



promocji „Rabat  
na zakup telefonów Samsung Galaxy S7 i Samsung Galaxy S7 edge”

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki promocji „Rabat na zakup telefonów Samsung Galaxy S7 i Samsung Galaxy S7 edge” (zwanej dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą Orange Polska S.A., z siedzibą i adresem w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 160, 02-326 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 526-02-50-995, zwana dalej „Orange” lub „Organizatorem”.
3. Promocja obowiązuje od 22.03.2016r. do 31.03.2016r. lub do wyczerpania kuponów rabatowych i jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych salonach własnych Orange, których lista stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
4. Z Promocji mogą skorzystać osoby, które w czasie jej obowiązywania spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a. ukończyły 18rok życia, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz są konsumentami (konsument rozumiany jako osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z definicją zawartą w art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny, Dz.U. Nr 16, poz. 93) zarówno w chwili przystąpienia do Promocji, jak i w okresie realizowania uprawnienia (zdefiniowanego poniżej)
  - b. zawrą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dalej zwaną „Umową”) lub aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na 24 miesiące (zwany dalej „Aneksem”) w jednej z ofert: Smart Plan LTE, Smart Plan LTE Główny oraz prześlą na rzecz Orange rzecz ruchomą w postaci nowego lub używanego telefonu komórkowego marki Samsung, model Galaxy S5 lub S6 (zwany dalej „Telefonem”)
5. W ramach Promocji osoby, które spełnią warunki opisane w pkt 4 powyżej (zwane dalej „Uczestnikami”), będą uprawnione do otrzymania kuponu obniżającego cenę jednego z nowych modeli marki Samsung: Galaxy S7 lub Galaxy S7 edge. Wartość kuponu zależy od wartości oddanego przez Uczestnika Telefonu, ustalonej w salonie przez konsultanta Orange. W przypadku przekazania przez Uczestnika Telefonu Samsung Galaxy S5 przysługuje kupon o maksymalnej wartości 800 zł, a w przypadku przekazania telefonu Samsung Galaxy S6 przysługuje kupon o maksymalnej wartości 1200 zł. Kupon może być wykorzystany wyłącznie na zakup telefonu Samsung Galaxy S7 lub Samsung S7 edge w cenie promocyjnej, w jednej z ofert opisanych w pkt 4 powyżej. Cena telefonu musi być co najmniej o 1 zł wyższa, niż wartość kuponu. Jeden kupon można wykorzystać na zakup jednego Telefonu. Uczestnik może przekazać kupon innej osobie.

6. Każdy Uczestnik może przekazać w ramach Promocji dowolną ilość Telefonów, z tym zastrzeżeniem, że za każdy przekazany Telefon Uczestnik może otrzymać kupon rabatowy, pod warunkiem zawarcia Umowy lub Aneksu w ramach jednej z ofert opisanych w pkt 4 powyżej. Otrzymany kupon Uczestnik będzie mógł zrealizować jedynie w salonie sprzedaży Orange, który wydał kupon, w ciągu 7 dni od daty jego wydania.
7. Wysokość rabatu udzielonego na cenę telefonu na podstawie kuponu rabatowego zmienia wysokość ulgi udzielonej przez Orange Abonentowi i wpływa na kwotę (równowartości ulgi obliczonej proporcjonalnie), która będzie musiała zostać zwrócona przez Abonenta w przypadku wypowiedzenia Umowy przez Abonenta lub przez Orange z winy Abonenta przed upływem okresu, na który została zawarta.
8. Warunkiem przystąpienia do Promocji przez Uczestnika jest jego osobiste stawiennictwo w wybranym salonie Orange, oraz wykazanie przez Uczestnika faktu pozostawania właścicielem przekazywanego Telefonu, poprzez złożenie i podpisanie oświadczenia potwierdzającego własność Telefonu oraz złożenie i podpisanie oświadczenia, co do stanu technicznego Telefonu. Uczestnik musi być upoważniony do rozporządzania Telefonem samodzielnie, Telefon nie może być obciążony prawami osób trzecich, zaś przekazanie Telefonu na rzecz Orange nie może naruszać przepisów prawa oraz praw lub dóbr osób trzecich.
9. Przedstawiony przez Uczestnika do przekazania w ramach Promocji na rzecz Organizatora Telefon, zostanie dopuszczony przez Organizatora do przyjęcia w ramach Promocji tylko wówczas, gdy będzie spełniał łącznie wszystkie poniższe wymagania:  
Telefon jest w stanie technicznym nadającym się do pierwotnego użytku, tj.:
  - włącza się, a po włączeniu poprawnie działa;
  - ma nieuszkodzony wyświetlacz;
  - nie ma wyraźnych mechanicznych uszkodzeń zewnętrznych, dopuszczalne są ślady normalnej eksploatacji;
  - posiada sprawną baterię;
  - ma nienaruszoną tabliczkę znamionową z numerem IMEI.
  - posiada oryginalne opakowanie oraz komplet akcesoriów
10. Orange zastrzega prawo do samodzielnej weryfikacji, czy Telefon jest sprawny w rozumieniu powyższego punktu 8 oraz możliwość odmowy przyjęcia Telefonu do Promocji, jeżeli w ocenie Orange Telefon ten nie spełnia wskazanych w punkcie 8 wymogów.
11. Uczestnik powinien wyjąć z przekazywanego Telefonu kartę SIM, a także usunąć wszelkie wprowadzone do pamięci Telefonu dane, wykraczające poza fabryczne ustawienia Telefonu, takie jak: książka lub lista kontaktów, numery telefonów, treści wiadomości SMS, MMS lub wiadomości głosowych, zdjęcia, obrazy, notatki, pliki muzyczne i wszelkie inne dane, które mogą stanowić dane osobowe bądź inne dane o charakterze prywatnym. Wszelkie dane, wykraczające poza fabryczne ustawienia Telefonu, zostaną po przekazaniu Organizatorowi trwale usunięte przez Organizatora.
12. Przed przystąpieniem do Promocji, Uczestnik zostanie także poproszony przez obsługującego konsultanta o uważne zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz akceptację wyrażonych w nim warunków w drodze podpisania oświadczenia. Podpisany przez Uczestnika egzemplarz oświadczenia jest

przeznaczony dla Orange, natomiast Uczestnik otrzymuje kupon.

13. Podpisane przez Uczestnika egzemplarze dokumentów, o których mowa w ust. 11 powyżej, przeznaczone są dla Orange, natomiast Uczestnik ma prawo uzyskać kopię podpisanego oświadczenia, co do stanu technicznego Telefonu

#### DANE OSOBOWE ORAZ POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora: „Orange Polska” S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, jedynie w celu realizacji Promocji zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa, a w przypadku złożonych reklamacji – także w celu rozpatrzenia reklamacji. Dla celów rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oprócz danych Uczestników, przetwarzane będą także dane Uprawnionych, którzy wniosą taką reklamację.
2. Podanie danych osobowych zawartych w Oświadczeniu, co do własności i stanu technicznego Telefonu jest dobrowolne, niemniej jednak ich niepodanie przez Uczestnika, wyrażającego wolę skorzystania z Promocji uniemożliwi weryfikację Uprawnionego pod kątem spełniania przewidzianych w Regulaminie warunków skorzystania z Promocji, a w konsekwencji skorzystanie z Promocji.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

#### ODPOWIEDZIALNOŚĆ I REKLAMACJE

1. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążące są wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu i przepisy obowiązującego prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przypadki przekazania Telefonów na rzecz Organizatora przez osoby niebędące ich właścicielami lub osoby, których prawo do rozporządzania Telefonem jest ograniczone.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Programem. Termin do składania reklamacji wynosi 60 dni od dnia, w którym Uprawnienie miało zostać zrealizowane przez Organizatora na rzecz Uczestnika. Innej osobie niż Uczestnik prawo wniesienia reklamacji przysługuje w przypadku odmowy ze strony Orange dopuszczenia do Promocji – przez okres 60 dni od daty udzielenia przez Orange takiej odmowy. Termin określony w poprzednim zdaniu dotyczy reklamacji wynikających z czynności weryfikacyjnych (wskazanych w Regulaminie) dotyczących Telefonu.
4. Reklamacje związane z Promocją należy kierować drogą listowną na adres: Orange Polska sp. z o.o., ul. Jagiellońska 34, 96-100 Skierniewice, poprzez stronę [www.orange.p/moj\\_orange](http://www.orange.p/moj_orange), faxem pod nr 22 588 78 83 lub w każdym Salonie Orange.
5. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko danej osoby, jak również dokładny opis (w miarę możliwości zawierający model telefonu lub jego nr IMEI) i powód reklamacji.
6. W przypadku reklamacji przesłanych w formie listu lub listu poleconego decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje nadane lub przekazane Organizatorowi po upływie terminów, o których mowa powyżej, nie będą rozpatrywane, co nie pozbawia Uczestnika lub innej osoby uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

7. Reklamujący otrzyma odpowiedź na reklamację na piśmie na adres wskazany w reklamacji lub w przypadku reklamacji złożonych drogą mailową na adres mailowy.
8. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna, co nie pozbawia Uczestnika bądź innej osoby uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - a. na stronie internetowej Orange pod adresem [www.orange.pl/buyback](http://www.orange.pl/buyback),
  - b. w wybranych Salonach Sprzedaży Orange.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin i cennik oferty, z której korzysta Abonent oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w Mobilnej Sieci Orange dla Abonentów ofert na abonament.