



Warszawa, 25 kwietnia 2016 r.  
Komisja Nadzoru Finansowego  
Plac Powstańców Warszawy 1  
Warszawa  
Giełda Papierów Wartościowych  
w Warszawie S.A.  
ul. Książęca 4  
Polska Agencja Prasowa  
ul. Bracka 6/8  
Warszawa  
CeTO S.A.

## RAPORT BIEŻĄCY 30/2016

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz.U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539, ze zm.), Zarząd Orange Polska S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) za pierwszy kwartał 2016 roku.

### **Orange Polska informuje o utrzymaniu znakomitej dynamiki działalności komercyjnej w mobilnych usługach abonentowych oraz o zgodnych z oczekiwaniami wynikach finansowych za 1 kw. 2016 roku**

#### Podsumowanie 1 kw. 2016 roku:

- spadek przychodów<sup>1</sup> w 1 kw. o 4,2% rok-do-roku wobec -5,1% w 4 kw. 2015
  - wzrost przychodów z usług mobilnych o 1,7% rok-do-roku, dzięki przychodom ze sprzedaży sprzętu i rosnącej liczbie klientów
- utrzymanie wysokiej dynamiki komercyjnej w większości obszarów:
  - przyrost o +11% rok-do-roku liczby mobilnych klientów abonentowych, +214 tys. przyłączeń netto w 1 kw.
  - przyrost o +40% rok-do-roku liczby klientów mobilnego Internetu, +228 tys. przyłączeń netto w 1 kw.
  - przyrost o +77% rok-do-roku liczby klientów VHBB, +50 tys. przyłączeń netto w 1 kw. (usługi ADSL pod presją, utrata 65 tys. klientów netto – częściowo w wyniku migracji do usług VHBB i LTE)
  - przyrost o +30% rok-do-roku liczby klientów ofert konwergentnych, +38 tys. przyłączeń netto w 1 kw.
  - stabilna utrata liczby stacjonarnych łączy głosowych na poziomie 74 tys. (wobec -74 tys. w 4 kw. 2015)
- skorygowana<sup>1</sup> marża EBITDA na poziomie 31,0% (spadek o 1,8 pp rok-do-roku), odzwierciedlająca niższe rok-do-roku wydatki komercyjne i dalsze oszczędności kosztowe; cel całoroczny skorygowanej EBITDA w przedziale 3,15-3,30 mld zł potwierdzony
- nakłady inwestycyjne<sup>1</sup> w wysokości 377 mln zł (wzrost o 17% rok-do-roku), z czego 66 mln zł na rozbudowę sieci światłowodowej
  - 818 tys. gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej, z czego 102 tys. podłączono w 1 kw.

<sup>1</sup> Według danych porównywalnych, zgodnie z tabelą na str. 5

- **organiczne przepływy pieniężne w wysokości -58 mln zł, pod wpływem płatności za nakłady inwestycyjne zrealizowane w 4 kw. 2015**

<b>Kluczowe wskaźniki</b> (w mln zł), MSSF	<b>1 kw. 2016</b>	<b>1 kw. 2015</b>	<b>Zmiana</b>
przychody Grupy <sup>2</sup>	2 803	2 925	-4,2%
skorygowana EBITDA <sup>2</sup>	868	960	-9,6%
skorygowana EBITDA <sup>2</sup> (jako % przychodów)	31,0%	32,8%	-1,8 pp
zysk netto	98	171	-42,7%
organiczne przepływy pieniężne	-58	152	nd.

### **Odnośząc się do wyników za 1 kw. 2016 roku, Bruno Duthoit, Prezes Zarządu, stwierdził:**

„Zgodnie z niedawno przedstawioną strategią, kontynuowaliśmy w 1 kw. intensywne działania komercyjne, osiągając duże sukcesy, zwłaszcza w usługach komórkowych. Całkowita liczba klientów mobilnych wzrosła w pierwszym kwartale o ponad 2%. Był to kolejny z rzędu okres bardzo dużego wzrostu w segmencie abonamentowym, a jednocześnie ten kwartał przyniósł również dobre wyniki w segmencie usług przedpłaconych. Wynikało to z wprowadzenia nowych, atrakcyjnych dla klientów ofert, wspartych skuteczną komunikacją. Na rynku stacjonarnym, cieszy nas wzrost w usługach szybkiego dostępu do Internetu. W 1 kw. osiągnęliśmy najwyższą w historii liczbę przyłączeń netto w tym obszarze, do czego przyczynił się w szczególności stopniowy przyrost liczby klientów usług światłowodowych. W pierwszym kwartale objęliśmy zasięgiem sieci FTTH ponad 100 tys. nowych gospodarstw domowych. Potwierdzamy cel całoroczny w tym zakresie na poziomie około 800 tys. gospodarstw domowych.

Mobilna transmisja danych w przeliczeniu na klienta nadal rośnie dwukrotnie (w ujęciu rocznym). Ponadto, liczba smartfonów w dalszym ciągu zwiększa się o około 20% rocznie. Aby obsłużyć gwałtownie rosnący ruch, zwiększamy zasięg i pojemność sieci LTE w oparciu o nowo nabyte częstotliwości: pokrycie siecią LTE w procentach ludności Polski osiągnęło poziom blisko 90% na zewnątrz i 70% wewnątrz budynków.

Co do perspektyw drugiego kwartału, sądzymy, że nasze oferty mobilne będą się nadal cieszyć dużą popularnością. Musimy jeszcze bardziej poprawić wyniki w segmencie stacjonarnym, czemu powinny sprzyjać atrakcyjniejsze oferty wsparte działaniami marketingowymi, lokalne podejście oraz rosnące doświadczenie naszych sprzedawców.

To był mój ostatni kwartał w Orange Polska. Z końcem bieżącego miesiąca przekażę obowiązki Prezesa Zarządu panu Jean-François Fallacher. Pragnę podziękować pracownikom Orange Polska za ich oddanie dla klientów, a akcjonariuszom za ich zaufanie i wsparcie.”

### **Wyniki finansowe**

#### **spadek przychodów w 1 kw. o 4,2% rok-do-roku wobec -5,1% w 4 kw. 2015**

Skonsolidowane przychody w 1 kw. wyniosły 2 803 mln zł i zmniejszyły się o 122 mln zł, tj. 4,2% rok-do-roku. Spadek ten wynikał przede wszystkim ze spadku przychodów z usług stacjonarnych (spowodowanego głównie strukturalną erozją łączności stacjonarnych i przychodów z usług hurtowych) oraz spadku pozostałych przychodów w wyniku zakończenia projektów infrastrukturalnych i niższych przychodów z usług ICT. Te niekorzystne czynniki zostały częściowo zrównoważone przez wzrost przychodów z usług mobilnych, wynikający z rosnącej sprzedaży sprzętu (dzięki dużej popularności ofert ratalnych) oraz znacznego przyrostu liczby klientów.

Zgodnie ze strategią, kontynuowaliśmy w 1 kw. intensywne działania marketingowe, zwłaszcza na rynku komórkowym. Całkowita liczba klientów mobilnych wzrosła o 4,8% rok-do-roku oraz o 2,3% względem stanu na koniec ubiegłego roku. W segmencie abonamentowym utrzymała się znakomita dynamika komercyjna: 214 tys. przyłączeń netto (wobec 48 tys. w 1 kw. 2015 roku). Wzrost ten ponownie rozłożył się pomiędzy poszczególne grupy klientów: biznesowych, indywidualnych i

<sup>2</sup> Według danych porównywalnych, zgodnie z tabelą na str. 5

telemetrii (M2M). 1 kwartał był również dobry dla segmentu usług przedpłaconych, gdzie przyłączenia netto wyniosły 144 tys. Ten wzrost do którego przyczyniła się przede wszystkim submarka Nju Mobile oraz internet mobilny, wynikał z wprowadzenia atrakcyjniejszych ofert, wspartych skuteczną komunikacją.

Liczba klientów korzystających z sieci LTE wzrosła w 1 kw. o blisko 20%, przekraczając 2,4 mln. Udział technologii LTE w całkowitej mobilnej transmisji danych zbliżył się do 50%. Wzrost ruchu transmisji danych na użytkownika w mobilnym segmencie abonamentowym utrzymuje się na poziomie powyżej 100% rok-do-roku.

Zagregowany wskaźnik ARPU z usług mobilnych obniżył się w 1 kw. o 4,3% rok-do-roku. Dynamika spadku była wyższa niż w poprzednich kilku kwartałach, co wynikało z niższego wzrostu ARPU z ruchu przychodzącego, zmian w strukturze klientów oraz utrzymującej się presji cenowej (głównie w segmencie klientów biznesowych). W strukturze klientów, stopniowo zwiększa się udział umów tylko z kartą SIM (przede wszystkim w wyniku dużej popularności ofert "Rodzinnych") i klientów z umowami ratalnymi, jak również mobilnego Internetu. Wszystkie te czynniki przyczyniają się do rozładania wskaźnika ARPU.

Liczba klientów ofert konwergentnych nadal się zwiększa: w ujęciu rocznym wzrosła o 30% (38 tys. przyłączeń netto w 1 kw.). Łączna liczba usług, z których korzystają ci klienci, przekroczyła 3,3 mln, co oznacza, że średnio każdy klient korzysta z ponad czterech usług.

W segmencie stacjonarnego Internetu, liczba przyłączeń netto dla usług o dużej szybkości dostępu (VDSL i FTTH) osiągnęła w 1 kw. rekordowy poziom 50 tys. Jednak całkowita baza klientów zmniejszyła się o 26 tys. (podobnie jak w 4 kw.), na co wpływ miała konkurencja dla usług ADSL ze strony mobilnego dostępu do Internetu oraz dalsza utrata klientów tradycyjnej technologii CDMA. Udział usług szybkiego Internetu w całkowitej bazie klientów (z wyłączeniem CDMA) wynosi obecnie 18% wobec 10% przed rokiem. W segmencie stacjonarnych usług głosowych, postępował strukturalny trend spadkowy, a utrata łączy netto utrzymała się na tym samym poziomie co w poprzednim kwartale.

Kluczowe wskaźniki KPI (w tys.)	1 kw. 2016	1 kw. 2015	Zmiana
liczba klientów usług konwergentnych	766	591	+29,6%
liczba klientów 3P (Internet, TV i VoIP)	531	441	+20,4%
liczba klientów komórkowych	16 264	15 518	+4,8%
post-paid	8 575	7 727	+11,0%
pre-paid	7 689	7 791	-1,3%
internet mobilny	2 229	1 590	+40,2%
stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny)	4 120	4 435	-7,1%
stacjonarne dostępy szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2 079	2 198	-5,4%
liczba klientów usług TV	797	756	+5,4%

### **skorygowana marża EBITDA<sup>3</sup> w 1 kw. na poziomie 31,0%, odzwierciedlająca niższe przychody i efektywne wydatki komercyjne; cel całoroczny potwierdzony**

Skorygowana EBITDA za 1 kw. 2016 roku wyniosła 868 mln zł i w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku była niższa o 92 mln zł. Marża EBITDA zmniejszyła się o 1,8 pp rok-do-roku, do poziomu 31,0%. Spadek EBITDA był niższy od erozji przychodów. Koszty całkowite do poziomu EBITDA zmniejszyły się o 30 mln zł rok-do-roku, gdyż wzrost kosztów bezpośrednich został z nadwyżką zrównoważony przez spadek kosztów pośrednich. Wyższe koszty bezpośrednie wynikały ze wzrostu kosztów międzyoperatorskich, odzwierciedlającego rosnący ruch komórkowy. Pomimo znacznie większej niż przed rokiem liczby przyłączeń netto, bezpośrednie koszty sprzedaży były niższe, dzięki dużemu udziałowi umów bez telefonu (tylko z kartą SIM) w aktach sprzedaży.

<sup>3</sup> Z uwzględnieniem korekty kosztów rozwiązania stosunku pracy w 1 kw. 2015 w wysokości 1 mln zł

Koszty pośrednie zmniejszyły się w ujęciu rocznym o 61 mln zł w wyniku podjętych działań oszczędnościowych oraz rozwiązania rezerw w kosztach pracy (94 mln zł w 1 kw., wzrost o 36 mln zł rok-do-roku).

### **zysk netto w 1 kw. na poziomie 98 mln zł, w wyniku niższej EBITDA i wyższych kosztów finansowych**

Zysk netto Orange Polska w 1 kw. 2016 roku wyniósł 98 mln zł wobec 171 mln zł w analogicznym okresie 2015 roku. Spadek ten wynikał z niższej EBITDA oraz wzrostu kosztów finansowych netto o 38 mln zł rok-do-roku (po wniesieniu opłat za nowe częstotliwości w lutym). Te niekorzystne czynniki zostały częściowo zrównoważone przez niższe o 57 mln zł odpisy amortyzacyjne. Amortyzacja nowych częstotliwości (tylko za jeden miesiąc pierwszego kwartału) została zrównoważona przez korzystny wpływ wydłużenia okresu użytkowania niektórych środków trwałych związanych z siecią.

### **organiczne przepływy pieniężne<sup>4</sup> w wysokości -58 mln zł, odzwierciedlające wyższe płatności dla wykonawców projektów inwestycyjnych**

Organiczne przepływy pieniężne wyniosły w 1 kw. 2016 roku -58 mln zł wobec 152 mln zł w 1 kw. 2015 roku, na co złożyły się dwa czynniki. Po pierwsze, środki pieniężne z działalności operacyjnej netto (przed zapłaconym podatkiem dochodowym i zmianą kapitału obrotowego) zmniejszyły się o 137 mln zł, głównie w wyniku spadku EBITDA. Po drugie, wypływ środków pieniężnych z tytułu nakładów inwestycyjnych zwiększył się o 185 mln zł, w dużej mierze ze względu na płatności z tytułu znaczących nakładów inwestycyjnych zrealizowanych w 4 kw. 2015 roku. Na przepływy pieniężne pozytywnie wpłynęło natomiast niższe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy, związane przede wszystkim ze spadkiem należności od jednego z klientów-operatorów.

### **Odnosząc się do wyników za 1 kw. 2016 roku, Maciej Nowohoński, Członek Zarządu ds. Finansów, stwierdził:**

“W 1 kw. osiągnęliśmy zadowalające wyniki finansowe. Korzystny wpływ na przychody z usług mobilnych miał wzrost sprzedaży sprzętu w związku z rosnącą popularnością ratalnej sprzedaży telefonów komórkowych, co odzwierciedla ogólną tendencję na rynku. W segmencie stacjonarnym, kluczowe trendy nie uległy zmianie, zaś na wysokość pozostałych przychodów wpłynął brak projektów infrastrukturalnych oraz sezonowy spadek przychodów z usług ICT. Spadek EBITDA był niższy niż spadek przychodów. Bezpośrednie koszty sprzedaży zmniejszyły się pomimo znacznie wyższej liczby przyłączeń netto (rok-do-roku) w usługach mobilnych. Jak wcześniej sygnalizowaliśmy, bardzo duże inwestycje zrealizowane w 4 kw. 2015 roku wpłynęły na wysokość wygenerowanych w 1 kw. środków pieniężnych. Wyniki pozostają jednak zgodne z planem, dzięki czemu możemy potwierdzić cel całoroczny w zakresie EBITDA i dźwigni finansowej.”

---

<sup>4</sup> Organiczne przepływy pieniężne z wyłączeniem opłat za nowe częstotliwości

## Korekty danych finansowych

<i>w mln zł</i>	1 kw. 2015	1 kw. 2016
Przychody	2 930	2 803
-Przychody Contact Center	-5	-
Skorygowane przychody	2 925	2 803
EBITDA	959	868
- Koszty rozwiązania stosunku pracy	+1	-
Skorygowana EBITDA	960	868
Nakłady inwestycyjne	321	3 545
- Zakup licencji telekomunikacyjnych	-	-3 168
Skorygowane nakłady inwestycyjne	321	377

## Stwierdzenia dotyczące przyszłości

*Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: "sądzić", "spodziewać się", "przewidywać", "szacowane", "projekt", "plan", "pro forma", "zamierzać", "przyszłe", a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.*

## **Prezentacja wyników Orange Polska za 1 kwartał 2016 Wtorek, 26 kwietnia 2016**

Miejsce:  
Orange Polska  
Al. Jerozolimskie 160  
02-326 Warszawa

Rozpoczęcie: 11:00 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez transmisję w sieci na stronie internetowej Orange Polska oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

Godzina:  
11:00 (Warszawa)  
10:00 (Londyn)  
05:00 (Nowy Jork)

Tytuł telekonferencji:  
Orange Polska Q1 2016 Results Conference Call

Kod telekonferencji:  
4838613

Numery do telekonferencji:  
Wlk. Brytania/Europa: +44(0)20-3427-1916  
USA: +1-646-254-3360

Bezpłatne numery telefoniczne:  
Wlk. Brytania: 0800-279-5736  
USA: +1-877-280-1254

## Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Orange Polska

w milionach złotych	2015								2016
	1 kw.		2 kw.		3 kw.		4 kw.		1 kw.
	raportowane	pro forma*	raportowane	pro forma*	raportowane	pro forma*	raportowane	pro forma*	raportowane
<b>Rachunek zysków i strat</b>									
<b>Przychody</b>									
<b>Usługi komórkowe</b>	<b>1 367</b>	<b>1 363</b>	<b>1 380</b>	<b>1 374</b>	<b>1 384</b>	<b>1 378</b>	<b>1 367</b>	<b>1 361</b>	<b>1 334</b>
Połączenia głosowe	689	689	682	682	669	669	626	626	583
Usługi przesyłu danych, wiadomości, treści oraz M2M	470	466	475	469	490	484	488	482	507
Usługi hurtowe (w tym rozliczenia z innymi operatorami)	208	208	223	223	225	225	253	253	244
<b>Sprzedaż sprzętu do usług komórkowych</b>	<b>138</b>	<b>138</b>	<b>149</b>	<b>149</b>	<b>171</b>	<b>171</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>192</b>
<b>Usługi stacjonarne</b>	<b>1 306</b>	<b>1 306</b>	<b>1 290</b>	<b>1 290</b>	<b>1 263</b>	<b>1 265</b>	<b>1 224</b>	<b>1 230</b>	<b>1 192</b>
Usługi wąskopasmowe	458	458	444	445	431	431	413	413	401
Usługi szerokopasmowe, telewizja i transmisja głosu przez Internet	410	410	404	404	396	396	391	391	381
Rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw oraz z zakresu infrastruktury sieciowej	221	221	237	236	234	236	224	230	219
Usługi hurtowe (w tym rozliczenia z innymi operatorami)	217	217	205	205	202	202	196	196	191
<b>Pozostałe przychody</b>	<b>119</b>	<b>118</b>	<b>194</b>	<b>195</b>	<b>153</b>	<b>153</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>85</b>
<b>Przychody razem</b>	<b>2 930</b>	<b>2 925</b>	<b>3 013</b>	<b>3 008</b>	<b>2 971</b>	<b>2 967</b>	<b>2 926</b>	<b>2 926</b>	<b>2 803</b>
<b>rok do roku**</b>	<b>-1,7%</b>	<b>n/a</b>	<b>-2,3%</b>	<b>n/a</b>	<b>-2,4%</b>	<b>n/a</b>	<b>-5,1%</b>	<b>n/a</b>	<b>-4,2%</b>
Koszty świadczeń pracowniczych	(430)	(427)	(457)	(453)	(430)	(429)	(396)	(396)	(381)
Usługi obce	(1 476)	(1 474)	(1 562)	(1 561)	(1 524)	(1 521)	(1 709)	(1 709)	(1 476)
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(321)	(321)	(333)	(333)	(342)	(342)	(349)	(349)	(354)
- Koszty sieci oraz usług informatycznych	(176)	(176)	(181)	(181)	(180)	(180)	(197)	(197)	(160)
- Koszty sprzedaży	(644)	(644)	(662)	(663)	(638)	(638)	(801)	(801)	(615)
- Pozostałe usługi obce	(335)	(333)	(386)	(384)	(364)	(361)	(362)	(362)	(347)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(69)	(69)	(78)	(78)	(98)	(98)	(122)	(122)	(88)
Koszty rozwiązania stosunku pracy	(1)	(1)					(128)	(128)	0
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	5	5	43	43	10	10	13	13	10
<b>Raportowana EBITDA</b>	<b>959</b>	<b>959</b>	<b>959</b>	<b>959</b>	<b>929</b>	<b>929</b>	<b>584</b>	<b>584</b>	<b>868</b>
% przychodów	32,7%	32,8%	31,8%	31,9%	31,3%	31,3%	20,0%	20,0%	31,0%
- Koszty rozwiązania stosunku pracy pomniejszone o związane z nimi ograniczenia długoterminowych świadczeń pracowniczych	1	1					89	89	
- Zysk ze sprzedaży Contact Center						(4)			
<b>Skorygowana EBITDA</b>	<b>960</b>	<b>960</b>	<b>959</b>	<b>959</b>	<b>929</b>	<b>925</b>	<b>673</b>	<b>673</b>	<b>868</b>
% przychodów	32,8%	32,8%	31,8%	31,9%	31,3%	31,2%	23,0%	23,0%	31,0%
Amortyzacja	(710)	(710)	(733)	(733)	(716)	(716)	(712)	(712)	(653)
(Utworzenie)odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości aktywów trwałych	(3)	(3)	6	6	(1)	(1)	10	10	
<b>EBIT</b>	<b>246</b>	<b>246</b>	<b>232</b>	<b>232</b>	<b>212</b>	<b>212</b>	<b>(118)</b>	<b>(118)</b>	<b>215</b>
% przychodów	8,4%	8,4%	7,7%	7,7%	7,1%	7,1%	-4,0%	-4,0%	7,7%
Koszty finansowe, netto	(58)	(58)	(76)	(76)	(76)	(76)	(81)	(81)	(96)
Podatek dochodowy	(17)	(17)	(30)	(30)	(26)	(26)	46	46	(21)
<b>Skonsolidowany zysk netto</b>	<b>171</b>	<b>171</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>(153)</b>	<b>(153)</b>	<b>98</b>

\*pro forma skorygowana o wyłączenie z konsolidacji spółki Contact Center w 1kw'15 - 3kw'15 oraz po reklasyfikacji przychodów z hurtowych usług SMS z pozycji "Usługi przesyłu danych, wiadomości, treści oraz M2M" do pozycji "Rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw oraz z zakresu infrastruktury sieciowej"

\*\* zmiana obliczona na podstawie danych pro forma

## Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy Orange Polska

<i>baza klientów (w tys.)</i>	2015				2016
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
<b>Klienci konwergentni<sup>1</sup></b>	591	627	667	728	766
<b>Stacjonarne usługi głosowe</b>					
POTS, ISDN i WLL	3 880	3 780	3 681	3 580	3 487
VoIP jako linia główna	555	567	587	614	633
<b>Razem łącza główne – rynek detaliczny</b>	<b>4 435</b>	<b>4 347</b>	<b>4 268</b>	<b>4 194</b>	<b>4 120</b>
<b>Dostępny szerokopasmowy</b>					
ADSL	1 902	1 850	1 794	1 734	1 669
VHBB (VDSL+FTTH)	207	232	271	316	366
CDMA	89	77	66	55	44
<b>Rynek detaliczny – łącznie</b>	<b>2 198</b>	<b>2 159</b>	<b>2 131</b>	<b>2 105</b>	<b>2 079</b>
<b>Baza klientów usług TV</b>					
IPTV	150	156	169	184	200
DTH (telewizja satelitarna)	606	605	605	603	597
<b>Liczba klientów usług TV</b>	<b>756</b>	<b>761</b>	<b>774</b>	<b>787</b>	<b>797</b>
W tym pakiety telewizyjne 'nc+'	158	158	164	182	190
<b>3P usługi (TV+BB+VoIP)</b>	<b>441</b>	<b>455</b>	<b>478</b>	<b>507</b>	<b>531</b>
<b>Liczba klientów telefonii komórkowej</b>					
Post-paid	7 727	7 897	8 087	8 361	8 575
- w tym klienci biznesowi	2 496	2 561	2 601	2 688	2 754
Pre-paid	7 791	7 690	7 606	7 545	7 689
<b>Razem<sup>2</sup></b>	<b>15 518</b>	<b>15 587</b>	<b>15 693</b>	<b>15 906</b>	<b>16 264</b>
- w tym abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego	1 590	1 693	1 806	2 001	2 229
<b>Liczba klientów usług hurtowych</b>					
WLR	991	933	886	832	780
BSA	263	261	254	245	234
LLU	146	141	136	131	125
<small>1 Klienci konwergentni zawierają się w stacjonarnych usługach głosowych, dostępnym szerokopasmowym oraz w liczbie klientów telefonii komórkowej</small>					
<small>2 w wszystkie karty SIM, włączając głos, M2M i dostęp szerokopasmowy</small>					
<i>kwartalne ARPU w zł na miesiąc</i>	2015				2016
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
detaliczne ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej	40,4	40,2	40,0	39,3	39,2
ARPU z usług dostępu szerokopasmowego, telewizji i VoIP	60,8	61,4	61,2	61,2	60,3
ARPU z usług telefonii komórkowej					
Post-paid	50,5	50,0	49,1	47,1	45,3
- w tym klienci biznesowi	57,1	55,0	53,9	49,8	48,8
Pre-paid	12,1	12,9	13,2	12,7	12,4
Zagregowane	30,2	30,6	30,6	29,8	28,9
ARPU z usług detalicznych	25,6	25,7	25,6	24,5	23,6
ARPU z usług hurtowych	4,6	4,9	5,0	5,3	5,3
ARPU z usług głosowych					
Post-paid	30,0	29,3	28,0	26,2	23,9
Pre-paid	7,8	8,4	8,8	8,2	7,9
Zagregowane	18,3	18,4	18,1	17,1	15,9
ARPU z usług przesyłu danych					
Post-paid	10,7	11,2	12,1	12,0	12,8
Pre-paid	1,0	1,3	1,3	1,4	1,7
Zagregowane	5,6	6,0	6,5	6,7	7,3
ARPU z SMS/MMS i innych usług					
Post-paid	9,8	9,5	9,0	8,9	8,6
Pre-paid	3,2	3,2	3,1	3,1	2,8
Zagregowane	6,3	6,2	6,0	6,0	5,7



pozostałe statystyki operacyjne telefonii komórkowej	2015				2016
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO) (w tys.)	11	8	8	7	7
Liczba smartfonów (w tys.)	4 768	4 965	5 256	5 470	5 809
<b>Ruch i wskaźnik odejść</b>					
<b>AUPU (w minutach)</b>					
Post-paid	335,6	345,0	341,3	342,5	345,0
Pre-paid	100,0	106,0	107,8	107,5	105,3
Zagregowane	210,9	220,1	221,1	223,9	225,3
<b>Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)</b>					
Post-paid	3,7	3,2	3,0	3,0	3,0
Pre-paid	16,7	16,1	17,0	16,9	15,7
<b>Subsydia</b>					
SAC post-paid (zł)	375,1	320,8	306,8	336,4	265,7
SRC post-paid (zł)	292,3	259,0	214,6	277,6	221,1
<b>Pokrycie sieci</b>					
Pokrycie dla sieci 4G (w % ludności)	72,0%	78,8%	79,0%	83,7%	89,2%
Pokrycie dla sieci 3G (w % ludności)	99,4%	99,4%	99,6%	99,6%	99,6%
<b>Struktura zatrudnienia w Grupie - dane raportowane (w przeliczeniu na pełne aktywne etaty, na koniec okresu)</b>					
	2015				2016
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
<b>Orange Polska</b>	<b>17 887</b>	<b>17 393</b>	<b>16 871</b>	<b>16 599</b>	<b>16 497</b>
50% pracowników Networks	369	354	356	368	349
Razem	18 256	17 747	17 227	16 967	16 846

Używane terminy:

**Miesięczne ARPU z usług komórkowych** – Average revenue per user (średni przychód na abonenta) – wskaźnik ARPU jest wyliczany jako stosunek przychodów Grupy z komórkowych usług głosowych (wychodzących i przychodzących) i niegłosowych, w tym jednorazowych opłat za połączenie i zakańczanie połączeń oraz usług roamingu dla osób odwiedzających, z wyłączeniem połączeń telemetrii, do średniej liczby klientów, z wyłączeniem klientów telemetrii.

**Miesięczne ARPU z usług dostępu szerokopasmowego** – Average revenue per user (średni przychód na abonenta) – wskaźnik ARPU dla usług stacjonarnego dostępu szerokopasmowego (włączając usługi TV oraz VoIP) jest wyliczany jako stosunek miesięcznych przychodów z usług dostępu szerokopasmowego do średniej liczby dostępow.

**Subscriber Acquisition Cost (SAC)** – koszt pozyskania abonenta – Stosunek kosztów pozyskania klientów do liczby klientów przyłączonych w danym okresie brutto. Koszty pozyskania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.

**Subscriber Retention Cost (SRC)** – koszt utrzymania abonenta – Koszty utrzymania klientów do liczby klientów utrzymanych w danym okresie. Koszty utrzymania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.

**Wskaźnik odejść** – stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie.

**Information and Communication Technology (ICT)** – usługi teleinformatyczne