

## Regulamin Promocji „Bilet do kina w Plushu”

(wersja obowiązująca od dn. 14.12.2015 r.)

### §1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „**Bilet do kina w Plushu**” (dalej jako: „**Promocja**”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: [bok@plus.pl](mailto:bok@plus.pl) (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Partnerem Promocji jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2 lok. 102, 02-495 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000494104, kapitał zakładowy 5 500 PLN, NIP: 522-30-11-931 (dalej jako: „**Partner**”).
3. Promocja trwa **od 14 grudnia 2015 r. do 30 grudnia 2015 r.** (dalej jako: „**Okres Trwania Promocji**”) **lub do wyczerpania zapasu biletów do kina na dowolny film 2D** (dalej jako: „**BILETY**”) **w kinach sieci Cinema City** na terenie całego kraju.
4. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### §2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej jako: „**Uczestnicy Promocji**”), które spełnią łącznie poniższe warunki:
  - 1) są abonentami sieci Plus i korzystają z **oferty Na Kartę w taryfie Plush bez limitu** oraz posiadają ważne konto na usługi wychodzące,
  - 2) wysła w Okresie Trwania Promocji darmową wiadomość tekstową SMS o treści **BILET albo KINO** na nr **80777**,
  - 3) a następnie doładują swoje konto:
    - a) kwotą od 35 do 59 zł – wówczas mogą otrzymać 1 bilet,
    - b) kwotą min. 60 zł – wówczas mogą otrzymać 2 bilety.
2. Liczba Biletów jest ograniczona. O przyznaniu Biletu decyduje kolejność spełnienia wszystkich warunków Promocji.

### §3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA BILETÓW

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni warunki opisane w § 2 Regulaminu ma prawo do otrzymania Biletu albo Biletów - w zależności od wartości doładowania konta. Każdy Bilet zidentyfikowany jest poprzez unikalny kod alfanumeryczny (dalej jako: Numer Biletu). Bilety wydaje Uczestnikom Promocji Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS.
2. **Bilety można otrzymać tylko w Okresie Trwania Promocji, natomiast ich realizacja jest możliwa do 31 maja 2016 r.** (po upływie tego terminu Bilety nie będą uprawniały Uczestnika Promocji do skorzystania z Promocji).
3. Uczestnik Promocji ma prawo do otrzymania jednego lub dwóch Biletów na numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu.
4. Uczestnik Promocji może zrealizować Bilet, podając Numer Biletu przy kasie w jednym z kin sieci Cinema City w całej Polsce.
6. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Biletów na ekwiwalent pieniężny.

### § 4 REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, Numer Biletu, numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu], powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „Bilet do kina w Plushu”. Reklamacja



powinna zostać złożona na adres pocztowy: All about, ul. Czerniewiecka 9/31, 02-705 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: [kontakt@przygarnijbiletdokina.pl](mailto:kontakt@przygarnijbiletdokina.pl), nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od zakończenia Promocji.

2. Partner rozpatruje reklamacje w terminie nie późniejszym niż 14 (czternaście) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Partner poinformuje Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
3. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

### **§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Partnerowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Organizator oraz Partner przetwarzają dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”) w celu przeprowadzenia Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do skorzystania z Promocji, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Promocji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

### **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem [www.plushbezlimitu.pl/strefa](http://www.plushbezlimitu.pl/strefa)
2. Przystępując do Promocji jej Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

