

Kluczbork, dnia 31.01.2019r.

Zapytanie¹ cenowe numer 01/2.3/2019
dotyczące wyboru Wykonawcy świadczącego usługi informacyjno-promocyjne w ramach projektu
„Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego”
w ramach Działania 2.3 RPO WO 2014-2020

Informacje ogólne:

Zamawiający:

Powiat Kluczborski NIP7511657874
Kluczborski Inkubator Przedsiębiorczości
46-200 Kluczbork, ul. Sienkiewicza 22
NIP 751-177-19-14

Data publikacji: 31.01.2019r.

Termin składania oferty: 01.02.2019r. – 07.02.2019r.

Opis przedmiotu zamówienia publicznego

Nazwa zamówienia: Zapytanie cenowe nr 01/2.3/2019 dotyczące wyboru Wykonawcy świadczącego usługi informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego” w ramach Działania 2.3 RPO WO 2014-2020.

Rodzaj i przedmiot zamówienia zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

Czas trwania zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 30.10.2020r.

Miejsce wykonywania przedmiotu Zamówienia:

- w siedziba Zamawiającego,
- w siedzibie Wykonawcy.

Obszar realizacji zamówienia: Województwo opolskie

Opis: przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług informacyjno-promocyjnych na obszarze województwa opolskiego obejmujących działania informacyjno-promocyjne, tj. reklamę w radiu, prasie lokalnej i Internecie, na stronie internetowej projektu i w mediach społecznościowych, produkcję ulotek i plakatów oraz wykonanie tablicy informacyjnej o realizacji inwestycji ze środków UE.

¹ Na podstawie art. 4 ust. 8 ustawy PZP (Dz.U. z 2013r., poz.907 z późn. zm.).

Przez świadczenie usług informacyjno-promocyjnych Zamawiający rozumie działania na obszarze województwa opolskiego obejmujących działania informacyjno-promocyjne, tj. reklamę w radiu, prasie lokalnej i Internecie, na stronie internetowej projektu i w mediach społecznościowych, produkcję ulotek i plakatów oraz wykonanie tablicy informacyjnej o realizacji inwestycji ze środków UE przez okres od dnia zawarcia umowy do 30.10.2020r.

Do zadań Wykonawcy w zakresie działań informacyjno-promocyjnych będzie należało w szczególności:

- a. produkcja i emisja tematycznych spotów radiowych informujących o działaniach podejmowanych w projekcie (łącznie 20 spotów, 30 sekundowych emitowanych 4x w miesiącu w okresie realizacji projektu tj. do 30.10.2020r., szczegółowy harmonogram emisji powstanie po podpisaniu umowy z wybranym Wykonawcą),
- b. przygotowanie i emisja ogłoszeń w prasie lokalnej województwa opolskiego informujących o działaniach podejmowanych w projekcie o wymiarach co najmniej 100mm x 150mm (dwa ogłoszenia w miesiącu w co najmniej 1 gazecie lokalnej w okresie realizacji projektu tj. do 30.10.2020r.),
- c. projekt i wydruk plakatów informacyjno – promocyjnych:
 - ilość: 300 szt.
 - format: A2
 - papier kreda błysk: 135g
 - kolor: 4x0
 - lakier dyspersyjny
- d. projekt i wydruk ulotek informacyjno – promocyjnych:
 - ilość: 1000 szt.
 - format: A5
 - papier kreda błysk: 135g
 - kolor: 4x4
 - lakier dyspersyjny
- e. reklama w mediach społecznościowych oraz w internecie o działaniach podejmowanych w projekcie,
- f. wykonanie tablicy informacyjnej o projekcie zgodnie z wytycznymi.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Zamawiający nie zapewnia w swojej siedzibie sprzętu komputerowego i oprogramowania niezbędnego do wykonania przedmiotu zamówienia. Wykonawca zobowiązany jest do dysponowania własnym sprzętem i oprogramowaniem.

Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wszyscy Wykonawcy spełniający wszystkie warunki udziału w postępowaniu. Przez wykonawcę należy rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo

jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego.

Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie, w szczególności:

- posiadać co najmniej 4-letnie udokumentowane doświadczenie w świadczeniu usług informacyjno-promocyjnych dla MŚP,
- posiadać zdolność do czynności prawnych, oraz że nie były karane za przestępstwa gospodarcze i/lub karno-skarbowe,

Ocena spełniania przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia” na podstawie złożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń. Wykonawca, który nie spełni któregokolwiek z warunków zostanie odrzucony z udziału w postępowaniu.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełniania warunków określonych powyżej wymaga przedłożenia następujących dokumentów:

- Wykazu doświadczenia wraz z wykazem obsługiwanych podmiotów z numerami telefonu,
- Oświadczenia o zdolności do czynności prawnych, oraz że nie były karane za przestępstwa gospodarcze i/lub karno-skarbowe.

Zamawiający zastrzega możliwość sprawdzenia informacji zawartych w dokumentach.

Kryteria oceny oferty

Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty

Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
Cena brutto *	50%	50 pkt.
Doświadczenie	50%	50 pkt.

*Cena brutto to cena jaką zamawiający będzie zobowiązany ponieść w związku z realizacją niniejszej usługi wraz ze wszystkimi kosztami niezbędnymi do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty

1. Cena

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru: liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) \times 50$ punktów, gdzie C_{min} – najniższa cena spośród ofert, a C_{of} – cena podana w ofercie.

2. Doświadczenie

Punkty za kryterium „doświadczenie” zostaną obliczone na podstawie liczby lat doświadczenia w świadczeniu usług będących przedmiotem niniejszego zapytania przy czym liczone będą punkty za lata doświadczenia powyżej wymagane minimum (4 lata doświadczenia) Zamawiający przyzna 25 pkt za każdy dodatkowy rok doświadczenia przy czym maksymalna liczba punktów wynosi 50 (czyli 6 lat doświadczenia):

25 pkt – za 5 lata doświadczenia;

50 pkt – za 6 lat doświadczenia;

Termin składania ofert Sposób przygotowania i złożenia oferty

Ofertę należy sporządzić w języku polskim na formularzu nr 1 stanowiący załącznik do zapytania.

Oferta musi zawierać:

- Dane oferenta.
- Proponowaną kwotę do poniesienia przez zamawiającego za wykonanie usługi.
- Informację o liczbie lat doświadczenia.
- Informację o liczbie obsługiwanych podmiotów z sektora MŚP.
- Podpis oferenta.
- Aktualne i podpisane CV potencjalnego Wykonawcy usługi.
- Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia (wg wzoru załączonego do zapytania).
- Załączniki wymienione w niniejszym zapytaniu (wykaz doświadczenia, wykaz obsługiwanych podmiotów wraz z numerami telefonu).

Podpisaną ofertę (załącznik nr 1) wraz z ww. załącznikami należy dostarczyć w kopercie do siedziby Zamawiającego osobiście lub listem poleconym/ kurierem **do dnia 07.02.2019r. do godziny 14.30** z dopiskiem: **Oferta cenowa na wybór Wykonawcy świadczącego usługi informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa opolskiego”**. Decyduje data faktycznego wpływu do Zamawiającego (nie np. data nadania, data stempla pocztowego). Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone.

W razie wątpliwości i pytań prosimy o kontakt pod nr telefonu: **77 4563260** lub mailowo: **punktinformacyjny.inkubator@gmail.com**

Informacje na temat zakresu wykluczenia

Z możliwości składania ofert wyklucza się Oferentów, którzy:

Są podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Określenie warunków zmian umowy

Zgodnie z pkt 15 Rozdziału 6.5.3 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020 Zamawiający dopuszcza możliwość udzielania Wykonawcy wyłonionemu w niniejszym postępowaniu zamówień uzupełniających, w wysokości nie przekraczającej 50% wartości zamówienia określonego w zawartej z Wykonawcą umowie o ile zamówienia te będą zgodne z podstawowym przedmiotem zamówienia. W takim wypadku nie będzie konieczne ponowne stosowanie zasady konkurencyjności.

Postanowienia dodatkowe i końcowe

1. Zamawiający zapłaci za faktycznie wykonaną usługę na podstawie protokołu sporządzonego przez Wykonawcę, wskazującym prawidłowe wykonanie poszczególnych zadań.
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawcę w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Wynagrodzenie jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu „Wsparcie innowacyjności dla MŚP z województwa

opolskiego” w ramach Działania 2.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020.

4. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

5. Termin związania ofertą: 21 dni kalendarzowych.

6. W przypadku zaangażowania Wykonawcy w realizację zadań w ramach innych projektów finansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz działań finansowanych z innych źródeł, w tym środków własnych Wykonawcy i innych podmiotów, bądź zawarcia więcej niż jednej umowy cywilno-prawnej w ramach niniejszego projektu, Wykonawca musi posiadać możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań powierzonych w ramach zlecanej usługi. Łączne zaangażowanie zawodowe tej osoby w realizację wszystkich projektów finansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz działań finansowanych z innych źródeł, w tym środków własnych beneficjenta i innych podmiotów, nie przekracza 276 godzin miesięcznie.

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany wymagań odnośnie kwalifikowalności wynagrodzenia Wykonawcy, które mogą ulec zmianie i muszą być zgodne ze statusem prawnym na dzień podpisania z nimi umów.

8. Wykonawca nie może być osobą zatrudnioną w instytucjach uczestniczących w realizacji RPOWO, tj. Instytucji Zarządzającej, chyba że nie zachodzi konflikt interesów ani podwójne finansowanie (co zostanie ocenione przez Zamawiającego).

9. Złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem powyższych zasad.

10. Wszystkie pozyskane dane osobowe będą gromadzone i przetwarzane tylko i wyłącznie na potrzebę niniejszego zapytania cenowego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).”

W załączeniu:

1. Formularz ofertowy wraz z oświadczeniem o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym.

P.C. DYREKTOR

Przemysław Słabosz