Hajnówka, dnia 11 marca 2026 r.

BURMISTRZ MIASTA
HAJNÓWKA

BRM.0003.11.2026

Przewodniczący Rady Miasta Hajnówka

W odpowiedzi na interpelację Radnej Rady Miasta Hajnówka Diany Kendyś z dnia 25.02.2026 roku w sprawie szczegółowej analizy kosztów planowanych wydarzeń promocyjnych oraz analizy kosztów „Sylwestra pod chmurką" informuję, iż:

1. w ramach rozdziału 75075 w roku 2026 zaplanowano następujące wydatki:

   - umowy zlecenia i umowy o dzieło (m.in. związane z organizacją wydarzeń promocyjnych, wytworzenie rzeźb, obrazów, zindywidualizowanych materiałów promocyjnych) – 15.000,00 zł;

   - zakup materiałów promocyjnych m. in. notesy, filiżanki, kubki, długopisy, zeszyty, magnesy, ołówki, torby, gadżety z Pompikiem; zakup produktów lokalnych do pakietów promocyjnych np. przyprawy, herbatki, zioła – Runo, sery, krówki – OSM, zakupy okolicznościowe t.j. grawertony, statuetki – 70.000,00 zł;

   - wydatki związane z projektem graficznym oraz drukiem folderu „Hajnówka Duchowa Witalność" w wersji polskiej i angielskiej, aktualizacja szaty graficznej i dodruk folderu o prawosławiu, abonament aplikacja promocyjna, wydatki związane z przyjęciem delegacji z miast partnerskich – 71.500,00 zł;

   - druk kalendarzy promocyjnych na 2027 rok – 10.000,00 zł;

   - organizacja wydarzeń: Wertep – 12.000,00 zł, Jarmark Żubra – 15.000,00 zł, Jarmark Wielkanocny i Bożonarodzeniowy – 30.000,00 zł, Ultra Duch Puszczy – 35.000,00 zł, organizacja wydarzenia 75-lecie miasta Hajnówka - 150.000,00 w ramach wydarzenia koncerty zespołów, wydatki związane z nagłośnieniem, opłatą ZAIKS oraz innymi kosztami imprezy zorganizowanej, wydarzenia cykliczne organizowane w trakcie roku przez jednostki organizacyjne Urzędu Miasta.

2. Analiza kosztów zorganizowania „Sylwestra pod chmurką" oraz sposobu przeznaczenia oszczędności z tytułu braku Dyrektora HDK w 2025 r. została

przedstawiona przez HDK w piśmie załączonym do interpelacji. Koszt zorganizowania tego wydarzenia uzależniony jest od wybranego wariantu oprawy artystycznej (ceny artystów wahają się od 15.000 zł w górę) oraz pozostałych kosztów imprez masowych. Hajnowski Dom Kultury w planie budżetu na 2026 rok nie posiadał wydarzenia związanego z organizacją miejskiego Sylwestra, nie ma środków zabezpieczonych na ten cel. Szacunkowo minimalna oszczędność z organizacji imprez letnich na poziomie ok. 50.000,00 zł, pozwoliłaby wygospodarować środki na organizację wydarzenia w najtańszym wariancie.

Mając na uwadze realne potrzeby mieszkańców Hajnówki związane z organizacją Sylwestra w naszym mieście, budżet miasta będzie w trakcie roku analizowany w celu poszukiwania oszczędności, które mogłyby być przeznaczone na ten cel. Jednakże kluczowym momentem będzie podsumowanie kosztów wydarzeń organizowanych w sezonie letnim.

BURMISTRZ

Ireneusz Roman Kiendyś