

Hajnówka dn..26.05.2022 r

Zamawiający :
Gmina Miejska Hajnówka
17-200 Hajnówka ul. Aleksego Zina 1
NIP: 60300006341, REGON: 050658999

R.271.2.2022

Zbiornicze zestawienie ofert i wybór oferty

dotyczy postępowania, którego przedmiotem zamówienia jest:

„Świadczenia usługi doradztwa eksperckiego w zakresie tworzenia markowych produktów turystycznych oraz wdrożenia markowych produktów marki – Duchowa Witalność w ramach projektu pn. „Hajnówka OdNowa – Zielona Transformacja” realizowanego w ramach Programu „Rozwój lokalny”, finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 (MF EOG) oraz budżetu państwa na rzecz Zamawiającego”

Do dnia 24.05.2022 r. do godz. 15:00 do Zamawiającego wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa Oferenta	Data i godzina wpłynięcia	Kryterium oceny i waga Cena 100,00%	Liczba punktów
1	DON BRANDO Sp. z o.o. ul. Białostocka 14, 20-732 Lublin	18.05.2022 r. godz. 09:10	81.180,00 zł brutto	72,73
2	Prima Code Jacek Pogorzelski ul. Zadumana 1A/91, 02-206 Warszawa	19.05.2022 r. godz. 11:16	86.100,00 zł brutto	68,57
3	2BA Agnieszka Nowak, Podzamcze B10/11, 58-300 Nysa	24.05.2022 r. godz. 10:17	61.254,00 zł brutto	96,39
4	Synergia Sp. z o.o. Al. Kraśnicka 31/303, 20-718 Lublin	24.05.2022 r. godz. 14:41	59.040,00 zł brutto	100,00

Oferty wszystkich firm spełniają warunki określone w zaproszeniu.

W związku z powyższym wybrano ofertę firmy Synergia Sp. z o.o.. Al. Kraśnicka 31/303, 20-718 Lublin jako najkorzystniejszą zgodnie z kryteriami oceny.

Sporządził: Marek Baran

Zatwierdził: Zastępca Burmistrza
Ireneusz Roman Kiendyś