

## Regulamin Promocji „Nerka w Plushu”

(wersja obowiązująca od dn. 9.10.2015 r.)

### §1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Nerka w Plushu” (dalej jako: „Promocja”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: [bok@plus.pl](mailto:bok@plus.pl) (dalej jako: „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest Pluszak Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000548698, kapitał zakładowy 5 500 PLN, NIP 5213691775 (dalej jako: „Partner”), właściciel sklepu internetowego PLUSH Store znajdującego się pod adresem <http://sklep.plushbezlimitu.pl/>.
3. Promocja trwa **od 9 października 2015 r. do 23 października 2015 r. lub do wyczerpania zapasu upominków** (dalej jako: „Okres Trwania Promocji”).
4. W ramach Promocji **można otrzymać** – z wykorzystaniem kodu wydanego przez Organizatora (dalej jako: „Kod Promocyjny”) oraz strony internetowej [www.plushbezlimitu.pl/strefa](http://www.plushbezlimitu.pl/strefa) – **upominek w postaci darmowej szaszetki typu „nerka”** (dalej jako: „Upominek”).
5. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### §2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej jako: „Uczestnicy Promocji”), które spełnią jednocześnie poniższe warunki:
  - 1) są abonentami sieci Plus i korzystają z oferty Na Kartę w taryfie Plush bez limitu albo korzystają z oferty Mix w taryfie Plush MIX oraz posiadają ważne konto na usługi wychodzące,
  - 2) wyślą w Okresie Trwania Promocji darmową wiadomość tekstową SMS o treści **NERKA** na nr **80444**, a następnie doładują swoje konto:
    - a) w przypadku oferty Na Kartę w taryfie Plush bez limitu – **kwotą minimum 30 zł**,
    - b) w przypadku oferty Mix w taryfie Plush MIX – **kwotą 20 zł**.
2. Liczba Upominków jest ograniczona. O przyznaniu Upominku decyduje kolejność zgłoszenia się do Promocji, i spełnienia jej warunków.

### §3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA KODU RABATOWEGO

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni wszystkie warunki opisane w § 2 Regulaminu ma prawo do otrzymania jednego Kodu Promocyjnego na numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu.
2. Kody Promocyjne wydaje Uczestnikom Promocji Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS.
3. Kod Promocyjny można zrealizować poprzez stronę internetową [www.plushbezlimitu.pl/strefa](http://www.plushbezlimitu.pl/strefa), na której jest dostępny opis Promocji oraz link do sklepu internetowego PLUSH Store. W dalszej kolejności Uczestnik Promocji powinien złożyć zamówienie w sklepie internetowym PLUSH Store, w którym obowiązuje regulaminu dostępny pod adresem <http://sklep.plushbezlimitu.pl/regulamin/>. Upominki wydaje Uczestnikom Promocji Partner.
4. Kod Promocyjny można otrzymać tylko w Okresie Trwania Promocji, natomiast jego realizacja jest możliwa w terminie do dnia 31 października 2015 r. (po upływie tego terminu Kod Promocyjny straci swoją ważność i nie będzie umożliwiał Uczestnikowi Promocji odbioru Upominku).

W przypadku, gdy Organizator zdecyduje się wydłużyć termin na realizację Kodu Promocyjnego określony w § 3 ust. 4 powyżej, informacja na ten temat zostanie podana do wiadomości publicznej za pomocą strony internetowej



[www.plushbezzlimitu.pl/strefa](http://www.plushbezzlimitu.pl/strefa) oraz przekazana Uczestnikom Promocji za pomocą wiadomości tekstowej SMS.7. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.

#### § 4 REKLAMACJE

1. W przypadku braku otrzymania lub wydania przez Organizatora wadliwego Kodu Promocyjnego pomimo spełnienia warunków Promocji opisanych w § 2 Regulaminu, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do złożenia w tym zakresie reklamacji do Organizatora. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego lub numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „Nerka w Plushu”. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: POLKOMTEL sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: [bok@plus.pl](mailto:bok@plus.pl), nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od zakończenia Promocji. W opisanej powyżej sytuacji Organizator zapewni Uczestnikowi Promocji możliwość późniejszego zrealizowania Kodu Promocyjnego niezależnie od terminu wskazanego w § 3 ust. 4 Regulaminu.
2. W przypadku braku możliwości zrealizowania Kodu Promocyjnego na stronie sklepu internetowego PLUSH Store <http://sklep.plushbezzlimitu.pl> lub w przypadku wystąpienia wad Upominku, każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do złożenia w tym zakresie reklamacji do Partnera. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego lub numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „Nerka w Plushu”. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: Pluszak Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: [kontakt@e-pluszak.pl](mailto:kontakt@e-pluszak.pl). W przypadku wystąpienia na stronie sklepu internetowego PLUSH Store trudności technicznych skutkujących czasowym brakiem możliwości zrealizowania prawidłowo wydanego Kodu Promocyjnego i złożenia w związku z tym przez Uczestnika Promocji reklamacji, Partner zapewni możliwość jego późniejszego zrealizowania niezależnie od terminu wskazanego w § 3 ust. 4 Regulaminu. Reklamacje z tytułu rękojmi dotyczące Upominku odbywają się na zasadach określonych w regulaminie Partnera „PLUSH Store”, dostępnym na stronie internetowej <http://sklep.plushbezzlimitu.pl/regulamin>.
3. Organizator lub Partner rozpatrują reklamacje w terminie nie późniejszym niż 14 (czternaście) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Organizator lub Partner poinformują Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
4. Powyższe postanowienia nie wyłączają i nie ograniczają innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### § 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator i Partner. Administratorzy danych będą przetwarzać dane osobowe w celu przeprowadzenia Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do skorzystania z Promocji, w tym do rozpatrzenia reklamacji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

#### § 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem [www.plushbezzlimitu.pl/strefa](http://www.plushbezzlimitu.pl/strefa)
2. Przystępując do Promocji jej Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

