

Regulamin Akcji
„HTC i Answear”
z dnia 03.11.2015 r.
(dalej: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Akcji sprzedaż premiowa „**HTC i Answear**” (zwanej dalej „**Akcja**”) jest **Brand Republic Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kuratowskiego 2/49, 02-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000511604, NIP 118-17-46-369, Regon 015778446 (dalej: „**Organizator**”)
- we współpracy z:
- Orange Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681, REGON 012100784, NIP 526-02-50-995, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3 937 072 437 zł (dalej „**Orange**”)
- 2.1. Celem Akcji jest promocja następujących produktów – smartfonów **HTC Desire 820** oraz **HTC Desire 620** (dalej: „**Produkty**”).
- 1.2. Czas trwania Akcji obejmuje okres od dnia **10.11.2015 r.** do dnia **14.02.2016 r.** lub do wyczerpania się zapasów Produktów objętych Akcją, zgodnie z pkt 2.3. oraz 2.4. Regulaminu.
- 1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 k.c.
- 1.4. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

- 2.1. Warunki uczestnictwa w Akcji określa niniejszy Regulamin. Przystąpienie do Akcji jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
- 2.2. Akcja „**HTC i Answear**” kierowana jest do obecnych i potencjalnych abonentów i użytkowników sieci Orange zwanych dalej łącznie „**Klientami**”. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest nabycie przez Klienta Produktu w związku z zawarciem lub przedłużeniem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange w salonie sprzedaży Orange lub w sklepie internetowym Orange na www.orange.pl (dalej: „**Zakup Promocyjny**”).
- 2.3. Organizator zastrzega, że dostępność Produktów, (których zakup zgodnie z pkt 2.2.powyżej uprawnia do udziału w Akcji) jest ograniczona. Produkty dostępne będą do nabycia w sprzedaży internetowej, sprzedaży telefonicznej oraz salonach Orange od dnia 10.11.2015 r. do wyczerpania zapasów, nie później jednak niż do dnia 14.02.2016 r. W celu uzyskania informacji o dostępności Produktów w poszczególnych kanałach dystrybucji należy:
- odwiedzić stronę internetową www.orange.pl (o dostępności Produktu w ramach Akcji w sprzedaży internetowej świadczyć będzie informacja o Akcji znajdująca się przy ofercie Produktu zamieszczonej na stronie internetowej www.orange.pl),
 - skontaktować się z infolinią pod numerem 801 234 567 lub z wybranym Salonem Orange,
- 2.4. Wyczerpanie się zapasów Produktów w ramach Akcji we wszystkich kanałach dystrybucji (określonych w pkt 2.2. Regulaminu) oznaczać będzie automatyczne zakończenie Akcji.

§ 3 WYDAWANIE NAGRÓD

- 3.1. W ramach Akcji każdy Klient, który dokona Zakupu Promocyjnego zgodnie z §2 powyżej (tj. dokona zakupu Produktu w związku z zawarciem lub przedłużeniem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange poprzez jeden z kanałów dystrybucji określonych w pkt 2.2. powyżej, w okresie od 10.11.2015 r. do 14.02.2016 r. lub do dnia wyczerpania zapasów), otrzyma nagrodę w postaci jednorazowego Vouchera o wartości 100 zł (słownie: *sto 00/100*) brutto na zakupy w sklepie internetowym Answear dostępnym pod adresem **www.answear.com**, przy zakupie za kwotę minimum 300 zł (słownie: *trzysta 00/100*) brutto (dalej: **Voucher**).
- 3.2. Wydanie Vouchera, o którym mowa w pkt. 3.1., nastąpi wraz z pudełkiem telefonu HTC Desire 820 lub HTC Desire 620 objętych Akcją. Voucher znajduje się wewnątrz pudełka zawierającego Produkt.
- 3.3. W razie odstąpienia przez Klienta od umowy lub aneksu do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub od umowy sprzedaży Produktu zawartych za pośrednictwem sklepu internetowego Orange, o których mowa w pkt 2.2. powyżej, stosownie do postanowień ww. umowy, Voucher podlega zwrotowi wraz ze zwracanym Produktem.
- 3.4. Organizator informuje, że zgodnie z zasadami wykorzystania Vouchera określonymi na stronie internetowej www.answear.com:
 - 1) Voucher można wykorzystać tylko raz,
 - 2) Voucher nie może być użyty do zakupu kart podarunkowych w sklepie internetowym www.answear.com,
 - 3) Voucher nie podlega wymianie na gotówkę, a łączenie go z innymi voucherami nie jest możliwe,
 - 4) Voucher nie łączy się z innymi rabatami, promocjami i zniżkami,
 - 5) Warunkiem realizacji Vouchera jest prawidłowe podanie unikalnego kodu z Vouchera w momencie dokonania transakcji,
 - 6) Voucher nie obejmuje marek Mango (women, men, kids), Gino Rossi oraz Tape a l`oleil, jak również nie obejmuje produktów oferowanych w ramach wyprzedaży,
 - 7) Możliwość skorzystania z Vouchera dotyczy wyłącznie zakupów za cenę przekraczającą 300 zł (słownie: *trzysta 00/100*) brutto.
 - 8) Voucher można wykorzystać do dnia **29.02.2016 r.**
 - 9) Organizator nie odpowiada za utratę, zniszczenie, kradzież ani nieautoryzowane użycie Vouchera,
- 3.5. W zakresie szczegółowych reguł wykorzystania Vouchera, w tym zasad anulowania zamówień oraz zwrotów towarów zakupionych z wykorzystaniem Vouchera zastosowanie znajdują zasady dostępne dla Klientów na **www.answear.com** (<http://answear.com/zwroty-i-reklamacje-towaru-7-a.html>).

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej Akcji.
- 4.2. Reklamacje związane z Akcją powinny być składane wyłącznie w formie pisemnej, przesyłane pod adres Organizatora: Brand Republic Sp. z o.o. Sp. k. ul. Kuratowskiego 2/49, 02-747 Warszawa, z dopiskiem: **„HTC i Answear”**
- 4.3. Reklamacje mogą być składane w czasie 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Akcji (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wpływu zgłoszenia do Organizatora. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie lub na inny adres niż wskazany w pkt. 4.2 nie będą rozpatrywane.
- 4.4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację, adres do korespondencji, numer IMEI zakupionego telefonu HTC objętego Akcją oraz opis podstaw reklamacji

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych http://www.brandrepublic.pl/regulamin_orange/regulamin.pdf i www.orange.pl
- 5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści Regulaminu o ile nie naruszy to praw nabytych Klientów.
- 5.3. W Akcji mogą wziąć udział tylko osoby pełnoletnie.
- 5.4. W zakresie nieregulowanym postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 5.5. Organizator jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie i w celach związanych z Promocją, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.