

Regulamin Promocji „MTV PLUSH” („Regulamin”)

(wersja obowiązująca od dn. 5.10.2015 r.)

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „MTV PLUSH” (dalej jako: „Promocja” lub „Pakiet MTV PLUSH”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000010078, kapitał zakładowy 25.581.840,64 PLN (wpłacony w całości), NIP 796-18-10-732, REGON 670925160 (dalej jako „Partner”), który posiada prawa do Pakietu MTV PLUSH i platformy multimedialnej IPLA dostępnej w sieci internet pod adresem: ipla.tv.
3. Promocja trwa **od dnia 5 października 2015 r. do odwołania** (dalej jako: „Okres Trwania Promocji”).
4. W ramach Promocji można otrzymać **bezpłatny dostęp do Pakietu MTV PLUSH w serwisie multimedialnym IPLA do dnia 31 marca 2016 r., do godziny 23:59:59**, zawierającego programy typu reality-show m.in. o następujących tytułach:
 - 1) Ekipa z Newcatle,
 - 2) Nastoletnie matki,
 - 3) Snooki & Jwoww,
 - 4) Ekipa z New Jersey,
 - 5) Faking It.
5. Otrzymanie dostępu do Pakietu MTV PLUSH możliwe jest z wykorzystaniem kodu otrzymanego od Organizatora (dalej: Kod Promocyjny).
6. Partner może aktualizować Pakiet MTV PLUSH pod względem sezonów i tytułów udostępnianych programów.
7. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej jako: „Uczestnicy Promocji”), które spełnią jednocześnie poniższe warunki:
 - 1) są abonentami sieci Plus i korzystają z oferty Na Kartę w taryfie Plush bez limitu lub z oferty Mix w taryfie Plush Mix oraz posiadają ważne konto na usługi wychodzące,
 - 2) wyślą w Okresie Trwania Promocji darmową wiadomość tekstową SMS o treści **MTV** na nr **80040**.

§3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA KODU

1. W Okresie Trwania Promocji każdy Uczestnik Promocji, który spełni warunki opisane w § 2 Regulaminu ma prawo do otrzymania jednego Kodu Promocyjnego na numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu.
2. Kody Promocyjne wydaje Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS.
3. Otrzymany Kod Promocyjny można zrealizować w terminie do dnia 31 marca 2016 r., do godziny 23:59:59 (po upływie tego terminu Kod Promocyjny traci swoją ważność i nie będzie uprawniał Uczestnika Promocji do skorzystania z bezpłatnego dostępu do Pakietu MTV PLUSH w serwisie multimedialnym IPLA).

The logo for MTV PLUSH, featuring the word "PLUSH" in a stylized, green, bubbly font with a white outline, positioned in the bottom right corner of the document.

4. Uczestnik Promocji może zrealizować Kod Promocyjny w następujący sposób:
 - 1) za pośrednictwem platformy IPLA pod adresem: ipla.tv,
 - 2) za pośrednictwem **aplikacji mobilnej IPLA**¹ (dalej jako: „**Aplikacja IPLA**”). Aplikacja IPLA jest dostępna na wybranych urządzeniach mobilnych, a także możliwa do pobrania:
 - a) w Google Play Android Market: <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.redefine.ipla&hl=pl> dla modeli sprzętów wymienionych na stronie <http://www.ipla.tv/info/ipla/android#/wymagania>,
 - b) w Sklepie Windows Phone: <https://www.microsoft.com/pl-pl/store/apps/ipla/9wzdncrfhtzm> dla modeli sprzętów wymienionych na stronie www.ipla.tv/info/ipla/windowsphone#/wymagania.Uruchomienie Aplikacji IPLA wymaga akceptacji warunków licencji określonych przy pierwszym uruchomieniu Aplikacji IPLA.
5. Warunkiem korzystania z Pakietu MTV PLUSH jest spełnienie łącznie następujących warunków:
 - 1) posiadanie lub założenie konta w serwisie multimedialnym IPLA zgodnie z zasadami opisanymi przez Partnera w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie dostępnym pod adresem: ipla.tv,
 - 2) zalogowanie w serwisie multimedialnym IPLA poprzez wykorzystanie adresu e-mail, login lub numeru telefonu, który został wskazany przy rejestracji na platformie IPLA.
6. Uczestnik Promocji, który będzie korzystał z Pakietu MTV PLUSH za pośrednictwem platformy IPLA pod adresem: ipla.tv lub Aplikacji IPLA przy wykorzystaniu pakietowej transmisji danych GPRS/EDGE/3G/LTE i skonfigurowaniu połączenia z internetem przez APN Plus nie poniesie opłat za transmisję danych. Transmisja danych nie może być jednak wykorzystana w roamingu oraz w ramach komutowanej transmisji danych.
7. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji (np. w związku z otrzymaniem wadliwego Kodu Promocyjnego) można składać przez cały okres trwania Promocji oraz po jej zakończeniu w terminie do dnia 31.03.2016 r., z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego i numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu], powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: POLKOMTEL sp. z o.o., ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa z dopiskiem „Promocja MTV Plush – reklamacja” lub drogą elektroniczną na adres: bok@plus.pl.
2. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie nie później niż 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Organizator poinformuje Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące korzystania z serwisu multimedialnego IPLA i Pakietu MTV PLUSH są rozpatrywane przez Partnera zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie, dostępnym przy rejestracji/ logowaniu się do serwisu oraz pod adresem ipla.tv i powinny być przesyłane na adres pocztowy Partnera: Cyfrowy Polsat S.A. ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa, z dopiskiem „Promocja MTV Plush – reklamacja” lub drogą elektroniczną na adres: pomoc@ipla.pl.
4. Powyższe postępowania reklamacyjne nie wyłączają innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Składając reklamację dotyczącą przebiegu Promocji zgodnie z § 4 ust. 1 i 2 Regulaminu, Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu jej rozpatrzenia. Organizator jest w tym przypadku administratorem danych osobowych Uczestników Promocji i przetwarza je zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”). Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do

¹ Odpowiednie prawa do Aplikacji IPLA posiada Redefine Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie Al. Stanów Zjednoczonych 61A 04-028 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287684, kapitał zakładowy 50.000 zł, NIP 701-00-87-331, REGON 141066449.



rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Promocji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

2. Składając reklamację dotyczącą korzystania z serwisu multimedialnego IPLA i Pakietu MTV PLUSH zgodnie z § 4 ust. 3. Regulaminu, Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Partnera w celu jej rozpatrzenia. Partner jest w tym przypadku administratorem danych osobowych Uczestników Promocji i przetwarza je zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”). Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie podana przez POLKOMTEL do wiadomości publicznej za pośrednictwem strony internetowej www.plushbezzlimitu.pl. Odwołanie Promocji nie ma wpływu na prawa Uczestnika Promocji, które nabył przed zakończeniem Promocji (wydany Kod Promocyjny można zrealizować w terminie wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu).
2. W przypadku dokonania przez Partnera zmian programowych w Pakiecie MTV PLUSH, POLKOMTEL poinformuje o tym fakcie Uczestników Promocji niezwłocznie po otrzymaniu od Partnera takiej informacji za pomocą wiadomości tekstowej SMS wysłanej na numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednio obowiązujące Uczestnika Promocji postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Mix oraz Cennika taryfy, z której korzysta.
4. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz pod adresem www.plushbezzlimitu.pl/strefa.
5. Przystępując do Promocji jej Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu, Regulaminu serwisu IPLA oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

