

Regulamin świadczenia przez Aero 2 Sp. z o.o. dla Abonentów Promocyjnej Usługi Telekomunikacyjnej KATZ OUT.

§1. Przedmiot Regulaminu

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia na rzecz Abonentów Usługi KATZ OUT dostępnej na Obszarze przez spółkę działającą pod firmą Aero 2 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (04-028), przy Al. Stanów Zjednoczonych 61 A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000305767, NIP: 701-01-23-529, REGON: 141266349, o kapitale zakładowym w wysokości 11 100 000,00 zł opłaconym w całości, zwaną dalej „Operatorem”.
2. Operator prowadzi działalność telekomunikacyjną na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod nr 8223.

§2. Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

1. **Abonent** - osoba fizyczna, która w drodze Aktywacji zawarła umowę z Operatorem, na świadczenie Usługi KATZ OUT na Terytorium.
2. **Aktywacja** - czynność Abonenta polegająca na pierwszej lub kolejnej aktywacji Konta Abonenta za pośrednictwem Aplikacji KATZ. Aktywacja wymagana jest przy każdej zmianie **Identyfikatora Katz**.
3. **Aplikacja KATZ** – program komputerowy (aplikacja) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. 2006 r. Nr 30 poz. 631 ze zm.) służąca świadczeniu drogą elektroniczną usługi komunikatora elektronicznego przez Core Technology, umożliwiającą Aktywację w Usłudze KATZ OUT świadczonej przez Aero2
4. **Biuro Obsługi Klienta [BOK]**-komórka organizacyjna Operatora odpowiedzialna za obsługę Abonentów oraz udzielanie informacji i pomocy Abonentom w zakresie realizacji Umowy.
5. **Cennik Katz** - Cennik Usług Telekomunikacyjnych Katz, stanowiący wykaz Usług Telekomunikacyjnych Katz oraz innych usług świadczonych przez Operatora wraz z zestawieniem rodzaju i wysokości opłat oraz zasad ich naliczania.

6. **Core Technology** – Core Technology Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000226725, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych, NIP 5222761794, REGON 140030780
7. **Doładowanie Konta** – zakup pakietów kwotowych z przeznaczeniem na korzystanie z Usługi KATZ **OUT** zgodnie z Cennikiem **Katz**.
8. **Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta [E-BOK]** - dostępna za pośrednictwem Aplikacji KATZ oraz na stronie internetowej katz.pl funkcjonalność dostępu do informacji o Koncie Abonenckim oraz do kontaktu z Operatorem.
9. **ETSI** - Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych (European Telecommunications Standards Institute).
10. **Kodeks Cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 roku Nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
11. **Identyfikator Katz** – numer MSIDN przydzielony Abonentowi na podstawie umowy z operatorem telekomunikacyjnym, którym Abonent dysponuje zgodnie z tą umową, z wykorzystaniem którego Abonent zarejestrował się w Aplikacji KATZ i dokonał Aktywacji lub ponownej Aktywacji.
12. **Konto Abonenckie** – utrzymywane w systemach Operatora indywidualne konto przypisane do Identyfikatora KATZ za pomocą którego Abonent dokonał pierwszej Aktywacji w Usłudze KATZ **OUT**. Do utrzymywania Konta Abonenckiego niezbędne jest posiadanie Konta w Aplikacji KATZ utrzymywanego przez Core Technology.
13. **Obszar** - terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
14. **Oferta promocyjna** - dodatkowe wymagania wskazane w odpowiednim regulaminie promocji, inne, niż określone w niniejszym Regulaminie i Cennik Katz, od spełnienia których uzależniona jest możliwość korzystania przez Abonenta z Usługi KATZ **OUT**, świadczonej przez Operatora, na warunkach w niej wskazanych.
15. **Okres Ważności Konta** – określona w Cenniku KATZ liczba dni, w czasie których można wykorzystać Pakiety Kwotowe w Usłudze KATZ **OUT**.
16. **Prawo Telekomunikacyjne** - ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171 poz. 1800 z późn. zm.).

17. **Regulamin** - niniejszy regulamin świadczenia promocyjnej Usługi KATZ OUT przez Operatora dla Abonentów.
18. **Rejestracja** – udostępnienie przez Abonenta własnych danych osobowych i adresowych Operatorowi w sposób umożliwiający ich weryfikację, w formie pisemnej lub bezpośrednio w siedzibie Operatora, w celu powiązania z Kontem Abonenckim.
19. **Sieć Telekomunikacyjna** - sieć telekomunikacyjna w rozumieniu Prawa Telekomunikacyjnego.
20. **Sieć Operatora** - sieć telekomunikacyjna w rozumieniu Prawa Telekomunikacyjnego, znajdująca się w dyspozycji Operatora i wykorzystywana do świadczenia Usługi KATZ **OUT**.
21. **Urządzenie Końcowe** - urządzenie elektroniczne z dostępem do Internetu, na którym zainstalowano Aplikację KATZ z aktywnym kontem w tej aplikacji, oraz dokonano Aktywacji w celu korzystania z Usługi KATZ OUT świadczonej przez Operatora, posiadające świadectwo homologacji lub certyfikat zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, wydany przez uprawniony organ, dopuszczone do pracy w Sieci Telekomunikacyjnej.
22. **Umowa** - umowa o świadczenie Usługi KATZ **OUT** zawarta z chwilą pierwszej Aktywacji pomiędzy Operatorem a Abonentem, na podstawie której Operator świadczy na rzecz Abonenta Usługę Katz OUT zgodnie z Regulaminem i Cennik Katz, a Abonent zobowiązuje się do przestrzegania warunków określonych w Regulaminie i Cennik Katz.
23. **Usługa Katz OUT** – promocyjna telekomunikacyjna usługa przedpłacona w rozumieniu Prawa Telekomunikacyjnego świadczona Abonentowi przez Operatora polegająca na czasowym udostępnieniu elementów Sieci Operatora za pośrednictwem sieci Internet (wymagane jest posiadanie przez Abonenta dostępu do Internetu, w szczególności na podstawie umowy z innym operatorem telekomunikacyjnym) w celu umożliwienia Abonentowi posiadającemu Aplikację KATZ i aktywne konto w Aplikacji Katz, wykonywania połączeń do Sieci Telekomunikacyjnych z wykorzystaniem numeru MSIDN przydzielonego Abonentowi na podstawie umowy z operatorem telekomunikacyjnym działającym na Obszarze, którym to numerem Abonent dysponuje zgodnie z tą umową, a z wykorzystaniem którego Abonent zarejestrował się w Aplikacji KATZ i dokonał Aktywacji lub ponownej Aktywacji. Usługa ta nie obejmuje oferowania przez Operatora Aplikacji KATZ ani utrzymania konta w Aplikacji KATZ. Rozliczenia z tytułu wykonywania połączeń do Sieci Telekomunikacyjnych określa Cennik Katz.
24. **Zarejestrowany Abonent** - Abonent, który dokonał Rejestracji.

25. **Zużycie** – zmniejszanie stanu środków pieniężnych przypisanych do Konta Abonenckiego w wyniku korzystania z Usług, zgodnie z Cennikiem KATZ.

§3.Zakres świadczonej Usługi KATZ OUT

1. Operator świadczy - określoną w Regulaminie i Cenniku Katz - promocyjną Usługę **Katz OUT** na Obszarze.
2. Specyfikację Usługi KATZ **OUT** świadczonej przez Operatora, wysokość opłat za dostępne usługi i szczegółowe zasady ich naliczania określa Cennik Katz.
3. Aktualny Regulamin oraz Cennik Katz, a także informacje związane z obsługą Abonenta są dostępne na stronie internetowej katz.pl.
4. W przypadku zmiany treści Regulaminu, Operator zawiadamia Abonentów o treści proponowanych zmian przed wprowadzeniem tych zmian w życie, w terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Zawiadomienie powyższe następuje w sposób określony właściwymi przepisami prawa, w szczególności poprzez podanie treści proponowanych zmian do publicznej wiadomości na stronie internetowej katz.pl, a także - jeśli taki wymóg wynika z przepisów prawa - poprzez ich dostarczenie Abonentom.
5. Operator świadczy Usługę Katz OUT:
 - a. Abonentom posiadającym dostęp do Internetu,
 - b. wyłącznie przy wykorzystaniu elementów Sieci Operatora;
 - c. w ramach istniejących możliwości technicznych, zgodnie z normami technologicznymi ETSI, które wiążą Operatora w odniesieniu do świadczonej Usługi KATZ OUT oraz zgodnie z Regulaminem.
 - d. Abonentom posiadającym zainstalowaną na Urządzeniu Końcowym Aplikację KATZ i aktywne konto w tej aplikacji.
6. Usługa Katz OUT świadczona jest 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, o jakości zgodnej z europejskimi standardami telekomunikacyjnymi.
7. Operator posiada procedury pomiaru i organizacji ruchu w sieci telekomunikacyjnej, w celu zapobiegania osiągnięciu lub przekroczeniu pojemności łączy. Ruch jest na bieżąco monitorowany, a reakcje na przeciążenia są podejmowane bez zbędnej zwłoki. Przypadki przeciążenia mogą skutkować okresowymi pogorszeniami parametrów Usługi KATZ OUT, a w skrajnych przypadkach prowadzić do przerwy w dostępie do Usługi KATZ OUT.

8. Operator dochowuje należytej staranności, podejmuje proporcjonalne i uzasadnione środki mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa i integralności sieci, usług oraz przekazu komunikatów związanych ze świadczoną promocyjną Usługą Telekomunikacyjną Katz OUT, w tym:
 - a. może eliminować przekaz komunikatu, który zagraża bezpieczeństwu sieci lub usług telekomunikacyjnych;
 - b. może przerwać lub ograniczyć świadczenie Usługi KATZ OUT na zakończeniu sieci, z którego następuje wysyłanie komunikatów zagrażających bezpieczeństwu sieci lub usług telekomunikacyjnych. Warunkiem koniecznym do korzystania z Usługi KATZ OUT świadczonej przez Operatora jest posiadanie dostępu do Internetu oraz przydzielonego w umowie z operatorem telekomunikacyjnym numeru telefonicznego MSISDN dla sieci ruchomej zgodnie z Planem Numeracji Krajowej na Obszarze, będącego w wyniku Aktywacji Identyfikatorem Katz oraz posiadanie przez Abonenta prawidłowo zainstalowanej na Urządzeniu Końcowym Aplikacji KATZ dla używanego systemu operacyjnego i aktywnego konta w tej aplikacji.
9. Abonent ma możliwość Doładowania konta poprzez wykonanie czynności wskazanych przez Operatora, opisanych bliżej na stronie internetowej Katz.pl, w szczególności za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych.
10. Operator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia dodatkowych, nowych sposobów Doładowania konta, bez konieczności wcześniejszego informowania o tym fakcie Abonentów.
11. Możliwość korzystania z Konta Abonenckiego będzie zawieszona po upływie Okresu Ważności Konta, w przypadku braku Doładowania konta przez Abonenta. Zawieszone Konto Abonenckie będzie przez Operatora odblokowane w przypadku Doładowania przez Abonenta Konta Abonenckiego w terminie 30 dni od jego zawieszenia. Po terminie 30 dni Konto Abonenckie zostanie skasowane.
12. Usługa Katz OUT jest udostępniana Abonentom posiadającym numery przydzielone w sieciach telekomunikacyjnych na Obszarze.
13. O upływie ważności Konta Abonenckiego Abonent zostanie poinformowany za pośrednictwem Aplikacji KATZ. Aktualny stan okresu Ważności konta Abonent może sprawdzić na swoim indywidualnym Koncie Abonenckim w Elektronicznym Biurze Obsługi Klienta lub Aplikacji KATZ.
14. W ramach Usługi KATZ OUT Operator nie zapewnia prawidłowej realizacji połączeń z numerami alarmowymi. W przypadku korzystania z Usługi Katz OUT na Urządzeniu Końcowym z kartą SIM wybranie połączenia na numer alarmowy przekieruje Abonenta poza Aplikację KATZ w celu podjęcia próby zrealizowania

takiego połączenia w oparciu o funkcjonalność głosową ruchomej sieci telefonicznej z wykorzystaniem numeru MSISDN karty SIM włożonej do takiego Urządzenia Końcowego.

15. Operator udostępnia aktualne informacje o zagrożeniach związanych z promocyjną Usługą Telekomunikacyjną Katz OUT, w tym o sposobach ochrony bezpieczeństwa, prywatności i danych osobowych na stronie internetowej katz.pl.

§4. Warunki złożenia Zamówienia, zawarcia Umowy i Rejestracja Abonenta

1. Przez zawarcie Umowy, Operator zobowiązuje się do świadczenia promocyjnej Usługi KATZ OUT zgodnie z Regulaminem i Cennik Katz lub Ofertą promocyjną a Abonent zobowiązuje się do przestrzegania postanowień w nich zawartych.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą Aktywacji, na czas sumy Okresu Ważności Konta oraz 30 dniowego okresu zawieszenia Konta. Umowa może być przedłużana na kolejne okresy zgodnie z Regulaminem, Cennik KATZ lub Ofertą promocyjną, w szczególności poprzez dokonanie przez Abonenta Doładowania Konta Abonenckiego.
3. Abonent może dokonać Rejestracji poprzez wysłanie danych osobowych na adres Operatora.
4. Do rejestracji wymagane są następujące dane Abonenta, będącego osobą fizyczną:
 - a. imię i nazwisko Abonenta
 - b. adres miejsca zamieszkania lub adres korespondencyjny;
 - c. adres e-mail oraz numer telefonu;
 - d. dokument potwierdzający ważne prawa do numeru MSISDN stanowiącego Identyfikator Katz.
 - e. oświadczenia Abonenta o zakresie wyrażonej zgody na przetwarzanie przez Operatora jego danych osobowych w tym danych transmisyjnych;
5. W przypadkach, gdy dla skorzystania przez Abonenta z uprawnień określonych w Regulaminie lub w przepisach prawa, a także z niektórych usług świadczonych, niezbędne będzie ustalenie przez Operatora tożsamości Abonenta albo prawa Abonenta do posługiwania się Kontem Abonenckim, Operator może zastrzec możliwość uzależnienia skorzystania przez Abonenta z niektórych usług, uprawnień lub funkcji od uprzedniej rejestracji Abonenta. Rejestracja jest również niezbędna w przypadku, gdy Abonent chce otrzymywać informacje i zawiadomienia określone przepisami prawa, w tym w szczególności

otrzymywania podstawowych lub szczegółowych wykazów usług wykonanych przez Operatora na rzecz Abonenta, a także otrzymywania na piśmie lub drogą elektroniczną informacji dotyczących treści proponowanych zmian w Regulaminie lub Cenniku Katz.

6. Abonent, który dokonał Rejestracji ma obowiązek poinformować Operatora w formie pisemnej na adres Operatora o wszelkich zmianach danych, o których mowa w ust. 4 powyżej, w szczególności, gdy dochodzi do zmiany Abonenta.
7. W przypadku, gdy Abonent nie poinformuje Operatora o zmianie adresu do korespondencji, wszelką korespondencję kierowaną do Abonenta pod ostatni wskazany adres uznaje się za skutecznie doręczoną.
8. Operator może uzależnić zawarcie Umowy z Abonentem od telefonicznej weryfikacji danych Abonenta, bądź za pomocą innych kanałów komunikacji, potwierdzenia, że dane te są prawdziwe i dotyczą danego Abonenta.
9. Operator może odmówić dokonania Rejestracji lub zażądać niezbędnych dokumentów i wyjaśnień od Abonenta, jeżeli informacje zawarte w zgłoszeniu rejestracyjnym wywołują uzasadnione wątpliwości, co do ich prawdziwości, lub gdy Abonent korzysta z promocyjnej Usługi KATZ OUT w sposób niezgodny z Regulaminem lub do celów niezgodnych z prawem.

§5. Zakres obsługi Abonenta

1. Operator zapewnia obsługę serwisową świadczonej promocyjnej Usługi KATZ OUT za pomocą E-BOK oraz Biurem Obsługi Klienta.
2. Abonent ma możliwość kontaktu korespondencyjnego lub mailowego z Biurem Obsługi Klienta w godzinach jego pracy, które podane są na stronie Katz.pl.
3. Biuro Obsługi Klienta realizuje obsługę Abonentów, w szczególności w zakresie:
 - a. udzielania wszelkich informacji dotyczących świadczonej przez Operatora promocyjnej Usługi KATZ OUT,
 - b. przyjmowania zgłoszeń reklamacji,
 - c. Rejestracji Abonentów,
 - d. weryfikacji danych osobowych Abonentów,
 - e. oferowanej promocyjnej Usługi KATZ OUT i innych usług oraz zasad korzystania z tych usług,

- f. informowania o zagrożeniach związanych ze świadczonymi usługami, w tym o sposobach ochrony bezpieczeństwa, prywatności i danych osobowych oraz o rekomendowanych przez Operatora sposobach zabezpieczania telekomunikacyjnego urządzenia końcowego.
4. Za pośrednictwem E-BOK Abonent może:
 - a. Sprawdzić stan swojego Konta Abonenckiego w usłudze KATZ OUT
 - b. Zmienić swoje dane osobowe w zakresie imię, nazwisko, adres e-mail, dane do faktury tj. nazwa firmy, NIP, adres, miejscowość, kod pocztowy
 - c. wysłać zapytanie do BOK za pośrednictwem formularza kontaktowego
 - d. Zmienić swoje hasło do E-BOK
 - e. Sprawdzić historię połączeń w Usłudze Katz OUT
 - f. Sprawdzić historię płatności za Doładowanie Konta w Usłudze Katz OUT
5. W przypadku, gdy wymaga tego rodzaj zgłoszonego przez Abonenta zapytania czy problemu, weryfikacja jego danych odbywa się za pomocą Identyfikatora Katz, adresu e-mail i hasła abonenckiego. W przypadku Zarejestrowanego Abonenta ustalenie jego tożsamości następuje poprzez weryfikację jego danych podanych podczas Rejestracji.
6. Jeżeli dane Abonenta zawarte w zgłoszeniu nie są wystarczające do identyfikacji lub poprawnego obsłużenia zgłoszenia Abonenta, Operator zastrzega sobie prawo do dodatkowej telefonicznej weryfikacji jego danych.
7. Abonent zobowiązuje się dołożyć należytej staranności w celu zabezpieczenia poufności swojego hasła abonenckiego, a także nieudostępniania go osobom trzecim. Abonent zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Operatora o każdym podejrzeniu wejścia w posiadanie jego hasła abonenckiego przez osobę trzecią.
8. Operator zastrzega sobie prawo do rejestrowania treści komunikacji z Biurem Obsługi Klienta w celu udokumentowania dyspozycji przekazywanych konsultantom przez Abonenta oraz usprawniania obsługi Abonenta.
9. Wszelkie dane kontaktowe dotyczące obsługi serwisowej Abonenta znajdują się na stronie internetowej Katz.pl

§6 Zobowiązania Abonenta

1. Abonent zobowiązuje się do:

- a. korzystania z promocyjnej Usługi KATZ OUT zgodnie z Regulaminem, Cennik Katz, i Ofertą promocyjną oraz powszechnie obowiązującym prawem,
- b. niepodejmowania działań, mogących narazić Operatora na szkodę,
- c. stosownego zabezpieczenia Aplikacji KATZ oraz hasła dostępu, a także innych danych pozwalających na weryfikację Abonenta w systemach Operatora, tak, aby utrudnić do nich dostęp osobom trzecim,
- d. niepodejmowania jakichkolwiek działań powodujących albo mogących powodować zakłócenia pracy urządzeń aktywnych, podłączonych do Sieci Telekomunikacyjnej lub sieci teleinformatycznej Operatora,
- e. niekierowania do Sieci Operatora, Sieci Telekomunikacyjnej lub sieci innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych za pomocą jakichkolwiek urządzeń telekomunikacyjnych, przy Użyciu Aplikacji KATZ otrzymanej przez Abonenta, ruchu pochodzącego z innych Sieci Telekomunikacyjnych bez zgody Operatora.

§7 Dostęp do Aplikacji KATZ i Konta Abonenckiego

1. Abonent zobowiązuje się do ochrony Aplikacji KATZ i Konta Abonenckiego przed kradzieżą lub dostępem osób trzecich.
2. Abonent pod warunkiem wcześniejszej Rejestracji ma możliwość poinformowania e-mailowo Biura Obsługi Klienta, niezwłocznie po spełnieniu się warunków z ust. 1.
3. Operator, po otrzymaniu zgłoszenia wskazanego w ust. 2 powyżej oraz po weryfikacji zgodnie z § 5 ust. 4 Regulaminu, tożsamości Abonenta który dokonał Rejestracji, blokuje Konto Abonenckie w sposób uniemożliwiający korzystanie z promocyjnej Usługi KATZ OUT świadczonej przez Operatora.
4. Po uzyskaniu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Operator zobowiązany jest wydać nadać Abonentowi nowe dane dostępowe do Konta Abonenckiego na jego wniosek po uiszczeniu opłaty zgodnie z Cennik Katz.
5. Abonent ponosi odpowiedzialność za skutki wynikające z używania Aplikacji KATZ lub Konta Abonenckiego przez osoby trzecie, w przypadku nie zastosowania się do ust. 2 powyżej.
6. Abonent odpowiada za skutki wynikające z:
 - a. Używania Aplikacji KATZ lub Konta Abonenckiego przez osoby trzecie,

- b. korzystania przez osoby trzecie z uprawnień określonych w Regulaminie,
- c. znajomości przez osoby trzecie danych pozwalających na weryfikację Abonenta w systemach Operatora, w tym hasła abonenckiego.
- d. Używania przez osoby trzecie Aplikacji KATZ lub Konta Abonenckiego, w przypadku gdy Abonent nie dokona zgłoszenia zgodnie z ust. 2 powyżej.

§8 Zobowiązania Operatora

1. Operator zobowiązuje się do:
 - a. świadczenia na rzecz Abonenta promocyjnej Usługi KATZ OUT na warunkach określonych w Regulaminie, Cennik Katz lub Ofercie promocyjnej.
 - b. umożliwienia dokonania Rejestracji Abonenta na warunkach określonych w § 4 Regulaminu.
 - c. dbania o należyłą obsługę Abonenta zgodnie z § 5 Regulaminu.
 - d. przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, na warunkach wskazanych w § 11 Regulaminu.

§9 Odpowiedzialność Operatora

1. Operator ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, chyba, że jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie nastąpiło wskutek winy Abonenta, nieprzestrzegania przez Abonenta postanowień Regulaminu, Cennika Katz, a także na skutek siły wyższej.
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi KATZ, wynikające z braku dostępu do Internetu lub nieosiągnięcia przez Urządzenie Końcowe używane przez Abonenta parametrów technicznych, zgodnych ze standardami ETSI, wymaganych do skorzystania z tej Usługi, lub w przypadku korzystania z oprogramowania innego niż Aplikacja KATZ lub zmodyfikowanego oprogramowania Aplikacji KATZ.
3. Z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, Abonentowi przysługuje odszkodowanie z tytułu poniesionej szkody, z uwzględnieniem ust. 4 poniżej.
4. W przypadku przerwy w świadczeniu promocyjnej Usługi KATZ OUT przez Operatora, za każdy dzień przerwy w jej świadczeniu, Abonentowi przysługuje odszkodowanie w formie kary umownej w wysokości 1/15 wartości średniego zużycia promocyjnej Usługi KATZ OUT w ciągu 30 dni, liczonego z ostatnich 30

dni przed datą wniesienia reklamacji, a w przypadku gdy pozostaje stroną Umowy krócej niż 30 dni, średniego użycia z okresu w jakim Abonent pozostaje stroną Umowy o świadczenie promocyjnej Usługi KATZ OUT.

5. W przypadkach wskazanych w ust. 3 powyżej, Abonent nie może żądać zapłaty kary umownej za przerwę w świadczeniu promocyjnej Usługi KATZ OUT po upływie 12 miesięcy od momentu zdarzenia uzasadniającego roszczenie o odszkodowanie.
6. Zapłata kary umownej następuje na podstawie złożonej przez Abonenta i uznanej przez Operatora reklamacji, w terminie 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.
7. Zapłata kary umownej odbywa się w sposób ustalony z Abonentem tj. poprzez jej wypłatę na rachunek bankowy podany przez Abonenta.
8. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. treść informacji przesyłanych przez Abonenta korzystającego z promocyjnej Usługi KATZ OUT świadczonej przez Operatora;
 - b. szkody wynikłe z braku lub z nienależytego zabezpieczenia przez Abonenta danych i oprogramowania Urządzenia końcowego oraz urządzeń do niego przyłączonych;
 - c. bezpieczeństwo transmisji danych w przypadku kiedy opuszczają one Sieć Operatora;
 - d. skutki podania przez Abonenta osobom trzecim danych pozwalających na weryfikację Abonenta w systemach Operatora.

§10. Warunki wygaśnięcia, rozwiązania Umowy oraz zawieszenia usług.

1. Umowa wygasa wskutek:
 - a. śmierci Abonenta,
 - b. upływu 30 dni od ostatniego dnia Okresu Ważności Konta Abonenta.
2. Z chwilą stwierdzenia jednej z okoliczności wymienionych w ust. 1 powyżej Operator ma prawo do natychmiastowego zaprzestania świadczenia promocyjnej Usługi KATZ OUT świadczonej na rzecz Abonenta.
3. Operator może według własnego wyboru rozwiązać Umowę lub zawiesić świadczenie promocyjnej Usługi KATZ OUT w całości lub w części bez odszkodowania dla Abonenta z powodu:

- a. zaistnienia siły wyższej lub innych wydarzeń o charakterze nadzwyczajnym, niezależnych od Operatora, które uniemożliwiają lub znacznie utrudniają świadczenie promocyjnej Usługi KATZ OUT,
 - b. gdy z takim żądaniem wystąpią uprawnione organy, w szczególności wykonujące zadania i obowiązki na rzecz obronności, bezpieczeństwa Rzeczypospolitej Polskiej lub bezpieczeństwa i porządku publicznego,
 - c. podania nieprawdziwych danych przy Aktywacji lub Rejestracji lub braku ich aktualizacji,
 - d. Korzystania z Identyfikatora Katz bez ważnej umowy z operatorem telekomunikacyjnym przydzielającej użyty do Aktywacji numer MSISDN zgodnie z Planem Numeracji Krajowej na Obszarze lub niezgodnie z tą umową,
 - e. utraty praw numeru MSISDN używanego jako Identyfikatora KATZ,
 - f. udostępniania promocyjnej Usługi KATZ OUT osobom trzecim w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody Operatora,
 - g. Używania Aplikacji KATZ korzystając z kradzionego, nie homologowanego lub nie posiadającego certyfikatu zgodności z nałożonymi przez Operatora wymaganiami Urzędnia telekomunikacyjnego, jak również używania Urzędnia telekomunikacyjnego lub innego urządzenia, które wywołuje zaburzenia elektromagnetyczne, lub błędy w działaniu używanego przez Abonenta Aplikacji Katz,
 - h. utraty konta w Aplikacji KATZ
 - i. kierowania do Sieci Operatora lub do innych Sieci Telekomunikacyjnych, za pomocą Aplikacji KATZ, połączeń pochodzących z innych sieci telekomunikacyjnych w szczególności w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych innym podmiotom,
 - j. działania przez Abonenta na szkodę Operatora lub korzystania z promocyjnej Usługi KATZ OUT niezgodnie z Regulaminem, Cennikiem Katz lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
 - k. gdy Abonent w inny sposób narusza postanowienia Regulaminu.
4. Wznowienie świadczenia promocyjnej Usługi KATZ OUT przez Operatora następuje po ustaniu przyczyny zawieszenia. W przypadkach zawieszenia wskazanych w ust. 3 powyżej wznowienie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych może być również uzależnione od pisemnego wniosku

Abonenta lub uiszczenia przez niego określonej w Cennik Katz jednorazowej opłaty specjalnej za wznowienie świadczenia promocyjnej Usługi KATZ OUT.

5. W przypadku stwierdzenia podjęcia przez Abonenta działań, o których mowa w ust. 3 pkt. c) - h), Operatora ma prawo żądać od Abonenta odszkodowania na zasadach ogólnych.
6. W przypadku podjęcia przez Operatora decyzji o rozwiązaniu Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub zawieszeniu świadczenia promocyjnej Usługi KATZ OUT, Operator jest zobowiązany do uprzedniego powiadomienia o tym fakcie Abonenta w następujący sposób:
 - a. pisemnie na adres wskazany do korespondencji lub adres e-mail Abonenta, podany w Karcie Rejestracyjnej.
7. Z chwilą wygaśnięcia albo rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym Operator zaprzestaje świadczenia Abonentowi promocyjnej Usługi KATZ OUT.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Uprawnienie do złożenia reklamacji posiada każdy Abonent.
2. Abonent może złożyć reklamację w sprawie niewykonania lub nienależytego wykonania promocyjnej Usługi KATZ OUT przez Operatora.
3. Reklamacja może być złożona:
 - a. pisemnie na adres siedziby Operatora lub inny podany przez Operatora adres,
 - b. za pośrednictwem innych udostępnionych Abonentowi przez Operatora kanałów kontaktu, w tym za pomocą wiadomości elektronicznej, wysłanej na adres e-mail Biura Obsługi Klienta.
4. Za dzień wniesienia reklamacji w formie pisemnej przyjmuje się dzień wpływu pisma reklamacyjnego do Biura Obsługi Klienta lub datę wskazaną w potwierdzeniu przyjęcia wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail Biura Obsługi Klienta.
5. W przypadku złożenia reklamacji pisemnie, a także przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość, w tym za pomocą adresu e-mail, Operator jest obowiązany w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji do potwierdzenia jej przyjęcia w formie pisemnej z podaniem nazwy, adresu oraz numeru telefonu jednostki organizacyjnej Operatora rozpatrującej reklamację. Powyższy obowiązek nie dotyczy sytuacji, w której reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

6. Reklamacja złożona przez Abonenta powinna zawierać co najmniej:
 - a. imię i nazwisko/nazwę oraz adres zamieszkania/siedziby Abonenta;
 - b. określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu;
 - c. przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - d. Identyfikator Katz, którego dotyczy reklamacja;
 - e. wysokość kwoty odszkodowania lub innej należności - w przypadku gdy Abonent żąda ich wypłaty;
 - f. numer konta bankowego do wypłaty odszkodowania lub innej należności;
 - g. podpis Abonenta - w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
7. W przypadku gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w pkt. a) - g), Biuro Obsługi Klienta, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa Abonenta do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpatrzenia. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpatrzenia.
8. Reklamacja może być złożona w terminie 12 miesięcy od dnia, w którym promocyjna Usługa Telekomunikacyjna Katz OUT została nienależycie wykonana lub miała być wykonana. Reklamację złożoną po upływie tego terminu pozostawia się bez rozpatrzenia, o czym Biuro Obsługi Klienta niezwłocznie powiadamia Abonenta.
9. Biuro Obsługi Klienta rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od dnia jej złożenia i w formie pisemnej udziela odpowiedzi na reklamację.
10. W przypadku nie rozpatrzenia reklamacji w terminie określonym w ust. 10 powyżej, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.
11. Po otrzymaniu od Operatora odpowiedzi na reklamację, w której Operator nie uwzględnił roszczenia Abonenta w całości lub w części, Abonent, po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego ma prawo do dochodzenia w postępowaniu sądowym odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania promocyjnej Usługi KATZ OUT. Drogę postępowania reklamacyjnego uważa się za wyczerpaną w momencie otrzymania przez Abonenta odpowiedzi na reklamację zgodnie z ust. 10 powyżej.

12. Abonent ma również prawo do dochodzenia swoich praw dotyczących świadczonej promocyjnej Usługi KATZ OUT przez Operatora przed sądem polubownym i mediacyjnym właściwym zgodnie z ogólnymi przepisami prawa. Postępowanie przed sądem polubownym i mediacyjnym będzie prowadzone z uwzględnieniem postanowień art. 109 i 110 Prawa telekomunikacyjnego.
13. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji przez Operatora kwestionowana kwota podlega zwrotowi w sposób uzgodniony z Abonentem.

§12 Zmiana zakresu Usług dodatkowych

1. Abonent ma prawo żądać od Operatora zmiany świadczonych usług dodatkowych do promocyjnej Usługi KATZ OUT, przy czym takie żądanie powinno określać zakres zmiany oraz termin, od którego dana zmiana w przypadku jej akceptacji przez Operatora będzie obowiązywać.
2. Abonent może zmienić zakres świadczonych przez Operatora usług dodatkowych do promocyjnej Usługi KATZ OUT za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta.
3. Operator niezwłocznie dokona zmian zakresu świadczonej usługi dodatkowej na rzecz Abonenta w przypadku zgłoszenia takiej zmiany przez Abonenta i zaakceptowaniu tych zmian przez Operatora.
4. Zmiana zakresu świadczonych usług dodatkowych do promocyjnej Usługi KATZ OUT, zgodnie z ust. 1 powyżej może odbyć się jedynie w ramach usług świadczonych przez Operatora. Wykaz obejmujący rodzaje usług dodatkowych do promocyjnej Usługi KATZ OUT świadczonych przez Operatora, na podstawie którego Abonent może dokonać zmiany określony jest w Cennik Katz.

§13 Ochrona danych osobowych

1. Operator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r./Dz.U. Nr 101, poz. 926 ze zm./.
2. Dane osobowe Abonentów są przetwarzane przez Operatora w celu świadczenia usług, sprzedaży produktów i usług oraz dla potrzeb działań marketingowych podejmowanych przez Operatora samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami.
3. Dane osobowe Abonentów mogą być udostępniane współpracującym podmiotom, uprawnionym organom jak również instytucjom zajmującym się dochodzeniem należności, w tym przedsiębiorcom zajmującym się windykacją i obrotem wierzytelnościami oraz ich pełnomocnikom.

4. Abonent ma prawo wglądu do treści własnych danych osobowych oraz do ich weryfikacji i poprawiania.
5. W przypadku wątpliwości w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Abonent powinien skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta.

§14 Tajemnica telekomunikacyjna

1. Operator świadcząc promocyjną Usługę Telekomunikacyjną KATZ OUT gwarantuje zachowanie tajemnicy telekomunikacyjnej w zakresie informacji przekazywanych przez Sieć Operatora. Nie dotyczy to przypadków, gdy ujawnienie informacji objętych tajemnicą telekomunikacyjną jest wymagane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Operator ma prawo zbierać, utrzymywać, przechowywać, opracowywać, zmieniać lub udostępniać dane objęte tajemnicą telekomunikacyjną, w zakresie niezbędnym do należytego świadczenia Abonentowi promocyjnej Usługi KATZ OUT lub innych Usług.
3. Operator przetwarza dane transmisyjne, w tym dane lokalizacyjne dla celów prawidłowego świadczenia promocyjnej Usługi KATZ OUT, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa-a w przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody przez Abonenta również dla celów marketingu usług lub świadczenia usług o wartości wzbogaczonej oraz na potrzeby prowadzenia analiz gospodarczych. Dane te będą przetwarzane w okresie obowiązywania Umowy, a ponadto Operator będzie przetwarzał i przechowywał dane transmisyjne przez okres wskazany w przepisach prawa, w tym z uwagi na wymagania dotyczące dokumentowania działalności gospodarczej jak również ze względu na realizację przez uprawnione organy zadań i obowiązków na rzecz obronności, bezpieczeństwa państwa oraz bezpieczeństwa i porządku publicznego, jak również ewentualne spory cywilnoprawne dotyczące Umowy lub jej wykonywania.
4. Operator gwarantuje zachowanie należytej staranności przy zabezpieczeniu Sieci Telekomunikacyjnych oraz zbiorów danych przed ujawnieniem tajemnicy telekomunikacyjnej, w zakresie uzasadnionym względami technicznymi lub ekonomicznymi.
5. W przypadku, gdy zaistnieje sytuacja w której konieczne będzie usunięcie awarii, powstających zakłóceń lub sytuacja zagrożenia w utrzymaniu sieci albo świadczenia promocyjnej Usługi KATZ OUT, Operator,-po poinformowaniu osób biorących udział w połączeniu-ma prawo włączyć się do trwającego połączenia, ograniczyć je lub przerwać.

§15 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Ustawy Prawo Telekomunikacyjne, Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy obowiązującego prawa i akty wykonawcze.
2. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów jest sąd powszechny właściwy zgodnie z ogólnymi przepisami prawa.
3. Regulamin obowiązuje od 28 października 2015 r.