

PG - P. B. Dmianek  
JGD

50  
22.09.2022  
[signature]

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.



### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Miasta Hajnówka
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	13) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; 16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
STOWARZYSZENIE KULTURALNE TYBEL Jakubowo 1, 17-200 Hajnówka NIP: 6030074911 KRS: 0000438563	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dawid Wojciuk ul. Lipowa 89/9 17-200 Hajnówka, tel. 600 482 309 e-mail: dawidwojciuk1@gmail.com

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nosorożec w Puszczy – hajnowska muzyka alternatywna 2			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	28.09.2022r.	Data zakończenia	23.12.2022r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Inicjatorami projektu „Nosorożec w Puszczy – hajnowska muzyka alternatywna” są miłośnicy i członkowie hajnowskiego zespołu „Błękitny Nosorożec” - najstarszego działającego zespołu punkrockowego na Podlasiu. W 2011 r. w plebiscycie Kuriera Porannego "Hajnowianin roku 2010" hajnowski zespół otrzymał nagrodę specjalną za całokształt dotychczasowej działalności.</p> <p>Muzyka BN ewoluowała od dość siermiężnego punk rocka na początku lat 90-tych poprzez łączenie go z okresem reggae i ska, aż do obecnego brzmienia, które sam zespół najchętniej określa jako post-punkowe. W ramach projektu zespół przygotowuje nowy materiał, który chciałby przedstawić własnej hajnowskiej publiczności poprzez zaplanowanie poniższych działań:</p> <p><b>1.1 Cykl koncertów zespołu Błękitny Nosorożec z Hajnówki.</b></p> <p>W jesienno - zimowym okresie pomysłodawcy we współpracy z innymi podmiotami artystycznymi działającymi w</p>				

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

naszym regionie zorganizuje wydarzenia - 2 koncerty muzyczne w miejscowości Hajnówka. W czasie wydarzenia wstęp na koncert będzie bezpłatny dla wszystkich zainteresowanych osób – mieszkańców Hajnówki. Gościnnie oprócz zespołu Błękitny Nosorożec przewidziane są występy innych twórców. W czasie występu w formie promocji miasta i twórczości hajnowskiego zespołu publiczność będzie miała możliwość zdobycia płyt/ gadżetów zespołu w prowadzonych konkursach, eventach promocyjnych.

**Planowana liczba koncertów: 2**

Planowane miejsce wydarzenia: Hajnówka (Muzeum i Ośrodek Kultury Białoruskiej)

**2.1 Nagranie 2 części materiału muzycznego. Wydanie nowej płyty zespołu Błękitny Nosorożec.**

W ramach projektu zaplanowane jest nagranie 2 części nowego materiału muzycznego, który wspólnie z wcześniej przygotowaną 1 częścią będzie składał się na nową płytę zespołu Błękitny Nosorożec. W ramach akcji promocyjnej nagrany materiał zostanie bezpłatnie udostępniony do odtwarzania na portalach internetowych youtube itp.

**Dodatkowo zostanie wydana nowa płyta hajnowskiego zespołu. Szacunkowy nakład 300-600 egzemplarzy\***

\* ilość egzemplarzy zależy od ceny rynkowej produkcji na koniec 2022 roku

**Liczba odbiorców – 1000** wyświetleń wszystkich materiałów muzycznych

**3.1 Wydarzenia promocyjne oraz wywiady w mediach.**

W celu przybliżenia informacji o działalności hajnowskiego zespołu oraz lepszej promocji zaplanowanych wydarzeń muzycznych przygotowane zostaną materiały, gadżety oraz plakaty promocyjne. Zaplanowane są także wystąpienia zespołu w mediach, w lokalnej telewizji TV Podlasie. Informacje o planowanych wydarzeniach będą aktualnie zamieszczane na fanpage zespołu oraz na stronach internetowych jst.

Błękitny Nosorożec swoją działalność przeprowadzi w wolnym czasie. Prowadzone wydarzenia muzyczne nie są głównym źródłem dochodów członków zespołu. Pomysłodawcy projektu zebrali już część kwoty na realizację wydarzeń (Wkład własny), jednak profesjonalne przygotowanie powyższej inicjatywy dla mieszkańców naszego miasta i promocji regionu wiąże się z poniesieniem wysokich nakładów finansowych co nie jest możliwe bez uzyskania wsparcia zewnętrznego.

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba przeprowadzonych wydarzeń kulturalnych - koncerty	2	Fotorelacja / sprawozdanie w formie artykułu umieszczonego na stronach internetowych, fanpage zespołu
Liczba nagranych nowych utworów zespołu Błękitny Nosorożec (2 części płyty)	4	Materiał muzyczny udostępniony na nośnikach cyfrowych, fanpage, stronach internetowych



Liczba odbiorców materiału muzycznego	1000	Wyświetlenia wszystkich przygotowanych materiałów muzycznych w mediach społecznościowych
Wydanie nowej płyty zespołu Błękitny Nosorożec (minimalna liczba wyprodukowanych egzemplarzy)	300	Fotorelacja / sprawozdanie w formie artykułu umieszczonego na stronach internetowych, fanpage zespołu
Występy promocyjne w lokalnej telewizji	1	Nagranie wystąpienia na płycie cd

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

**Stowarzyszenie Kulturalne TYBEL zostało założone w 2012 roku.**

Jednak jeszcze w 2002 roku nieformalnie przez jego przyszłych członków zrealizowany został pierwszy projekt animacyjny - Wystawa Skarbów Podlasia oraz fotografii w Ieśniczówce w Puszczy Białowieskiej. Wydarzenie zostało docenione przez Uniwersytet Warszawski i posłużyło za przykładowe działania animacyjne w środowisku lokalnym, w środowisku „Małej Ojczyzny” studentom uniwersytetu.

Jednym z istotnych działań stowarzyszenia od kilkunastu lat jest organizacja ogólnopolskiego Festiwalu Muzyki Rockowej Rockowisko Hajnówka. Festiwal organizowany był 11 lat od 2009 r. Był to wyjątkowy festiwal na ścianie wschodniej, na który zjeżdżali wykonawcy z całej Polski oraz zagranicy, głównie z Białorusi, Litwy. Na festiwalu co roku prezentowany był m.in. białoruski rock zarówno z Polski jak i Białorusi.

Stowarzyszenie zajmuje się również organizacją mniejszych ale nie mniej ważnych wydarzeń kulturalnych o zasięgu lokalnym min. dla społeczności Podlasia. Są to koncerty, konkursy, wystawy jak również wydawanie publikacji (promujących działania lokalnych twórców), wydawanie płyt zespołom, książek młodym twórcom.

W 2019 roku został zorganizowany pierwszy Plener malarsko - rzeźbiarski ;Moja Mała Ojczyzna finansowany min. z dotacji MSWiA. O tego czasu realizowany jest rokrocznie.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Nagranie 2 części nowego materiału muzycznego	3000,00	3000,00	
2.	Wydanie nowych płyt zespołu BN	2500,00	2500,00	
3.	Obsługa dźwiękowa/ wynajem miejsca na 2 koncerty/ ochrona i zabezpieczenie wydarzeń	1000,00	1000,00	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		<b>6500,00</b>	<b>6500,00</b>	

**V. Oświadczenia**

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego

- oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
  - 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
  - 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
  - 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
  - 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
  - 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

**PREZES**  
*Tomasz Tichoniuk*  
.....  
**SKARBNIK**  
*Agnieszka Tichoniuk*  
.....  
*Agnieszka Tichoniuk*

Data 21 IX 2022

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

**STOWARZYSZENIE KULTURALNE  
TYBEL**  
Jakubowo 1, 17-200 Hajnówka  
NIP: 6030074911, REGON: 200742238  
KRS 0000438563