



Znak sprawy: KIP.RPO2.3.272.2.1.2019.PS

Kluczbork, 26.04.2019 r.

Do Wykonawców

Dotyczy zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **Usługi doradztwa specjalistycznego tj.: coachingu biznesowego, mentoringu zgodnie ze standardami ICF, doradztwa w zakresie Public relations (PR), branding i emarketingu oraz doradztwa w zakresie psychologii w biznesie w ramach projektu „Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 2.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020.**

Działając w trybie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity - Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), Zamawiający zawiadamia, że jako najkorzystniejszą w przedmiotowym postępowaniu:

1. w części nr 1 pn.: **Usługa coachingu biznesowego, mentoringu zgodnie ze standardami ICF w ramach projektu „Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 2.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020** wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

BUSINESS COACHING

**Maria Wilczyńska
ul. Raciborska 294
32-020 Wieliczka**

- Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert „cena” wynosi 50 pkt.
- Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert 1a) Doświadczenie osoby/osób realizujących zamówienie powyżej 6-letniego (powyżej 72 miesięcy) doświadczenia w świadczeniu coachingu biznesowego, mentoringu zgodnie ze standardami ICF wynosi 20 pkt.
- Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert 1b) Doświadczenie osoby/osób realizujących zamówienie powyżej 20 procesów coachingowych wieloseesyjnych (minimum 10 sesji na jeden proces coachingowy) wynosi 20 pkt.
- Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert w Kryterium społecznym „procent osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, zaangażowanych przy realizacji przedmiotu zamówienia” wynosi 0 pkt
- łączna ilość przyznanych punktów w kryteriach oceny ofert wynosi 90 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu w części nr 1 nie złożono więcej ofert.

2. w części nr 2 pn.: **Usługa doradztwa w zakresie PR, branding i emarketingu w ramach projektu „Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 2.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020** wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

**RESPONSA SPÓŁKA JAWNA
ul. Pułaskiego 20/2
45-048 Opole**

- Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert „cena” wynosi 50 pkt.
- Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert 1a) Doświadczenie osoby/osób realizujących zamówienie powyżej 1 roku (powyżej 12 miesięcy) doświadczenia w świadczeniu usług doradczych z zakresu PR dla MŚP wynosi 0 pkt.
- Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert 1b) Doświadczenie osoby/osób realizujących zamówienie powyżej 1 roku (powyżej 12 miesięcy) doświadczenia z zakresu branding i emarketingu wynosi 0 pkt.
- Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert w Kryterium społecznym „procent osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, zaangażowanych przy realizacji przedmiotu zamówienia” wynosi 0 pkt
- łączna ilość przyznanych punktów w kryteriach oceny ofert wynosi 50 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu w części nr 2 nie złożono więcej ofert.

3. w części nr 3 pn.: **Usługa doradztwa w zakresie psychologii w biznesie** w ramach projektu „Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 2.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020 wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

RESPONSA SPÓŁKA JAWNA
 ul. Pułaskiego 20/2
 45-048 Opole

- Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert „cena” wynosi 50 pkt.
- Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert Doświadczenie osoby/osób realizujących zamówienie powyżej 5-letniego (powyżej 60 miesięcy) doświadczenia w świadczeniu usług doradczych w zakresie psychologii biznesu dla MŚP wynosi 40 pkt.
- Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert w Kryterium społecznym „procent osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, zaangażowanych przy realizacji przedmiotu zamówienia” wynosi 0 pkt
- łączna ilość przyznanych punktów w kryteriach oceny ofert wynosi 90 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu w części nr 3 nie złożono więcej ofert.

p.o. **DYREKTOR**


 Przemysław Ślabosz