

Regulamin Promocji „Filmy w prezencie” („Regulamin Promocji”)

(wersja obowiązująca od dn. 16.02.2016 r.)

§1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Filmy w prezencie” (dalej jako: „Promocja” lub „Pakiet filmowy”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą dostawcy usług, z którego korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, 03 – 878 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000010078, kapitał zakładowy 25.581.840,64 PLN (wpłacony w całości), NIP 796-18-10-732, REGON 670925160 (dalej jako „Partner”), który posiada prawa do Pakietu filmowego i platformy multimedialnej IPLA dostępnej w sieci internet pod adresem: www.ipla.tv
3. Promocja trwa **od dnia 16 lutego 2016 r. do 30.04.2016 r. do godziny 23:59:59** (dalej jako: „Okres Trwania Promocji”).
4. W ramach Promocji można otrzymać **dostęp do Pakietu filmowego bez dodatkowej opłaty w serwisie multimedialnym IPLA**, który zawiera:
 1. w okresie od 16.02.2016r. do 29.02.2016 r. filmy:
 - a) Nowa dziewczyna
 - b) Fru!
 - c) Kobieta w klatce
 - d) Selma
 - e) Seks według Eda
 2. w okresie od 1.03.2016r. do 31.03.2016 r. filmy:
 - a) Wojna imperiów
 - b) Robaczki z zaginionej doliny (film)
 - c) Miasteczko Cut Bank
 - d) Jak zatrzymać ślub
 - e) Ups! Arka odpłynęła
 3. w okresie od 01.04.2016r. do 30.04.2016 r. filmy:
 - a) Obietnica
 - b) 72 godziny
 - c) Wielkie Piękno
 - d) Dzieci Księdza
 - e) Marsylski Łącznik.
5. Udział w Promocji jest możliwy z wykorzystaniem kodu (dalej: **Kod Promocyjny**) dostępnego na dedykowanych starterach „Ja + Internet na Kartę 15 zł za 15 GB” albo „Ja + Internet na Kartę 5 zł za 5 GB” z naklejką „Filmy w prezencie” (dalej jako: „**starter**”).
6. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej jako: „**Uczestnicy Promocji**”), które w Okresie Trwania Promocji spełnią jednocześnie poniższe warunki:
 - 1) dokonają zakupu dedykowanego startera „Ja + Internet na Kartę 15 zł za 15 GB” albo „Ja + Internet na Kartę 5 zł za 5 GB” z naklejką „Filmy w prezencie”,
 - 2) skorzystają z oferty Na Kartę w taryfie Nowy Plus Internet na Kartę oraz będą posiadali ważne konto na usługi wychodzące.

§3

ZASADY ZREALIZOWANIA KODU

1. Organizator udostępnia Kod Promocyjny ukryty pod naklejką umieszczoną na starterze.
2. **Kod Promocyjny można wykorzystać tylko w Okresie Trwania Promocji. Po upływie Okresu Trwania Promocji Kod Promocyjny traci swoją ważność i nie uprawnia do skorzystania z bezpłatnego dostępu do Pakietu filmowego w serwisie multimedialnym IPLA.**
3. **Jeden Kod Promocyjny uprawnia do korzystania z bezpłatnego dostępu do Pakietu filmowego przez okres do 30 dni od momentu zrealizowania Kodu Promocyjnego w serwisie multimedialnym IPLA, nie dłużej niż do ostatniego dnia Okresu Trwania Promocji.**
4. Uczestnik Promocji może zrealizować Kod Promocyjny w następujący sposób:
 - 1) za pośrednictwem platformy IPLA pod adresem: ipla.tv,
 - 2) za pośrednictwem **aplikacji mobilnej IPLA** (dalej jako: „**Aplikacja IPLA**”). Aplikacja IPLA jest dostępna na wybranych urządzeniach mobilnych, a także możliwa do pobrania:
 - a) w Google Play Android Market: <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.redefine.ipla&hl=pl> dla modeli sprzętów wymienionych na stronie <http://www.ipla.tv/info/ipla/android#wymagania>.
 - b) w Sklepie Windows Phone: <https://www.microsoft.com/pl-pl/store/apps/ipla/9wzdncrfhtzm> dla modeli sprzętów wymienionych na stronie www.ipla.tv/info/ipla/windowsphone#wymagania.
 Uruchomienie Aplikacji IPLA wymaga akceptacji warunków licencji określonych przy pierwszym uruchomieniu Aplikacji IPLA.
5. Warunkiem korzystania z Pakietu filmowego jest spełnienie łącznie następujących warunków:
 - 1) posiadanie lub założenie konta w serwisie multimedialnym IPLA zgodnie z zasadami opisanymi przez Partnera w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie dostępnym pod adresem: ipla.tv,
 - 2) zalogowanie w serwisie multimedialnym IPLA poprzez wykorzystanie adresu e-mail, loginu lub numeru telefonu, który został wskazany przy rejestracji w serwisie multimedialnym IPLA.
6. **Uczestnik Promocji nie poniesie opłat za transmisję danych, jeśli będzie korzystał z Pakietu filmowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy wykorzystaniu pakietowej transmisji danych GPRS/EDGE/3G/LTE w taryfie Nowy Plus Internet na Kartę i skonfigurowaniu połączenia z internetem przez APN Plus. Jeśli Uczestnik Promocji Będzie korzystał z transmisji danych w roamingu międzynarodowym lub w ramach komutowanej transmisji danych poniesienie opłaty zgodnie z Cennikiem taryfy, z której korzysta.**
7. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji (np. w związku z wadliwym Kodem Promocyjnym) można składać w terminie do dnia 7 maja 2016 r. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego i numer telefonu MSISDN, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego). Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: POLKOMTEL sp. z o.o., ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa z dopiskiem „Promocja Filmy w prezencie – reklamacja” lub drogą elektroniczną na adres: bok@plus.pl.
2. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie nie później niż 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Organizator poinformuje Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące korzystania z serwisu multimedialnego IPLA i Pakietu filmowego są rozpatrywane przez Partnera zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie, dostępnym przy rejestracji/ logowaniu się do serwisu oraz pod adresem ipla.tv i powinny być przesyłane na adres pocztowy Partnera: Cyfrowy Polsat S.A. ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa, z dopiskiem „Promocja Filmy w prezencie – reklamacja” lub drogą elektroniczną na adres: pomoc@ipla.pl.
4. Powyższe postępowania reklamacyjne nie wyłączają innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Składając reklamację dotyczącą przebiegu Promocji zgodnie z § 4 ust. 1 i 2 Regulaminu, Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu jej rozpatrzenia. Organizator jest w tym przypadku administratorem danych osobowych Uczestników Promocji i przetwarza je zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie

danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”). Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Promocji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

2. Składając reklamację dotyczącą korzystania z serwisu multimedialnego IPLA i Pakietu filmowego zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu Promocji, Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Partnera w celu jej rozpatrzenia. Partner jest w tym przypadku administratorem danych osobowych Uczestników Promocji i przetwarza je zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”). Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają obowiązujące Uczestnika Promocji postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę, Regulaminu płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie oraz Cennika Taryfy Nowy Plus Internet na Kartę.
2. Regulamin Promocji, Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę, Regulamin płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie i Cennik Taryfy Nowy Plus na Kartę są dostępne w siedzibie Organizatora oraz pod adresem www.plus.pl/internet-na-karte, www.ipla.tv/filmywprezencie i http://www.ipla.tv/docs/Regulamin_platnego_dostepu_do_ipla_w_cyfrowym_polsacie.pdf.
3. Przystępując do Promocji Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień jej Regulaminu Promocji, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę i Cennika Taryfy Nowy Plus na Kartę, Regulamin bezpłatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.