*Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego*

*z 15.01.2024 r.*

 *(pieczątka firmowa lub nazwa Wykonawcy)*

**Wykaz zrealizowanych zamówień**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Data realizacji | Nazwa, adres zleceniodawcy | Kwota zlecenia | Opis działań promocyjnych1  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1 Proszę opisać jakie działania wchodziły w kampanię promocyjną z uwzględnieniem social mediów w tym Facebook

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże minimum 3 letnie doświadczenie z obszaru marketingu internetowego, w czasie którego zrealizował min. 3 kampanie promocyjne z uwzględnieniem social mediów w tym Facebook, o wartości zamówienia min. 10 000,00 zł za każde z nich.

Do wykazu należy dołączyć dokumenty potwierdzające, że ww. zamówienia zostały wykonane należycie (referencje, protokół odbioru lub inne posiadane przez Wykonawcę dokumenty).

Oświadczam, że przedstawione dane są zgodne ze stanem rzeczywistym.

……………………………………… …………………………………………..

Miejscowość i data

Imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji wykonawcy