

Regulamin Promocji „Gra w Plushu”

(wersja obowiązująca od dn. 11.01.2016 r.)

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Gra w Plushu” (dalej jako: „Promocja”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „Organizator”).
2. Promocja trwa **od 11 stycznia 2016 r. do wyczerpania zapasu linków instalacyjnych** (dalej jako: „Okres Trwania Promocji”), które umożliwiają **jednorazowe pobranie gry Colin McRae Rally na urządzenie mobilne z systemem operacyjnym Android 3.0 lub wyższym** oraz wolną pamięcią min. 200 MB (dalej jako: „Link Rabatowy” oraz „Gra”).

§2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej jako: „Uczestnicy Promocji”), które spełnią jednocześnie poniższe warunki:
 - 1) są abonentami sieci Plus i korzystają z oferty Na Kartę w taryfie Plush bez limitu oraz posiadają ważne konto na Usługi wychodzące albo korzystają z oferty Mix w taryfie Plush Mix,
 - 2) wyślą w Okresie Trwania Promocji darmową wiadomość tekstową SMS o treści **GRA** na nr **80180**, a następnie doładują swoje konto:
 - a) w przypadku oferty Na Kartę w taryfie Plush bez limitu – **kwotą minimum 30 zł**,
 - b) w przypadku oferty Mix w taryfie Plush Mix – **kwotą 10 zł lub 20 zł**.
2. Liczba Linków Rabatowych jest ograniczona. O przyznaniu Linku Rabatowego decyduje kolejność spełnienia warunków Promocji.

§3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA LINKU

1. Linki Rabatowe wydaje Uczestnikom Promocji Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS.
2. **Link Rabatowy można otrzymać tylko w Okresie Trwania Promocji, natomiast jego realizacja jest możliwa w terminie do 31 marca 2016 r.** (po upływie tego terminu Link Rabatowy nie będzie umożliwiał Uczestnikowi skorzystania z Promocji).
3. Uczestnik Promocji może otrzymać wyłącznie jeden Link Rabatowy na numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu.
4. Uczestnik Promocji może zrealizować Link Rabatowy klikając w link z wiadomości tekstowej SMS otrzymanej od Organizatora (wówczas nastąpi uruchomienie pobierania pliku instalacyjnego do Gry).
5. **Organizator zwraca uwagę, że w celu skorzystania z Promocji i pobrania Gry może zachodzić konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, co może zostać rozliczone zgodnie z Cennikiem albo w ramach promocji obejmującej pakiet internetowy, z której korzysta Abonent.**
6. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Linku Rabatowego na ekwiwalent pieniężny.

§ 4 REKLAMACJE

1. Prawo do składania reklamacji dotyczących przebiegu Promocji przysługuje każdemu Uczestnikowi Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres Linku Rabatowego i numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt



- 2) Regulaminu], powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: POLKOMTEL sp. z o.o., ul. Postępu3, 02-676 Warszawa z dopiskiem „Promocja Gra w Plushu – reklamacja” lub drogą elektroniczną na adres: bok@plus.pl, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od zakończenia Promocji.
2. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie nie później niż 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Organizator poinformuje Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
 3. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”) w celu przeprowadzenia Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Promocji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem www.plushbezlimitu.pl/strefa.
2. Przystępując do Promocji jej Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

