

REGULAMIN SPRZEDAŻY LIVE! LA MILLOU

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Sprzedawcą jest: Smartino sp. z o.o., ul. Syta 78, 02-993 Warszawa. Spółka prawa handlowego wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 000383843, NIP 521-35-979-35, REGON 142867170, Kapitał zakładowy: 5.050 złotych (dalej: „**Sprzedawca**”)

1.2. Sprzedawca za pośrednictwem swojego profilu (la_millou) w aplikacji Instagram prowadzi sprzedaż live produktów marki La Millou Parent's Pride (dalej: „**Sprzedaż live**”). Niezależnie od powyższego Sprzedawca prowadzi sklep internetowy (dalej: „**Sklep**”), w którym oferuje sprzedaż towarów na podstawie zamieszczonego na www.lamillou.pl regulaminu sprzedaży. Sprzedaż live nie ma charakteru stałego i regularnego. Sprzedaż live odbywa się wyłącznie okresowo w ramach akcji promocyjnych, których elementem są wydarzenia live online.

1.3. Sprzedaż dokonywana jest wyłącznie za pośrednictwem portalu Instagram. Korzystanie z aplikacji Instagram wymaga spełnienia przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, wymagań technicznych narzuconych przez usługodawcę świadczącego usługę aplikacji Instagram. Wymagania te pozostają niezależne od Sprzedawcy. W celu weryfikacji, jakiego rodzaju warunki należy spełnić w celu korzystania z aplikacji Instagram, należy skontaktować się z usługodawcą lub zapoznać się z regulaminem świadczenia tejże usługi jako usługi świadczonej drogą elektroniczną.

1.4. Niniejszy Regulamin skierowany jest do Klientów będących konsumentami w rozumieniu art. 22[1] Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. Jeśli przedsiębiorca zainteresowany jest nabyciem produktów prezentowanych w ramach live powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem bok@lamillou.com

1.5. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu dokonania przez Klienta Zamówienia. Regulamin udostępniony w formie linku zamieszczonym w poście informującym o wydarzeniu sprzedaży live, a także na stronie internetowej Sklepu.

1.6. Informacje prezentowane w trakcie Sprzedaży live, stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Klientów, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu Cywilnego.

1.7. Nabywcą towarów, oferowanych w trakcie Sprzedaży live jest (1) osoba fizyczna; (2) osoby fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; co do zasady umowy zawierane w ramach serwisu internetowego mają charakter umów powszechnie zawieranych w drobnych bieżących sprawach życia codziennego (dalej: „**Klient**” lub „**Konsument**”).

1.8. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest pod telefonem +48 601 596 901 od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00, oraz pod adresem poczty elektronicznej bok@lamillou.com. Cena za połączenie według stawki operatora, z usług którego korzysta dzwoniący. Zwraca się uwagę, że w czasie Sprzedaży live pracownicy mogą nie być w stanie w tym samym czasie odbierać telefonów z uwagi na dynamikę Sprzedaży live.

§ 2. OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

2.1. Sprzedaż live odbywa się w drodze zawarcia za pośrednictwem sieci Internet umowy sprzedaży. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi poprzez złożenie zamówienia przez Klienta (dalej: „**Zamówienie**”) i jego potwierdzenie zgodnie z poniższą procedurą. Zamówienie zostaje złożone poprzez kontakt ze Sprzedawcą przez jego profil na Instagramie (la_millou) poprzez wiadomość prywatną, z której klarownie wynika, że

- (1) Klient zainteresowany jest kupnem konkretnego towaru za cenę podaną w czasie Sprzedaży live.
- (2) Klient deklaruje sposób zapłaty za Zamówienie wybierając spośród płatności BLIK lub przesyłki za pobraniem na wskazany adres.
- (3) Klient podał adres do wysyłki produktu, swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu w celu realizacji Zamówienia.
- (4) Klient wybrał, czy chce otrzymać paragon czy fakturę imienną (opcjonalnie).

Zamówienie może zostać złożone w trakcie lub po prezentacji konkretnego towaru nie dłużej niż w czasie 12 godzin od zakończenia Sprzedaży live. Umowa sprzedaży zostaje zawarta po dokonaniu potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę. Złożenie Zamówienia poczytuje się za akceptację niniejszego Regulaminu. Niezwłocznie po dokonaniu Zamówienia, Sprzedawca przedstawia Klientowi niniejszy Regulamin indywidualnie do wiadomości.

2.2. W ramach Sprzedaży live sprzedawane mogą być pojedyncze sztuki towarów. Jeśli po prezentacji towaru więcej niż jeden Klient dokona Zamówienia tego samego towaru, a na stanie jest wyłącznie jeden taki towar, jest on sprzedawany Klientowi, który złożył Zamówienie jako chronologicznie jako pierwszy. Jeśli do Sprzedaży live przeznaczono więcej niż jeden egzemplarz towaru zostanie on przydzielony Klientom zgodnie z kolejnością Zamówień.

2.3. Przedmiotem umowy sprzedaży, mogą być towary prezentowane w czasie Sprzedaży live i znajdujące się w ofercie Sprzedawcy w chwili składania Zamówienia. W trakcie Sprzedaży live możliwe do nabycia są produkty nowe, nowe zawierające wady oraz produkty nowe spersonalizowane.

2.4. Ceny towarów są cenami detalicznymi brutto w złotych polskich - i zawierają podatek VAT. Podane ceny nie obejmują kosztów wysyłki. Cena towaru podana jest w trakcie transmisji live ze Sprzedaży live.

2.5. W ramach Sprzedaży live Sprzedawca prowadzi sprzedaż towarów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wysyłki zagraniczne realizowane są wyłącznie na angielskiej wersji strony www.en.lamillou.com w zgodzie z obowiązującym tamże regulaminem sprzedaży. Nie istnieje możliwość wysyłki zagranicznej towaru kupionego w ramach Sprzedaży live.

2.6. Sprzedawca poprzez Sprzedaż live nie prowadzi sprzedaży hurtowej towarów. W przypadku zamiaru złożenia zamówienia na duży wolumen towarów lub na dużą ich wartość, uprzejmie prosimy o uprzedni bezpośredni kontakt ze Sprzedawcą w sposób wskazany w § 1. ust. 1.8 Regulaminu. Zamówienia złożone z naruszeniem postanowień, o których mowa w niniejszym ustępie, nie będą przez Sprzedawcę potwierdzane. W przypadku chęci nawiązania współpracy handlowej ze Sprzedawcą w zakresie sprzedaży hurtowej zachęcamy do bezpośredniego kontaktu ze Sprzedawcą w sposób wskazany w § 1. ust. 1.8 Regulaminu

2.7. Sprzedawca przed dokonaniem potwierdzenia Zamówienia zadaje Klientowi pytanie poprzez wiadomość prywatną „Czy potwierdza Pan/Pani, że jest zdecydowana na zakup produktu /nazwa/ za cenę /cena/ i pozostaje Pani świadoma obowiązku zapłaty za produkt oraz treści Regulaminu sprzedaży?”.

Sprzedawca może sformułować pytanie w inny sposób niż wskazany powyżej o ile wprost z konwersacji wynikają elementy takie jak: rodzaj towaru, cena oraz obowiązek zapłaty po stronie Klienta. Następnie Sprzedawca informuje Klienta o:

- a) głównych cechach świadczenia – w szczególności jego przedmiocie oraz o numerze zamówienia, jeśli numer ten jest nadany,
- b) swoich danych identyfikujących, w szczególności o nazwie, adresie, numerze telefonu i adresie e-mail, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, a także numerze, pod którym przedsiębiorca został zarejestrowany;
- d) łącznej cenie obejmującej wszystkie składniki, a w szczególności podatki, opłaty za dostarczenie oraz sposobie i terminie zapłaty;
- e) sposobie i terminie dostawy Zamówienia oraz procedurze reklamacyjnej;
- f) kosztach zwrotu towaru, które ponosi Konsument w przypadku odstąpienia od umowy;
- g) sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz o treści formularza odstąpienia od umowy i pouczenia o odstąpieniu od umowy, kierując go do linku, po którym może pobrać oświadczenie o odstąpieniu,
- h) obowiązku dostarczenia towarów bez wad;
- i) możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur,

co może być w odpowiedniej części wykonane przy pomocy niniejszego Regulaminu (poprzez jego załączenie), a kolejno potwierdza Zamówienie, co uznaje się za zawarcie umowy sprzedaży.

2.8. Klient w procesie składania Zamówienia może wyrazić wolę otrzymania albo paragonu, albo faktury imiennej, która może zostać załączona do wysyłanej przesyłki lub przesłana drogą elektroniczną, na wskazany adres e-mail w postaci elektronicznego obrazu dokumentów rozliczeniowych, w szczególności takich jak: faktury VAT z załącznikami, faktury VAT korygujące z załącznikami i formularzy. Niniejsza zgoda uprawnia Sprzedającego również do wystawiania i przysyłania faktur VAT w formie elektronicznej, zgodnie z art. 106n ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 202 poz. 931 z późn. zm.).

2.9. Sprzedawca może kontaktować się z Klientem telefonicznie lub poprzez wiadomość prywatną w związku ze złożeniem lub realizacją Zamówienia.

2.10. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieścisłości w treści wiadomości potwierdzającej przyjęcie Zamówienia, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą przy pomocy wyłącznie poczty elektronicznej pod adresem bok@lamillou.com, w treści wiadomości podając numer Zamówienia.

2.11. Zamówienie będzie dostarczone na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu.

2.12. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Konsumentowi Zamówione towary w stanie wolnym od wad. Sprzedawca prowadzi również sprzedaż towarów z drobnymi wadami, w takim jednak przypadku informacja o wadzie i jej opis zawarte są każdorazowo w opisie produktu w czasie Sprzedaży live.

2.13. Składane w ramach Sprzedaży live Zamówienia nie podlegają łączeniu, w szczególności poprzez łączenie w ramach jednej wysyłki odrębnych zamówień.

2.14. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje cenę oraz koszty przesyłki oraz. Cena przesyłki wynosi w przypadku Zamówień o wartości do 299 zł włącznie wynosi 14 zł brutto. W przypadku Zamówień o wartości ponad 299 zł przesyłka jest darmowa.

§ 3. PŁATNOŚCI

3.1. W ramach Sprzedaży live nie działają kody rabatowe, zniżki oraz vouchery.

3.2. Klient może wybrać sposób zapłaty za Zamówienie, wybierając płatność BLIK obsługiwaną na bieżąco przez obsługę Sprzedawcy bądź płatność za pobraniem.

3.3. Zasady dokonywania płatności przez Klientów za pośrednictwem BLIK reguluje regulamin usługi dostępny w zasobach tego usługodawcy pod adresem <https://blik.com/download/pobierz/regulamin>

§ 4. REALIZACJA I WYSYŁKA ZAMÓWIENIA

4.1. Składane w ramach Sprzedaży live Zamówienia nie podlegają łączeniu, w szczególności poprzez łączenie w ramach jednej wysyłki odrębnych Zamówień.

4.2. W przypadku braku płatności lub potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę w ciągu 2 dni roboczych, Zamówienie zostanie anulowane, o czym Klient zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości na Instagramie

4.3. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się:

a) w przypadku Zamówień płatnych poprzez BLIK - po zaksięgowaniu środków na rachunku Sprzedawcy

b) w przypadku płatności za pobraniem – bezpośrednio po zawarciu umowy sprzedaży.

4.4. W chwili, gdy wszystkie Zamówione przez Klienta towary są skompletowane i gotowe do wysyłki, wysyłana jest do Klienta informacja poprzez wiadomość prywatną na Instagramie o skompletowaniu Zamówienia. Klient otrzyma ostatnią wiadomość informującą o statusie Zamówienia, kiedy Zamówienie zostanie wysłane do Klienta.

4.5. Po wysłaniu do Klienta Zamówienia są doręczane w terminie 72 h.

4.6. Klient może wycofać złożone Zamówienie jedynie poprzez wiadomość prywatną na Instagramie. Klient nie może anulować Zamówienia, które już zostało wysłane (Klient otrzymał wiadomość o wysyłce). Powyższe nie wyłącza prawa Konsumenta do odstąpienia od umowy opisanego w Par. 5 Regulaminu.

4.7. Jeśli w magazynie zabraknie produktu lub produktów objętych Zamówieniem Klienta i domówienie ich od dostawców nie będzie możliwe w czasie przewidzianym na realizację Zamówienia, Sprzedawca poinformuje o tym fakcie Klienta wysyłając wiadomość, na adres e-mail podany przez Klienta lub kontaktując się telefonicznie, w celu zaproponowania alternatywnego towaru, podzielenia Zamówienia na części lub anulowania Zamówienia w całości lub części.

4.8. W przypadku, gdy, Klient nie wyrazi zgody na realizację Zamówienia z alternatywnymi produktami Zamówienie zostanie anulowane w całości lub części zgodnie z wyborem Klienta.

4.9. Jeśli w sytuacji opisanej w 4.7. i zgodnie z wyborem Klienta Zamówienie zostanie podzielone, Klient ponosi tylko koszty dostarczenia pierwszej przesyłki. Koszty dostarczenia pozostałych przesyłek wynikających z nowych Zamówień powstałych w wyniku podzielenia Zamówienia pierwotnego, ponosi Sprzedawca.

4.10. Niezależnie od uprawnień opisanych powyżej, w przypadku braku towaru w magazynie lub braku możliwości realizacji zamówienia Klienta, Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od realizacji umowy w terminie 30 (trzydziestu) dni, licząc od daty jej zawarcia. Jeżeli przewidywany termin realizacji zamówienia jest dłuższy niż 30 (trzydzieści) dni, Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie przewidzianym do realizacji danego zamówienia. Jeśli zapłata za towar nastąpiła z góry – Sprzedawca zwróci Klientowi należność za towar niezwłocznie po anulowaniu zamówienia.

4.11. W przypadku gdy Klient nie podejmie żadnej decyzji w sytuacjach, o których mowa w 4.7., w tym również w przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z Klientem z przyczyn nieleżących po stronie Sprzedawcy, Sprzedawca może wykonać w terminie 30 dni od powstania tego zdarzenia umowne prawo odstąpienia od zamówienia w całości. Sprzedawca zwróci Klientowi zapłaconą kwotę (lub jej części w przypadku realizacji Zamówienia w części) zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5. Odstąpienie od umowy

5.1. Klient, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 30 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów niż przewidziane przez przepisy prawa. Do zachowania terminu wystarczy złożenie przez Klienta oświadczenia Sprzedawcy przed jego upływem. Klient może złożyć jakiekolwiek jednoznaczne oświadczenie, w którym poinformuje o swoim odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży może zostać złożone na przykład:

a) pisemnie na adres: Smartino sp. z o.o. ul. Jana Pawła II 66 Hala C 05-500 Piaseczno.

b) z wykorzystaniem formularza odstąpienia, poprzez przesłanie jego skanu/zdjęcia w wiadomości prywatnej na portalu Instagram lub mailem na bok@lamillou.com

5.2. Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia, jednak nie jest to obowiązkowe.

5.3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się od dnia objęcia produktu w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku Umowy Sprzedaży, która:

a) obejmuje wiele produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego produktu, partii lub części, albo

b) polega na regularnym dostarczaniu produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z produktów.

5.4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.

5.5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy oraz towarów w stanie nie zmienionym, zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w serwisie internetowym).

5.6. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że odbierze produkt od Klienta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania produktu z powrotem.

5.7. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu produktu (koszt odesłania produktów do Sprzedawcy).

5.8. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów: (1) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; (5) w której przedmiotem świadczenia jest produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (6) w której przedmiotem świadczenia są produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami oraz dotyczącej produktów personalizowanych.

5.9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwróconych w wyniku odstąpienia od umowy produktów będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktów.

§ 6. WARUNKI REKLAMACJI

6.1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone w przepisach ustawy Kodeks Cywilny, w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego.

6.2. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi produkt bez wad.

6.3. Reklamacja powinna zostać złożona elektronicznie na adres email: reklamacje@lamillou.com przekazując wypełnione zgłoszenie reklamacyjne (opis reklamacji, zakres reklamacji).

6.4. Jeżeli sprzedany produkt ma wadę, Klient może:

a) złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni wadliwy produkt na wolny od wad albo wadę taką usunie. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość produktu z wadą pozostaje do wartości produktu bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada produktu jest nieistotna;

b) żądać wymiany produktu na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest zobowiązany wymienić wadliwy produkt na wolny od wad albo usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta;

z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Kodeksu Cywilnego.

6.5. Klient może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość produktu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.

6.6. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia produktu do zgodności z umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

6.7. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji produktu niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Klient zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.

6.8. W przypadku, gdy do ustosunkowania się przez Sprzedawcę do reklamacji Klienta lub do wykonania uprawnień Klienta wynikających z rękojmi niezbędne będzie dostarczenie produktu do Sprzedawcy, zgodnie z art. 561(2) w zw. z art. 354 § 2 Kodeksu Cywilnego, Klient zobowiązany będzie dostarczyć produkt na koszt Sprzedawcy.

6.9. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania produktu Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak w przypadku Zamówienia złożonego przez Konsumenta – bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym.

6.10. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny.

6.11. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

a) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php

b) http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

c) http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

6.12 Klient będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej;

b) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Klientem, a Sprzedawcą;

c) Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

d) Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

§ 7 DANE OSOBOWE

Sprzedawca jako administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Klientów pozyskane w ramach Sprzedaży live w celu realizacji umowy sprzedaży tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dane osobowe na tej podstawie przetwarzane są do czasu realizacji umowy. Po zrealizowaniu umowy przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych w postaci obrony przed roszczeniami tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Podmiotowi, którego dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, a w zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu także do złożenia sprzeciwu od ich przetwarzania. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego w związku z niezgodnością z prawem przetwarzania danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Kontakt z administratorem możliwy jest pod adresem jego siedziby (listownie) – adres ul. Syta 78, 02-993 Warszawa lub pod adresem e-mail bok@lamillou.com

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza -ustawy z dnia 24 czerwca 2014 r. o prawach konsumenta ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.

8.2. Wszystkie nazwy towarów oferowanych do sprzedaży przez Sprzedawcę są używane w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów ustawy Prawo własności przemysłowej, ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

8.3 Niniejszy Regulamin obowiązuje w odniesieniu do Zamówień złożonych od dnia 01.09.2022 r. w ramach Sprzedaży live.

8.4. Zmiany w Regulaminie mogą być wprowadzane wyłącznie przed Sprzedażą live.

8.5. Sprzedawca dba o prawa Konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o Prawach Konsumenta. Postanowienia umów mniej korzystne dla Konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta. Dlatego też postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść Konsumenta. W przypadku ewentualnej niezamierzonej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i Smartino Sp. z o. o. je stosuje.