

FŁ-II.8523.8.2012

## **D E C Y Z J A Nr 2/UP/2012**

Na podstawie art. 105 § 1 *ustawy z dnia 14 czerwca 1960r. – Kodeks postępowania administracyjnego* (tj. Dz. U. z 2000r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.) w związku z art. 94a ust. 1, 2 *ustawy z dnia 6 września 2001r. – Prawo farmaceutyczne* (tj. Dz. U. z 2008r. Nr 45, poz. 271 z późn. zm.) po rozpatrzeniu wyjaśnień złożonych przez stronę,

**Łódzki Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny umarza postępowanie** w przedmiocie naruszenia art. 94a ust. 1 *ustawy z dnia 6 września 2001r. - Prawo farmaceutyczne* (tj. Dz. U. z 2008r. Nr 45, poz. 271 z późn. zm.) dotyczącego reklamy apteki położonej [REDAKTOWANE], prowadzonej przez [REDAKTOWANE].

## **U Z A S A D N I E N I E**

W dniu 08.02.2012r. do Wojewódzkiego Inspektora Farmaceutycznego w Łodzi wpłynęło pismo dotyczące reklamy działalności ww. apteki ogólnodostępnej. Do pisma załączone zostały zdjęcia witryn okiennych apteki oraz drzwi wejściowych.

Z przekazanych materiałów wynika, że na szybach okiennych oraz na drzwiach wejściowych umieszczono informacje o treści: Grupa [REDAKTOWANE].pl, Gwarancja Dobrej Ceny, www.[REDAKTOWANE].pl.

Ponadto na stronie internetowej www.[REDAKTOWANE].pl, apteki w [REDAKTOWANE], należącej do innego przedsiębiorcę, prowadzącej sprzedaż wysyłkową produktów leczniczych, został umieszczony adres apteki ogólnodostępnej [REDAKTOWANE], należącej do Spółki.

Spółka nie zgłosiła do Wojewódzkiego Inspektora Farmaceutycznego zamiaru prowadzenia sprzedaży wysyłkowej produktów leczniczych wydawanych bez przepisu lekarza, za pośrednictwem własnej strony internetowej.

Zgodnie z art. 94a ust. 2 *ustawy z dnia 6.09.2001r. - Prawo farmaceutyczne* (tj. Dz. U. z 2008r. Nr 45, poz. 271 z późn. zm.) Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny sprawuje nadzór nad przestrzeganiem przepisów ustawy w zakresie działalności reklamowej aptek i punktów aptecznych.

Pismem z dnia 21.02.2012r. znak FŁ-II.8523.8.2012 Spółka została zawiadomiona o wszczęciu postępowania administracyjnego w przedmiocie naruszenia art. 94a ust. 1 *ustawy z dnia 6 września 2001r. – Prawo farmaceutyczne* (tj. Dz. U. z 2008r. Nr 45, poz. 271 z późn. zm.) i wezwana do złożenia wyjaśnień oraz poinformowana o możliwości zapoznania się z aktami sprawy.

W dniu 27 lutego 2012r. strona złożyła wyjaśnienie, z którego wynika, że zdjęto z witryn okiennych informacje o treści: [REDAKTOWANE], Gwarancja Dobrej Ceny, [REDAKTOWANE], oraz z drzwi wejściowych usunięto napis „Gwarancja Dobrej Ceny”. Ponadto poinformowano o usunięciu adresu apteki należącej do Spółki ze strony internetowej [REDAKTOWANE], apteki w [REDAKTOWANE].

Zgodnie z art. 94a ust. 1 *ustawy - Prawo farmaceutyczne* zabroniona jest reklama aptek oraz ich działalności. Nie stanowi reklamy informacja o lokalizacji i godzinach pracy apteki lub punktu aptecznego.

W dniach 07.03.2012r. 09.03.2012r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Farmaceutycznego w Łodzi potwierdzili, że czynności zawarte w piśmie strony zostały wykonane.

Zgodnie z art. 105 § 1 Kpa jeżeli postępowanie z jakiegokolwiek przyczyny stało się bezprzedmiotowe, organ administracji publicznej wydaje decyzję o jego umorzeniu.

Ponieważ strona, dostosowała prowadzenie działalności apteki w zakresie reklamy do obowiązujących przepisów zawartych w art. 94a ust. 1 *ustawy Prawo farmaceutyczne*, na podstawie art. 105 § 1 *ustawy z dnia 14 czerwca 1960r. – Kodeks postępowania administracyjnego* (tekst jednolity Dz. U. z 2000r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.), postanowiłem jak na wstępie.

## **POUCZENIE**

Od decyzji niniejszej służy stronie odwołanie do Głównego Inspektora Farmaceutycznego za moim pośrednictwem w terminie czternastu dni od daty otrzymania niniejszej decyzji.

pieczęć okrągła

Łódzki Wojewódzki Inspektor  
Farmaceutyczny

mgr farm. Romuald Boguszewski

Otrzymują:

[Redacted signature area]

2. a/a

Decyzja zwolniona z opłaty skarbowej na podstawie części I ust. 53 załącznika do *ustawy z dnia 16 listopada 2006r. o opłacie skarbowej* (Dz. U. Nr 225, poz. 1635 ze zm.).