

FŁ-II.8523.14.2017

**D E C Y Z J A Nr 7/REKL/2017**

Na podstawie art. 129b ust. 1, 2 i art. 129ba ust.1 ustawy z dnia 6 września 2001r.- Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz.U. z 2016r., poz. 2142 ze zm.) w związku z art. 94a ust. 1, 2, 3 ustawy z dnia 6 września 2001r.- Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz.U. z 2016r., poz. 2142 ze zm.) oraz art. 104, art. 105 § 1 i art. 107 § 1-3 ustawy z dnia 14 czerwca 1960r. kodeksu postępowania administracyjnego (t.j. Dz.U. z 2017r. poz. 1257).

**ŁÓDZKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR FARMACEUTYCZNY**

- I. nakłada na przedsiębiorcę Mgr farm. [REDAKTOWANE], [REDAKTOWANE] [REDAKTOWANE] karę pieniężną w kwocie 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych), którą należy wpłacić na konto Wojewódzkiego Inspektoratu Farmaceutycznego w Łodzi nr 58 1010 1371 0009 8322 3100 0000 w terminie 7 dni od dnia w którym decyzja stała się ostateczna w związku ze stwierdzeniem prowadzenia zakazanej reklamy aptek i ich działalności, o jakiej mowa w art. 94a ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001r.- *Prawo farmaceutyczne* (t.j. Dz.U. z 2016r., poz. 2142 ze zm.), apteki o nazwie [REDAKTOWANE] położonej w [REDAKTOWANE] [REDAKTOWANE] (Zezwolenie Numer [REDAKTOWANE], zmienione decyzją Numer [REDAKTOWANE] za pośrednictwem umieszczonych na stronie internetowej [www.apteka\[REDAKTOWANE\].pl](http://www.apteka[REDAKTOWANE].pl) treści:
1. Apteka[REDAKTOWANE].pl to sprawdzona tania apteka internetowa, ...,
  2. Jako profesjonalna i jednocześnie tania apteka internetowa ...,
  3. ... wszystkim klientom oferujemy najwyższej jakości leki bez recepty, ....
  4. ... w ofercie naszej najtańszej apteki internetowej w sieci, ....
  5. Apteka[REDAKTOWANE].pl to atrakcyjna oferta on Line, tanie leki, wysoka jakość oferowanych produktów oraz najwyższy standard obsługi,
  6. „Serdecznie zachęcamy do zapoznania się ze wszystkimi kategoriami produktów oraz aktualnymi promocjami, których w naszej najtańszej aptece internetowej jest na prawdę wiele”.
  7. ...ciągle poszerzający się asortyment w atrakcyjnych cenach, często niższych niż w innych aptekach...
  8. ...dostęp do jeszcze szerszej gamy produktów, nowości, promocji, zestawów w jak najbardziej korzystnych cenach...
  9. ...atrakcyjne, konkurencyjne ceny i często niższe niż w innych aptekach...
- w okresie od listopada 2016r. do 31.08.2017r. oraz
10. oznaczeń cen, asortymentu dostępnego w aptece, umieszczonych w zakładce AKTUALNE PROMOCJE - nowych, niższych, napisanych dużą czcionką i starych, wyższych cen, przekreślonych i napisanych małą czcionką.  
w okresie od listopada 2016r do 31.08.2017r.
  11. newslettera opisanego na stronie głównej apteki internetowej [www.apteka\[REDAKTOWANE\].pl](http://www.apteka[REDAKTOWANE].pl)

"ZAPISZ SIĘ NA ATRAKCYJNE OFERTY! Bądź pierwszym, który otrzyma informację o naszych promocjach oraz wyjątkowych ofertach!"  
w okresie od listopada 2016r do 11.09.2017r.

II. **umarza postępowanie** w sprawie naruszenia przepisu art. 94a ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001r. - Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz.U. z 2016r., poz. 2142 ze zm.) wobec zaprzestania prowadzenia zakazanej reklamy apteki ogólnodostępnej o nazwie [REDAKTOWANO] w [REDAKTOWANO] oraz jej działalności za pośrednictwem działań reklamowych określonych w pkt I decyzji, w zakresie w jakim art. 94a ust. 3 tej ustawy nakłada na wojewódzkiego inspektora farmaceutycznego obowiązek wydania decyzji nakazującej zaprzestania prowadzenia zakazanej reklamy o jakim mowa w art. 94a ust. 1.

### UZASADNIENIE

W dniu 02.08.2017r. do Wojewódzkiego Inspektoratu Farmaceutycznego w Łodzi drogą elektroniczną wpłynęła informacja (z wydrukiem printscreen) dotycząca treści umieszczonych na stronie [www.apteka\[REDAKTOWANO\].pl](http://www.apteka[REDAKTOWANO].pl), za pośrednictwem której apteka o nazwie „[REDAKTOWANO]” położona w [REDAKTOWANO] (dalej apteka [REDAKTOWANO]), prowadzi sprzedaż wysyłkową produktów leczniczych.

Pismem z 25.08.2017r. Łódzki Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny zawiadomił stronę o wszczęciu postępowania w przedmiocie naruszenia dyspozycji art. 94a ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001r. – Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz.U. z 2016r., poz. 2142 ze zm.) (dalej PF) przez przedsiębiorcę [REDAKTOWANO], posiadającego zezwolenie na prowadzenie apteki [REDAKTOWANO], poprzez umieszczenie na stronie [www.apteka\[REDAKTOWANO\].pl](http://www.apteka[REDAKTOWANO].pl):

- w zakładce OSTATNIE ARTYKUŁY treści:
  - Apteka [REDAKTOWANO].pl to sprawdzona tania apteka internetowa, .....
  - Jako profesjonalna i jednocześnie tania apteka internetowa ...
  - ... wszystkim klientom oferujemy najwyższej jakości leki bez recepty, ....
  - ... w ofercie naszej najtańszej apteki internetowej w sieci, ....
  - Apteka [REDAKTOWANO].pl to atrakcyjna oferta on Line, tanie leki, wysoka jakość oferowanych produktów oraz najwyższy standard obsługi.
  - Serdecznie zachęcamy do zapoznania się ze wszystkimi kategoriami produktów oraz aktualnymi promocjami, których w naszej najtańszej aptece internetowej jest naprawdę wiele.
- w zakładce O FIRMIE:
  - ...ciągle poszerzający się asortyment w atrakcyjnych cenach, często niższych niż w innych aptekach.
  - ...dostęp do jeszcze szerszej gamy produktów, nowości, promocji, zestawów w jak najbardziej korzystnych cenach...
  - ...atrakcyjne, konkurencyjne ceny i często niższe niż w innych aptekach....
- w zakładce AKTUALNE PROMOCJE:
  - cen asortymentu dostępnego w aptece z nazwą, wielkością opakowania oraz nową, niższą ceną, napisaną dużą czcionką i przekreśloną, starą, wyższą ceną, napisaną małą czcionką

oraz wezwał do złożenia stosownych wyjaśnień w terminie 7 dni od daty doręczenia pisma. Do pisma załączono wydruki printscreen z 02, 10, i 25.08.2017r. - 8szt.

W odpowiedzi z 31.08.2017r., strona poinformowała, że treści umieszczone na stronie [www.apteka\[REDAKTOWANE\].pl](http://www.apteka[REDAKTOWANE].pl), które naruszały przepis art. 94a ust. 1 ustawy PF zostały usunięte. 04.09.2017r. w siedzibie Łódzkiego Wojewódzkiego Inspektoratu Farmaceutycznego strona zapoznała się z aktami sprawy.

Pismem z 06.09.2017r., poinformowano stronę o braku wypowiedzi odnoszącej się do tekstu zamieszczonego na stronie głównej apteki internetowej [www.apteka\[REDAKTOWANE\].pl](http://www.apteka[REDAKTOWANE].pl):

"ZAPISZ SIĘ NA ATRAKCYJNE OFERTY! Bądź pierwszym, który otrzyma informację o naszych promocjach oraz wyjątkowych ofertach!", którego printscreen z 10.08.2017r. załączono do zawiadomienia o wszczęciu postępowania.

Zdaniem organu, powyższy tekst wskazuje, że klienci apteki po podaniu swojego adresu e-mail, drogą elektroniczną otrzymują informacje na temat promocji oraz atrakcyjnych ofert proponowanych przez aptekę.

Jednocześnie wezwano stronę do precyzyjnego określenia terminu umieszczenia na stronie internetowej apteki treści wskazanych w pismach organu.

Pismem z 12.09.2017r. strona wyjaśniła że:

- newsletter został umieszczony przez projektanta podczas modernizacji strony, jako „standardowy element sklepu internetowego” w październiku 2016r.;
- newsletter nigdy nie był używany do kontaktu z pacjentami,
- w bazie zarejestrowane są dwa adresy, które prawdopodobnie były wysłane w trakcie prób podczas modernizacji strony internetowej apteki;
- nieprawidłowości stwierdzone na stronie [www.apteka\[REDAKTOWANE\].pl](http://www.apteka[REDAKTOWANE].pl), zostały tam umieszczone prawdopodobnie w listopadzie 2016r.
- usunięto ze strony [www.apteka\[REDAKTOWANE\].pl](http://www.apteka[REDAKTOWANE].pl) wszystkie treści niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

Zgodnie z art. 10 ustawy z 14 czerwca 1960r. – Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz.U. z 2017r. poz. 1257)(dalej kpa) pismem z 27.09.2017r., organ poinformował stronę o zakończeniu postępowania dowodowego w przedmiocie naruszenia art. 94a ust. 1 PF w zakresie reklamy apteki. Poinformowano również o możliwości wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów oraz zgłoszonych żądań, a także o możliwości zapoznania się z aktami sprawy. Strona nie skorzystała z przysługujących jej uprawnień.

I.

Organ zważył, co następuje:

Podstawą wszczęcia postępowania administracyjnego, którego stroną jest [REDAKTOWANE] prowadzący działalność gospodarczą w [REDAKTOWANE], była informacja, doręczona do Łódzkiego Wojewódzkiego Inspektoratu Farmaceutycznego drogą elektroniczną, dotycząca treści reklamowych umieszczonych na stronie [www.apteka\[REDAKTOWANE\].pl](http://www.apteka[REDAKTOWANE].pl) za pośrednictwem, której apteka ogólnodostępna o nazwie [REDAKTOWANE] położona w [REDAKTOWANE] [REDAKTOWANE] (dalej APTEKA [REDAKTOWANE]) prowadzi sprzedaż wysyłkową produktów leczniczych.

Ze zgromadzonego w aktach sprawy materiału dowodowego wynika, że na stronie internetowej [www.apteka\[REDAKTOWANE\].pl](http://www.apteka[REDAKTOWANE].pl) umieszczono:

- ◆ w okresie od listopada 2016r. do 31.08.2017r.:

♣ ceny, dostępnego w aptece asortymentu, oznaczone nową, niższą ceną, napisaną dużą czcionką i przekreśloną, starą, wyższą ceną napisaną małą czcionką - w zakładce AKTUALNE PROMOCJE

• Dowód:

- wydruki ze strony internetowej [REDAKTOR].pl z dnia 25.08.2017r.
- oświadczenie strony z 31.08.2017r.

♣ treści w zakładce OSTATNIE ARTYKUŁY:

- Apteka [REDAKTOR].pl to sprawdzona tania apteka internetowa, .....
- Jako profesjonalna i jednocześnie tania apteka internetowa ...
- ... wszystkim klientom oferujemy najwyższej jakości leki bez recepty, ....
- ... w ofercie naszej najtańszej apteki internetowej w sieci, ....
- Apteka [REDAKTOR].pl to atrakcyjna oferta on Line, tanie leki, wysoka jakość oferowanych produktów oraz najwyższy standard obsługi.
- „Serdecznie zachęcamy do zapoznania się ze wszystkimi kategoriami produktów oraz aktualnymi promocjami, których w naszej najtańszej aptece internetowej jest na prawdę wiele”

• Dowód:

- wydruki ze strony internetowej [www.apteka\[REDAKTOR\].pl](http://www.apteka[REDAKTOR].pl) z 02.08.2017r. i 10.08.2017r.
- oświadczenie strony z 31.08.2017r.

♣ treści w zakładce O FIRMIE:

- ...ciągle poszerzający się asortyment w atrakcyjnych cenach, często niższych niż w innych aptekach...
- ...dostęp do jeszcze szerszej gamy produktów, nowości, promocji, zestawów w jak najbardziej korzystnych cenach...
- ...atrakcyjne, konkurencyjne ceny i często niższe niż w innych aptekach...

• Dowód:

- wydruki ze strony internetowej [www.apteka\[REDAKTOR\].pl](http://www.apteka[REDAKTOR].pl) z 02.08.2017r.
- oświadczenie strony z 31.08.2017r.

♦ w okresie od listopada 2016r. do 11.09.2017r.:

♣ tekst umieszczony na stronie głównej apteki internetowej:

- "ZAPISZ SIĘ NA ATRAKCYJNE OFERTY! Bądź pierwszym, który otrzyma informację o naszych promocjach oraz wyjątkowych ofertach!"

• Dowód:

- wydruk ze strony internetowej [www.apteka\[REDAKTOR\].pl](http://www.apteka[REDAKTOR].pl) z 10.08.2017r.
- oświadczenie strony z 12.09.2017r.

Zgodnie z dyspozycją art. 94a ust. 1, 2 i 3 ustawy z dnia 6 września 2001r. Prawo Farmaceutyczne zabroniona jest reklama aptek i punktów aptecznych oraz ich działalności. Nie stanowi reklamy informacja o lokalizacji i godzinach pracy apteki lub punktu aptecznego.

Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny sprawuje nadzór nad przestrzeganiem przepisów ustawy w zakresie działalności reklamowej aptek, punktów aptecznych i placówek obrotu pozaaptecznego.

W ustawie Prawo farmaceutyczne brak jest legalnej definicji reklamy, co skłania do posłużenia się w tym względzie definicjami podanymi w opracowaniach słownikowych, a także orzecznictwie sądów administracyjnych.

W definicjach zawartych w publikacjach słownikowych reklamą jest działanie mające na celu zachęcenie potencjalnych klientów do zakupu konkretnych towarów lub skorzystania z określonych usług (Wielki Słownik Wyrazów Obcych pod redakcją M. Bańki, wyd. PWN, Warszawa 2003r.) Zgodnie z definicją Uniwersalnego Słownika Języka Polskiego pod red. Prof. Stanisław Dubisza (Wydawnictwo Naukowe PWN W-wa 2003r), na którą powołał się Sąd Wojewódzki w Warszawie (sygn. VII SA/Wa 1915/07) pod pojęciem reklamy rozumie się działanie polegające na zachęceniu potencjalnych klientów do zakupu określonych towarów i usług, a także napis, rysunek, plakat, film itp. służący temu celowi.

W obecnym stanie prawnym jedynie informacja o lokalizacji i godzinach czynności apteki nie stanowi jej reklamy, czemu dał wyraz Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 12 marca 2014r., sygn. akt VI S.A./Wa 1776/13, Legalis nr 950697.

W wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego z 26 czerwca 2014 r., sygn. akt II GSK 668/13 stwierdzono, że reklamą działalności apteki będzie zamiar przyciągnięcia potencjalnych klientów do dokonania zakupu towarów sprzedawanych w aptece, niezależnie od form i metod jej prowadzenia oraz użytych do jej realizacji środków, jeśli jej celem jest zwiększenie sprzedaży produktów leczniczych lub wyrobów medycznych (por. także wyroki WSA w Warszawie z 17 października 2008 r., sygn. akt VII SA/Wa 698/08 oraz z 1 lutego 2008 r., sygn. akt VII SA/Wa 1960/07, Lex, nr 451165). Podobnie pojęcie reklamy działalności aptek na gruncie Prawa farmaceutycznego jest rozumiane przez Sąd Najwyższy. W wyroku z 2 października 2007 r. stwierdził on, że: "reklama oznacza każde przedstawienie (wypowiedź) w jakiegokolwiek formie w ramach działalności handlowej, gospodarczej, rzemieślniczej lub wykonywania wolnych zawodów, dokonane w celu wspierania zbytu towarów lub usług. Powszechnie przyjmuje się, że reklamą są wszelkie formy przekazu, w tym także takie, które nie zawierają w sobie elementów oceniających ani zachęcających do zakupu, mogą jednak zostać przyjęte przez ich odbiorców jako zachęta do kupna (...). Przy rozróżnieniu informacji od reklamy trzeba mieć na względzie, że podstawowym wyznacznikiem przekazu reklamowego jest nie tylko mniej lub bardziej wyraźna zachęta do kupna towaru, ale i faktyczne intencje podmiotu dokonującego przekazu oraz odbiór przekazu przez podmioty, do których jest kierowany. Wypowiedź jest reklamą, gdy nad warstwą informacyjną przeważa zachęta do nabycia towaru - taki cel przyświeca nadawcy wypowiedzi i tak odbiera ją przeciętny odbiorca, do którego została skierowana. Wszelkie promocje, w tym cenowe, są reklamą towaru i firmy, która ich dokonuje." (por.: wyrok SN z 2 października 2007 r., sygn. akt II CSK 289/07).

Reklamą apteki jest każdego rodzaju informacja, której celem jest zachęta do nabycia oferowanych przez aptekę towarów i która w taki sposób jest odbierana przez klientów. Szeroki sposób rozumienia reklamy działalności aptek uzasadnia również fakt, że art. 94a ust. 1 ustawy, poza stwierdzeniem, że nie stanowi reklamy informacja o lokalizacji i godzinach pracy apteki lub punktu aptecznego, nie zawiera katalogu działań, które byłyby ex lege wyłączone z zakresu tego pojęcia, jak ma to miejsce w przypadku reklamy produktu leczniczego. Orzecznictwo wskazuje, że reklamą działalności apteki będzie zamiar przyciągnięcia potencjalnych klientów do dokonania zakupu towarów sprzedawanych w aptece – niezależnie od formy i metody jej prowadzenia oraz użytych do jej realizacji środków – jeśli jej celem jest zwiększenie sprzedaży produktów leczniczych lub wyrobów medycznych (wyrok WSA w Warszawie z dn. 11.09.2013r. sygn. akt VI SA/Wa 1291/13). Powszechnie przyjmuje się, że reklamą są wszelkie formy przekazu, w tym także takie, które nie zawierają w sobie elementów ocennych ani zachęcających do zakupu, mogą jednak zostać przyjęte przez ich odbiorców jako zachęta do kupna. Wskazuje na to m.in. także art. 16 ust.1 pkt 4 u.z.n.k<sup>1</sup>., uznający za czyn nieuczciwej konkurencji wypowiedź, która

---

<sup>1</sup> – ustawa z 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz.U. z 2003r. Nr 153,poz. 1503 z późn. zm.)

zachęcając w istocie do nabycia towarów lub usług, sprawia wrażenie neutralnej informacji. Taka reklama wprowadza klienta w błąd, sugerując mu, że nie jest reklamą, a jedynie neutralną, rzetelną informacją. Przy rozróżnieniu informacji od reklamy trzeba mieć na względzie, że podstawowym wyznacznikiem przekazu reklamowego jest nie tylko mniej lub bardziej wyraźna zachęta do kupna towaru, ale i faktyczne intencje podmiotu dokonującego przekazu oraz odbiór przekazu przez podmioty, do których jest kierowany. Wypowiedź jest reklamą, gdy nad warstwą informacyjną przeważa zachęta do nabycia towaru – taki cel przyświeca nadawcy wypowiedzi i tak odbiera ją przeciętny odbiorca, do którego została skierowana. Wszelkie promocje, w tym cenowe, są reklamą towaru i firmy, która ich dokonuje”.

Z powyższego wynika, że za reklamę apteki i jej działalności należy uznać nie tylko wypowiedzi jednoznacznie zachęcające potencjalnych klientów do dokonania zakupów w konkretnej aptece, ale również takie, które sugerując neutralną wypowiedź czy informację w rzeczywistości wprowadzają klienta w błąd.

Z opisów umieszczonych, zarówno w zakładkach O NAS, czy O FIRMIE, jak i w OSTATNICH ARTYKUŁACH wynikało, że „apteka [REDAKTOWANE].pl to sprawdzona, tania apteka internetowa ...”, która „...jako profesjonalna i jednocześnie tania apteka internetowa ...”, „...wszystkim klientom oferuje najwyższej jakości leki bez recepty”..., a „...ciągle poszerzający się asortyment”, zdaniem strony jest „w atrakcyjnych cenach, często niższych niż w innych aptekach...”.

Zdaniem organu, powyższe informacje reklamowały prowadzoną przez stronę aptekę, a także mogły wprowadzać klienta w błąd, sugerując mu, że inne apteki są mniej profesjonalne i oferują swoim klientom leki bez recepty gorszej jakości, których ceny są wyższe niż w APTECE [REDAKTOWANE]. Jednocześnie serdeczna zachęta „do zapoznania się ze wszystkimi kategoriami produktów oraz aktualnymi promocjami, których w” prowadzonej przez stronę, „najtańszej aptece internetowej jest na prawdę wiele” skłaniała do odwiedzenia odpowiedniej zakładki – AKTUALNE PROMOCJE, w której nowe, niższe ceny asortymentu dostępnego w aptece oznaczono dużą czcionką, natomiast starą, wyższą cenę przekreślono i napisano małą czcionką. Zdaniem organu taki sposób przedstawienia cen stanowi reklamę apteki oraz jej działalności, co potwierdzają liczne wyroki sądowe wydane po wejściu w życie zmienionych od dnia 1.01.2012r. przepisów.

Nie ulega również wątpliwości, że tekst umieszczony na stronie [www.apteka\[REDAKTOWANE\].pl](http://www.apteka[REDAKTOWANE].pl): "ZAPISZ SIĘ NA ATRAKCYJNE OFERTY! Bądź pierwszym, który otrzyma informację o naszych promocjach oraz wyjątkowych ofertach!", zachęcał pacjenta/klienta do skorzystania z takiej formy kontaktu z apteką oraz otrzymania tą drogą informacji od sprzedającego (apteki). Dlatego też organ kwestionuje treść informacji dotyczącej newslettera, nie zaś informacje przesyłane tą drogą do klientów, gdyż jak strona oświadczyła pracownicy apteki nigdy nie korzystali z takiej formy kontaktu z pacjentem.

Na podstawie całokształtu materiału dowodowego zebranego w toku postępowania organ ustalił, że przedsiębiorca naruszył zapis art. 94a ust. 1 ustawy Prawo farmaceutyczne zabraniającego reklamy aptek i punktów aptecznych oraz ich działalności.

Biorąc powyższe pod uwagę, należy stwierdzić, że strona prowadziła zabronioną reklamę apteki i jej działalności, mając na względzie przyciągnięcie pacjentów do apteki i osiągnięcie związanych z tym korzyści.

Zgodnie z art. 129b ust. 1 i ust. 2 ustawy Prawo farmaceutyczne karze pieniężnej w wysokości do 50.000 zł podlega ten, kto wbrew przepisom art. 94a prowadzi m.in. reklamę apteki oraz jej działalności. Karę pieniężną nakłada wojewódzki inspektor farmaceutyczny w drodze decyzji administracyjnej. Przy ustalaniu wysokości kary uwzględnia się w szczególności okres, stopień oraz okoliczności naruszenia przepisów ustawy, a także uprzednie naruszenie przepisów.

Przepisy ustawy nie zawierają jednak przypadków naruszeń, które uzasadniałyby zastosowanie

kary pieniężnej w konkretnej wysokości.

Nałożenie kary pieniężnej jest obligatoryjne. Wynika wprost z przepisów ustawy.

Organ stwierdzając prowadzenie zakazanej reklamy apteki jest zatem zobowiązany nałożyć na przedsiębiorcę naruszającego powołany przepis stosowną karę pieniężną.

Biorąc pod uwagę fakt, że:

- przedsiębiorca [REDAKTOWANE], adres do doręczeń: [REDAKTOWANE] [REDAKTOWANE] nie był uprzednio karany, za naruszenie art. 94a ust.1 ustawy Prawo Farmaceutyczne,
- naruszenie art. 94a ust.1 ustawy Prawo Farmaceutyczne przez stronę stwierdzone zostało po raz pierwszy, po wejściu w życie zmienionych od dnia 1.01.2012r. przepisów,
- począwszy od dnia 1 stycznia 2012r. drogą elektroniczną wszyscy przedsiębiorcy prowadzący apteki na terenie województwa łódzkiego byli dwukrotnie informowani przez wojewódzkiego inspektora farmaceutycznego o zakazie prowadzenia reklamy aptek i punktów aptecznych oraz ich działalności - poprzez przesłanie komunikatów z dnia 2 stycznia 2012r. i z dnia 10 stycznia 2012r. oraz umieszczenia ich na stronach internetowych – w Biuletynie Informacji Publicznej Inspektoratu pod adresem [www.wif.bip.lodz.pl](http://www.wif.bip.lodz.pl) obecnie [www.lwif.pl](http://www.lwif.pl),
- naruszenie ustawowego zakazu reklamy apteki oraz jej działalności trwało w okresie od listopada 2016r. do 31.08.2017r. – treści reklamowe w zakładkach O NAS, O FIRMIE, OSTATNIE ARTYKUŁY i oznaczenia cen w zakładce AKTUALNE PROMOCJE oraz w okresie listopada 2016r do 11.09.2017r. informacja dotycząca newslettera (oświadczenia strony z 12.09.2017r.)
- strona jako profesjonalny podmiot prowadzący działalność regulowaną obowiązana jest do odpowiedniego poziomu staranności w prowadzeniu swojej działalności zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami,
- strona zaprzestała prowadzenie sprzecznej z przepisami prawa farmaceutycznego działalności (oświadczenia strony z 31.08.2017r. i 11.09.2017r.)
- nałożona w wysokości 5000 zł kara pieniężna jest adekwatna do okoliczności, gdyż w ocenie Łódzkiego Wojewódzkiego Inspektora farmaceutycznego fakt prowadzenia reklamy apteki i jej działalności był bezsporny.

Karę pieniężną uiszcza się na wskazane w rozstrzygnięciu decyzji konto w terminie 7dni od dnia, w którym decyzja stała się ostateczna. Od kary pieniężnej nieuiszczonej w terminie nalicza się odsetki za zwłokę w wysokości jak dla zaległości podatkowych. Egzekucja kary pieniężnej wraz z odsetkami za zwłokę następuje w trybie przepisów o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

Ponieważ przedsiębiorca jest zobowiązany spełniać określone przepisami prawa warunki wykonywania działalności gospodarczej, naruszając obowiązujące przepisy prawa winien liczyć się z konsekwencjami, które w niniejszej sprawie polegają na ukaraniu go karą pieniężną.

## II.

Zgodnie z art. 105 § 1 kpa (t.j. Dz.U. z 2017r. poz. 1257) gdy postępowanie z jakiegokolwiek przyczyny stało się bezprzedmiotowe w całości albo w części, organ administracji publicznej wydaje decyzję o umorzeniu postępowania odpowiednio w całości albo w części.

Zebrane w toku prowadzonego postępowania oświadczenia strony oraz kontrola stron internetowych potwierdzają zaprzestanie prowadzenia reklamy apteki i jej działalności.

Wobec powyższego na podstawie art. 129b ust. 1, 2 i art. 129ba ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. - Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz.U. z 2016r., poz. 2142 ze zm.) w związku z art. 94a ust. 1,2,3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne oraz art. 104, art. 105 § 1 i art. 107 § 1-3 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz.U. z 2017r. poz. 1257) postanowiłem jak na wstępie.

## POUCZENIE

Od decyzji niniejszej służy stronie odwołanie do Głównego Inspektora Farmaceutycznego za moim pośrednictwem w terminie czternastu dni od dnia doręczenia decyzji.

W trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania, strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję.

Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna, **co oznacza, że nie można jej zaskarżyć do sądu oraz decyzja nie będzie mogła być wzruszona w zwyczajnym trybie.**

Decyzja podlega wykonaniu przed upływem terminu do wniesienia odwołania, jeżeli jest zgodna z żądaniem wszystkich stron lub jeżeli wszystkie strony zrzekły się prawa do wniesienia odwołania.

Otrzymują:

[Redacted signature area]

2. a/a