

Regulamin Promocji „Znajdź swoją parę z Orange i HTC ”

z dnia 02.02.2016 roku

Postanowienia ogólne

Organizatorem promocji „Znajdź swoją parę z Orange i HTC” (dalej „Promocja”) jest:

HTC Poland sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskich 146 c, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364335, REGON 142570374, NIP 525-24-89-552, z kapitałem zakładowym wynoszącym 234 350,00 PLN, (dalej „Organizator”),

we współpracy z:

Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, REGON 012100784, NIP 526-02-50-995, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3 937 072 437,00 PLN (dalej „Orange”)

Sponsorem upominku określonego niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulamin”) jest Spółka HTC Poland sp. z o.o.. Dystrybucję upominku prowadzi Spółka Orange Polska S.A.

1. Promocja dostępna jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych;
2. Promocja obowiązuje od dnia **04.02.2016 r.** do dnia **16.02.2016 r** lub do wyczerpania zapasów (dalej „Czas Trwania Promocji”).

Przedmiot Promocji

3. Promocja kierowana jest do nowych i obecnych Abonentów Orange, którzy w Czasie Trwania Promocji:
 - a. złożą zamówienie za pośrednictwem Sklepu Internetowego Orange dostępnego pod adresem **www.orange.pl**, i zawrą z Orange umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony, z jednym z wymienionych terminali (modeli telefonów komórkowych): HTC Desire 620, HTC Desire 820, HTC One M8, HTC One M8s, HTC One M9 (dalej „Umowa”) lub
 - b. złożą zamówienie za pośrednictwem Sklepu Internetowego Orange dostępnego pod adresem **www.orange.pl**, i zawrą z Orange aneks do umowy o świadczenie usług

telekomunikacyjnych, przedłużający jej obowiązywanie na czas określony z jednym z wymienionych terminali (modeli telefonów komórkowych): HTC Desire 620, HTC Desire 820, HTC One M8, HTC One M8s, HTC One M9 (dalej „**aneks do Umowy**”),

4. Po spełnieniu jednego z warunków wskazanych powyżej w pkt. 3 lit. a lub b. oraz dodatkowo po spełnieniu warunków wskazanych w pkt. 7 i pkt. 9 poniżej, Abonent otrzyma upominek w postaci limitowanej, walentynkowej edycji dwóch par skarpet (dalej „**Upominek**”).
5. Promocja dostępna jest wyłącznie w ofertach z terminalami (modelami telefonów komórkowych) określonymi w pkt. 3 powyżej.
6. Promocja nie dotyczy terminali odnowionych, tj. telefonów recyklingowych, które Abonent może zakupić w specjalnych ofertach Orange.
7. Z Promocji może skorzystać Abonent, która spełni dodatkowo wszystkie poniższe warunki:
 - a. wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych Abonenta przez Orange w zakresie przeprowadzenia niniejszej Promocji, w szczególności w zakresie przesłania Abonentowi Upominku,
 - b. okaże kurierowi dowód osobisty i przekaze ksero wybranego dokumentu dodatkowego w chwili dostarczenia dokumentów (Umowy bądź aneksu do Umowy) przez kuriera na wskazany przez Abonenta adres doręczenia przesyłki.
8. Spełniając warunki określone w pkt. 3 powyżej, Abonent może wyrazić zgodę na: zamieszczenie w spisie abonentów Orange danych identyfikujących Abonenta, na otrzymywanie od Orange informacji handlowej oraz na przetwarzanie przez Orange danych transmisyjnych w celach marketingowych przez czas świadczenia usługi; w celu świadczenia usług o wartości wzbogaconej przez czas świadczenia usługi – wypełniając prawidłowo odpowiednie pola formularza zamieszczonego na stronie www.orange.pl. Nie wyrażenie zgody nie pozbawia Abonenta możliwości złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym Orange.
9. Warunkiem udziału Abonenta w Promocji oraz korzystania z dostępnych w ramach Promocji funkcjonalności jest posiadanie przez cały czas trwania Umowy lub aneksu do Umowy, o których mowa w pkt 3 powyżej, aktywnego i utrzymywanego we własnym zakresie konta e-mail. Kontakt z Abonentem będzie się odbywał przede wszystkim za pomocą poczty elektronicznej. Wszelkie materiały dotyczące Promocji w okresie korzystania z niej przez Abonenta przesyłane na wskazane przez niego konto e-mail uważa się za doręczone.
10. W celu uchylenia wątpliwości Organizator wskazuje, iż zawarcie przez Abonenta Umowy lub aneksu do Umowy, o których mowa w pkt. 3 powyżej w sposób inny niż tam wskazany, nie uprawnia Abonenta do otrzymania Upominku zgodnie z warunkami Promocji.

11. Upominek zostanie przesłany do Abonenta oddzielną przesyłką w terminie maksymalnie 20 (dwudziestu) dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy lub aneksu do Umowy oraz aktywacji usługi, na adres podany przy zawarciu Umowy lub aneksu do Umowy (zgodnie z Regulaminem zakupów w Sklepie Internetowym Orange, dostępnym pod adresem www.orange.pl).

Postanowienia końcowe

12. Reklamacje dotyczące Promocji powinny być kierowane na piśmie pod adres: Sprzedaż internetowa, Orange Polska S.A., Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, z dopiskiem „**Reklamacja – Znajdź swoją parę z Orange i HTC**”.
13. Reklamacje będą rozpatrywane (pisemnie) w terminie maksymalnie 5 (pięciu) dni roboczych oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Abonenta w przesłanej reklamacji dotyczącej Promocji.
14. Reklamacje mogą być również kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@orange.pl. Orange zastrzega sobie termin rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację jako 2 (dwa) dni robocze od momentu otrzymania zgłoszenia.
15. Koszty związane z dostarczeniem Upominku do Abonenta ponosi Orange.
16. Orange informuje, iż Upominek nie stanowi składnika oferty/promocji, w ramach, której Abonent zawarł Umowę lub aneks do Umowy. Ewentualne roszczenia związane z nie otrzymaniem Upominku nie mogą stanowić podstawy do reklamacji z tytułu zawarcia Umowy lub aneksu do Umowy, a w szczególności nie mogą stanowić podstawy do rozwiązania Umowy lub aneksu do Umowy przez Abonenta.
17. W pozostałym zakresie do Promocji stosuje się postanowienia: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Orange Polska S.A, aktualnie obowiązującego Cennika oraz Regulaminu właściwego dla wybranej przez Abonenta oferty a także Regulaminu zakupów w Sklepie Internetowym Orange.
18. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.orange.pl oraz w siedzibie Orange.
19. Orange zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia Promocji w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyn, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Abonentów.