

## Regulamin Oferty Promocyjnej „Virgin OKazje”

Regulamin Oferty Promocyjnej obowiązuje od 05 sierpnia 2016 r. do odwołania.

### Promocja

1. Organizatorem Oferty Promocyjnej „Virgin OKazje” (zwanej dalej „Promocją”) jest Virgin Mobile Polska Spółka z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołodyjowskiego 42, 02-724 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000415094, o numerze NIP 9512354680, REGON 146056906, o Kapitale zakładowym 6 705 000 zł, zwana dalej „Organizatorem” albo „Virgin Mobile Polska”.
2. Partner (zwany dalej „Partner”) to przedsiębiorcy niezwiązani z Virgin Mobile Polska, osoba trzecia sprzedająca lub dostarczająca Ofertę Partnera. Virgin Mobile Polska nie prowadzi sprzedaży ani nie dostarcza Oferty Partnera. Virgin Mobile Polska, zajmuje się jedynie udostępnianiem, sprzedażą i dostawą Kuponów Rabatowych.
3. Celem Promocji jest udostępnienie Użytkownikom Klubu Virgin Kodów Rabatowych (zwanym dalej „Kod Rabatowy” lub „Kod”). Kod Rabatowy to kod alfanumeryczny przekazywany w formie fizycznej lub elektronicznej, uprawniający posiadacza Kodu (zwanego dalej „Posiadaczem Kodu”) do: otrzymania zniżki od ceny regularnej, nieprzecenionej na ofertę Partnera, w terminie wskazanym na Kodzie (zwanym dalej „Terminem ważności”).
4. Kody Rabatowe mogą być dostępne w ograniczonej liczbie oraz z określonym terminem dostępności. Szczegółowe informacje dotyczące liczby i terminu dostępności będą umieszczone w Klubie Virgin.
5. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego, które są zarejestrowanymi Użytkownikami Klubu Virgin (zwany dalej „Uczestnik”) i wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych.
6. Skorzystanie z Oferty oznacza akceptację treści niniejszego Regulaminu.
7. Promocja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### Zasady korzystania z Promocji

8. Kody Rabatowe udostępniane są po zalogowaniu się do Klubu Virgin na stronie internetowej [www.virginmobile.pl](http://www.virginmobile.pl) lub w aplikacji mobilnej.
9. Kody Rabatowe udostępniane są Uczestnikom w ramach 3 stref rabatowych:
  - a. **Strefa Super** – dostęp do Strefy Super mają wszyscy Użytkownicy Klubu Virgin, niezależnie od faktu zawarcia z Virgin Mobile Polska Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych
  - b. **Strefa Mega**– dostęp do Strefy Mega mają Użytkownicy Klubu Virgin, którzy posiadają aktywny numer w Virgin Mobile Polska i którzy w poprzednim miesiącu kalendarzowym wydali na usługi Virgin Mobile Polska kwotę minimum 35 PLN w ramach jednego numeru poprzez aktywację Pakietów lub korzystając z rozliczenia wg. cennika. W powyższym rozumieniu wydatkiem nie jest sam fakt doładowania konta.
  - c. **Strefa Giga** –dostęp do Strefy Giga mają Użytkownicy Klubu Virgin, którzy posiadają aktywny numer w Virgin Mobile Polska i którzy w ciągu ostatnich 3 miesięcy kalendarzowych wydali na usługi Virgin Mobile Polska, w każdym miesiącu, kwotę minimum 35 PLN w ramach jednego numeru poprzez aktywację Pakietów lub korzystając z rozliczenia wg. cennika. W powyższym rozumieniu wydatkiem nie jest sam fakt doładowania konta.

9.1 W przypadku wykupienia przez Użytkownika Klubu Virgin Pakietu Zintegrowanego (#DlaMnieSuperx6 w formie Sześciopaku lub pakietu #BezLimitu w ofercie tęczowej z telefonem marki Samsung finansowanej kartą kredytową Raiffeisen Bank Polska S.A.), tzn. dokonując jednorazowej opłaty za kilka kolejnych, automatycznie odnawialnych Pakietów oferowanych przez Virgin Mobile Polska, będzie on uprawniony do uzyskania dostępu do strefy rabatowej Giga w okresie ważności Pakietu Zintegrowanego.

10. Przypisanie do stref odbywać się będzie automatycznie na podstawie kryteriów określonych w pkt 9 powyżej. Przypisanie do Strefy nastąpi w ciągu maksymalnie 4 dni po zakończeniu poprzedniego miesiąca kalendarzowego.
11. W ramach stref dostępne będą dwa rodzaje Kodów Rabatowych:
  - a. bezpłatne – możliwość pobrania Kodu Rabatowego nie wiąże się z koniecznością uiszczenia jakichkolwiek opłat
  - b. płatne – możliwość pobrania Kodu Rabatowego wiąże się koniecznością zapłaty określonej opłaty/kwoty.
12. Płatności za płatne Kody Rabatowe można dokonać za pośrednictwem PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166), przy ul. Grunwaldzkiej 182).

#### **Realizacja Kuponu**

13. O ile nie określono wyraźnie inaczej:
  - a. nie ma ograniczeń pobrań bezpłatnych Kodów Rabatowych przez Uczestnika
  - b. płatny Kod Rabatowy Uczestnik Promocji będzie mógł pobrać raz na 2 tygodnie.
14. Kod Rabatowy można zrealizować wyłącznie u Partnera lub przedstawiciela Partnera.
15. Kod Rabatowy jest ważny tylko dla jednego Uczestnika.
16. Liczba kodów rabatowych jest ograniczona.
17. Podczas realizacji Kodu Rabatowego u Partnera należy postępować zgodnie z instrukcjami opisanymi w Klubie Virgin w części Virgin OKazje.
18. W celu realizacji Kodu Rabatowego należy przedstawić go Partnerowi w Terminie Ważności. Kod Rabatowy niezrealizowany w Terminie Ważności wygasa automatycznie. Po wygaśnięciu Terminu Ważności nie można zrealizować Kodu, a Posiadaczowi Kodu Rabatowego nie przysługuje z tego tytułu zwrot kosztów lub odszkodowanie.
19. W przypadku wymiany Kodu Rabatowego na towary lub usługi spoza Oferty Partnera nie przysługuje Użytkownikowi prawo do otrzymania zwrotu gotówki lub nowego Kodu Rabatowego z tytułu różnicy między wartością Oferty Partnera, a rzeczywistą wartością towarów lub usług dostarczanych lub świadczonych na rzecz Uczestnika przez Partnera.
20. Kod Rabatowy można zrealizować tylko w całości. Nie podlegają one realizacji częściowej lub fazowej. Jeśli z jakiegokolwiek powodu Kod Rabatowy realizowany u Partnera zostanie wymieniony na towar/usługę o wartości mniejszej niż pierwotna (bez zniżki) wartość Oferty Partnera, Uczestnik nie będzie uprawniony do otrzymania zwrotu gotówki lub nowego Kodu Rabatowego z tytułu różnicy między pierwotną (bez zniżki) wartością, a wartością towarów/usług, na które wymieniono Kod.
21. Jeśli z powodu nieprzewidzianych okoliczności Partner nie będzie w stanie dostarczyć Oferty Partnera zgodnie z opisem, Virgin Mobile Polska niezwłocznie powiadomi Uczestnika o tym fakcie pocztą elektroniczną. Virgin Mobile Polska zaproponuje Uczestnikowi nowy Kod Rabatowy dający porównywalne korzyści (jeśli taki Kod będzie dostępny) lub zwróci poniesioną opłatę za Kod Rabatowy.
22. Kod Rabatowy nie może być przekazany osobie trzeciej, odsprzedany. Zabrania się profesjonalnego handlu Kodami.
23. Organizator Promocji nie odpowiada za zagubione lub skradzione Kody. Pełna odpowiedzialność za pobrane Kody spoczywa na Uczestniku Promocji.
24. Próby realizacji Kuponu niezgodnie z warunkami Promocji mogą doprowadzić do unieważnienia Kodu Rabatowego przez Organizatora.

#### **Anulowanie (i wyjątki), zwrot pieniędzy i problemy**

25. Uczestnicy mają prawo do odstąpienia od umowy zakupu Kodu Rabatowego w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Kodu Rabatowego (zwanych dalej „Terminem odstąpienia”). Uczestnicy, którzy w Terminie odstąpienia zrealizują Kod Rabatowy zrzekają się prawa do odstąpienia. Po zrealizowaniu Kodu Rabatowego Uczestnikom nie przysługuje zwrot pieniędzy.
26. Prawo odstąpienia od umowy zakupu Kodu Rabatowego może być zrealizowane w następujący sposób:
  - a. poprzez wypełnienie i przestanie formularza
  - b. poprzez kontakt telefoniczny z Centrum Obsługi Klienta

- c. poprzez wystanie wiadomości e-mail na adres [kontakt@promocjvirginmobile.pl](mailto:kontakt@promocjvirginmobile.pl)
  - d. poprzez wystanie pisma na adres Organizatora
27. W przypadku odstąpienia od umowy zakupu Kodu Rabatowego Organizator dokona zwrotu pobranej opłaty za Kod rabatowy w terminie 30 dni kalendarzowych od daty powiadomienia Organizatora o odstąpieniu od umowy. W braku odmiennej dyspozycji wszelkie zwroty zostaną zrealizowane za pośrednictwem pierwotnej metody płatności. Jeśli pierwotna metoda płatności została anulowana, wygasła lub uległa innej zmianie, prosimy niezwłocznie poinformować o tym fakcie Centrum Obsługi Klienta.

#### **Odpowiedzialność Operatora oraz Partnera**

28. Partner w ramach Promocji
- a. jest stroną, która zawiera umowę z Uczestnikiem Kodu Rabatowego na jego realizację
  - b. ponosi pełną odpowiedzialność za udostępniając lub sprzedając Ofertę
29. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące Oferty Partnera bądź roszczenia związane z Ofertą należy kierować bezpośrednio do Partnera. Partner, a nie Organizator, jest odpowiedzialny za dostarczenie Oferty Partnera. Organizator zajmuje się jedynie sprzedażą i dostarczaniem Kodów Rabatowych.
30. Całkowita odpowiedzialność Virgin Mobile Polska Sp. z o.o. nie może przekroczyć, niezależnie od okoliczności 100% wartości Kodu Rabatowego.

#### **Przetwarzanie Danych Osobowych**

31. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do skorzystania z Promocji w tym do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Promocji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnik Promocji ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawy.
32. Uczestnik zobowiązuje się nie podawać nieprawdziwych danych, w tym fałszywych nazwisk, danych adresowych lub danych kontaktowych lub szczegółów dotyczących płatności; Uczestnik zobowiązuje się również do niepodejmowania żadnych sprzecznych z prawem działań dotyczących nabywania lub wykorzystywania Kodów Rabatowych.

#### **Reklamacje**

33. Prawo do składania reklamacji dotyczących przebiegu Promocji przysługuje każdemu Uczestnikowi Promocji.
34. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji Virgin OKazje Reklamacje należy składać na adres: Virgin Mobile Sp. z o.o. ul. Wołodyjowskiego 42, 02-724 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: [kontakt@promocjvirginmobile.pl](mailto:kontakt@promocjvirginmobile.pl) nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty udostępnienia Kodu Rabatowego.
35. Organizator rozpatruje reklamacje nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania. Organizator informuje Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrywania reklamacji na adres podany w reklamacji.
36. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestników Promocji przysługujących im na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **Postanowienia Końcowe:**

37. Przystępując do Promocji jej Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
38. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacje wiążące są postanowienia niniejszego Regulaminu.
39. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Promocji na [www.virginmobile.pl](http://www.virginmobile.pl)
40. Regulamin Promocji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.



41. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Regulaminu w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestników. Informacja o zmianie lub odwołaniu Regulaminu zostanie opublikowana na [www.virginmobile](http://www.virginmobile)
42. Wszelkie informacje na temat Promocji można uzyskać kontaktując się z Operatorem pod adresem e-mail [kontakt@promocjavirusmobile.pl](mailto:kontakt@promocjavirusmobile.pl)

Prawo do błędów w druku zastrzeżone