

do umowy z dnia 30.07.2020 r. określającej szczegółowe warunki organizacyjno – finansowe działalności Instytucji – Hajnowskiego Domu Kultury w Hajnówce

Program działania Hajnowskiego Domu Kultury w Hajnówce na lata 2020 - 2027

Hajnowski Dom Kultury na przestrzeni lat stał się ważnym ośrodkiem na mapie kultury województwa podlaskiego, dzięki prowadzonej edukacji kulturowej, prezentacji dorobku artystycznego amatorskiego ruchu artystycznego, upowszechnianiu tradycji regionu oraz organizacji dużych wydarzeń kulturalnych. Dom kultury od lat działa według utartych schematów i ścieżek, jednak czas biegnie nieustannie naprzód, postępujących zmian w otaczającym nas świecie nie można powstrzymać, trzeba na nie aktywnie reagować. Obserwując bieżące wydarzenia w przestrzeni publicznej oraz uwzględniając współczesne trendy i procesy, nie sposób tkwić w utartych rozwiązaniach. Niektóre metody pracy być może są już nieaktualne, inne niewystarczające. Przed Hajnowskim Domem Kultury stoi duże wyzwanie, jak odnaleźć się w nowej rzeczywistości nie tracąc tego co już zostało wypracowane i jest na wysokim poziomie. Kultura to żywioł, energia, wszechstronny rozwój oraz działanie na styku różnych dziedzin. Dziś już nie wystarczy prowadzenie kół zainteresowań (choć nie przeczę - cieszą się ogromnym zainteresowaniem wśród dzieci i młodzież, gdyż dają możliwość działania w innej przestrzeni niż szkoła), dziś potrzeba czegoś więcej. Dom Kultury nie może być tylko producentem rocznic, festynów i akademii – w tym obszarze należy poszukać nowych rozwiązań.

Moja wizja Hajnowskiego Domu Kultury nierozdzielnie idzie w parze z moją wizją miasta Hajnówka: w przyszłości Hajnówka będzie miastem twórczych, kreatywnych i przedsiębiorczych osób dla których stanie się „ich miejscem na ziemi”, będzie zarówno ucieczką od pędu wielkich aglomeracji jak i przestrzenią do kreatywnych i przedsiębiorczych działań na różnych płaszczyznach, będzie miejscem z wyboru (zarówno dla stałych mieszkańców jak i przybyłych) a nie z przymusu. Nie podaję konkretnej daty realizacji tej wizji, gdyż mam świadomość, że to będzie proces złożony, długi i wymagający dużych nakładów pracy. By móc marzyć o takiej Hajnówce potrzeba zintegrowanych,

ukierunkowanych działań w duchu partycypacji społecznej. Oczywiście to uproszczona wersja wizji i wyrosła na bazie kultury, z którą jestem nierozzerwalnie związana od najmłodszych lat, zarówno jako praktyk (odbiorca, twórca, pracownik) jak i teoretyk (z racji wykształcenia), dlatego chcę zacząć od domu kultury, bo to on między innymi kształtuje, wpływa na mieszkańców i na przestrzeń publiczną miasta. Chciałabym stworzyć kreatywny Dom Kultury, zarówno w swoich działaniach, jak i w wydobywaniu z ludzi kreatywności, otwarty na zmieniającą się rzeczywistość, uważny na to co dzieje się poza jego budynkiem, wchodzący w interakcję z mieszkańcami, zapraszający do praktykowania i popełniania kultury, pielęgnujący to co już zostało wypracowane, i śmiało czerpiący z nowych rozwiązań.

W mojej wizji znalazły się idee, jak rozumiem nowoczesny dom kultury dziś. Za istotne w funkcjonowaniu domu kultury uznaję dwa obszary: budowanie oferty oraz inwestycję w kadry i budowanie zespołu kompetentnych pracowników i instruktorów. Jako Dyrektor Hajnowskiego Domu Kultury z pewnością będę starała się inspirować i motywować pracowników do kreatywności i inwencji w działaniu. Idealne dla mnie miejsce pracy to takie, do którego pracownicy przychodzą z ciekawością i radością, pewni, że będą mogli w nim spełniać swoje ambicje. To moje rozumienie profesjonalnego zarządzania zasobami ludzkimi.

Proponuję Dom Kultury otwarty na region, na placówki oświatowe, na organizacje pozarządowe, który tworzy wokół siebie przestrzeń otwartą dla wszystkich pokoleń. Przestrzeń, która będzie inspirowała do twórczych działań, przestrzeń eksperymentów i poznawania siebie poprzez sztukę, przestrzeń dialogu i tolerancji. Dzięki przewijającym się wystawom, koncertom, spektaklom, festiwalom, spotkaniom z poezją i filmem oraz całym szeregiem działań interaktywnych stworzy artystyczny krajobraz, który cały czas tętni życiem. Ofertę dla dzieci można wesprzeć mądrze planowaną edukacją kulturową i propozycjami dla całych rodzin. Oferta dla młodzieży potrzebuje wyzwań i młodych artystów poszukujących. Ponadto Hajnowski Dom Kultury należy otworzyć się na rozmowę ze środowiskami ngo oraz zwiększyć różnorodność propozycji, dotrzeć do większej liczby odbiorców (tych, którzy być może to tej pory nie uczestniczyli w życiu domu kultury) oraz tworzyć atrakcyjne projekty, które będą miały szansę być wspierane przez zewnętrzne fundusze. Działania Hajnowskiego Domu Kultury powinny z całą pewnością dbać również o kultywowanie tradycji regionu i

wspieranie jego unikatowości, postępując się również współczesnymi możliwościami techniczno – medialnymi.

Pragnę zachować dotychczasowe dobre rozwiązania, zajęcia i imprezy (czasami lekko je modyfikując), ale równocześnie rozszerzyć zakres działań instytucji ze szczególnym uwzględnieniem interdyscyplinarnych, wielopokoleniowych działań, pamiętając równocześnie o realizowaniu podstawowych zadań wynikających ze Statutu Hajnowskiego Domu Kultury, którymi są:

- edukacja i wychowanie przez sztukę,
- tworzenie warunków do rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz rozwijanie zainteresowań wiedzą i sztuką,
- rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych społeczeństwa,
- zaspokajanie potrzeb kulturalnych osób niepełnosprawnych,
- popularyzacja tradycji historycznych i kulturalnych miasta,
- tworzenie warunków dla upowszechniania i rozwoju kultury mniejszości narodowych.

Oczywiście przy dobrze działającym domu kultury powinien działać dobrze funkcjonujący wolontariat, zbudowany z osób zainteresowanych aktywnym działaniem kulturalnym połączonym z zabawą. Obecnie wiele organizacji wykorzystuje ten niezwykle potencjał ludzki, do pomocy w organizowaniu swoich aktywności. Jest to bardzo ciekawa forma bez finansowej współpracy, dająca obopólne korzyści. Taka oferta kierowana jest głównie do ludzi młodych, ale czasem równie chętnie biorą w niej udział osoby dorosłe.

Żeby współcześnie instytucja kultury żyła bogatym życiem musi być obecna w Internecie. Jest to najszybsza droga, by skutecznie docierać do odbiorców poprzez najbardziej powszechne i tanie, medium. Tak potężna instytucja jaką jest Hajnowski Dom Kultury powinna dbać o spójność wizualną wszystkich swoich produktów promocyjnych, posiadać nowoczesną i wyrazistą szatę graficzną.

Jedną z form promocji i nagłośnienia wydarzeń kulturalnych mogą stać się parady i happeningi, do udziału w których zapraszać będziemy młodzież. By Dom Kultury stał się

widoczny w oczach mieszkańców, działania te powinny towarzyszyć ważniejszym wydarzeniom w mieście.

Dobrze funkcjonujący dom kultury będzie miał wiele do zaoferowania i stanie się niezbędnym elementem życia kulturalnego miasta i regionu. Łącząc w sobie pielęgnowanie tradycji ze zrozumieniem współczesnej rzeczywistości, stanie się kreatywną i nowoczesną instytucją.

Sadowska Barbara

.....
Dyrektor

Jerzy Sirak
BURMISTRZ
Jerzy Sirak

.....
Organizator

GMINA MIEJSKA HAJNÓWKA
17-200 Hajnówka, ul. Aleksiego Zina 1
tel. (85) 682 21 80, fax (85) 674 37 46
NIP 6030006341, Reg. 050658999