

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „SHOPPER BAG ZA 1 GR PRZY ZAKUPACH ZA MINIMUM 499 ZŁ ”

1. Organizatorem akcji promocyjnej „SHOPPER BAG ZA 1 GR PRZY ZAKUPACH ZA MINIMUM 499 ZŁ” (dalej: „**Promocja**”) jest właściciel marki La Millou Parent’s Pride Smartino sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-993), ul. Syta 78, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 383843; NIP: 5213597935; REGON: 142867170; kapitał zakładowy 5.050,00 zł. (dalej: „**Organizator**”).
2. Niniejszy dokument (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady udziału w Promocji.
3. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeznaczona jest dla konsumentów dokonujących zamówienia w sklepie stacjonarnym La Millou znajdującym się w Warszawie, ul. Klimczaka 1 (dalej: „**Sklep stacjonarny**”) lub w sklepie internetowym [lamillou.com](http://lamillou.com) (dalej: „**e-sklep**”).
4. Promocja trwa od 28 kwietnia 2022r. godz. 08:00, do 03 maja 2022r. godz. 23:59, lub do wyczerpania zapasów, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
5. Promocja obejmuje produkty marki La Millou dostępne pod adresem: - <http://www.lamillou.com/shop/shopper-bag-za-1-gr> (dalej: „**Produkty promocyjne**”).
6. Aby skorzystać z promocji uczestnik, dokonując zakupu w e-sklepie powinien dodać do koszyka produkty o łącznej wartości minimum 499 zł, a następnie dobrać w koszyku jedną z toreb objętych promocją w cenie 0,01 zł. Jeśli w zamówieniu stosowana jest zniżka procentowa lub kwotowa, wartość zamówienia musi wynosić 499 zł po zastosowaniu zniżki.
7. Aby skorzystać z Promocji dokonując zakupów w sklepie stacjonarnym, należy poinformować o tym fakcie sprzedawcę przed dokonaniem zapłaty za zakup.
8. Promocja łączy się z innymi Promocjami dostępnymi w sklepie stacjonarnym lub e-sklepie, wyłączając akcję promocyjną pt. „Koc piknikowy za 1 gr przy zakupach za minimum 1 499 zł”.
9. W przypadku zakupu dokonywanego w e-sklepie uczestnik Promocji jest zgodnie z odrębnymi przepisami i Regulaminem e-sklepu dostępnym na [www.lamillou.com/regulamin](http://www.lamillou.com/regulamin) uprawniony do odstąpienia od zakupu Produktów jednakże jeżeli uczestnik dokona zwrotu produktu, a pozostała wartość niezwróconych produktów będzie niższa niż wymagana do skorzystania z promocji, zwrot środków zostanie pomniejszony o różnicę między ceną regularną produktu a ceną promocyjną.
10. Przepisy Regulaminu nie ograniczają praw uczestników wynikających z prawa rękojmi.
11. Promocja nie dotyczy zakupów hurtowych ani w liczbie przekraczającej normalne potrzeby jednego gospodarstwa domowego.
12. Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Promocji w okresie jej obowiązywania.
13. Administratorem danych osobowych podmiotów składających reklamację w związku z zakupem i korzystaniem z Promocji jest Organizator. Pełna treść obowiązku informacyjnego dotyczącego przetwarzania danych osobowych podmiotów składających reklamację znajduje się w polityce prywatności dostępnej na [www.lamillou.com/polityka-prywatnosci](http://www.lamillou.com/polityka-prywatnosci).
14. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w zakresie nienaruszającym praw nabytych przez uczestników Promocji. Zmiana Regulaminu dokonywana będzie w formie pisemnej na podstawie aneksu. Aneks udostępniony zostanie na stronie <https://www.lamillou.com/regulamin-promocji> - a informacja o zmianie zasad Promocji dostępna będzie również u obsługi sklepu stacjonarnego.
15. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu.

16. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
17. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres email: [bok@lamillou.com](mailto:bok@lamillou.com) lub listownie na następujący adres Organizatora (dalej również: „Reklamacje”).
18. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
19. Uczestnik zostanie powiadomiony w terminie 14 dni drogą elektroniczną lub pisemną o rozpatrzeniu Reklamacji i sposobie jej załatwienia.
20. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków Promocji.
21. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 kwietnia 2022 r.