

**§1**  
**Postanowienia ogólne**

- Organizatorem Promocji **2015/495 „Oferta Świąteczna z Dronem EFS”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1, 2</sup> jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna działająca w charakterze konsumenta w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t. j. Dz. U.2014 r. 243 z późn. zm.), która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem na zasadach niniejszej Promocji Umowę Abonencką o świadczenie:
  - Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w Pakiecie **SuperBox** albo w Pakiecie **MaxBox** z wykorzystaniem dekodera **Digital TV** albo Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w Pakiecie **SuperBox** albo w Pakiecie **MaxBox** z wykorzystaniem dekodera **Digital TV HD** albo dekodera **Digital TV HD Podstawowy** albo dekodera **Digital TV Moduł CAM**, oraz
  - Usługi Multimedia Internet w Pakiecie Internet **30Mb+** albo w Pakiecie Internet **LAN 20Mb+** albo w Pakiecie Internet **60Mb+** albo w Pakiecie Internet **LAN 60Mb+**.
 wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji, a w przypadku jeżeli Uczestnik wyrazi taką wolę również o świadczenie Usługi Dodatkowej **Mega Bezprowodowa Sieć Multimedialna**, a ponadto regulującą zakup przez Uczestnika **Urządzenia** opisanego szczegółowo w §3 ust. 1 poniżej, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
- Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest zamówienie przez Uczestnika następujących Usług Dodatkowych Operatora (**Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji**):
  - Usługa **Emil – Bezpieczny Internet / 3 urządzenia** – będąca Usługą Dodatkową do Usługi Multimedia Internet;
  - Usługa **SaveMedia** – będąca Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Multimedia Internet Operatora, przy czym warunek ten dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają Pakiet Internet 30Mb+ albo Internet 60Mb+;
  - Pakiet **Dzieci**, Pakiet **Filmy i Seriale** oraz Pakiet **Sport HD Extra**, przy czym warunek ten dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają Pakiet SuperBox oraz tych części Sieci Operatora, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Pakietu Dzieci, Pakietu Filmy i Seriale oraz Pakietu Sport HD Extra Operatora;
  - Pakiet filmowy **SVoD Kino świat**, przy czym warunek ten dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają dekodery Digital TV HD;
  - USB PVR** - będąca Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), przy czym warunek ten dotyczy Uczestników, którzy przystępując do niniejszej Promocji zamawiają dekodery Digital TV HD Podstawowy.
- Okres trwania Promocji: od dnia 16 listopada 2015 r. do wyczerpania zapasów Urządzeń, o których mowa jest w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji, nie dłużej jednak niż do dnia 31 stycznia 2016 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonencka w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, podłączenie i świadczenie usług objętych niniejszym Regulaminem Promocji może odbyć się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
- Promocja nie dotyczy osób zamieszkających w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Usługa SaveMedia będzie obejmować Sprzęt Operatora, tj. dekodery oraz modemy kablowe, oddane Uczestnikowi do użytkowania na potrzeby wykonywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora, a także w Regulaminie Świadczenia Usługi Emil – Bezpieczny Internet przez spółki z grupy Multimedia Polska.

**§2**  
**Zasady Promocji**

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - rabat w opłacie za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, a ponadto rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet. Wielkość ww. opłat po zastosowaniu przedmiotowych rabatów określa TABELA w §2 ust. 1 pkt b) poniżej;
  - rabat w opłacie za Abonament za Pakiet SuperBox albo za Pakiet MaxBox, rabat w opłacie za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie Internet 30Mb+ albo w Pakiecie Internet LAN 20Mb+ albo w Pakiecie Internet 60Mb+ albo w Pakiecie Internet LAN 60Mb+, po uwzględnieniu których w okresie stosowania tych rabatów wskazanym w §2 ust. 2 poniżej, a ponadto z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 3 poniżej, ww. opłaty wynosić będą odpowiednio:

Usługa / Tytuł opłaty (Pakiet)		Opłata za przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora (aktywacja) / Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament / Opłata za dostęp do Usługi (miesięczna)	Kwota przyznanej ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne
Usługa Multimedia Internet	Internet 30Mb+	19 zł	39 zł	999 zł
	Internet LAN 20Mb+		39 zł	
	Internet 60Mb+		49 zł	
	Internet LAN 60Mb+		49 zł	
Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV	SuperBox	19 zł	39 zł	
	MaxBox		49 zł	
	Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo dekodera Digital TV HD albo dekodera Digital TV HD Podstawowy albo dekodera Digital TV Moduł CAM		10 zł	

- c) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej USB PVR, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych **23 pełnych miesięcy kalendarzowych** rabat, po zastosowaniu którego opłata za Abonament za Usługę Dodatkową USB PVR wynosić będzie **1 zł** miesięcznie;
  - d) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z ww. Usługi;
  - e) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych, rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt d) powyżej;
  - f) przez okres **2 pierwszych miesięcy** kalendarzowych od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust.1 pkt b), rabat w opłacie za Abonament za Usługę Emil – Bezpieczny Internet / 3 urządzenia. Wysokość opłaty za Abonament za ww. usługę, po uwzględnieniu rabatu wynosić będzie w tym okresie **1 zł** za każdy miesiąc, niezależnie od dnia aktywacji tej usługi. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę Emil – Bezpieczny Internet / 3 urządzenia zgodnie z Cennikiem Operatora. Operator zastrzega, iż udostępnienie Uczestnikowi możliwości korzystania z Usługi Emil – Bezpieczny Internet nastąpi na zasadach określonych w §3 ust. 5 i ust. 6 Regulaminu Świadczenia Usługi Emil – Bezpieczny Internet przez spółki z grupy Multimedia Polska;
  - g) w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatów wskazanych w §2 ust. 1 pkt b) i w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym, rabat w opłacie za Abonament za Usługę SaveMedia, będąca Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Multimedia Internet Operatora. Wysokość rabatu odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za Usługę SaveMedia określonej odpowiednio w Cenniku Usługi Multimedia Internet oraz w Cenniku Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) ), w tym w technologii IPTV Operatora. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę SaveMedia zgodnie z Cennikami Operatora.
2. Z zastrzeżeniem §2 ust. 3 poniżej, rabaty w opłatach, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej obowiązywać będą w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, oraz Usługi Multimedia Internet, proporcjonalnie do okresu ich świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych.
  3. Wobec Uczestnika, który wyraził akceptację na stosowanie przez Operatora faktur elektronicznych, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w TABELI w §2 ust. 1 pkt b), obowiązuje począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał przedmiotową akceptację, nie wcześniej jednak niż od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), aż do upływu okresu obowiązywania przedmiotowego rabatu. Zastrzega się, iż brak tej akceptacji lub jej skuteczne cofnięcie w trakcie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), skutkować będzie obowiązkiem ponoszenia przez Uczestnika opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją **w wysokości podanej w TABELI w §2 ust. 1 pkt b) powiększonej o kwotę 4 zł**. W przypadku Uczestnika, który skutecznie cofnął akceptację, o której mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w TABELI w §2 ust. 1 pkt b) powiększonej o kwotę 4 zł, obowiązywać będzie od następnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym Uczestnik skutecznie cofnął przedmiotową akceptację. W celu usunięcia wątpliwości potwierdza się, iż podwyższenie opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, o którym mowa jest w zdaniu drugim niniejszego ustępu, nie wpływa na wydłużenie okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
  4. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikami Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o którym mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z Cennikami Operatora.
  5. Kwota ulgi w opłatach za usługi telekomunikacyjne przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w TABELI w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
  6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, a przed upływem kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia ich aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 5, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
  7. Usługa Multimedia Internet świadczona może być na jednym Terminalu. Istnieje przy tym możliwość skorzystania z Usługi Multimedia Internet na wielu Terminalach – przy czym zasady określa Regulamin Świadczenia Usługi Multimedia Internet i obowiązujący Cennik Operatora.
  8. Uczestnik ma prawo, po dniu aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, do rezygnacji z Usługi Emil – bezpieczny Internet / 3 urządzeń, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej.
  9. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Usługi SaveMedia będącej Usługą Dodatkową do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV oraz Usługi Multimedia Internet Operatora w dowolnym terminie, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6 powyżej. Rezygnacja może zostać złożona pisemnie lub telefonicznie w Call Center Operatora. Rezygnacja złożona po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją lecz przed upływem 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego włącznie skutkować będzie zaprzestaniem świadczenia Usługi SaveMedia na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym złożono rezygnację. W przypadku rezygnacji złożonej po rozpoczęciu świadczenia usług objętych niniejszą Promocją lecz po upływie 25-tego dnia miesiąca kalendarzowego, Operator zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usługi SaveMedia na koniec kolejnego pełnego Okresu Rozliczeniowego.
  10. Z zastrzeżeniem §2 ust. 11 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
  11. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
  12. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za Usługę Multimedia Internet lub/i Usługę Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać ich świadczenia zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Regulaminem Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i 16 niniejszego Regulaminu Promocji.
  13. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany Pakietów objętych niniejszą Promocją.
  14. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usług objętych Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia usług wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy usługi objęte Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
  15. Przed upływem okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, nie będą stosowane postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
  16. Operator uprawniony będzie do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

### §3

#### Zakup Urządzenia w obniżonej cenie

1. Przystępując do niniejszej Promocji, Uczestnik kupuje od Operatora quadcopter marki **ACME** model **Zoopa Q 420 Cruiser** (dalej Urządzenie) w obniżonej cenie, tj. za kwotę 1 zł. Kwota ulgi w cenie Urządzenia wynosi **349 zł**.
2. Dostępność Urządzenia w Promocji uzależniona jest od aktualnych stanów magazynowych Operatora.

3. Wydanie Uczestnikowi Urządzenia nastąpi na koszt Operatora, w terminie 7 dni roboczych od aktywacji usług objętych Umową Abonencką w Promocji, pocztą kurierską na adres do korespondencji Uczestnika wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji. Uczestnik obowiązany jest pokwitować odbiór Urządzenia na piśmie w Protokole zdawczo-odbiorczym przekazanym wraz z Urządzeniem.
4. Zapłata ceny zakupu Urządzenia nastąpi w gotówce, do rąk kuriera, przy wydaniu Urządzenia.
5. Wraz z Urządzeniem Operator dostarczy Uczestnikowi fakturę, w której określona będzie cena Urządzenia.
6. Na Operatorze ciąży obowiązek dostarczenia Uczestnikowi Urządzenia bez wad.
7. Operator jest odpowiedzialny względem Uczestnika, jeżeli sprzedane Urządzenie ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Operator odpowiada za sprzedane Urządzenie z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Urządzenia. Wymiana lub naprawa Urządzenia następuje zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa bądź z gwarancją, o ile została ona udzielona.
8. W przypadku, gdy na zakupione Urządzenie została udzielona gwarancja, treść gwarancji oraz sposób jej realizacji są ustalane w oświadczeniu gwarancyjnym. Okres gwarancji rozpoczyna się w dniu zakupu Urządzenia przez Uczestnika. W celu zgłoszenia roszczeń z tytułu gwarancji należy zwrócić się z dowodem zakupu Urządzenia (faktura) bezpośrednio do podmiotu świadczącego usługi serwisowe w imieniu gwaranta tj.: CSI Serwis ul. Jasnogórska 69, 31-358 Kraków, tel.: 12 323-62-10, [sdserwis@csi.krakow.pl](mailto:sdserwis@csi.krakow.pl), <http://www.csi.krakow.pl>. Informacje o kosztach usług serwisowych Urządzenia są dostępne u podmiotu świadczącego usługi serwisowe w imieniu gwaranta.
9. W przypadku roszczeń z tytułu rękojmi, Urządzenie zostanie odebrane od Uczestnika na koszt Operatora, z miejsca wskazanego przez Uczestnika położonego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Ustalenie miejsca i terminu odbioru Urządzenia przez Operatora może nastąpić z wykorzystaniem Infolinii Operatora nr 244 244 244 lub w Biurach Obsługi Klienta Multimedia Polska.

#### §4

#### Obowiązki Uczestnika i informacje dodatkowe

1. Uczestnik zobowiązuje się używać zakupione Urządzenie zgodnie z jego przeznaczeniem i Instrukcją obsługi, a ponadto z zachowaniem wymagań przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności określonych w ustawie z dnia 3 lipca 2002 r. Prawo lotnicze (Dz.U.2013.1393) i przepisach wykonawczych do przedmiotowej ustawy, w poszanowaniem dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności prawa do prywatności, w sposób nieistwarzający zagrożenia dla życia i zdrowia osób, mienia lub innych użytkowników przestrzeni powietrznej, a ponadto z uwzględnieniem warunków meteorologicznych oraz informacji o ograniczeniach w ruchu lotniczym.
2. Uczestnikowi, który kupił Urządzenie przystępując do niniejszej Promocji **poza lokalem przedsiębiorstwa** Operatora bądź **na odległość** przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży Urządzenia w terminie 14 dni od wydania go Uczestnikowi. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Wzór oświadczenia jest załączony do niniejszego Regulaminu Promocji. Operator nie zapewnia możliwości złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Urządzenia drogą elektroniczną.
3. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, umowę uważa się za niezawartą. To co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Uczestnik odstąpił od umowy sprzedaży Urządzenia, na adres podany na formularzu odstąpienia przekazanym Uczestnikowi. Zwrot Urządzenia następuje na koszt Uczestnika.
4. W przypadku, gdy Uczestnik odstąpi od umowy sprzedaży Urządzenia i nie dokona zwrotu Urządzenia w terminie określonym w § 4 ust. 3 powyżej, zostanie on obciążony kwotą 349 zł płatną w terminie 14 dni od dnia, w którym bezskutecznie upłynął termin zwrotu Urządzenia (kara umowna).
5. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w § 2 ust. 6 powyżej, Uczestnik utraci wszelkie korzyści wynikające z niniejszej Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w cenie Urządzenia, w wysokości określonej w § 3 ust. 1 zdanie drugie powyżej pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
6. Odstąpienie od Umowy Abonenckiej w Promocji przez Uczestnika zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora bądź na odległość skutkuje wygaśnięciem umowy sprzedaży Urządzenia. W tym przypadku zastosowanie będą miały odpowiednio postanowienia § 4 ust. 3 zd. 2 - 4 a ponadto § 4 ust. 4 powyżej.

#### §5

#### Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora, Regulaminu Świadczenia Usługi Email – Bezpieczny Internet przez spółki z grupy Multimedia Polska, a także Cenników Operatora.

<sup>1</sup> Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

<sup>2</sup> Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

#### Oświadczenia

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługi Dodatkowe Wymagane Warunkami Promocji, wskazane w §1 ust. 3 Regulaminu Promocji.
3. Wyrażam zgodę, by dostarczanie treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych Regulaminem Promocji rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia. Powyższe dotyczy przypadku, gdy uzgodniony termin rozpoczęcia świadczenia tych usług przypada przed upływem terminu do odstąpienia. Przyjmuję do wiadomości, że w tym przypadku, z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia przez Operatora, utracę prawo odstąpienia od Umowy Abonenckiej.

.....  
*data, czytelny podpis Uczestnika*

Dotyczy rezygnacji z Usługi SaveMedia:

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Multimedia Internet

.....  
*data, czytelny podpis Uczestnika*

(wypełnić tylko w przypadku woli rezygnacji z Usługi SaveMedia)

Rezygnuję z Usługi SaveMedia - Usługa Dodatkowa do Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV

.....  
*data, czytelny podpis Uczestnika*

(wypełnić tylko w przypadku woli rezygnacji z Usługi SaveMedia)

Dotyczy zakupu quadcoptera marki ACME model Zoopa Q 420 Cruiser, dalej Urządzenie:

Operator sprzedaje a Uczestnik kupuje Urządzenie za cenę i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.

.....  
*data i czytelny podpis Operatora*

.....  
*data i czytelny podpis Uczestnika*

**WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy sprzedaży Urządzenia zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora lub na odległość)

adresat: **Multimedia Polska S.A.**  
**ul. Tadeusza Wendy 7/9**  
**81-341 Gdynia**

Ja/My<sup>(\*)</sup> niniejszym informuję/informujemy<sup>(\*)</sup> o moim/naszym<sup>(\*)</sup> odstąpieniu od umowy sprzedaży Urządzenia, tj. quadcoptera marki **ACME model Zoopa Q 420 Cruiser**.

Data odbioru Urządzenia: .....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....

Adres konsumenta(-ów): .....

Data, Podpis konsumenta(-ów): .....

<sup>(\*)</sup> Niepotrzebne skreślić.

**Zgoda na stosowanie faktur elektronicznych przez Operatora**

.....  
*imię i nazwisko / firma przedsiębiorcy / nazwa podmiotu upoważnionego do wyrażenia zgody (dalej Abonent):*

**Do Operatora:**

- Multimedia Polska S. A. <sup>1)</sup>
- Multimedia Polska - Południe S. A. <sup>2)</sup>
- Multimedia Polska Biznes S. A. <sup>3)</sup>

Adres poczty elektronicznej e-mail <sup>4)</sup>: .....

Niniejszym akceptuję stosowanie faktur elektronicznych przez Operatora. W tym celu wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Operatora wskazanego powyżej adresu poczty elektronicznej.

Wnoszę o dostarczanie drogą elektroniczną, za pomocą eBOK Multimedia Polska treści każdej zmiany warunków Umowy Abonenckiej dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość, w tym również informacji o złożeniu przez Abonenta oświadczenia o zmianie warunków Umowy Abonenckiej oraz jej zakresie i terminie wprowadzenia zmian, a także treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy Abonenckiej, w tym określonych w regulaminach świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub cennikach Operatora, a także informacji o zmianie nazwy (firmy) lub adresu lub siedziby Operatora.

Niniejsza zgoda obejmuje łącznie spółki z Grupy Multimedia Polska: Multimedia Polska S.A.<sup>1)</sup>, Multimedia Polska - Południe S.A.<sup>2)</sup> oraz Multimedia Polska Biznes S.A.<sup>3)</sup>, stosownie do usług świadczonych przez danego Operatora.

Potwierdzam, że zapoznałem się z „Regulaminem stosowania faktur elektronicznych przez spółki z Grupy Multimedia Polska” i akceptuję jego postanowienia.

Potwierdzam odbiór hasła dostępu do eBOK Multimedia Polska - identyfikator hasła: .....

.....  
*adres Uczestnika*

.....  
*data i podpis Uczestnika*

Zgodnie z art.23 ust.1 pkt 3 i 5 Ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2014.1182, ze zm.), dane osobowe Abonenta będą przetwarzane w bazie danych Operatora dla celów realizacji niniejszej zgody. Abonent oświadcza, że został poinformowany o prawie kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, w szczególności o prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, żądania ich uzupełnienia, uaktualnienia i sprostowania.

<sup>1)</sup> **Multimedia Polska S. A.**, z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 764 808 PLN.

<sup>2)</sup> **Multimedia Polska – Południe S. A.** z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000065225, REGON: 690296300, NIP: 813-10-07-171, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 199 820 900 PLN.

<sup>3)</sup> **Multimedia Polska Biznes S. A.** z siedzibą w Poznaniu (61-770) przy ul. Paderewskiego 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000324141, REGON: 630955955, NIP: 7781290722, kapitał zakładowy: 13 966 903 PLN, kapitał wpłacony: 8 482 903 PLN.

<sup>4)</sup> Podanie adresu poczty elektronicznej jest niezbędne dla poprawnej realizacji procesu stosowania eFaktury.