

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PC
27.01.2022

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Miasta Hajnówka
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	13) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; 16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
STOWARZYSZENIE KULTURALNE TYBEL Jakubowo 1, 17-200 Hajnówka NIP: 6030074911 KRS: 0000438563 tybel.art@wp.pl tel. 509 342 733	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dawid Wojciuk ul. Lipowa 89/9 17-200 Hajnówka, tel. 600 482 309 e-mail: dawidwojciuk1@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nosorożec w Puszczy – hajnowska muzyka alternatywna 1			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	10.06.2022r.	Data zakończenia	05.09.2022r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Inicjatorami projektu „Nosorożec w Puszczy – hajnowska muzyka alternatywna” są miłośnicy i członkowie hajnowskiego zespołu „Błękitny Nosorożec” - najstarszego działającego zespołu punkrockowego na Podlasiu. W 2011 r. w plebiscycie Kuriera Porannego "Hajnowianin roku 2010" hajnowski zespół otrzymał nagrodę specjalną za całokształt dotychczasowej działalności.</p> <p>Muzyka BN ewoluowała od dość siermiężnego punk rocka na początku lat 90-tych poprzez łączenie go z okresem reggae i ska, aż do obecnego brzmienia, które sam zespół najchętniej określa jako post-punkowe.</p>				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

W ramach projektu „Nosorożec w Puszczy – hajnowska muzyka alternatywna” zespół przygotowuje nowy materiał, który chciałby przedstawić własnej hajnowskiej publiczności poprzez zaplanowanie poniższych działań:

1.1 Wakacyjny koncert zespołu Błękitny Nosorożec z Hajnówki.

W okresie letnim pomysłodawcy we współpracy z innymi podmiotami artystycznymi działającymi w naszym regionie zorganizuje wydarzenie - koncert muzyczny w miejscowości Hajnówka. W czasie wydarzenia wstęp na koncert będzie bezpłatny dla wszystkich zainteresowanych osób – mieszkańców Hajnówki oraz licznie obecnych w tym czasie turystów. Gościnnie oprócz zespołu Błękitny Nosorożec przewidziane są występy innych twórców z naszego regionu. W czasie występu w formie promocji miasta i twórczości hajnowskiego zespołu publiczność będzie miała możliwość zdobycia płyt/ gadżetów zespołu w prowadzonych konkursach, eventach promocyjnych.

Zakupiony sprzęt muzyczny (struny gitarowe, struny basowe, kostki do grania, pałki perkusyjne, stojaki na talerze do perkusji, efekt gitarowy, kostki do grania) jest niezbędny do prawidłowej realizacji wydarzenia. Sprzęt będzie wykorzystany podczas prób i koncertów projektowych zespołu Błękitny Nosorożec w celu usprawnienia efektu dźwiękowego niezbędnego do wytworzenia pożądanej ścieżki fonicznej założonej do wykonania w projekcie.

Planowana liczba koncertów: 1

Planowane miejsce wydarzenia: Hajnówka (Hajnowski Dom Kultury/ Muzeum i Ośrodek Kultury Białoruskiej/ Amfiteatr w Hajnówce/ Hajnówka Centralna)

2.1 Nagranie 1 części materiału muzycznego zespołu Błękitny Nosorożec.

W ramach projektu zaplanowane jest nagranie nowego materiału muzycznego , który będzie stanowił 1 część nowych utworów hajnowskich artystów. W ramach akcji promocyjnej nagrane materiały zostaną bezpłatnie udostępnione do odtwarzania na portalach internetowych youtube itp.

Planowana liczba odbiorców: ok. 1000 wyświetleń wszystkich utworów

Zakupiony sprzęt muzyczny jest niezbędny do prawidłowej realizacji wydarzenia. Sprzęt będzie wykorzystany podczas prób i sesji nagraniowych nowego materiału muzycznego.

3.1 Nagranie teledysku do utworu hajnowskiego zespołu Błękitny Nosorożec.

Dopełnieniem dobrej jakości nagrań muzycznych jest ciekawy klip. Teledysk oprócz funkcji promocyjnej ma za zadanie wizualizować utwór i uczynić go interesującym w odbiorze innymi zmysłami niż tylko słuch. Profesjonalny teledysk pozwala dotrzeć do szerszej liczby odbiorców. Zaplanowane nagrania będą odbywać się w miejscu działania zespołu, czyli Hajnówce oraz atrakcyjnie przyrodniczo okolicach. Nagrany wideoklip będzie dobrą wizytówką miasta. Dodatkowo nagrany materiał zostanie bezpłatnie udostępniony do odtwarzania na portalach internetowych.

Planowana liczba materiałów filmowych: 1

Planowana liczba odbiorców: ok. 1000 wyświetleń

4.1 Wydarzenia promocyjne

W celu przybliżenia informacji o działalności hajnowskiego zespołu oraz lepszej promocji zaplanowanych wydarzeń muzycznych przygotowane zostaną materiały, gadzety oraz plakaty promocyjne. Informacje o planowanych wydarzeniach będą aktualnie zamieszczane na fanpage zespołu oraz na stronach internetowych jst.

Błękitny Nosorożec swoją działalność przeprowadzi w wolnym czasie. Prowadzone wydarzenia muzyczne nie są głównym źródłem dochodów członków zespołu. Pomysłodawcy projektu zebrali już część kwoty na realizację wydarzeń (Wkład własny), jednak profesjonalne przygotowanie powyższej inicjatywy dla mieszkańców naszego miasta i promocji regionu wiąże się z poniesieniem wysokich nakładów finansowych co nie jest możliwe bez uzyskania wsparcia zewnętrznego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba przeprowadzonych wydarzeń kulturalnych - koncertu	1	Fotorelacja / sprawozdanie w formie artykułu umieszczonego na stronach internetowych UM
Liczba nagranych nowych utworów zespołu Błękitny Nosorożec (1 część płyty)	4	Materiał muzyczny udostępniony na nośnikach cyfrowych, fanpage, stronach internetowych
Utwory audiowizualne	1	Teledysk zespołu udostępniony na nośnikach cyfrowych, fanpage, stronach internetowych
Liczba odbiorców przygotowanego materiału muzycznego	1000	Liczba wyświetleń wszystkich utworów muzycznych udostępnionych w mediach społecznościowych, stronach internetowych
Liczba odbiorców przygotowanego teledysku	1000	Liczba wyświetleń teledysku udostępniony w mediach społecznościowych, stronach internetowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Kulturalne TYBEL zostało założone w 2012 roku. Jednak jeszcze w 2002 roku nieformalnie przez jego przyszłych członków zrealizowany został pierwszy projekt animacyjny - Wystawa Skarbów Podlasia oraz fotografii "Jakubowo" w leśniczówce w Puszczy Białowieskiej. Wydarzenie zostało docenione przez Uniwersytet Warszawski i posłużyło za przykładowe działania animacyjne w środowisku lokalnym, w środowisku „Małej Ojczyzny” studentom uniwersytetu. Jednym z istotnych działań stowarzyszenia od kilkunastu lat jest organizacja ogólnopolskiego Festiwalu Muzyki Rockowej Rockowisko Hajnówka. Festiwal organizowany był 11 lat od 2009 r. Był to wyjątkowy festiwal na ścianie wschodniej, na

który zjeżdżali wykonawcy z całej Polski oraz zagranicy, głównie z Białorusi, Litwy. Na festiwalu co roku prezentowany był m.in. białoruski rock zarówno z Polski jak i Białorusi.

Stowarzyszenie zajmuje się również organizacją mniejszych ale nie mniej ważnych wydarzeń kulturalnych o zasięgu lokalnym min. dla społeczności Podlasia. Są to koncerty, konkursy, wystawy jak również wydawanie publikacji (promujących działania

lokalnych twórców), wydawanie płyt zespołom, książek młodym twórcom.

W 2019 roku został zorganizowany pierwszy "Plener malarsko - rzeźbiarski "Moja Mała Ojczyzna"" finansowany min. z dotacji MSWiA. O tego czasu realizowany jest rokrocznie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup sprzętu do prób i koncertów, sesji nagraniowych nowych utworów zespołu (struny gitarowe, struny basowe, kostki do grania, pałki perkusyjne, stojaki na talerze do perkusji, efekt gitarowy, kostki do grania itp.)	3000,00	3000,00	
2.	Nagranie 1 części nowego materiału muzycznego	3000,00	3000,00	
3.	Produkcja teledysku do nowego utworu muzycznego	1000,00	1000,00	
4.	Obsługa dźwiękowa/ wynajem miejsca na koncert/ ochrona i zabezpieczenie wydarzenia	500,00	500,00	
5.	Projekt graficzny materiałów	1000,00	1000,00	
6.	Gadżety promocyjne zespołu	1000,00	1000,00	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 500,00	9 500,00	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES: *Tomasz Tichoniuk*
SKARBNIK: *Agnieszka Tichoniuk*

Data *27. 05. 2022 r.*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

STOWARZYSZENIE KULTURALNE
TYBEL
Jakubowo 1, 17-200 Hajnówka
NIP: 6030074911, REGON: 200742238
KRS 0000438563