

Regulamin promocji „Kod do Decathlonu” („Regulamin”)
wersja z dnia 14.12.2015 r.

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Promocja „Kod do Decathlonu” („Promocja”) jest organizowana przez Polkomtel Sp. z o.o.¹ („Polkomtel”).
2. Partnerem Promocji jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.² (dalej „Partner”).
3. Promocyjna Usługa jest dostępna dla wszystkich:
 - a) Abonentów (w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel Sp. z o.o. - Abonament).zwanych dalej łącznie „Uczestnikiem Promocji”.
4. Promocja obowiązuje od dnia 14.12.2015 r. do wyczerpania zapasów Kodów zakupowych („Okres Trwania Promocji”).
5. Uczestnikami Promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne i mające pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 2
Zasady i przebieg Promocji

1. Promocja skierowana jest do klientów Polkomtel, którzy w trakcie Okresu Trwania Promocji za pośrednictwem strony internetowej www.plus.pl nabędą smartfon marki Samsung Galaxy J5 wraz z zawarciem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dalej „Umowy z Plus”) stając się Uczestnikami Promocji. Uczestnik Promocji otrzyma od Polkomtel Kod zakupowy, który pozwala jej posiadaczowi dokonywać zakupów w sieci sklepów Decathlon (dalej jako „Kod zakupowy”).
2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Promocji Regulaminu Promocji. Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
3. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych przedstawionych przez uczestnika lub dowodu zakupu Zestawu objętego Promocją.

§ 3
Kod zakupowy

1. Uczestnikowi po spełnieniu warunków wskazanych w § 2 przysługuje aktywacji jeden Kod zakupowy. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika Promocji od Umowy z Plus Kod zakupowy nie będzie przysługiwał.

¹ Polkomtel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 zł, NIP 527-10-37-727, REGON 011307968.

² Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 złotych, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810

2. W ciągu 30 dni od zawarcia Umowy z Plus Uczestnik Promocji otrzyma w formie wiadomości elektronicznej symbolu Kodu zakupowego, który upoważnia go do dokonania zakupów w wysokości 100 zł brutto na stronie www.decathlon.pl.
3. Wiadomość elektroniczna zawierająca Kod zakupowy zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika Promocji w trakcie składania zamówienia na plus.pl.
4. Wystawcą i akceptantem Kodu zakupowego jest Partner, który wydaje Kod zakupowy przekazywany przez Polkomtel Uczestnikowi promocji.
5. Kody zakupowe są ważne 12 miesięcy od momentu aktywacji.
6. Aktualne saldo karty Kodu zakupowego oraz datę ważności można sprawdzić na stronie www.decathlon.gifts
7. Nie jest możliwe wystawienie duplikatu Kodu Zakupowego w razie jej zagubienia, kradzieży lub utraty ważności.
8. Kody zakupowe nie podlegają zamianie na gotówkę.
9. Płatność Kodami zakupowymi może być dokonywana jednokrotnie bądź wielokrotnie. Jeśli pierwszy zakup nie wyczerpie całej wartości karty pozostałe środki będą do dyspozycji przy kolejnym zakupie, aż do wyczerpania kwoty lub do upłynięcia terminu ważności.
10. Kody zakupowe posiadają określone daty ważności. Po ich upłynięciu nie będzie można skorzystać z kodów.

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące wydania, przyznania i wykorzystania Kodu rabatowego mogą być zgłaszane w terminie do 14 dni od daty zakończenia Promocji.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie na adres: Samsung Electronics, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa z dopiskiem „Kod do Decathlonu”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu Uczestnika oraz opis podstaw reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przy współpracy ze Partnerem, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od ich otrzymania
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji

1. Administratorami danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Polkomtel.
2. Dane osobowe Uczestników promocji mogą być udostępnione Partnerowi w celu potwierdzenia spełnienia warunków Regulaminu w części wskazanej w §3 jak i prawidłowej realizacji Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji pozyskane w ramach Promocji będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Promocji.

§ 6
Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
2. Liczba Kodów zakupowych przeznaczonych do wydania w ramach Promocji jest ograniczona i wynosi 100 sztuk (słownie: sto sztuk).
3. Regulaminy dostępne są na witrynie internetowej pod adresem www.plus.pl.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia [regulaminu korzystania z Serwisu plus.pl](#), regulaminu [Sklepu internetowego](#) oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.