

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**  
**„Zakręcone Giga” (dalej: „Regulamin”)**

**§ 1. ORGANIZATOR I DOSTAWCA NAGRÓD**

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Zakręcone giga” (dalej: „Akcja Promocyjna”) jest **Socializer S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000380389, NIP 521-35-96-835, kapitał zakładowy w wysokości 203.250 zł, wpłacony w całości (dalej: „Organizator”).
2. Zleceniodawcą Akcji Promocyjnej jest **Unilever Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (02-305), przy al. Jerozolimskich 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000258512, REGON 140566233, NIP 521-33-90-341, o kapitale zakładowym w wysokości 10 000 000 złotych (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Operatorem technicznym Akcji Promocyjnej jest **M2.0 sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000355988, NIP 701-02-33-726, kapitał zakładowy w wysokości 35.000 zł (dalej: „Operator”).
4. Parterami Akcji Promocyjnej są:
  - a) **P4 sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-677) przy ul. Taśmowej 7, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000217207, z kapitałem zakładowym w wysokości: 48.856.500 zł, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, będący właścicielem marki „Play” (dalej: „Play” lub „P4”).
  - b) **Jeronimo Martins Polska S.A.** z siedzibą w Kostrzynie (62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS nr 0000222483, Regon: 630303023, NIP: 779-10-11-327, o kapitale zakładowym w wysokości 715.000.000,00 zł opłaconym w całości, będąca właścicielem marki „Biedronka” (dalej: „Biedronka”).

**§ 2. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ**

W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej ukończyły 18 lat oraz osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 lat, jeżeli uzyskają zgodę na uczestnictwo w Akcji Promocyjnej od swojego opiekuna prawnego (dalej „Uczestnicy”). Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego.

### § 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest łączne spełnienie przez Uczestnika w okresie od 11.07.2016 r., godz. 0:00.00 do 31.08.2016 r., godz. 23:59.59 (dalej: „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”) poniższych wymagań:
  - a) Zakup co najmniej jednego loda Algida „Big Milk” na patyku (w dowolnym smaku i odmianie, łącznie: „**Produkt**”) w sklepach sieci Biedronka (dalej: „**Sklepy**”, lista Sklepów biorących udział w Akcji Promocyjnej znajduje się na stronie: <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>;
  - b) odbiór w kasie Sklepu paragonu, na którym znajduje się kod promocyjny (dalej: „**Kod**”), liczba kodów odpowiadać będzie liczbie zakupionych Produktów;
  - c) utworzenie konta użytkownika za pośrednictwem formularza rejestracyjnego (dalej „**Formularz**”) w serwisie [www.zakreconegiga.pl](http://www.zakreconegiga.pl) (dalej: „Serwis”, „Konto”), poprzez:
    - (i) podanie numeru telefonu, do którego ma być przypisana nagroda w Akcji Promocyjnej,
    - (ii) podanie Kodu,
    - (iii) potwierdzenie pełnoletności przez Uczestnika bądź – w przypadku Uczestnika niepełnoletniego, który może wziąć udział w Akcji Promocyjnej zgodnie z §2 Regulaminu – wyrażenia zgody opiekuna prawnego na jego udział, za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Formularza;
    - (iv) zaakceptowanie Regulaminu za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Formularza;
    - (v) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach Akcji Promocyjnej, za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Formularza;
2. Spełnienie wszystkich powyższych warunków pozwoli na wymianę Kodu na doładowania pakietów danych (dalej „**Pakiet**”) w sieci Play, na zasadach określonych w § 4 Regulaminu. O spełnieniu warunków, o których mowa w powyższym ustępie, Uczestnik zostanie poinformowany za pomocą odpowiednich funkcjonalności Serwisu po uzupełnieniu Formularza.
3. Wszystkie Kody przekazane Sklepom w celu ich wydania Uczestnikom zostaną zarejestrowane w komputerowej bazie danych. Zgłoszenia zawierające Kody nieistniejące lub powtarzające się, są nieważne i nie zostaną wymienione na Pakiety.

### § 4 NAGRODY

1. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) w Akcji Promocyjnej są Pakiety, w skład których wchodzi 1 GB do wykorzystania na transmisję danych w sieci Play. Wartość Pakietu wynosi nie więcej niż 9 zł brutto.
2. Zasady wykorzystania i przyznania Nagrody:
  - a) Nagroda może być wykorzystana jedynie na transmisję danych w sieci Play;
  - b) Pakiet można wykorzystać w terminie 30 dni od dnia przyznania Pakietu, zgodnie z punktem d) niniejszego ustępu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w zasięgu sieci Play, w ramach następujących ofert: Oferta Play na Kartę, Oferta Play na Kartę Rok Ważności Konta, Oferta Play na Kartę Lubię to!, Oferta Formuła Play na Kartę,

Oferta FORMUŁA MINI MAX na Kartę, Play na Kartę Surf, przy czym w Ofercie Formuła MINI MAX na Kartę Pakiet ważny jest do końca miesiąca kalendarzowego, w którym został przyznany.

- c) Pakiety 1 GB są rozliczane przed Pakietem Złotówek dostępnym na koncie abonenta usług sieci Play, co oznacza, że zainicjowana transmisja danych obciąża w pierwszej kolejności Pakiet, a dopiero po jego wykorzystaniu: konto Uczestnika;
  - d) Pakiet zostanie przyznany w ciągu 24 godzin od momentu wypełnienia Formularza i założenia Konta; o przyznaniu Pakietu Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem SMS przesłanego na numer telefonu, do którego Pakiet zostanie przypisany;
  - e) Nagroda może być wykorzystana tylko w okresie ważności połączeń wychodzących dla numeru telefonu w sieci Play, dla którego został zarejestrowany Kod;
  - f) Stan Pakietu pozostałego do wykorzystania można każdorazowo sprawdzić wybierając na klawiaturze telefonu bezpłatny kod \*107# lub \*108# i zatwierdzając przyciskiem nawiązywania połączenia lub w indywidualnym koncie użytkownika w serwisie Play24;
  - g) Z jednego numeru telefonu może zostać aktywowanych w danym miesiącu kalendarzowym co najwyżej 8 Kodów; próba aktywacji kolejnych Kodów w danym miesiącu kalendarzowym za pośrednictwem danego numeru telefonu nie będzie skuteczna.
3. Kody należy rejestrować w terminie Czasu Trwania Akcji Promocyjnej. Kody zarejestrowane po tym terminie nie będą uprawniały do odbioru Nagród. Jeden i ten sam Kod uprawnia do odbioru tylko jednej Nagrody.
  4. Nagroda nie może zostać wymieniona na jej równowartość w gotówce, ani zamieniona na inną nagrodę.

#### **§ 5. MIEJSCE I TERMIN PRZEPROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Kody będą umieszczone na paragonie wydany po zakupie Produktu w Sklepach.

#### **§ 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODMIOTÓW ZAANGAŻOWANYCH W REALIZACJĘ AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Organizator, Play, Operator, Zleceniodawca ani Biedronka nie ponoszą żadnej odpowiedzialności, ani nie będą stronami w sporach dotyczących prawa do użytkowania numerów telefonów wykorzystanych w ramach Akcji Promocyjnej. Jakiegokolwiek spory dotyczące w/w praw nie wpływają na zasadę, że uprawnionym do otrzymania Nagrody jest posiadacz numeru telefonu, na rzecz którego zarejestrowano Kod w ramach Akcji Promocyjnej.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Odpowiedzialnym za utrzymanie Serwisu jest Operator.
4. Odpowiedzialnym za utrzymanie i dostępność sieci komórkowej Play jest P4.

#### **§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.) wartość nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług jest wolna od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 760 zł. W konsekwencji, przyznanie Nagród nie skutkuje, w szczególności, pobraniem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

#### **§ 8. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej rozpatrywane będą przez Organizatora.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail: [zakreconegiga@socializer.pl](mailto:zakreconegiga@socializer.pl) podając w tytule wiadomości „Reklamacja”.
3. Reklamacje, o których mowa w pkt. 1 powyżej rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Reklamacja musi zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu komórkowego wykorzystanego w ramach Akcji Promocyjnej, adres e-mail do dalszej korespondencji z Uczestnikiem oraz przyczynę reklamacji.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej przesłanej na adres podany w reklamacji.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.
6. W przypadku reklamacji dotyczących usług telekomunikacyjnych świadczonych przez P4, zastosowanie ma właściwy regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych P4 i wszelkie reklamacje winny być składane zgodnie z takim regulaminem.

#### **§ 9. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych, w rozumieniu art. 7 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm., dalej „uodo”) Uczestników jest Unilever Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-305), przy Al. Jerozolimskich 134.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych Operatorowi. Operator zastrzega sobie prawo do dalszego powierzenia przetwarzania danych na potrzeby przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
3. W związku z prowadzeniem Akcji promocyjnej przetwarzane są następujące dane osobowe Uczestników: numer telefonu, a w przypadku Uczestników, którzy zgłosili reklamacje – dane niezbędne do jej rozpatrzenia, wskazane w powyższym paragrafie.
4. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Akcji Promocyjnej lub nie dłużej niż okres przedawnienia roszczeń. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

5. Administratorem danych, w rozumieniu art. 7 uodo, danych osobowych osób korzystających z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez P4 jest P4 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie(02-677), przy ul. Taśmowej 7.

#### **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Akcji Promocyjnej w Serwisie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Akcji Promocyjnej można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail [zakreconegiga@socializer.pl].
4. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Promocyjnej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje stosowną informację. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Akcji Promocyjnej. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji Promocyjnej.