

ANEKS nr 1

z dnia 2 lutego 2016 r. do REGULAMINU SKLEPU INTERNETOWEGO LA MILLOU

(dalej: „Regulamin”)

(dalej: „Aneks”)

§ 1

Niniejszym Aneksem, właściciel marki LA MILLOU®, Smartino Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-997) przy ul. Ruczaj 89, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000383843, NIP: 5213597935, kapitał zakładowy w wysokości 5.050,00 złotych, postanawia:

zmienić § 2 ust. 5 Regulaminu i nadać mu następujące brzmienie:

Sklep prowadzi sprzedaż towarów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a także poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, lecz wyłącznie w następujących krajach: Austria, Belgia, Czechy, Dania, Estonia, Francja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Niemcy, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Szwajcaria, Włochy, Wielka Brytania. Adres dostawy może znajdować się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub na terytorium jednego z krajów wymienionych w zdaniu poprzednim.”

zmienić § 8 ust. 2 Regulaminu i nadać mu następujące brzmienie:

„Aby złożyć reklamację, Klient powinien w pierwszej kolejności skontaktować się z Usługodawcą reklamacje@lamillou.com przekazując wypełnione zgłoszenie reklamacyjne (opis reklamacji, zakres reklamacji), a także załączając zdjęcia wadliwego towaru oraz uzgadniając adres Klienta w celu odbioru przez wskazanego przez Usługodawcę kuriera wadliwego towaru. Składając reklamację należy dostarczyć do Usługodawcy reklamowany towar wraz z dowodem zakupu i wypełnionym zgłoszeniem reklamacyjnym (opis reklamacji, zakres reklamacji) na adres: Smartino Sp. z o.o., ul. Ruczaj 89, 02-997 Warszawa.”

zmienić § 8 ust. 4 Regulaminu i nadać mu następujące brzmienie:

„W przypadku uznania reklamacji za zasadną, Usługodawca niezwłocznie wymieni towar wadliwy na wolny od wad albo usunie wadę, a także pokryje poniesione przez Klienta koszty dostarczenia wadliwego produktu do Usługodawcy przez wskazanego przez Usługodawcę kuriera. Powyższe pozostaje bez wpływu na możliwość domagania się przez Klienta obniżenia ceny albo odstąpieniu od umowy jeżeli wada jest istotna. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni. W przypadku braku możliwości wymiany towaru, usunięcia wady lub obniżenia ceny Usługodawca zwróci należność niezwłocznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.”

dodać § 8 ust. 5 Regulaminu i nadać mu następujące brzmienie:

„W przypadku, gdyby w wyniku zmiany państwa położenia produktu, koszty dostarczenia wadliwego produktu do Usługodawcy były wyższe, niż gdyby produkt pozostał w państwie pierwotnego dostarczenia produktu, Klient jest uprawniony do otrzymania zwrotu kosztów dostarczenia wadliwego produktu do Usługodawcy do wysokości obliczonej według stawek dostarczenia produktu obowiązujących na terenie państwa pierwotnego dostarczenia produktu.”

dodać § 8 ust. 6 Regulaminu i nadać mu następujące brzmienie:

„W przypadku uznania reklamacji za niezasadną, Usługodawca niezwłocznie odeśle towar Klientowi na jego koszt pod adres wskazany w formularzu reklamacyjnym.”

dodać § 8 ust. 7 Regulaminu i nadać mu następujące brzmienie:

„Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.”

zmienić § 9 ust. 1 Regulaminu i nadać mu następujące brzmienie:

„Usługodawca na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2015 r. poz. 2135 ze zm.) w związku z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2013 r. poz. 1422 ze zm.) jako administrator danych jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Klientów w celu korzystania z usługi i zawarcia umowy (złożenia konta, złożenia i realizacji Zamówień), rozliczenia umowy (rachunkowym), rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia przez Klienta, wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania z usługi, a także w celach archiwizacyjnych.”

zmienić § 9 ust. 4 Regulaminu i nadać mu następujące brzmienie:

„Klient w celu prawidłowego rozstrzygnięcia reklamacji powinien podać co najmniej następujące dane osobowe: imię, nazwisko, ulica, nr domu, nr mieszkania, telefon kontaktowy oraz adres poczty elektronicznej.”

§ 2

Aneks wchodzi w życie z dniem 2 luty 2016r.

§ 3

Pozostałe postanowienia Regulaminu Programu pozostają bez zmian.

§ 4

Niniejszy Aneks wraz z Regulaminem (także w wersji ujednoliconej) dostępny jest na stronie internetowej <http://www.lamillou.com/regulamin>.