

Kluczbork, dnia 18.02.2019r.

**Protokół z wyboru Wykonawcy świadczącego usługi informacyjno-promocyjne  
w ramach wniosku o dofinansowanie  
„Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego”  
Działanie 2.3 RPO WO 2014-2020**

1. W dniu 31.01.2019r. Zamawiający upublicznił zapytanie cenowe numer **01/2.3/2019** dotyczące wyboru Wykonawcy świadczącego usługi informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego” w ramach Działania 2.3 RPO WO 2014-2020 na stronie BIP Zamawiającego <http://inkubatorkluczbork.nowybip.pl>

Termin składania ofert: 01.02.2019r. – 07.02.2019r.

2. W dniach 15.02.2019r. – 18.02.2019r. Zamawiający dokonał oceny oferty do zapytania cenowego dot. wyboru Wykonawcy świadczącego usługi informacyjno-promocyjne w ramach wniosku o dofinansowanie „Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego” w ramach Działania 2.3 RPO WO 2014-2020. Złożone zostały dwie oferty:

- a. **KONSORCIUM FIRM: PREMIUM OUTDOOR SP. Z O.O. I MODART MARCIN KOMANDOWSKI, LUBLIN z dnia 06.02.2019r.**
- b. **IGIMEDIA MACIEJ NOWAK, OPOLE z dnia 07.02.2019r.**

3. Wszystkie oferty spełniły warunek, o którym mowa w pkt. 2 wytycznych.

4. Jedna oferta spełniła warunki udziału w postępowaniu. Jedna oferta została odrzucona ze względu na brak spełnienia co najmniej jednego z warunków udziału w postępowaniu.

5. Oferty oceniono wg następujących kryteriów:

**5.1. Cena**

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru: liczba punktów =  $(C_{min}/C_{of}) \times 50$  punktów, gdzie  $C_{min}$  – najniższa cena spośród ofert, a  $C_{of}$  – cena podana w ofercie.

**5.2. Doświadczenie**

Punkty za kryterium „doświadczenie” zostaną obliczone na podstawie liczby lat doświadczenia w świadczeniu usług będących przedmiotem niniejszego zapytania przy czym liczone będą punkty za lata doświadczenia powyżej wymagane minimum (4 lata doświadczenia). Zamawiający przyzna 25 pkt za każdy dodatkowy rok doświadczenia przy czym maksymalna liczba punktów wynosi 50 (czyli 6 lat doświadczenia):

25 pkt – za 5 lata doświadczenia;

50 pkt – za 6 lat doświadczenia;



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



**OPOLSKIE**

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## 6. Uzasadnienie wyboru:

Zamawiający wybrał ofertę firmy IGIMEDIA MACIEJ NOWAK z Opola, która uzyskała największą liczbę punktów (najkorzystniejsza oferta). Przyznano następującą punktację w poszczególnych kryteriach:

Nr	Nazwa kryterium wyboru	Liczba punktów przyznanych w wyniku oceny
1.	Cena	50 pkt.
2.	Doświadczenie	50 pkt.
<b>Liczba przyznanych punktów: 100</b>		

**p.o. DYREKTOR**

*Przemysław Stabosz*