

UCHWAŁA Nr 122 /2018

ZARZĄDU GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII

z dnia 26 września 2018 r.

w sprawie organizacji przez Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię międzynarodowego konkursu na projekt logotypu Metropolii, wraz z przyjęciem Regulaminu tego Konkursu.

Na podstawie art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (Dz. U. z 2017 r. poz. 730)

uchwała się, co następuje:

§ 1.

1. Ogłasza się międzynarodowy konkurs na projekt logotypu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Logotyp stanie się podstawą do stworzenia księgi znaku.
2. Przyjmuje się Regulamin Konkursu na projekt logotypu Metropolii stanowiący załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Kazimierz Karolczak	–	Przewodniczący Zarządu
Aneta Moczowska	–	Wiceprzewodnicząca Zarządu
Danuta Kamińska	–	Wiceprzewodnicząca Zarządu
Grzegorz Kwitek	–	Członek Zarządu
Karolina Wadowska	–	Członek Zarządu

Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym
Adwokat Wojciech Berendowicz

Dyrektor Departamentu
Promocji i Komunikacji Społecznej

Rafał Kurowski

Załącznik
do Uchwały nr 122/2018
Zarządu Górnśląsko-Zagłębiowskiej
Metropolii z dnia 26 czerwca 2018 r.

Regulamin Konkursu na wykonanie projektu logotypu dla Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

§ 1 Przedmiot Konkursu

Górnśląsko-Zagłębiowska Metropolia, zwana dalej Organizatorem lub Metropolią, ogłasza Konkurs na wykonanie projekt logotypu.

Celem Konkursu jest wyłonienie projektu logotypu, który stanie się podstawą do stworzenia systemu identyfikacji wizualnej (księgi znaku) Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs o zasięgu międzynarodowym ma charakter otwarty, dwuetapowy; składa się z następujących etapów:
 - I etap – przysłanie portfolio, zawierającego minimum 3 projekty logotypów;
 - II etap – zaprojektowanie logotypu Metropolii przez pięciu projektantów/firmy projektowe, wybranych przez Komisję konkursową spośród portfolio nadesłanych do I etapu Konkursu.
2. Konkurs jest skierowany do osób pełnoletnich; projektantów, podmiotów gospodarczych, zajmujących się projektowaniem, grafiką, tworzeniem identyfikacji wizualnej oraz studentów kierunków projektowych.
3. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach oraz nie były nigdzie publikowane.
4. Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez firmy projektowe.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
6. Za udział w I etapie Konkursu Organizator nie przewiduje nagrody. Za udział w II etapie przewidziana jest nagroda, o której mowa w § 7 pkt. 1 i 2.
7. Uczestnicy Konkursu mają prawo wycofać swoje prace do dnia poprzedzającego rozstrzygnięcie I etapu Konkursu. Uczestnicy muszą o tym poinformować Organizatora do dnia 20.07.2018 r., do godz. 23.59, drogą e-mailową na adres: promocja@metropoliagzm.pl. Po tym terminie wszystkie prace zostaną poddane ocenie przez Komisję konkursową, według kryteriów zawartych w § 5 niniejszego Regulaminu.
8. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji konkursowej ani osoby im najbliższe, pracownicy Urzędu Metropolitalnego Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz jednostek organizacyjnych Związku Metropolitalnego.
9. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

§ 3 Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie portfolio zawierającego minimum 3 projekty logotypów; w formacie PDF.
2. Portfolio można nadsyłać drogą elektroniczną na adres: promocja@metropoliagzm.pl. Plik załącznika z portfolio powinien być zatytułowany imieniem i nazwiskiem autora lub nazwą firmy projektowej autora. W treści emaila należy wpisać dane kontaktowe autora (imię i nazwisko/nazwa firmy, telefon kontaktowy, adres, strona www), w tytule emaila: Konkurs Logo GZM. Załącznik nie może mieć więcej niż 15 MB.
3. Dopuszczalne jest także nadsyłanie portfolio pocztą tradycyjną na adres: Górnśląsko-Zagłębiowska Metropolia, ul. Barbary 21 A, 40-053 Katowice, z dopiskiem na kopercie: Departament Promocji i Komunikacji Społecznej – Konkurs Logo. O zakwalifikowaniu pracy do Konkursu decyduje data wpływu projektów do siedziby Organizatora Konkursu.
4. Spośród nadesłanych portfolio, Komisja konkursowa wybierze 5. Ich autorzy zostaną zaproszeni do II etapu Konkursu, polegającego na zaprojektowaniu logotypu Metropolii w oparciu o informację dotyczącą idei Metropolii przedstawioną w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Projekt logotypu należy przedstawić w formacie A3, o podstawie 20 cm, w osobnych plikach, w następujących wariantach:
 - a) samodzielny znak graficzny (tworzący odrębną całość);
 - b) wersję znaku graficznego z nazwą: Górnśląsko-Zagłębiowska Metropolia;
 - c) wersję znaku graficznego z nazwą: Metropolis GZM.
6. Dodatkowo należy przesłać pliki zawierające powyższe warianty w dwóch wielkościach obok siebie: 1 - podstawa logotypu 20 cm, 2 – podstawa logotypu – 2 cm.
7. Projekt graficzny logotypu powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania; w szeroko pojętej reklamie i promocji, na stronach internetowych, w małej architekturze, na produktach codziennego użytku, w filmach, animacjach, etc.
8. Każdy z Uczestników Konkursu może przedstawić dowolną ilość projektów logotypu, jednak nie mniejszą niż dwa różne.
9. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie prac w postaci elektronicznej w pliku pdf oraz w plikach graficznych w formacie: AI i EPS, PNG oraz TIFF (300 DPI podstawa logotypu 20 cm) lub pocztą tradycyjną na adres wskazany w pkt.3 nośniku typu: płyta DVD lub BLU RAY lub pamięć FLASH (pendrive).
10. W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie te prace, które zostały przesłane na powyżej podane adresy w wyznaczonym terminie.
11. Spośród przedstawionych projektów Komisja konkursowa w ramach II etapu wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną oraz zostanie wdrożony do realizacji.
12. Autor zwycięskiego logotypu będzie mógł opracować na jego podstawie identyfikację wizualną (księgę znaku) dla Metropolii. Realizacja odbędzie się na podstawie odrębnej umowy.
13. Identyfikacja wizualna (księga znaku) powinna zawierać m.in.:
 - a) opis znaczenia logotypu,
 - b) opis budowy logotypu,
 - c) przedstawienie logo z napisami: Górnśląsko-Zagłębiowska Metropolia, Metropolis GZM,
 - d) przedstawienie logo z hasłem (opcjonalnie),
 - e) kolorystykę: w CMYK, RGB, Pantone,
 - f) pola ochronne wokół logotypu,
 - g) warianty logotypu: wersja monochromatyczna i kolorowa,

- h) skalowanie i minimalne rozmiary logotypu samodzielnego oraz wraz z napisami,
 - i) występowanie znaku na różnych tłach,
 - j) zestaw znaków firmowych kroju pisma oraz zalecane odmiany i wielkości,
 - k) przykłady prawidłowej i nieprawidłowej formy logotypu,
 - l) projekty animacji logotypu,
 - m) papier firmowy oficjalny oraz promocyjny; format pliku: A4 w wersji Microsoft Word,
 - n) projekt stopki w systemie poczty elektronicznej Outlook,
 - o) projekt wizytówek dla pracowników Metropolii,
 - p) projektteczki promocyjnej A4,
 - q) projekt prezentacji PowerPoint (strona pierwsza i kolejne),
 - r) projekt roll-up
 - s) pakiet logotypów profilowych na potrzeby social media w odpowiednich formatach:
 - Facebook – zdjęcie profilowe, film w tle
 - Instagram – zdjęcie profilowe oraz pierwszy post
 - LinkedIn – zdjęcie profilowe oraz w tle
 - Twitter – zdjęcie profilowe oraz w tle
 - YouTube – zdjęcie profilowe oraz w tle
 - t) projekt ścianki prasowej o wymiarach wskazanych przez Metropolię
 - u) projekt pisma okolicznościowego typu list gratulacyjny, zaproszenie itp.,
 - v) przykłady umieszczenia logotypu na wybranych gadżetach,
 - w) przykłady umieszczenia logotypu na różnych nośnikach.
14. Zgłoszenie projektu następuje na Karcie zgłoszenia stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
15. Uczestnik Konkursu składa także oświadczenia, stanowiące Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§ 4 Terminy

1. Nadsyłanie portfolio:
2. Rozstrzygnięcie I etapu Konkursu:
3. Przygotowanie wstępnych koncepcji logotypów przez wybranych 5 projektantów/ firmy projektowe:
4. Ogłoszenie wyników Konkursu:
5. Przygotowanie identyfikacji wizualnej (księgi znaku):

§ 5 Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję konkursową w następującym składzie:
Przemo Łukasik - medusa group sp. z o.o.,
dr hab. Justyna Kucharczyk – Akademia Sztuk Pięknych Katowice,
Matylda Sałajewska – kuratorka Katowice Street Art Air,
Maciej Siuda – Pracownia Macieja Siudy, School of Form w Poznaniu,
Kazimierz Karolczak – przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii,
Karolina Wadowska – członek Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii,
Paulina Rduch, Departament Strategii i Analiz GZM.
2. Projekt logotypu oceniany będzie pod względem estetycznym oraz funkcjonalnym.

3. Komisja może dawać wytyczne do wprowadzenia zmian, które następnie mogą być wprowadzone w porozumieniu z autorem logotypu.
4. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie będzie mógł zrealizować identyfikacji wizualnej, o której mowa w §3 pkt. 12, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zawarcia umowy na wykonanie identyfikacji wizualnej (księgi znaku), w oparciu o wygrany projekt, z innym podmiotem gospodarczym.
5. Szczegółowy tryb pracy Komisji konkursowej określa Załącznik nr 4.
6. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 6 Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach Konkursu, wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu, w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000), oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dalej „RODO”.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).

§ 7 Nagroda

1. Organizator przyzna nagrody Uczestnikom Konkursu, którzy zostaną zakwalifikowani do II etapu i przyślą projekty logotypu według wymogów opisanych w § 3 niniejszego Regulaminu. Wysokość nagrody wynosi 3 000 zł.
2. Zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkowo nagrodę w wysokości 17 000 zł.
3. Nagrody zostaną wypłacone na wskazany w Załączniku nr 2 numer konta bankowego w terminie do 21 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Kwota nagrody zostanie pomniejszona o wartość należnych podatków publicznoprawnych, które pobierze i odprowadzi Organizator Konkursu.
5. Autorowi zwycięskiego projektu logotypu zostanie złożona propozycja przygotowania identyfikacji wizualnej (księgi znaku), o której mowa w § 3 pkt. 13, za którą otrzyma oddzielne wynagrodzenie na podstawie odrębnej umowy podpisanej z Organizatorem Konkursu.

6. Przyznanie przez Komisję konkursową pierwszej nagrody jest równoznaczne z przeniesieniem przez Uczestnika Konkursu na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu.
7. Wynagrodzenie za przeniesione autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego projektu zawiera się w ramach przyznanej nagrody pieniężnej i stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

§ 8 Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu.

1. Zwycięski projekt logotypu stanie się własnością Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w momencie jego wyboru.
2. Górnśląsko-Zagłębiowska Metropolia nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego projektu logotypu bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką (np. drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono, wprowadzenie do obrotu, zbycie, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie w formie wystawy pokonkursowej, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W szczególności wprowadzania do pamięci komputera oraz do globalnej sieci komputerowej (Internet), w tym do serwera Organizatora, przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym za pośrednictwem Internetu, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju publikacjach, w tym w książkach i czasopiśmie,
 - d) wykorzystania utworów w ramach prowadzonej działalności promocyjnej i reklamowej przez Zamawiającego, który staje się właścicielem egzemplarza pracy konkursowej nagrodzonej I nagrodą
 - e) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
 - f) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
3. W sytuacji, gdy Zwycięzca Konkursu nie przystąpi do negocjacji warunków umowy na przygotowanie identyfikacji wizualnej (księgi znaku), Górnśląsko-Zagłębiowska Metropolia zastrzega sobie prawo do opracowania ww. księgi na podstawie zwycięskiej pracy konkursowej. Zwycięzca Konkursu udziela także Metropolii praw zależnych wraz z prawem do wprowadzenia zmian zaleconych przez Komisję konkursową i Organizatora Konkursu.
4. Przeniesienie na rzecz Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii majątkowych praw autorskich do utworów oraz praw zależnych w sytuacji jak opisana w § 8 pkt. 2 do nagrodzonej I nagrodą pracy konkursowej obejmuje również prawo Górnśląsko-

Zagłębiowskiej Metropolii do przenoszenia tychże praw na osoby trzecie. Osoby trzecie nabywają majątkowe prawa autorskie do utworów na polach eksploatacji określonych w § 8 pkt. 2.

5. Z chwilą wypłacenia I nagrody za wybraną pracę konkursową, Górnśląsko-Zagłębiowska Metropolia, niezależnie od uprawnień nabytych zgodnie z § 8 pkt. 2 Regulaminu Konkursu, staje się upoważniona do rozpowszechniania utworów nagrodzonych razem lub oddzielnie w całości lub fragmentach.
6. W stosunku do pozostałych Uczestników II etapu Konkursu (za wyjątkiem I nagrody konkursowej), Organizator z chwilą przyznania nagrody określonej w §7 pkt. 1, uzyskuje zgodę Uczestnika Konkursu i nabywa autorskie prawa majątkowe w zakresie uprawniającym do: publikacji w/w prac na stronach internetowych, w mediach społecznościowych Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, oraz w Biuletynie Informacji Publicznej GZM, a także rozpowszechniania utworu poprzez: publiczne wykonanie, wystawienie w formie wystawy pokonkursowej, publikację w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach; wykorzystania utworów w ramach prowadzonej działalności promocyjnej i reklamowej.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie.
2. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź nierozstrzygnięciu Konkursu Organizator podaje do publicznej wiadomości na stronie internetowej: bip.metropoliagzm.pl
3. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. prawo zamówień publicznych, tj. do kwoty nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro.
4. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadsyłania projektów.
5. Wszelkie zapytania dotyczące przebiegu Konkursu i postanowień Regulaminu są udzielane wyłącznie drogą mailową pod adresem promocja@metropoliagzm.pl.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie załączników nr 2 i 3 do niniejszego Regulaminu w sposób kompletny, pod rygorem odrzucenia oferty.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu bez podania przyczyny.
8. We wszystkich sprawach spornych mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wyłącznym podmiotem uprawnionym do interpretacji postanowień Regulaminu jest Organizator.
10. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora: www.bip.metropoliagzm.pl.

Sprawdzono pod względem
formalnoprawnym

Adwokat Wojciech Berendowicz

Dyrektor Departamentu
Promocji i Komunikacji Społecznej

Rafał Kurowski

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu na wykonanie projektu logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii - Informacja o Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia jest związkiem metropolitalnym, czyli zrzeszeniem 41 miast i gmin centralnej części województwa śląskiego, który funkcjonuje na zasadach określonych w Ustawie z dnia 9 marca 2017 roku o związku metropolitalnym w województwie śląskim.

<http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20170000730/T/D20170730L.pdf>

W ustawie szczegółowo opisano zadania publiczne, które realizuje Metropolia, wśród nich:

- kształtowanie ładu przestrzennego;
- rozwój społeczno – gospodarczy;
- rozwój publicznego transportu zbiorowego oraz metropolitalnych przewozów pasażerskich;
- promocja związku metropolitalnego i jego obszaru.

Obszar Metropolii (lista miast i gmin członkowskich) określa Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 26 czerwca 2017 roku w sprawie utworzenie w województwie śląskim związku metropolitalnego pod nazwą „Górnośląsko – Zagłębiowska Metropolia”.

<http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20170001290/O/D20171290.pdf>

GZM jest **największą metropolią w Europie Środkowej** (liczba mieszkańców - 2,3 mln) o **olbrzymim potencjale gospodarczym** (Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Port Lotniczy Katowice – Pyrzowice, Euroterminal Sławków – końcówka szerokiego toru, Kanał Gliwicki oraz blisko ćwierć miliona podmiotów gospodarczych), **intelektualnym** (28 szkół wyższych oraz ok. 90 tys. studentów) oraz **komunikacyjnym** (skrzyżowanie dwóch autostrad- A1 i A4 - oraz dróg ekspresowych). Na terenie Metropolii działa szereg instytutów naukowych z różnych dziedzin oraz kilkadziesiąt instytucji kultury – m.in. teatry, filharmonie, muzea, NOSPR, Opera Śląska itp. Na terenie Metropolii odbywa się kilkanaście festiwali i konkursów o znaczeniu międzynarodowym oraz ogólnopolskim.

93,8% mieszkańców Metropolii mieszka w miastach a gęstość zaludnienia jest jedną z największych na terenie Europy – 889 osób na 1 km².

Metropolia jest tworem różnorodnym pod względem geograficznym, historycznym, etnicznym oraz kulturowym. Łączy Górny Śląsk z Zagłębiem Dąbrowskim oraz uwzględnia aspiracje mieszkańców obu tych części GZM. W skład GZM wchodzi zarówno skupiska dużych miast, jak i gminy o charakterze wiejskim.

Logotyp powinien nawiązywać do specyfiki Metropolii, ale nie powinien zawierać wizerunku konkretnych osób oraz produktów. Powinien spełniać równocześnie rolę promocyjną i informacyjną.

Logotyp nie może zawierać w sobie elementów obowiązującej oficjalnej wersji żadnego z herbu miast, powiatów, województw ani ich logotypów.

Logotyp powinien być: prosty, elegancki, funkcjonalny, oryginalny, nie nawiązujący w żaden sposób do istniejących i funkcjonujących w obiegu publicznym logotypów, wykonane zgodnie z najwyższymi standardami projektowania graficznego.

Grupę odbiorców będą stanowili: mieszkańcy Metropolii, przedsiębiorcy spoza Metropolii, zarówno z Polski, jak i z zagranicy, turyści spoza Metropolii, zarówno z Polski, jak z zagranicy, potencjalni studenci spoza Metropolii, potencjalni mieszkańcy spoza Metropolii, media, liderzy opinii itp.

Logotyp powinien kojarzyć się z następującymi wartościami: **współpraca, otwartość, nowoczesność, różnorodność, tolerancja, potencjał intelektualny i gospodarczy, dbałość o środowisko naturalne, smart city**. Powinien odzwierciedlać zasadę: **Metropolia jako dobre miejsce do życia, studiowania, inwestowania, uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych, sportowych itp.**

Projekt logotypu powinien uwzględniać fakt, że Metropolia próbuje odmienić wizerunek Górnego Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego jako miejsca, które powstało i rozwijało się dzięki tradycyjnym gałęziom przemysłu: górnictwo, hutnictwo, koksownictwo itp. W powszechnym odbiorze, co pokazują wyniki badań sondażowych, obszar Metropolii, poprzez tradycyjne gałęzie przemysłu ciężkiego i wydobywczego, kojarzy się stereotypowo z: zanieczyszczeniem środowiska, smogiem, złą jakością życia, wysokim odsetkiem osób z wykształceniem zawodowym i podstawowym, niskim odsetkiem osób z wykształceniem wyższym, szkodami górniczymi itp. **Chcemy m. in. poprzez dobór logotypu i całej księgi znaku radykalnie odmienić stereotypowy obraz Metropolii, pokazać ją jako: miejsce zielone, z bardzo dużą powierzchnią terenów leśnych i parkowych, miejsce, które tętni życiem ludzi młodych, wykształconych, rozbrzmiewa wieloma dźwiękami, stawia na rozwój nowoczesnych technologii, nowych branż opartych o wiedzę i innowacje, nie o siłę fizyczną, prężny ośrodek akademicki, oferujący mieszkańcom, turystom, inwestorom bogatą ofertę kulturalną na najwyższym światowym poziomie, turystyczną – mnogość unikatowych, atrakcyjnych i dostępnych obiektów, które układają się w tematyczne szlaki, miejsce, w których znajdują zastosowanie najnowocześniejsze rozwiązania wpisujące się w pojęcie smart city – elektromobilność, MaaS (Mobility as a Service), paliwa wodorowe, otwarte bazy danych, inteligentne systemy transportowe, dynamiczny rozwój transportu publicznego – hyperloop, premetro, centra przesiadkowe, system roweru metropolitalnego IV generacji, rozbudowę metropolitalnej sieci tras rowerowych, miejsce, w którym dba się o ochronę środowiska – poprawia parametry jakości powietrza, wody, rozwój terenów zielonych w centrach miast, terenów rekreacyjnych, miejscem, w którym można spełniać się edukacyjnie, zawodowo, realizować swoje pasje, plany i marzenia.**

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu na wykonanie projektu logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – Karta zgłoszenia dla osoby fizycznej

Karta zgłoszenia projektu do Konkursu na wykonanie projektu logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu	
PESEL Uczestnika Konkursu/ data urodzenia	
Adres do korespondencji	
Numer telefonu Uczestnika Konkursu	
Adres e-mail Uczestnika Konkursu	
Numer konta bankowego	



Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu na wykonanie projektu logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – Karta zgłoszenia dla firmy projektowej

Karta zgłoszenia projektu do Konkursu na wykonanie projektu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

Nazwa firmy będącej uczestnikiem Konkursu	
Adres Uczestnika Konkursu	
NR REGON/ NIP/ numer rejestru handlowego	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Numer konta bankowego	

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu na wykonanie projektu logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii - Oświadczenia

1. Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki określone w Regulaminie Konkursu na projekt logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
2. Oświadczam, że jestem autorem projektów nadesłanych na Konkurs na projekt logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz że nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłane projekty nie brały udziału w żadnym innym konkursie.
3. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na projekt logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) przez Przewodniczącego Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.
4. W przypadku przyznania nagrody głównej, wyrażam zgodę na przeniesienie, odrębną umową, praw autorskich do projektów zgłoszonych do Konkursu na projekt logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na wskazanych w Regulaminie Konkursu polach eksploatacji.
5. Wyrażam zgodę na prezentowanie mojego projektu podczas wystawy projektów.
6. Oświadczam, iż zostałem pouczone o tym, że Administratorem moich danych osobowych jest Przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z siedzibą przy 40-053 Katowice, ul. Barbary 21A, adres email: kancelaria@metropoliagzm.pl, strona internetowa: <http://bip.metropoliagzm.pl>.
7. Oświadczam, iż znany mi jest adres e-mail do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, tj.: daneosobowe@metropoliagzm.pl.
8. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
9. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych przez okres niezbędny do realizacji celu wskazanego powyżej, lecz nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji.
10. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w okresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także w okresie archiwizacji, to jest nie dłużej niż w okresie pięciu lat od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
11. Zostałem pouczone o tym, iż mam prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do cofnięcia zgody. W każdym momencie przetwarzania danych mam prawo do wniesienia skargi na działania Administratora Danych Osobowych do organu nadzorczego, gdy uznaję, iż przetwarzanie moich danych osobowych narusza przepisy dot. ochrony danych osobowych tj. ustawy o ochronie danych osobowych oraz ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych dnia z 27 kwietnia 2016 r.
12. Oświadczam, że podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Administrator, realizując powyższy cel



przetwarzania, nie będzie wykorzystywał danych osobowych w zakresie automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania zgodnie z art. 7 ogólnego rozporządzenia UE o ochronie danych osobowych nr 2016/679.

13. Przysługuje mi prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

.....

(data i czytelny podpis/y Uczestnika Konkursu)

Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu na wykonanie projektu logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii - Tryb pracy Komisji konkursowej

1. Komisja konkursowa, zwana dalej „Komisją” jest organem kolegialnym, działającym z upoważnienia Organizatora, zgodnie z Regulaminem Konkursu na projekt logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
2. Przewodniczący Komisji organizuje pracę Komisji i odpowiada za jej prawidłowe funkcjonowanie. Przewodniczącym Komisji konkursowej jest Kazimierz Karolczak, Przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
3. Komisja działa na posiedzeniach, które zwołuje Przewodniczący, w terminach uzgodnionych z pozostałymi członkami Komisji.
4. Posiedzenia Komisji prowadzi Przewodniczący, a w sytuacji jego nieobecności Komisja wybiera ze swojego grona osobę prowadzącą posiedzenie.
5. Posiedzenia Komisji są protokołowane przez wybranego na każdym posiedzeniu członka Komisji.
6. Decyzje Komisji zapadają w formie uchwał, które podpisują wszyscy obecni członkowie Komisji.
7. Do ważności uchwał wymagana jest obecność co najmniej połowy regulaminowego składu Komisji.
8. Uchwały podejmowane są zwykłą większością głosów.
9. Protokoły posiedzeń Komisji podpisuje Przewodniczący Komisji lub w razie jego nieobecności osoba prowadząca posiedzenie.



