

REGULAMIN PROGRAMU „KARTA LOJALNOŚCIOWA LA MILLOU”

Organizatorem programu „Karta Lojalnościowa La Millou” jest Smartino sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sytej 78; zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000383843, NIP: 5213597935, REGON: 142867170; kapitał zakładowy 5.050 zł.

1. Program „Karta Lojalnościowa La Millou” jest skierowany dla osób dokonujących zakupów w sklepie stacjonarnym La Millou Parent’s Pride.
2. Celem programu (karty stałego klienta) jest premiowanie powtarzających się zakupów dokonanych w sklepie stacjonarnym.
3. Niniejszy regulamin stanowi podstawę działania programu „Karta Lojalnościowa La Millou”. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem regulującym prawa i obowiązki konsumentów uczestniczących w programie „Karta Lojalnościowa La Millou” i obowiązuje od dnia jego uchwalenia.
4. Regulamin może zostać zmieniony, o ile nie naruszy do praw nabytych jego uczestników, a modyfikacja regulaminu zostanie ogłoszona z 7 dniowym wyprzedzeniem, licząc od dnia jej publikacji na stronie internetowej www.lamillou.com

Definicje

1. **Organizator** - Smartino sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Syta 78; zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000383843, NIP: 5213597935, REGON: 142867170; kapitał zakładowy 5.050 zł
2. **Program** – oznacza Program „Karta Lojalnościowa La Millou”,
3. **Uczestnik** – pełnoletni konsument dokonujący zakupu produktów marki La Millou w Sklepie stacjonarnym La Millou na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który dobrowolnie przystąpił do udziału w Programie,
4. **Karta Lojalnościowa** – papierowa lub elektroniczna karta do zbierania oznaczeń, potwierdzających dokonanie zakupów w sklepie stacjonarnym La Millou,
5. **Oznaczenia** – hologramy, pieczątki naklejki lub inne oznaczenia stanowiące dowód dokonania zakupu objętego Programem,
6. **Sklep stacjonarny La Millou** – stacjonarny, istniejący w świecie rzeczywistym, nie internetowy sklep prowadzony przez Smartino sp. z o.o. (La Millou); z Programu wyłączone są sklepy sprzedające produkty marki La Millou Parent’s Pride nie prowadzone przez Smartino sp. z o.o. a także stoiska La Millou dostępne na targach i eventach.

Zasady Udziału w Programie

1. Do Programu przystąpić może osoba pełnoletnia, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Przystępując do Programu Uczestnik otrzymuje Kartę Lojalnościową.
3. W ramach Programu Uczestnik gromadzi Oznaczenia za każdy dokonany w Sklepie stacjonarnym La Millou zakup produktów marki La Millou Parent’s Pride.
4. Jeden zakup, niezależnie od jego wartości uprawnia do uzyskania jednego Oznaczenia. Uczestnik może dziennie uzyskać wyłącznie jedno Oznaczenie.
5. Uczestnik może posiadać więcej niż jedną Kartę Lojalnościową. Oznaczenia zgromadzone na każdej Karcie Lojalnościowej podlegają łączeniu.
6. Oznaczenia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, inny ekwiwalent rzeczowy lub inną niżzkę niż przewidziane w Regulaminie.

7. Karta Lojalnościowa nie jest kartą imienną. Do wykorzystania/odbioru zniżek lub upominków przewidzianych w Programie uprawniony jest jej okaziciel.
8. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, iż na Karcie Lojalnościowej Uczestnika Programu znajdują się Oznaczenia, które nie pochodzą od Organizatora, Organizator uprawniony jest do odmowy wydania zniżek lub upominków przewidzianych Programem.
9. Karta Lojalnościowa wydawana jest bezterminowo.
10. W przypadku zagubienia Karty Lojalnościowej nie podlega ona odtworzeniu, a zagubione Oznaczenia przepadają.

Wymiana Oznaczeń na zniżki lub prezenty

1. Po zebraniu odpowiedniej liczby Oznaczeń Uczestnik uprawniony jest do otrzymania określonej poniżej zniżki lub prezentu:
 - za każde 3 Oznaczenia – duże serce La Millou za 0,01 złotego,
 - za każde 5 Oznaczeń – rabat na kolejne zakupy w wysokości 15%,
 - za każde 7 Oznaczeń – rabat na kolejne zakupy w wysokości 20%,
 - za każde 10 Oznaczeń – shopper bag La Millou za 0,01 złotego.
2. Warunkiem odbioru prezentu lub zniżki jest stawienie się Sklepie stacjonarnym La Millou.
3. Po wykorzystaniu Oznaczeń poprzez odbiór prezentu lub zniżki są one skreślane z Karty Lojalnościowej bądź, jeśli na Karcie Lojalnościowej nie ma już miejsca na kolejne Oznaczenia, Organizator wydaje Uczestnikowi nową Kartę Lojalnościową.
4. Uczestnik może wykorzystać część posiadanych Oznaczeń.
5. Prezenty oraz nagrody wydawane są w ramach asortymentu dostępnego w chwili wymiany Oznaczeń, przy czym z puli nagród wyłączone są produkty z najnowszej kolekcji. W przypadku braku dostępności prezentów lub nagród w momencie wymiany, Organizator poinformuje o terminie ich dostarczenia do Sklepu stacjonarnego La Millou. Jeśli w asortymencie Sklepu stacjonarnego La Millou znajduje się kilka wzorów prezentów lub nagród oferowanych w ramach Programu, Uczestnik może wybrać wzór prezentu lub nagrody, który otrzyma.
6. Nagrody w postaci shopper bag La Millou oraz duże serce La Millou wydawane są odpłatnie (za zapłatą 0,01 złotego).

Zakończenie lub zawieszenie Programu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu w każdej chwili.
2. Fakt zakończenia lub zawieszenia Programu zostanie ujawniony w Sklepie stacjonarnym La Millou oraz na stronie internetowej www.lamillou.com
3. Każdy Uczestnik, który będzie dysponował Oznaczeniami, będzie uprawniony do ich wymiany na zasadach wskazanych w Regulaminie przez kolejne 7 dni, licząc od dnia zakończenia lub zawieszenia Programu.