

**UCHWAŁA NR .....**  
**RADY MIASTA HAJNÓWKA**  
**z dnia .....**

w sprawie upoważnienia do wyrażania zgody na używanie nazwy „Hajnówka” w znakach towarowych

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, poz. 645, poz. 1318, z 2014 r. poz. 379) w związku z art. 131 ust. 2 pkt. 2 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (Dz. U. Z 2013 r. poz. 1410) Rada Miasta Hajnówka uchwala, co następuje:

§1.1. Upoważnia się Burmistrza Miasta Hajnówka do wyrażania zgody na wykorzystanie przez podmioty mające główne lub dodatkowe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie miasta Hajnówka, nazwy „Hajnówka”, w znakach towarowych, jeżeli ich działalność leży w szczególnym interesie miasta.

2. Wyrażenie zgody może nastąpić po uprzednim uzyskaniu pozytywnej opinii Komisji Polityki Gospodarczej Rady Miasta Hajnówka.

§2. Traci moc uchwała nr IV/20/07 Rady Miasta Hajnówka z dnia 07 marca 2007 r. w sprawie upoważnienia do wyrażania zgody na używanie nazwy „Hajnówka” w znakach towarowych.

§3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Hajnówka.

§4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący Rady**

**Jakub Ostapczuk**

## Uzasadnienie

do projektu uchwały w sprawie upoważnienia do wyrażania zgody na używanie nazwy „Hajnówka” w znakach towarowych

Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej wymaga od wnioskodawcy pragnącego uzyskać prawa ochronne na oznaczenie zawierające nazwę miasta lub miejscowości wykazanie się zezwoleniem właściwego organu samorządu terytorialnego.

W celu ułatwienia przedsiębiorcom mającym główne lub dodatkowe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie miasta Hajnówka, uzyskiwania właściwych zezwoleń na posługiwanie się znakiem towarowym zawierającym nazwę „Hajnówka” proponuje się upoważnić Burmistrza Miasta Hajnówka do wyrażania zgody na wykorzystanie przez te podmioty, nazwy „Hajnówka”, w znakach towarowych, jeżeli ich działalność leży w szczególnym interesie Miasta.