

Regulamin konkursu „Weekend z Mercedesem”

obowiązującego od 02 kwietnia 2015 roku

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) stanowi podstawę konkursu „Weekend z Mercedesem” (zwanego dalej „Konkursem”) oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
2. Organizatorem Konkursu jest GonnaBe s.c. T. Strejlau, M. Korulczyk, R. Korulczyk, ul. Łomiańska 6A, 01-685 Warszawa, NIP 524-24-39-802, REGON 015255435.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: Warszawa 02-326, Al. Jerozolimskie 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995; z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych. (zwana dalej „Orange”)
4. Fundatorem nagród w Konkursie - nagród w postaci 50 kuponów - podwójnych zaproszeń VIP na Imprezę Mercedes-Benz Fashion Weekend Warsaw wraz z pakietem akomodacyjnym w Hotelu Regent Warsaw Hotel oraz 10 kuponów - jazd weekendowych samochodem marki Mercedes-Benz jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, z kapitałem zakładowym w wysokości 52.759.500,00 PLN, NIP 526-10-44039 (zwany dalej „Fundatorem”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs jest prowadzony w celu promocji usług Orange oraz produktów marek Samsung i Mercedes.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego. Organizator jest wydającym nagrodę.
8. Konkurs obowiązuje od 2 kwietnia 2015r. do 16 kwietnia 2015r. (dalej „Czas obowiązywania Konkursu”).

Uczestnictwo w Konkursie

9. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które:
 - a. są konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego i zawrą pisemną umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (zwaną dalej „Umową”) lub aneks do Umowy w Abonamentowej Ofercie Głosowej (zwani dalej „Uczestnikami” lub „Klientami indywidualnymi”) lub
 - b. są przedsiębiorcami (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innymi podmiotami zarejestrowanymi w rejestrze REGON i zawrą pisemną Umowę bądź Aneks w jednej z Abonamentową Ofertą Głosową zwani dalej „Uczestnikami” lub „Klientami biznesowymi”)

10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora, pracownicy spółki pod firmą „Orange Customer Service” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie osoby współpracujące z Organizatorem i/lub Fundatorem, Orange Customer Service bezpośrednio na podstawie umów cywilnoprawnych, jak również pośrednio, poprzez podmioty na rzecz, których świadczą pracę lub usługi, przy organizacji Konkursu lub przy obsłudze klientów Organizatora i/lub Fundatora.

Zasady Konkursu

11. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie obowiązywania Konkursu:

- a. Wejść na stronę orange.pl i złożyć zamówienie dotyczące Umowy bądź Aneksu na określony z Abonamentową Ofertą Głosową skierowaną do Klientów Indywidualnych lub Klientów biznesowych oraz wybrać jeden z telefonów marki Samsung: Galaxy S6 lub Galaxy S6 EDGE;
- b. Zawrzeć Umowę bądź Aneks w wyniku złożonego zamówienia;
- c. Wejść na stronę http://www.orange.pl/portal/map/map/questionnaire?questionnaire_id=8515770 wypełnić formularz konkursowy (zwany dalej „Formularzem”) oraz udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe o treści: „Co łączy Samsung, Orange i Mercedes-Benz?”. Odpowiedź na pytanie konkursowe powinna zawierać nie więcej niż 160 znaków
- d. Dokonać akceptacji i potwierdzenia zapoznania się z treścią regulaminu Konkursu, poprzez zaznaczenie właściwego check-boxa znajdującego się w Formularzu
- e. W przypadku Klientów biznesowych posiadać minimum roczny staż klienta abonamentowego sieci Orange (aktywny kontrakt dowolnej usługi przez min. 12 miesięcy).

12. Uczestnik konkursu wpisuje w Formularzu numer zamówienia złożonego na orange.pl zgodnie z pkt 1 a) powyżej,

13. Każdy z Uczestników może wypełnić Formularz Rejestracyjny tylko raz.

14. Uczestnikowi Konkursu zabrania się podejmowania w związku z uczestnictwem w Konkursie, w szczególności przy użyciu Formularza, działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik, w związku z uczestnictwem w Konkursie, przy użyciu Formularza udostępnianego na stronie konkurs.orange.pl nie może zamieszczać (w tym w ramach udzielania odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa 1 c) niniejszego Regulaminu):

- a) treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
- b) treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich lub Organizatora,
- c) treści obscenicznych lub pornograficznych,
- d) treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,

- e) treści naruszających zasady netykiety,
 - f) danych osobowych innych osób w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzego adresu e-mail, czy posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem, w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.
15. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik musi udzielić zgody na W Konkursie może wziąć udział Abonent, który dodatkowo wyrazi zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w zakresie przeprowadzenia niniejszego Konkursu, w szczególności w zakresie przekazania nagrody Zwycięzcy w postaci 50 kuponów - podwójnych zaproszeń VIP na Imprezę Mercedes-Benz Fashion Weekend Warsaw wraz z pakietem akomodacyjnym w Hotelu Regent Warsaw Hotel oraz 10 kuponów - jazd weekendowych samochodem marki Mercedes-Benz wraz z nagrodą pieniężną, o której mowa w pkt. 10 niniejszego regulaminu, oraz odprowadzenia należnego podatku od ww. nagród (w przypadku uzyskania przez Uczestnika prawa do ww. nagród) Uczestnicy będący Klientami indywidualnymi mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem, że nie odstąpią od Umowy.
16. Spośród Uczestników, którzy poprawnie wypełnią Formularz, komisja konkursowa (zwana dalej „Komisją”) wybierze 50 najlepszych odpowiedzi na pytanie konkursowe na podstawie poniższych kryteriów:
- a. oryginalność odpowiedzi,
 - b. pomysłowość i kreatywność,
 - c. przydatność w działaniach marketingowych,
 - d. słownictwo i stylistyka.
17. Na podstawie kryteriów opisanych powyżej, Komisja wybierze 50 Laureatów Konkursu (zwanymy dalej „Laureatami”).
18. 50 najlepszych odpowiedzi będzie premiowanych podwójnym zaproszeniem VIP na Imprezę Mercedes-Benz Fashion Weekend Warsaw wraz z pakietem akomodacyjnym w Hotelu Regent Warsaw Hotel, dodatkowo z pośród 50 najlepszych odpowiedzi 10 najciekawszych zostanie nagrodzonych 10 jazdami weekendowymi samochodem marki Mercedes-Benz
19. Każda udzielona odpowiedź na pytanie konkursowe będzie brała udział w Konkursie. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu dokona odstąpienia od UoŚUT wygrany Kupon ulega anulowaniu i Abonent traci prawo do skorzystania z Promocji.

Nagrody

20. W Konkursie przewidziano dwa rodzaje nagród
- a. 10 jazd weekendowych samochodem marki Mercedes-Benz (modele GLA lub C, w zależności od dostępności modeli u Dealera marki Mercedes-Benz, u którego Laureat konkursu będzie mógł odebrać nagrodę, Akcja realizowana jest przez autoryzowanych dealerów Mercedes-Benz w całej Polsce) z zatankowanym do pełna bakiem i pełnym ubezpieczeniem o wartości rynkowej 1800 PLN brutto (słownie tysiąc osiemset złotych brutto). Nagrodę można

zrealizować w okresie trzech miesięcy od momentu jej wygrania. Umowa Użyczenia Samochodu reguluje warunki korzystania z samochodu i stanowi integralną część niniejszego Regulaminu

- b. 50 podwójnych zaproszeń VIP na Imprezę Mercedes-Benz Fashion Weekend Warsaw wraz z pakietem akomodacyjnym w Hotelu Regent Warsaw Hotel ul. Belwederska 23, 00-761 Warszawa o wartości rynkowej 1800 PLN brutto (słownie tysiąc osiemset złotych brutto). Zakwaterowanie w pokoju klasy Deluxe w hotelu jest gwarantowane w terminie 15-17 maj 2015. Zaproszenie na Mercedes-Benz Fashion Weekend Warsaw jest ważne w dniach 16 – 17 maj 2015r.
21. Zwycięzcy nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości wygranej nagrody. Zwycięzcy nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu rzeczowego bądź pieniężnego w zamian za nagrodę.
 22. Do nagrody, o której mowa w pkt 20, wyłącznie w odniesieniu do osób fizycznych, o których mowa w pkt 1 lit. a), zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości nagrody rzeczowej. Organizator Konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, w przypadku wydawania nagrody osobom fizycznym, potrąci od wartości nagród dla danego zwycięzcy 10% zryczałtowany podatek dochodowy i przekaże go na konto właściwego urzędu skarbowego. W przypadku Zwycięzców, o których mowa w pkt 1 lit. b) niniejszego Regulaminu, Organizator wyda nagrodę wskazaną w pkt. 20 powyżej bez dodatkowej nagrody pieniężnej stanowiącej 11,11% wartości nagrody rzeczowej brutto. Zwycięzca, będący podmiotem gospodarczym, przyjmuje do wiadomości, że z tytułu otrzymanej nagrody rzeczowej, ciążą na nim obowiązki z zakresu prawa podatkowego tj. zapłata podatku tytułem prowadzonej działalności gospodarczej.
 23. Zwycięzca nagrody w Konkursie może przenieść prawa do tej nagrody na osobę trzecią.

Komisja konkursowa

24. Organizator Konkursu powołuje Komisję, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. Organizator wyda regulamin jej działania.
25. Do zadań Komisji należy:
 - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - b. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
26. Organizator zapewni Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych w siedzibie Organizatora (ul. Łomiańska 6A, 01-685 Warszawa) w dni powszednie od poniedziałku do piątku w godzinach 9 – 17 oraz na stronie www.orange.pl

Ogłoszenie wyników, odbiór nagród

27. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 24 kwietnia 2015 roku. w siedzibie Organizatora (ul. Łomiańska 6A, 01-685 Warszawa) oraz na stronie www.orange.pl. Zwycięzca zostanie odrębnie poinformowany przez Organizatora, stosownie do postanowień pkt 25.
28. Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie na numer kontaktowy przekazany Orange w terminie do 3 dni roboczych od dnia wyłonienia. Przedstawiciel organizatora podejmie 3 próby połączenia telefonicznego w odstępach nie krótszych niż 30 minut i nie dłuższych niż 2 godziny. W przypadku 3 nieudanych prób połączenia Organizator podejmie próbę połączenia z osobą, której zgłoszenie zostało wyłonione jako kolejne najlepsze. Organizator będzie powtarzał procedurę aż do powiadomienia 10 osób uprawnionych do otrzymania nagrody wskazanej w pkt 10 a. oraz 50 osób uprawnionych do otrzymania nagrody wskazanej w pkt 20 b. powyżej. Ponadto wszyscy Zwycięzcy otrzymają potwierdzenie uzyskanej nagrody pocztą elektroniczną na adres podany podczas rejestracji do konkursu.
29. Nagrody przesyłane są Uczestnikom, z zastrzeżeniem zapisu pkt. 27 powyżej, w terminie do 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, pocztą kurierską, nie później jednak niż do dnia 14.05.2015 roku. Nagrodę odebrać może wyłącznie osoba wskazana jako przedstawiciel Uczestnika uprawniony do reprezentowania firmy i odbioru nagrody, spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie. Uczestnik ma prawo zrezygnować z nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Uczestnik nie ma możliwości wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny. Odbiór nagrody Uczestnik potwierdza stosownym protokołem.

Zasady postępowania reklamacyjnego

30. Reklamacje dotyczące konkursu powinny być kierowane na piśmie pod adres: Sprzedaż internetowa, Orange Polska, al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – „Weekend z Mercedeselem”.
31. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 5 (pięciu) dni roboczych na piśmie oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Uczestnika w przesyłanej przez tego Abonenta reklamacji dotyczącej Konkursu.
32. Reklamacje mogą być również kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@orange.pl. Organizator zastrzega sobie termin rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację jako 2 (dwa) dni robocze od momentu uzyskania zgłoszenia.
33. Koszty związane z dostarczeniem nagród do Laureatów ponosi Fundator.
34. Organizator informuje, iż nagroda nie stanowi składnika oferty/promocji, w ramach której Uczestnik zawarł Umowę lub Aneks. Ewentualne roszczenia związane z nieotrzymaniem nagrody nie mogą stanowić podstawy do reklamacji z tytułu zawarcia Umowy lub Aneksu, a w szczególności nie mogą stanowić podstawy do rozwiązania Umowy lub Aneksu przez Uczestnika.

Postanowienia końcowe

35. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu (w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym ogłaszania jego wyników, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej). Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do dotyczących go danych oraz prawo ich poprawiania. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w konkursie jest dobrowolne, ale niepodanie danych uniemożliwia udział w Konkursie.
36. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie www.orange.pl oraz w siedzibie Organizatora.

UMOWA UŻYCZENIA SAMOCHODU
zawarta w Warszawie dnia **26 marca 2015 r.**

pomiędzy:

Mercedes-Benz Polska Sp. z o. o. z siedzibą 02-460 Warszawa przy ul. Gottlieba Daimlera 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS 0000138030, reprezentowaną przez **Ewę Łabno-Falęcką, dyr. Public Relations**
zwaną dalej Użyczającym

BMG Goworowski Gdynia -

zwanym dalej Biorącym w użyczenie

§ 1

Użyczający daje w bezpłatne użytkowanie Biorącemu w użyczenie pojazd **Mercedes-Benz CLA 200 SB** z numerem rejestracyjnym **WW 320 WU** w terminie od **26.03.2015 r.** do dnia **30.03.2015 r.** do godziny **11:00**.

Przekazany w użytkowanie pojazd stanowi własność Użyczającego, jego wartość wraz z wyposażeniem określono na kwotę **253 000 zł**. Przekazania jak i zwrot pojazdu następuje na podstawie protokołów wydania i zwrotu pojazdu.

§ 2

1. Użytkowany pojazd będzie wykorzystywany wyłącznie w celu przeprowadzenia jazd testowych polegających na sprawdzeniu przydatności samochodu jako pojazdu do przewożenia gości o statusie VIP-ów.
2. Biorący w użyczenie nie ma prawa bez specjalnej, pisemnej zgody Użyczającego wykorzystywać użyczonego pojazdu w zawodach, rajdach ani w innych imprezach sportowych.
3. Użytkowany pojazd może opuścić granice Polski jedynie w ramach udzielonej przez przedstawicieli Mercedes-Benz Polska zgody.
4. Biorący w użyczenie ma obowiązek zwrotu pojazdu Użyczającemu na każde jego wezwanie.

§ 3

1. Biorący w użyczenie zobowiązuje się przekazać pojazd do prowadzenia wyłącznie swoim pracownikom. Odstąpienie pojazdu osobie trzeciej może nastąpić tylko wtedy, gdy jest to konieczne do fachowego wykonania testu.
2. Biorący w użyczenie zobowiązuje się, w przypadku przekazania pojazdu osobie trzeciej lub swojemu pracownikowi, sprawdzić, czy jest on(a) w posiadaniu ważnego prawa jazdy, uprawniającego jego/ją do prowadzenia użyczonego pojazdu.
3. Odstępstwo od zasady, o której mowa w ust. 1 pociąga za sobą odpowiedzialność za ewentualne szkody.

§ 4

1. Przewożenie przedmiotów, które mogą zniszczyć lub w znacznym stopniu zabrudzić wnętrze pojazdu jest niedopuszczalne.
2. Biorący w użyczenie odpowiada za szkody powstałe z jego winy umyślnej oraz spowodowane jego niedbalstwem lub lekkomyślnością (np. prowadzenie pojazdu w stanie nietrzeźwym).

§ 5

1. Użyczający nie odpowiada za naruszenie przepisów o ruchu drogowym oraz kary pieniężne nałożone na Biorącego w użyczenie w czasie użytkowania przez niego pojazdu.
2. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa jest w ust. 1 Biorący w użyczenie zobowiązany jest do pokrycia wyżej wymienionych kar pieniężnych i złożenia stosownych zeznań lub wyjaśnień.

§ 6

Biorący w użyczenie jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić pisemnie Użyczającego oraz odpowiednie władze o każdym wypadku drogowym powstającym w związku z korzystaniem z pojazdu, niezależnie od tego, po czyjej stronie leży wina.

§ 7

1. Użyczający pokrywa koszty ubezpieczenia pojazdu OC, AC i KR.
2. Wszelkie straty nie objęte OC, AC odbiegające od naturalnego zużycia pojazdu lub wynikające z kradzieży pokrywa Biorący w użyczenie.
3. Biorący w użyczenie pokrywa pozostałe koszty związane z eksploatacją pojazdu za wyjątkiem określonych w ust. 1

§ 8

Biorący w użyczenie zobowiązuje się ponadto:

1. użytkować i obsługiwać pojazdy zgodnie ze wskazówkami właściciela zawartymi w „Instrukcji obsługi”.
2. wszelkie przeglądy techniczne, okresowe, naprawy gwarancyjne i naprawy powypadkowe wykonywać w ASO Mercedes-Benz.
3. ponieść koszty okresowych przeglądów technicznych oraz napraw powypadkowych nie objętych OC i AC, a także koszty bieżącej eksploatacji.
4. w razie jakichkolwiek pytań czy problemów dot. testowanego samochodu niezwłocznie skontaktować się z Działem PR MBPL, p. Mateuszem Granoszkim +48 698 697 222.
5. zwrócić pojazd w wyznaczonym terminie, kontaktując się uprzednio z panem Mateuszem Granoszkim +48 698 697 222 lub innym pracownikiem działu PR MBPL.

Strony mogą w drodze porozumienia, stanowiącego załącznik do niniejszej umowy określić obowiązki Biorącego w użyczenie inne niż ujęte w powyższych ustępach.

§ 11

W kwestiach nie uregulowanych stosuje się właściwe przepisy kodeksu cywilnego i kodeksu postępowania cywilnego.

§ 12

Ewentualne koszty związane z umową użyczenia ponosi Biorący w użyczenie.

§ 13

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

UŻYCZAJĄCY

BIORĄCY W UŻYCZENIE

Gra Jabło Fałcha