

GRUPA TELL

BLISKO 20 LAT DOŚWIADCZENIA

w obsłudze procesów
sprzedaży dla największych
światowych korporacji
oraz małych i średnich firm.

BLISKO 10 LAT NA GPW

**ROZWIJAMY
SPRZEDAŻ ONLINE
I OFFLINE**

30 000

Punktów sprzedaży w
cyklicznej obsłudze
handlowo
merchandisingowej

324

Salony w zarządzaniu
dla operatorów sieci
komórkowych

0,5 mln

przesyłek rocznie
w projektach
e-logistyki

GRUPA TELL

PREZENTACJA SPÓŁEK
CURSOR S.A.
I DIVANTE SP. Z O. O.

PROGNOZA ZARZĄDU TELL SA
NA ROK 2015

SPOTKANIE OTWARTE

WARSZAWA
10 czerwca 2015

Rafał Stempniewicz

Prezes Zarządu Tell S.A.

Robert Krasowski

Członek Zarządu , CFO Tell S.A.

Artur Wojtaszek

Członek Zarządu Tell S.A.

- **Najważniejsze wydarzenia w 2015 r.**
- **Finalizacja transakcji przejęcia Cursor S.A. i Divante sp. z o. o.**
- **Grupa Tell po przejęciu Cursor S.A. i Divante sp. z o. o.**
- **Prezentacja segmentów operacyjnych**
 - **Wsparcie sprzedaży**
 - Trade support
 - Field marketing
 - Procurement
 - **E – biznes**
 - E- logistyka
 - E- commerce
- **Prognoza Zarządu Tell S.A. na rok 2015**
- **Kontakt**

Najważniejsze wydarzenia 2015 r.

Kluczowe wydarzenia 2015 r.

GRUPA TELL

- **Finalizacja przejęcia 100% akcji Cursor S.A. i 51% udziałów Divante sp. z o. o.**

5 marca 2015 do grupy Tell dołączyły spółki Cursor S.A. i Divante sp. z o. o. Dzięki połączeniu Tell SA realizuje strategię dywersyfikacji i uniezależnienia od rynku operatorów telefonii komórkowych. Tym samym grupa Tell stała się jednym z wiodących podmiotów w obszarze outsourcingu sprzedaży.

- **Raport za 1Q2015 skonsolidowany z Cursor S.A. i Divante sp. z o. o.**

Cursor S.A. oraz Divante Sp. o.o. są objęte konsolidacją wyłącznie za miesiąc marzec 2015 roku, ich wpływ na przychody i koszty osiągnięte przez Grupę Kapitałową Tell SA w kolejnych kwartałach będzie bardziej znaczący.

- **Podwyższenie kapitału zakładowego 30 kwietnia 2015 r.**

Rejestracja zmiany statutu uchwalona przez NWZA spółki w dniu 18 grudnia 2014, w związku z nową emisją akcji. Obecnie liczba akcji wynosi 6.888.539 i zwiększyła się o 34,78% w stosunku do liczby akcji przed emisją. Liczba głosów wynosi 8.269.851 i zwiększyła się o 27,38% w stosunku do liczby głosów przed emisją.

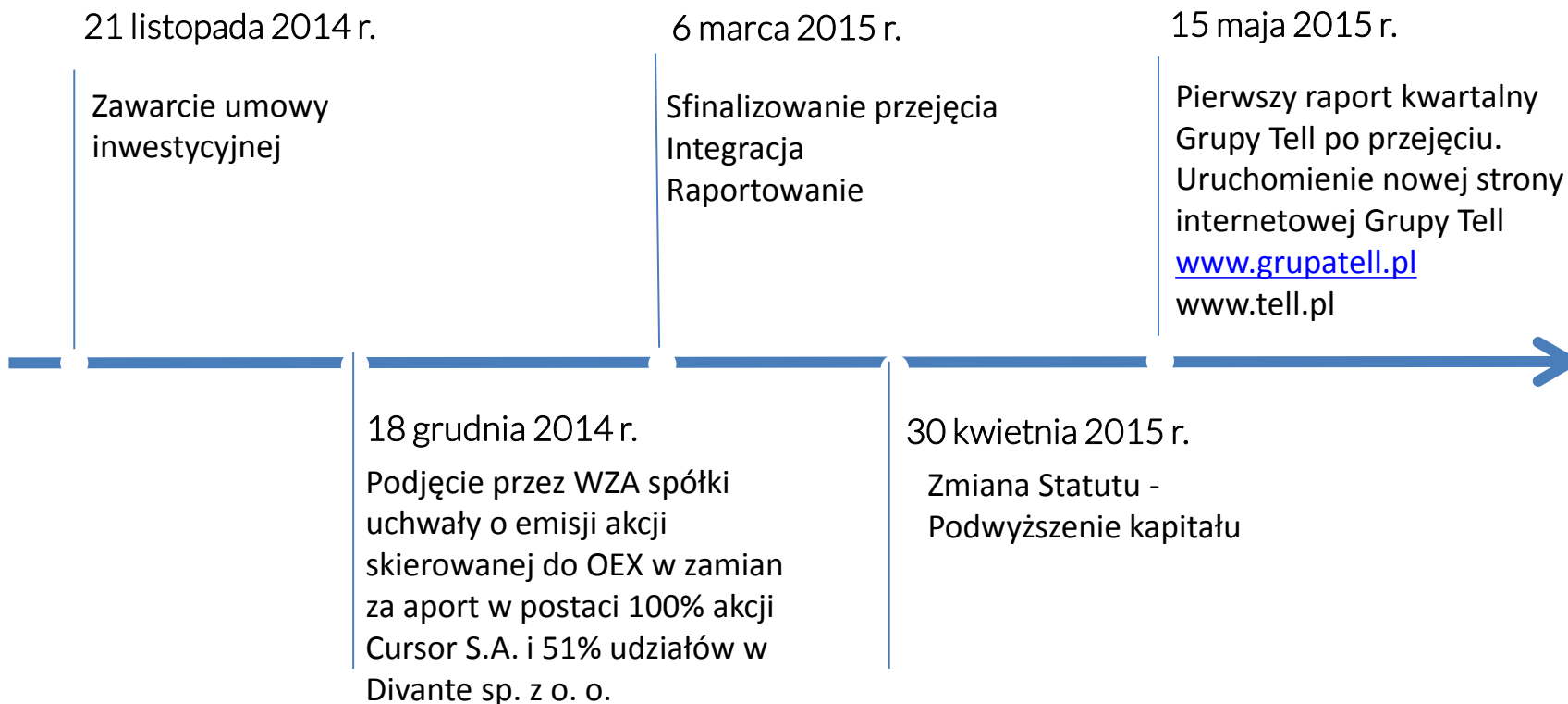
- **Przejęcie Transactor sp. z o. o. przez spółkę zależną**

Przejęcie dotyczy umów przedstawicielskich, obejmujących łącznie 23 lokalizacje i 7 autoryzowanych doradców biznesowych. 30 czerwca 2015 r. nastąpi przeniesienie umów oraz zapłata wynagrodzenia w wysokości 2.000.000 zł. netto.

**Finalizacja transakcji przejęcia
Cursor S.A. i Divante sp. z o. o.**

Proces transakcji przejęcia Cursora i Divante

GRUPA TELL



Emisja do OEX – zmiana liczby akcji i struktury głosów na WZA

GRUPA TELL

Struktura akcji i głosów na WZA Tell SA

przed emisją dla OEX SA

Rodzaj akcji

	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Zwykłe na okaziciela	3 729 535	73%	3 729 535	57%
Imienne, uprzywilejowane co do głosu	1 381 312	27%	2 762 624	43%
Suma	5 110 847	100%	6 492 159	100%

Struktura akcji i głosów na WZA Tell SA po

emisji dla OEX SA

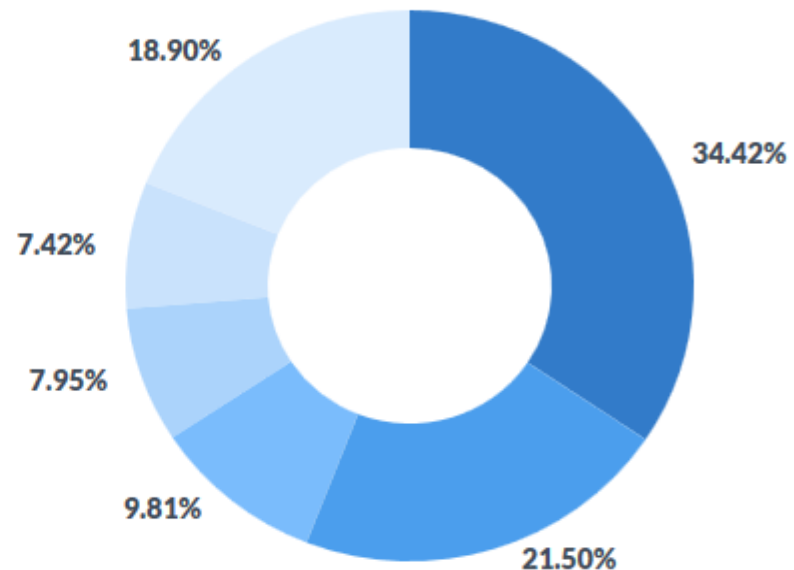
Rodzaj akcji

	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Zwykłe na okaziciela	5 507 227	80%	5 507 227	67%
Imienne, uprzywilejowane co do głosu	1 381 312	20%	2 762 624	33%
Suma	6 888 539	100%	8 269 851	100%

Akcjonariat po emisji

GRUPA TELL

Akcjonariat wg. liczby głosów

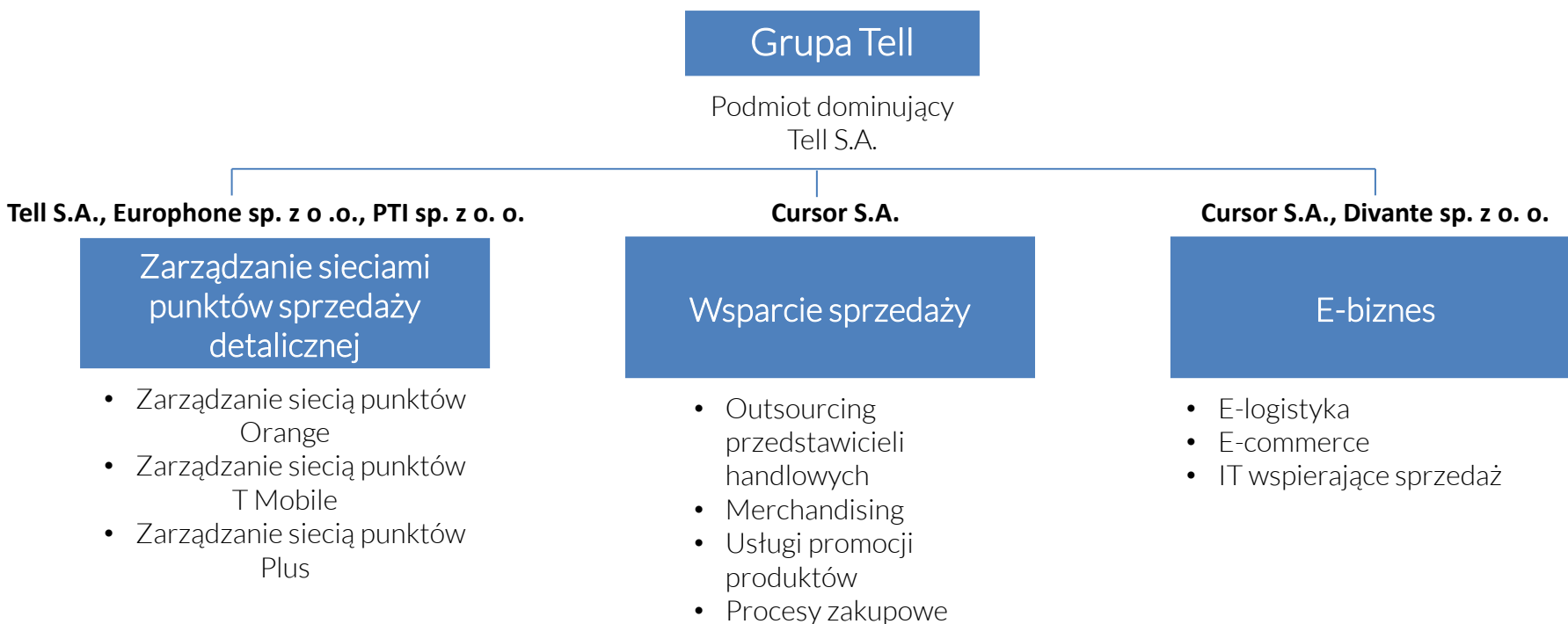


GRUPA TELL

Grupa Tell

Struktura i segmenty działalności

GRUPA TELL



Po przejęciu Cursora i Divante Grupa Tell posiada unikalne, kompleksowe kompetencje w usługach rozwijania sprzedaży online i offline.

Przychody i wyniki za 1Q2015

GRUPA TELL

	Zarządzanie sieciami sprzedaży	Wsparcie sprzedaży	E-biznes	Pozostałe	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.03.2015 roku					
Przychody od klientów zewnętrznych	55 209	5 423	5 550		66 182
Przychody ze sprzedaży między segmentami			24	285	309
Przychody ogółem	55 209	5 423	5 575	285	66 491
Wynik operacyjny segmentu	2 521	260	-24		2 818
Przychody finansowe					40
Koszty finansowe (-)					-381
Zysk brutto przed opodatkowaniem					2 477
Podatek dochodowy					524
Zysk netto					1 953
EBIDTA	2 975	400	52		3 427
Amortyzacja	454	139	77		670
za okres od 01.01 do 31.03.2014 roku					
Przychody od klientów zewnętrznych	56 341				56 341
Przychody ze sprzedaży między segmentami				123	123
Przychody ogółem	56 341			123	56 464
Wynik operacyjny segmentu	1 715				1 715
Przychody finansowe					19
Koszty finansowe (-)					-145
Zysk brutto przed opodatkowaniem					1 589
Podatek dochodowy					322
Zysk netto					1 267
EBIDTA					2 153
Amortyzacja					437

Prezentacja segmentów

Wsparcie sprzedaży

E-biznes

GRUPA TELL

Segment
Wsparcie sprzedaży

Trade Support - Piotr Haman
Field Marketing – Przemysław Bogdański
Procurement – Tomasz Bartold



Outsourcing przedstawicieli handlowych

- Struktury terenowe dedykowane lub współdzielone (na terenie modern trade)
- Wykorzystywanie efektu synergii pomiędzy projektami (zarządzanie, zakupy, doświadczenie)
- Obsługa całego rynku: handel nowoczesny, tradycyjny, specjalistyczny, sprzedaż usług
- Pełna informatyzacja procesów, standardy ISO 9001:2008



Merchandising

- Obsługa stacjonarna handlu wielko-powierzchniowego i mobilna małych formatów
- Merchandising + : informatyzacja i profesjonalizacja procesu
- Zaawansowane procedury nadzoru, informatyzacja, doświadczony zespół
- Pełen zakres usług: obsługa regałowa, raportowanie, obsługa POSM, zarządzanie stockiem



Audyty, analizy, badanie rynku

- Badania merchandisingowe i standardów komunikacji z konsumentem, tajemniczy klient
- Realizacja zleceń przez struktury terenowe Cursor gwarancją wysokiej jakości danych
- Pełna dokumentacja badań: geolokalizacja, stempel czasowy, dokumentacja zdjęciowa
- Zakres, analiza i forma prezentacji danych dostosowana do wymagań projektu

➤ Zasoby, potencjał

- Struktura terenowa - obsługa handlowa, audyty, nadzór nad merchandisingiem - **70 osób**
- Pełna informatyzacja procesów zarządzania i realizacji zleceń
- Wdrożony system zarządzania jakością zgodny z ISO 9001:2008

➤ Liczby

- **17 tys.** zadań miesięcznie realizowanych w ramach struktury terenowej
- **2,5 tys.** merchandiserów stacjonarnych w 640 sklepach wielkopowierzchniowych
- **90 tys.** godzin merchandisingowych miesięcznie

➤ Obsługujemy 52 klientów, między innymi:

- Coca – Cola
- Lindt
- Unilever
- CEDC
- Bosch

Wsparcie Sprzedaży

Trade Support – Piotr Haman

GRUPA TELL



Wsparcie Sprzedaży

Field marketing – Przemysław Bogdański

GRUPA TELL

Konsultanci Sprzedaży



- Bezpośrednie dotarcie do potencjalnych konsumentów
- Doradztwo produktowe
- Wspecjalizowany personel z kierunkowym wykształceniem
- Raportowanie na dedykowanych aplikacjach

Samplingi & Eventy



- Ogólnopolski zasięg
- Realizacja 360° – kreacja, produkcja, realizacja
- Konferencje, bankiety, imprezy integracyjne, koncerty, wydarzenia sportowe
- Największe samplingi D2D w Polsce

Loterie i Konkursy



- Opracowanie strategii
- Obsługa prawna, podatkowa i logistyczna
- Przetwarzanie danych uczestników

Wsparcie Sprzedaży

Field marketing – Przemysław Bogdański

GRUPA TELL

➤ Zasoby, potencjał

- Doświadczony zespół nadzorujący działania terenowe
- Pełna Informatyzacja procesu (e-learning, raportowanie, analizy)
- Baza **2 tys.** konsultantów sprzedaży

➤ Liczby

- **70 tys.** godzin pracy konsultantów sprzedaży miesięcznie
- Ponad **3 mln** sampli rozdanych każdego roku
- **6 tys.** pracowników czasowych

➤ Obsługujemy ponad 50 klientów, między innymi:

- AkzoNobel
- Philip Morris
- Nestle, Barilla, Unilever
- GlaxoSmithKline
- Citi Handlowy

Wsparcie Sprzedaży

Field marketing - Przemysław Bogdański

GRUPA TELL





Optymalizacja procesów zakupowych

- Analiza rynku
- Rekomendacje w obszarze kryteriów wyboru
- Obsługa administracyjna procesu zakupowego
- Optymalizacja kosztów zakupu



Nadzór produkcji, doradztwo technologiczne

- Analiza potencjału produkcyjnego dostawcy
- Weryfikacja jakości surowców
- Opracowanie kosztorysów technologicznych, wykonanie prototypów
- Uzyskiwanie atestów na materiały i produkty – SGS, CIS, PCBC, PSBI



Import bezpośredni CN, zakupy i dystrybucja UE

- Pełna obsługa projektów zakupowych na rynku chińskim
- Zakupy produktów do programów lojalnościowych
- Produkcja artykułów na indywidualne zamówienia – produkty masowe i artykuły promocyjne.

➤Zasoby

- Wyspecjalizowany zespół (obsługa klienta w języku chińskim i angielskim)
- Baza ponad **2 tys.** **bezpośrednich** dostawców

➤Liczby

- Ponad **50 mln** wyprodukowanych art. wspierających sprzedaż
- **70** nowych klientów w ciągu ostatnich **2 lat**
- Ponad **150** projektów w skali roku

➤Obsługujemy **30 stałych klientów, między innymi :**

- **Jutrzenka Colian,**
- **PZU, Polpharma,**
- **Pepsi, Colgate - Palmolive, Hochland, Samsung , Lindt,**

Wsparcie Sprzedaży

Procurement - Tomasz Bartold

GRUPA TELL



GRUPA TELL

Segment
E-biznes

E-logistyka – Grzegorz Wroniszewski
E-commerce – Piotr Karwatka



Kompleksowe usługi dla e-commerce

- Magazynowanie, kompletacja, przygotowywanie przesyłek
- Fiskalizacja, integracje systemów informatycznych, księgowych i płatniczych
- Proces zakupowy, regulaminy, obsługa zwrotów, infolinie
- Zdjęcia produktów packshot, prezentacje 360, prezentacje 3D



Logistyka materiałów POS

- Doradztwo w zarządzaniu POSM
- Obsługa logistyczna przedstawicieli handlowych i POS, wirtualne magazyny
- Udostępnianie narzędzi informatycznych do zarządzania POS
- Instalacje, serwisy materiałów marketingowych w terenie, renowacje



Obsługa programów lojalnościowych

- Przygotowywanie serwisów internetowych i katalogów nagród
- Budowa baz danych
- Weryfikacja, dobór i dystrybucja nagród
- Personalizacja produktów i korespondencji

➤ Zasoby, potencjał

- Specjalizacja w logistyce materiałów marketingowych i e-commerce, wiedza ekspercka
- Centra dystrybucji o powierzchni ponad **30 tys.** mkw
- **ISO 9001:2008, GHP, GDP, GMP**
- **24h** tryb pracy

➤ Liczby

- Ponad **30 tys.** palet z materiałami marketingowymi
- Realizacja ponad **0,5 mln przesyłek rocznie**

➤ Obsługujemy ponad 100 klientów, między innymi:

- Unilever, L' Oreal, Johnson&Johnson
- Phillip Morris
- CEDC, Pernod Ricard, Diageo, Kondrat Wina Wybrane
- PZU, ING Bank Śląski S.A., Energa
- Sony, Samsung

E-biznes

E-logistyka - Grzegorz Wroniszewski

GRUPA TELL



MOJE KONTO

NEWSLETTER

KONTAKT



0 NESCAFÉ DOLCE GUSTO

KAWA I INNE NAPOJE

EKSPRESY

AKCESORIA

INFO

PRZY KAWIE



KAWA I INNE NAPOJE

EKSPRESY

AKCESORIA

KATEGORIE

EDYCJA MINI

OBLO

PICCOLO / GENIO

MELODY

MINI ME

CENA

349,00 Zł

350,00 Zł I POWYŻEJ

KOLOR

ANTRACYTOWY

...

GENIO 2 MINI Z 3 KAWAMI W PREZENCIE

Wyjątkowy styl i wyśmienite kawy w komplecie. W dniach od **15.05.2015 r. do 10.06.2015 r.** przy zakupie ekspresu automatycznego **Genio 2 z limitowanej edycji MINI**, otrzymasz **gratis aż 3 opakowania kaw: Barista, Lungo i Latte Macchiato.**

MINI OFFICIAL LICENSE PARTNER



GENIO 2 MINI (AUTOMATYCZNY)

★ **NOWOŚĆ W LIMITOWANEJ EDYCJI**



OBLO BIAŁY

349,00 zł

1

do koszyka



OBLO CZARNY

349,00 zł

1

do koszyka

➤ Obsługa magazynowa i logistyczna

➤ Fiskalizacja sprzedaży, monitoring płatności

➤ Integracja z SAP Nestle

E-biznes

E-logistyka - Grzegorz Wroniszewski

GRUPA TELL



- Budowa i pełna obsługa e-commerce
- Dobór i zakupy produktów
- Sprzedaż i fiskalizacja
- Logistyka
- Infolinie

E-biznes

E-logistyka - Grzegorz Wroniszewski

GRUPA TELL

Energa - prąd dla domu i firmy. Już prawie 3 000 000 klientów w Polsce. www.energa.pl [zaloguj i załóż konto](#)

Energa AGD NARZĘDZIA SPORT I ZDROWIE ELEKTRONIKA I OŚWIETLENIE PODRÓŻE I WYPOCZYNEK ENERGIA ELEKTRYCZNA BAZA WIEDZY

Czego szukasz?

Koszyk (0)



iPhone 6
Space Gray 16GB
2899,-

2849,-
dla użytkowników eBOK Energa

[Sprawdź >](#)

- Budowa i obsługa platformy e-commerce
- Dobór i zakupy produktów
- Sprzedaż i fiskalizacja
- Logistyka
- Infolinie

SUPERPROMOCJE AGD NARZĘDZIA SPORT I ZDROWIE ELEKTRONIKA I OŚWIETLENIE PODRÓŻE I WYPOCZYNEK

-10% ZALOGUJ SIĘ I KLIENTY ENERGA MAJĄ TANIEJ

-12% ZALOGUJ SIĘ I KLIENTY ENERGA MAJĄ TANIEJ

-15% ZALOGUJ SIĘ I KLIENTY ENERGA MAJĄ TANIEJ

-9% ZALOGUJ SIĘ I KLIENTY ENERGA MAJĄ TANIEJ

Strona korzysta z plików cookie w celu realizacji usług zgodnie z [Regulaminem serwisu](#). Możesz określić warunki przechowywania lub dostępu do cookie w Twojej przeglądarce lub konfiguracji usługi.

E-biznes

E-commerce - Piotr Karwatka

GRUPA TELL



E-commerce

- Projektowanie i wdrażanie systemów e-commerce
- Optymalizacja użyteczności
- Optymalizacja opisów i wizualizacji produktów
- Migracje, hosting, wdrożenia, integracje systemów



E-marketing

- Zintegrowane kampanie internetowe z komunikacją spersonalizowaną
- Reklama efektywnościowa
- Komunikacja i kampanie w social media
- E-mailing, elektroniczne newslettery, oferty online



IT dla e-business

- Dedykowane systemy informatyczne
- Rozwiązania BIG Data
- Systemy CRM dla e-commerce
- Systemy PIM (Product Information Management)
- Wynajem teamów programistycznych

E-biznes

E-commerce - Piotr Karwatka

GRUPA TELL

➤ Zasoby, potencjał

- **150** wysokiej klasy specjalistów w zespole
- Partnerstwa Magento, SAP

➤ Liczby

- Rozwijamy jedno z największych e-sklepów w Polsce – Plus, Reserved , TIM SA , Home&You
- **Okolo** 50% wdrożeń z zagranicy: Niemcy, Holandia, USA, UK, Szwajcaria

➤ Obsługujemy ponad 100 klientów, między innymi:

- Praktiker, CDP
- Spiele Max, PneuHage, Loods5, AmRest,
- Inter Sport,
- Złote Wyprzedaże, Solar, Duka,
- ING Bank Śląski S.A.

E-biznes

E-commerce - Piotr Karwatka

GRUPA TELL

Applications

CMS	Pimcore WordPress	SAP hybris			
PIM	Pimcore Akaneo	SAP hybris			
CRM	OroCRM eDrone (social)	SAP hybris	MS Dynamics NAV/AX		
eCommerce Platforms	Magento PrestaShop	SAP hybris		Spree Commerce	
Software House	Symfony 2 Zend	Cloudera Hadoop	MVC	Startups	Startups
Bodyleasing Nearshoring	60	10	4	4	12
Technologies	PHP	Java	.NET	Ruby on Rails	Mobile (iOS + A)



hybris software
An SAP Company

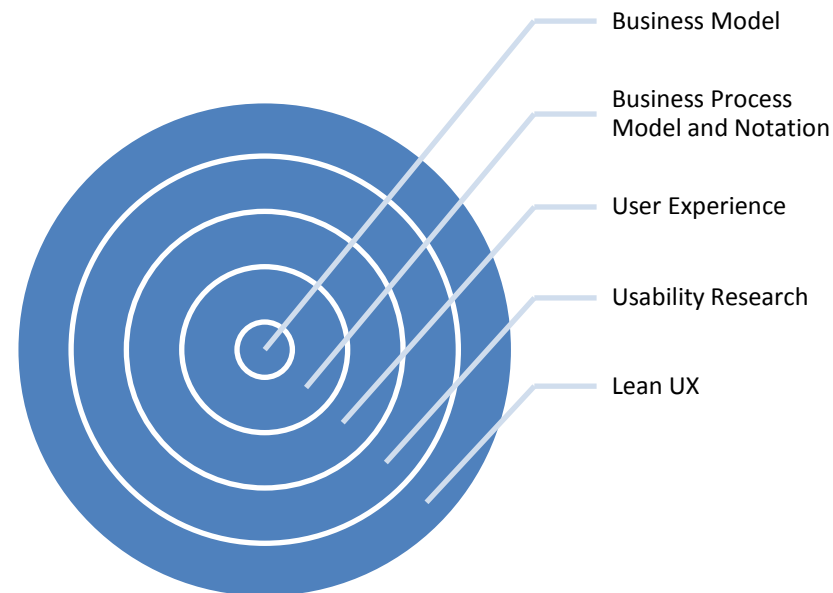
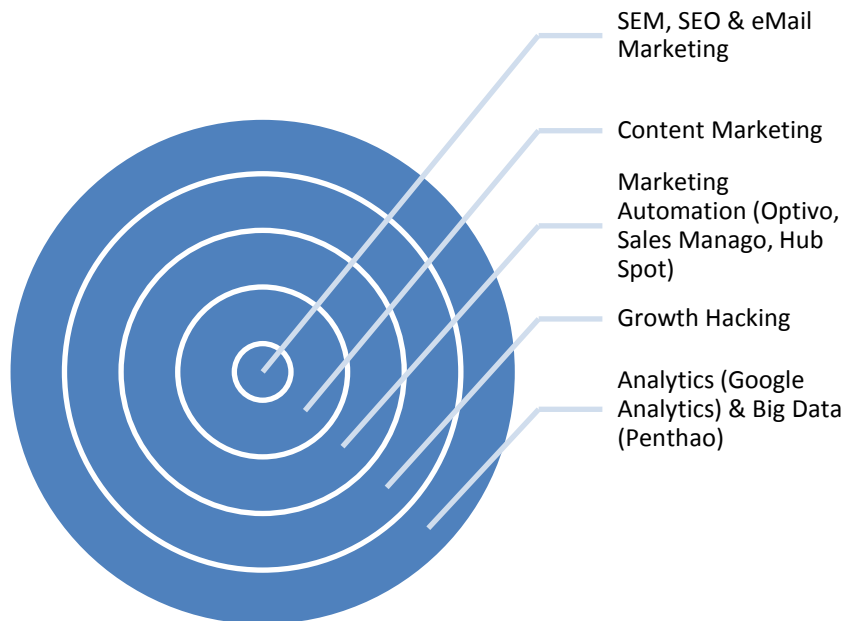


Cutting edge technologies: Facebook API, PerconaDB, Bronto, HubSpot, Pentaho, Amazon AWS, Azure, New Relic, Zabbix, BLE Beacons.

E-biznes

E-commerce - Piotr Karwatka

GRUPA TELL



Core Technologies:

PHP

Java

.NET

Ruby on Rails

Mobile (iOS + A)



cloudera

Optimizely

Landingi



E-biznes

E-commerce - Piotr Karwatka

GRUPA TELL

RESERVED

WOMAN MAN KIDS LOOKBOOK CAMPAIGN

YOUR ACCOUNT



EN



GEORGIA MAY JAGGER

CAMPAIGN TEASER

- Implementacja Magento Multistore (PL, DE)
- Responsive Web Design

- Praca w metodologii SCRUM
- Więcej: divante.co/portfolio/new-reserved-com-launched-divante/

E-biznes - E-commerce - Piotr Karwatka

GRUPA TELL



Telefony
i urządzenia

Oferta
telefon, internet

Strefa Klienta
usługi dodatkowe, pomoc

Szukaj...



Bądź smart i kupuj taniej!

TV, tablety i smartfony jeszcze taniej!
A do tego Telewizja, Internet Power LTE
i Telefon już za 61 zł miesięcznie przez całą
umowę!

Szczegóły >

Przenieś numer

smartWYPRZEDAŻ

Przedłuż umowę

MIX

Internet LTE

Tablet

- Całkowite przeprojektowanie
- Responsive web design
- Projekt i wdrożenie we współpracy z Asseco

- Efekt: czterokrotny wzrost sprzedaży
- Więcej: divante.co/portfolio/new-website-plus-pl/

Źródło: Divante sp.z o.o.



Pierwszy w Polsce

E-biznes

E-commerce - Piotr Karwatka

GRUPA TELL

The screenshot shows the TIM SA Online website. At the top left is the TIM logo with the tagline "tanio i ma!". To the right is a search bar with the placeholder text "Wpisz szukany produkt" and a "Szukaj" button. Further right are icons for "Schowek" (wishlist) and a shopping cart showing "Liczba produktów: 0" and "Suma: 0,00 zł". Below the search bar is a navigation menu with categories: "Kategorie", "Producenci", "Promocje", "Wyprzedaże", "Wiedza i porady", and "Wsparcie techniczne". On the left side, there is a vertical list of product categories with item counts: Aparatura elektryczna (7975), Źródła światła (1559), Gniazda i łączniki (9907), Kable i przewody (2863), Elektronarzędzia i mierniki (2567), Dom i ogród (713), Rozdzielnice i obudowy (3374), Oprawy i słupy oświetlen... (2207), Domofony i dzwonki (62), Odzież robocza i BHP (456), and Baterie i latarki (184). The main content area features a promotional banner for "RABAT OBRANIE na śniadanie" with a large "3% RABATU" graphic. The banner includes an image of a woman pointing at a clock and a basket of fresh fruits. A yellow button says "Odbierz rabat". To the right of the banner is a yellow box with benefits for business customers: "oferta 60 tys. produktów", "darmowa dostawa od 250 zł", "rozbudowany panel Klienta", and "indywidualne warunki cenowe". A blue button says "Założ konto". Below the banner is a section titled "Co zyskujesz robiąc zakupy w TIM SA Online?" with text: "TIM SA to sprawdzony partner. Posiadamy 25 lat doświadczenia i tysiące zadowolonych klientów." To the right is a "Gwarancja bezpieczeństwa" logo. At the bottom of the banner area are three guarantees: "Gwarancja dostawy w 24h", "Prawo zwrotu do 30 dni", and "Gwarancja bezpieczeństwa".

- Pełen projekt i wdrożenie systemu sprzedaży dla kanałów B2B i B2C
- integracja w czasie rzeczywistym z systemem Pivotal CRM

- Sprzedaż w kanałach internetowych wyniosła 150 milionów złotych w pierwszym roku działania platformy
- divante.co/portfolio/b2b-tim-sa-magento-implementation-results/

E-biznes

E-commerce - Piotr Karwatka

GRUPA TELL

PL EN SEARCH



home
&you

there's no place like home&you

LIVING ROOM

KITCHEN

DINING ROOM

BEDROOM

BATHROOM

INSPIRATIONS

HOUSE OF GIFTS

SALE

CHRISTMAS

SALE
50%*

WINTER SALE
***UP TO 50% OFF!**

- Zarządzanie i optymalizacja kanałów sprzedaży internetowej
- Wzrost przychodów generowanych online 36% (m/m)
368% wzrost konwersji
- divante.co/portfolio/homeyou-new-cooperation-2/

E-biznes

E-commerce - Piotr Karwatka

GRUPA TELL

SUPER-PHARM

Recepta na piękno. Recepta na zdrowie.



▶ PROMOCJE

NAJGORĘTSZE
OFERTY LATA

Oferta ważna: 14-27.08.2014 r. lub do wyczerpania zapasów.



- Usługi marketingu w internecie oraz wsparcie SEO - web analytics
- Kanały marketingowe: Google and Google Display Network search
- Wzrost nowych użytkowników o 68% przy niezmienionym budżecie
- Średnia liczba porzuceń mniejsza o 59% przy jednoczesnym wzroście głębokości wizyt o 50%
- Więcej : <http://divante.co/divante-super-pharm/>

Prognoza Zarządu Tell S.A. na rok 2015

Podsumowanie wyników za 2014 r.

GRUPA TELL

Przychody ze
sprzedaży

248 632

tys. zł

niższe o 5,8% niż
przychody osiągnięte w
analogicznym okresie
roku ubiegłego.

Zysk z działalności
operacyjnej

10 792

tys. zł

niższy o 6,3% niż
osiągnięty w
analogicznym okresie
roku ubiegłego.

Zysk EBITDA

12 618

tys. zł

niższy o 4,8% niż w
analogicznym okresie
roku ubiegłego.

Zysk netto

6 031

tys. zł

niższy o 29,6% niż
osiągnięty w
analogicznym okresie
roku ubiegłego.

Prognoza Zarządu Tell S.A. na rok 2015

GRUPA TELL

Przychody ze
sprzedaży

315,04

mln. zł

wzrost o 27%
w stosunku do
roku 2014

Zysk z działalności
operacyjnej

15,83

mln zł

wzrost o 47%
w stosunku do
roku 2014

Zysk EBITDA

19,66

mln zł

wzrost o 56%
w stosunku do
roku 2014

Zysk netto

10,50

mln zł

wzrost o 74%
w stosunku do
roku 2014

Niniejsza prezentacja została sporządzona przez Tell S.A .

Niniejsza prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie należy jej traktować jako porady inwestycyjnej.

Tell S.A. ani żaden z jej podmiotów zależnych nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody wynikającej z wykorzystania niniejszej prezentacji lub jej treści.

Tell S.A. ani żaden z jej podmiotów zależnych nie są zobowiązane do zapewnienia odbiorcom tej prezentacji jakichkolwiek dodatkowych informacji ani jej aktualizacji.

Dziękujemy za uwagę.

Zarząd Tell S.A.

e-mail: sekretariat.zarząd@tell.pl

tel. +48 61 886 25 00

fax. +48 61 862 98 20

Tell SA

ul. Forteczna 19A

61-362 Poznań