

## ANEKS nr 5

z dnia 5 kwietnia 2019 r. do REGULAMINU SKLEPU INTERNETOWEGO LA MILLOU (dalej: „Aneks”)

### § 1

Niniejszym Aneksem, właściciel marki LA MILLOU®, Smartino Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-997) przy ul. Ruczaj 89, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000383843, NIP: 5213597935, kapitał zakładowy w wysokości 5.050,00 złotych, postanawia:

**a) uaktualnić odnośniki do tekstów jednolitych aktów prawnych cytowanych w treści Regulaminu na odnośniki aktualne na dzień ogłoszenia Aneksu,**

**b) zmienić pkt 2.2. nadając mu brzmienie:**

*Przedmiotem umowy sprzedaży, mogą być towary prezentowane w Witrynie i znajdujące się w ofercie Sklepu w chwili składania Zamówienia. Sklep prowadzi sprzedaż produktów nowych, produktów nowych zawierających wady oraz produktów nowych personalizowanych.*

**b) zmienić pkt 2.4. nadając mu brzmienie:**

*Zamówienia złożone przez Konsumentów realizowane są według cen obowiązujących na dzień złożenia Zamówienia uwidocznionych przy zdjęciu lub opisie towaru. Ceny towarów są cenami detalicznymi i zawierają wszystkie podatki. Ceny podane są w złotych polskich. Zamówienia złożone przez pozostałych Klientów niebędących Konsumentami (w szczególności zawierające NIP, dane przedsiębiorców), realizowane są według cen wskazanych w potwierdzeniu Zamówienia przez Sklep.*

**c) dodać pkt 2.6. nadając mu brzmienie:**

*Usługodawca za pomocą sklepu internetowego działającego pod adresem internetowym [www.lamillou.com](http://www.lamillou.com) nie prowadzi sprzedaży hurtowej towarów. W przypadku zamiaru złożenia zamówienia na duży wolumen towarów lub na dużą ich wartość, uprzejmie prosimy o uprzedni bezpośredni kontakt z Usługodawcą w sposób wskazany w § 1. ust. 1 Regulaminu. Zamówienia złożone z naruszeniem postanowień, o których mowa w niniejszym ustępie, nie będą przez Usługodawcę potwierdzane. W przypadku chęci nawiązania współpracy handlowej z Usługodawcą w zakresie sprzedaży hurtowej zachęcamy do bezpośredniego kontaktu z Usługodawcą w sposób wskazany w § 1. ust. 1 Regulaminu.*

**d) dodać pkt 2.7. nadając mu brzmienie:**

*Składane w sklepie Zamówienia nie podlegają łączeniu, w szczególności poprzez łączenie w ramach jednej wysyłki odrębnych zamówień.*

**e) zmienić pkt 3.2. nadając mu brzmienie:**

*Rejestracja konta przez użytkownika polega na podaniu w formularzu rejestracyjnym, dostępnym w Witrynie następujących informacji: loginu oraz adresu poczty elektronicznej i hasła, danych niezbędnych do realizacji składanych następnie Zamówień, o których mowa w §4 ustęp 2 Regulaminu, akceptacji Regulaminu i wyborze przycisku „zarejestruj się”. Warunkiem dokonania Rejestracji jest akceptacja Regulaminu oraz potwierdzenie zapoznania się z Polityką Prywatności.*

**f) zmienić pkt 4.4. nadając mu brzmienie:**

*Po zakończeniu dodawania produktów do koszyka, Klient wybiera przycisk "PRZEJDŹ DO KASY" i następnie dokonuje wyboru adresu, sposobu dostawy oraz sposobu płatności. Klient kończy składać Zamówienie z chwilą wciśnięcia przycisku „ZAMAWIAM Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY”, które następnie jest przekazywane do potwierdzenia Usługodawcy. Jeżeli Klient dokonuje Zamówienia jako gość Witryny (tj. bez rejestracji), przed wciśnięciem przycisku „ZAMAWIAM Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY” obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu i Polityką Prywatności.*

**g) zmienić pkt 4.14. nadając mu brzmienie:**

Składane w sklepie Zamówienia nie podlegają łączeniu, w szczególności poprzez łączenie w ramach jednej wysyłki odrębnych zamówień.

**h) dodać pkt 7.5. nadając mu brzmienie:**

*Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej za pośrednictwem Witryny, o którym mowa w pkt 7.1. Regulaminu w przypadku nabycia produktów spersonalizowanych (wykonanych przez Usługodawcę według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego spersonalizowanych potrzeb). W przypadku nabycia produktów tego typu wraz z produktami z oferty regularnej, Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w części nie dotyczącej produktów spersonalizowanych.*

**i) zmodyfikować § 9 nadając mu brzmienie:**

*Usługodawca przetwarza dane osobowe Klientów oraz innych podmiotów odwiedzających Witrynę zgodnie z ustaloną polityką prywatności dostępną pod adresem: <https://www.lamillou.com/polityka-prywatnosci>*

**§ 2**

Aneks wchodzi w życie z dniem 5 kwietnia 2019 r., zapisy pkt 10.8 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

**§ 3**

Pozostałe postanowienia Regulaminu Programu pozostają bez zmian.

**§ 4**

Niniejszy Aneks wraz z Regulaminem (w wersji ujednoliconej) dostępny jest na stronie internetowej <http://www.lamillou.com/regulamin>.