

Rynek usług telekomunikacyjnych w Polsce w 2015 roku

Badanie klientów indywidualnych w wieku 50 +

RAPORT

Zawartość raportu

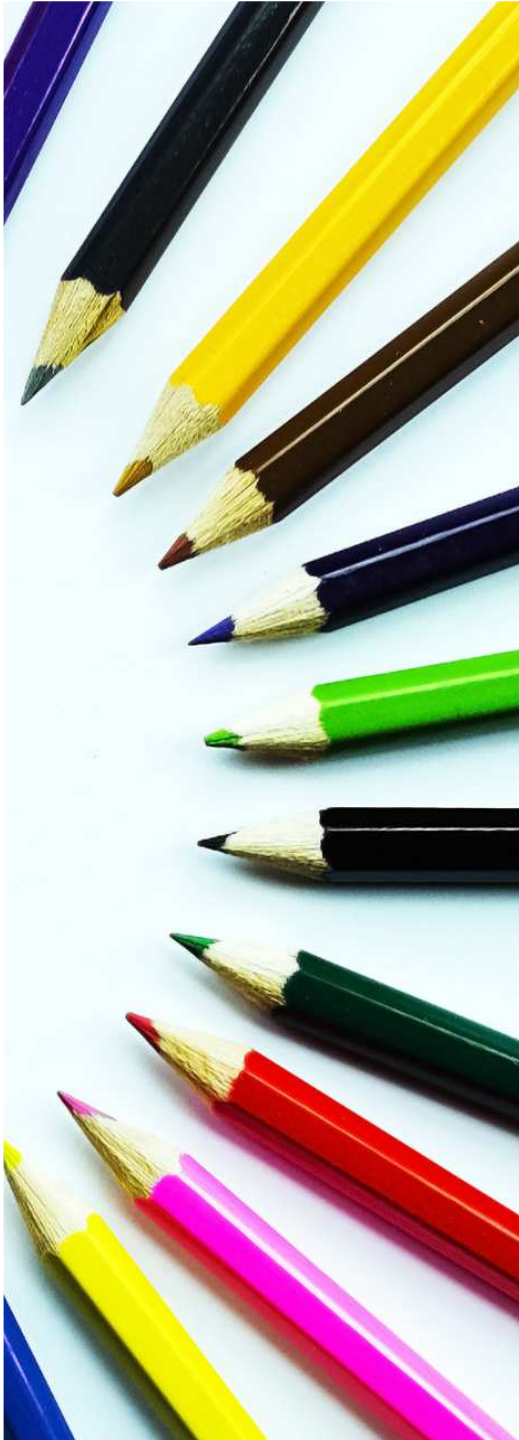
	Nr slajdu
Podstawowe informacje o badaniu	4
Najważniejsze wyniki i wnioski – podsumowanie	5
Rozdział 1. Korzystanie z usług telekomunikacyjnych	10
Korzystanie z telefonu stacjonarnego, komórkowego oraz Internetu	11
Profil użytkowników telefonu stacjonarnego	12
Powody niekorzystania z telefonu stacjonarnego	13
Profil użytkowników telefonu komórkowego	14
Powody niekorzystania z telefonu komórkowego	15
Profil użytkowników Internetu	16
Powody niekorzystania z Internetu	17
Rozdział 2. Dostęp do telefonii stacjonarnej	18
Korzystający z telefonii stacjonarnej	19-22
Korzystanie z telefonu stacjonarnego w przeszłości	23
Rozdział 3. Dostęp do Internetu	24
Korzystanie z komputera	25-26
Wykorzystanie Internetu	27-35
Rozdział 4. Bariery w dostępie do Internetu i wykluczenie cyfrowe	36
Dostęp do sieci i doświadczenia	37-40
Motywatory wejścia do sieci	41-42
Rozdział 5. Stereotypy o dostępie do Internetu	43
Rozdział 6. Dane socjo-demograficzne	46



Podstawowe informacje o badaniu

Podstawowe informacje o badaniu

Cele badania:	<p>Głównym celem badania było poznanie sposobu korzystania z usług telekomunikacyjnych - telefonii stacjonarnej, komórkowej oraz Internetu - przez osoby w wieku 50 i więcej lat.</p> <p>Cele szczegółowe obejmowały opisanie następujących zagadnień:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rodzaj wykorzystywanych usług, - częstotliwość korzystania z usług, - powody korzystania/niekorzystania z usług, - korzystanie z komputera, - świadomość usług i nowych technologii. - wykluczenie cyfrowe.
Metoda badawcza:	<p>Badanie przeprowadzono metodą bezpośrednich wywiadów ankierskich, wspomaganą komputerowo – CAPI (Computer Assisted Personal Interview).</p>
Próba:	<p>Badanie zrealizowano na ogólnopolskiej próbie losowo-kwotowej 1015 osób, reprezentatywnej dla populacji Polski w wieku 50 i więcej lat.</p> <p>Struktura próby ze względu na wiek i płeć respondenta, rodzaj miejsca zamieszkania oraz województwo wyznaczona została na podstawie danych GUS.</p>
Termin realizacji:	<p>14 - 27 października 2015</p>



Najważniejsze wyniki i wnioski – podsumowanie

Najważniejsze wyniki i wnioski – korzystanie z telefonii

- Korzystanie z telefonu komórkowego wśród osób powyżej 50 roku życia jest bardzo powszechne – posiada go 92% badanych. Nasycenie tą usługą jest większe wśród osób w wieku od 50 do 64 lat oraz posiadających wykształcenie średnie lub wyższe.
- Posiadanie telefonu komórkowego jest główną przyczyną (76%) rezygnacji z telefonu stacjonarnego w domu. Inne wskazywane przyczyny to: zbyt wysoka cena za użytkowanie telefonu stacjonarnego (28%) oraz brak potrzeby posiadania telefonu stacjonarnego (23%).
- Korzystanie z telefonu stacjonarnego w domu deklaruje już tylko 30% badanych osób w wieku 50 i więcej lat, użytkowanie tej usługi jest częstsze (37%) wśród osób w wieku 65 i więcej lat.
- Dwie trzecie (65%) osób obecnie nieposiadających telefonii stacjonarnej, w przeszłości korzystało z tej usługi w miejscu zamieszkania. Im większa miejscowość tym częściej występuje fakt rezygnacji z telefonu stacjonarnego (w miastach liczących powyżej 500 tys. mieszkańców aż 75%).
- Dla większości użytkowników telefonu stacjonarnego (78%) usługa ta ma duże znaczenie, 40% badanych nie zrezygnowałaby z tradycyjnej linii pod żadnym warunkiem.
- Większość (60%) posiadaczy tradycyjnej linii telefonicznej przyznaje, że korzysta z tej usługi z przyzwyczajenia.

Najważniejsze wyniki i wnioski – dostęp i korzystanie z Internetu

- Dostęp do Internetu deklaruje prawie połowa (44%) badanych osób w wieku 50 i więcej lat. Korzystanie z Internetu jest bardzo silnie uzależnione od wieku – wśród osób w wieku 50 do 64 lat odsetek ten wynosi 63%, a wśród osób powyżej 64 roku życia tylko 16%. Ponadto o wykorzystaniu Internetu bardzo też decyduje wykształcenie – im wyższy jego poziom tym większy odsetek korzystających z sieci.
- Przeszło połowa (57%) użytkowników Internetu w badanym przedziale wiekowym uważa się za zaawansowanych internautów.
- Dla większości użytkowników Internetu (86%) korzystanie z tej usługi jest ważne lub zdecydowanie ważne.
- Największym zainteresowaniem internautów w wieku 50+ cieszy się poczta elektroniczna oraz portale informacyjne.
- Respondenci wykazują też zainteresowanie dostępem przez Internet do usług finansowych takich jak: sprawdzanie stanu konta, płacenie za rachunki oraz zakupy przez Internet.
- Użytkowanie komputera deklaruje tyle samo osób co korzystanie z Internetu (44%). Prawie wszyscy przedstawiciele tej grupy używają komputera w domu, a przeszło dwie piąte w pracy. Powodem niekorzystania z komputera jest głównie brak umiejętności obsługi oraz brak takiej potrzeby.

Najważniejsze wyniki i wnioski – bariery w dostępie do Internetu i wykluczenie cyfrowe

- Podstawowe bariery w dostępie do Internetu osób w wieku 50 i więcej lat mają charakter wewnętrzny. Badani wskazują brak potrzeby oraz umiejętności wzmocnione przekonaniem, że korzystanie z Internetu jest zbyt skomplikowane.
- Aż 16% nie korzystających z Internetu, nie robi tego chociaż ma do niego dostęp w domu.
- W analizowanej podgrupie niekorzystających z Internetu aż 61% osób nigdy nie miało kontaktu z siecią. Pozostałym zdarzało się, z pomocą lub za pośrednictwem innych osób, wyszukiwać informacje ogólne lub związane ze służbą zdrowia, a także płacić za rachunki.
- Przewodnikami w świecie Internetu osób w wieku 50+ jest młodsze pokolenie, czyli dzieci lub wnuki.
- Bardzo wysoki odsetek (84%) respondentów niekorzystających z dostępu do sieci również w przyszłości nie zamierza z niej korzystać. Zachętą do przełamania tych barier mogłaby być pomoc w nauce obsługi komputera i korzystania z dostępu do sieci.
- Wśród tych, którzy nie korzystają z Internetu funkcjonują bardzo silne stereotypy dotyczące dostępu do sieci. Respondenci wyrażają przekonanie o braku użyteczności Internetu, szczególnie w ich wieku.

Najistotniejsze zmiany w wynikach - 2015 vs 2014

- Wśród osób w wieku 50 i więcej lat, w 2015 roku w stosunku do roku ubiegłego, można zaobserwować wyraźny spadek (o 10 punktów procentowych) wykorzystania telefonów stacjonarnych w domach (z 40% do 30%). Z tym związany jest też wzrost (o 8 punktów procentowych) odsetka osób nieposiadających telefonii stacjonarnej, które deklarują, że w przeszłości korzystali z tej usługi w miejscu zamieszkania.
- Wykorzystanie telefonów komórkowych w ciągu ostatniego roku wzrosło nieznacznie (z 89% do 92%). Największy wzrost wykorzystania komórek można zaobserwować wśród osób starszych – w wieku 65 i więcej lat.
- Jeśli chodzi o dostęp do Internetu wśród osób w wieku 50 i więcej lat to w bieżącym badaniu ten odsetek nieznacznie zmniejszył się (z 48% do 44%). Nie zmniejsza się wyraźna różnica w dostępie do sieci pomiędzy osobami do 64 roku życia (korzystają dość powszechnie) i powyżej tego wieku (rzadko korzystają). Natomiast wśród internautów w badanej grupie wiekowej wzrosła samoocena umiejętności korzystania z Internetu (o 5 punktów procentowych).



Korzystanie z usług telekomunikacyjnych

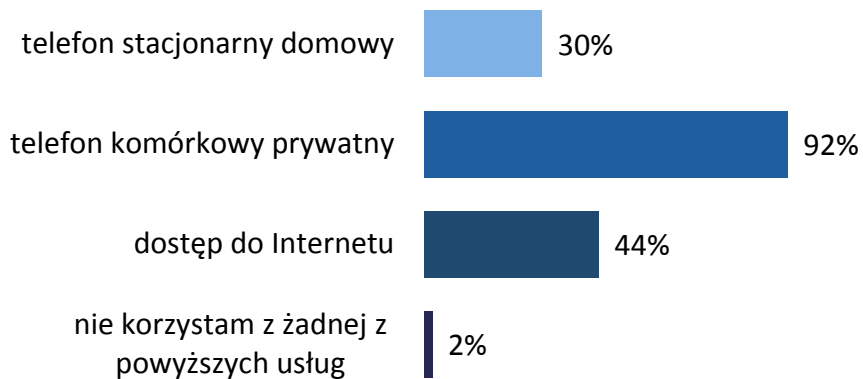
ROZDZIAŁ 1

Korzystanie z usług telekomunikacyjnych

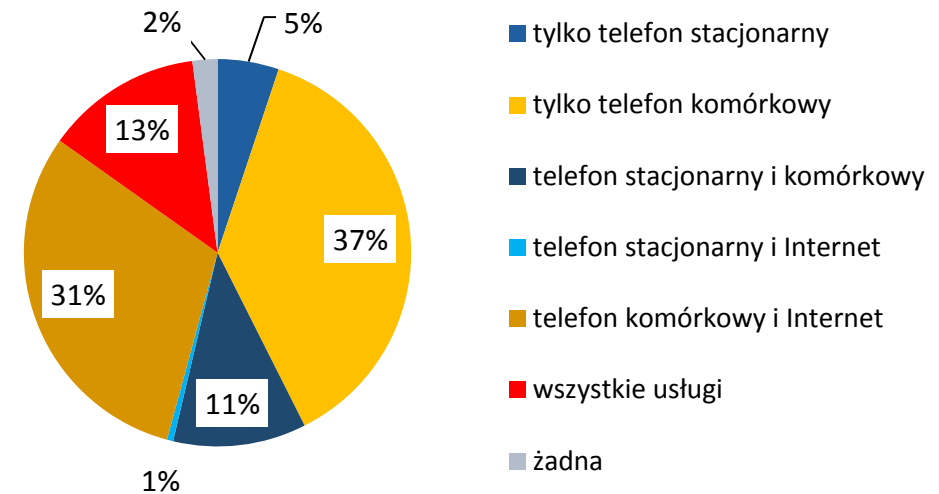
Odsetki osób korzystających z danej usługi:

P1. Z jakich usług telekomunikacyjnych Pan(i) korzysta...

Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1015



Współużytkowanie usług:



- Zdecydowana większość (92%) osób w wieku 50+ korzysta z telefonu komórkowego. Dwukrotnie mniej badanych korzysta z usługi dostępu do Internetu (44%), a trzykrotnie mniej z usługi telefonii stacjonarnej (30%).
- Przeszło jedna trzecia (37%) badanych korzysta wyłącznie z telefonu komórkowego, dodatkowo prawie jedna trzecia (31%) korzysta z komórki i Internetu. 13% respondentów jest użytkownikami wszystkich trzech badanych usług telekomunikacyjnych (telefon stacjonarny, komórkowy i Internet).

Profil użytkowników telefonu stacjonarnego domowego

Korzystanie z telefonu stacjonarnego w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1015) 30%

Płeć

mężczyzna (n=445) 29%

kobieta (n=570) 31%

Wiek

50 - 64 lata (n=611) 25%

65 i więcej lat (n=404) 37%

Wielkość miejscowości

wieś (n=365) 34%

miasto do 100 tys. (n=242) 34%

miasto 100 do 500 tys. (n=201) 28%

miasto 500 tys. i więcej (n=207) 20%

Wykształcenie

podstawowe (n=116) 32%

zasadnicze zawodowe (n=350) 30%

średnie (techniczne lub policealne) (n=411) 28%

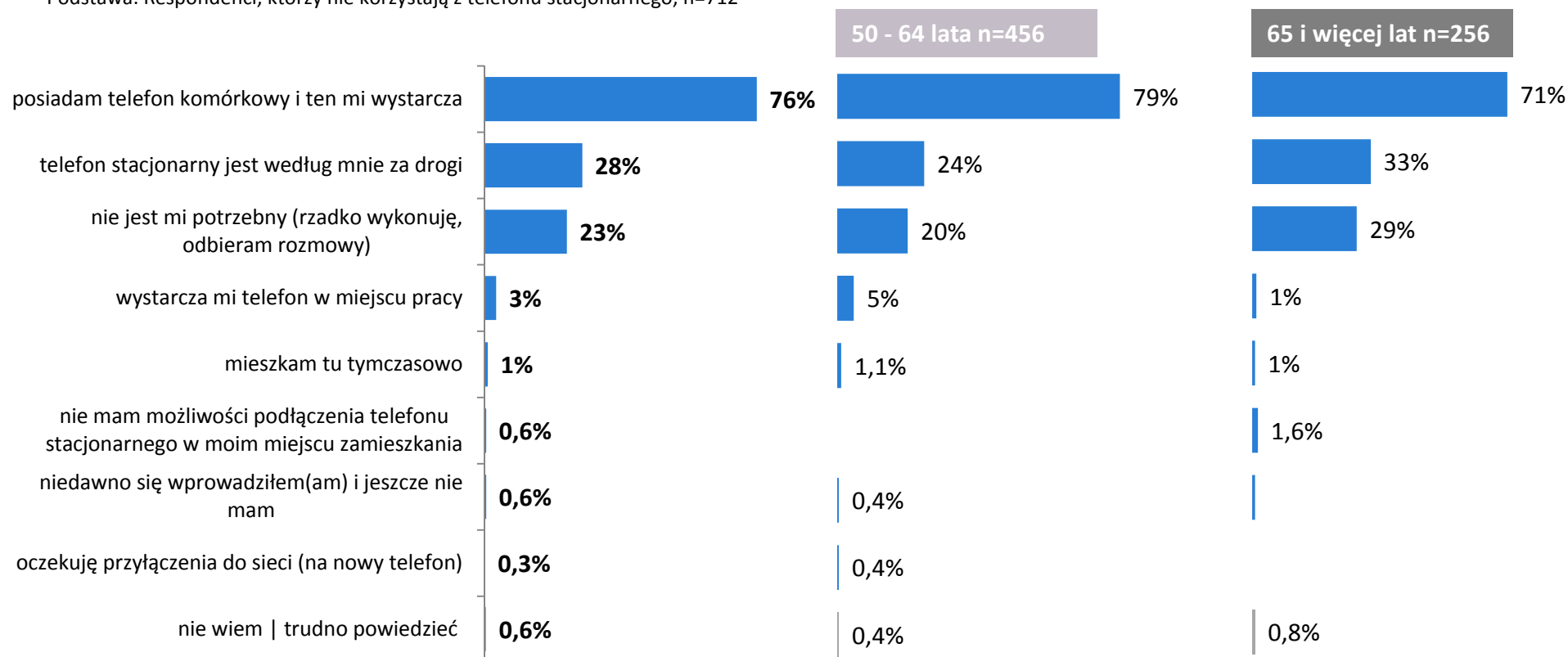
wyższe (n=136) 34%

- Częstsze korzystanie z telefonu stacjonarnego występuje wśród osób będących w wieku 65 i więcej lat. W dużych miastach (powyżej 500 tys. mieszkańców) telefon stacjonarny jest używany najrzadziej.

Powody niekorzystania z telefonu stacjonarnego

AA2. Proszę powiedzieć, z jakich powodów nie korzysta Pan(i) w miejscu zamieszkania z telefonu stacjonarnego?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z telefonu stacjonarnego, n=712



- Podstawowym powodem niekorzystania z telefonu stacjonarnego wśród osób 50+ jest posiadanie telefonu komórkowego (76%). Inne powody to: wysoka cena usługi (28%) oraz brak potrzeby (23%).

Profil użytkowników telefonu komórkowego prywatnego

Korzystanie z telefonu komórkowego w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1015) 92%

Płeć

mężczyzna (n=445) 90%

kobieta (n=570) 94%

Wiek

50 - 64 lata (n=611) 96%

65 i więcej lat (n=404) 86%

Wielkość miejscowości

wieś (n=365) 89%

miasto do 100 tys. (n=242) 93%

miasto 100 do 500 tys. (n=201) 94%

miasto 500 tys. i więcej (n=207) 96%

Wykształcenie

podstawowe (n=116) 72%

zasadnicze zawodowe (n=350) 91%

średnie (techniczne lub policealne) (n=411) 97%

wyższe (n=136) 99%

- Cechą mającą wyraźny wpływ na korzystanie z telefonu komórkowego jest wykształcenie - osoby z podstawowym wykształceniem rzadziej (72%) korzystają z telefonu komórkowego niż pozostali (od 91 % do 99%). Użytkowanie komórek również jest zależne od wieku – osoby do 64 roku życia częściej posiadają telefony komórkowe niż osoby starsze (różnica wynosi 10 punktów procentowych).

Powody niekorzystania z telefonu komórkowego

P2. Która z następujących przyczyn ma wpływ na to, że nie korzysta Pan(i) z prywatnego telefonu komórkowego?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z telefonu komórkowego, n=78



- Podstawowym powodem niekorzystania z telefonu komórkowego wśród osób 50+ jest posiadanie telefonu stacjonarnego (50%). Ponadto ponad jedna czwarta respondentów deklaruje (28%) brak przekonania do komórek, a nieco mniejszy odsetek (24%) brak potrzeby.

Profil użytkowników Internetu

Korzystanie z dostępu do Internetu w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1015) 44%

Płeć

mężczyzna (n=445) 47%

kobieta (n=570) 42%

Wiek

50 - 64 lata (n=611) 63%

65 i więcej lat (n=404) 16%

Wielkość miejscowości

wieś (n=365) 38%

miasto do 100 tys. (n=242) 48%

miasto 100 do 500 tys. (n=201) 45%

miasto 500 tys. i więcej (n=207) 50%

Wykształcenie

podstawowe (n=116) 2%

zasadnicze zawodowe (n=350) 26%

średnie (techniczne lub policealne) (n=411) 58%

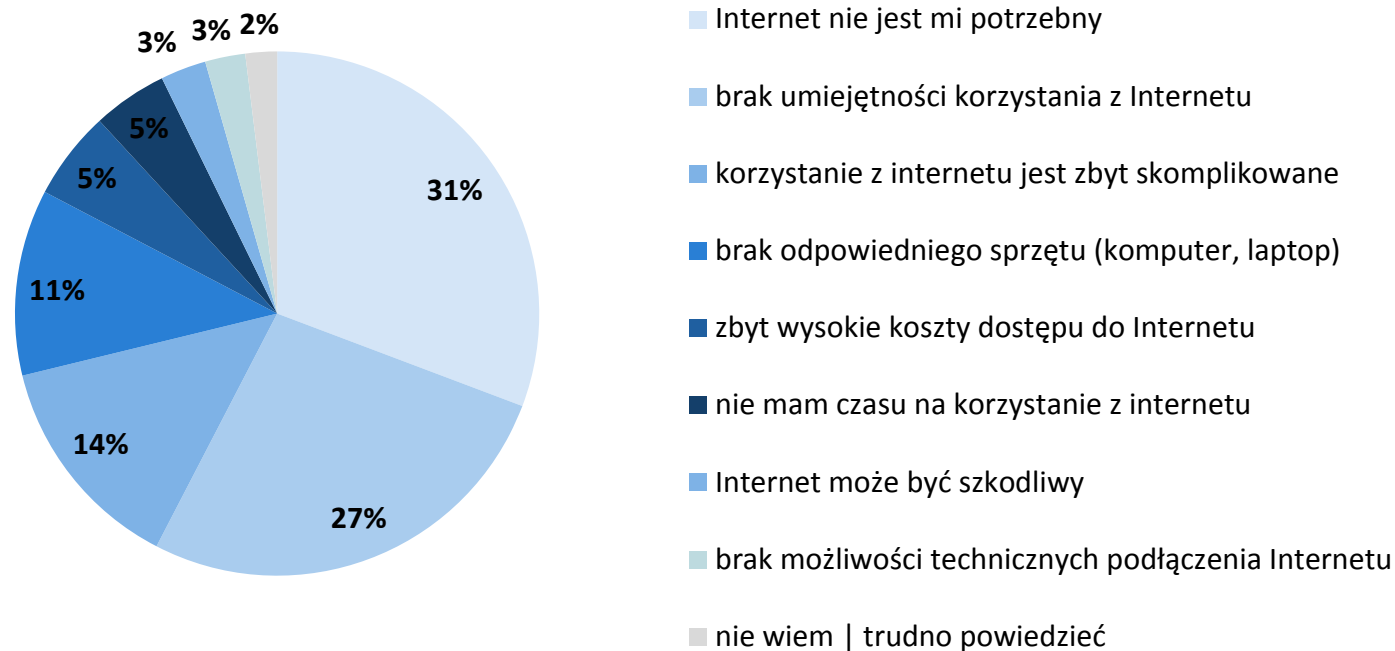
wyższe (n=136) 88%

- Cechy silnie różnicujące korzystanie z dostępu do Internetu to wiek, wykształcenie oraz w mniejszym stopniu wielkość miejscowości.

Powody niekorzystania z Internetu

C2. Jaki jest główny powód niekorzystania przez Pana(ią) z dostępu do Internetu?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do Internetu, n=566



- Jako powód niekorzystania z Internetu wśród osób w wieku 50 i więcej lat najczęściej wskazywane są: brak takiej potrzeby (31%), brak umiejętności (27%) oraz dodatkowo przekonanie, że jest to zbyt skomplikowane (14%). Ponadto warto zauważyć, że dla 11% badanych powodem niekorzystania z sieci jest brak odpowiedniego sprzętu.



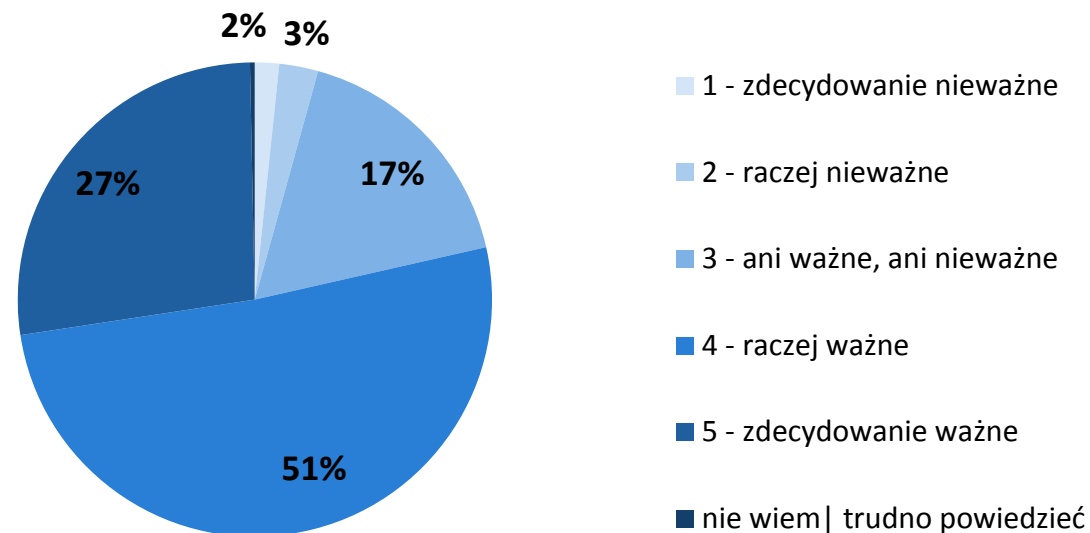
Dostęp do telefonii stacjonarnej

ROZDZIAŁ 2

Istotność korzystania z telefonu stacjonarnego

A1. Proszę ocenić, jak ważne jest dla Pana(i) korzystanie z telefonu stacjonarnego w domu. Proszę posłużyć się następującą skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza 'zdecydowanie nieważne' zaś 5 – 'zdecydowanie ważne'.

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=303



- Przeszło trzy czwarte (78% suma odpowiedzi: „zdecydowanie ważne” i „raczej ważne”) badanych uznało, że korzystanie z telefonu stacjonarnego w domu jest dla nich ważne. Niewielkie znaczenie przypisuje tej usłudze jedynie 5% badanych użytkowników.

Powody korzystania z telefonu stacjonarnego

A2. Dlaczego korzysta Pan(i) z telefonu stacjonarnego?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=303

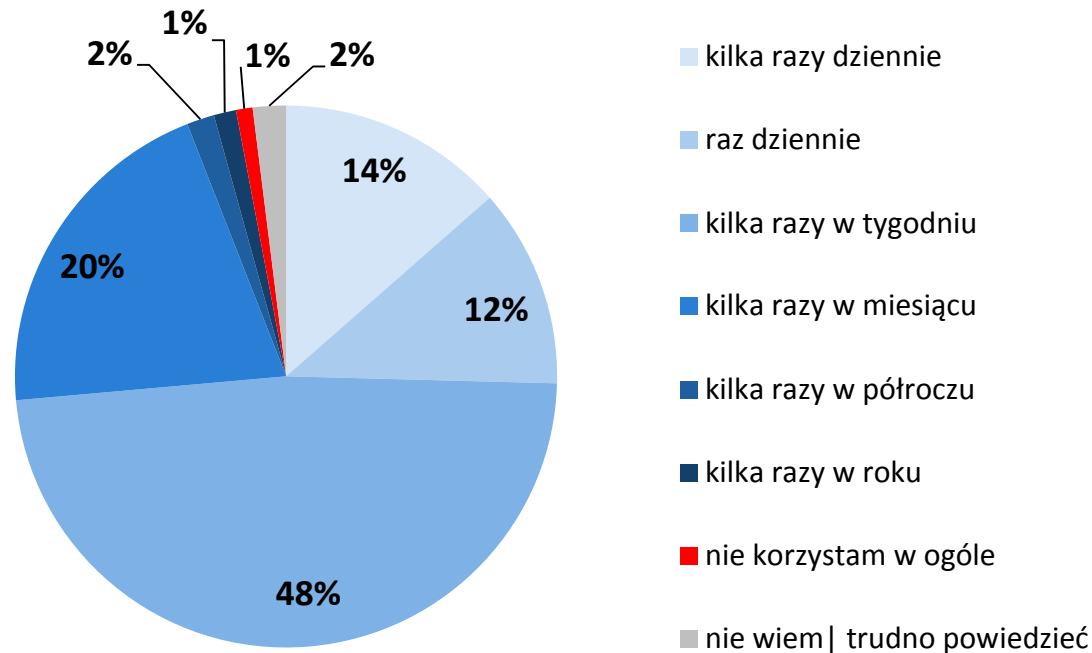


- *Trzy piąte (60%) korzystających z telefonu stacjonarnego w domu przyznało, że robi to z przyzwyczajenia. Przeszło jedna trzecia (37%) respondentów jako powód podaje rozpoznawalność numeru telefonu stacjonarnego wśród rodziny i znajomych. Według jednej piątej (21%) tej grupy aparat stacjonarny jest prostszy w obsłudze niż komórkowy (podkreślają to przede wszyscy użytkownicy w wieku 65 i więcej lat).*

Częstotliwość połączeń wykonywanych z telefonu stacjonarnego

A3. Z jaką częstotliwością wykonuje Pan(i) połączenia z telefonu stacjonarnego?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=303

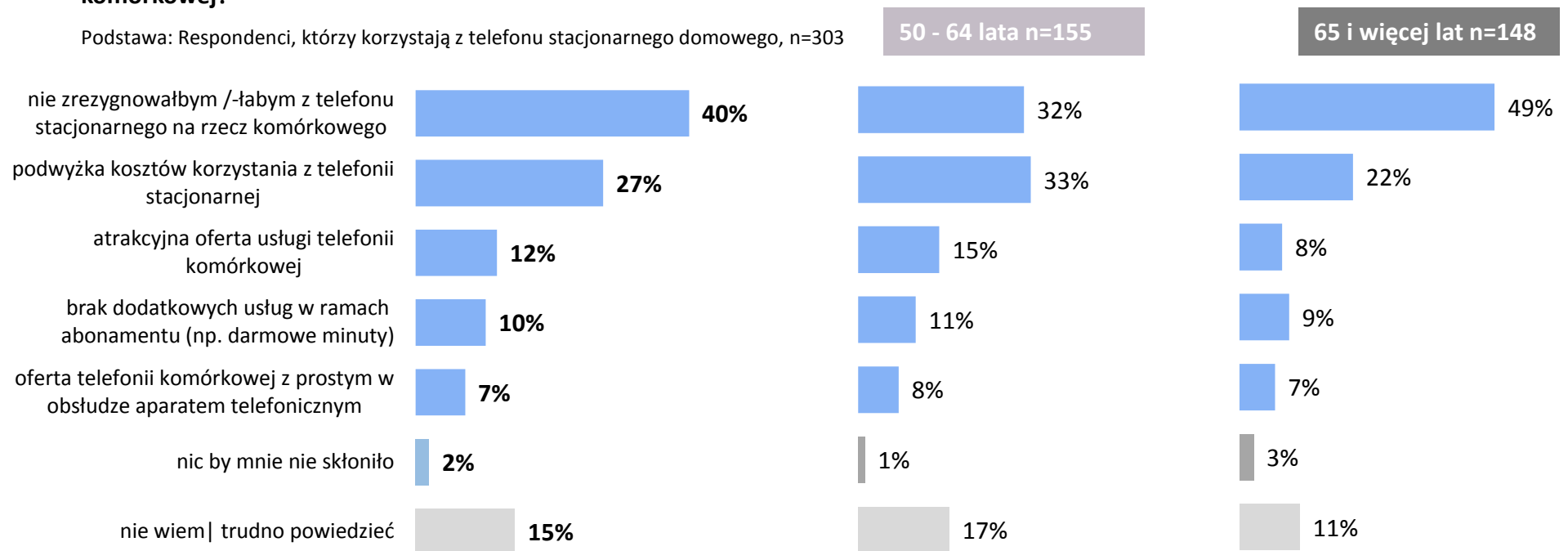


- *Prawie połowa (48%) użytkowników telefonu stacjonarnego przyznaje, że połączenia wykonuje kilka razy w tygodniu, a jedna czwarta (26%) korzysta z tej usługi regularnie – przynajmniej raz dziennie.*

Powody ewentualnej rezygnacji z telefonu stacjonarnego

A4. Proszę powiedzieć, co mogłoby Pana (-ią) skłonić do ewentualnej rezygnacji z usług telefonii stacjonarnej na rzecz telefonii komórkowej?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=303

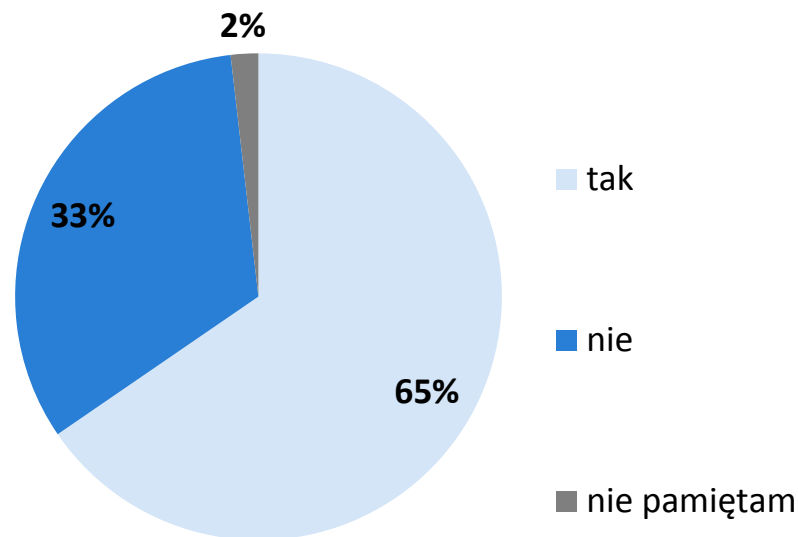


- 40% respondentów korzystających z telefonu stacjonarnego nie zrezygnowałoby z tej usługi na rzecz telefonu komórkowego. Należy zauważyć, że wśród osób w wieku 65 i więcej lat połowa badanych składa taką deklarację. Głównym powodem ewentualnej zamiany mogłaby być podwyżka kosztów korzystania z telefonii stacjonarnej (27%) lub atrakcyjna oferta ze strony operatora telefonii komórkowej (12%).

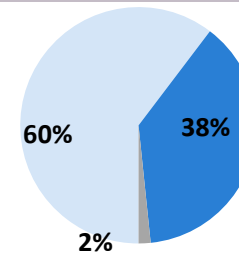
Korzystanie z telefonu stacjonarnego w przeszłości

AA1. A czy w przeszłości korzystał(a) Pan(i) w miejscu zamieszkania z telefonu stacjonarnego?

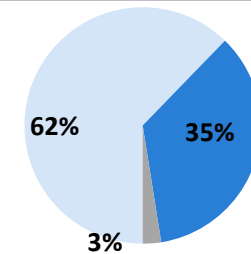
Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z telefonu stacjonarnego, n=712



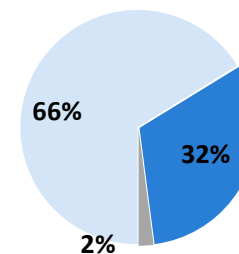
wieś n=242



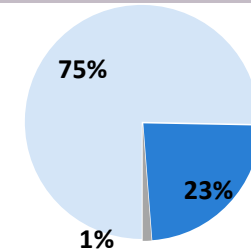
miasto do 100 tys. mieszkańców lata n=159



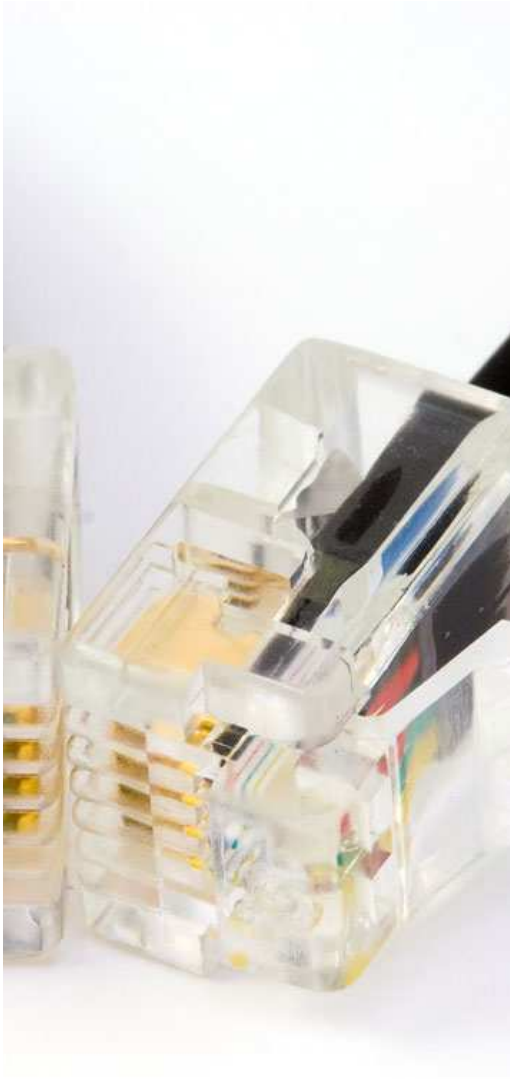
miasto 100-500 tys. mieszkańców n=145



miasto powyżej 500 tys. mieszkańców n=166



- *Prawie dwie trzecie (65%) respondentów, nie będących użytkownikami telefonu stacjonarnego, w przeszłości korzystała z tej usługi w miejscu zamieszkania. Warto zauważyć, że korzystanie z telefonu stacjonarnego w przeszłości częściej deklarują mieszkańcy dużych miast.*



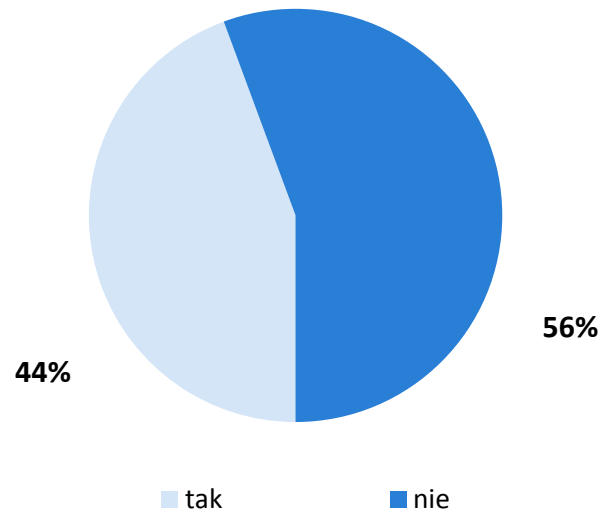
Dostęp do Internetu

ROZDZIAŁ 3

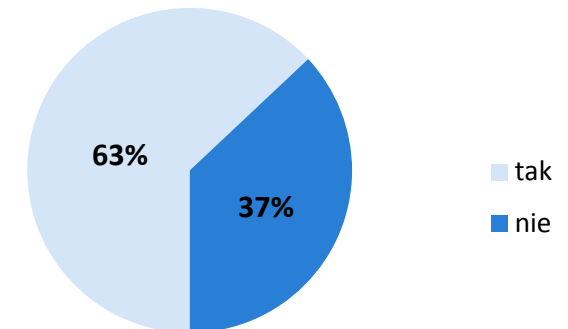
Korzystanie z komputera

B1. Czy korzysta Pan(i) z komputera (niezależnie od miejsca)?

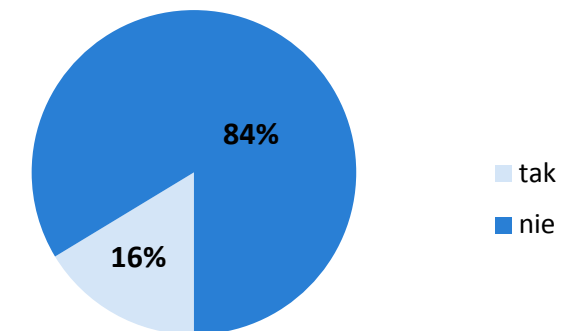
Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1015



50 - 64 lata n=611



65 i więcej lat n=404

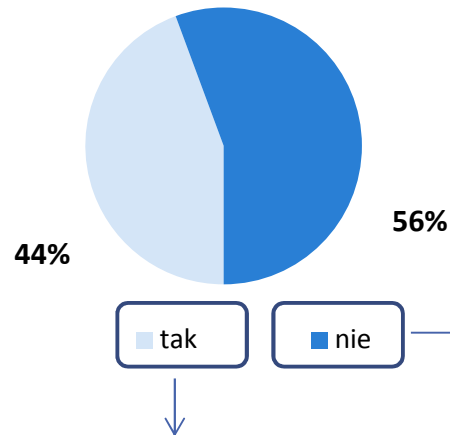


- Prawie połowa (44%) badanych osób korzysta z komputera.
- Można zaobserwować dużą zależność faktu korzystania z komputera i wieku. Osoby w wieku 50 – 64 lat korzystają dość powszechnie z komputera (63%), a osoby starsze rzadko (16%).

Korzystanie z komputera

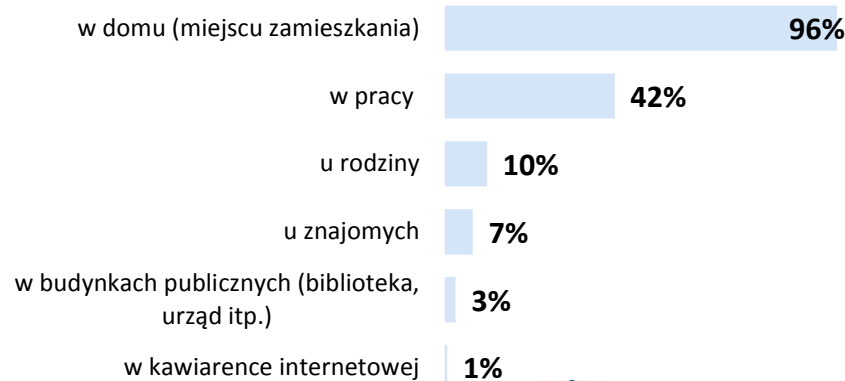
B1. Czy korzysta Pan(i) z komputera (niezależnie od miejsca)?

Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1015



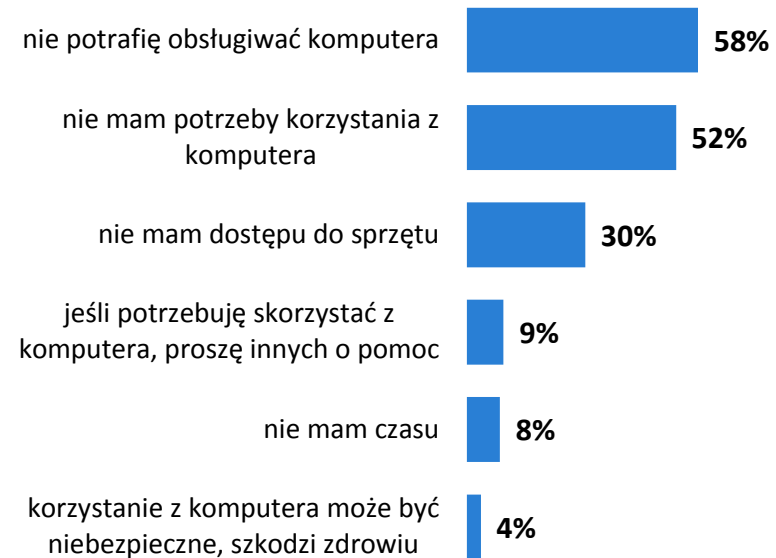
B2. Gdzie korzysta Pan(i) z komputera?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z komputera, n=449



B3. Dlaczego nie korzysta Pan(i) z komputera?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z komputera, n=566

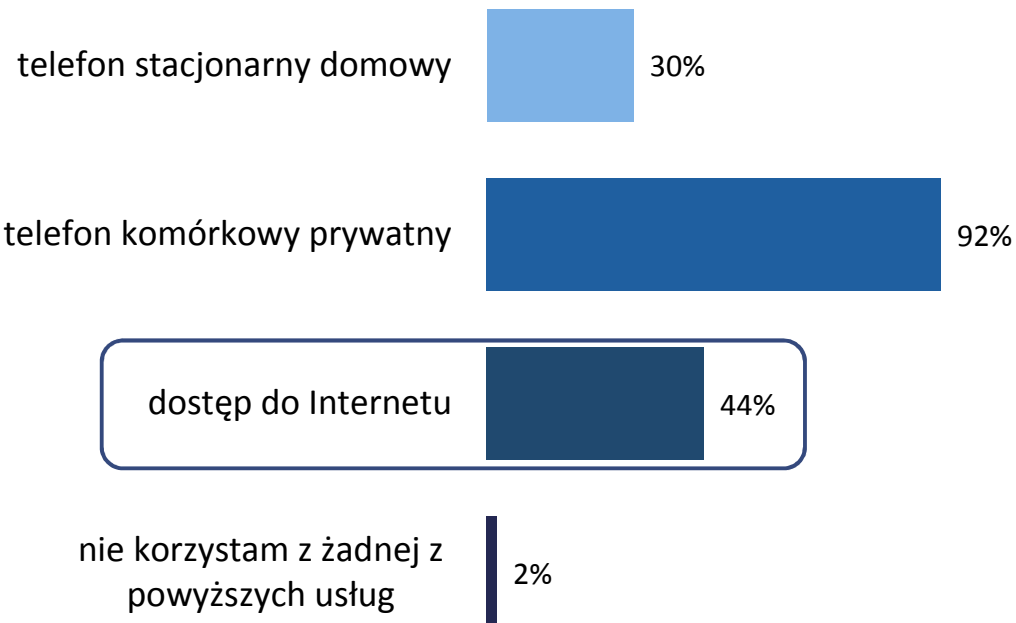


- Osoby korzystające z komputera głównie robią to w domu, znacznie rzadziej w pracy lub innych miejscach.
- Powodem niekorzystania z komputera jest głównie brak umiejętności obsługi oraz brak potrzeby.

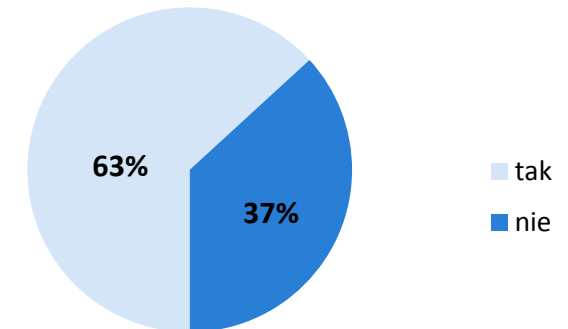
Korzystanie z Internetu

P1. Z jakich usług telekomunikacyjnych Pan(i) korzysta...

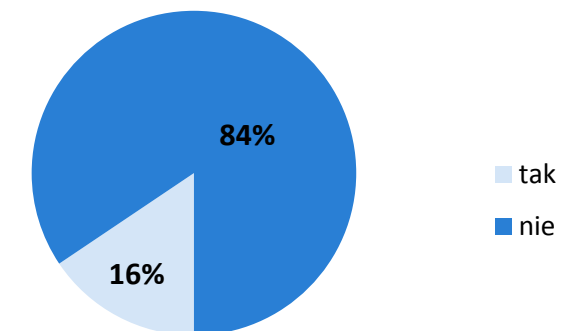
Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1015



50 - 64 lata n=611



65 i więcej lat n=404

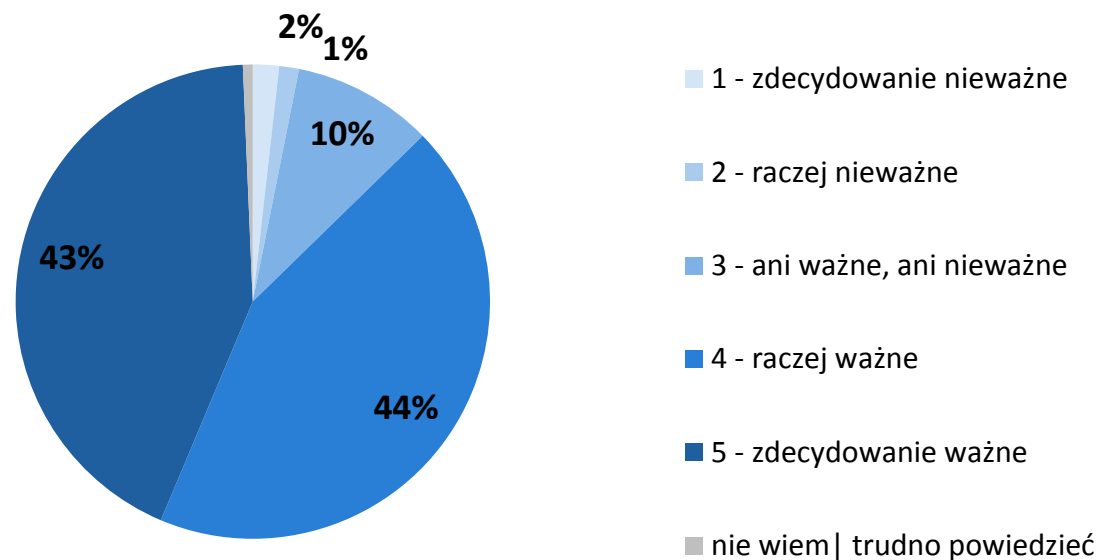


- Z Internetu korzysta prawie połowa ankietowanych (44%). Niemal identycznie jak w przypadku korzystania z komputera można zaobserwować zależność pomiędzy korzystaniem z dostępu do sieci i wiekiem. Osoby w wieku 50 – 64 lat korzystają dość powszechnie z dostępu do sieci (63%), a osoby starsze rzadko (16%).

Ważność korzystania z dostępu do Internetu

B4. Proszę ocenić, jak ważne jest dla Pana(i) korzystanie z dostępu do Internetu. Proszę posłużyć się następującą skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza 'zdecydowanie nieważne' zaś 5 – 'zdecydowanie ważne'.

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=449



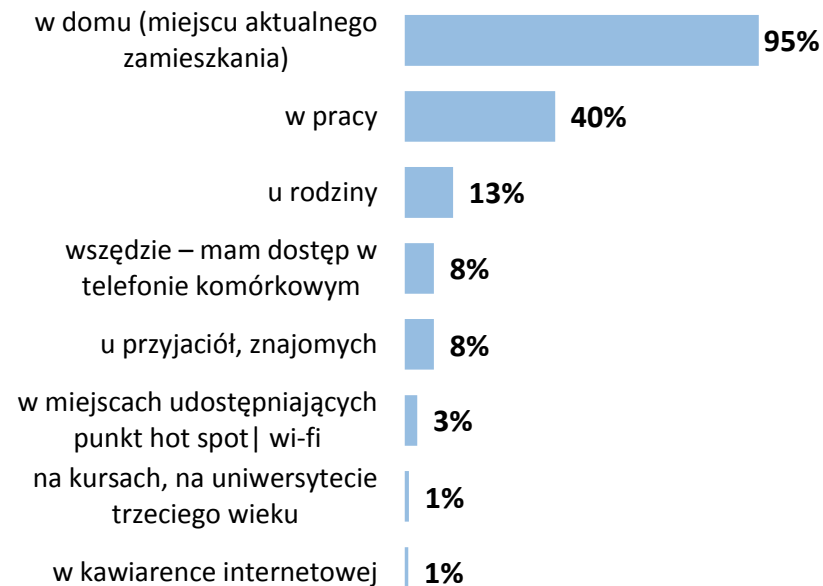
- Zdecydowana większość (87% suma odpowiedzi: „zdecydowane ważne” i „raczej ważne”) korzystających z dostępu do Internetu przyznała, że jest to dla nich ważne. Niespełna 3% jest przeciwnego zdania.

Miejsca korzystania z dostępu do Internetu

Miejsca korzystania z dostępu do Internetu:

B5. Gdzie korzysta Pan(i) z dostępu do Internetu?

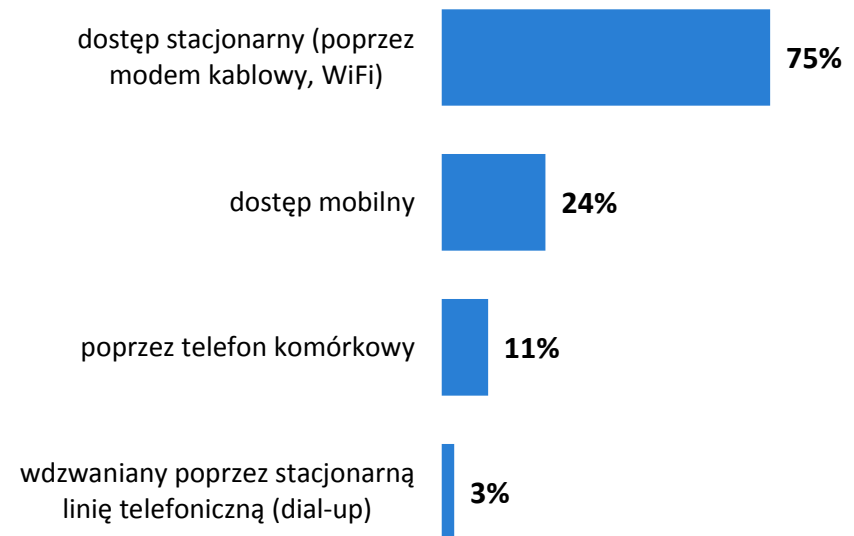
Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=449



Rodzaj dostępu do Internetu w domu:

B5a. Z jakiego rodzaju dostępu do Internetu Pan(i) korzysta w domu?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu w domu, n=426

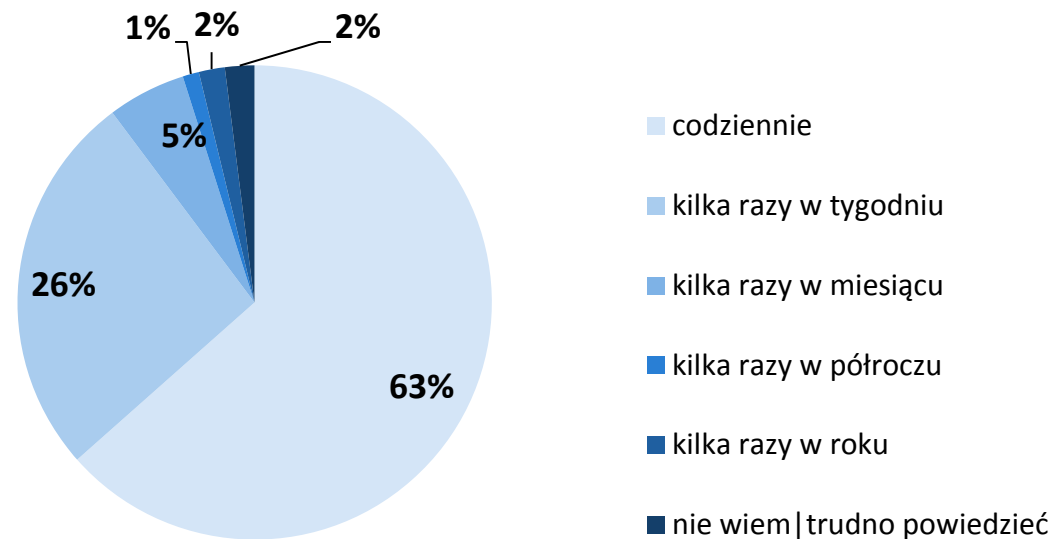


- Osoby w wieku 50 i więcej lat korzystający z dostępu do Internetu robią to głównie w domu (95%), rzadziej w pracy (40%) czasami u rodziny (12%).
- 75% respondentów korzystających z dostępu do Internetu w domu posiada stacjonarny dostęp do Internetu, natomiast 24% dostęp mobilny.

Częstotliwość korzystania z dostępu do Internetu

B6. Proszę powiedzieć, jak często korzysta Pan(i) z dostępu do Internetu?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=449

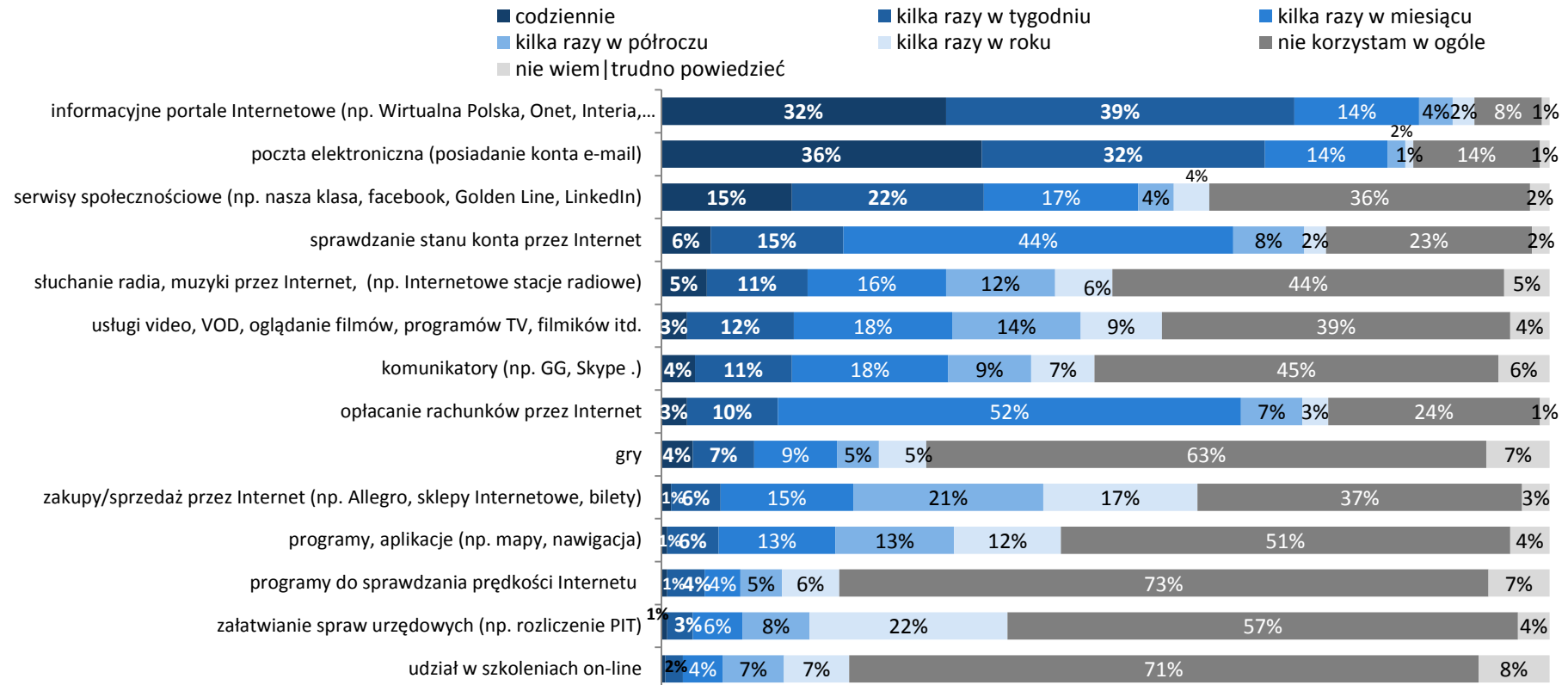


- Przeszło połowa (63%) użytkowników Internetu korzysta z niego codziennie. Dodatkowo 26% robi to kilka razy w tygodniu. Pozostali to sporadyczni użytkownicy tej usługi.

Częstotliwość korzystania z różnorodnych usług w internecie

B7. Internauci korzystają z wielu różnorodnych usług. Proszę powiedzieć, jak często korzysta Pan(i) z następujących usług?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=449

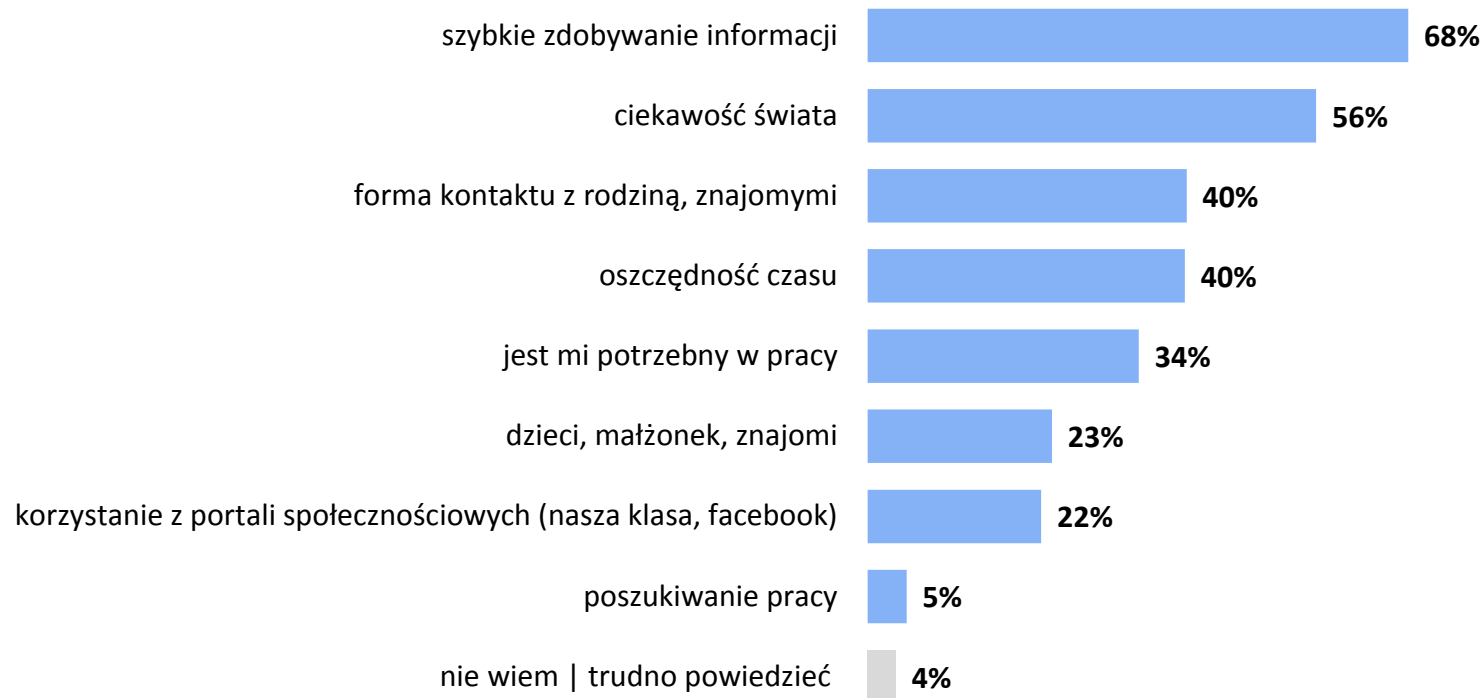


- Ankietowani najczęściej korzystają z portali informacyjnych oraz poczty elektronicznej. Nieco rzadziej użytkowane są serwisy społecznościowe, a także bankowość elektroniczna.

Czynniki zachęcające do korzystania z Internetu

B8. Co skłoniło Pana(ią) do korzystania z Internetu?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=449

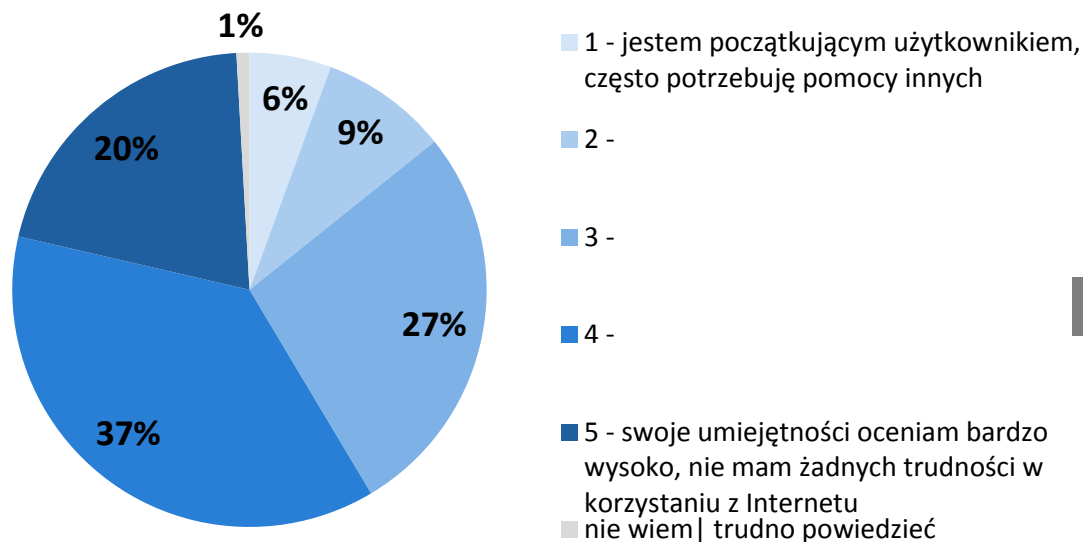


- *Szybkie zdobywanie informacji (68%) oraz ciekawość świata (56%) to główne czynniki zachęcające osoby 50+ do korzystania z Internetu. Za ważne czynniki uważa się także możliwość kontaktu z bliskimi i oszczędność czasu (po 40%) oraz potrzebę wykorzystania dostępu do sieci w pracy (34%).*

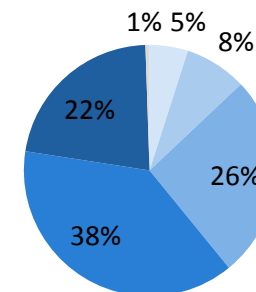
Samocena umiejętności korzystania z Internetu

B9. Jak ocenia Pan (i) swoje umiejętności korzystania z Internetu? Oceny proszę dokonać na 5 –stopniowej skali gdzie 1 oznacza – „jestem początkującym użytkownikiem, często potrzebuję pomocy innych, aby skorzystać z Internetu” a 5 oznacza – „oceniam bardzo wysoko, nie mam żadnych trudności w korzystaniu z Internetu”. Może Pan(i) ocenić swoje umiejętności dowolną cyfrą z 5-stopniowej skali.

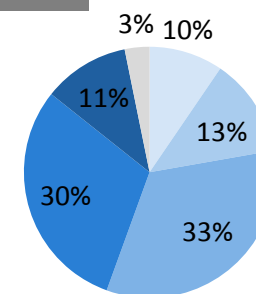
Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do Internetu, n=449



50 - 64 lata n=386



65 i więcej lat n=63

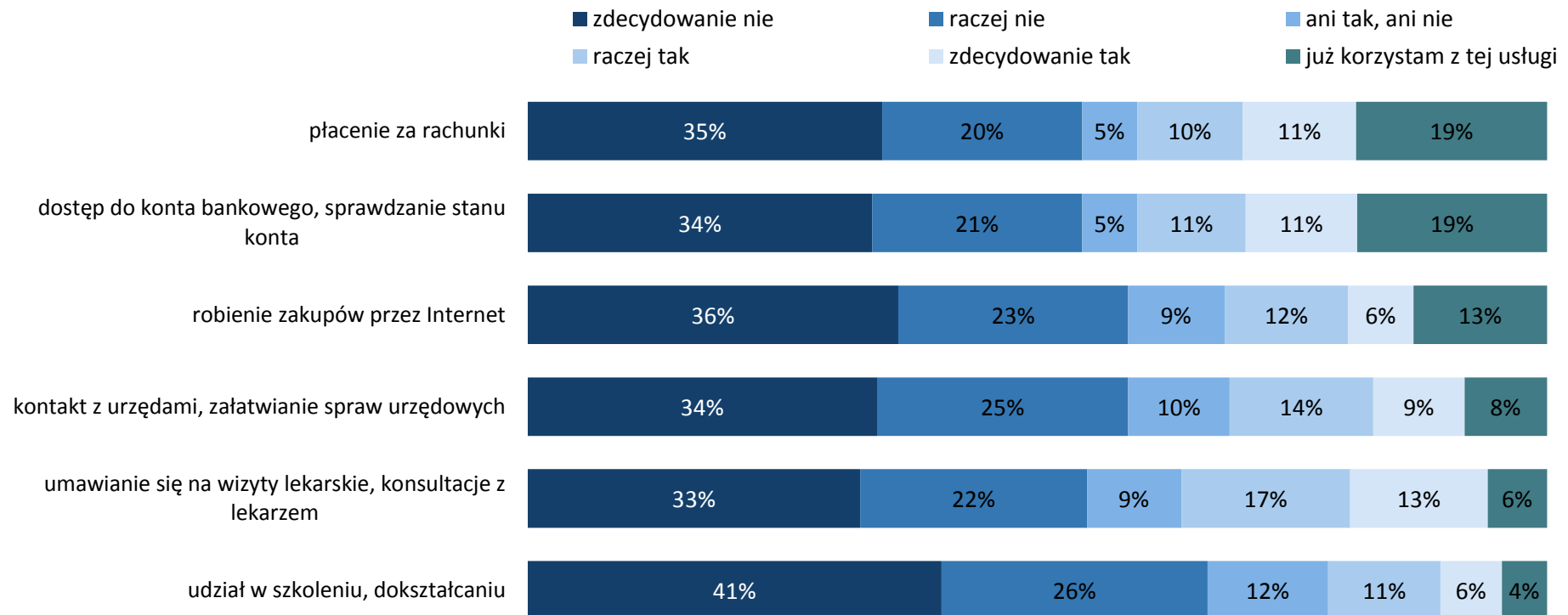


- Przeszło połowa (57%) respondentów korzystających z Internetu uważa się za zaawansowanych użytkowników (oceny 4 i 5 na pięciostopniowej skali) – samoocena ta wyższa jest wśród osób 50 – 64 lata. Warto przypomnieć, że osoby w wieku 65 i więcej lat rzadziej korzystają z Internetu, a ci korzystający niżej oceniają swoje umiejętności w tym zakresie.

Skłonność do korzystania z usług przez Internet

C1. Czy był(a)by Pan(i) skłonny(a) korzystać z następujących usług przez Internet?

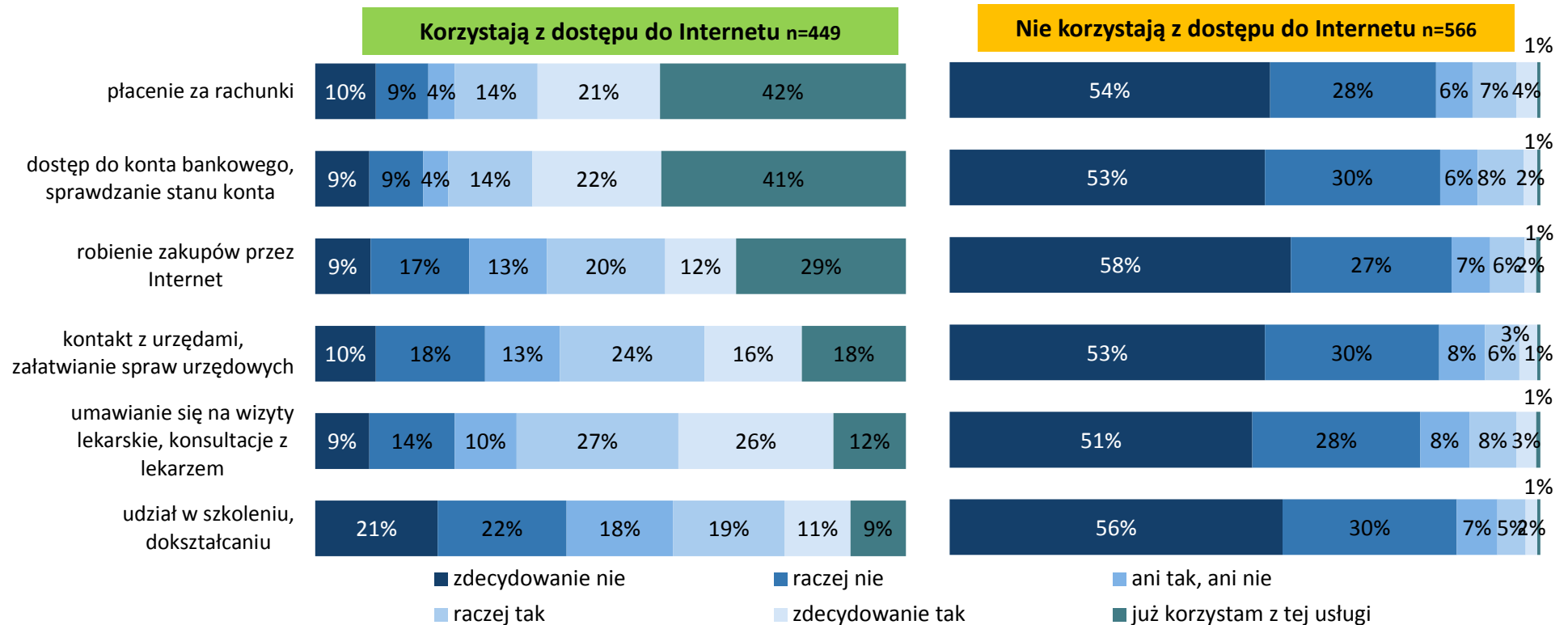
Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1015



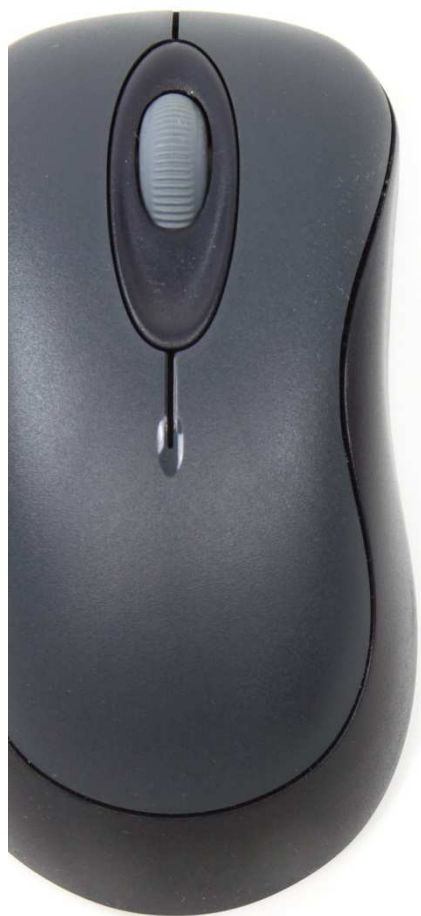
- Ogół badanych osób w wieku 50 i więcej lat jest skłonna korzystać głównie z usług bankowości przez Internet: płacenie za rachunki (40% - suma odpowiedzi: „już korzystam z tej usługi”, „zdecydowanie tak” i „raczej tak”), dostęp do konta bankowego (41%) oraz zakupy przez Internet (31%).

Skłonność do korzystania z usług przez Internet

C1. Czy był(a)by Pan(i) skłonny(a) korzystać z następujących usług przez Internet?



- Skłonność do korzystania z usług przez Internet jest oczywiście silnie związana z faktem korzystania z sieci – internauci częściej deklarują taką chęć.
- Usługi wykorzystywane najczęściej przez grupę aktywnych internautów to: płacenie za rachunki, dostęp do konta bankowego i zakupy on-line.



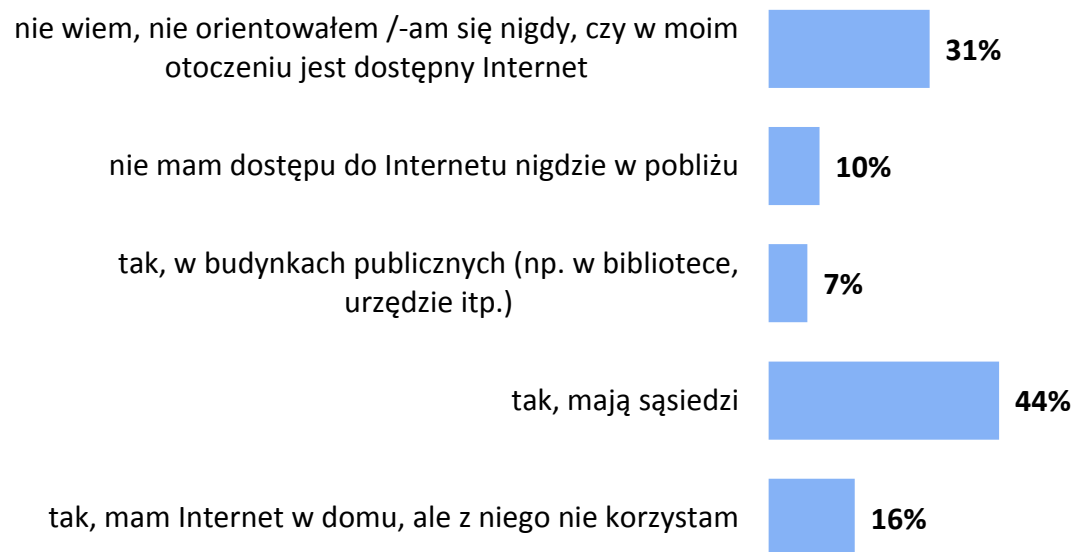
Bariery w dostępie do Internetu i wykluczenie cyfrowe

ROZDZIAŁ 4

Dostęp do Internetu

C3. Czy w Pana(i) otoczeniu jest dostępny Internet?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do Internetu, n=566

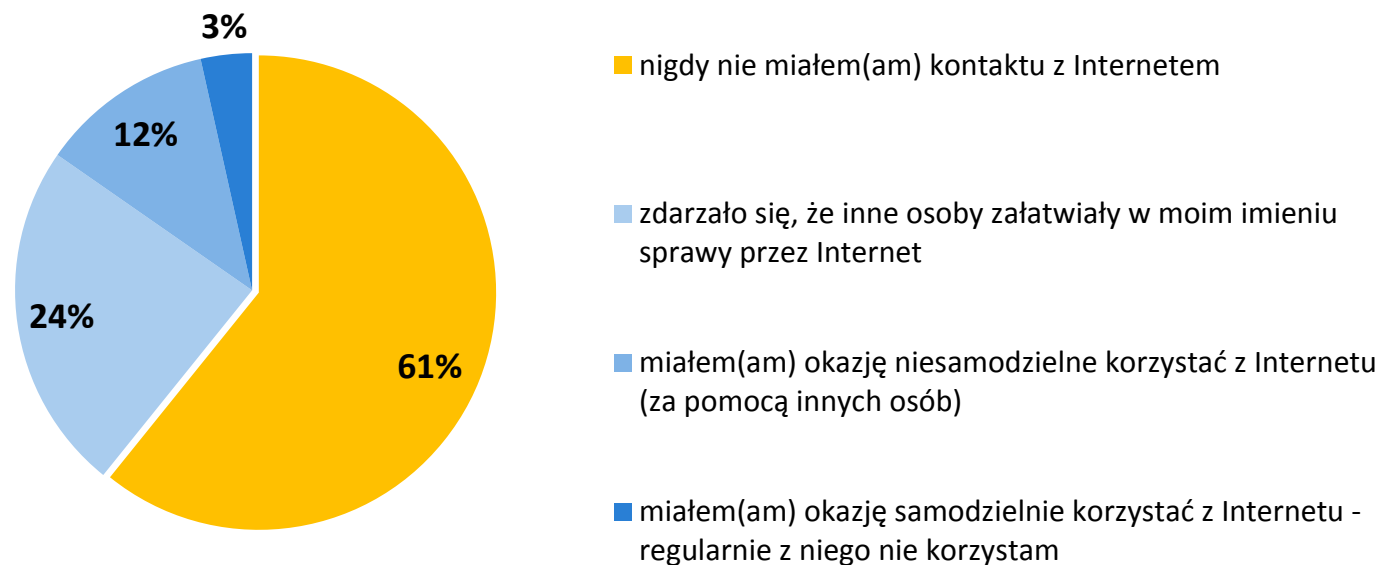


- Jedna szósta (16%) badanych niekorzystających z Internetu posiada dostęp do sieci w domu. Ponadto przeszło dwie piąte (44%) badanych ma wiedzę, że dostęp do sieci posiadają ich sąsiedzi.
- Prawie jedna trzecia (31%) badanych nie orientuje się czy w ich otoczeniu jest Internet, a jedna dziesiąta (10%) uważa, że dostępu nie ma nigdzie w pobliżu.

Doświadczenia z Internetem

C4. Które z poniższych stwierdzeń najlepiej określa Pana(i) doświadczenia z Internetem?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do Internetu, n=566



- *Wśród osób 50+ niekorzystających z Internetu, aż 61% osób nigdy nie miało kontaktu z Internetem - pozostałym zdarzało się z niego korzystać z pomocą lub za pośrednictwem innych osób.*

Profil użytkowników, którzy nigdy nie mieli kontaktu z Internetem

Brak kontaktu z Internetem w poszczególnych grupach społ.-demograficznych

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1015) 34%

Płeć

mężczyzna (n=445) 33%

kobieta (n=570) 35%

Wiek

50 - 64 lata (n=611) 18%

65 i więcej lat (n=404) 58%

Wielkość miejscowości

wieś (n=365) 44%

miasto do 100 tys. (n=242) 31%

miasto 100 do 500 tys. (n=201) 32%

miasto 500 tys. i więcej (n=207) 22%

Wykształcenie

podstawowe (n=116) 78%

zasadnicze zawodowe (n=350) 46%

średnie (techniczne lub policealne) (n=411) 20%

wyższe (n=136) 5%

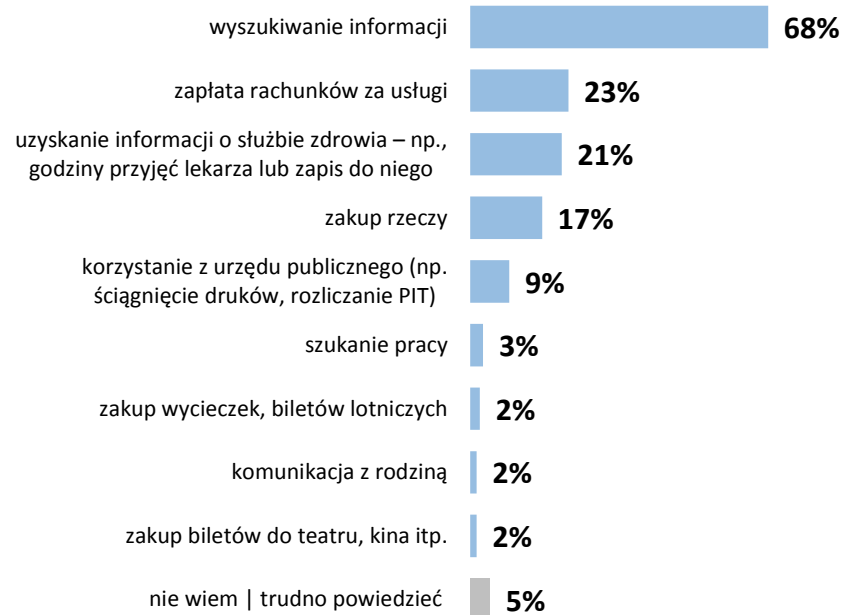
- Osoby, które nie miały nigdy kontaktu z Internetem to w dużej mierze osoby z podstawowym wykształceniem, mieszkające na wsi oraz mające powyżej 65 lat.

Pomoc w załatwianiu spraw przez Internet

W czym pomaga?

C4a. Jakie sprawy ktoś załatwił w Pana(i) imieniu przez Internet?

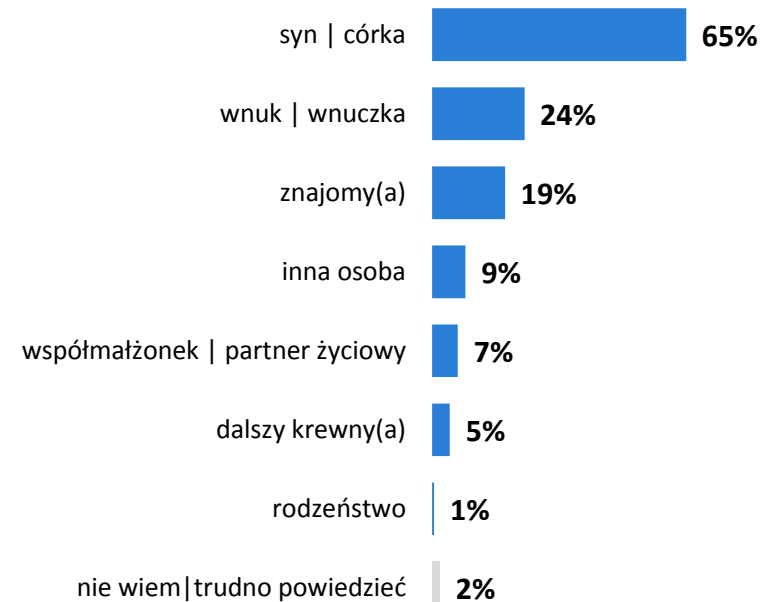
Podstawa: Respondenci, którym załatwiano ich sprawy przez Internet, n=135



Kto pomaga?

C4b. Kto załatwił Pana(i) sprawy przez Internet lub pomagał w korzystaniu z Internetu?

Podstawa: Respondenci, którym załatwiano ich sprawy przez Internet lub pomagano w korzystaniu, n=202

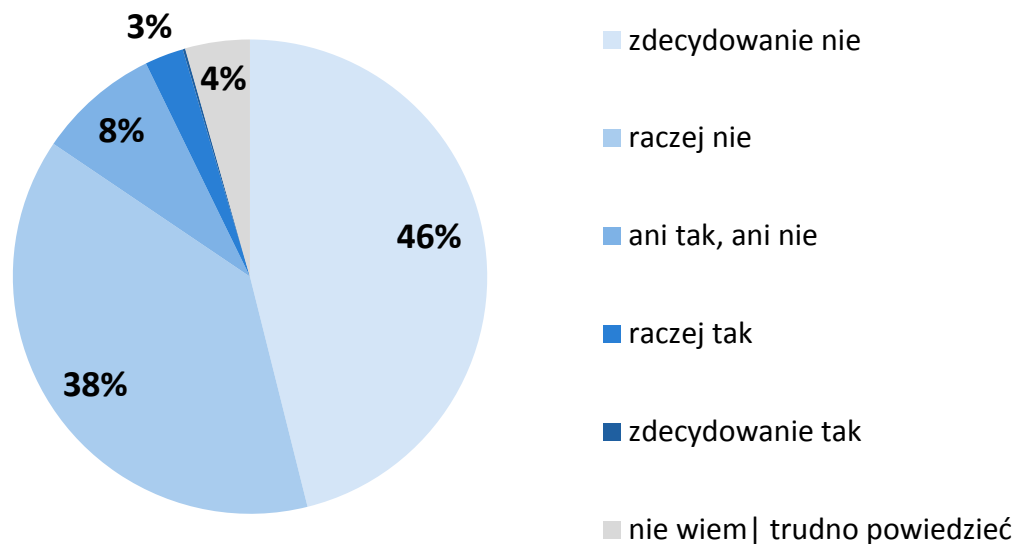


- Osoby niekorzystające samodzielnie z Internetu robią to za pomocą innych osób, najczęściej dzieci lub wnuków. Przedmiotem wyszukiwania są informacje ogólne lub związane ze służbą zdrowia, również dokonują też płatności za rachunki i zakupy.

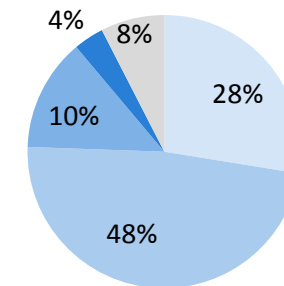
Zainteresowanie ewentualnym rozpoczęciem korzystania z Internetu

C5. Czy zamierza Pan(i) zacząć korzystać z dostępu do Internetu?

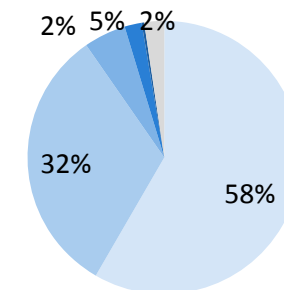
Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do Internetu, n=566



50 - 64 lata n=225



65 i więcej lat n=341



- Tylko 11% (suma odpowiedzi: „zdecydowanie tak” i „raczej tak”) badanych, którzy nie są użytkownikami Internetu deklaruje zamiar rozpoczęcia korzystania z sieci. Bardziej skłonni są respondenci z grupy wiekowej od 50 do 64 lat (14%).

Powody ewentualnego rozpoczęcia korzystania z Internetu

C6. Co skłoniłoby Pana(ią) do korzystania z Internetu?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do Internetu, n=566



- Przeszło połowa badanych, którzy nie korzystają z sieci, uważa że nic ich nie skłoni do korzystania niej lub nie potrafią wskazać jakiegoś motywatora.
- Zachętą do rozpoczęcia korzystania z Internetu byłaby pomoc w nauce obsługi Internetu i komputera.



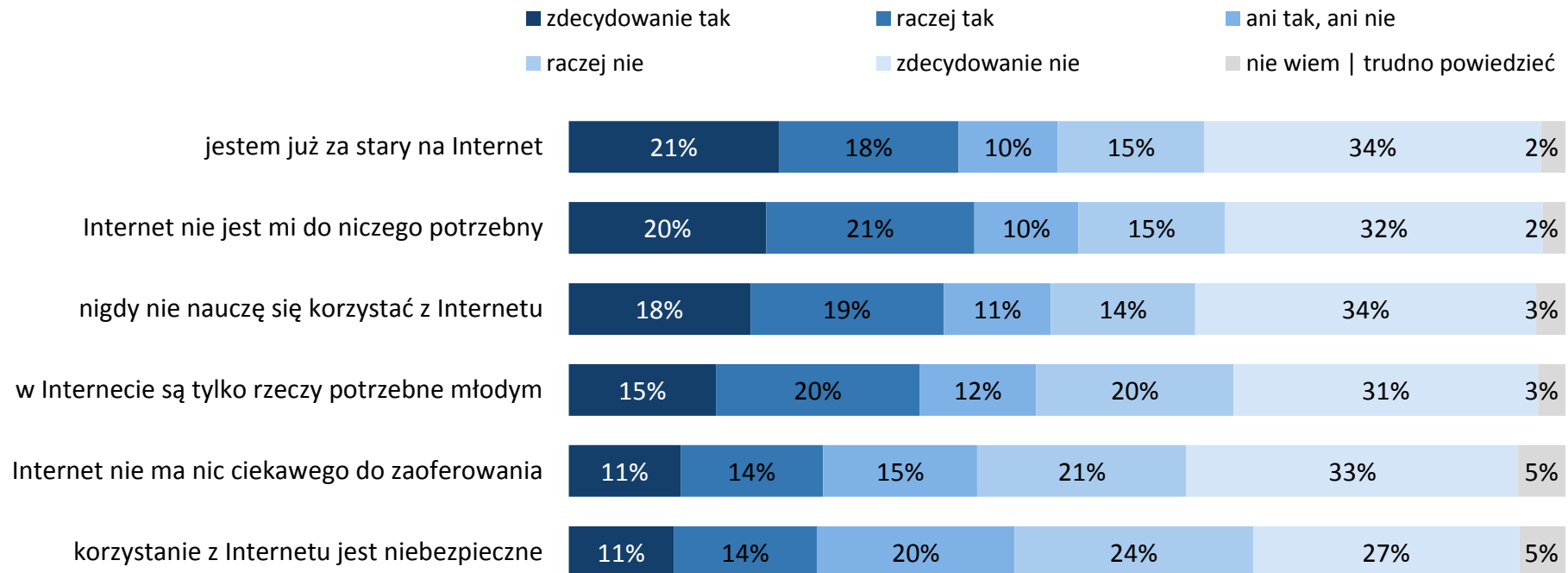
Stereotypy o dostępie do Internetu

ROZDZIAŁ 4

Stereotypy

D1. Czy zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami:

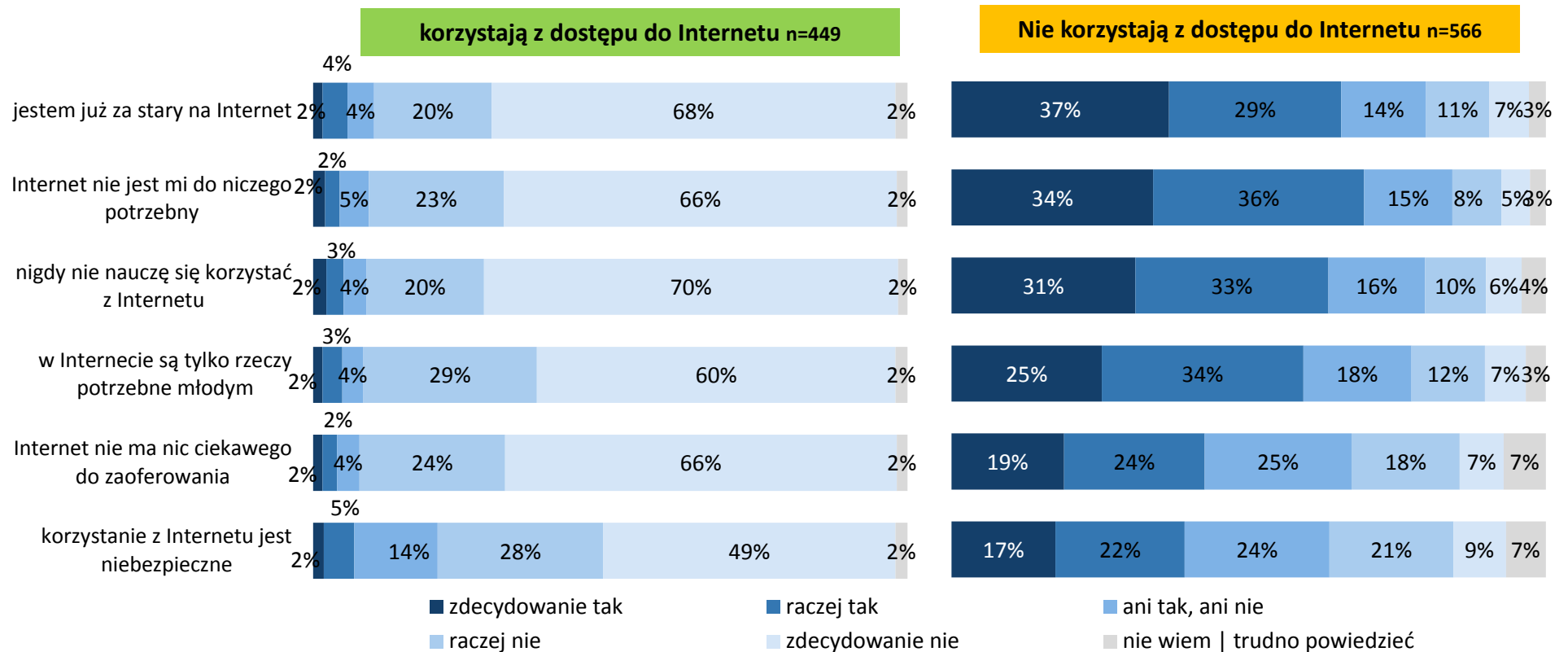
Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1015



- *Wśród ogółu przebadanych osób najsilniejsze są stereotypy: „jestem za stary na Internet”, „Internet nie jest mi do niczego potrzebny” oraz „nigdy nie nauczę się korzystać z Internetu”.*

Stereotypy

D1. Czy zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami:



- Stereotypy związane z Internetem są bardzo silne wśród osób w wieku 50 i więcej lat, które nie korzystają z dostępu do Internetu. Osoby te uważają, że są za stare by korzystać z Internetu oraz, że nie są w stanie nauczyć się z niego korzystać. Ponadto stwierdzają, że Internet nie jest im do niczego potrzebny.



Dane socjo-demograficzne

ROZDZIAŁ 5

Metryczka (1 z 4)

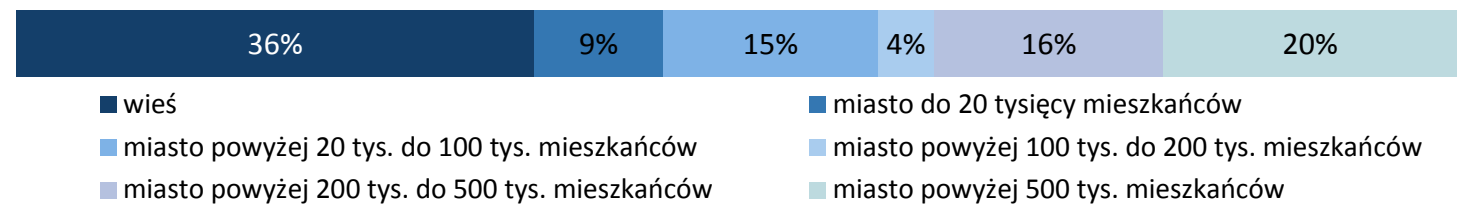
Płeć



Wiek

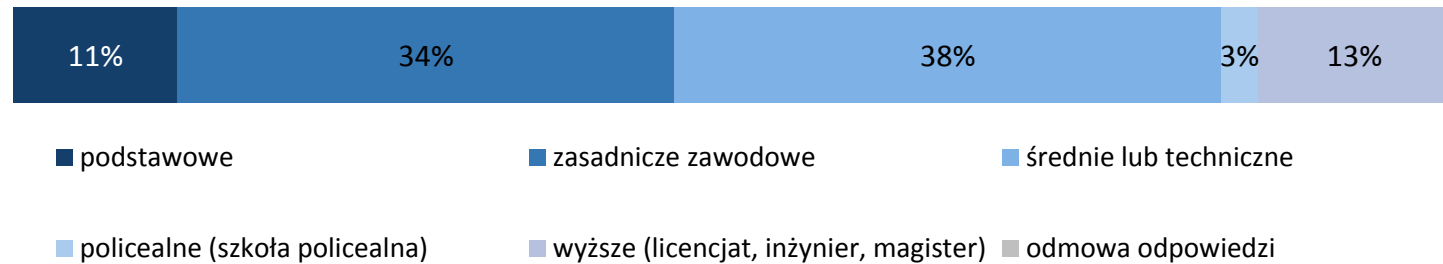


Miejsce zamieszkania

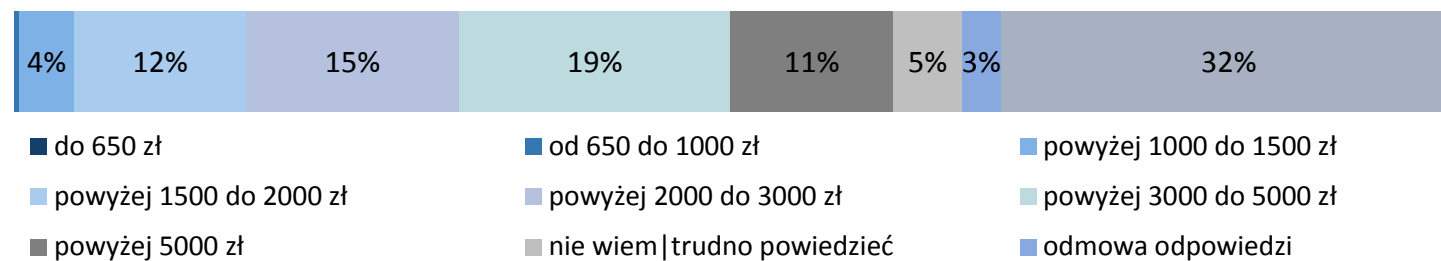


Metryczka (2 z 4)

Wykształcenie

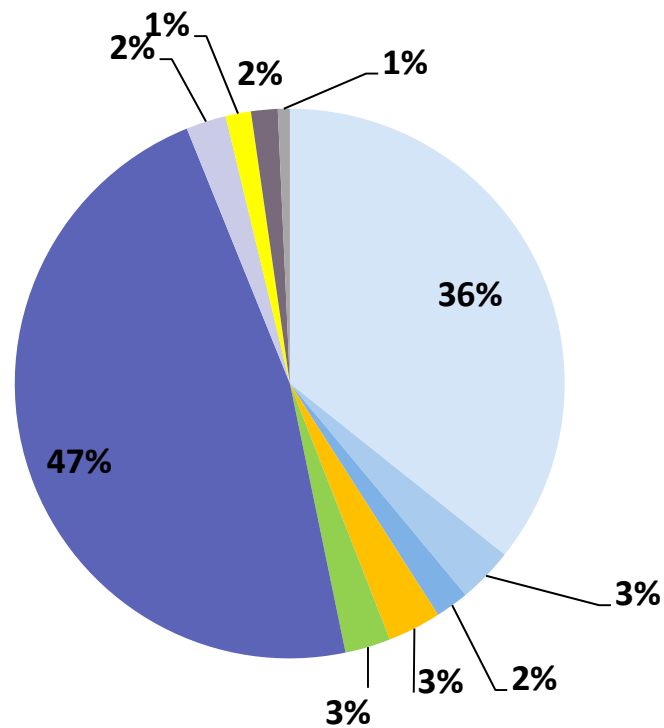


Średni miesięczny dochód netto



Metryczka (3 z 4)

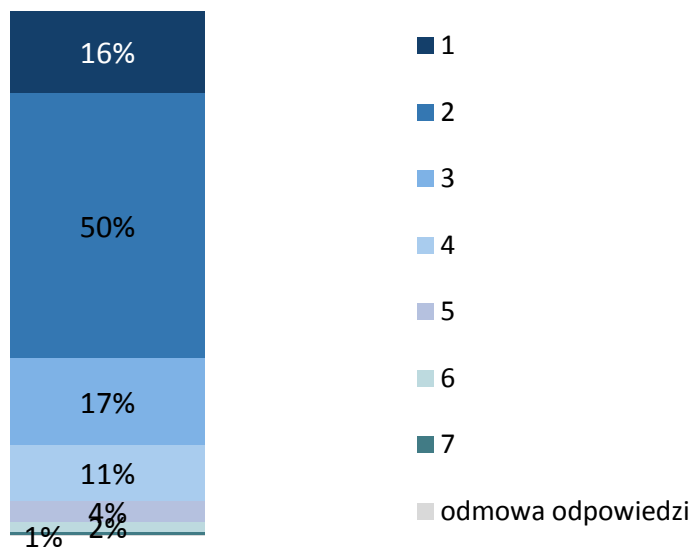
Aktualna sytuacja zawodowa



- pracujący na pełen etat
- pracujący na część etatu
- pracujący dorywczo
- prowadzący własną działalność, wolny zawód
- rolnik
- rencista | emeryt
- rencista | emeryt pracujący na część etatu lub dorywczo
- bezrobotny
- niepracujący, zajmuje się domem
- inna sytuacja

Metryczka (4 z 4)

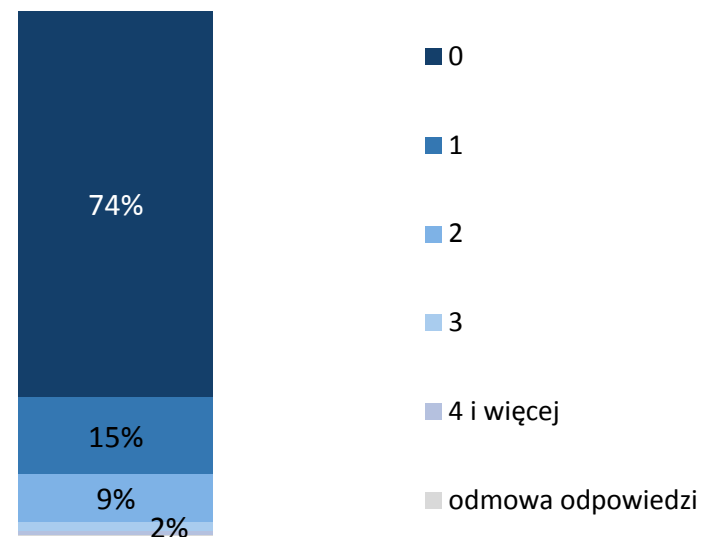
Liczba osób w gospodarstwie domowym



Średnia: 2,45

Mediana: 2

Liczba dzieci powyżej 15 roku życia w gospodarstwie domowym



Średnia: 0,42

Mediana: 0



**Raport prezentuje dane i wnioski z wyników badań przeprowadzonych
na zlecenie Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej przez
konsorcjum firm PBS oraz Centrum Badań Marketingowych
INDICATOR**