

REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ PLAY INTERNET DLA FIRM PRO NA CHWILĘ

Obowiązuje od 12.08.2015 r. do odwołania.

I. OGÓLNE WARUNKI SKORZYSTANIA Z OFERTY PROMOCYJNEJ

- Z niniejszej Oferty Promocyjnej mogą skorzystać osoby, będące przedsiębiorcami (osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, prowadzące działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej oraz inne podmioty posiadające numer REGON), które, na podstawie niniejszej Oferty Promocyjnej, w okresie od 12.08.2015 r. do odwołania zawrą, w Punkcie Sprzedaży P4, Umowę o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na czas nieokreślony w ramach Oferty Play Internet dla Firm PRO.
- W ramach Oferty Promocyjnej Abonentowi **nie przysługuje prawo zakupu Zestawu** po cenach promocyjnych prezentowanych w Cenniku Zestawów Oferty Play Internet dla Firm PRO.

II. PODSTAWOWE WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ

- W ramach niniejszej Oferty Promocyjnej dostępna jest następująca taryfa:

Tabela nr 1:

NAZWA TARYFY	PLAY INTERNET DLA FIRM PRO
Abonament:	
zgodnie z Cennikiem Oferty Play Internet dla Firm PRO (bez e-faktury oraz bez zgód marketingowych)	56,99 PLN (70,10 PLN z VAT)
z e-fakturą (przy terminowych płatnościach) albo zgodami marketingowymi	51,99 PLN (63,95 PLN z VAT)
z e-fakturą (przy terminowych płatnościach) i zgodami marketingowymi	46,99 PLN (57,80 PLN z VAT)
Szczegóły taryfy:	
Limit transmisji danych w ramach Abonamentu (pakiet podstawowy)	5 GB
Opłata aktywacyjna zgodnie z Cennikiem Oferty Play Internet dla Firm	180 PLN (221,40 PLN z VAT)

- Abonent, który przekroczy limit transmisji danych w danym Okresie Rozliczeniowym, nie ma możliwości dalszego korzystania z usługi dostępu do Internetu w tym okresie. Aby przywrócić możliwość korzystania z transmisji danych w bieżącym Okresie Rozliczeniowym, należy skorzystać z jednej z opcji dodatkowych dostępnych w Ofercie Play Internet dla Firm.
- W pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym limity transmisji danych określone w Tabeli nr 1 powyżej są przyznawane w wysokości proporcjonalnej do liczby dni pozostałych do końca tego Okresu Rozliczeniowego.
- Szczegóły dotyczące rabatów przedstawionych w Tabeli nr 1 przedstawione są w kolejnych punktach regulaminu.

SZCZEGÓLWE WARUNKI OFERTY

III. RABAT Z TYTUŁU AKTYWACJI E-FAKTURY I TERMINOWYCH PŁATNOŚCI ORAZ WYRAŻENIA ZGÓD MARKETINGOWYCH

- Osoby, które **wyrażą zgodę na wystawianie i otrzymywanie faktur w formie elektronicznej** (e-faktura) oraz **będą dokonywały terminowych płatności należności** wynikających z każdorazowo wystawionego Rachunku Telekomunikacyjnego otrzymają **rabat na Abonament za kolejny Okres Rozliczeniowy w wysokości 5 PLN (6,15 PLN z VAT)**.
- Osoby, które udzielią **zgód na prowadzenie przez P4 marketingu** bezpośredniego produktów i usług P4 oraz innych niż P4 podmiotów za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących

oraz zgody na przetwarzanie danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych, otrzymają **rabat na Abonament za każdy Okres Rozliczeniowy w wysokości 5 PLN (6,15 PLN z VAT);**

3. **Abonent może w każdej chwili odwołać zgody opisane w ust. 1 i 2 powyżej.** Odwołanie zgody na e-fakturę powoduje utratę rabatu zgodnie z ust. 4 poniżej.
4. Rabat na Abonament z tytułu e-faktury i terminowych płatności przyznawany jest na następujących zasadach:
 - 4.1. Z zastrzeżeniem pkt. 4.2. poniżej, rabat z tytułu aktywacji e-faktury jest przyznawany przez cały okres trwania Umowy. Dla naliczenia rabatu konieczne jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - (a) posiadanie aktywnej e-faktury
 - (b) dokonanie terminowej płatności należności wynikających z Rachunku Telekomunikacyjnego za poprzedni Okres Rozliczeniowy. Przez terminową płatność należy rozumieć uznanie rachunku bankowego Operatora kwotą należności najpóźniej w ostatnim dniu płatności określonym w Rachunku Telekomunikacyjnym.
 - 4.2. Pierwszy rabat w wysokości 5 PLN (6,15 PLN z VAT) przyznawany jest w odniesieniu do sumy kwot Abonamentów za dwa pierwsze Okresy Rozliczeniowe, uwidocznionej na pierwszym Rachunku Telekomunikacyjnym. Przyznanie rabatu za ten okres nie jest uzależnione od spełnienia warunku polegającego na terminowej płatności.
 - 4.3. Rabat dotyczy tylko Abonamentu. Wszystkie pozostałe opłaty będą naliczane zgodnie z Cennikiem Oferty Play Internet dla Firm PRO.
 - 4.4. Rabat jest naliczany w sytuacji uiszczenia przez Abonenta terminowych płatności wynikających z Rachunku Telekomunikacyjnego. W przypadku nieuiszczenia należności wynikającej z Rachunku Telekomunikacyjnego w terminie określonym w Rachunku Telekomunikacyjnym, Abonent może utracić dodatkowy rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, przypadającym po terminie płatności. Dodatkowy rabat zostanie ponownie przyznany, jeżeli płatność należności za kolejny Okres Rozliczeniowy zostanie uiszczona w terminie – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego, przypadającego po terminie płatności należności wynikającej z kolejnego Rachunku Telekomunikacyjnego.
 - 4.5. W przypadku aktywacji elektronicznej faktury (e-faktura) podczas trwania Umowy, dodatkowy rabat zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, pod warunkiem, że Abonent dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
 - 4.6. Jeśli aktywacja usługi nastąpi po piątym dniu przed końcem Okresu Rozliczeniowego usługa e-faktura zostanie włączona, natomiast rabat 5 PLN (6,15 PLN z VAT) w następnym Okresie Rozliczeniowym nie zostanie przyznany (przyznanie rabatu nastąpi dopiero w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, o ile Abonent nie dokona dezaktywacji e-faktury).
 - 4.7. W przypadku rezygnacji z elektronicznej faktury, Abonent traci prawo do korzystania z rabatu na Abonament w wysokości 5 PLN (6,15 PLN z VAT). Rabat zostanie odłączony w kolejnym Okresie Rozliczeniowym po Okresie Rozliczeniowym, w którym nastąpiła dezaktywacja elektronicznej faktury.
5. **Rabat na Abonament z tytułu wyrażenia zgód marketingowych przyznawany jest na następujących zasadach:**
 - 5.1. Z zastrzeżeniem ust. 5.2 poniżej, rabat z tytułu wyrażenia zgód marketingowych przyznawany jest przez cały okres trwania Umowy.
 - 5.2. Pierwszy rabat w wysokości 5 PLN (6,15 PLN z VAT) przyznawany jest od kwoty Abonamentu za pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy, uwidoczniony na pierwszym Rachunku Telekomunikacyjnym.
 - 5.3. Rabat dotyczy tylko Abonamentu. Wszystkie pozostałe opłaty będą naliczane zgodnie z Cennikiem Oferty Play Internet dla Firm PRO.
 - 5.4. W przypadku wyrażenia zgód marketingowych podczas trwania Umowy, rabat zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, pod warunkiem, że Abonent wyrazi zgody na co najmniej pięć dni przed końcem bieżącego Okresu Rozliczeniowego.
 - 5.5. Jeśli wyrażenie zgód marketingowych nastąpi później niż pięć dni przed końcem bieżącego Okresu Rozliczeniowego, rabat 5 PLN (6,15 PLN z VAT) zostanie przyznany w drugim kolejnym Okresie Rozliczeniowym.
 - 5.6. Klient może odwołać zgody marketingowe poprzez kontakt z Obsługą Klienta lub w Punkcie Sprzedaży P4.
6. Przyznane rabaty nie wpływają na limit transmisji danych określony w Tabeli nr 1 powyżej.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **W celu ochrony zasobów Sieci Telekomunikacyjnej Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia połączenia telekomunikacyjnego urządzenia końcowego z Siecią Telekomunikacyjną w przypadku gdy w czasie trwania danego połączenia przez okres co najmniej 15 minut nie będzie aktywnej transmisji danych rozumianej jako nieprzerwana wymiana pakietów IP.**
2. Do wyczerpania limitu transmisji danych Abonent może pobierać dane z maksymalną prędkością wynoszącą obecnie nie więcej niż 70 Mb/s (górną granicę prędkości) w przypadku danych pobieranych, oraz nie więcej niż 20 Mb/s (górną granicę prędkości) w przypadku danych wysyłanych. Na rzeczywistą prędkość przesyłania danych wpływają m.in. następujące warunki techniczne: technologia przesyłania danych, z której Abonent w danym momencie korzysta, aktualne obciążenie danej stacji nadawczej, siła odbieranego sygnału stacji nadawczej, maksymalna prędkość obsługiwana przez modem oraz warunki atmosferyczne. Wraz z rozwojem technologicznym, górna granica prędkości może zostać podwyższona.
3. Operator informuje o możliwości świadczenia w przyszłości Usług Telekomunikacyjnych z wykorzystaniem infrastruktury telekomunikacyjnej innych operatorów (partnerów roamingowych Operatora).
4. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści niniejszej Oferty Promocyjnej z wielkiej litery należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych dostępu do Internetu przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów, Cenniku

Oferty Play Internet dla Firm PRO. W zakresie nieuregulowanym niniejszą Ofertą Promocyjną zastosowanie będzie miał odpowiednio Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych dostępu do Internetu przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów lub Cennik Oferty Play Internet dla Firm PRO.

5. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszej Oferty Promocyjnej a postanowieniami Cennika Oferty Play Internet dla Firm PRO lub Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych dostępu do Internetu przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów, postanowienia niniejszej Oferty Promocyjnej będą miały charakter nadrzędny.
6. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania niniejszej Oferty Promocyjnej, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, że odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu niniejszej Oferty Promocyjnej zostanie opublikowana na stronie internetowej www.play.pl lub w inny sposób podany do wiadomości publicznej.