

Plan postępowań Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na 2018 r.

Lp.	Rodzaj zamówienia U- usługa, D - dostawa, RB - robota budowlana	Przedmiot zamówienia	Orientacyjna wartość zamówienia w PLN	Planowany okres wszczęcia postępowania (kwartał)	Przewidywany tryb
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	D	Zakup systemów informatycznych (elektroniczny obieg dokumentów, rejestry itp.)	406 504,07	I	Przetarg nieograniczony
2		Zakup komputerów i oprogramowania	284 552,84	I	Przetarg nieograniczony
3	U	Usługa doradztwa prawnego	243 902,43	I	Postępowanie na usługi społeczne
4	U	Koncepcja budowy szybkiej kolei metropolitalnej	243 902,44	II	Przetarg nieograniczony
5	U	Opracowanie planu zrównoważonego transportu	243 902,44	IV	Przetarg nieograniczony
6	U	Rower Metropolitalny	4 878 048,78	II	Przetarg nieograniczony
7	U	Usługa w zakresie promocji kampanii i działań G-ZM w mediach elektronicznych, o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim.	813 008,13	I	Przetarg nieograniczony
8	U	Usługa wykonania spotów/filmów wizerunkowych dot. G-ZM. Wykonanie spotów jest konieczne na potrzeby kreowania wizerunku o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Wykorzystywane zostaną jako wsparcie dla wszystkich kanałów promujących oraz wydarzeń związanych z działalnością G-ZM.	406 504,07	I	Przetarg nieograniczony
9	U	Stworzenie spójnej strategii oraz konceptu graficznego dla planowanych kampanii oraz działań G-ZM. Doboru odpowiednich formatów grafik oraz elementów składających się na poszczególne kampanie reklamowe. Rekomendacje formatów reklamowych w zależności od charakteru kampanii oraz grupy docelowej. Tworzenie kreacji na potrzeby kampanii offline oraz digital.	325 203,25	I	Przetarg nieograniczony
10	U	Usługa w zakresie zaprojektowania, wykonania, konserwacji, przechowywania oraz dostarczania we wskazane miejsca wszelkich materiałów promocyjnych z logo G-ZM.	602 439,02	II	Przetarg nieograniczony
11	D	Stworzenie ogólnodostępnej, darmowej bazy danych nt. metropolii na licencji open-source „Silesia Data“	7 317 073,17	III	Przetarg nieograniczony
12	U	Stworzenie ogólnodostępnej, darmowej bazy danych nt. metropolii na licencji open-source „Silesia Data“ - koncepcja	813 008,13	III	Przetarg nieograniczony
13	U	Usługa opracowania koncepcji "Zielona Metropolia"	162 601,63	III	Przetarg nieograniczony

14	D	Centrum kompetencji +wdrozenie metodyki zarzadzania projektami	731 707,32	III	Przetarg nieograniczony
15	U	Centrum kompetencji +wdrozenie metodyki zarzadzania projektami - koncepcja	162 601,63	III	Przetarg nieograniczony
16	U	Przeprowadzenie akcji promocyjnej GZM na arenie międzynarodowej jako miejsca przyjaznego startupom	227 642,28	III	Przetarg nieograniczony
17	U	Promowanie GZM na arenie międzynarodowej jako miejsca idealnego do testowania koncepcji MaaS (Mobility as a Service)	227 642,28	III	Przetarg nieograniczony
18	U	Opracowanie strategii programu Smartcity dla Metropolii	284 552,85	IV	Przetarg nieograniczony
19	U	Realizacja projektu wcielajacego w zycie koncepcje Przemyslu 4.0 „GZM Industry 4.0”	284 552,85	IV	Przetarg nieograniczony
20	U	Realizacja projektu mapowania kompetencji naukowych i R&D regionu (rowniez na potrzeby strategii metropolii i wspolpracy z biznesem)	227 642,28	III	Przetarg nieograniczony
21	U	Przygotowanie i opracowanie dokumentu Atlas Metropolii dostepny dla miast i gmin.	162 601,63	II	Przetarg nieograniczony
22	U	Opracowanie Strategii Rozwoju Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii	1 219 512,20	II	Przetarg nieograniczony
23	U	Opracowanie ramowego studium uwarunkowan i kierunkow zagospodarowania przestrzennego związku metropolitalnego	6 504 065,04	I	Przetarg nieograniczony