

REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ PLAY INTERNET PRO NA CHWILĘ

Obowiązuje od 12.08.2015 r. do odwołania.

I. OGÓLNE WARUNKI SKORZYSTANIA Z OFERTY PROMOCYJNEJ

1. Na podstawie niniejszej Oferty Promocyjnej Operator umożliwi zawarcie, w okresie od 12.08.2015 r. do odwołania, w Punkcie Sprzedaży P4, Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na czas nieokreślony w ramach Oferty Play Internet PRO.
2. W ramach Oferty Promocyjnej Abonentowi **nie przysługuje prawo zakupu Zestawu** po cenach promocyjnych prezentowanych w Cenniku Zestawów Oferty Play Internet PRO.

II. PODSTAWOWE WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ

1. W ramach niniejszej Oferty Promocyjnej dostępna jest następująca taryfa:

Tabela nr 1:

NAZWA TARYFY	PLAY INTERNET PRO
Abonament:	
zgodnie z Cennikiem Oferty Play Internet (bez e-faktury oraz bez zgód marketingowych)	71,97 PLN
z e-fakturą (przy terminowych płatnościach) albo zgodami marketingowymi	65,98 PLN
z e-fakturą (przy terminowych płatnościach) i zgodami marketingowymi	59,99 PLN
Szczegóły taryfy:	
Limit transmisji danych w ramach Abonamentu (pakiet podstawowy)	5 GB
Oplata aktywacyjna zgodnie z Cennikiem Oferty Play Internet	225 PLN

2. Abonent, który przekroczy limit transmisji danych w danym Okresie Rozliczeniowym, nie ma możliwości dalszego korzystania z usługi dostępu do Internetu w tym okresie. Aby przywrócić możliwość korzystania z transmisji danych w bieżącym Okresie Rozliczeniowym, należy skorzystać z jednej z opcji dodatkowych dostępnych w Ofercie Play Internet.
3. W pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym limity transmisji danych określone w Tabeli nr 1 powyżej są przyznawane w wysokości proporcjonalnej do liczby dni pozostałych do końca tego Okresu Rozliczeniowego.
4. Szczegóły dotyczące rabatów przedstawionych w Tabeli nr 1 przedstawione są w kolejnych punktach regulaminu.

SZCZEGÓLWY WARUNKI OFERTY

III. RABAT Z TYTUŁU AKTYWACJI E-FAKTURY I TERMINOWYCH PŁATNOŚCI ORAZ WYRAŻENIA ZGÓD MARKETINGOWYCH

1. Osoby, które **wyrażą zgodę na wystawianie i otrzymywanie faktur w formie elektronicznej** (e-faktura) oraz **będą dokonywały terminowych płatności należności** wynikających z każdorazowo wystawionego Rachunku Telekomunikacyjnego otrzymają **rabat na Abonament za kolejny Okres Rozliczeniowy w wysokości 5,99 PLN**.
2. Osoby, które udzielą **zgód na prowadzenie przez P4 marketingu** bezpośredniego produktów i usług P4 oraz innych niż P4 podmiotów za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących oraz zgody na przetwarzanie danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych, otrzymają **rabat na Abonament za każdy Okres Rozliczeniowy w wysokości 5,99 PLN**;
3. **Abonent może w każdej chwili odwołać zgody opisane w ust. 1 i 2 powyżej**. Odwołanie zgody na e-fakturę powoduje utratę rabatu zgodnie z ust. 4 poniżej.
4. Rabat na Abonament z tytułu e-faktury i terminowych płatności przyznawany jest na następujących zasadach:
 - 4.1. Z zastrzeżeniem pkt. 4.2. poniżej, rabat z tytułu aktywacji e-faktury jest przyznawany przez cały okres obowiązywania Umowy. Dla naliczenia rabatu konieczne jest łączne spełnienie następujących warunków:

- (a) posiadanie aktywnej e-faktury
 - (b) dokonanie terminowej płatności należności wynikających z Rachunku Telekomunikacyjnego za poprzedni Okres Rozliczeniowy. Przez terminową płatność należy rozumieć uznanie rachunku bankowego Operatora kwotą należności najpóźniej w ostatnim dniu płatności określonym w Rachunku Telekomunikacyjnym.
- 4.2. Pierwszy rabat w wysokości 5,99 PLN przyznawany jest w odniesieniu do sumy kwot Abonamentów za dwa pierwsze Okresy Rozliczeniowe, uwidocznionej na pierwszym Rachunku Telekomunikacyjnym. Przyznanie rabatu za ten okres nie jest uzależnione od spełnienia warunku polegającego na terminowej płatności.
- 4.3. Rabat dotyczy tylko Abonamentu. Wszystkie pozostałe opłaty będą naliczane zgodnie z Cennikiem Oferty Play Internet PRO.
- 4.4. Rabat jest naliczany w sytuacji uiszczenia przez Abonenta terminowych płatności wynikających z Rachunku Telekomunikacyjnego. W przypadku nieuiszczenia należności wynikającej z Rachunku Telekomunikacyjnego w terminie określonym w Rachunku Telekomunikacyjnym, Abonent może utracić dodatkowy rabat w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, przypadającym po terminie płatności. Dodatkowy rabat zostanie ponownie przyznany, jeżeli płatność należności za kolejny Okres Rozliczeniowy zostanie uiszczona w terminie – w takim przypadku przyznanie dodatkowego rabatu następuje w odniesieniu do kolejnego Okresu Rozliczeniowego, przypadającego po terminie płatności należności wynikającej z kolejnego Rachunku Telekomunikacyjnego.
- 4.5. W przypadku aktywacji elektronicznej faktury (e-faktura) podczas trwania Umowy, dodatkowy rabat zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, pod warunkiem, że Abonent dokona aktywacji e-faktury co najmniej pięć dni przed końcem Okresu Rozliczeniowego.
- 4.6. Jeśli aktywacja usługi nastąpi po piątym dniu przed końcem Okresu Rozliczeniowego usługa e-faktura zostanie włączona, natomiast rabat 5,99 PLN w następnym Okresie Rozliczeniowym nie zostanie przyznany (przyznanie rabatu nastąpi dopiero w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, o ile Abonent nie dokona dezaktywacji e-faktury).
- 4.7. W przypadku rezygnacji z elektronicznej faktury, Abonent traci prawo do korzystania z rabatu na Abonament w wysokości 5,99 PLN. Rabat zostanie odłączony w kolejnym Okresie Rozliczeniowym po Okresie Rozliczeniowym, w którym nastąpiła dezaktywacja elektronicznej faktury.
5. **Rabat na Abonament z tytułu wyrażenia zgód marketingowych przyznawany jest na następujących zasadach:**
- 5.1. Z zastrzeżeniem ust. 5.2 poniżej, rabat z tytułu wyrażenia zgód marketingowych przyznawany jest przez cały okres obowiązywania Umowy.
 - 5.2. Pierwszy rabat w wysokości 5,99 PLN przyznawany jest od kwoty Abonamentu za pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy, uwidoczniiony na pierwszym Rachunku Telekomunikacyjnym.
 - 5.3. Rabat dotyczy tylko Abonamentu. Wszystkie pozostałe opłaty będą naliczane zgodnie z Cennikiem Oferty Play Internet PRO.
 - 5.4. W przypadku wyrażenia zgód marketingowych podczas trwania Umowy, rabat zostanie naliczony przy kolejnym Okresie Rozliczeniowym, pod warunkiem, że Abonent wyrazi zgody na co najmniej pięć dni przed końcem bieżącego Okresu Rozliczeniowego.
 - 5.5. Jeśli wyrażenie zgód marketingowych nastąpi później niż pięć dni przed końcem bieżącego Okresu Rozliczeniowego, rabat 5,99 PLN zostanie przyznany w drugim kolejnym Okresie Rozliczeniowym.
 - 5.6. Klient może odwołać zgody marketingowe poprzez kontakt z Obsługą Klienta lub w Punkcie Sprzedaży P4.
6. Przyznane rabaty nie wpływają na limit transmisji danych określony w Tabeli nr 1 powyżej.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **W celu ochrony zasobów Sieci Telekomunikacyjnej Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia połączenia telekomunikacyjnego urządzenia końcowego z Siecią Telekomunikacyjną w przypadku gdy w czasie trwania danego połączenia przez okres co najmniej 15 minut nie będzie aktywnej transmisji danych rozumianej jako nieprzerwana wymiana pakietów IP.**
2. Do wyczerpania limitu transmisji danych Abonent może pobierać dane z maksymalną prędkością wynoszącą obecnie nie więcej niż 70 Mb/s (górną granicę prędkości) w przypadku danych pobieranych, oraz nie więcej niż 20 Mb/s (górną granicę prędkości) w przypadku danych wysyłanych. Na rzeczywistą prędkość przesyłania danych wpływają m.in. następujące warunki techniczne: technologia przesyłania danych, z której Abonent w danym momencie korzysta, aktualne obciążenie danej stacji nadawczej, siła odbieranego sygnału stacji nadawczej, maksymalna prędkość obsługiwana przez modem oraz warunki atmosferyczne. Wraz z rozwojem technologicznym, górna granica prędkości może zostać podwyższona.
3. Operator informuje o możliwości świadczenia w przyszłości Usług Telekomunikacyjnych z wykorzystaniem infrastruktury telekomunikacyjnej innych operatorów (partnerów roamingowych Operatora).
4. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści niniejszej Oferty Promocyjnej z wielkiej litery należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych dostępu do Internetu przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów, Cenniku Oferty Play Internet. W zakresie nieuregulowanym niniejszą Ofertą Promocyjną zastosowanie będzie miał odpowiednio Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych dostępu do Internetu przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów lub Cennik Oferty Play Internet.
5. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszej Oferty Promocyjnej a postanowieniami Cennika Oferty Play Internet lub Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych dostępu do Internetu przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów, postanowienia niniejszej Oferty Promocyjnej będą miały charakter nadrzędny.
6. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania niniejszej Oferty Promocyjnej, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, że odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu niniejszej Oferty Promocyjnej zostanie opublikowana na stronie internetowej www.play.pl lub w inny sposób podany do wiadomości publicznej.