**Numer sprawy KIP.RPO2.3.272.2.1.2019.PS Załącznik nr 1A do SIWZ**

**SZCZEGÓŁÓWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Część nr 3**

**Nazwa zamówienia: Usługi doradztwa specjalistycznego tj.: coachingu biznesowego, mentoringu zgodnie ze standardami ICF, doradztwa w zakresie Public relations (PR), brandingu i emarketingu oraz doradztwa w zakresie psychologii w biznesie w ramach projektu „Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 2.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020.**

Część nr 3: **Usługa doradztwa w zakresie psychologii w biznesie w ramach projektu „Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 2.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020.**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług doradczych w zakresie psychologii w biznesie w ramach projektu „ Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 2.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020.
2. Rekrutacją uczestników doradztwa leży po stronie Zamawiającego.
3. Zamawiający będzie kierował uczestnika do doradcy.
4. Do głównych obowiązków doradcy będzie należeć przeprowadzenie doradztwa   
   w zakresie psychologii w biznesie, skierowanego do pracowników MŚP i kadry zarządzającej.
5. Doradztwo będzie się odbywać podczas spotkań indywidualnych z uczestnikami,   
   w siedzibie Zamawiającego, w siedzibie MŚP lub w miejscu znajdującym się na terenie województwa opolskiego nieodpłatnie zapewnionym przez Wykonawcę.
6. Do obowiązków osoby wykonującej przedmiot zamówienia należeć będzie również:
7. sporządzanie notatek z przeprowadzonego doradztwa w zakresie psychologii   
   w biznesie oraz potwierdzeń wykonania usług doradczych (wypełniona Karta usług doradczych),
8. terminowa realizacja powierzonych zadań,
9. współpraca z koordynatorem projektu i osobą przez nią wskazana,
10. informowanie w formie pisemnej o występujących problemach w realizacji przedmiotu zamówienia,
11. Obszar realizacji zamówienia: województwo opolskie.
12. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług doradczych w zakresie psychologii w biznesie. Zamawiający rozumie objęcie wsparciem 12 MŚP działających na rynku powyżej 24 m-cy z branż kluczowych (Budowlana, Chemiczna Drzewno- papiernicza, Maszynowa i elektromaszynowa, Metalowa i metalurgiczna, Paliwowo - energetyczna, Rolno- spożywcza, Transportowo - logistyczna, Medyczna   
    i rehabilitacyjna, Turystyczna) zgodnych z Regionalną Strategią Innowacyjności Województwa Opolskiego do roku 2020 z województwa opolskiego przez okres od dnia zawarcia umowy do 30.10.2020r.
13. Do zadań Wykonawcy w zakresie doradztwa psychologii w biznesie należeć będzie przeprowadzenie doradztwa dla MŚP na podstawie przeprowadzonych diagnoz sytuacji i potrzeb rozwojowych w przedsiębiorstwie w szczególności:
14. analiza sytuacji wyjściowej przedsiębiorstwa w zakresie psychologii biznesu,
15. przeprowadzenie badań i testów jako sposobów diagnozowania sytuacji   
    i potrzeb rozwojowych MŚP,
16. przeprowadzenie doradztw w następujących obszarach: techniki eliminowania problemów w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej; praca z tzw. Trudnym klientem; przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu; radzenie sobie ze stresem; wsparcie rozwoju pracowników; budowanie systemu oceny pracowników poprzez wykonanie testów psychologicznych; badanie poziomu zaangażowania i satysfakcji pracowników za pomocą narzędzi psychologicznych i wywiadów ustrukturalizowanych; wypracowanie systemów wspierających pracowników; budowanie systemu ocen pracowniczych; wsparcie psychologiczne pracownika; zaplanowanie działań podnoszących satysfakcję i zaangażowanie w pracę; identyfikacja słabych obszarów w firmie,
17. rozpoznawanie potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa na podstawie wywiadów kierunkowych z kadrą menadżerską i pracownikami,
18. doradztwo w zakresie rekrutacji pracowników,
19. doradztwo w zakresie zastosowania mechanizmów psychologicznych   
    w promocji firmy, produktów i usług,
20. doradztwo w zakresie zastosowania narzędzi psychologii w sprzedaży produktów i usług,
21. wystąpienie publiczne, biznesowe jako element skutecznego pozyskiwania klientów i sprzedaży towarów i usług z uwzględnieniem autoprezentacji   
    i radzenia sobie z tremą.
22. Zamawiający nie zapewnia w swojej siedzibie sprzętu komputerowego   
    i oprogramowania niezbędnego do wykonania przedmiotu zamówienia. Wykonawca zobowiązany jest do dysponowania własnym sprzętem i oprogramowaniem.
23. Ilość godzin w zakresie doradztwa Psychologia w biznesie przewidziana   
    w projekcie wynosi łącznie 576 godzin zegarowych dla 12 MŚP.