



Komunikat prasowy  
Warszawa, 25 sierpnia 2016 r.

## Co piąty klient w programie smartDOM – skuteczna realizacja strategii przez Grupę Cyfrowy Polsat w drugim kwartale 2016 roku

Grupa Cyfrowy Polsat opublikowała bardzo dobre wyniki operacyjne i finansowe za II kwartał i pierwsze półrocze br. Wśród najważniejszych wydarzeń i osiągnięć ostatnich miesięcy znalazły się: zakończenie procesu nabycia 100% akcji w Midas S.A., świetne wyniki sprzedaży i oglądalności UEFA EURO 2016, podwyższenie ratingu korporacyjnego Cyfrowego Polsatu przez agencję Moody's oraz rozpoczęcie wdrożenia nowego, zintegrowanego systemu sprzedaży, obsługi klienta oraz rozliczeniowego dla produktów i usług Grupy Polsat. Dzięki skutecznej realizacji strategii, Grupa Polsat pozostaje wiodącym operatorem usług zintegrowanych, posiadającym unikalne i szerokie portfolio usług dla domu.

### Najważniejsze dane operacyjne i finansowe za II kwartał 2016 r.

- Skuteczna realizacja strategii programu smartDOM:
  - wzrost liczby klientów **multiplay** w II kwartale o 74 tys. **do blisko 1,2 mln**,
  - 3,44 mln usług kontraktowych posiadanych przez tę grupę klientów,
  - w efekcie ARPU kontraktowe rośnie w tempie +1,6% rok do roku.
- **Łączna liczba usług kontraktowych wzrosła w II kwartale br. o 137 tys. do 12,9 mln**, a przychód od jednego klienta wzrósł do 88,4 zł.
- Baza usług Internetu mobilnego w modelu kontraktowym zwiększyła się kwartał do kwartału o 42 tys. do 1,7 mln. Łączna liczba aktywnych **usług dostępu do Internetu wynosiła blisko 2 mln**.
- Dzięki dobrej sprzedaży Multiroom i płatnych usług OTT, liczba kontraktowych usług płatnej telewizji wzrosła w II kwartale o 72 tys. do blisko 4,6 mln.
- Kolejny kwartał wzrostu liczby kontraktowych usług telefonii komórkowej – o 23 tys. kwartał do kwartału.
- Łączna liczba usług kontraktowych świadczonych przez Grupę Polsat **wzrosła w ujęciu rok do roku o 504 tys.**
- W segmencie prepaid utrzymuje się stabilna baza usług oraz rosnące ARPU – o 3,3% rok do roku – do 18,9 zł. Uwagę zwraca zwłaszcza szybki wzrost aktywnych usług dostępu do Internetu – 47% więcej RGU w ujęciu rok do roku oraz sukcesywna migracja klientów usług głosowych przedpłaconych do kontraktu.
- Świetne wyniki sprzedażowe oraz oglądalności UEFA EURO 2016, które będą miały pozytywny wpływ na wyniki Grupy także w III kwartale.



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2016 r.



- Kanały Grupy Telewizji Polsat były **liderem rynku oglądalności** w grupie komercyjnej zarówno w II kwartale, jak i całym pierwszym półroczu – z wynikami odpowiednio: 25,5% (13,8% kanału głównego oraz 11,7% kanałów tematycznych) i 24,9% (13,2% kanału głównego oraz 11,6% kanałów tematycznych).
- **Przychody Grupy Telewizji Polsat** z reklamy telewizyjnej i sponsoringu wzrosły w II kwartale o 8,8% (przy rynku reklamy TV rosnącym w tempie +0,5% r/r) i wyniosły **306 mln** zł, dzięki czemu udział Grupy w rynku reklamy TV zwiększył się do 27,3%. W całym pierwszym półroczu Grupa odnotowała wzrost przychodów o 6,8% do 535 mln zł, a jej udział w rynku reklamy wzrósł do 26,5%.
- Średnia miesięczna liczba użytkowników największej polskiej telewizji internetowej IPLA wynosiła około 4,2 mln.
- Rozpoczęcie we współpracy z firmą Huawei wdrożenia nowego zintegrowanego systemu sprzedaży, obsługi klienta oraz rozliczeniowego dla produktów i usług Grupy Polsat. Celem wdrożenia jest nowe zdefiniowanie i ujednoczenie procesów sprzedażowych oraz ofert w Grupie Polsat i wyposażenie jej w jedno spójne i efektywne narzędzie pozwalające na zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem na wszystkich możliwych płaszczyznach.
- **Podwyższenie ratingu** korporacyjnego Cyfrowego Polsatu przez agencję **Moody's** (obecnie Ba2, stabilny), uzasadniane przede wszystkim: postępami w procesie integracji Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, kontynuacją działań mających na celu uproszczenie struktury korporacyjnej oraz struktury zadłużenia, korzyściami strategicznymi i kosztowymi wynikającymi z nabycia Grupy Midas oraz konsekwentnym oddłużaniem Grupy.
- Bardzo dobre wyniki finansowe Grupy:

W wyniku nabycia i konsolidacji od 29 lutego 2016 r. wyników Grupy Midas, w celu lepszego zobrazowania działalności biznesowej Grupy Polsat, do poziomu zysku operacyjnego (EBIT) prezentujemy poniżej porównanie raportowanych<sup>1</sup> wyników Grupy w II kwartale 2016 r. z wynikami pro forma<sup>2</sup> za II kwartał 2015 r.

- przychody: 2,443 mld zł,
- EBITDA: 935 mln zł,
- marża EBITDA: 38,3%,
- wolne przepływy pieniężne po spłacie odsetek od kredytów i obligacji: 1,404 mld zł w okresie 12-miesięcznym, co stanowi górną granicę dotychczasowych założeń spółki (1,2-1,4 mld PLN),
- dług netto/EBITDA zgodny z definicją SFA (tzn. z wyłączeniem długu, który nie jest obsługiwany gotówkowo) wyniósł **3,09x**, a z uwzględnieniem zadłużenia nowo nabytej Grupy Litenite – 3,32x.

<sup>1</sup> wyniki raportowane, czyli uwzględniające konsolidację Grupy Midas począwszy od 29 lutego 2016 roku

<sup>2</sup> pro forma, Cyfrowy Polsat, Telewizja Polsat, Metelem, Midas, skonsolidowane sprawozdania finansowe i analizy własne





– W II kwartale konsekwentnie realizowaliśmy unikalną strategię rynkową, która przyczyniła się do uzyskania bardzo dobrych wyników operacyjnych i finansowych. Dalszy dynamiczny wzrost liczby klientów programu smartDOM, o ok. 50% w ciągu roku, zaowocował liczbą blisko 3,5 mln zintegrowanych usług kontraktowych. Już 20% naszych klientów korzysta z programu smartDOM, co pozytywnie wpływa na ich lojalność i obniża wskaźnik churn. Podtrzymujemy nasz ambitny cel osiągnięcia liczby 1,4 mln klientów programu do końca 2016 roku – mówi **Tobiasz Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o.**

### Segment usług świadczonych dla klientów indywidualnych i biznesowych

– Podobnie jak w poprzednich kwartałach, obserwujemy wzrosty we wszystkich liniach produktowych. Zgodnie z założeniami przyjętymi przy uruchamianiu programu smartDOM, łączna liczba usług kontraktowych, średnia liczba usług przypadająca na klienta oraz średni przychód od klienta kontraktowego systematycznie rosną, a wskaźnik odejść spada. Oczekujemy kontynuacji tych trendów również w kolejnych kwartałach – podsumowuje **Tobiasz Solorz.**

	II kwartał		
	2016	2015	Zmiana %
<b>Łączna liczba RGU</b> (kontraktowe+przedpłacone)	<b>16.711.541</b>	<b>16.349.090</b>	<b>2,2%</b>
<b>USŁUGI KONTRAKTOWE</b>			
<b>Łączna liczba RGU na koniec okresu, w tym:</b>	<b>12.880.725</b>	<b>12.377.021</b>	<b>4,1%</b>
Płatna telewizja, w tym:	4.632.246	4.374.517	5,9%
<i>Multiroom</i>	972.771	886.305	9,8%
Telefonia komórkowa	6.559.223	6.519.311	0,6%
Internet	1.689.256	1.483.193	13,9%
<b>Liczba klientów kontraktowych</b>	<b>5.862.310</b>	<b>5.990.051</b>	<b>-2,1%</b>
ARPU na klienta [PLN]	88,4	87,0	1,6%
Churn na klienta	9,0%	10,1%	-1,1 p.p.
Wskaźnik nasycenia RGU na jednego klienta	2,20	2,07	6,3%
<b>USŁUGI PRZEDPŁACONE</b>			
<b>Łączna liczba RGU na koniec okresu, w tym:</b>	<b>3.830.816</b>	<b>3.972.069</b>	<b>-3,6%</b>
Płatna telewizja	73.544	41.517	77,1%
Telefonia komórkowa	3.473.228	3.737.282	-7,1%
Internet	284.044	193.270	47,0%
ARPU na RGU prepaid [PLN]	18,9	18,3	3,3%



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2016 r.



– W tym kwartale raportujemy wyniki finansowe konsolidujące już w pełni wyniki Grupy Midas. Dzięki temu możemy lepiej zobrazować, jak w rzeczywistości wygląda nasz segment usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym i jaki wpływ na działalność Grupy ma przeprowadzona z sukcesem akwizycja Grupy Midas. Dzięki konsekwentnie rozwijanemu programowi smartDOM, przychody tego segmentu utrzymują się na stabilnym poziomie, jak zawsze mamy pod kontrolą koszty i wypracowaliśmy wysoką marżę EBITDA – komentuje **Tomasz Szelaż, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o.**

#### **Wyniki finansowe segmentu usług świadczonych dla klientów indywidualnych i biznesowych za II kwartał 2016 r.**

mln PLN	II kwartał 2016	zmiana r/r pro forma
Przychody ze sprzedaży	2 072	1%
Koszty operacyjne *	1 325	7%
EBITDA	754	-9%
Marża EBITDA	36,4%	-4,1 p.p.

Pro forma: Cyfrowy Polsat, Telewizja Polsat, Metelem, Midas, skonsolidowane sprawozdania finansowe i analizy własne

\* Koszty nie uwzględniają amortyzacji, utraty wartości i likwidacji

#### **Segment nadawania i produkcji telewizyjnej**

– Z sukcesem zrealizowaliśmy unikalny i kompleksowy projekt UEFA EURO 2016. Po raz pierwszy połączyliśmy emisję meczów na antenie otwartej Polsatu ze specjalnie dedykowanymi kanałami płatnymi Polsat Sport 2 i Polsat Sport 3, w których pokazaliśmy wszystkie 51 meczów na żywo, bez reklam i w jakości HD. W ciągu 30 dni UEFA EURO 2016 pokazaliśmy ponad 200 godzin relacji na żywo. Taka strategia pozwoliła nam osiągnąć duży sukces zarówno sprzedażowy, operacyjny, jak i finansowy – podsumowuje **Maciej Stec, Członek Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Telewizja Polsat Sp. z o.o.**

– Grupa Polsat po raz kolejny jest liderem oglądalności w najważniejszej, komercyjnej grupie odbiorców. Byliśmy numerem 1 na rynku zarówno w drugim kwartale, jak i całym pierwszym półroczu, a nasze przychody reklamowe i sponsoringowe rosły znacznie szybciej niż rynek – o 8,8% w drugim kwartale i 6,8% w pierwszym półroczu – dodaje **Maciej Stec.**



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2016 r.

	II kwartał		
	2016	2015	Zmiana %
<b>Udział w oglądalności<sup>1</sup>, w tym:</b>	<b>25,5%</b>	<b>24,7%</b>	<b>3,3%</b>
POLSAT (kanał główny)	13,8%	13,4%	3,4%
Kanały tematyczne	11,7%	11,3%	3,1%
<b>Udział w rynku reklamy<sup>2</sup></b>	<b>27,3%</b>	<b>25,2%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Wydatki na reklamę telewizyjną<sup>3</sup> (mln PLN)</b>	<b>1 119</b>	<b>1 114</b>	<b>0,5%</b>

<sup>1</sup> NAM, udział w oglądalności w grupie wszyscy 16-49 lat, cała doba;

<sup>2</sup> Szacunki własne na podstawie danych SMG Poland (dawniej SMG Starlink);

<sup>3</sup> SMG Poland, reklama spotowa i sponsoring;

– Sukces sprzedaży dostępu do meczów UEFA EURO 2016 istotnie wpłynął na wyniki segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej w drugim kwartale i będzie miał także pozytywny wpływ na rezultaty kolejnego kwartału. Należy zwrócić uwagę na 30% wzrost przychodów oraz stabilną, bardzo wysoką marżę EBITDA, która jest zasługą prowadzenia zrównoważonej polityki programowej i umiejętności efektywnego monetyzowania posiadanych praw. Produkcja własnych treści odróżnia nas od innych podmiotów na rynku i stanowi o przewadze konkurencyjnej Grupy Polsat – komentuje Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu, Telewizja Polsat Sp. z o.o.

#### Wyniki finansowe segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej za II kwartał 2016 r.

mln PLN	II kwartał 2016	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	451	30%
Koszty operacyjne*	270	27%
EBITDA	181	35%
Marża EBITDA	40,1%	1,5 p.p.

\* Koszty nie uwzględniają amortyzacji, utraty wartości i likwidacji



## Wyniki finansowe Grupy Cyfrowy Polsat

### Wyniki finansowe Grupy Cyfrowy Polsat za II kwartał 2016 r.

mln PLN	II kwartał 2016	zmiana r/r pro forma
Przychody ze sprzedaży	2 443	4%
Koszty operacyjne*	2 042	9%
EBITDA	935	-3,1%
Marża EBITDA	38,3%	-3 p.p.

Pro forma: Cyfrowy Polsat, Telewizja Polsat, Metelem, Midas, skonsolidowane sprawozdania finansowe i analizy własne  
\* Koszty nie uwzględniają amortyzacji, utraty wartości i likwidacji

– W drugim kwartale osiągnęliśmy bardzo dobre, przewyższające konsensus rynkowy wyniki finansowe Grupy. Bardzo ważnym wydarzeniem w tym okresie było zakończenie procesu nabycia 100% akcji Grupy Midas, wycofanie jej akcji z obrotu na GPW oraz szybkie przeprowadzenie pierwszego etapu refinansowania jej zadłużenia. Należy podkreślić, że cały czas silną pozycję w naszej Grupie stanowią stabilne i wysokie wolne przepływy pieniężne, które nie tylko pozwalają nam realizować cele biznesowe i planowo zmniejszać zadłużenie, ale także poważnie myśleć o wypłacie dywidendy w kolejnym roku – podsumowuje **Tomasz Szelağ**.

#### Kontakt dla mediów:

Olga Zomer  
Rzecznik Prasowy  
Tel.: (22) 356 60 35, 507 096 883  
E-mail: [ozomer@cyfrowypolsat.pl](mailto:ozomer@cyfrowypolsat.pl)

#### Kontakt dla inwestorów/analitików:

Bartłomiej Drywa  
Dyrektor Relacji Inwestorskich  
Tel.: (22) 356 60 04, 668 625 971  
E-mail: [bdrywa@cyfrowypolsat.pl](mailto:bdrywa@cyfrowypolsat.pl)

#### Szczegóły telekonferencji:

Data: 25 sierpnia 2016 r.  
Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork)  
Numer telefonu: +44 203 043 2440 (międzynarodowy)  
22 295 3528 (Polska)  
Kod telekonferencji: 60842495#  
Telekonferencja odbędzie się w języku angielskim.



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2016 r.