

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Skonsolidowany raport roczny RS

2014

(rok)

(zgodnie z § 82 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. - Dz.U. Nr 33, poz. 259, z późn. zm.)
dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową

za rok obrotowy 2014 obejmujący okres od dnia 1 stycznia 2014 r. do dnia 31 grudnia 2014 r.

zawierający skonsolidowane sprawozdanie finansowe według: Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej
w walucie: zł

data przekazania: 12 lutego 2015 r.

ORANGE POLSKA SA	
(pełna nazwa emitenta)	
ORANGEPL	Telekomunikacja (tel)
(skrótowa nazwa emitenta)	(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie)
02-326	Warszawa
(kod pocztowy)	(mięscowość)
Al. Jerozolimskie	160
(ulica)	(numer)
22 527 23 23	22 527 23 41
(telefon)	(fax)
investors@orange.com	www.orange.pl
(e-mail)	(www)
526-02-50-995	012100784
(NIP)	(REGON)

Deloitte Polska Sp. z o.o. Sp. k.
(podmiot uprawniony do badania)

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	rok / 2014	rok / 2013	rok / 2014	rok / 2013
I. Przychody	12 212 000	12 923 000	2 915 045	3 068 867
II. Zysk operacyjny	986 000	788 000	235 362	187 129
III. Zysk przed opodatkowaniem	581 000	310 000	138 687	73 617
IV. Skonsolidowany zysk netto	535 000	294 000	127 706	69 817
V. Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	535 000	294 000	127 706	69 817
VI. Zysk na jedną akcję (w złotych/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,41	0,22	0,10	0,05
VII. Średnia ważona liczba akcji (w milionach) (podstawowa i rozwodniona)	1 312	1 312	1 312	1 312
VIII. Całkowite dochody ogółem	423 000	329 000	100 972	78 129
IX. Całkowite dochody ogółem przypisane właścicielom Orange Polska S.A.	423 000	329 000	100 972	78 129
X. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 753 000	3 292 000	657 150	781 762
XI. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 745 000)	(2 166 000)	(416 537)	(514 367)
XII. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(965 000)	(1 324 000)	(230 349)	(314 415)
XIII. Razem zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	50 000	(208 000)	11 935	(49 394)
	stan na 31.12.2014	stan na 31.12.2013	stan na 31.12.2014	stan na 31.12.2013
XIV. Aktywa obrotowe razem	2 078 000	1 852 000	487 530	446 566
XV. Aktywa trwałe razem	20 026 000	20 725 000	4 698 402	4 997 348
XVI. Aktywa przeznaczone do sprzedaży	-	225 000	-	54 253
XVII. Suma aktywów	22 104 000	22 802 000	5 185 932	5 498 167
XVIII. Zobowiązania krótkoterminowe razem	4 709 000	7 333 000	1 104 802	1 768 181
XIX. Zobowiązania długoterminowe razem	4 997 000	2 800 000	1 172 372	675 154
XX. Kapitał własny razem	12 398 000	12 631 000	2 908 758	3 045 669
XXI. Kapitał własny przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	12 396 000	12 629 000	2 908 289	3 045 187
XXII. Kapitał zakładowy	3 937 000	3 937 000	923 680	949 315
XXIII. Zobowiązania powiązane z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	-	38 000	-	9 163

W celu przeliczenia pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej w tabeli "Wybrane dane finansowe" na dzień 31 grudnia 2014 roku i 2013 roku, użyto średniego kursu NBP obowiązującego dla euro w tych dniach. Pozycje rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za lata zakończone 31 grudnia 2014 roku i 2013 roku przeliczono według kursu będącego średnią arytmetyczną ze średnich kursów NBP z ostatnich dni każdego miesiąca za lata zakończone 31 grudnia 2014 roku i 2013 roku.

Kursy walutowe użyte w celu przeliczenia pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej, rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela:

1 euro	31 grudnia 2014	31 grudnia 2013
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	4,2623 PLN	4,1472 PLN
Rachunek zysków i strat, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie z przepływów pieniężnych	4,1893 PLN	4,2110 PLN



Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2014 przyniósł Orange Polska dalszy postęp we wszystkich obszarach: komercyjnym, operacyjnym i finansowym. Pomimo licznych wyzwań i utrzymującej się na rynku silnej konkurencji, osiągnęliśmy większość założonych celów.

Deregulacja polepsza perspektywy dla rynku stacjonarnego Internetu w Polsce

W październiku, polski regulator zatwierdził częściową deregulację rynku stacjonarnego dostępu do Internetu. Decyzja ta ma wpływ na blisko 30% gospodarstw domowych w Polsce, w szczególności w największych miastach, takich jak Warszawa, Katowice, Łódź i Wrocław. Było to ważne rozstrzygnięcie dla Orange Polska, gdyż pociąga za sobą zwiększenie elastyczności cenowej na rynku detalicznym oraz wprowadzenie komercyjnych zasad współpracy na rynku hurtowym. Natychmiast zareagowaliśmy na zmiany, wprowadzając na wyłączonych spod regulacji obszarach nowe, atrakcyjniejsze oferty. Deregulacja umocniła nas w decyzji o podjęciu w 2015 roku znaczących inwestycji w technologię światłowodową.

Znacząca poprawa jakości w sieciach komórkowych

We wrześniu, po dwóch i pół roku, zakończyliśmy realizację projektu modernizacji naszej sieci komórkowej. W wyniku tych prac, pokrycie siecią 3G dla klientów Orange Polska wzrosło do blisko 100% ludności (z 63% przed rozpoczęciem projektu) oraz 95% powierzchni Polski (z zaledwie 12%). Dzięki strategicznemu partnerstwu z T-Mobile w zakresie współkorzystania z sieci, projekt przyniósł już istotne oszczędności pod względem kosztów operacyjnych oraz pozwolił nam uniknąć znacznych nakładów inwestycyjnych.

W zasięgu sieci 4G LTE, której budowę rozpoczęliśmy w 3 kw. 2013 roku, znalazło się na koniec 2014 roku 61% ludności Polski. Sieć 4G LTE znacząco poprawia jakość świadczonych klientom usług oraz jest kluczowym czynnikiem wzrostu w zakresie mobilnych usług przesyłu danych. Mamy już ponad 600 tys. użytkowników usług LTE, a przez naszą sieć 4G przechodzi blisko 20% obsługiwanego przez Orange Polska ruchu w zakresie transmisji danych. Zamierzamy kontynuować inwestycje w tę technologię i w tym celu uczestniczymy w trwającej aukcji na częstotliwości z zakresu 800MHz i 2600 MHz.

Utrzymanie dobrej dynamiki komercyjnej

W ubiegłorocznym liście określiłem 2013 jako rok postępu pod względem komercyjnym. Z przyjemnością stwierdzam, że w 2014 roku utrzymaliśmy dobrą dynamikę komercyjną, zwłaszcza w segmencie usług abonamentowych telefonii komórkowej. Nasze statystyki uległy poprawie zarówno w liczbach bezwzględnych jak i w odniesieniu do konkurencji. Liczba klientów, którzy przenieśli się do Orange Polska, wyniosła 400 tys., co odpowiadało 26% udziału w rynku przenoszenia numerów (wobec 21% w 2013 roku).

W 2014 roku, zwiększyliśmy bazę klientów abonamentowych o ponad 6%. Usługi abonamentowe stały się znacząco bardziej dostępne cenowo, co w 2014 roku skłoniło szerszą grupę klientów do migracji do tego typu usług z segmentu usług na kartę. Do tego sukcesu przyczyniła się także rosnąca popularność usług mobilnego Internetu oraz naszej drugiej marki komórkowej – nju.mobile.

Pomimo szczególnie trudnego otoczenia rynkowego w segmencie klientów biznesowych, po raz pierwszy od 2010 roku udało się nam zwiększyć liczbę mobilnych klientów usług głosowych w tym segmencie. W 2014 roku, z sukcesem kontynuowaliśmy rozwój naszej oferty konwergentnej Orange Open, która łączy usługi komórkowe i stacjonarne. Liczba klientów tej usługi wzrosła o blisko 90%, do 539 tys. W segmencie stacjonarnego Internetu, nadal rośnie popyt na duże szybkości: liczba klientów superszybkich usług VHBB zwiększyła się o 150%, a na koniec roku stanowili oni już 8% całej bazy klientów DSL naszej firmy.

Wyniki finansowe zgodne z założeniami

Mam przyjemność potwierdzić, że pomimo utrzymującej się presji na przychody rok 2014 zakończył się dla Orange Polska zgodnie z naszymi założeniami finansowymi. Dzięki stałej trosce o dyscyplinę finansową, wygenerowaliśmy poważne oszczędności kosztowe oraz utrzymaliśmy nakłady inwestycyjne na poziomie znacznie niższym niż w roku poprzednim. Oszczędności wynikające z działań w zakresie trwałej optymalizacji kosztów wyniosły 307 mln zł – znacznie więcej niż w 2013 roku. Chciałbym przy tym podkreślić zróżnicowany charakter tych oszczędności, z których blisko 60% przypadało na inne źródła niż koszty pracy. W zakresie tych ostatnich, restrukturyzacja zatrudnienia postępowała zgodnie z planem, na warunkach określonych w Umowie Społecznej, którą podpisaliśmy w grudniu 2013 roku. Niższy spadek przychodów w połączeniu z oszczędnościami po stronie kosztów przełożył się na nieznaczną poprawę skorygowanej marży EBITDA, która wzrosła do 32,1% (z 31,6%



w 2013 roku). Nakłady inwestycyjne (z wyłączeniem opłat za częstotliwości) zmniejszyły się o 7%, ze względu na zakończenie projektu modernizacji sieci. W efekcie, udało nam się nieznacznie zwiększyć organiczne przepływy pieniężne, które wyniosły 1 149 mln zł, i zrealizować cel, jakim było co najmniej powtórzenie wyniku z 2013 roku. Zmniejszyliśmy zadłużenie netto o blisko 400 mln zł, utrzymując bezpieczną strukturę finansową z zadłużeniem netto na poziomie 1,1x EBITDA (bez zmian względem poprzedniego roku) oraz dźwignią finansową netto na poziomie 25% (spadek z 26% w 2013 roku).

Nowe inicjatywy w zakresie uzupełnienia oferty usług

W 2014 roku wdrożyliśmy dwie nowe inicjatywy komercyjne: Orange Finanse i Orange Energia. Produkty te – platforma bankowości mobilnej oraz platforma detalicznej sprzedaży energii – stanowią uzupełnienie usług telekomunikacyjnych i mają się przyczynić do wzrostu lojalności klientów. W sytuacji, gdy coraz więcej naszych klientów korzysta ze smartfonów do zarządzania wszystkimi aspektami życia, jesteśmy przekonani, że oba te komplementarne produkty to naturalne poszerzenie naszej oferty usług. Oferta Orange Finanse spotkała się z obiecującym przyjęciem na rynku – w ciągu pierwszych czterech miesięcy skorzystało z niej 47 tys. klientów.

Kluczowe priorytety na 2015 rok: inwestycje w światłowody, wzrost satysfakcji klientów i dalsza poprawa efektywności

Na początek 2015 roku przypadły dwa bardzo ważne dla naszej firmy wydarzenia: rozpoczęcie długo oczekiwanej aukcji na częstotliwości LTE oraz ogłoszenie przez Orange Polska programu znaczących tegorocznych inwestycji w światłowodową sieć dostępową.

Duży popyt rynkowy na szybki Internet, korzystne zmiany w środowisku regulacyjnym oraz obiecujące wyniki projektu pilotażowego skłoniły nas do przyspieszenia rozwoju sieci światłowodowej. Planujemy zainwestować do 450 mln zł, by objąć do 650 tys. gospodarstw domowych zasięgiem naszych usług dostępu do Internetu o prędkości powyżej 100 Mb/s. Program inwestycyjny będzie realizowany głównie w dużych miastach, gdzie możemy bazować na wysokim udziale w rynku mobilnych usług głosowych. Będziemy uważnie śledzić monetyzację tej inwestycji: przewidujemy zwrot na poziomie istotnie wyższym od kosztu pozyskania kapitału. Jestem przekonany, że ten program inwestycyjny pozwoli nam zbudować podstawy dla przyszłego wzrostu.

Podnoszenie jakości obsługi klientów pozostanie dla nas w 2015 roku kluczowym priorytetem. Musimy jeszcze bardziej polepszyć doświadczenie klientów w kontaktach z firmą, stosując podejście konwergentne, kompetentne i efektywne kosztowo. Jednocześnie, w celu ustabilizowania wyników i obrony rentowności, musimy nadal podnosić efektywność, stając się bardziej 'on-line' i bardziej elastyczni. Działania na rzecz poprawy efektywności będą obejmować dalszą automatyzację procesów, optymalizację zatrudnienia (w 2015 roku, zgodnie z Umową Społeczną z grudnia 2013 roku, przewidujemy odejście 1 420 pracowników), dalszą konsolidację centrów telefonicznej obsługi klienta i salonów sprzedaży, a także, jak zawsze, rygorystyczną kontrolę kosztów ogólnych i administracyjnych. Powyższym działaniom na rzecz optymalizacji kosztów operacyjnych będą towarzyszyć dalsze oszczędności związane z poprawą efektywności nakładów inwestycyjnych.

Na koniec, pragnę podziękować pracownikom Orange Polska, których kreatywność, ciężka praca i oddanie klientom pozwoliły nam osiągnąć ubiegłoroczne wyniki. Wasze zrozumienie potrzeb klientów jest kluczowym zasobem na tym niezwykle konkurencyjnym rynku.

Pragnę również podziękować akcjonariuszom za ich wsparcie i zaufanie. Z przyjemnością spotkam się z Państwem w czasie walnego zgromadzenia akcjonariuszy a także w czasie wyjazdowych spotkań z inwestorami.

Bruno Duthoit
Prezes Zarządu
Orange Polska S.A.

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Do Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Orange Polska S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa Kapitałowa”), dla której Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 160, jest Spółką Dominującą, na które składa się skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2014 roku, skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku oraz informacje dodatkowe, obejmujące informacje o przyjętej polityce rachunkowości i inne informacje objaśniające w zakresie wymaganym przez Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej oraz związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej odpowiedzialny jest Zarząd Spółki Dominującej.

Zarząd Spółki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r. poz. 330 z późn. zm.), zwanej dalej „Ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego z przyjętymi przez Grupę Kapitałową zasadami (polityką) rachunkowości oraz wyrażenie opinii, czy przedstawia ono rzetelnie i jasno, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Grupy Kapitałowej.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości,
- krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce, oraz
- Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę Dominującą oraz jednostki zależne zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2014 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2014 do 31 grudnia 2014 roku,
- zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach – stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych,
- jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi Grupę Kapitałową.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2014 jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133), a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Piotr Sokołowski
Kluczowy biegły rewident
przeprowadzający badanie
nr ewid. 9752

W imieniu Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych wpisanego na listę podmiotów uprawnionych prowadzoną przez KRBR pod nr. ewidencyjnym 73:

Piotr Sokołowski – Wiceprezes Zarządu Deloitte Polska Sp. z o.o. – komplementariusza Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

Warszawa, 12 lutego 2015 roku

**RAPORT Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA
ZA ROK OBROTOWY 2014**

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Dane identyfikujące badaną Spółkę Dominującą

Spółka Dominująca Grupy Kapitałowej działa pod firmą Orange Polska S.A. (dalej „Spółka Dominująca”). Siedzibą Spółki jest Warszawa, Al. Jerozolimskie 160.

Spółka Dominująca prowadzi działalność w formie spółki akcyjnej. Spółka Dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681.

Spółka Dominująca działa na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych.

W badanym okresie Grupa Kapitałowa prowadziła działalność w szczególności w zakresie:

- komórkowych i stacjonarnych usług telekomunikacyjnych, w tym połączeń głosowych, usług przesyłu wiadomości i treści, dostępu do Internetu oraz telewizji,
- usług w zakresie dzierżawy łączy, transmisji danych oraz innych usług telekomunikacyjnych o wartości dodanej,
- sprzedaży sprzętu telekomunikacyjnego.

Kapitał zakładowy Spółki Dominującej według stanu na dzień 31 grudnia 2014 roku wynosił 3.937 mln zł i dzielił się na 1.312 mln akcji o wartości nominalnej 3 zł każda. Według stanu na dzień 31 grudnia 2014 roku wśród akcjonariuszy Spółki Dominującej znajdowali się:

	<i>% głosów</i>	<i>Wartość nominalna (w mln zł)</i>
Orange S.A.	50,67	1.995
Pozostali akcjonariusze	49,33	1.942
Suma	100,00	3.937

W skład Zarządu Spółki Dominującej na dzień wydania opinii wchodził:

- Bruno Duthoit – Prezes Zarządu,
- Piotr Muszyński – Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych,
- Mariusz Gaca – Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego,
- Maciej Nowohoński – Członek Zarządu ds. Finansów,
- Jacek Kowalski – Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich.

2. Struktura Grupy Kapitałowej

Skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na dzień 31 grudnia 2014 roku objęte zostały następujące spółki:

- a) Spółka Dominująca – Orange Polska S.A.

Przeprowadziliśmy badanie sprawozdania finansowego Spółki Dominującej Orange Polska S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku. W wyniku przeprowadzonego badania wydaliśmy w dniu 12 lutego 2015 roku opinię bez zastrzeżeń.

b) Spółki objęte konsolidacją metodą pełną:

Nazwa i siedziba Spółki	Udział w kapitale	Podmiot przeprowadzający badanie sprawozdania finansowego i rodzaj wydanej opinii	Data opinii
Orange Real Estate Sp. z o.o.	100%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
TP Edukacja i Wypoczynek Sp. z o.o.	100%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
TP Invest Sp. z o.o.	100%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
Telefon 2000 Sp. z o.o. (Spółka w likwidacji)	100%	Nie ma obowiązku badania	Nie dotyczy
TP TelTech Sp. z o.o.	100%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
Telefony Podlaskie S.A.	89%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
Contact Center Sp. z o.o.	100%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
Orange Customer Service Sp. z o.o.	100%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
Orange Szkolenia Sp. z o.o.	100%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Telekomunikacji Polskiej S.A.	100%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
Fundacja Orange	100%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
TPSA Eurofinance France S.A.	100%	Deloitte & Associés (France) Bez zastrzeżeń	12.02.2015
Ramsat S.A.	100%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
Integrated Solutions Sp. z o.o.	100%	Deloitte Polska Bez zastrzeżeń	30.01.2015
Telekomunikacja Polska Sp. z o.o.	100%	Nie ma obowiązku badania	Nie dotyczy

c) Spółka ujęta zgodnie z MSSF 11 „Wspólne ustalenia umowne”:

Nazwa i siedziba Spółki	Udział w kapitale	Podmiot przeprowadzający badanie sprawozdania finansowego i rodzaj wydanej opinii	Data opinii
NetWorkS! Sp. z o.o.	50%	BDO Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	02.02.2015

3. Informacje o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za poprzedni rok obrotowy

Działalność Grupy Kapitałowej w 2013 roku zamknęła się zyskiem netto w wysokości 294 mln zł. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2013 podlegało badaniu przez biegłego rewidenta. Badanie zostało przeprowadzone przez podmiot uprawniony Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. Biegły rewident wydał o tym sprawozdaniu opinię bez zastrzeżeń.

Walne Zgromadzenie Orange Polska S.A. zatwierdzające skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2013 odbyło się w dniu 10 kwietnia 2014 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2013 zostało zgodnie z przepisami prawa złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 17 kwietnia 2014 roku.

4. Dane identyfikujące podmiot uprawniony oraz kluczowego biegłego rewidenta przeprowadzającego w jego imieniu badanie

Wyboru podmiotu uprawnionego dokonała Rada Nadzorcza. Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostało przeprowadzone na podstawie umowy z dnia 28 sierpnia 2014 roku, zawartej pomiędzy Orange Polska S.A. a firmą Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 19, wpisaną na prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 73. W imieniu podmiotu uprawnionego badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostało przeprowadzone pod nadzorem kluczowego biegłego rewidenta Piotra Sokołowskiego (nr ewidencyjny 9752) w dniach od 28 sierpnia 2014 roku do 12 lutego 2015 roku.

Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. oraz kluczowy biegły rewident potwierdzają, iż są uprawnieni do badania sprawozdań finansowych oraz spełniają warunki określone w art. 56 ustawy o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2009 r., nr 77, poz. 649 z późn. zm.) do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej.

5. Dostępność danych i oświadczenia kierownictwa Spółki Dominującej

Nie wystąpiły ograniczenia zakresu naszego badania.

Podmiotowi uprawnionemu i kluczowemu biegłemu rewidentowi w trakcie badania udostępniono wszystkie żądane dokumenty i dane, jak również udzielono wyczerpujących informacji i wyjaśnień, co między innymi zostało potwierdzone pisemnym oświadczeniem Zarządu Spółki Dominującej z dnia 12 lutego 2015 roku.

II. SYTUACJA MAJĄTKOWA I FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ

Poniżej zaprezentowane są podstawowe wielkości ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz wskaźniki finansowe opisujące wynik finansowy Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i majątkową w porównaniu do analogicznych wielkości za lata ubiegłe.

<u>Podstawowe wielkości ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat (w milionach zł)</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Przychody	12.212	12.923	14.141
Koszty działalności operacyjnej, netto	(11.226)	(12.135)	(12.567)
Wynik na działalności finansowej	(405)	(478)	(556)
Podatek dochodowy	(46)	(16)	(163)
Zysk netto	535	294	855
<u>Wskaźniki rentowności</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
– rentowność sprzedaży	8%	6%	11%
$\frac{\text{Zysk operacyjny} * 100\%}{\text{Przychody}}$			
– rentowność sprzedaży netto	4%	2%	6%
$\frac{\text{Zysk netto} * 100\%}{\text{Przychody}}$			
– rentowność netto kapitału własnego	4%	2%	7%
$\frac{\text{Zysk netto} * 100\%}{\text{Kapitały własne}}$			
<u>Wskaźniki efektywności</u>			
– wskaźnik rotacji majątku	0,55	0,57	0,59
$\frac{\text{Przychody}}{\text{Suma aktywów}}$			
– wskaźnik rotacji należności handlowych w dniach	40	37	38
$\frac{(\text{Należności handlowe netto na koniec roku} + \text{Należności handlowe netto na początek roku})/2 * 365}{\text{Przychody}}$			
– wskaźnik rotacji zobowiązań handlowych w dniach	72	73	90
$\frac{(\text{Krótkoterminowe zobowiązania handlowe na koniec roku} + \text{Krótkoterminowe zobowiązania handlowe na początek roku})/2 * 365}{(\text{Koszty usług obcych} + \text{Pozostałe koszty operacyjne} + \text{Amortyzacja})}$			

<u>Płynność/Kapitał obrotowy netto</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
– stopa zadłużenia (Zobowiązania krótko i długoterminowe) * 100%	44%	44%	46%
Suma aktywów			
– stopień pokrycia majątku kapitałem własnym Kapitały własne *100%	56%	55%	54%
Suma aktywów			
– kapitał obrotowy netto Aktywa obrotowe - Zobowiązania krótkoterminowe	(2.631)	(5.481)	(4.292)
– wskaźnik płynności Aktywa obrotowe	0,44	0,25	0,34
Zobowiązania krótkoterminowe			
– wskaźnik podwyższonej płynności (Aktywa obrotowe - Zapasy)	0,40	0,23	0,31
Zobowiązania krótkoterminowe			

Analiza powyższych wielkości i wskaźników wskazuje na wystąpienie w roku 2014 następujących tendencji w porównaniu do roku 2013:

- wzrost wskaźników rentowności,
- spadek wskaźnika rotacji majątku w porównaniu do 2013 roku,
- wzrost wskaźnika rotacji należności,
- spadek wskaźnika rotacji zobowiązań,
- wzrost kapitału obrotowego netto,
- wzrost wskaźników płynności.

III. INFORMACJE SZCZEGÓLWE

1. Informacje na temat badanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Badane skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na dzień 31 grudnia 2014 roku i obejmuje:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2014 roku, które po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 22.104 mln zł,
- skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku wykazujący zysk netto w kwocie 535 mln zł,
- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku wykazujące całkowite dochody ogółem w kwocie 423 mln zł,
- skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku wykazujące zmniejszenie kapitału własnego w kwocie 233 mln zł,
- skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku wykazujące zwiększenie stanu środków pieniężnych w kwocie 43 mln zł,
- informacje dodatkowe, obejmujące informacje o przyjętej polityce rachunkowości oraz inne informacje objaśniające.

Struktura aktywów i pasywów oraz pozycji kształtujących wynik finansowy została przedstawiona w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Badanie objęło okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku i polegało głównie na:

- badaniu prawidłowości i rzetelności przygotowanego przez Zarząd Spółki Dominującej skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- badaniu dokumentacji konsolidacyjnej,
- ocenie prawidłowości zastosowanych w trakcie konsolidacji metod i procedur konsolidacyjnych,
- przeglądzie sporządzonych przez innych biegłych rewidentów opinii i raportów z badania sprawozdań finansowych spółek zależnych podlegających konsolidacji.

2. Dokumentacja konsolidacyjna

Spółka Dominująca przedstawiła dokumentację konsolidacyjną obejmującą:

- sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym,
- sprawozdania finansowe jednostek podporządkowanych dostosowane do zasad (polityki) rachunkowości obowiązujących przy konsolidacji,
- sprawozdania finansowe jednostek podporządkowanych przeliczane na walutę polską,
- korekty i wyłączenia dokonywane w celu konsolidacji, niezbędne do sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- obliczenia wartości firmy i testów na trwałą utratę wartości,
- obliczenia kapitałów przypisanych udziałom nie dającym kontroli,

- obliczenia różnic kursowych z przeliczenia sprawozdań finansowych jednostek podporządkowanych, wyrażonych w walutach obcych.

Konsolidacja sprawozdań Grupy Kapitałowej, w odniesieniu do jednostek zależnych, została przeprowadzona metodą pełną przez sumowanie w pełnej wysokości wszystkich, odpowiednich pozycji sprawozdań finansowych Spółki Dominującej i jednostek zależnych objętych konsolidacją.

W odniesieniu do NetWorkS! Sp. z o.o. będącej wspólnym działaniem, zgodnie z MSSF 11 ujęto w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Orange Polska część kontrolowanych przez OPL aktywów, pasywów oraz przychodów i kosztów NetWorkS! Sp. z o.o.

3. Kompletność i poprawność sporządzenia dodatkowych informacji i objaśnień oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej

Spółka Dominująca potwierdziła kontynuację działalności przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Istotne zasady wyceny aktywów i pasywów, pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały opisane w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Spółka Dominująca sporządziła dodatkowe informacje i objaśnienia w postaci not tabelarycznych do poszczególnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej, skonsolidowanego rachunku zysków i strat, skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów, skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz opisów słownych, zgodnie z zasadami zawartymi w MSSF.

Zarząd Spółki Dominującej sporządził i załączył do skonsolidowanego sprawozdania finansowego sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej w roku obrotowym 2014. Sprawozdanie z działalności zawiera informacje wymagane przez art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133). Dokonaliśmy sprawdzenia tego sprawozdania w zakresie ujawnionych w nim informacji, których bezpośrednim źródłem jest zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

IV. UWAGI KOŃCOWE

Oświadczenia Zarządu

Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. oraz kluczowy biegły rewident otrzymali od Zarządu Spółki Dominującej pisemne oświadczenie, w którym Zarząd stwierdził, iż Grupa Kapitałowa przestrzegała przepisów prawa.

Piotr Sokołowski
Kluczowy biegły rewident
przeprowadzający badanie
nr ewid. 9752

W imieniu Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych wpisanego na listę podmiotów uprawnionych prowadzoną przez KRBR pod nr. ewidencyjnym 73:

Piotr Sokołowski – Wiceprezes Zarządu Deloitte Polska Sp. z o.o. – komplementariusza Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

Warszawa, 12 lutego 2015 roku

GRUPA KAPITAŁOWA ORANGE POLSKA

**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2014 ROKU
SPORZĄDZONE WEDŁUG MIĘDZYNARODOWYCH STANDARDÓW
SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ**



12 lutego 2015 r.

Spis treści

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	4
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	4
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	5
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	6
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	7

Informacje ogólne

1. Informacje ogólne	8
2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego	11
3. Segment operacyjny	11
4. Główne przejęcia, zbycia oraz zmiany w zakresie konsolidacji	12

Zysk operacyjny z wyłączeniem amortyzacji

5. Przychody	13
6. Koszty i przychody operacyjne	13
7. Zyski ze sprzedaży aktywów	14
8. Zysk ze sprzedaży Wirtualnej Polski S.A.	14

Aktywa trwałe

9. Utrata wartości	15
10. Wartość firmy	17
11. Pozostałe wartości niematerialne	17
12. Środki trwałe	18

Aktywa obrotowe oraz zobowiązania

13. Należności handlowe	18
14. Rezerwy	19
15. Zobowiązania handlowe, pozostałe zobowiązania i przychody przyszłych okresów	21
16. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	21

Instrumenty finansowe z wyłączeniem należności oraz zobowiązań handlowych

17. Przychody i koszty finansowe	23
18. Dług finansowy netto	24

19.	Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, z wyłączeniem zobowiązań handlowych	24
20.	Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	25
21.	Instrumenty pochodne	26
22.	Wartość godziwa instrumentów finansowych	28
23.	Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym.....	29

Podatek dochodowy

24.	Podatek dochodowy	34
-----	-------------------------	----

Kapitał własny i zarządzanie kapitałem

25.	Kapitał własny	35
26.	Zarządzanie kapitałem.....	36

Pozostałe noty objaśniające

27.	Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów	37
28.	Roszczenia, sprawy sądowe i zobowiązania warunkowe	37
29.	Transakcje ze stronami powiązаныmi.....	40
30.	Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	43
31.	Podstawowe zasady rachunkowości	43

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach złotych, z wyjątkiem zysku na jedną akcję)

	Nota	12 miesięcy	
		do 31 grudnia 2014 (zbadane)	do 31 grudnia 2013 (zbadane)
Przychody	5	12.212	12.923
Usługi obce	6.1	(6.113)	(6.440)
Koszty świadczeń pracowniczych	6.2	(1.874)	(1.946)
Pozostałe koszty operacyjne	6.3	(718)	(807)
Pozostałe przychody operacyjne	6.3	313	320
Zyski ze sprzedaży aktywów	7	57	40
Zysk ze sprzedaży Wirtualnej Polski S.A.	8	191	-
Koszty rozwiązania stosunku pracy	14	8	(186)
Amortyzacja	11,12	(3.073)	(3.107)
Utrata wartości aktywów trwałych	9.3	(17)	(9)
Zysk operacyjny		986	788
Przychody odsetkowe	17	14	12
Koszty odsetkowe i pozostałe koszty finansowe	17	(303)	(388)
Straty z tytułu różnic kursowych	17	(2)	(2)
Koszty dyskonta	17	(114)	(100)
Koszty finansowe, netto		(405)	(478)
Podatek dochodowy	24	(46)	(16)
Skonsolidowany zysk netto		535	294
Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.		535	294
Zysk netto przypisany udziałom nie dającym kontroli		-	-
Zysk na jedną akcję (w złotych) (podstawowy i rozwodniony)	31.5	0,41	0,22
Średnia ważona liczba akcji (w milionach) (podstawowa i rozwodniona)	31.5	1.312	1.312

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w milionach złotych)

	Nota	12 miesięcy	
		do 31 grudnia 2014 (zbadane)	do 31 grudnia 2013 (zbadane)
Skonsolidowany zysk netto		535	294
Pozycje, które nie zostaną przeniesione do wyniku			
Zyski/(straty) aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	16	(48)	38
Podatek dochodowy dotyczący pozycji, które nie zostaną przeniesione		9	(7)
Pozycje, które mogą być przeniesione do wyniku			
Straty z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	21	(90)	(1)
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zależnych		-	5
Podatek dochodowy dotyczący pozycji, które mogą być przeniesione		17	-
Inne całkowite dochody/(straty), netto		(112)	35
Całkowite dochody ogółem		423	329
Całkowite dochody ogółem przypisane właścicielom Orange Polska S.A.		423	329
Całkowite dochody ogółem przypisane udziałom nie dającym kontroli		-	-

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Nota</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2014 (zbadane)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013 (zbadane)</i>
AKTYWA			
Wartość firmy	10	3.940	3.940
Pozostałe wartości niematerialne	11	3.215	3.081
Środki trwałe	12	11.715	12.768
Należności handlowe	13	138	-
Instrumenty pochodne	21	70	4
Pozostałe aktywa finansowe		14	9
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	24	934	923
Aktywa trwałe razem		20.026	20.725
Zapasy		198	200
Należności handlowe	13	1.372	1.199
Instrumenty pochodne	21	21	89
Pozostałe aktywa finansowe		10	15
Należności z tytułu podatku dochodowego		4	7
Pozostałe aktywa		154	56
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów		71	88
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	20	248	198
Aktywa obrotowe razem		2.078	1.852
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	8	-	225
SUMA AKTYWÓW		22.104	22.802
PASYWA			
Kapitał zakładowy	25.1	3.937	3.937
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		832	832
Pozostałe kapitały rezerwowe	16,21,25.4	(119)	(7)
Zyski zatrzymane		7.746	7.867
Kapitał własny przypisany właścicielom Orange Polska S.A.		12.396	12.629
Udziały nie dające kontroli		2	2
Kapitał własny razem		12.398	12.631
Zobowiązania handlowe	15.1	866	921
Pożyczki od jednostki powiązanej	19.1	3.229	1.157
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	19.2,19.3	59	79
Instrumenty pochodne	21	148	9
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	16	345	296
Rezerwy	14	303	313
Przychody przyszłych okresów	15.3	47	25
Zobowiązania długoterminowe razem		4.997	2.800
Zobowiązania handlowe	15.1	2.006	1.921
Pożyczki od jednostki powiązanej	19.1	1.078	237
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	19.2,19.3	65	3.106
Instrumenty pochodne	21	-	276
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	16	179	187
Rezerwy	14	790	899
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		58	95
Pozostałe zobowiązania	15.2	131	185
Przychody przyszłych okresów	15.3	402	427
Zobowiązania krótkoterminowe razem		4.709	7.333
Zobowiązania powiązane z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	8	-	38
SUMA PASYWÓW		22.104	22.802

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

(w milionach złotych)

	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe				Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zależnych	Zyski zatrzymane ⁽¹⁾	Kapitał własny przypisany właścicielom OPL S.A.	Udziały nie dające kontroli	Kapitał własny razem
				Straty z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	Straty aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	Podatek odroczony	Płatności w formie akcji					
Saldo na 1 stycznia 2013 roku (zbadane)	4.007	832	(400)	(15)	(127)	26	79	(5)	8.559	12.956	2	12.958
Całkowite dochody ogółem za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2013 roku	-	-	-	(1)	38	(7)	-	5	294	329	-	329
Umorzenie akcji własnych	(70)	-	400	-	-	-	-	-	(330)	-	-	-
Dywidenda	-	-	-	-	-	-	-	-	(656)	(656)	-	(656)
Saldo na 31 grudnia 2013 roku (zbadane)	3.937	832	-	(16)	(89)	19	79	-	7.867	12.629	2	12.631
Saldo na 1 stycznia 2014 roku (zbadane)	3.937	832	-	(16)	(89)	19	79	-	7.867	12.629	2	12.631
Całkowite dochody ogółem za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 roku	-	-	-	(90)	(48)	26	-	-	535	423	-	423
Dywidenda	-	-	-	-	-	-	-	-	(656)	(656)	-	(656)
Saldo na 31 grudnia 2014 roku (zbadane)	3.937	832	-	(106)	(137)	45	79	-	7.746	12.396	2	12.398

⁽¹⁾ Patrz Nota 25.3.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w milionach złotych)

	Nota	12 miesięcy	
		do 31 grudnia 2014 (zbadane)	do 31 grudnia 2013 (zbadane)
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA			
Skonsolidowany zysk netto		535	294
<i>Korekty uzgadniające zysk netto do środków pieniężnych z działalności operacyjnej</i>			
Zyski ze sprzedaży aktywów	7	(57)	(40)
Zysk ze sprzedaży Wirtualnej Polski S.A.	8	(191)	-
Amortyzacja	11,12	3.073	3.107
Utrata wartości aktywów trwałych	9	17	9
Koszty finansowe, netto		405	478
Podatek dochodowy	24	46	16
Zmiana stanu rezerw i odpisów aktualizujących		(328)	(55)
Straty operacyjne z tytułu różnic kursowych i wyceny instrumentów pochodnych, netto		2	-
<i>Zmiana kapitału obrotowego (działalność handlowa)</i>			
Zwiększenie stanu zapasów, brutto		(2)	(3)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności handlowych, brutto		(281)	141
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań handlowych		137	(40)
<i>Zmiana kapitału obrotowego (pozostała działalność operacyjna)</i>			
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów i pozostałych należności		(28)	29
Zmniejszenie stanu przychodów przyszłych okresów i pozostałych zobowiązań		(81)	(73)
Otrzymane odsetki		14	12
Odsetki zapłacone i przepływy odsetkowe z instrumentów pochodnych, netto		(447)	(458)
Różnice kursowe otrzymane/(zapłacone) z instrumentów pochodnych, netto		4	(20)
Podatek dochodowy zapłacony		(65)	(105)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		2.753	3.292
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA			
Zakup środków trwałych i wartości niematerialnych	11,12	(2.153)	(2.180)
Zmniejszenie stanu zobowiązań wobec dostawców środków trwałych i wartości niematerialnych		(79)	(74)
Różnice kursowe otrzymane z instrumentów pochodnych ekonomicznie zabezpieczających nakłady inwestycyjne, netto		5	-
Przychody ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych		100	67
Zmniejszenie stanu należności dotyczących środków trwałych będących przedmiotem leasingu		9	9
Wpływy ze sprzedaży jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek i koszty transakcyjne	4	371	9
Wydatki z tytułu nabycia jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek	4	(2)	(8)
Zmniejszenie stanu pozostałych aktywów finansowych		3	8
Różnice kursowe otrzymane z pozostałych instrumentów pochodnych, netto		1	3
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(1.745)	(2.166)
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA			
Wykup obligacji		(2.969)	-
Zaciągnięcie długoterminowych kredytów i pożyczek	19	2.016	1.172
Splata długoterminowych kredytów i pożyczek	19	(50)	(934)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek krótkoterminowych	19	814	(904)
Różnice kursowe zapłacone z instrumentów pochodnych, netto	19	(120)	(2)
Wyplacona dywidenda	25.3	(656)	(656)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(965)	(1.324)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto		43	(198)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych oraz pozostałych czynników		-	(3)
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na początek okresu		205 ⁽¹⁾	406
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na koniec okresu		248	205 ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Zawiera 7 milionów złotych zaklasyfikowanych do aktywów przeznaczonych do sprzedaży (patrz Nota 8).

1. Informacje ogólne

1.1. Grupa Kapitałowa Orange Polska

Orange Polska S.A. („Orange Polska” lub „Spółka” lub „OPL S.A.”), spółka akcyjna, powstała i rozpoczęła działalność 4 grudnia 1991 roku. Grupa Kapitałowa Orange Polska („Grupa”) składa się z Orange Polska i jej spółek zależnych. Akcje Orange Polska są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

W dniu 31 grudnia 2013 roku połączenie Telekomunikacji Polskiej S.A. (obecnie Orange Polska S.A.) i jednostek zależnych będących w 100% jej własnością – PTK-Centertel Sp. z o.o. oraz Orange Polska Sp. z o.o. – zostało zarejestrowane w sądzie rejestrowym. Połączenie zostało dokonane przez przeniesienie wszystkich aktywów i zobowiązań wymienionych jednostek zależnych do Orange Polska S.A. W niniejszym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym, PTK-Centertel Sp. z o.o. i Orange Polska Sp. z o.o. określane są jako Orange Polska S.A.

Grupa jest wiodącym dostawcą usług telekomunikacyjnych w Polsce. Grupa dostarcza komórkowe i stacjonarne usługi telekomunikacyjne, w tym połączenia głosowe, usługi przesyłu wiadomości i treści, dostęp do Internetu oraz telewizję. Ponadto, Grupa świadczy usługi w zakresie dzierżawy łączy oraz innych usług telekomunikacyjnych o wartości dodanej, prowadzi sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego, świadczy usługi w zakresie transmisji danych, prowadzi działalność obrotu energią elektryczną oraz sprzedaje usługi finansowe.

Siedziba Orange Polska mieści się w Warszawie przy ulicy Aleje Jerozolimskie 160.

Orange Polska wykonuje działalność telekomunikacyjną na podstawie wpisu numer 1 do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej („UKE”), który jest krajowym organem regulacyjnym w zakresie rynku usług telekomunikacyjnych. Telekomunikacyjna działalność Grupy podlega nadzorowi UKE. Zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, UKE może nakładać pewne obowiązki na operatorów telekomunikacyjnych o znaczącej pozycji rynkowej na rynku właściwym. Orange Polska S.A. jest spółką o znaczącej pozycji rynkowej na określonych rynkach właściwych.

1.2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi Orange Polska oraz następujące jednostki zależne:

Jednostka	Siedziba	Zakres działalności	Udział Grupy w kapitale	
			31 grudnia 2014	31 grudnia 2013
Integrated Solutions Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Dostarczanie zintegrowanych rozwiązań z zakresu IT oraz infrastruktury sieciowej.	100%	100%
Orange Customer Service Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Usługi posprzedażowe dla klientów OPL S.A.	100%	100%
Ramsat S.A.	Modlnica, Polska	Dystrybutor produktów OPL S.A. dla rynku masowego i biznesowego.	100%	100%
Wirtualna Polska S.A. ⁽¹⁾	Gdańsk, Polska	Prowadzenie portalu internetowego i świadczenie usług powiązanych, w tym reklamy internetowej.	-	100%
Orange Real Estate Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Zarządzanie i utrzymanie nieruchomości.	100%	100%
TP Edukacja i Wypoczynek Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Prowadzenie hoteli, obsługa szkoleń i konferencji.	100%	100%
TP Invest Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Usługi na rzecz jednostek Grupy, zarządzanie holdingiem.	100%	100%
- Contact Center Sp. z o.o. ⁽²⁾	Warszawa, Polska	Obsługa infolinii i świadczenie usług telemarketingowych.	100%	-
- Orange Szkolenia Sp. z o.o. ⁽²⁾	Warszawa, Polska	Usługi szkoleniowe i hotelowe.	100%	100%
- TP TelTech Sp. z o.o.	Łódź, Polska	Projektowanie i budowa systemów telekomunikacyjnych, obsługa sieci telekomunikacyjnych, monitorowanie sygnałów alarmowych.	100%	100%
- Telefony Podlaskie S.A.	Sokołów Podlaski, Polska	Lokalny operator telefonii stacjonarnej, Internetu i telewizji kablowej.	89,27%	89,27%
- Telefon 2000 Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Brak działalności operacyjnej, spółka w likwidacji.	100%	100%
- TPSA Eurofinance France S.A.	Paryż, Francja	Brak działalności operacyjnej.	99,99%	99,99%
Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Orange Polska S.A.	Warszawa, Polska	Zarządzanie pracowniczym funduszem emerytalnym.	100%	100%
Fundacja Orange	Warszawa, Polska	Działalność charytatywna.	100%	100%
Telekomunikacja Polska Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Brak działalności operacyjnej.	100%	100%

⁽¹⁾ Spółka sprzedana w 2014 roku (patrz Nota 8).

⁽²⁾ Spółka Contact Center Sp. z o.o. została podzielona na dwie spółki: Contact Center Sp. z o.o. (nowa jednostka) oraz Orange Szkolenia Sp. z o.o. (poprzednio Contact Center Sp. z o.o.).

Ponadto, Grupa i T-Mobile Polska S.A. posiadają po 50% udziałów w NetWorkS! Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Spółka została zaklasyfikowana jako wspólne działanie ponieważ przedmiotem jej działalności jest zarządzanie, rozwój i utrzymanie sieci będących własnością Grupy i T-Mobile Polska S.A. NetWorkS! Sp. z o.o. powstała w związku z umową o współkorzystanie z mobilnych sieci dostępowych zawartą pomiędzy dwoma operatorami. Umowa ta została zawarta w 2011 roku na okres 15 lat z możliwością przedłużenia i również jest zaklasyfikowana jako wspólne działanie dla celów księgowych.

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku udział Grupy w ogólnej liczbie głosów był równy udziałowi Grupy w kapitałach spółek zależnych. Główne przejęcia, zbycia oraz zmiany w zakresie konsolidacji zostały opisane w Nocie 4.

1.3. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki

Skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego był następujący:

Bruno Duthoit – Prezes Zarządu,
Mariusz Gaca – Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego,
Piotr Muszyński – Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych,
Jacek Kowalski – Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich,
Maciej Nowohoński – Członek Zarządu ds. Finansów.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień zatwierdzenia Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego był następujący:

Maciej Witucki – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Prof. Andrzej K. Koźmiński – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej, Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Gervais Pellissier – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej,
Marc Ricau – Sekretarz Rady Nadzorczej,
Dr Henryka Bochniarz – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Jean-Marie Culpin – Członek Rady Nadzorczej,
Eric Debroeck – Członek Rady Nadzorczej,
Ramon Fernandez – Członek Rady Nadzorczej,
Dr Mirosław Gronicki – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Russ Houlden – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Sławomir Lachowski – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Marie-Christine Lambert – Członek Rady Nadzorczej,
Gérard Ries – Członek Rady Nadzorczej,
Dr Wiesław Rozłucki – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Valérie Théron – Członek Rady Nadzorczej.

Następujące zmiany wystąpiły w składzie Zarządu Spółki w roku zakończonym 31 grudnia 2014 roku oraz w roku 2015 do dnia zatwierdzenia Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego:

W dniu 6 lutego 2014 roku Rada Nadzorcza OPL S.A. powołała pana Mariusza Gacę na stanowisko Członka Zarządu OPL S.A. ds. Rynku Biznesowego. W dniu 14 października 2014 roku pan Mariusz Gaca został powołany na stanowisko Wiceprezesa Zarządu OPL S.A. ds. Rynku Biznesowego.

W dniu 24 lutego 2014 roku pan Jacques de Galzain złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu OPL S.A. ds. Finansów ze skutkiem na dzień 28 lutego 2014 roku.

W dniu 17 marca 2014 roku Rada Nadzorcza OPL S.A. powołała pana Macieja Nowohońskiego na stanowisko Członka Zarządu OPL S.A. ds. Finansów.

W dniu 9 września 2014 roku pan Vincent Lobry złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu OPL S.A. ds. Zarządzania Wartością i Konwergencją ze skutkiem na dzień 15 października 2014 roku.

Następujące zmiany wystąpiły w składzie Rady Nadzorczej Spółki w roku zakończonym 31 grudnia 2014 roku oraz w roku 2015 do dnia zatwierdzenia Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego:

W dniu 10 kwietnia 2014 roku wygasły mandaty Członków Rady Nadzorczej OPL S.A. pana Timothy Boatman i pana Pierre Louette i nie zostały odnowione. W tym samym dniu Walne Zgromadzenie OPL S.A. powołało pana Russ Houlden oraz panią Valérie Théron na Członków Rady Nadzorczej OPL S.A.

W dniu 10 lipca 2014 roku pan Benoit Scheen złożył rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej OPL S.A. ze skutkiem na dzień 31 sierpnia 2014 roku.

W dniu 9 października 2014 roku Rada Nadzorcza OPL S.A. powołała w jej skład pana Ramon Fernandez.

2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) przyjętymi przez Unię Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Porównawcze dane finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2013 zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, z wyjątkiem wycenianych w wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych oraz zobowiązań finansowych zabezpieczonych przed zmianami wartości godziwej.

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności.

Dane finansowe wszystkich jednostek wchodzących w skład Grupy zawarte w niniejszym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym zostały przygotowane przy zastosowaniu jednolitych polityk rachunkowości.

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało przygotowane w milionach złotych i zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 12 lutego 2015 roku.

Zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia sprawozdania finansowego za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 roku są przedstawione w Nocie 31 oraz są oparte na:

- wszystkich standardach i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską i mających zastosowanie dla okresu rozpoczynającego się 1 stycznia 2014 roku,
- MSSF i powiązanych interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską i mających zastosowanie dla okresów rozpoczynających się po 1 stycznia 2014 roku, dla których Grupa zdecydowała o wcześniejszym ich zastosowaniu,
- podejściu przyjętym w Grupie zgodnie z paragrafami od 10 do 12 zawartymi w Międzynarodowym Standardzie Rachunkowości („MSR”) 8 (Subiektywna ocena).

3. Segment operacyjny

Grupa raportuje jeden segment operacyjny. Ocena wyników segmentu dokonywana jest przez Zarząd głównie na podstawie skonsolidowanych przychodów, skonsolidowanego wskaźnika EBITDA, skonsolidowanego zysku netto, skonsolidowanych organicznych przepływów pieniężnych, skonsolidowanych nakładów inwestycyjnych, skonsolidowanego wskaźnika dźwigni finansowej netto i skonsolidowanego wskaźnika dług finansowy netto / EBITDA w oparciu o skumulowany wskaźnik EBITDA za ostatnie cztery kwartały. EBITDA odpowiada zyskowi operacyjnemu przed amortyzacją i utratą wartości aktywów trwałych. Organiczne przepływy pieniężne odpowiadają przepływowi pieniężnym netto z działalności operacyjnej pomniejszonym o zakupy środków trwałych i wartości niematerialnych, zmiany stanu zobowiązań wobec dostawców środków trwałych i wartości niematerialnych, wpływ różnic kursowych netto zapłaconych/otrzymanych z instrumentów pochodnych ekonomicznie zabezpieczających nakłady inwestycyjne i powiększonym o przychody ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych. Dźwignia finansowa netto to udział długu finansowego netto w sumie długu finansowego netto i kapitału własnego.

W celu usprawnienia oceny wyników, w przypadkach istotnych dla analizy trendów, powyższe informacje finansowe mogą zostać skorygowane przez wyłączenie wpływu znaczących jednorazowych transakcji lub innych zdarzeń oraz zmian zakresu konsolidacji.

Grupa Kapitałowa Orange Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2014 roku

Poniżej zostały przedstawione podstawowe informacje finansowe dotyczące segmentu operacyjnego:

(w milionach złotych)

	<u>12 miesięcy do 31 grudnia 2014</u>	<u>12 miesięcy do 31 grudnia 2013</u>
Skorygowane przychody	12.212	12.786
Skorygowana EBITDA	3.921	4.046
Zysk netto w skonsolidowanym rachunku zysków i strat	535	294
Skorygowane organiczne przepływy pieniężne	1.149	1.105
Skorygowane nakłady inwestycyjne	1.775	1.916
	<u>Na dzień 31 grudnia 2014</u>	<u>Na dzień 31 grudnia 2013</u>
Dźwignia finansowa netto	25%	26%
Wskaźnik długu finansowego netto / skorygowana EBITDA	1,1	1,1

Poniżej zaprezentowano korekty wprowadzone do informacji finansowych dotyczących segmentu operacyjnego:

(w milionach złotych)

	<u>12 miesięcy do 31 grudnia 2014</u>	<u>12 miesięcy do 31 grudnia 2013</u>
Przychody	12.212	12.923
- korekta dotycząca danych WP i ORE ⁽¹⁾	-	(137)
Skorygowane przychody	12.212	12.786
EBITDA	4.076	3.904
- korekta dotycząca zysku ze sprzedaży WP (patrz Nota 8)	(191)	-
- korekta dotycząca kosztów rozwiązania stosunku pracy (patrz Nota 14) pomniejszona o związane z nimi ograniczenia długoterminowych świadczeń pracowniczych (patrz Nota 16)	(8)	145
- korekta dotycząca danych WP i ORE ⁽¹⁾	-	(38)
- korekta dotycząca wpływu niektórych roszczeń i spraw sądowych	44	-
- korekta dotycząca spisania wybranych aktywów w wyniku połączenia (patrz Nota 1.1) i pozostałe korekty	-	35
Skorygowana EBITDA	3.921	4.046
Organiczne przepływy pieniężne	626	1.105
- korekta dotycząca płatności za rezerwacje i inne prawa do częstotliwości (patrz Nota 11)	378	-
- korekta dotycząca wpływu niektórych roszczeń i spraw sądowych	145	-
Skorygowane organiczne przepływy pieniężne	1.149	1.105
Nakłady inwestycyjne	2.153	2.180
- korekta dotycząca nakładów na rezerwacje i inne prawa do częstotliwości (patrz Nota 11)	(378)	(264)
Skorygowane nakłady inwestycyjne	1.775	1.916

⁽¹⁾ Skorygowane przychody i skorygowana EBITDA za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2013 roku zawierają dane Wirtualnej Polski S.A. („WP”) za okres do lutego 2013 roku (patrz Nota 8) i nie zawierają danych Otwartego Rynku Elektronicznego S.A. („ORE”, patrz Nota 4).

4. Główne przejęcia, zbycia oraz zmiany w zakresie konsolidacji

W dniu 13 lutego 2014 roku Grupa zbyła wszystkie udziały w spółce Wirtualna Polska S.A. (patrz Nota 8).

W dniu 15 marca 2013 roku Grupa nabyła 100% akcji spółki Datacom System S.A. – dostawcy zintegrowanych usług informatycznych. Cena nabycia wyniosła 13 milionów złotych, z czego 11 milionów zostało zapłacone w dniu transakcji, natomiast zapłata 2 milionów złotych nastąpiła w 2014 roku. W dniu 1 października 2013 roku nastąpiło połączenie Datacom System S.A. z Integrated Solutions Sp. z o.o., spółką zależną będącą w 100% własnością Grupy.

W dniu 9 lipca 2013 roku Grupa zawarła z funduszem typu private equity umowę sprzedaży akcji, zgodnie z którą 100% akcji spółki Otwarty Rynek Elektroniczny S.A. zostało zbyte za łączne wynagrodzenie wynoszące 16 milionów złotych.

TPSA Eurofinance B.V. oraz TPSA Finance B.V., spółki zależne będące w 100% własnością Grupy, zostały zlikwidowane. Spółki zostały wykreślone z holenderskiego rejestru handlowego w sierpniu 2013 roku.

W dniu 3 grudnia 2013 roku Grupa utworzyła spółkę zależną Telekomunikacja Polska Sp. z o.o., będącą w pełni własnością Grupy.

5. Przychody

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2014</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2013</i>
Usługi komórkowe	5.713	6.110
Połączenia głosowe	3.064	3.545
Usługi przesyłu danych, wiadomości, treści (<i>content</i>) oraz M2M (<i>machine-to-machine</i>)	1.903	1.794
Usługi hurtowe (w tym rozliczenia z innymi operatorami)	746	771
Sprzedaż sprzętu do usług komórkowych	427	149
Usługi stacjonarne	5.520	6.057
Usługi wąskopasmowe	1.983	2.297
Usługi szerokopasmowe, telewizja i transmisja głosu przez Internet (<i>Voice over Internet Protocol</i>)	1.663	1.687
Rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw oraz z zakresu infrastruktury sieciowej	933	1.020
Usługi hurtowe (w tym rozliczenia z innymi operatorami)	941	1.053
Pozostałe przychody	552	607
Przychody razem	12.212	12.923

Przychody generowane są przede wszystkim na terytorium Polski. Około 2,9% i 2,9% całkowitych przychodów za okresy 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 i 2013 roku pochodziło od jednostek nie mających siedziby na terytorium Polski. W większości były to przychody z tytułu rozliczeń z innymi operatorami.

6. Koszty i przychody operacyjne

6.1. Usługi obce

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2014</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2013</i>
Koszty sprzedaży	(2.545)	(2.765)
– wartość sprzedanych telefonów i innych towarów	(1.590)	(1.710)
– koszty prowizji, reklamy, sponsoringu i pozostałe	(955)	(1.055)
Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(1.231)	(1.251)
Koszty sieci oraz usług informatycznych	(788)	(846)
Pozostałe usługi obce	(1.549)	(1.578)
Usługi obce razem	(6.113)	(6.440)

Pozostałe usługi obce zawierają głównie koszty obsługi klientów, koszty opłat pocztowych, koszty udostępnianej treści, koszty wynajmu oraz koszty zarządzania i utrzymania nieruchomości. Od 2014 roku Grupa klasyfikuje koszty sprzętu wykorzystanego w projektach ICT (*Information and Communications Technology*) jako koszty sprzedaży (poprzednio klasyfikowane jako pozostałe usługi obce). W związku z powyższym, dane porównawcze w tej nocie zostały zmienione.

6.2. Koszty świadczeń pracowniczych

(w milionach złotych)

	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2014</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2013</i>
Średnia liczba aktywnych pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty)	19.094	21.214
Wynagrodzenia	(1.625)	(1.735)
Składki na ubezpieczenie społeczne i pozostałe obciążenia	(380)	(398)
Długoterminowe świadczenia pracownicze (patrz Nota 16)	(10)	34
Skapitalizowane koszty osobowe	199	211
Pozostałe świadczenia pracownicze	(58)	(58)
Koszty świadczeń pracowniczych razem	(1.874)	(1.946)

6.3. Pozostałe koszty i przychody operacyjne

(w milionach złotych)

	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2014</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2013</i>
Utrata wartości oraz koszt sprzedanych należności handlowych i pozostałych, netto	(172)	(221)
Obciążenia podatkowe inne niż podatek dochodowy	(329)	(323)
Oplata licencyjna za używanie marki Orange (patrz Nota 29.2)	(134)	(164)
Pozostałe koszty i zmiany stanu rezerw, netto	(83)	(99)
Pozostałe koszty operacyjne razem	(718)	(807)
Przychody ze sprzedaży i odzyskania należności	111	97
Pozostałe przychody	202	223
Pozostałe przychody operacyjne razem	313	320

Pozostałe przychody obejmują głównie przychody od Grupy Orange wynikające ze wspólnie dzielonych zasobów, przychody z tytułu odszkodowań, odsetek z tytułu nieterminowych płatności należności handlowych i złomowania aktywów.

6.4. Koszty prac badawczych i rozwojowych

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku, koszty prac badawczych i rozwojowych ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosły odpowiednio 63 miliony złotych i 61 milionów złotych.

7. Zyski ze sprzedaży aktywów

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku zyski ze sprzedaży aktywów wyniosły odpowiednio 57 milionów złotych i 40 milionów złotych i zawierały głównie zyski ze sprzedaży nieruchomości.

8. Zysk ze sprzedaży Wirtualnej Polski S.A.

W dniu 13 lutego 2014 roku Grupa i o2 Sp. z o.o. sfinalizowały umowę sprzedaży akcji, na podstawie której Grupa zbyła wszystkie udziały w spółce Wirtualna Polska S.A. („WP”) za łączne wynagrodzenie wynoszące 367 milionów złotych, składające się z ceny sprzedaży otrzymanej w gotówce w kwocie 382 milionów złotych, pomniejszonej o 15 milionów złotych zobowiązań przejętych przez Grupę. Ponadto, Grupa poniosła koszty transakcyjne w kwocie 4 milionów złotych.

Grupa sprzedała następujące aktywa i zobowiązania:

(w milionach złotych)

Aktywa:	202
- Wartość firmy	85
- Pozostałe wartości niematerialne	7
- Środki trwałe	43
- Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5
- Należności handlowe	25
- Obligacje wyemitowane przez Grupę ⁽¹⁾	26
- Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	7
- Pozostałe	4
Zobowiązania:	30
- Zobowiązania handlowe	20
- Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	8
- Pozostałe	2
Wartość sprzedanych aktywów netto	172

⁽¹⁾ Obligacje wyemitowane przez Grupę do WP zostały na dzień sprzedaży ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako krótkoterminowe Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu.

Zysk ze sprzedaży wynoszący 191 milionów złotych został zaprezentowany oddzielnie w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

Następujące aktywa i zobowiązania WP były zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży i zaprezentowane oddzielnie w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2013 roku:

	<i>Na dzień</i>
	<u>31 grudnia 2013</u>
(w milionach złotych)	
Aktywa przeznaczone do sprzedaży:	225
- Wartość firmy	85
- Pozostałe wartości niematerialne	6
- Środki trwałe	43
- Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5
- Należności handlowe	37
- Obligacje wyemitowane przez OPL S.A. ⁽¹⁾	39
- Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	7
- Pozostałe	3
Zobowiązania powiązane z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży:	38
- Zobowiązania handlowe	27
- Świadczenia pracownicze	9
- Pozostałe	2

⁽¹⁾ Obligacje wyemitowane przez OPL S.A. do WP zostały ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2013 roku w Aktywach przeznaczonych do sprzedaży i krótkoterminowych Pozostałych zobowiązaniach finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu.

9. Utrata wartości

9.1. Informacja dotycząca ośrodka wypracowującego środki pieniężne

Z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności, większość pojedynczych aktywów Grupy nie wypracowuje wpływów pieniężnych, które byłyby niezależne od wpływów generowanych przez pozostałe aktywa, w związku z tym Grupa identyfikuje działalność telekomunikacyjną jako ośrodek wypracowujący środki pieniężne – operatora telekomunikacyjnego.

Przy ocenie, czy istnieją przesłanki wskazujące na potencjalną utratę wartości aktywów, Grupa bierze pod uwagę określone czynniki, między innymi liberalizację rynku oraz pozostałe zmiany regulacyjne i gospodarcze zachodzące na rynku telekomunikacyjnym w Polsce. Na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku Grupa przeprowadziła testy

na utratę wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne (włączając wartość firmy). W wyniku przeprowadzonych testów nie rozpoznano odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości w latach 2014 i 2013.

Główne założenia, przyjęte w celu ustalenia wartości użytkowej operatora telekomunikacyjnego, są następujące:

- wartość rynku, stopa penetracji, udział w rynku i poziom konkurencji, decyzje organów regulacyjnych dotyczące cen, dostępności usług, poziom kosztów sprzedaży niezbędny do zastępowania produktów i konkurowania z istniejącymi lub nowymi uczestnikami rynku, wpływ zmian przychodów na koszty bezpośrednio oraz
- poziom wydatków inwestycyjnych, który może zależeć od konieczności wdrożenia nowych technologii lub decyzji regulacyjnych dotyczących przyznania rezerwacji częstotliwości.

Wielkości przyporządkowane każdemu z tych parametrów odzwierciedlają doświadczenia Grupy skorygowane o oczekiwane zmiany w okresie objętym biznes planem, jednakże mogą podlegać wpływom nie dających się przewidzieć zmian politycznych, gospodarczych lub prawnych.

Przychody będą prawdopodobnie niższe w 2015 roku. Koszty operacyjne, z wyłączeniem wpływu roszczeń i spraw sądowych, mogą również zmniejszyć się, ale prawdopodobnie w wolniejszym tempie niż przychody, co spowoduje presję na wysokość EBITDA. Oczekuje się, że nakłady inwestycyjne wzrosną ze względu na planowane inwestycje w sieć światłowodową oraz nabycie rezerwacji i innych praw do częstotliwości.

Stopy dyskontowe przyjęte do ustalenia wartości użytkowej oparte są na średnioważonym koszcie kapitału i odzwierciedlają bieżącą rynkową ocenę wartości pieniądza w czasie oraz ryzyka związanego z przedmiotem działalności ośrodka wypracowującego środki pieniężne. Krańcowe stopy wzrostu odzwierciedlają ocenę Zarządu co do ewolucji przepływów pieniężnych po ostatnim roku objętym prognozą przepływów pieniężnych.

Ośrodek wypracowujący środki pieniężne – Operator telekomunikacyjny

	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>
Podstawa wartości odzyskiwalnej	Wartość użytkowa	Wartość użytkowa
Źródła danych	Biznes plan	Biznes plan
	5-letnia prognoza przepływów pieniężnych	5-letnia prognoza przepływów pieniężnych
Krańcowa stopa wzrostu	1%	1%
Stopa dyskonta po opodatkowaniu	8,8%	8,8%
Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem ⁽¹⁾	10,2%	10,2%

⁽¹⁾ Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem wyliczona jest jako stopa dyskontowa po opodatkowaniu skorygowana o wartość i termin przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu podatku.

Analiza wrażliwości wartości odzyskiwalnej

Zdaniem Zarządu żadna racjonalnie możliwa zmiana któregokolwiek z powyższych kluczowych założeń nie spowoduje, że wartość bilansowa operatora telekomunikacyjnego przewyższy jego wartość odzyskiwalną.

9.2. Wartość firmy

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku nie utworzono odpisu aktualizującego wartość firmy. Szczegóły dotyczące testu na utratę wartości dla wartości firmy zostały zaprezentowane w Nocie 9.1.

9.3. Pozostałe środki trwale i wartości niematerialne

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku odpis aktualizujący wartość środków trwałych i wartości niematerialnych ujęty w rachunku zysków i strat wyniósł odpowiednio 17 milionów złotych i 9 milionów złotych i wynikał głównie z utworzenia odpisu aktualizującego jako rezultat przeglądu wybranych nieruchomości Grupy.

10. Wartość firmy

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2014			Na dzień 31 grudnia 2013		
	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Ośrodek wypracowujący środki pieniężne						
Operator telekomunikacyjny	3.940	-	3.940	3.940	-	3.940
Wartość firmy razem	3.940	-	3.940	3.940	-	3.940

11. Pozostałe wartości niematerialne

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2014			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	2.617	(1.252)	-	1.365
Oprogramowanie komputerowe	6.873	(5.095)	-	1.778
Pozostałe wartości niematerialne	224	(139)	(13)	72
Pozostałe wartości niematerialne razem	9.714	(6.486)	(13)	3.215

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2013			Na dzień 1 stycznia 2013	
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Wartość netto
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	2.609	(1.477)	-	1.132	996
Oprogramowanie komputerowe	6.665	(4.824)	-	1.841	1.857
Pozostałe wartości niematerialne	232	(111)	(13)	108	114
Pozostałe wartości niematerialne razem	9.506	(6.412)	(13)	3.081	2.967

Dane dotyczące rezerwacji i innych praw do częstotliwości przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	Wartość bilansowa netto				
	Data nabycia	Termin wygaśnięcia	Na dzień 31 grudnia 2014	Na dzień 31 grudnia 2013	
1800 MHz	1997	2027	-	-	
900 MHz	1999	2014	-	14	
900 MHz	2014	2029	348	-	
2100 MHz	2000	2023	765	860	
900 MHz ⁽¹⁾	2013	2018	45	35	
1800 MHz ⁽¹⁾	2013	2028	207	223	
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości razem			1.365	1.132	

⁽¹⁾ Prawa do częstotliwości na podstawie umów z T-Mobile Polska S.A.

W dniu 27 czerwca 2014 roku Grupa otrzymała decyzję o rezerwacji częstotliwości 900 MHz na okres kolejnych 15 lat za opłatę wynoszącą 358 milionów złotych wniesioną w dniu 1 lipca 2014 roku.

Zmiany wartości bilansowej netto pozostałych wartości niematerialnych przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2014	12 miesięcy do 31 grudnia 2013
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	3.081	2.967
Nabycie wartości niematerialnych	943	790
Sprzedaż i likwidacja	-	(3)
Amortyzacja	(811)	(729)
Przeniesienie do aktywów przeznaczonych do sprzedaży (patrz Nota 8)	-	(6)
Reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	2	62
Saldo zamknięcia	3.215	3.081

12. Środki trwałe

(w milionach złotych)

Na dzień 31 grudnia 2014

	Na dzień 31 grudnia 2014			Wartość netto
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	
Grunty i budynki	3.248	(1.689)	(118)	1.441
Sieć	37.625	(28.346)	-	9.279
Terminalne	2.031	(1.506)	-	525
Pozostały sprzęt informatyczny	1.598	(1.239)	-	359
Pozostałe	355	(242)	(2)	111
Środki trwałe razem	44.857	(33.022)	(120)	11.715

(w milionach złotych)

Na dzień 31 grudnia 2013

Na dzień 1 stycznia 2013

	Na dzień 31 grudnia 2013			Wartość netto	Wartość netto
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Na dzień 31 grudnia 2013	Na dzień 1 stycznia 2013
Grunty i budynki	3.334	(1.616)	(107)	1.611	1.807
Sieć	38.037	(27.881)	-	10.156	10.884
Terminalne	2.065	(1.526)	-	539	552
Pozostały sprzęt informatyczny	1.587	(1.218)	-	369	603
Pozostałe	338	(241)	(4)	93	105
Środki trwałe razem	45.361	(32.482)	(111)	12.768	13.951

W ciągu 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku Grupa rozpoznała bezzwrotne dotacje inwestycyjne rządowe oraz z Unii Europejskiej w kwocie odpowiednio 34 milionów złotych i 45 milionów złotych. Dotacje te dotyczyły wydatków na rozwój szerokopasmowej sieci telekomunikacyjnej. Dotacje inwestycyjne zmniejszają koszt związanych z nimi aktywów.

Zmiany wartości bilansowej netto środków trwałych przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)

12 miesięcy
do 31 grudnia 2014

12 miesięcy
do 31 grudnia 2013

	12 miesięcy do 31 grudnia 2014	12 miesięcy do 31 grudnia 2013
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	12.768	13.951
Nabycie środków trwałych	1.210	1.390
Sprzedaż i likwidacja	(54)	(56)
Amortyzacja	(2.262)	(2.378)
Utrata wartości	(17)	(9)
Przeniesienie do aktywów przeznaczonych do sprzedaży (patrz Nota 8)	-	(43)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	70	(87)
Saldo zamknięcia	11.715	12.768

13. Należności handlowe

(w milionach złotych)

Na dzień
31 grudnia 2014

Na dzień
31 grudnia 2013

	Na dzień 31 grudnia 2014	Na dzień 31 grudnia 2013
Należności handlowe długoterminowe, netto	138	-
Należności handlowe krótkoterminowe, netto	1.372	1.199
Należności handlowe, netto	1.510	1.199

W ocenie Grupy, w odniesieniu do należności handlowych, nie występuje koncentracja ryzyka kredytowego z uwagi na dużą i zróżnicowaną bazę klientów indywidualnych i biznesowych. Maksymalną ekspozycję Grupy na ryzyko kredytowe na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego odzwierciedla wartość bilansowa tych należności. Należności handlowe długoterminowe dotyczą sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym.

Grupa Kapitałowa Orange Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2014 roku

Zmiany w odpisach aktualizujących należności handlowe w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku zaprezentowano poniżej.

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2014</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2013</i>
Saldo początkowe	164	136
Utworzenie odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości, netto	78	135
Sprzedane lub spisane należności handlowe objęte odpisem aktualizującym	(99)	(107)
Saldo zamknięcia	143	164

Analiza wiekowa należności handlowych netto przedstawia się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>
Należności handlowe testowane łącznie na utratę wartości, netto:		
Nieprzeterminowane	862	537
Przeterminowane mniej niż 180 dni	305	275
Przeterminowane pomiędzy 180 a 360 dni	22	21
Przeterminowane więcej niż 360 dni	1	7
Należności handlowe testowane łącznie na utratę wartości razem, netto	1.190	840
Należności handlowe testowane indywidualnie na utratę wartości, netto: ⁽¹⁾		
Nieprzeterminowane	238	215
Przeterminowane	82	144
Należności handlowe testowane indywidualnie na utratę wartości razem, netto	320	359
Należności handlowe razem, netto	1.510	1.199

⁽¹⁾ Zawiera głównie należności od jednostek powiązanych (patrz Nota 29.2) oraz spółek telekomunikacyjnych.

14. Rezerwy

Zmiany stanu rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2014 roku przedstawiały się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i pozostałe koszty</i>	<i>Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy</i>	<i>Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych</i>	<i>Rezerwy razem</i>
Na dzień 1 stycznia 2014	781	176	255	1.212
Zwiększenie	165	1	62	228
Wykorzystanie	(192)	(83)	(19)	(294)
Rozwiązanie	(89)	(9)	-	(98)
Różnice kursowe	15	-	-	15
Efekt zastosowania dyskonta	17	4	9	30
Na dzień 31 grudnia 2014	697	89	307	1.093
W tym krótkoterminowe	697	89	4	790
W tym długoterminowe	-	-	303	303

Zmiany stanu rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2013 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)

	<i>Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i pozostałe koszty</i>	<i>Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy</i>	<i>Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych</i>	<i>Rezerwy razem</i>
Na dzień 1 stycznia 2013	848	87	281	1.216
Zwiększenie	41	201	3	245
Wykorzystanie	(67)	(98)	(23)	(188)
Rozwiązanie	(65)	(15)	(17)	(97)
Różnice kursowe	7	-	-	7
Efekt zastosowania dyskonta	17	1	11	29
Na dzień 31 grudnia 2013	781	176	255	1.212
W tym krótkoterminowe	781	109	9	899
W tym długoterminowe	-	67	246	313

Stopa dyskontowa wykorzystana do wyliczenia bieżącej wartości rezerw wynosiła 2,21% - 2,81% na dzień 31 grudnia 2014 roku oraz 2,75% - 4,70% na dzień 31 grudnia 2013 roku.

Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i inne koszty

Rezerwy te dotyczą głównie roszczeń i spraw sądowych opisanych w Nocie 28. Rezerwy na poszczególne sprawy nie są, co do zasady, ujawniane, gdyż zdaniem Zarządu mogłoby to wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy

Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy na 31 grudnia 2014 i 2013 roku obejmowały oszacowane kwoty odpraw dla pracowników, z którymi zostaną rozwiązane umowy o pracę w OPL S.A. oraz Orange Customer Service Sp. z o.o. („OCS”) w ramach Umowy Społecznej na lata 2014-2015. Wykorzystanie i rozwiązanie tych rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2013 roku dotyczyło głównie Umowy Społecznej na lata 2012-2013.

W dniu 9 grudnia 2013 roku OPL S.A. i OCS zawarły ze Związkami Zawodowymi Umowę Społeczną, na mocy której do 2.950 pracowników miało prawo skorzystać z pakietu odejść dobrowolnych w latach 2014-2015. Wartość pakietu zależy od indywidualnego wynagrodzenia, stażu pracy oraz roku odejścia pracownika. Podstawą do kalkulacji rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy jest szacunkowa liczba, wynagrodzenie oraz staż pracy pracowników, którzy zgoda się na dobrowolne odejście do końca 2015 roku.

Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych

Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych dotyczą demontażu lub usunięcia środków trwałych (głównie słupów telekomunikacyjnych oraz elementów mobilnej sieci dostępowej) oraz przeprowadzenia renowacji miejsca, w którym się znajdowały. Zgodnie z polskimi regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska, środki trwałe, które mogą zawierać niebezpieczne materiały, powinny zostać zdemontowane i zutylizowane na koniec okresu ich użytkowania przez uprawnione do tego jednostki.

Wartość rezerw na koszty likwidacji środków trwałych bazuje na szacowanej liczbie środków, które powinny podlegać utylizacji/miejsc do renowacji, okresie pozostającym do momentu ich likwidacji/renowacji, bieżącym koszcie utylizacji/renowacji oraz inflacji.

15. Zobowiązania handlowe, pozostałe zobowiązania i przychody przyszłych okresów

15.1. Zobowiązania handlowe

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>
Zobowiązania handlowe	1.294	1.189
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	562	590
Zobowiązania z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości	1.016	1.063
Zobowiązania handlowe razem	2.872	2.842
W tym krótkoterminowe	2.006	1.921
W tym długoterminowe ⁽¹⁾	866	921

⁽¹⁾ Dotyczy wyłącznie zobowiązań z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości.

15.2. Pozostałe zobowiązania

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>
Zobowiązania z tytułu podatku VAT	64	102
Zobowiązania z tytułu pozostałych podatków	21	20
Pozostałe	46	63
Pozostałe zobowiązania razem	131	185
W tym krótkoterminowe	131	185
W tym długoterminowe	-	-

15.3. Przychody przyszłych okresów

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>
Abonament (w tym niewykorzystane środki w ramach abonamentu)	192	204
Niewykorzystane środki w systemie pre-paid	161	183
Opłaty za przyłączenie do sieci	44	46
Pozostałe	52	19
Przychody przyszłych okresów razem	449	452
W tym krótkoterminowe	402	427
W tym długoterminowe	47	25

16. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>
Nagrody jubileuszowe	145	122
Odprawy emerytalno-rentowe oraz pozostałe świadczenia po okresie zatrudnienia	221	197
Wynagrodzenia i pozostałe zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	158	164
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych razem	524	483
W tym krótkoterminowe	179	187
W tym długoterminowe	345	296

Niektórzy obecni oraz byli pracownicy Grupy mają prawo do długoterminowych świadczeń pracowniczych zgodnie z zasadami wynagradzania Grupy (patrz Nota 31.22). Świadczenia te nie są wypłacane z określonego funduszu.

Grupa Kapitałowa Orange Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2014 roku

Zmiany bieżącej i bilansowej wartości zobowiązań z tytułu długoterminowych świadczeń pracowniczych za okresy 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 i 2013 roku przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2014			Razem
	Nagrody jubileuszowe	Odprawy emerytalno- rentowe	Pozostałe świadczenia po okresie zatrudnienia	
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na początek okresu	122	98	99	319
Koszty bieżącego zatrudnienia ⁽¹⁾	8	5	-	13
Koszty przeszłego zatrudnienia ⁽¹⁾⁽²⁾	-	-	(30)	(30)
Koszty dyskonta ⁽³⁾	5	4	3	12
Wypłaty świadczeń	(17)	(1)	(5)	(23)
Straty aktuarialne za okres	27 ⁽¹⁾	29 ⁽⁴⁾	19 ⁽⁴⁾	75
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na koniec okresu	145	135	86	366
Średnioważona zapadalność (w latach)	9	16	14	13

⁽¹⁾ Ujęte w kosztach świadczeń pracowniczych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

⁽²⁾ Ograniczenie pozostałych świadczeń po okresie zatrudnienia dla byłych pracowników Grupy.

⁽³⁾ Ujęte w kosztach dyskonta w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

⁽⁴⁾ Ujęte w zyskach/stratach aktuarialnych dotyczących świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2013			Razem
	Nagrody jubileuszowe	Odprawy emerytalno- rentowe	Pozostałe świadczenia po okresie zatrudnienia	
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na początek okresu	152	150	98	400
Koszty bieżącego zatrudnienia ⁽¹⁾	10	9	1	20
Koszty przeszłego zatrudnienia ⁽¹⁾⁽²⁾	(16)	(22)	(3)	(41)
Koszty dyskonta ⁽³⁾	6	5	4	15
Wypłaty świadczeń	(17)	(2)	(5)	(24)
(Zyski)/straty aktuarialne za okres	(13) ⁽¹⁾	(42) ⁽⁴⁾	4 ⁽⁴⁾	(51)
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na koniec okresu	122	98	99	319
Średnioważona zapadalność (w latach)	8	15	12	11

⁽¹⁾ Ujęte w kosztach świadczeń pracowniczych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

⁽²⁾ Ograniczenia programów wynikające z Umowy Społecznej zawartej 9 grudnia 2013 roku (patrz Nota 14).

⁽³⁾ Ujęte w kosztach dyskonta w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

⁽⁴⁾ Ujęte w zyskach/stratach aktuarialnych dotyczących świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

Wycena zobowiązań na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku została przeprowadzona przy użyciu następujących założeń:

	Na dzień 31 grudnia 2014	Na dzień 31 grudnia 2013
Stopa dyskontowa	2,6%	4,5%
Stopa wzrostu wynagrodzeń	2,5% – 3,0%	2,5% – 3,0%

Zmiana stopy dyskontowej o 0,5 p.p. spowodowałaby wzrost lub spadek bieżącej/bilansowej wartości zobowiązań z tytułu długoterminowych świadczeń pracowniczych na dzień 31 grudnia 2014 roku odpowiednio o 24 miliony złotych lub 22 miliony złotych.

17. Przychody i koszty finansowe

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2014							
	Koszty finansowe, netto					Zysk operacyjny		
	Przychody odsetkowe	Koszty odsetkowe i pozostałe koszty finansowe	Zyski / (straty) z tytułu różnic kursowych	Koszty dyskonta	Przychody / (koszty) finansowe, netto	Przychody odsetkowe	Odpisy aktualizujące	Zyski / (straty) z tytułu różnic kursowych
Pożyczki udzielone i należności własne	14	-	-	-	14	23 ⁽²⁾	(78) ⁽³⁾	3
– w tym środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	9	-	-	-	9	-	-	-
Zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu	-	(137) ⁽¹⁾	(103)	(75)	(315)	-	-	(17)
Instrumenty pochodne	-	(166)	101	4	(61)	-	-	27
– zabezpieczające instrumenty pochodne	-	(68)	94	-	26	-	-	-
– instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu ⁽⁴⁾	-	(98)	7	4	(87)	-	-	27
Pozycje niefinansowe ⁽⁵⁾	-	-	-	(43)	(43)	-	-	(15)
Razem	14	(303)	(2)	(114)	(405)	23	(78)	(2)

⁽¹⁾ Zawiera głównie koszty odsetkowe od pożyczek od jednostki powiązanej, obligacji, kredytów bankowych i zmianę wartości godziwej zobowiązań zabezpieczonych przed zmianami wartości godziwej.

⁽²⁾ Zawiera odsetki za zwłokę w zapłacie należności handlowych.

⁽³⁾ Zawiera odpisy aktualizujące należności handlowe.

⁽⁴⁾ Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

⁽⁵⁾ Zawiera głównie rezerwy i świadczenia pracownicze.

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2013							
	Koszty finansowe, netto					Zysk operacyjny		
	Przychody odsetkowe	Koszty odsetkowe i pozostałe koszty finansowe	Zyski / (straty) z tytułu różnic kursowych	Koszty dyskonta	Przychody / (koszty) finansowe, netto	Przychody odsetkowe	Odpisy aktualizujące	Zyski / (straty) z tytułu różnic kursowych
Pożyczki udzielone i należności własne	12	-	(3)	-	9	24 ⁽²⁾	(135) ⁽³⁾	-
– w tym środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	9	-	(3)	-	6	-	-	-
Zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu	-	(228) ⁽¹⁾	(35)	(59)	(322)	-	-	(9)
Instrumenty pochodne	-	(160)	36	4	(120)	-	-	16
– zabezpieczające instrumenty pochodne	-	(48)	25	-	(23)	-	-	2
– instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu ⁽⁴⁾	-	(112)	11	4	(97)	-	-	14
Pozycje niefinansowe ⁽⁵⁾	-	-	-	(45)	(45)	-	-	(7)
Razem	12	(388)	(2)	(100)	(478)	24	(135)	-

⁽¹⁾ Zawiera głównie koszty odsetkowe od obligacji, kredytów bankowych, pożyczek od jednostki powiązanej i zmianę wartości godziwej zobowiązań zabezpieczonych przed zmianami wartości godziwej.

⁽²⁾ Zawiera odsetki za zwłokę w zapłacie należności handlowych.

⁽³⁾ Zawiera odpisy aktualizujące należności handlowe.

⁽⁴⁾ Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

⁽⁵⁾ Zawiera głównie rezerwy i świadczenia pracownicze.

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku nie wystąpiła znacząca nieefektywność instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne lub wartość godziwą.

18. Dług finansowy netto

Wartość długu finansowego netto odpowiada wartości długu finansowego brutto (przeliczonej na złote według kursu walutowego obowiązującego na koniec okresu sprawozdawczego), po uwzględnieniu instrumentów pochodnych netto (zobowiązania pomniejszone o aktywa), pomniejszonej o środki pieniężne i ich ekwiwalenty, pozostałe aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat oraz z uwzględnieniem wpływu efektywnej części zabezpieczeń przepływów pieniężnych.

Poniższa tabela przedstawia analizę długu finansowego netto:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Nota</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>
Pożyczki od jednostki powiązanej	19.1	4.307	1.394
Obligacje	19.2	-	3.016
Pozostałe zobowiązania finansowe	19.3	124	130
Instrumenty pochodne - netto ⁽¹⁾	21	57	192
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych		4.488	4.732
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	20	(248)	(198)
Pozostałe aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat		-	(6)
Efektywna część zabezpieczeń przepływów pieniężnych		(106)	(16)
Dług finansowy netto		4.134	4.512

⁽¹⁾ Zobowiązania pomniejszone o aktywa.

19. Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, z wyłączeniem zobowiązań handlowych

19.1. Pożyczki od jednostki powiązanej

<i>(w milionach w danej walucie)</i>	<i>Termin spłaty</i>	<i>Kwota pozostała do spłaty na dzień ⁽¹⁾</i>			
		<i>31 grudnia 2014</i>		<i>31 grudnia 2013</i>	
		<i>Waluta</i>	<i>PLN</i>	<i>Waluta</i>	<i>PLN</i>
Kredytodawca					
O oprocentowaniu zmiennym					
Atlas Services Belgium S.A. (EUR)	31 marca 2016	280	1.192	280	1.157
Atlas Services Belgium S.A. (EUR)	20 maja 2019	480	2.041	-	-
Atlas Services Belgium S.A. (PLN) ⁽²⁾	30 marca 2018	1.074	1.074	237	237
Pożyczki od jednostki powiązanej razem			4.307		1.394
W tym krótkoterminowe			1.078		237
W tym długoterminowe			3.229		1.157

⁽¹⁾ Dane zawierają naliczone odsetki, prowizje aranżacyjne oraz uwzględniają zmianę wartości godziwej pożyczek zabezpieczonych przed zmianami wartości godziwej.

⁽²⁾ Odnawialna linia kredytowa.

Średnioważone efektywne oprocentowanie pożyczek od jednostki powiązanej, bez uwzględnienia wpływu instrumentów swap, wynosiło 1,91% na dzień 31 grudnia 2014 roku i 2,19% na dzień 31 grudnia 2013 roku.

19.2. Obligacje

<i>(w milionach złotych)</i>						<i>Kwota pozostała do spłaty na dzień ⁽¹⁾</i>		
<i>Emitent</i>	<i>Seria</i>	<i>Wartość nominalna</i>		<i>Nominalne oprocentowanie</i>	<i>Data emisji</i>	<i>Termin wykupu</i>	<i>31 grudnia</i>	<i>31 grudnia</i>
		<i>(w milionach w danej walucie)</i>	<i>Nominalne</i>				<i>2014</i>	<i>2013</i>
TPSA Eurofinance France S.A	A1	500 EUR	6,000%	22 maja 2009	22 maja 2014		-	2.147
TPSA Eurofinance France S.A.	A2	200 EUR	6,000%	17 lipca 2009	22 maja 2014		-	869
Obligacje wyemitowane przez Grupę razem							-	3.016
W tym krótkoterminowe							-	3.016
W tym długoterminowe							-	-

⁽¹⁾ Dane zawierają naliczone odsetki oraz uwzględniają zmianę wartości godziwej obligacji zabezpieczonych przed zmianami wartości godziwej.

W dniu 22 maja 2014 roku Grupa wykupiła w dacie wymagalności obligacje o wartości nominalnej 700 milionów EUR wyemitowane przez TPSA Eurofinance France S.A. w 2009 roku w ramach programu emisji Średnioterminowych Papierów Dłużnych. Średnioważone efektywne oprocentowanie obligacji wyemitowanych przez Grupę, bez uwzględnienia wpływu instrumentów swap, wynosiło 5,76% na dzień 31 grudnia 2013 roku. Efektywna stopa procentowa była niższa od nominalnej stopy procentowej głównie z powodu wpływów z emisji serii A2 przewyższających wartość nominalną.

Ponadto, na dzień 31 grudnia 2013 roku krótkoterminowe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu zawierały 39 milionów złotych obligacji wyemitowanych przez Orange Polska S.A. do Wirtualnej Polski S.A., co jest wynikiem zaklasyfikowania aktywów i zobowiązań WP jako przeznaczonych do sprzedaży (patrz Nota 8). Obligacje wyemitowane przez OPL S.A. do WP (zaprezentowane w pozostałych zobowiązaniach finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu i aktywach przeznaczonych do sprzedaży) nie są uwzględnione w kalkulacji długu finansowego netto w Nocie 18.

19.3. Pozostałe zobowiązania finansowe

(w milionach w danej walucie)

Kredytodawca	Termin spłaty	Kwota pozostała do spłaty na dzień ⁽¹⁾			
		31 grudnia 2014		31 grudnia 2013	
		Waluta	PLN	Waluta	PLN
O oprocentowaniu zmiennym					
Europejski Bank Inwestycyjny (EUR)	15 grudnia 2015	8	36	17	70
Pozostałe kredyty bankowe (PLN)	4 grudnia 2015	4	4	3	3
O oprocentowaniu stałym					
Instituto de Credito Oficial (USD)	2 stycznia 2021	10	34	11	34
Kredyty bankowe		74		107	
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego i pozostałe (PLN)		50		23	
Pozostałe zobowiązania finansowe razem		124		130	
W tym krótkoterminowe		65		51	
W tym długoterminowe		59		79	

⁽¹⁾ Dane zawierają naliczone odsetki oraz koszty prowizji od kredytów bankowych.

Średnioważone efektywne oprocentowanie zaciągniętych przez Grupę kredytów bankowych, bez uwzględnienia wpływu instrumentów swap, wynosiło 1,17% na dzień 31 grudnia 2014 roku i 1,07% na dzień 31 grudnia 2013 roku.

20. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

(w milionach złotych)

	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2014	31 grudnia 2013
Środki pieniężne w kasie	1	1
Środki pieniężne na bieżących rachunkach bankowych i depozyty jednodniowe	175	158
Depozyty w Orange S.A.	69	37
Depozyty bankowe do 3 miesięcy	3	2
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych razem	248	198

Nadwyżki środków pieniężnych Grupy inwestowane są w krótkoterminowe płynne instrumenty finansowe - głównie depozyty bankowe oraz depozyty w Orange S.A. w ramach zawartej w 2013 roku umowy scentralizowanego zarządzania płynnością. Lokaty krótkoterminowe zakładane są na okresy od jednego dnia do trzech miesięcy. Instrumenty te przynoszą oprocentowanie, którego wysokość zależy od bieżących stóp rynku pieniężnego oraz długości inwestycji.

W saldzie środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku zawarte były środki pieniężne denominowane w walutach obcych w kwocie odpowiednio 26 milionów złotych i 12 milionów złotych.

Maksymalną ekspozycję Grupy na ryzyko kredytowe na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego odzwierciedla wartość bilansowa środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych. Grupa lokuje środki pieniężne i ich ekwiwalenty w Orange S.A. i na rachunkach prowadzonych przez wiodące instytucje finansowe posiadające rating inwestycyjny. Limity transakcyjne dotyczące kontrahentów służą monitorowaniu wielkości ekspozycji na ryzyko

kredytowe. W przypadku pogorszenia się kondycji finansowej kontrahenta, Grupa stosuje odpowiednie środki w celu ograniczenia ryzyka utraty jego wypłacalności.

21. Instrumenty pochodne

Na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku portfel instrumentów pochodnych Grupy stanowiły instrumenty finansowe, dla których nie istniał aktywny rynek tj. transakcje swap zabezpieczające ryzyko stopy procentowej i ryzyko walutowe oraz transakcje forward z rozliczeniem netto. W celu wyceny tych instrumentów Grupa stosuje standardowe techniki wyceny, w których podstawą do kalkulacji czynników dyskontowych są obowiązujące na dzień wyceny rynkowe krzywe zerokuponowe. Wartość godziwa transakcji swap/forward reprezentuje zdyskontowane przyszłe przepływy pieniężne, obliczone na podstawie kwotowanych rynkowych terminowych stóp procentowych, przeliczone na złote przy zastosowaniu kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu sprawozdawczego.

Pochodne instrumenty finansowe będące w posiadaniu Grupy zostały przedstawione poniżej:

<i>(w milionach złotych)</i>				<i>Wartość godziwa ⁽²⁾</i>	
<i>Rodzaj instrumentu ⁽¹⁾</i>	<i>Zabezpieczane ryzyko</i>	<i>Wartość nominalna (w milionach w danej walucie)</i>	<i>Termin zapadalności</i>	<i>Składnik aktywów finansowych</i>	<i>Składnik zobowiązań finansowych</i>
<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>					
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie wartości godziwej					
CCIRS	Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej	80 EUR	2016	1	(0)
Zabezpieczenia wartości godziwej razem				1	(0)
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie przepływów pieniężnych					
CCIRS	Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej	680 EUR	2016-2019	69	-
IRS	Ryzyko stopy procentowej	2.800 PLN	2016-2019	-	(147)
NDF	Ryzyko walutowe	75 EUR	2015	5	-
NDF	Ryzyko walutowe	2 USD	2015	0	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych razem				74	(147)
Instrumenty pochodne - przeznaczone do obrotu ⁽³⁾					
NDF	Ryzyko walutowe	264 EUR	2015	13	-
NDF	Ryzyko walutowe	15 USD	2015	3	(0)
IRS	Ryzyko stopy procentowej	350 PLN	2020	-	(1)
Instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu razem				16	(1)
Instrumenty pochodne razem				91	(148)
W tym krótkoterminowe				21	-
W tym długoterminowe				70	(148)

⁽¹⁾ CCIRS - swap walutowo-procentowy, IRS - swap procentowy, NDF - forward z rozliczeniem netto.

⁽²⁾ Wartość 0 lub (0) oznacza odpowiednio składnik aktywów lub zobowiązanie nieprzekraczające 500 tysięcy złotych.

⁽³⁾ Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

Grupa Kapitałowa Orange Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2014 roku

<i>(w milionach złotych)</i>		Wartość nominalna <i>(w milionach w danej walucie)</i>	Termin zapadalności	Wartość godziwa ⁽²⁾	
				Składnik aktywów finansowych	Składnik zobowiązań finansowych
Rodzaj instrumentu ⁽¹⁾	Zabezpieczane ryzyko				
<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>					
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie wartości godziwej					
CCIRS	Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej	110 EUR	2014	2	(3)
IRS	Ryzyko stopy procentowej	110 EUR	2014	19	-
Zabezpieczenia wartości godziwej razem				21	(3)
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie przepływów pieniężnych					
CCS	Ryzyko walutowe	13 EUR	2014	3	-
NDF	Ryzyko walutowe	83 EUR	2014	-	(4)
NDF	Ryzyko walutowe	9 USD	2014	-	(1)
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych razem				3	(5)
Instrumenty pochodne - przeznaczane do obrotu ⁽³⁾					
CCIRS	Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej	870 EUR	2014-2016	10	(125)
NDF	Ryzyko walutowe	271 EUR	2014	-	(29)
NDF	Ryzyko walutowe	21 USD	2014	-	(3)
IRS	Ryzyko stopy procentowej	340 EUR	2014	59	-
IRS	Ryzyko stopy procentowej	3.111 PLN	2014-2018	0	(120)
Instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu razem				69	(277)
Instrumenty pochodne razem				93	(285)
W tym krótkoterminowe				89	(276)
W tym długoterminowe				4	(9)

⁽¹⁾ CCIRS - swap walutowo-procentowy, CCS - swap walutowy, IRS - swap procentowy, NDF - forward z rozliczeniem netto.

⁽²⁾ Wartość 0 lub (0) oznacza odpowiednio składnik aktywów lub zobowiązanie nieprzekraczające 500 tysięcy złotych.

⁽³⁾ Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

Maksymalną ekspozycję Grupy na ryzyko kredytowe odzwierciedla wartość bilansowa instrumentów pochodnych. Grupa zawiera kontrakty na instrumenty pochodne z Orange S.A. i wiodącymi instytucjami finansowymi. Grupa ustaliła limity transakcyjne dotyczące kontrahentów, służące monitorowaniu wielkości ekspozycji na ryzyko kredytowe. Limity oparte są na ratingu każdej instytucji. W przypadku pogorszenia się kondycji finansowej kontrahenta, Grupa stosuje odpowiednie środki w celu ograniczenia ryzyka utraty jego wypłacalności.

Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne ujęta w innych całkowitych dochodach została zaprezentowana poniżej:

<i>(w milionach złotych)</i>	12 miesięcy do 31 grudnia 2014			12 miesięcy do 31 grudnia 2013		
	Przed podatkiem	Podatek	Po podatku	Przed podatkiem	Podatek	Po podatku
Efektywna część zysków/(strat) na instrumentach zabezpieczających	(62)	12	(50)	40	(8)	32
Przeklasyfikowanie do rachunku zysków i strat korygujące:	(27)	5	(22)	(37)	7	(30)
- koszty odsetkowe prezentowane w kosztach finansowych, netto	50	(10)	40	33	(6)	27
- różnice kursowe prezentowane w kosztach finansowych, netto	(77)	15	(62)	(68)	13	(55)
- różnice kursowe prezentowane w pozostałych kosztach operacyjnych	-	-	-	(2)	-	(2)
Kwota przeklasyfikowana do wartości początkowej zabezpieczanej pozycji	(1)	-	(1)	(4)	1	(3)
Straty z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne razem	(90)	17	(73)	(1)	-	(1)

Przewiduje się, że straty z wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne skumulowane w pozostałych kapitałach rezerwowych na dzień 31 grudnia 2014 roku wpłyną na rachunek zysków i strat w latach 2015 - 2019.

22. Wartość godziwa instrumentów finansowych

22.1. Pomiar wartości godziwej

W odniesieniu do instrumentów finansowych, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, Grupa klasyfikuje zasady pomiaru wartości godziwej wykorzystując poniższą hierarchię odzwierciedlającą wagę danych źródłowych wykorzystywanych do wyceny:

- Poziom 1: kwotowania (nieskorygowane) z aktywnych rynków dla identycznych aktywów lub zobowiązań,
- Poziom 2: dane źródłowe inne niż kwotowania zaliczane do Poziomu 1, które są obserwowalne dla aktywów lub zobowiązań w sposób bezpośredni (jako ceny) lub pośredni (pochodne cen),
- Poziom 3: dane źródłowe dla aktywów lub zobowiązań, które nie są oparte na obserwowalnych danych rynkowych (dane źródłowe nieobserwowalne).

Poniższe tabele przedstawiają analizę aktywów finansowych i zobowiązań finansowych Grupy, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, pogrupowanych w Poziomy 1 - 3 w zależności od stopnia obserwowalności danych źródłowych wykorzystywanych do wyceny wartości godziwej.

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2014				
	Pomiar wartości godziwej				
	Nota	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem
Instrumenty pochodne	21	-	91	-	91
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej razem		-	91	-	91
Instrumenty pochodne	21	-	148	-	148
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej razem		-	148	-	148

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2013				
	Pomiar wartości godziwej				
	Nota	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem
Instrumenty pochodne	21	-	93	-	93
Pozostałe aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat		6	-	-	6
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej razem		6	93	-	99
Instrumenty pochodne	21	-	285	-	285
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej razem		-	285	-	285

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku nie wystąpiły przesunięcia pomiędzy Poziomem 1 i Poziomem 2 hierarchii pomiaru wartości godziwej oraz nie nastąpiły przesunięcia z/do Poziomu 3.

22.2. Porównanie wartości godziwej i wartości bilansowej instrumentów finansowych

Na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku wartość bilansowa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, krótkoterminowych należności i zobowiązań handlowych, krótkoterminowych pozostałych aktywów finansowych oraz krótkoterminowych zobowiązań finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu była zbliżona do ich wartości godziwej ze względu na krótki okres zapadalności tych instrumentów lub ich gotówkowy charakter.

Na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku wartość bilansowa zobowiązań finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu o zmiennym oprocentowaniu była zbliżona do ich wartości godziwej.

Poniżej przedstawione zostało porównanie wartości bilansowej i wartości godziwej tych instrumentów finansowych Grupy, których szacowana wartość godziwa odbiega od wartości bilansowej.

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2014			Na dzień 31 grudnia 2013	
	Nota	Wartość bilansowa	Szacowana wartość godziwa Poziom 2	Wartość bilansowa	Szacowana wartość godziwa Poziom 2
Zobowiązania z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości	15.1	1.016	1.233	1.063	1.106
Kredyty bankowe o stałym oprocentowaniu	19.3	34	34	34	34
Wyemitowane obligacje o stałym oprocentowaniu ⁽¹⁾	19.2	-	-	3.016	3.086
Razem		1.050	1.267	4.113	4.226

⁽¹⁾ W dniu 22 maja 2014 roku Grupa wykupiła obligacje w dacie wymagalności.

Wartość godziwa instrumentów finansowych została ustalona poprzez zdyskontowanie wartości oczekiwanych przyszłych przepływów pieniężnych przy zastosowaniu obowiązujących zerokuponowych stóp procentowych dla danej waluty. Wartości godziwe obliczone w walutach obcych są przeliczane na złote przy zastosowaniu kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu sprawozdawczego.

23. Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym

23.1. Zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Grupa jest narażona na ryzyka finansowe związane przede wszystkim z instrumentami finansowymi emitowanymi lub posiadanymi w ramach działalności operacyjnej i finansowej. Ryzyko to można określić jako ryzyko rynkowe (w skład którego wchodzi ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej), ryzyko płynności oraz ryzyko kredytowe. Grupa zarządza ryzykiem finansowym w celu ograniczenia niekorzystnego wpływu zmian kursów walutowych i stóp procentowych, jak również w celu stabilizacji przepływów pieniężnych oraz zapewnienia odpowiedniego poziomu płynności i elastyczności finansowej.

Zasady zarządzania ryzykiem finansowym w Grupie zostały zatwierdzone przez Zarząd. Zarządzanie ryzykiem finansowym jest zgodne ze strategiami opracowanymi przez Komitet ds. Skarbu będący pod bezpośrednim nadzorem Członka Zarządu ds. Finansów.

Polityka zarządzania ryzykiem finansowym określa zasady oraz zakres odpowiedzialności w obszarze zarządzania ryzykiem finansowym, a w szczególności definiuje następujące obszary:

- miary ryzyka używane do identyfikacji oraz oceny ekspozycji na ryzyka finansowe,
- wybór odpowiednich instrumentów zabezpieczających przed zidentyfikowanymi ryzykami,
- metodologię wyceny wartości godziwej instrumentów pochodnych,
- metody oceny efektywności zabezpieczeń na potrzeby rachunkowości zabezpieczeń,
- limity transakcyjne oraz ratingi kredytowe kontrahentów, z którymi Grupa zawiera transakcje zabezpieczające.

23.2. Rachunkowość zabezpieczeń

Grupa zawiera liczne transakcje terminowe w celu zabezpieczania się przed ryzykiem walutowym oraz ryzykiem stopy procentowej. Instrumenty pochodne używane przez Grupę to swapy walutowo-procentowe, swapy walutowe, swapy procentowe, opcje walutowe, walutowe kontrakty forward z dostawą i bez dostawy.

Pewne instrumenty pochodne używane przez Grupę są klasyfikowane jako zabezpieczenie wartości godziwej lub zabezpieczenie przepływów pieniężnych. Grupa stosuje zasady rachunkowości zabezpieczeń zgodnie z MSR 39 (patrz Nota 31.18). Zabezpieczenia wartości godziwej są stosowane w celu zabezpieczenia przed zmianami wartości godziwej instrumentów finansowych, które można przypisać konkretnemu rodzajowi ryzyka i które mogłyby wpływać na rachunek zysków i strat. Zabezpieczenie przepływów pieniężnych pozwala wyeliminować zmienność przyszłych przepływów pieniężnych wynikającą z danego ryzyka, która mogłaby wpływać na rachunek zysków i strat.

Zgodnie z polityką Grupy instrumenty pochodne używane są wyłącznie jako narzędzie do zabezpieczania przed ryzykiem finansowym i nie są wykorzystywane do celów spekulacyjnych. Niemniej jednak niektóre instrumenty pochodne zawarte przez Grupę są klasyfikowane jako przeznaczone do obrotu, ponieważ nie spełniają wszystkich wymagań rachunkowości zabezpieczeń zgodnie z MSR 39 i zasady rachunkowości zabezpieczeń nie są stosowane

w ich przypadku. Instrumenty pochodne klasyfikowane jako przeznaczone do obrotu są traktowane przez Grupę jako zabezpieczenie operacyjne, ponieważ ekonomicznie zabezpieczają Grupę przed ryzykiem walutowym bądź ryzykiem stopy procentowej.

Szczegółowe informacje o instrumentach pochodnych wykorzystywanych przez Grupę, wraz z opisem powiązań zabezpieczających, znajdują się w Nocie 21.

23.3. Ryzyko walutowe

Grupa jest narażona na ryzyko walutowe, którego źródłem są zobowiązania finansowe denominowane w walutach obcych, w szczególności pożyczki od jednostki powiązanej, kredyty bankowe denominowane w EUR i USD (patrz Nota 19), należności i zobowiązania handlowe oraz rezerwy, z których znaczącą pozycję stanowią zobowiązanie z tytułu rezerwacji częstotliwości 2100 MHz oraz rezerwa dotycząca postępowania przed Komisją Europejską (patrz Nota 28.b).

Strategia zabezpieczania Grupy, minimalizująca wpływ wahań kursów walutowych, jest aktualizowana okresowo. Akceptowalny poziom ekspozycji walutowej jest wynikiem analizy ryzyka dla otwartej pozycji w danej walucie przy uwzględnieniu oczekiwań rynków finansowych co do kształtowania się kursów walutowych w określonej perspektywie czasu.

W ramach obowiązującej polityki zabezpieczeń Grupa zabezpiecza ryzyko walutowe wykorzystując swapy walutowo-procentowe, swapy walutowe i walutowe kontrakty forward, które pozwalają zamienić kwotę kapitału denominowanego w walucie obcej na kwotę wyrażoną w złotych. W rezultacie zyski/straty kursowe na instrumencie pochodnym kompensują straty/zyski kursowe na pozycji zabezpieczanej. W wyniku zastosowania zabezpieczeń, zmienność kursów walutowych ma ograniczony wpływ na skonsolidowany rachunek zysków i strat.

Tabela poniżej przedstawia wskaźniki zabezpieczenia ryzyka walutowego dla głównych ekspozycji walutowych Grupy. Wskaźnik zabezpieczenia ryzyka porównuje wartość zabezpieczonej części ekspozycji walutowej z wartością całej ekspozycji.

Ekspozycja walutowa	Wskaźnik zabezpieczenia	
	Na dzień 31 grudnia 2014	Na dzień 31 grudnia 2013
Pożyczki od jednostki powiązanej, obligacje i kredyty bankowe	99,7%	99,8%
Zobowiązanie z tytułu rezerwacji częstotliwości 2100 MHz	55,1%	64,8%
Rezerwa dotycząca postępowania przed Komisją Europejską (patrz Nota 28.b)	75,5%	77,5%

Ponadto Grupa aktywnie zarządza ryzykiem walutowym związanym z wydatkami operacyjnymi oraz inwestycyjnymi.

Do pomiaru ryzyka walutowego Grupa wykorzystuje opisaną poniżej analizę wrażliwości.

W tabeli poniżej zaprezentowane zostały główne ekspozycje walutowe Grupy (po uwzględnieniu zabezpieczeń) oraz potencjalne zyski/straty kursowe na tych ekspozycjach będące wynikiem hipotetycznej dziesięcioprocentowej aprecjacji/deprecjacji złotego względem innych walut.

(w milionach w danej walucie)	Efektywna ekspozycja po uwzględnieniu zabezpieczeń				Wrażliwość na zmianę kursu PLN względem innych walut wpływająca na skonsolidowany rachunek zysków i strat			
	Na dzień 31 grudnia 2014		Na dzień 31 grudnia 2013		Na dzień 31 grudnia 2014		Na dzień 31 grudnia 2013	
	Waluta	PLN	Waluta	PLN	+10%	-10%	+10%	-10%
<i>Instrument finansowy</i>								
Kredyty bankowe (USD)	3	11	3	9	1	(1)	1	(1)
Zobowiązanie z tytułu rezerwacji częstotliwości 2100 MHz (EUR)	80	341	69	285	34	(34)	28	(28)
Rezerwa dotycząca postępowania przed Komisją Europejską (EUR) (patrz Nota 28.b)	34	145	31	127	15	(15)	13	(13)
Razem		497		421	50	(50)	42	(42)

Analizy wrażliwości w tabeli powyżej dokonano w oparciu o następujące założenia:

- niezabezpieczona część zdyskontowanej wartości zobowiązań stanowi ekspozycję na ryzyko walutowe (efektywna ekspozycja),
- za transakcje ograniczające ryzyko walutowe uważa się zarówno transakcje terminowe spełniające kryteria rachunkowości zabezpieczeń, jak i te transakcje, które klasyfikowane są jako zabezpieczenie operacyjne,
- środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zostały wyłączone z analizy.

Od 2014 roku powyższa analiza wrażliwości oparta jest na zdyskontowanej wartości zobowiązań (poprzednio na wartości nominalnej). W związku z powyższym dane porównawcze w tej nocie zostały zmienione.

Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych zaklasyfikowanych jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych z tytułu planowanych transakcji ma wpływ na skonsolidowane inne całkowite dochody. Analiza wrażliwości przeprowadzona przez Grupę na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku nie wykazała znaczącego wpływu na skonsolidowane inne całkowite dochody będącego wynikiem hipotetycznej dziesięcioprocentowej aprecjacji/deprecjacji złotego względem innych walut.

23.4. Ryzyko stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej jest to ryzyko, że wartość godziwa albo przyszłe przepływy pieniężne z instrumentu finansowego będą zmieniać się na skutek zmian stóp procentowych. Grupa posiada oprocentowane zobowiązania finansowe składające się głównie z pożyczek od jednostki powiązanej i kredytów bankowych (patrz Nota 19).

Strategia zabezpieczania Grupy przed ryzykiem stopy procentowej, ograniczająca wpływ niekorzystnych zmian stóp procentowych, jest aktualizowana okresowo. Preferowany podział pomiędzy zadłużeniem opartym na zmiennej stopie, a tym opartym na stałej stopie procentowej, jest wynikiem analizy wpływu potencjalnych zmian stóp procentowych na koszty finansowe.

Według obowiązującej strategii zabezpieczeń, Grupa zabezpiecza ryzyko stopy procentowej wykorzystując swapy procentowe i swapy walutowo-procentowe. W rezultacie zastosowania zabezpieczeń, struktura zobowiązań zmienia się w kierunku struktury docelowej, jako że zobowiązania oparte na zmiennej/stałej stopie procentowej efektywnie zamieniane są na zobowiązania o stałej/zmiennej stopie procentowej.

Na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem zabezpieczeń) wyniósł dla Grupy odpowiednio 73/27% i 67/33%.

Do pomiaru ryzyka stopy procentowej Grupa wykorzystuje opisaną poniżej analizę wrażliwości.

W tabeli poniżej zaprezentowana została analiza wrażliwości Grupy na ryzyko stopy procentowej (po uwzględnieniu zabezpieczeń) przy założeniu hipotetycznego wzrostu/spadku stóp procentowych o jeden punkt procentowy.

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Wrażliwość na zmianę stóp procentowych o 1 p.p.</i>			
	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>		<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>	
	<i>+1 p.p.</i>	<i>-1 p.p.</i>	<i>+1 p.p.</i>	<i>-1 p.p.</i>
Koszty finansowe, netto	4	(5)	-	1
Inne całkowite dochody	87	(91)	-	-

Analiza wrażliwości w tabeli powyżej jest oparta o następujące założenia:

- koszty finansowe, netto zawierają następujące elementy narażone na ryzyko stopy procentowej: a) koszty odsetkowe od długu opartego na zmiennej stopie procentowej po uwzględnieniu instrumentów pochodnych zaklasyfikowanych jako zabezpieczenie wartości godziwej b) zmianę wartości godziwej instrumentów pochodnych nie spełniających kryteriów rachunkowości zabezpieczeń i zaklasyfikowanych jako instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu (patrz Nota 21),
- inne całkowite dochody obejmują zmianę wartości godziwej instrumentów pochodnych, którą uznano za efektywne zabezpieczenie przepływów pieniężnych (patrz Nota 21),
- na dzień 31 grudnia 2014 roku wartość godziwa długu finansowego brutto opartego na zmiennej stopie procentowej, po uwzględnieniu instrumentów pochodnych zaklasyfikowanych jako zabezpieczenie wartości godziwej, wynosiła 1.152 miliony złotych (na dzień 31 grudnia 2013 roku 1.528 milionów złotych).

23.5. Ryzyko płynności

Ryzyko płynności jest to ryzyko wystąpienia trudności w spłacie zobowiązań finansowych. Proces zarządzania ryzykiem płynności w Grupie polega na prognozowaniu przyszłych przepływów pieniężnych, analizie poziomu aktywów płynnych w relacji do przepływów pieniężnych, monitorowaniu wskaźników płynności opartych na pozycjach sprawozdania z sytuacji finansowej oraz utrzymywaniu dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym do rezerwowych linii kredytowych.

W celu zwiększenia skuteczności, proces zarządzania płynnością jest zoptymalizowany poprzez scentralizowanie funkcji skarbcowych dla Grupy, gdzie płynne nadwyżki środków pieniężnych wygenerowane przez spółki wchodzące w skład Grupy są inwestowane i zarządzane przez skarbiec centralny. Nadwyżki środków pieniężnych Grupy inwestowane są w krótkoterminowe płynne instrumenty finansowe – głównie depozyty bankowe. Ponadto w 2013 roku Grupa zawarła z Orange S.A. umowę scentralizowanego zarządzania płynnością umożliwiającą Grupie deponowanie nadwyżek finansowych w Orange S.A. oraz dającą dostęp do zapasowego finansowania płynności z maksymalną kwotą limitu wynoszącą 1.750 milionów złotych.

Grupa zarządza ryzykiem płynności również poprzez utrzymywanie otwartych i niewykorzystanych linii kredytowych, które tworzą rezerwę płynności i zabezpieczają wypłacalność i elastyczność finansową. Na dzień 31 grudnia 2014 roku Grupa miała następujące niewykorzystane linie kredytowe w kwocie 2.723 milionów złotych (na dzień 31 grudnia 2013 roku było to 2.571 milionów złotych):

- 973 miliony złotych w postaci linii kredytowych, głównie z Grupy Orange,
- 1.750 milionów złotych w postaci wymienionej powyżej rezerwowej linii kredytowej z Orange S.A.

Ryzyko płynności jest regularnie mierzone i monitorowane przez Grupę przy wykorzystaniu następujących wskaźników:

- wskaźniki płynności,
- analiza terminów wymagalności niezdyktowanych umownych przepływów pieniężnych z tytułu zobowiązań finansowych Grupy,
- średni czas spłaty kapitału.

W tabeli poniżej zaprezentowano wskaźnik płynności definiowany jako stosunek dostępnych źródeł środków finansowych (środki pieniężne oraz linie kredytowe) do kwoty spłaty długu w okresie następujących 12 oraz 18 miesięcy:

(w milionach złotych)

	<i>Wskaźnik płynności</i>	
	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>
Wskaźnik płynności (z uwzględnieniem instrumentów pochodnych) - następne 12 miesięcy	238%	76%
Niewykorzystane linie kredytowe	2.723	2.571
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	248	198
Spłata długu ⁽¹⁾	1.170	3.379
Spłata zobowiązań z tytułu instrumentów pochodnych ⁽²⁾	78	249
Wskaźnik płynności (z uwzględnieniem instrumentów pochodnych) - następne 18 miesięcy	120%	75%
Niewykorzystane linie kredytowe	2.723	2.571
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	248	198
Spłata długu ⁽¹⁾	2.380	3.407
Spłata zobowiązań z tytułu instrumentów pochodnych ⁽²⁾	98	264

⁽¹⁾ Niedzdyktowane umowne przepływy pieniężne od pożyczek od jednostki powiązanej, obligacji i kredytów bankowych.

⁽²⁾ Niedzdyktowane umowne przepływy pieniężne od instrumentów pochodnych.

Analiza wymagalności dla pozostających do zapłaty niezdyktowanych umownych przepływów pieniężnych z tytułu zobowiązań finansowych Grupy na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku została przedstawiona poniżej.

Na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku kwoty w walucie zostały przeliczone na złote według kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu. Płatności odsetek wynikające z instrumentów finansowych, naliczane według zmiennej stopy procentowej, zostały wyliczone w oparciu o stopę procentową ustaloną w ostatnim okresie odsetkowym obowiązującym przed dniem 31 grudnia 2014 i 2013 roku. Zobowiązania finansowe, które mogą zostać spłacone w dowolnym terminie zależnie od woli Grupy, są wykazywane jako krótkoterminowe lub długoterminowe w zależności od oczekiwanego terminu spłaty.

Grupa Kapitałowa Orange Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2014 roku

(w milionach złotych)

Na dzień 31 grudnia 2014

Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne ⁽¹⁾

Długoterminowe

	Nota	Wartość bilansowa	Do 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	4-5 lat	Pow. 5 lat	Razem długo-terminowe	Razem
Pożyczki od jednostki powiązanej	19.1	4.307	1.124	1.225	27	28	2.060	-	3.340	4.464
Pozostałe zobowiązania finansowe	19.3	124	67	18	16	13	8	8	63	130
Instrumenty pochodne - aktywa	21	(91)	39	19	35	35	(18)	-	71	110
Instrumenty pochodne - zobowiązania	21	148	39	32	29	28	14	-	103	142
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych		4.488	1.269	1.294	107	104	2.064	8	3.577	4.846
Zobowiązania handlowe	15.1	2.872	2.013	157	156	151	143	560	1.167	3.180
Zobowiązania finansowe razem (łącznie z aktywami z instrumentów pochodnych)		7.360	3.282	1.451	263	255	2.207	568	4.744	8.026

⁽¹⁾ Obejmują zarówno płatności kapitału jak i odsetek.

(w milionach złotych)

Na dzień 31 grudnia 2013

Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne ⁽¹⁾

Długoterminowe

	Nota	Wartość bilansowa	Do 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	4-5 lat	Pow. 5 lat	Razem długo-terminowe	Razem
Pożyczki od jednostki powiązanej	19.1	1.394	258	16	1.166	-	-	-	1.182	1.440
Obligacje	19.2	3.016	3.077	-	-	-	-	-	-	3.077
Pozostałe zobowiązania finansowe	19.3	130	54	44	9	9	9	11	82	136
Instrumenty pochodne - aktywa	21	(93)	(67)	17	5	-	-	-	22	(45)
Instrumenty pochodne - zobowiązania	21	285	316	11	14	-	-	-	25	341
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych		4.732	3.638	88	1.194	9	9	11	1.311	4.949
Zobowiązania handlowe	15.1	2.842	1.832	153	153	153	148	690	1.297	3.129
Zobowiązania finansowe razem (łącznie z aktywami z instrumentów pochodnych)		7.574	5.470	241	1.347	162	157	701	2.608	8.078

⁽¹⁾ Obejmują zarówno płatności kapitału jak i odsetek.

Średni czas spłaty kapitału dla portfela zadłużenia posiadanego na dzień 31 grudnia 2014 roku wyniósł 3,2 roku (na dzień 31 grudnia 2013 roku wyniósł 0,9 roku).

23.6. Ryzyko kredytowe

Celem polityki zarządzania ryzykiem kredytowym jest wspieranie rozwoju Grupy przy jednoczesnej minimalizacji ryzyk finansowych poprzez działania zapewniające, że klienci i kontrahenci są zawsze w stanie zapłacić kwoty należne Grupie.

Podstawowym zadaniem Komitetu Kredytowego, podlegającego kontroli Członka Zarządu ds. Finansów, jest koordynacja i konsolidacja następujących działań z zakresu zarządzania ryzykiem kredytowym w Grupie:

- ocena ryzyka kredytowego klientów,
- monitorowanie sytuacji biznesowej i finansowej klientów,
- zarządzanie należnościami i złyimi długami.

Polityka oraz zasady zarządzania ryzykiem kredytowym w ramach Grupy zostały zatwierdzone przez Komitet Kredytowy.

W Grupie nie występuje istotna koncentracja ryzyka kredytowego.

Dodatkowe informacje dotyczące ryzyka kredytowego zawarte są w Notach 13, 20, 21.

23.7. Zarządzanie zobowiązaniami do utrzymania określonych wskaźników finansowych

Na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku Grupa była stroną umów gwarancyjnych zawierających warunek, zgodnie z którym Grupa zobowiązana jest do utrzymania wskaźnika finansowego określonego jako stosunek długu netto do skorygowanej wartości EBITDA na poziomie nie wyższym niż 3,5:1 potwierdzanym półrocznie.

W latach 2014 i 2013 obowiązek utrzymania opisanego wskaźnika był spełniony.

24. Podatek dochodowy

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2014	12 miesięcy do 31 grudnia 2013
Bieżący podatek dochodowy	(31)	(75)
Podatek odroczone	(15)	59
Podatek dochodowy razem	(46)	(16)

Uzgodnienie pomiędzy obciążeniem z tytułu podatku dochodowego a teoretyczną kwotą podatku bazującą na ustawowej stawce podatkowej przedstawia się następująco:

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2014	12 miesięcy do 31 grudnia 2013
Skonsolidowany zysk przed opodatkowaniem	581	310
Minus: Zysk ze sprzedaży Wirtualnej Polski S.A. (transakcja neutralna podatkowo)	(191)	-
Skonsolidowany zysk przed opodatkowaniem, skorygowany	390	310
Ustawowa stawka podatkowa	19%	19%
Kwota teoretyczna podatku	(74)	(59)
Odliczenie związane z wydatkami poniesionymi na nabycie nowych technologii	25	36
Korekty podatku bieżącego za poprzednie okresy	36	6
Przychody/(koszty) nie wpływające na podstawę opodatkowania, netto i pozostałe różnice	(33)	1
Podatek dochodowy razem	(46)	(16)

Koszty nie wpływające na podstawę opodatkowania obejmują koszty indywidualnie wymienione w polskim prawie podatkowym jako nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2014 roku spółki OPL S.A., TP Invest Sp. z o.o. i Orange Customer Service Sp. z o.o. tworzyły Podatkową Grupę Kapitałową. W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2013 roku spółki Telekomunikacja Polska S.A., PTK-Centertel Sp. z o.o., TP Invest Sp. z o.o. i Orange Customer Service Sp. z o.o. tworzyły Podatkową Grupę Kapitałową.

Podatek odroczone

(w milionach złotych)

	Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej		Skonsolidowany rachunek zysków i strat	
	Na dzień 31 grudnia 2014	Na dzień 31 grudnia 2013	12 miesięcy do 31 grudnia 2014	12 miesięcy do 31 grudnia 2013
Środki trwałe i wartości niematerialne	513	444	69	52
Należności i zobowiązania rozpoznane na zasadzie memoriałowej	122	146	(24)	16
Przychody przyszłych okresów	77	91	(14)	(11)
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	90	82	(1)	(8)
Rezerwy	85	102	(17)	15
Dług finansowy netto	22	26	(21)	(16)
Odpisy aktualizujące aktywa finansowe	30	33	(3)	(4)
Pozostałe	(5)	(1)	(4)	15
Aktywa z tytułu podatku odroczonego, netto ⁽¹⁾	934	923	-	-
Podatek odroczone razem	-	-	(15)	59

⁽¹⁾ Na dzień 31 grudnia 2013 roku 5 milionów złotych zostało zaprezentowane jako aktywa przeznaczone do sprzedaży (patrz Nota 8). W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku odpowiednio 26 milionów złotych i (7) milionów złotych zmiany aktywów z tytułu podatku odroczonego zostało ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

W 2014 roku Grupa zmieniła klasyfikację różnic przejściowych przedstawionych w tabeli powyżej. W rezultacie dane porównawcze również zostały zmienione.

Wartość nierozpoznanych aktywów z tytułu podatku odroczonego dotyczy głównie tych różnic przejściowych, które zdaniem Grupy mogą nie zostać wykorzystane podatkowo. Na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku różnice przejściowe, dla których nie rozpoznano aktywów z tytułu podatku odroczonego, wyniosły odpowiednio 55 milionów złotych oraz 32 miliony złotych.

25. Kapitał własny

25.1. Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 3.937 milionów złotych i był podzielony na 1.312 milionów w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku była następująca:

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2014			Na dzień 31 grudnia 2013		
	% ogólnej liczby głosów	% ogólnej liczby akcji	Wartość nominalna	% ogólnej liczby głosów	% ogólnej liczby akcji	Wartość nominalna
Orange S.A.	50,67	50,67	1.995	50,67	50,67	1.995
Pozostali akcjonariusze	49,33	49,33	1.942	49,33	49,33	1.942
Razem	100,00	100,00	3.937	100,00	100,00	3.937

25.2. Umorzenie akcji własnych

W dniu 11 kwietnia 2013 roku Walne Zgromadzenie OPL S.A. podjęło uchwały o umorzeniu 23.291.542 akcji własnych nabytych przez Spółkę w latach 2012 i 2011, za łączną kwotę 400 milionów złotych, oraz o obniżeniu kapitału zakładowego Spółki z 4.007 milionów złotych do 3.937 milionów złotych (zarejestrowane przez sąd rejestrowy w dniu 18 czerwca 2013 roku).

25.3. Dywidenda

W dniu 10 kwietnia 2014 roku Walne Zgromadzenie OPL S.A. podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy zwykłej z zysku za 2013 rok w wysokości 0,50 złotego na jedną akcję. Całkowita kwota dywidendy, wypłaconej w dniu 10 lipca 2014 roku, wyniosła 656 milionów złotych.

W dniu 11 kwietnia 2013 roku Walne Zgromadzenie OPL S.A. podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy zwykłej z zysku za 2012 rok w wysokości 0,50 złotego na jedną akcję. Całkowita kwota dywidendy, wypłaconej w dniu 11 lipca 2013 roku, wyniosła 656 milionów złotych.

Wartość zysków zatrzymanych OPL S.A. dostępnych do wypłaty w formie dywidendy dla udziałowców Grupy wynosiła 5,1 miliarda złotych na dzień 31 grudnia 2014 roku. Pozostałe saldo zysków zatrzymanych Spółki nie jest dostępne do wypłaty w formie dywidendy ze względu na ograniczenia wynikające z polskiego prawa handlowego. Ponadto, 0,3 miliarda złotych zysków zatrzymanych spółek zależnych OPL S.A. było dostępnych do wypłaty w formie dywidendy przez spółki zależne do OPL S.A. na dzień 31 grudnia 2014 roku.

25.4. Płatności w formie akcji

Program motywacyjny Grupy

W dniu 28 kwietnia 2006 roku Walne Zgromadzenie OPL S.A. zaakceptowało program motywacyjny („Program”) skierowany do kadry kierowniczej wyższego szczebla („Beneficjenci”) Orange Polska i wybranych spółek zależnych w celu dalszego motywowania kadry kierowniczej w pracy na rzecz rozwoju Grupy i maksymalizacji jej wartości. W ramach Programu w dniu 9 października 2007 roku OPL S.A. dokonała emisji 6.202.408 imiennych obligacji o wartości nominalnej równej cenie emisyjnej i wynoszącej 0,01 złotego każda z prawem pierwszeństwa do subskrybowania akcji Spółki przed dotychczasowymi akcjonariuszami. 6.047.710 obligacji zostało subskrybowanych i przydzielonych Beneficjentom. Pozostałe obligacje, w liczbie 154.698, nie zostały subskrybowane i zostały umorzone.

Prawo pierwszeństwa z obligacji do subskrybowania akcji Spółki może zostać wykonane do dnia 9 października 2017 roku. Jedna obligacja daje prawo do subskrybowania jednej akcji zwykłej. Akcje obejmowane w ramach wykonania prawa pierwszeństwa z obligacji są akcjami zwykłymi na okaziciela i nie podlegają ograniczeniom w obrocie. Prawo subskrybowania akcji przysługuje wyłącznie obligatariuszom. Cena emisyjna jednej akcji wynosi 21,57 złotych. Instrumenty te nie zostały uwzględnione w kalkulacji rozwodnionego zysku na jedną akcję, ponieważ są nierozwadniające dla prezentowanych okresów.

Poniższa tabela przedstawi liczbę oraz cenę wykonania instrumentów kapitałowych przyznanych przez OPL S.A.:

	12 miesięcy do 31 grudnia 2014		12 miesięcy do 31 grudnia 2013	
	liczba	cena wykonania (w złotych)	liczba	cena wykonania (w złotych)
Stan na początek okresu	3.096.231	21,57	3.381.234	21,57
Umorzone w ciągu roku	(69.303)	-	(285.003)	-
Stan na koniec okresu	3.026.928	21,57	3.096.231	21,57

W okresie nabywania uprawnień (lata 2007-2010) wartość godziwa otrzymanych usług rozpoznanych w kosztach świadczeń pracowniczych oraz w kapitale własnym wyniosła 17 milionów złotych.

Program przyznania bezpłatnych akcji przez Orange S.A.

W 2007 roku Orange S.A. ustanowiła program przyznania bezpłatnych akcji („program NExT”). W ramach programu NExT pracownikom i kadrze kierowniczej Grupy przyznano 988.400 akcji Orange S.A. Dzień przyznania, tj. dzień, w którym terminy i warunki programu zostały zakomunikowane pracownikom Grupy OPL, ustalono na 18 marca 2008 roku. Wartość godziwa instrumentów kapitałowych na dzień przyznania wyniosła 63,57 złotych (równowartość kwoty 17,95 EUR przeliczonej po kursie ogłoszonym przez Narodowy Bank Polski z dnia 18 marca 2008 roku).

W okresie nabywania uprawnień (lata 2008-2010) wartość godziwa otrzymanych usług rozpoznanych w kosztach świadczeń pracowniczych oraz w kapitale własnym wyniosła 62 miliony złotych.

26. Zarządzanie kapitałem

Grupa zarządza kapitałem poprzez stosowanie zrównoważonej polityki finansowej, której celem jest dostarczanie odpowiednich środków finansowych na rozwój biznesowy przy jednoczesnym zabezpieczeniu właściwej struktury finansowania i płynności finansowej.

Polityka zarządzania kapitałem Grupy uwzględnia poniższe kluczowe elementy:

- wyniki działalności w połączeniu z planami inwestycyjnymi i rozwojowymi,
- harmonogram spłat długu,
- warunki rynku finansowego,
- zasady dystrybucji zysku akcjonariuszom Grupy.

W celu połączenia tych czynników Grupa okresowo ustala ramy dla struktury finansowania. Aktualne cele Grupy w obszarze zarządzania kapitałem są następujące:

- wskaźnik dźwigni finansowej netto – w długim okresie poniżej 40%,
- wskaźnik długu finansowego netto do skorygowanej wartości EBITDA – w długim okresie poniżej 1,5.

W tabeli poniżej przedstawiono wskaźniki kapitałowe wyliczone na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku oraz dane liczbowe, które posłużyły do ich kalkulacji. Grupa definiuje kapitał jako sumę kapitału własnego oraz długu finansowego netto.

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2014	Na dzień 31 grudnia 2013
Dług finansowy netto (patrz Nota 18)	4.134	4.512
Kapitał własny	12.398	12.631
Kapitał własny oraz dług finansowy netto	16.532	17.143
Skorygowana EBITDA (patrz Nota 3)	3.921	4.046
Dźwignia finansowa netto ⁽¹⁾	25%	26%
Wskaźnik długu finansowego netto / Skorygowana EBITDA	1,1	1,1

⁽¹⁾ Dźwignia finansowa netto = Dług finansowy netto / (Dług finansowy netto + Kapitał własny).

Przyjęta przez Grupę polityka zarządzania kapitałem narzuca utrzymywanie dyscypliny finansowej, zapewniając jednocześnie odpowiednią elastyczność niezbędną do zachowania rentownego rozwoju oraz do realizacji ustalanych corocznie zasad dystrybucji zysku wypracowanego przez Grupę. Głównym celem polityki dystrybucji zysku jest dostarczanie rozsądnego wynagrodzenia akcjonariuszom Grupy. Brak jest zewnętrznych wymagań w stosunku do kapitału Grupy.

27. Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów

27.1. Zobowiązania wynikające z umów leasingu operacyjnego

W przypadkach, w których Grupa jest leasingobiorcą, zobowiązania wynikające z umów leasingu operacyjnego dotyczą umów, których przedmiotem są głównie budynki i grunty. Koszty z tytułu leasingu wykazane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosły w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku odpowiednio 387 milionów złotych i 438 milionów złotych. Większość umów jest denominowana w walutach obcych. Niektóre z powyższych umów indeksowane są wskaźnikami cen dla danej waluty.

Na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku wartość minimalnych przyszłych opłat z tytułu umów leasingu operacyjnego, dla których nie istnieje praktyczna możliwość ich wypowiedzenia, wynosiła:

(w milionach złotych)

	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>
Do 1 roku	215	187
Od 1 roku do 5 lat	405	429
Powyżej 5 lat	241	320
Minimalne przyszłe opłaty razem	861	936

W przypadkach, w których Grupa jest leasingodawcą, wartość minimalnych przyszłych opłat z tytułu umów leasingu operacyjnego, dla których nie istnieje praktyczna możliwość ich wypowiedzenia, na dzień 31 grudnia 2014 i 2013 roku wyniosła odpowiednio 66 milionów złotych i 68 milionów złotych.

27.2. Podjęte zobowiązania inwestycyjne

Zobowiązania inwestycyjne, które zostały podjęte na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego, lecz nie zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym, przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)

	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>
Środki trwałe	88	274
Wartości niematerialne	47	173
Zobowiązania inwestycyjne razem	135	447
Kwoty przypadające do zapłaty w ciągu 12 miesięcy od dnia zakończenia okresu sprawozdawczego	119	376

Podjęte zobowiązania inwestycyjne dotyczą głównie zakupu urządzeń wykorzystywanych w sieciach telekomunikacyjnych, systemów informatycznych oraz innych rodzajów oprogramowania.

28. Roszczenia, sprawy sądowe i zobowiązania warunkowe

a. Postępowania prowadzone przez UKE i UOKiK

Zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, w przypadku nie spełnienia określonych wymogów przewidzianych w Prawie Telekomunikacyjnym, Prezes UKE może nałożyć na operatora telekomunikacyjnego karę w maksymalnej wysokości do 3% przychodów operatora, osiągniętych w poprzednim roku kalendarzowym. Zgodnie z Ustawą o Ochronie Konkurencji i Konsumentów, w przypadku nie zastosowania się do jej przepisów Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”) może nałożyć na przedsiębiorstwo kary w maksymalnej wysokości do 50 milionów EUR za niedopełnienie obowiązku udzielenia informacji lub do 10% przychodów podmiotu, osiągniętych w poprzednim roku kalendarzowym za naruszenie przepisów prawa.

Postępowanie prowadzone przez UOKiK w sprawie ruchu IP

W dniu 20 grudnia 2007 roku UOKiK wydał decyzję uznającą za praktykę ograniczającą konkurencję działanie Orange Polska polegające na dyskryminacyjnym degradowaniu ruchu IP, kierowanego z sieci krajowych operatorów telekomunikacyjnych do sieci Orange Polska za pośrednictwem sieci zagranicznych operatorów i nałożył na Spółkę karę w wysokości 75 milionów złotych. Orange Polska nie zgodziła się z decyzją UOKiK, nie zapłaciła nałożonej kary i odwołała się od tej decyzji. W 2011 roku SOKiK obniżył karę do kwoty 38 milionów złotych a strony złożyły apelacje od tego wyroku. Po kolejnych etapach postępowania odwoławczego, Sąd Apelacyjny oddalił w dniu 9 kwietnia 2013 roku obie apelacje złożone przez UOKiK i Orange Polska od wyroku

SOKiK z dnia 11 kwietnia 2011 roku obniżającego karę. Orange Polska zapłaciła tę karę w maju 2013 roku i złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego od postanowienia Sądu Apelacyjnego z dnia 9 kwietnia 2013 roku. W dniu 15 maja 2014 roku Sąd Najwyższy oddalił skargę kasacyjną. Wyrok ten zakończył postępowanie odwoławcze w sprawie kary nałożonej przez UOKiK na Orange Polska.

Postępowanie prowadzone przez UOKiK w sprawie cen detalicznych za połączenia do Play

W dniu 18 marca 2013 roku UOKiK wszczął postępowanie antymonopolowe przeciwko spółkom Orange Polska, Polkomtel Sp. z o.o. i T-Mobile Polska S.A. twierdząc, że nadużywały kolektywnej pozycji dominującej na krajowym detalicznym rynku telefonii ruchomej. UOKiK zarzuca operatorom, że ceny detaliczne za połączenia wykonywane przez indywidualnych użytkowników końcowych sieci każdego z tych trzech operatorów do sieci P4 Sp. z o.o. (Play) były relatywnie wyższe niż stosowane za takie połączenia do sieci tych trzech operatorów i ustalone bez wystarczającego uwzględnienia zróżnicowania asymetrycznych stawek opłat hurtowych za zakańczanie połączeń określonych przez UKE. Zdaniem UOKiK stosowane ceny mogły powodować ograniczenie rozwoju konkurencji na krajowym detalicznym rynku telefonii ruchomej.

Orange Polska, odpowiadając na pytania UOKiK, przekazała szczegółowe dane dotyczące swoich ofert i cen detalicznych. UOKiK poinformował Spółkę o przedłużeniu postępowania. Wskazana data przedłużenia to dzień 12 marca 2015 roku. Poza postępowaniem UOKiK, w 2012 roku P4 podniósł roszczenia dotyczące detalicznych cen usług mobilnych.

Zdaniem Zarządu, Orange Polska nie prowadziła działań, które mogłyby ograniczać konkurencję, a w okresie którego dotyczy postępowanie poziom konkurencji na detalicznym rynku telefonii mobilnej stale wzrastał.

Postępowanie UOKiK w sprawie przetargów na usługi mobilne

W dniu 20 grudnia 2013 roku UOKiK wszczął postępowanie antymonopolowe przeciwko Orange Polska i dwóm innym oferentom w przetargach na mobilne usługi transmisji danych przeprowadzonych w 2012 roku. Postępowanie UOKiK dotyczy podejrzenia, że oferenci uzgadniali warunki składanych ofert. UOKiK poinformował Spółkę o przedłużeniu postępowania. Wskazana data przedłużenia to dzień 20 marca 2015 roku.

Zarząd Orange Polska nie ustalał z innymi spółkami warunków składanych ofert.

Na dzień 31 grudnia 2014 roku Grupa utworzyła rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko związane z postępowaniami UKE i UOKiK przeciwko Grupie, które zdaniem Grupy stanowią najlepszy szacunek kwot, których zapłata jest prawdopodobna. W przypadku nałożenia jakichkolwiek kar, ich wysokość uzależniona jest od przyszłych zdarzeń, których wynik jest niepewny, zatem w konsekwencji wysokość rezerw może ulec zmianie w okresach przyszłych. Nie ujawniono informacji o wysokości rezerw, gdyż zdaniem Zarządu Spółki mogłoby to osłabić pozycję Grupy w kontekście rozstrzygnięcia toczących się spraw.

b. Postępowanie przed Komisją Europejską w sprawie dostępu szerokopasmowego

W dniu 22 czerwca 2011 roku Komisja Europejska nałożyła na Orange Polska karę w wysokości 127,6 milionów EUR (około 508 milionów złotych) za nadużywanie, przed październikiem 2009 roku, pozycji dominującej na rynku dostępu do hurtowych usług szerokopasmowych. Orange Polska utworzyła rezerwę na całą kwotę kary. Zgodnie z decyzją, kara mogła zostać zabezpieczona poprzez tymczasową zapłatę lub ustanowienie gwarancji bankowej. W dniu 27 września 2011 roku Orange Polska przedłożyła Komisji Europejskiej gwarancję bankową.

Spółka zdecydowanie nie zgadza się z decyzją i niewspółmierną wysokością kary, w szczególności ponieważ jest przekonana, że Komisja Europejska nie uwzględniła szeregu znaczących czynników. Sytuacja na hurtowym rynku szerokopasmowym systematycznie poprawia się od 2007 roku. Budując i udostępniając stacjonarną infrastrukturę szerokopasmową, Spółka skutecznie zmniejsza trudności na polskim rynku szerokopasmowym i zwiększa wskaźnik penetracji usług szerokopasmowych. Nieprawidłowości wskazane przez Komisję Europejską zostały w przeszłości dobrowolnie usunięte przez Spółkę.

Decyzja nie jest ostateczna i Orange Polska, we współpracy z doradcami prawnymi, złożyła odwołanie od decyzji do Sądu Unii Europejskiej w dniu 2 września 2011 roku. W 2012 roku Sąd Unii Europejskiej dopuścił Netia S.A. oraz Polską Izbę Informatyki i Telekomunikacji do udziału w tym postępowaniu odwoławczym jako interwenientów w fazie pisemnej i ustnej. W grudniu 2014 roku Sąd Unii Europejskiej poinformował Orange Polska, że Netia S.A. wycofała swoją interwencję.

W dniu 6 września 2013 roku Sekretarz Sądu Unii Europejskiej poinformował, że pisemna faza postępowania odwoławczego została zamknięta. Orange Polska nie otrzymała dotychczas powiadomienia o terminie rozprawy.

Każda ze stron będzie mogła odwołać się od wyroku Sądu Unii Europejskiej do Trybunału Sprawiedliwości.

W dniu 16 kwietnia 2012 roku Orange Polska otrzymała z Sądu Gospodarczego w Warszawie zawiadomienie o posiedzeniu Sądu z wniosku Netia S.A. Swoim wnioskiem Netia S.A. zaważwała Orange Polska do próby ugodowej dotyczącej roszczenia odszkodowawczego na podstawie wyżej opisanej decyzji Komisji Europejskiej. W trakcie posiedzenia Sądu w dniu 10 maja 2012 roku strony nie zawarły ugody. W dniu 5 listopada 2014 roku Orange Polska oraz Netia S.A. i jej spółki zależne zawarły ugodę, na mocy której strony zrzekły się wzajemnych, istniejących i potencjalnych, roszczeń a Orange Polska zapłaciła spółce Netia S.A. kwotę 145 milionów złotych powiększoną o VAT. Zrzeczenie obejmowało potencjalne roszczenie odszkodowawcze na podstawie decyzji Komisji Europejskiej.

c. Roszczenie Magna Polonia S.A. wobec Orange Polska, T-Mobile Polska, Polkomtel i P4

Orange Polska otrzymała dwa zaważania do sądowej próby ugodowej na wniosek Magna Polonia S.A.: na posiedzenie w Sądzie Gospodarczym w Warszawie na dzień 11 grudnia 2013 roku i na posiedzenie w Sądzie Cywilnym w Warszawie na dzień 18 grudnia 2013 roku. Magna Polonia S.A. była właścicielem Info TV FM Sp. z o.o., operatora telekomunikacyjnego, który oferował dostarczanie hurtowych usług telewizji mobilnej DVB-H do Orange Polska, T-Mobile Polska S.A., Polkomtel Sp. z o.o. i P4 Sp. z o.o. Żaden z czterech operatorów komórkowych nie podjął decyzji o wprowadzeniu usługi telewizji mobilnej dla swoich klientów. Magna Polonia domagała się, aby Orange Polska, T-Mobile Polska S.A., Polkomtel Sp. z o.o. i P4 Sp. z o.o. dokonały solidarnie zapłaty kwoty 618 milionów złotych w związku z czynem niedozwolonym, rzekomo popełnionym przez te spółki, w postaci ograniczenia konkurencji. Magna Polonia utrzymuje, że jej roszczenie wynika z utraconych korzyści spowodowanych nie uruchomieniem telewizji DVB-H (w tym niższej wartości udziałów Info TV FM) oraz z kosztów finansowania Info TV FM.

Zarząd Orange Polska nie ustalał z innymi spółkami wspólnych działań, których celem miało być utrudnianie wprowadzenia usługi DVB-H w oparciu o ofertę spółki Info TV FM Sp. z o.o. Decyzja o niewprowadzeniu usług telewizji mobilnej została podjęta z powodu sytuacji rynkowej i przyczyn biznesowych.

W trakcie posiedzenia Sądu Gospodarczego w Warszawie w dniu 11 grudnia 2013 roku strony nie zawarły ugody. Posiedzenie Sądu Cywilnego w Warszawie wyznaczony na dzień 18 grudnia 2013 roku zostało odwołane na wniosek Magna Polonia. Od tego czasu Magna Polonia nie wniosła powództwa przeciwko Orange Polska ani nie wystąpiła do Orange Polska z żądaniem zapłaty.

W ocenie Zarządu Orange Polska wniosek spółki Magna Polonia nie dawał uzasadnionej podstawy do oceny, czy Magna Polonia poniosła szkodę.

d. Postępowanie przed organami podatkowymi

Urząd Kontroli Skarbowej zakończył postępowanie kontrolne dotyczące rozliczeń podatkowych OPL S.A. za 2009 rok i w dniu 31 marca 2014 roku doręczył wyniki kontroli. Wyniki zakończyły postępowanie przed Urzędem Kontroli Skarbowej i potwierdziły poprawność rozliczeń Spółki w zakresie podatku VAT. Wyniki wskazywały również na pewne nieprawidłowości w zakresie kalkulacji innych zobowiązań podatkowych, ale nie określiły obowiązków Spółki. W opinii Spółki wątpliwości dotyczące jej rozliczeń podatkowych zostały podniesione przez Urząd Kontroli Skarbowej niezasadnie i prawdopodobieństwo ostatecznych wpływów środków jest niskie. Ocena ta została potwierdzona przez zewnętrznych doradców podatkowych.

e. Podatkowe zobowiązania warunkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom prawnym (np. kwestie celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli różnych organów administracyjnych, które są uprawnione do nakładania kar i innych sankcji oraz naliczania odsetek. Częste zmiany w regulacjach prawnych dotyczących podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych i innych podatków, a także ubezpieczeń społecznych skutkują brakiem stabilności systemu podatkowego. Częste różnice co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych, zarówno w obrębie organów państwowych jak i pomiędzy organami państwowymi a przedsiębiorstwami, powodują z kolei powstawanie obszarów niepewności i konfliktów.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym przypada termin płatności podatku. Po przeprowadzonych kontrolach dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Orange Polska oraz niektóre jej jednostki zależne podlegały kontrolom podatkowym w zakresie zapłaconych podatków. Niektóre z powyższych postępowań kontrolnych nie zostały jeszcze zakończone. W opinii Grupy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

f. Kwestie związane z powstaniem Orange Polska

Orange Polska powstała w wyniku przekształcenia państwowej jednostki organizacyjnej Poczta Polska Telegraf i Telefon („PPTiT”) w dwa podmioty - Poczta Polska i Orange Polska S.A. Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej zawiera, zgodnie z aktem notarialnym z dnia 4 grudnia 1991 roku, kwotę 713 milionów złotych, powstała w wyniku wniesienia części majątku PPTiT związanego z działalnością telekomunikacyjną. W procesie przekształcenia PPTiT oraz przekazywania mienia na rzecz nowo utworzonych podmiotów w dokumentacji zostały pominięte niektóre nieruchomości, a także inne składniki majątkowe, które obecnie są kontrolowane przez Orange Polska oraz dokumentacja związana z przekształceniem jest w tym zakresie niekompletna. W związku z powyższym prawo Orange Polska do niektórych nieruchomości i innych aktywów trwałych może być kwestionowane, a w konsekwencji może ulec zmianie wartość kapitału z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

g. Pozostałe zobowiązania warunkowe

Poza kwestiami opisanymi powyżej, działalność operacyjna Grupy podlega prawnym, społecznym i administracyjnym regulacjom oraz Grupa jest stroną postępowań prawnych i umów handlowych związanych z działalnością operacyjną. Niektóre decyzje regulacyjne mogą być krzywdzące dla Grupy a wyroki wydane przez sądy w postępowaniach odwoławczych od takich decyzji mogą mieć negatywne skutki dla Grupy. Grupa systematycznie monitoruje ryzyka i zdaniem Zarządu utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane ryzyka, dla których można było dokonać szacunku wysokości rezerwy.

29. Transakcje ze stronami powiązanymi

29.1. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej

Wynagrodzenia Zarządu przedstawiały się następująco:

(w tysiącach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2014		12 miesięcy do 31 grudnia 2013	
	Wyłacone	Naliczone, niewyłacone	Wyłacone	Naliczone, niewyłacone
Świadczenia krótkoterminowe z wyłączeniem składek na ubezpieczenia społeczne płatnych przez pracodawcę ⁽¹⁾	12.218	1.335	11.045	1.302
Świadczenia po okresie zatrudnienia	2.358	-	3.310	-
Razem	14.576	1.335	14.355	1.302

⁽¹⁾ Wynagrodzenia brutto, nagrody i świadczenia niepieniężne.

Świadczenia (wynagrodzenia, nagrody, świadczenia po okresie zatrudnienia oraz odprawy, w tym odszkodowania z tytułu zakazu konkurencji – w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści) wyłacone w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku (w tym odpowiednio 1,3 miliona złotych i 0,7 miliona złotych naliczone w okresach poprzednich) lub naliczone ale niewyłacone zgodnie z umownymi zobowiązaniami przez OPL S.A. na rzecz Członków Zarządu i Rady Nadzorczej OPL S.A. zostały zaprezentowane poniżej.

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2014 roku:

(w tysiącach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2014		12 miesięcy do 31 grudnia 2013	
	Wyłacone	Naliczone, niewyłacone	Wyłacone	Naliczone, niewyłacone
Bruno Duthoit	2.878	268	494 ⁽¹⁾	315
Mariusz Gaca	1.577 ⁽¹⁾	294	-	-
Piotr Muszyński	2.380	324	2.200	325
Jacek Kowalski	1.577	246	1.495	206
Maciej Nowohoński	861 ⁽¹⁾	203	-	-
Razem	9.273	1.335	4.189	846

⁽¹⁾ Od dnia powołania.

Grupa Kapitałowa Orange Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2014 roku

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki w roku 2014 i w poprzednich okresach:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2014		12 miesięcy do 31 grudnia 2013	
	Wypłacone	Naliczone, niewypłacone	Wypłacone	Naliczone, niewypłacone
	Maciej Witucki	-	-	5.878 ⁽¹⁾
Jacques de Galzain	2.350 ⁽¹⁾	-	2.100	243
Vincent Lobry	2.953 ⁽¹⁾	-	2.188	213
Razem	5.303	-	10.166	456

⁽¹⁾ Wynagrodzenie do dnia rozwiązania stosunku pracy (w tym świadczenia po okresie zatrudnienia).

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku jednostki zależne nie wypłaciły Członkom Zarządu OPL S.A. żadnego świadczenia (wynagrodzeń, nagród, świadczeń po okresie zatrudnienia oraz odpraw, w tym odszkodowań z tytułu zakazu konkurencji – w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści).

Wynagrodzenia Rady Nadzorczej przedstawiały się następująco:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2014	12 miesięcy do 31 grudnia 2013
	Maciej Witucki ⁽¹⁾	386
Prof. Andrzej K. Koźmiński	361	367
Gervais Pellissier ⁽²⁾	-	-
Marc Ricau ⁽²⁾	-	-
Dr Henryka Bochniarz	192	186
Jean-Marie Culpin ⁽²⁾	-	-
Eric Debroeck ⁽²⁾	-	-
Ramon Fernandez ⁽²⁾	-	-
Dr Mirosław Gronicki	192	186
Russ Houlden	229	-
Sławomir Lachowski	192	186
Marie-Christine Lambert ⁽²⁾	-	-
Gérard Ries ⁽²⁾	-	-
Dr Wiesław Rozłucki	289	278
Valérie Théron ⁽²⁾	-	-
Timothy Boatman ⁽³⁾	133	322
Thierry Bonhomme ^{(2) (3)}	-	-
Jacques Champeaux ⁽³⁾	-	69
Pierre Louette ^{(2) (3)}	-	-
Benoit Scheen ^{(2) (3)}	-	-
Razem	1.974	1.665

⁽¹⁾ Przewodniczący Rady Nadzorczej od dnia 19 września 2013 roku. Wynagrodzenie od dnia powołania.

⁽²⁾ Osoby nominowane do Rady Nadzorczej Spółki zatrudnione przez Orange S.A. nie pobierają wynagrodzenia z tytułu pełnionej funkcji.

⁽³⁾ Osoby nie będące Członkami Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2014 roku, ale będące Członkami Rady Nadzorczej OPL S.A. w roku 2014 lub w poprzednich okresach.

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku jednostki zależne nie wypłaciły Członkom Rady Nadzorczej OPL S.A. żadnego świadczenia (wynagrodzeń, nagród, świadczeń po okresie zatrudnienia oraz odpraw, w tym odszkodowań z tytułu zakazu konkurencji – w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści).

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku Grupa nie zawarła żadnych znaczących transakcji z Członkami Zarządu lub Rady Nadzorczej OPL S.A. lub ich małżonkami, krewnymi lub powinowatymi w linii prostej do drugiego stopnia lub związanymi z tytułu opieki, przysposobienia lub kurateli, bądź z innymi osobami, z którymi mają osobiste powiązania. Grupa nie udzieliła takim osobom żadnych pożyczek, zaliczek ani gwarancji.

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 i 2013 roku Grupa nie zawarła żadnych znaczących transakcji ze spółkami kontrolowanymi lub współkontrolowanymi przez Członków Zarządu lub Rady Nadzorczej OPL S.A. lub przez ich małżonków, krewnych lub powinowatych w linii prostej do drugiego stopnia lub związanych z tytułu opieki, przysposobienia lub kurateli, bądź przez inne osoby, z którymi mają osobiste powiązania.

29.2. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Na dzień 31 grudnia 2014 roku Orange S.A. był właścicielem 50,67% akcji Spółki i miał prawo powoływania większości Członków Rady Nadzorczej OPL S.A. Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje Członków Zarządu.

Przychody Grupy od podmiotów Grupy Orange obejmują przede wszystkim rozliczenia międzyoperatorskie, usługi z zakresu badań i rozwoju oraz transmisję danych. Zakupy od Grupy Orange obejmują przede wszystkim koszty rozliczeń międzyoperatorskich, transmisji danych, usług informatycznych i konsultingowych oraz opłat licencyjnych za używanie marki.

W 2013 i 2014 roku Grupa i Atlas Services Belgium S.A., spółka zależna od Orange S.A., zawarły umowy o kredyty terminowe w wysokości 760 milionów EUR oraz umowę o kredyt odnawialny do kwoty 480 milionów EUR (patrz Nota 19.1). Dodatkowo w 2013 roku Grupa zawarła umowę z Orange S.A. dotyczącą instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko walutowe oraz ryzyko stopy procentowej związane z finansowaniem w EUR z Atlas Services Belgium S.A. Wartość nominalna walutowo – procentowych instrumentów swap (CCIRS) i procentowych instrumentów swap (IRS) zawartych w ramach powyższej umowy na dzień 31 grudnia 2014 roku wynosiła 760 milionów EUR i 3.150 milionów złotych z ujemną wyceną w wartości godziwej w łącznej kwocie 78 milionów złotych (na dzień 31 grudnia 2013 roku wartość nominalna wynosiła 280 milionów EUR i 650 milionów złotych z ujemną wyceną w wartości godziwej w łącznej kwocie 4 milionów złotych).

Należności i zobowiązania finansowe, koszty finansowe oraz inne całkowite straty dotyczące transakcji z Grupą Orange wynikają z wymienionych powyżej umów. Przychody finansowe od Orange S.A. oraz środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w Orange S.A. dotyczą umowy scentralizowanego zarządzania płynnością (patrz Nota 23.5).

(w milionach złotych)

	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2014</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2013</i>
Sprzedaż towarów i usług oraz pozostałe przychody:	212	216
Orange S.A. (jednostka dominująca)	131	148
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	81	68
Zakupy towarów (w tym zapasów, środków trwałych i wartości niematerialnych) i usług:	(286)	(334)
Orange S.A. (jednostka dominująca)	(99)	(112)
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(187)	(222)
- w tym Orange Brand Services Limited (umowa licencyjna na używanie marki)	(134)	(164)
Przychody finansowe:	7	2
Orange S.A. (jednostka dominująca)	7	2
Koszty finansowe, netto:	(159)	(31)
Orange S.A. (jednostka dominująca)	(21)	(21)
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(138)	(10)
Inne całkowite straty:	(112)	-
Orange S.A. (jednostka dominująca)	(112)	-
Wyplacona dywidenda:	332	332
Orange S.A. (jednostka dominująca)	332	332

W kwietniu 2005 roku Orange Polska oraz Orange Brand Services Limited (UK) (zwana dalej „OBSL”), podpisały umowę licencyjną, na podstawie której Orange Polska uzyskała prawo do prowadzenia działalności pod marką Orange dla usług komórkowych. Zawarta umowa licencyjna przewiduje, że opłata licencyjna z tytułu używania marki Orange dla tych usług oraz dostępu do rozwiązań w zakresie roamingu i połączeń międzysieciowych, technologii, zaawansowanych telefonów komórkowych i usług doradczych wynosi 1,6% przychodów operacyjnych z usług komórkowych. Umowa została podpisana na 10 lat z możliwością przedłużenia.

W dniu 24 lipca 2008 roku Orange Polska, Orange S.A. oraz OBSL podpisały umowę licencyjną, na podstawie której Orange Polska nabyła prawa do prowadzenia działalności pod marką Orange dla usług stacjonarnych. Zawarta umowa przewiduje, że opłata licencyjna z tytułu używania marki Orange dla tych usług wynosi do 1,6% przychodów operacyjnych Spółki ze sprzedaży usług i produktów stacjonarnych pod marką Orange. Umowa została podpisana na 10 lat z możliwością przedłużenia.

Grupa Kapitałowa Orange Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2014 roku

(w milionach złotych)

	<i>Na dzień 31 grudnia 2014</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2013</i>
Należności:	71	79
Orange S.A. (jednostka dominująca)	46	61
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	25	18
Zobowiązania:	106	112
Orange S.A. (jednostka dominująca)	43	54
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	63	58
Należności finansowe:	70	5
Orange S.A. (jednostka dominująca)	70	5
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w:	69	37
Orange S.A. (jednostka dominująca)	69	37
Zobowiązania finansowe:	4.455	1.403
Orange S.A. (jednostka dominująca)	148	9
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	4.307	1.394

30. Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

W styczniu 2015 roku Grupa zawarła ze Związkami Zawodowymi porozumienie ograniczające pozostałe świadczenia po okresie zatrudnienia dla byłych pracowników Grupy. W związku z powyższym, w pierwszym kwartale 2015 roku koszty świadczeń pracowniczych zostaną zmniejszone o 82 miliony złotych.

31. Podstawowe zasady rachunkowości

W uzupełnieniu do oświadczenia o zgodności zawartego w Nocie 2, niniejsza nota opisuje zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzeniu Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

31.1. Szacunki i subiektywna ocena

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonania szacunków, jako że wiele informacji zawartych w sprawozdaniu finansowym nie może zostać wycenionych w sposób precyzyjny. Zarząd weryfikuje przyjęte szacunki w oparciu o zmiany czynników branych pod uwagę przy ich dokonywaniu, nowe informacje lub doświadczenia z przeszłości. Dlatego też szacunki dokonane na dzień 31 grudnia 2014 roku mogą w przyszłości ulec zmianie. Główne szacunki i subiektywna ocena zostały opisane w następujących notach:

Nota		Szacunki i subiektywna ocena
5, 31.9	Przychody	Alokacja przychodów na poszczególne części składowe oferty pakietowej w oparciu o ich względną wartość godziwą. Ujęcie liniowe przychodów z tytułu opłat za dostęp do usług. Ujęcie przychodów brutto lub netto (analiza czy Grupa jest głównym podmiotem zobowiązaniem dostarczyć usługę/produkt klientowi końcowemu, czy występuje jako agent). Wartość godziwa kar naliczanych w przypadku zerwania umowy lojalnościowej przez klienta.
9, 31.13, 31.17	Utrata wartości ośrodków wypracowujących środki pieniężne oraz pojedynczych składników środków trwałych i wartości niematerialnych	Główne założenia przyjęte w celu ustalenia wartości odzyskiwalnej: przesłanki wskazujące na utratę wartości, modele, stopy dyskontowe, stopy wzrostu.
11, 12, 31.14, 31.15	Okres ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych	Okres ekonomicznej użyteczności oraz metoda amortyzacji.
13, 31.18	Odpisy aktualizujące wartość pożyczek udzielonych i należności własnych	Metodologia przyjęta w celu ustalenia wartości odzyskiwalnej.
14, 28, 31.21	Rezerwy	Założenia przyjęte dla wyceny rezerw na roszczenia i sprawy sądowe. Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy: stopy dyskontowe i inne założenia.
14	Koszty likwidacji środków trwałych	Założenia przyjęte do wyceny rezerw na szacunkowe koszty demontażu i usunięcia składnika aktywów oraz koszty przeprowadzenia renowacji miejsca, w którym się znajdował.
16, 31.22	Świadczenia pracownicze	Stopy dyskontowe, wzrost płac.
21, 22, 31.18	Wartość godziwa instrumentów pochodnych oraz innych instrumentów finansowych	Model i założenia przyjęte dla wyceny wartości godziwej.
24, 31.20	Podatek dochodowy	Założenia przyjęte w celu rozpoznania aktywów z tytułu podatku odroczonego.
31.19	Odpis na wolno rotujące i przestarzałe zapasy	Metodologia stosowana do ustalenia wartości odzyskiwalnej netto zapasów.

W ocenie Grupy, najbardziej znaczące korekty wartości bilansowej zobowiązań mogą wynikać ze zmian szacunków i subiektywnych ocen dotyczących rezerw na roszczenia i sprawy sądowe oraz ryzyka (patrz Nota 14 i 28).

W przypadku, gdy dana transakcja nie jest uregulowana w żadnym standardzie bądź interpretacji, Zarząd, kierując się subiektywną oceną, określa i stosuje polityki rachunkowości, które zapewnią, iż sprawozdanie finansowe będzie zawierać właściwe i wiarygodne informacje oraz będzie:

- prawidłowo, jasno i rzetelnie przedstawiać sytuację majątkową i finansową Grupy, wyniki jej działalności i przepływy pieniężne,
- odzwierciedlać treść ekonomiczną transakcji,
- obiektywne,
- sporządzone zgodnie z zasadą ostrożnej wyceny oraz
- kompletne we wszystkich istotnych aspektach.

31.2. Zastosowanie nowych standardów i interpretacji

Zastosowanie standardów w 2014 roku

Żadne nowe standardy i interpretacje nie zostały zastosowane przez Grupę od 1 stycznia 2014 roku.

Standardy i interpretacje opublikowane, ale jeszcze nie przyjęte

- MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”. Standard został opublikowany 28 maja 2014 roku i jest planowany do zastosowania dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie. Standard ten nie został jeszcze przyjęty przez Unię Europejską. Standard będzie miał wpływ głównie na:
 - rozpoznanie przychodów z umów pakietowych: zmianie ulegnie alokacja przychodu pomiędzy świadczenie usługi telekomunikacyjnej i telefon, stąd rozpoznanie przychodu będzie przyspieszone;
 - koszty pozyskania i utrzymania abonentów: część tych kosztów dotycząca inkrementalnych kosztów pozyskania kontraktu (np. wynagrodzenia agentów bezpośrednio związane z pozyskaniem kontraktu, z wyjątkiem subsydiów) będzie kwalifikowała się do odroczenia. Ogólna wartość kosztów nie ulegnie zmianie.
- KIMSF 21 „Opłaty”. Niniejsza interpretacja dostarcza wytycznych w zakresie określenia momentu rozpoznania zobowiązań z tytułu opłat publicznych. Interpretacja została zaakceptowana przez Unię Europejską do stosowania najpóźniej od 1 stycznia 2015 roku. Grupa zdecydowała przeciwko wcześniejszemu zastosowaniu interpretacji. Zdaniem Grupy zastosowanie interpretacji w przyszłości nie powinno mieć istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe.
- MSSF 9 „Instrumenty Finansowe”. MSSF 9 ma docelowo zastąpić MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena”. Standard został opublikowany 24 lipca 2014 roku i ma zastosowanie dla rocznych okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później. MSSF 9 „Instrumenty Finansowe” nie został jeszcze przyjęty przez Unię Europejską. Standard wprowadza:
 - klasyfikację i ujęcie aktywów finansowych w oparciu o charakterystykę ich przepływów pieniężnych i model biznesowy jednostki;
 - metodologię oceny wystąpienia utraty wartości aktywów finansowych, w której obecnie obowiązujący model „poniesionych strat” zastąpiono modelem „oczekiwanych strat”;
 - nowy model rachunkowości zabezpieczeń, który w większym stopniu powiązано z zarządzaniem ryzykiem.
 Zarząd ocenia, że zastosowanie standardu nie będzie miało istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe.

31.3. Podejście przyjęte w Grupie zgodnie z paragrafami 10 i 12 zawartymi w MSR 8 „Zasady rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów”

Podejście księgowe opisane poniżej nie jest (lub jest tylko częściowo) opisane w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską. Grupa przyjęła polityki rachunkowości, które według niej najlepiej odzwierciedlają istotę transakcji.

Umowy wieloelementowe

Opracowując politykę ujmowania przychodów z umów wieloelementowych (ofert wiązanych), Grupa przyjęła rozwiązania amerykańskich standardów rachunkowości, Accounting Standards Codification 605-25 „Ujmowanie przychodów – umowy wieloelementowe” (patrz Nota 31.9 *Oferty pakietowe i oferty wiązane*).

31.4. Stosowane przez Grupę dopuszczone podejścia alternatywne zgodnie z MSSF

Niektóre MSSF dopuszczają alternatywne metody wyceny oraz ujmowania aktywów i zobowiązań. W związku z tym, Grupa wybrała:

Standardy		Stosowane podejście alternatywne
MSR 2	Zapasy	Zapasy wycenia się według ceny nabycia ustalonej metodą średniej ceny ważonej.
MSR 16	Rzeczowy majątek trwały	Rzeczowy majątek trwały wykazuje się według ceny nabycia pomniejszonej o umorzenie oraz zakumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.
MSR 20	Dotacje rządowe oraz ujawnianie informacji na temat pomocy rządowej	Bezzwrotne dotacje rządowe do aktywów pomniejszają wartość bilansową tych aktywów. Dotacje do przychodu pomniejszają odpowiadające im koszty.
MSR 38	Wartości niematerialne	Wartości niematerialne wykazuje się według ceny nabycia pomniejszonej o umorzenie oraz zakumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

31.5. Prezentacja sprawozdań finansowych

Prezentacja sprawozdania z sytuacji finansowej

Zgodnie z MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, aktywa oraz zobowiązania są prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako krótkoterminowe i długoterminowe.

Prezentacja rachunku zysków i strat

Zgodnie z MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, w skonsolidowanym rachunku zysków i strat koszty są prezentowane w układzie rodzajowym.

Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk netto przypadający na jedną akcję za każdy okres ustalany jest jako iloraz zysku netto za dany okres przypisanego akcjonariuszom Spółki i średniej ważonej liczby akcji występujących w tym okresie. Średnia ważona liczba akcji występujących w okresie uwzględnia akcje własne oraz, jeśli występuje, efekt rozwodnienia związany z emisją obligacji z prawem pierwszeństwa do subskrypcji akcji Spółki przed dotychczasowymi akcjonariuszami w ramach programu motywacyjnego OPL S.A. (patrz Nota 25.4).

31.6. Zasady konsolidacji

Spółki zależne, nad którymi Orange Polska sprawuje kontrolę, w sposób bezpośredni lub pośredni, podlegają konsolidacji. Uznaje się, że sprawowanie kontroli występuje wtedy, gdy Orange Polska albo jej jednostka zależna podlega ekspozycji na zmienne wyniki finansowe jednostki, w której dokonano inwestycji, lub gdy ma prawa do zmiennych wyników finansowych tej jednostki, oraz ma możliwość wywierania wpływu na wysokość tych wyników finansowych poprzez sprawowanie władzy nad tą jednostką.

Sprawowanie kontroli nad jednostką, w której dokonano inwestycji, ma miejsce tylko wtedy, gdy spełnione są wszystkie poniższe kryteria:

- Grupa sprawuje władzę nad jednostką, w której dokonano inwestycji;
- Grupa podlega ekspozycji na zmienne wyniki finansowe lub posiada prawa do zmiennych wyników finansowych, z tytułu swojego zaangażowania w jednostce, w której dokonano inwestycji;
- Grupa posiada możliwość wykorzystania sprawowanej władzy nad jednostką, w której dokonano inwestycji, do wywierania wpływu na wysokość swoich wyników finansowych.

Spółki zależne są konsolidowane od daty uzyskania kontroli przez Grupę, natomiast przestają być konsolidowane w chwili utraty nad nimi kontroli przez Spółkę.

Salda i transakcje występujące pomiędzy jednostkami Grupy są dla celów konsolidacji eliminowane.

31.7. Inwestycje we wspólnych ustaleniach umownych

Wspólne ustalenie umowne ma formę albo wspólnego przedsięwzięcia, albo wspólnego działania. Grupa jest zaangażowana we wspólne działanie. W związku z udziałami we wspólnym działaniu Grupa ujmuje swoje aktywa, zobowiązania, przychody i koszty, w tym swój udział w tych pozycjach.

31.8. Skutki zmian kursów wymiany walut obcych

Walutą funkcjonalną Orange Polska jest polski złoty.

Przeliczanie transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych są przeliczane przez Grupę na walutę funkcjonalną według kursu wymiany obowiązującego na dzień transakcji. Aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walucie obcej są na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego przeszacowywane przy zastosowaniu kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu sprawozdawczego, a wszelkie zyski lub straty powstałe w wyniku przeszacowania są ujmowane w rachunku zysków i strat w pozycji:

- pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych - w przypadku operacji handlowych,
- w przychodów lub kosztów finansowych - w przypadku operacji finansowych.

31.9. Przychody

Przychody z działalności prowadzonej przez Grupę są ujmowane i prezentowane zgodnie z MSR 18 „Przychody”. Przychodem jest wartość godziwa otrzymanych lub należnych korzyści ekonomicznych ze sprzedaży usług i towarów w ramach podstawowej działalności gospodarczej Grupy. Jeżeli wpływy środków pieniężnych lub ich ekwiwalentów są odroczone, wartość godziwa zapłaty może być niższa niż nominalna wartość środków pieniężnych otrzymanych lub należnych. Wartość godziwą zapłaty ustala się dyskontując wszystkie przyszłe wpływy pieniężne w oparciu o kalkulacyjną stopę procentową. Różnicę między wartością godziwą i nominalną wartością zapłaty ujmuje się jako przychody z tytułu odsetek zgodnie z MSR 39. Przychody są pomniejszane o podatek VAT oraz rabaty.

Oferty pakietowe i oferty wiązane

Przy sprzedaży ofert pakietowych, Grupa ocenia czy dostarczane na podstawie umowy elementy stanowią oddzielne jednostki rozliczeniowe. Dostarczony element jest uważany za oddzielną jednostkę rozliczeniową jeżeli (i) stanowi samodzielnie wartość dla klienta i (ii) wartość godziwą niedostarczonego elementu/elementów można ustalić w sposób obiektywny i wiarygodny. Stała lub możliwa do ustalenia wartość umowy alokowana jest do oddzielnych jednostek rozliczeniowych na podstawie ich względnej wartości godziwej. Jednakże, w przypadku gdy kwota alokowana do produktu, który został już dostarczony klientowi jest uzależniona od dostawy dodatkowych elementów umowy lub od osiągnięcia określonych wymagań jakościowych, kwota przychodu alokowana do produktu dostarczonego jest ograniczona do wartości należnej bezwarunkowo. Taka sytuacja występuje na przykład w segmencie telefonii komórkowej w przypadku sprzedaży ofert wiązanych składających się z telefonu oraz umowy o świadczenie usługi telekomunikacyjnej. Telefon stanowi samodzielnie wartość dla klienta, a wartość godziwą usługi można ustalić w sposób obiektywny i wiarygodny. Z uwagi na fakt, że kwota alokowana do telefonu z reguły przekracza kwotę otrzymywaną od klienta w momencie dostarczenia telefonu, przychód rozpoznawany ze sprzedaży telefonu jest generalnie ograniczony do kwoty z umowy niezależnej od świadczenia usługi telekomunikacyjnej, tzn. kwoty płaconej przez klienta za telefon.

W przypadku ofert, dla których niemożliwe jest wyodrębnienie oddzielnych elementów składowych, przychody rozpoznawane są w całości przez okres obowiązywania umowy. Głównym przykładem jest przyłączenie do sieci, którego nie można oddzielić od abonamentu i wykonywania połączeń, i w związku z tym opłaty za przyłączenie do sieci ujmowane są przez średni przewidywany okres trwania umowy.

Przychody ze sprzedaży towarów

Przychody ze sprzedaży towarów ujmowane są w momencie przeniesienia na nabywcę wszystkich istotnych ryzyk i pożytków wynikających z prawa własności (patrz również paragraf „Oferty pakietowe i oferty wiązane”). W przypadku sprzedaży sprzętu na raty, Grupa rozpoznaje przychody w wysokości przyszłych rat zdyskontowanych w oparciu o kalkulacyjną stopę procentową.

W przypadku sprzedaży sprzętu wraz z usługą telekomunikacyjną przez dystrybutora, który kupuje sprzęt od Grupy przychód rozpoznawany jest w momencie sprzedaży sprzętu do klienta końcowego.

Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego

Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego ujmowane są w rachunku zysków i strat w sposób liniowy w okresie obowiązywania umowy, z wyjątkiem umów leasingu finansowego, które są ujmowane jak sprzedaż z odroczonym terminem płatności.

Przychody ze sprzedaży lub udostępnienia treści (ang. content)

Ujęcie przychodów ze sprzedaży lub udostępnienia treści (muzyki, filmów, gier, itp.) zależy od analizy faktów i okoliczności związanych z tymi transakcjami. Aby ustalić czy przychody powinny być ujęte brutto lub netto, przeprowadzana jest analiza za pomocą następujących kryteriów:

- czy Grupa jest głównym podmiotem zobowiązanym dostarczyć usługę oczekiwaną przez klienta końcowego,
- czy Grupa ponosi ryzyko, że zakupiona treść nie zostanie sprzedana,
- czy Grupa posiada realną swobodę w ustalaniu cen lub może wpływać na cenę poprzez świadczenie usług dodanych,
- czy Grupa ponosi ryzyko kredytowe.

Przychody rozpoznawane są w momencie dostarczenia treści do klienta.

Przychody z tytułu świadczenia usług

Przychody z tytułu opłat abonamentowych za usługi telefoniczne i dostęp do Internetu ujmowane są liniowo w okresie obowiązywania umowy.

Przychody z tytułu opłat za połączenia telefoniczne przychodzące i wychodzące ujmowane są w momencie świadczenia usługi.

Przychody ze sprzedaży kart telefonicznych dla telefonii stacjonarnej i komórkowej ujmowane są w momencie ich wykorzystania lub w momencie utraty ważności karty telefonicznej.

Oferty promocyjne

W przypadku niektórych ofert handlowych, w których klient nie płaci za świadczenie usługi przez ustalony okres w zamian za podpisanie umowy na czas określony (ang. time-based incentives), przychody ujmowane są równomiernie przez określony w umowie nieodwoływalny okres jej obowiązywania.

Programy lojalnościowe

Programy lojalnościowe polegają na przyznaniu klientom przyszłych korzyści/nagród (takich jak bezpłatne połączenia i upusty od ceny produktu) w zamian za bieżące i przeszłe korzystanie z usługi lub zakup towarów.

Punkty przyznane klientom traktuje się jako oddzielny element transakcji sprzedaży, za którą klient nagrodzony został punktami. Część otrzymanych lub należnych przychodów z transakcji sprzedaży jest alokowana do przyznanych punktów w wysokości ich wartości godziwej, uwzględniając szacowany wskaźnik ich wykorzystania, i jest odraczana. Jeżeli Grupa dostarcza nagrody samodzielnie, przychód zaalokowany do punktów ujmuje się w rachunku zysków i strat w momencie wykorzystania punktów i gdy Grupa wypełni swój obowiązek do dostarczenia nagrody. Kwota ujętego przychodu oparta jest na liczbie wykorzystanych punktów lojalnościowych na dany dzień w stosunku do przewidywanej łącznej liczby punktów lojalnościowych, które będą wykorzystane. Jeżeli strona trzecia dostarcza nagrody, a Grupa pobiera wynagrodzenie w imieniu strony trzeciej, przychód jest ujmowany w wysokości wartości netto kwot zatrzymanych przez Grupę.

Rabaty z tytułu obniżonej jakości usług lub przerw w dostawie usług

Zawierane przez Grupę umowy handlowe mogą zawierać zobowiązania dotyczące jakości świadczonych usług (np. czas dostawy czy czas przywrócenia usługi). Jeżeli Grupa nie zapewni określonej jakości usługi, to wówczas jest zobowiązana do przyznania rabatu klientowi końcowemu. Przyznane rabaty pomniejszają przychody. Rabaty są ujmowane w momencie, gdy jest prawdopodobne, że staną się wymagalne w wyniku niedotrzymania warunków umowy.

Transakcje barterowe

Jeżeli dobra i usługi są wymieniane na dobra i usługi o podobnym rodzaju i wartości, wymiany takiej nie uznaje się za transakcję powodującą powstanie przychodów. Jeżeli sprzedaje się dobra lub świadczy usługi w zamian za odmienne dobra i usługi, taki rodzaj wymiany uznaje się za transakcję powodującą powstanie przychodów. Przychody wycenia się według wartości godziwej otrzymanych dóbr i usług, skorygowanej o kwoty otrzymanych środków pieniężnych lub ekwiwalentów środków pieniężnych. Jeżeli przeprowadzenie wiarygodnej wyceny wartości godziwej otrzymanych dóbr i usług nie jest możliwe, przychody wycenia się w oparciu o wartość godziwą dóbr i usług przekazanych, skorygowaną o kwotę otrzymanych środków pieniężnych lub ekwiwalentów środków pieniężnych. Przychody z transakcji barterowych dotyczących usług reklamowych są wyceniane zgodnie z Interpretacją 31 Stałego Komitetu ds. Interpretacji „Przychody – transakcje barterowe obejmujące usługi reklamowe”.

31.10. Koszty pozyskania abonentów, koszty reklamy i pozostałe podobne koszty

Koszty pozyskania i utrzymania abonentów inne niż koszty programów lojalnościowych (patrz Nota 31.9) są ujmowane w rachunku zysków i strat tego okresu, w którym zostały poniesione. Koszty reklamy, promocji, sponsoringu, komunikacji korporacyjnej i koszty promocji marki są również ujmowane w rachunku zysków i strat tego okresu, w którym zostały poniesione.

31.11. Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu, budowie lub wytworzeniu dostosowywanego składnika aktywów, są kapitalizowane jako część ceny nabycia lub kosztu wytworzenia tego składnika aktywów. Dostosowywany składnik aktywów jest to taki składnik aktywów, który wymaga znacznego okresu czasu niezbędnego do przygotowania go do zamierzonego użytkowania lub sprzedaży.

31.12. Koszty emisji akcji i akcje własne

Jeżeli OPL S.A. lub jej spółki zależne dokonają zakupu instrumentów kapitałowych Spółki, to kwota zapłacona, wraz z kosztami bezpośrednio związanymi z zakupem, pomniejsza kapitał własny przypisany akcjonariuszom Spółki i jest prezentowana oddzielnie w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako „Akcje własne”, do momentu gdy akcje są umorzone lub ponownie wyemitowane. Akcje własne są ujmowane na dzień rozliczenia transakcji.

31.13. Wartość firmy

Wartość firmy prezentowana jako składnik aktywów w sprawozdaniu z sytuacji finansowej obejmuje w przypadku połączeń jednostek gospodarczych, które miały miejsce przed 1 stycznia 2010 roku:

- wartość firmy stanowiącą nadwyżkę kosztu połączenia jednostek gospodarczych nad udziałem jednostki przejmującej w wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania aktywów netto jednostki przejmowanej na dzień przejścia, oraz
- wartość firmy powstająca przy dodatkowym nabyciu udziałów niedających kontroli, podczas którego nie dokonuje się powtórnej wyceny możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań do wartości godziwej.

W przypadku połączeń jednostek gospodarczych, które miały miejsce po 1 stycznia 2010 roku wartość firmy prezentowana jako składnik aktywów w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jest nadwyżką (a) nad (b):

(a) suma obejmująca:

- (i) wynagrodzenie przekazane, wyceniane na dzień przejścia według wartości godziwej,
- (ii) wartość udziałów niedających kontroli w jednostce przejmowanej, wyceniana albo w wartości godziwej lub proporcjonalnie do udziałów w zidentyfikowanych aktywach netto,
- (iii) w przypadku połączeń jednostek przeprowadzanych etapowo, wyceniona na dzień przejścia wartość godziwa udziałów uprzednio posiadanych przez przejmującego w jednostce przejmowanej.

(b) wartość godziwa możliwych do zidentyfikowania aktywów netto na dzień nabycia, z uwzględnieniem wyjątków wymienionych w MSSF 3.

Wartość firmy odpowiada płatności dokonanej przez jednostkę przejmującą w oczekiwaniu na przyszłe korzyści ekonomiczne z tytułu aktywów, których nie można pojedynczo zidentyfikować ani osobno ująć.

Testy utraty wartości oraz ośrodki wypracowujące środki pieniężne (ang. cash generating units – „CGU”)

Zgodnie z MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych” wartość firmy nie podlega amortyzacji, lecz podlega testowi utraty wartości przynajmniej raz w roku lub częściej jeśli wystąpiła przesłanka utraty wartości. MSR 36 „Utrata wartości aktywów” wymaga, aby testy utraty wartości były przeprowadzane na poziomie każdego ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została alokowana wartość firmy. Wartość firmy alokuje się do tych pojedynczych CGU lub grup CGU, od których oczekuje się powstania synergii z połączeń jednostek gospodarczych.

Wartość odzyskiwalna

W celu ustalenia, czy należy rozpoznać odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, porównuje się wartość bilansową aktywów i zobowiązań danego CGU (lub grup CGU) łącznie z przypisaną do nich wartością firmy, do ich wartości odzyskiwalnej. Wartość odzyskiwalna odpowiada wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży składnika aktywów lub wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa.

Wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży jest najlepszym szacunkiem kwoty możliwej do uzyskania ze sprzedaży CGU na warunkach rynkowych pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami transakcji, po potrąceniu kosztów zbycia. Ten szacunek jest ustalany na podstawie dostępnych informacji rynkowych z uwzględnieniem specyficznych warunków transakcji.

Wartość użytkowa jest bieżącą, szacunkową wartością przyszłych przepływów pieniężnych wypracowanych przez CGU lub grupę CGU, uwzględniającą wartość firmy. Szacunki przepływów środków pieniężnych są oparte na założeniach rynkowych i regulacyjnych, założeniach dotyczących przedłużeń rezerwacji i innych praw do częstotliwości oraz przewidywanych przez kierownictwo Grupy warunkach biznesowych, w następujący sposób:

- plany przepływów środków pieniężnych są oparte na planie biznesowym oraz jego ekstrapolacji w nieskończoność poprzez zastosowanie malejącej lub stałej stopy wzrostu odzwierciedlającej spodziewany długoterminowy trend rynku,
- uzyskane szacunki przepływów środków pieniężnych są następnie dyskontowane z użyciem odpowiedniej stopy dyskontowej dla danej działalności.

Jeżeli wartość odzyskiwalna CGU, do której przypisano wartość firmy, jest mniejsza niż jej wartość bilansowa, wówczas ujmuje się odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy. Odpis aktualizujący przypisuje się w pierwszej kolejności do wartości firmy, obniżając jej wartość, a następnie do innych aktywów należących do CGU.

Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości firmy ujmuje się w rachunku zysków i strat jako zmniejszenie zysku operacyjnego. Takie odpisy nie są odwracane.

31.14. Wartości niematerialne (z wyłączeniem wartości firmy)

Wartości niematerialne, zawierające głównie rezerwacje i inne prawa do częstotliwości, oprogramowanie i koszty prac rozwojowych, są początkowo wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, które obejmują cenę zakupu, cła importowe, nie podlegające odliczeniu podatki zawarte w cenie, pomniejszone o upusty, rabaty i powiększone o nakłady bezpośrednio związane z przygotowaniem składnika aktywów do użytkowania zgodnie z jego planowanym przeznaczeniem i, jeśli dotyczy, koszty finansowania zewnętrznego.

Wewnętrznie wytworzone znaki handlowe oraz bazy klientów nie są ujmowane jako wartości niematerialne.

Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości

Wydatki związane z rezerwacjami i innymi prawami do częstotliwości są amortyzowane metodą liniową przez okres ich użytkowania, rozpoczynając od momentu, kiedy sieć komórkowa jest gotowa do użytku i usługa telefonii komórkowej może być sprzedawana.

Koszty badań i rozwoju

Koszty prac rozwojowych powinny być ujęte jako wartość niematerialna wtedy i tylko wtedy, gdy można udowodnić:

- możliwość, z technicznego punktu widzenia, ukończenia składnika wartości niematerialnych tak, aby nadawał się do użytkowania,
- zamiar ukończenia składnika wartości niematerialnych oraz jego użytkowania lub sprzedaży oraz dostępność stosownych środków technicznych, finansowych i innych,
- zdolność do użytkowania lub sprzedaży składnika wartości niematerialnych,
- sposób, w jaki składnik wartości niematerialnych będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne dla Grupy,
- możliwości wiarygodnego ustalenia nakładów poniesionych w czasie prac rozwojowych, które można przyporządkować temu składnikowi wartości niematerialnych.

Koszty prac rozwojowych nie spełniające powyższych kryteriów oraz koszty badań są odnoszone bezpośrednio w ciężar rachunku zysków i strat. Prace badawczo-rozwojowe realizowane przez Grupę dotyczą głównie:

- unowocześnień architektury sieci lub jej funkcjonalności,
- rozwoju platform, których celem jest oferowanie nowych usług klientom Grupy.

Koszty prac rozwojowych ujęte jako wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez ich przewidywany okres użytkowania, z reguły nie przekraczający czterech lat.

Oprogramowanie

Oprogramowanie jest amortyzowane metodą liniową przez okres ekonomicznego użytkowania, nie przekraczający pięciu lat.

Okresy użytkowania wartości niematerialnych weryfikowane są co roku i podlegają zmianie, jeśli obecnie szacowany okres użytkowania jest inny niż poprzednio przewidywano. Powyższe zmiany w szacunkach są ujmowane w sposób prospektywny.

Od 2015 roku Grupa wydłuży szacowany okres użytkowania niektórych elementów oprogramowania. W efekcie Grupa oczekuje, że oczekiwany koszt amortyzacji tych aktywów w 2015 roku będzie niższy o około 100 milionów złotych w porównaniu do 2014 roku.

31.15. Środki trwałe

Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę nabycia lub koszty wytworzenia, wraz z cłami importowymi, nie podlegającymi odliczeniu podatkami zawartymi w cenie oraz jest pomniejszona o upusty, rabaty i powiększona o nakłady bezpośrednio związane z przygotowaniem składnika aktywów do użytkowania zgodnie z jego planowanym przeznaczeniem, w tym koszty świadczeń pracowniczych i, jeśli dotyczy, koszty finansowania zewnętrznego.

Wartość początkowa zawiera również wstępne szacunkowe koszty demontażu i usunięcia składnika majątku oraz koszty renowacji miejsca, w którym się znajdował, do których poniesienia Grupa jest zobowiązana.

Wartość początkowa sieci telekomunikacyjnej zawiera koszty projektowania i budowy oraz koszty zwiększenia jej pojemności. Łączna wartość początkowa aktywa jest alokowana pomiędzy jego istotne elementy składowe (komponenty), które są ujmowane osobno w przypadku jeśli elementy składowe posiadają odmienne okresy ekonomicznej przydatności lub przewidywany sposób czerpania przyszłych korzyści ekonomicznych jest różny. W takich przypadkach odpisy amortyzacyjne są ustalane dla każdego elementu osobno.

Koszty konserwacji i napraw (koszty bieżącego utrzymania) obciążają rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia.

Dotacje inwestycyjne

Grupa może otrzymywać dotacje rządowe oraz dotacje z Unii Europejskiej, głównie w postaci bezpośrednich lub pośrednich dotacji do projektów inwestycyjnych. Dotacje zmniejszają wartość aktywów i są odnoszone na rachunek zysków i strat, jako zmniejszenie amortyzacji, uzależnione od oczekiwanego trybu uzyskiwania korzyści ekonomicznych z danego aktywa.

Leasing finansowy

Środki trwałe nabyte w leasingu, w przypadku którego następuje przeniesienie na Grupę zasadniczo wszystkich ryzyk i korzyści, są ujmowane jako aktywa w korespondencji z ujęciem odpowiedniego zobowiązania. Przyjmuje się, że korzyści i ryzyka związane z posiadaniem aktywów są zazwyczaj przeniesione na Grupę, jeśli spełniony jest przynajmniej jeden z warunków:

- na mocy umowy leasingowej następuje przeniesienie na leasingobiorcę własności danego składnika z końcem okresu leasingu,
- leasingobiorca ma możliwość zakupu składnika aktywów za cenę, która - według przewidywań - będzie na tyle niższa od wartości godziwej ustalonej na dzień, gdy prawo zakupu składnika będzie mogło zostać zrealizowane, iż w chwili rozpoczęcia leasingu istnieje wystarczająca pewność, że leasingobiorca z możliwości tej skorzysta,
- okres leasingu stanowi większą część ekonomicznego okresu użytkowania składnika aktywów,
- wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych na dzień rozpoczęcia leasingu wynosi zasadniczo prawie tyle, ile wynosi łączna wartość godziwa przedmiotu leasingu,
- aktywa będące przedmiotem leasingu mają na tyle specjalistyczny charakter, że tylko leasingobiorca może z nich korzystać bez dokonywania większych modyfikacji.

Środki trwale przekazane przez Grupę na zasadach leasingu, w przypadku którego następuje przeniesienie zasadniczo wszystkich ryzyk i korzyści z tytułu posiadania aktywa do leasingobiorcy są traktowane jak aktywa sprzedane.

Usunięcie ze sprawozdania z sytuacji finansowej

Składnik środków trwałych zostaje usunięty ze sprawozdania z sytuacji finansowej w chwili jego sprzedaży lub kiedy nie oczekuje się żadnych przyszłych korzyści ekonomicznych z tytułu jego użytkowania lub zbycia. Zyski i straty wynikające z usunięcia składnika środków trwałych ze sprawozdania z sytuacji finansowej, ustalone jako różnica pomiędzy przychodami netto ze zbycia (jeśli takie są) a wartością bilansową składnika, ujmuje się w rachunku zysków i strat jako część zysku operacyjnego.

Umorzenie

Środki trwale są amortyzowane w celu systematycznego rozłożenia ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną oszacowaną wartość końcową dla odzwierciedlenia przyszłych korzyści ekonomicznych związanych z aktywem. Z tego względu, środki trwale amortyzowane są metodą liniową. Stosowane okresy ekonomicznej przydatności dla środków trwałych zwykle są następujące:

Budynki	10 – 30 lat
Sieć	3 – 30 lat
Terminale	2 – 10 lat
Pozostały sprzęt informatyczny	3 – 5 lat
Pozostałe środki trwale	2 – 10 lat

Grunty nie są amortyzowane. Prawa wieczystego użytkowania amortyzowane są przez okres, na jaki przysługuje dane prawo, nie przekraczający 99 lat.

Okresy ekonomicznej przydatności są przeglądane corocznie i podlegają skorygowaniu jeśli obecny szacowany okres ekonomicznej przydatności jest inny niż poprzednio przewidywano. Powyższe zmiany w szacunkach księgowych są ujmowane w sposób prospektywny.

31.16. Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży to aktywa rzeczowe, których wartość bilansowa zostanie odzyskana poprzez transakcję sprzedaży, a nie poprzez ich dalsze wykorzystanie. Aktywa te są dostępne do niezwłocznej sprzedaży w obecnym stanie, z uwzględnieniem jedynie normalnych i zwyczajowo przyjętych warunków dla sprzedaży tego typu aktywów, a ich sprzedaż jest wysoce prawdopodobna.

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży wyceniane są po niższej z następujących dwóch wartości: oszacowanej wartości godziwej pomniejszonej o oczekiwane koszty sprzedaży lub wartości bilansowej i prezentowane są w odrębnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej po spełnieniu warunków określonych w MSSF 5.

Aktywa te nie są amortyzowane. Jeżeli wartość godziwa pomniejszona o oczekiwane koszty sprzedaży jest niższa od wartości bilansowej, wówczas ujmuje się odpis z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy. W kolejnych okresach, wraz ze wzrostem wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży, odpis z tytułu utraty wartości jest odwracany w wartości nie większej niż skumulowany odpis aktualizujący ujęty w przeszłości.

31.17. Utrata wartości aktywów trwałych innych niż wartość firmy

Wartość odzyskiwalna składnika aktywów jest szacowana, gdy istnieją przesłanki wskazujące na to, że mogła nastąpić utrata wartości składnika aktywów a odpis aktualizujący jest ujmowany, jeżeli okaże się, że wartość bilansowa składnika aktywów przewyższa jego wartość odzyskiwalną. Tam, gdzie było to możliwe, wartość odzyskiwalna została oszacowana dla pojedynczych składników aktywów i określona w wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży lub w wartości użytkowej składnika aktywów. W przypadku, gdy nie można było oszacować wartości odzyskiwalnej dla pojedynczego składnika aktywów, Grupa zidentyfikowała ośrodki współpracujące środki pieniężne, do których można zaliczyć dany składnik aktywów.

Biorąc pod uwagę rodzaj aktywów trwałych oraz rodzaj prowadzonej działalności, większość pojedynczych składników aktywów trwałych Grupy nie wypracowuje wpływów pieniężnych niezależnie od wpływów pochodzących od innych aktywów.

Wartość odzyskiwalna składnika aktywów jest zazwyczaj ustalana w odniesieniu do jego wartości użytkowej, która odpowiada bieżącej wartości przyszłych korzyści ekonomicznych oczekiwanych z tytułu dalszego użytkowania tego składnika aktywów oraz jego zbycia na koniec okresu użytkowania. Jest ona ustalana przy użyciu metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych, w oparciu o najlepsze oszacowanie przez zarząd uwarunkowań ekonomicznych, które będą występować w pozostałym okresie użytkowania aktywa oraz w oparciu o przewidywane warunki użytkowania aktywa.

Odpis z tytułu utraty wartości ujmuje się w wysokości różnicy pomiędzy wartością odzyskiwalną i wartością bilansową składnika aktywów.

31.18. Aktywa i zobowiązania finansowe

Aktywa finansowe obejmują następujące kategorie: aktywa wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat, zabezpieczające instrumenty pochodne oraz pożyczki udzielone i należności własne.

Zobowiązania finansowe obejmują następujące kategorie: zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat oraz zabezpieczające instrumenty pochodne.

Aktywa i zobowiązania finansowe są ujmowane i wyceniane zgodnie z MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena”.

Ujmowanie i wycena aktywów finansowych

W momencie początkowego ujęcia, aktywa finansowe są wyceniane w wartości godziwej powiększonej – w przypadku inwestycji, które nie są wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat – o koszty transakcji bezpośrednio do nich przyporządkowane.

Standaryzowane transakcje kupna lub sprzedaży aktywów finansowych są ujmowane na dzień rozliczenia transakcji.

Pożyczki udzielone i należności własne

Pożyczki udzielone i należności własne są aktywami finansowymi nie będącymi instrumentami pochodnymi, z ustalonymi lub możliwymi do określenia płatnościami, które nie są kwotowane na aktywnym rynku i obejmują należności handlowe, środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych oraz pozostałe pożyczki i należności. Są one prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycjach „Pozostałe aktywa finansowe”, „Należności handlowe” oraz „Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych”.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne na rachunkach bankowych, środki pieniężne w kasie, depozyty w Orange S.A. utrzymywane w ramach Umowy Scentralizowanego Zarządzania Płynnością Finansową oraz inne płynne instrumenty, które mogą zostać w sposób natychmiastowy zamienione na środki pieniężne w znanej kwocie i które są przedmiotem nieznaczących zmian wartości.

Pożyczki i należności są początkowo ujmowane w wartości godziwej, powiększonej o bezpośrednie koszty transakcji, a następnie są one wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy użyciu efektywnej stopy procentowej.

Na każdy dzień zakończenia okresu sprawozdawczego Grupa ocenia, czy istnieją jakiegokolwiek obiektywne przesłanki wskazujące na to, iż wartość pożyczek udzielonych lub należności własnych uległa obniżeniu. W przypadku wystąpienia takich przesłanek, ustalana jest wartość odzyskiwalna składnika aktywów. Jeżeli jest ona mniejsza niż wartość bilansowa składnika aktywów, wówczas odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości jest ujmowany w rachunku zysków i strat.

Należności handlowe, które są jednorodne i charakteryzują się podobnym ryzykiem kredytowym, są testowane na utratę wartości łącznie. Szacując przewidywane ryzyko kredytowe Grupa korzysta z danych historycznych w celu określenia zmniejszenia szacowanych przyszłych przepływów pieniężnych z grupy aktywów, które mogą

wystąpić po początkowym ujęciu tych aktywów w sprawozdaniu z sytuacji finansowej. Obliczając wartość odzyskiwalną należności, które indywidualnie są znaczące i niejednorodne, Grupa bierze pod uwagę znaczące trudności finansowe dłużnika lub prawdopodobieństwo upadłości albo reorganizacji finansowej dłużnika.

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat to następujące aktywa finansowe przeznaczone do obrotu:

- aktywa finansowe nabyte przez Grupę głównie z zamiarem ich odsprzedaży w krótkim okresie czasu,
- instrumenty pochodne, które nie podlegają zasadom rachunkowości zabezpieczeń opisanym w MSR 39.

Aktywa finansowe zaklasyfikowane do tej kategorii są wyceniane w wartości godziwej.

Ujmowanie i wycena zobowiązań finansowych

Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu obejmują wyemitowane obligacje, zaciągnięte kredyty i pożyczki, zobowiązania handlowe, zobowiązania wobec dostawców środków trwałych, w tym zobowiązanie z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości i są prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycjach „Zobowiązania handlowe”, „Pożyczki od jednostki powiązanej” oraz „Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu”.

Zobowiązania z tytułu obligacji, kredytów i pożyczek oraz pozostałe zobowiązania finansowe są początkowo ujmowane w wartości godziwej, a następnie są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej.

Niektóre zobowiązania z tytułu obligacji, kredytów i pożyczek są zabezpieczane za pomocą zabezpieczeń wartości godziwej. Zysk lub strata na zabezpieczonym zobowiązaniu, która dotyczy zabezpieczonego ryzyka, koryguje wartość bilansową zobowiązania oraz jest ujmowana w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat zawierają instrumenty pochodne, które nie podlegają zasadom rachunkowości zabezpieczeń opisanych w MSR 39 i wyceniane są w wartości godziwej.

Ujmowanie i wycena instrumentów pochodnych

Instrumenty pochodne są wyceniane w wartości godziwej i prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako krótkoterminowe lub długoterminowe w zależności od ich terminu zapadalności. Instrumenty pochodne są ujmowane jako aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat lub jako instrumenty zabezpieczające.

Instrumenty pochodne ujęte jako aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Z wyjątkiem zysków i strat na zabezpieczających instrumentach pochodnych (patrz poniżej), zyski i straty powstałe z tytułu zmian wartości godziwej instrumentów pochodnych są ujmowane bezpośrednio w rachunku zysków i strat. Składnik odsetek powstający z wyceny instrumentów pochodnych przeznaczonych do obrotu jest prezentowany jako koszt odsetkowy w ramach kosztów finansowych. Składnik różnic kursowych powstały z wyceny instrumentów pochodnych przeznaczonych do obrotu, stanowiących zabezpieczenie ekonomiczne transakcji handlowych lub finansowych, jest prezentowany odpowiednio jako zysk/strata z tytułu różnic kursowych w ramach pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych lub jako koszty finansowe, w zależności od treści danej transakcji.

Instrumenty zabezpieczające

Instrumenty pochodne mogą zostać zakwalifikowane jako instrumenty zabezpieczające wartość godziwą lub instrumenty zabezpieczające przepływy pieniężne:

- zabezpieczenie wartości godziwej jest zabezpieczeniem przed zagrożeniem zmianami w wartości godziwej ujętego aktywa, zobowiązania lub wyodrębnionej jego części, które przypisać można do konkretnego rodzaju ryzyka – szczególnie ryzyka stopy procentowej lub ryzyka walutowego - i które może wpłynąć na wykazywany wynik,
- zabezpieczenie przepływów pieniężnych jest zabezpieczeniem przed zagrożeniem zmiennością przepływów pieniężnych, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka związanego z ujętym aktywem,

zobowiązaniem lub wysoce prawdopodobną prognozowaną transakcją (taką jak przyszły zakup lub sprzedaż) oraz które może wpłynąć na wykazywany wynik.

Skutki zastosowania rachunkowości zabezpieczeń są następujące:

- dla zabezpieczeń wartości godziwej ujętego aktywa lub zobowiązania, zmiana wartości godziwej zabezpieczonej części aktywa lub zobowiązania, wynikająca z zabezpieczanego ryzyka, koryguje wartość bilansową tego aktywa lub zobowiązania. Zysk lub stratę z tytułu zmiany wartości godziwej pozycji zabezpieczanej ujmuje się w rachunku zysków i strat bieżącego okresu. Zysk lub strata ta podlega kompensacie z efektywną częścią zysku lub straty z tytułu przeszacowania instrumentu zabezpieczającego do wartości godziwej. Korekta wartości bilansowej zabezpieczanej pozycji podlega amortyzacji począwszy od momentu, kiedy pozycja zabezpieczana przestała być korygowana o zmianę wartości godziwej, wynikającą z zabezpieczanego ryzyka,
- dla zabezpieczeń przepływów pieniężnych, część zysku lub straty na instrumencie zabezpieczającym, którą uznano za efektywne zabezpieczenie, ujmowana jest bezpośrednio w innych całkowitych dochodach, natomiast część zysku lub straty uznana za nieefektywne zabezpieczenie jest ujmowana w rachunku zysków i strat. Kwoty, które zostały ujęte bezpośrednio w innych całkowitych dochodach, są ujmowane w rachunku zysków i strat w tym samym okresie albo w okresach, w których zabezpieczone transakcje wpływają na rachunek zysków i strat. W momencie, kiedy prognozowana zabezpieczana transakcja skutkuje ujęciem niefinansowego składnika aktywów lub zobowiązań, zyski i straty odroczone uprzednio w innych całkowitych dochodach uwzględnia się w wartości początkowej danego składnika aktywów lub zobowiązań.

31.19. Zapasy

Zapasy wyceniane są według niższej z następujących wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i wartości odzyskiwalnej netto, z wyjątkiem telefonów komórkowych oraz innych terminali sprzedawanych w ofertach promocyjnych. Zapasy sprzedawane w ofertach promocyjnych wykazywane są według wartości niższej: kosztu (ceny nabycia) i prawdopodobnej wartości odzyskiwalnej, z uwzględnieniem oczekiwanych przyszłych przychodów z abonamentu. Grupa tworzy odpisy aktualizujące wartość zapasów w oparciu o wskaźnik rotacji zapasów i aktualne plany marketingowe.

Cena nabycia lub koszt wytworzenia są ustalane metodą średniej ceny ważonej. Wartość odzyskiwalna netto jest szacowaną ceną sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszoną o koszty sprzedaży.

31.20. Podatek dochodowy

Podatek dochodowy obejmuje podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Podatek bieżący

Bieżący podatek dochodowy jest to kwota ustalona na podstawie przepisów podatkowych, która jest naliczona od dochodu do opodatkowania za dany okres. Bieżący podatek dochodowy ujmuje się jako zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego w kwocie, w jakiej nie został zapłacony.

Podatek odroczony

Podatek odroczony jest rozpoznawany dla wszystkich różnic przejściowych oraz dla niewykorzystanych strat podatkowych. Aktywa z tytułu podatku odroczonego są rozpoznawane od tych różnic przejściowych, dla których istnieje uzasadnione prawdopodobieństwo realizacji. Na każdy dzień zakończenia okresu sprawozdawczego ponownie ocenia się dotąd nieujęte aktywa z tytułu podatku odroczonego. Uprzednio nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się w zakresie, w jakim stało się prawdopodobne, że przyszły dochód do opodatkowania pozwoli na zrealizowanie tych aktywów.

Nie ujmuje się podatku odroczonego w momencie początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązań w transakcji, która nie jest połączeniem jednostek gospodarczych i która nie wpływa w momencie przeprowadzenia transakcji na wynik finansowy brutto lub na dochód do opodatkowania, nie rozpoznaje się zobowiązań z tytułu podatku odroczonego, jeśli wynika z początkowego ujęcia wartości firmy.

Aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego nie podlegają dyskontowaniu. Podatek odroczonego wycenia się z zastosowaniem stawek podatkowych obowiązujących lub ogłoszonych na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego.

31.21. Rezerwy

Rezerwy są ujmowane w przypadku, gdy na Grupie ciąży bieżące zobowiązanie względem strony trzeciej, którego kwotę można wiarygodnie oszacować i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków zawierających w sobie korzyści ekonomiczne. Zobowiązanie może mieć charakter prawny, regulacyjny, umowny lub zwyczajowo oczekiwany, który wynika z działalności Grupy.

Szacunek wysokości rezerwy odpowiada prawdopodobnym wydatkom, jakie Grupa poniesie w celu uregulowania zobowiązania. Jeżeli dokonanie wiarygodnego oszacowania zobowiązania jest niemożliwe, rezerwa nie jest ujmowana. W takim wypadku Grupa wykazuje „zobowiązanie warunkowe”.

Zobowiązania warunkowe odpowiadają (i) możliwym obowiązkom, powstającym na skutek zdarzeń przeszłych, których istnienie zostanie potwierdzone dopiero w momencie wystąpienia lub nie wystąpienia jednego lub większej ilości niepewnych przyszłych zdarzeń, które nie w pełni podlegają kontroli Grupy lub odpowiadają (ii) obecnym obowiązkom, które powstają na skutek zdarzeń przeszłych, w przypadku których nie jest prawdopodobne, aby konieczne było wydatkowanie środków zawierających w sobie korzyści ekonomiczne w celu wypełnienia obowiązku lub w przypadku których kwoty obowiązku nie można wycenić wystarczająco wiarygodnie. Zobowiązania warunkowe nie są ujmowane w sprawozdaniu finansowym, ale w odpowiednich przypadkach są ujawnione w notach do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Rezerwy na koszty demontażu i usunięcia składników aktywów

Grupa jest zobowiązana, po zakończeniu okresu użytkowania, zdemontować środki trwałe i przeprowadzać rekultywację terenu. Zgodnie z paragrafami 36 i 37 MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe” rezerwa jest ujęta w oparciu o najlepszy szacunek kwoty wymaganej do uregulowania zobowiązania. Wysokość rezerwy jest dyskontowana przez zastosowanie stopy dyskonta, która odzwierciedla wpływ czasu oraz ryzyko charakterystyczne dla danego składnika zobowiązań. Kwota rezerwy jest okresowo weryfikowana i korygowana w razie konieczności, w korespondencji z aktywem, którego dotyczy.

31.22. Świadczenia pracownicze

Niektórzy pracownicy Grupy mają prawo do nagród jubileuszowych oraz odpraw emerytalno-rentowych. Nagrody jubileuszowe są wypłacane pracownikom po osiągnięciu określonej liczby lat pracy, natomiast odprawy emerytalno-rentowe są wypłacane jednorazowo przy odejściu na emeryturę lub rentę zgodnie z przyjętymi przez Grupę zasadami wynagradzania. Wysokość świadczeń w obu przypadkach zależy od wysokości średniego wynagrodzenia oraz stażu pracy. Nagrody jubileuszowe oraz odprawy emerytalno-rentowe nie są wypłacane z określonego funduszu. Ponadto, Grupa jest zobowiązana do zapewnienia pewnych świadczeń po okresie zatrudnienia na rzecz niektórych emerytowanych pracowników.

Koszt świadczeń nabywanych w danym okresie ustalany jest osobno dla każdego programu metodą aktuarialnej wyceny prognozowanych uprawnień jednostkowych. Ta metoda traktuje każdy okres świadczenia pracy jako dający prawo do dodatkowej części świadczenia i wycenia każdą część osobno tworząc ostateczne zobowiązanie, które następnie podlega zdyskontowaniu. Wycena bazuje na założeniach demograficznych dotyczących wieku emerytalnego, rotacji pracowników oraz na założeniach finansowych dotyczących przyszłego wzrostu płac i przyszłych stóp procentowych (w celu ustalenia stopy dyskontowej).

Zyski lub straty z wyceny aktuarialnej świadczeń z tytułu nagród jubileuszowych są ujmowane bezpośrednio w rachunku zysków i strat. Zyski lub straty z wyceny aktuarialnej świadczeń z tytułu odpraw emerytalno-rentowych są ujmowane niezwłocznie w pełnej wysokości w innych całkowitych dochodach. Niezależny aktuariusz co najmniej raz w roku wycenia wartość bieżącą zobowiązań z tytułu powyższych świadczeń. Przekrój demograficzny pracowników oraz wskaźniki ruchów kadrowych wykorzystywane przy wycenie są oparte na danych historycznych.

Świadczenia należne później niż 12 miesięcy od dnia zakończenia okresu sprawozdawczego są dyskontowane przy użyciu stopy dyskontowej określonej na podstawie rentowności polskich obligacji skarbowych.

31.23. Płatności w formie akcji

OPL S.A. prowadzi program płatności w formie akcji rozliczany w formie instrumentów kapitałowych, w ramach którego pracownicy świadczyli usługi Spółce oraz jej podmiotom zależnym w zamian za instrumenty kapitałowe OPL S.A. Wartość godziwa usług świadczonych przez pracowników w zamian za przyznanie instrumentów kapitałowych ujmowana była jako koszt oraz, drugostronnie, jako zwiększenie kapitału, przez okres, w którym spełniane były warunki nabycia (okres nabywania uprawnień).

Orange S.A. prowadziła własny program płatności w formie akcji rozliczany w formie instrumentów kapitałowych, w ramach którego pracownicy Grupy świadczyli usługi Spółce oraz jej podmiotom zależnym w zamian za instrumenty kapitałowe Orange S.A. Zgodnie z MSSF 2 „Płatności w formie akcji” wartość godziwa usług świadczonych przez pracowników w zamian za przyznanie instrumentów kapitałowych Orange S.A. była ujmowana w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym jako koszt oraz drugostronnie jako zwiększenie kapitału przez okres, w którym spełniane były warunki nabycia (okres nabywania uprawnień).

Wartość godziwa usług świadczonych przez pracowników była określana w sposób pośredni poprzez odniesienie do wartości godziwej przyznanych instrumentów kapitałowych ustalonej w dniu przyznania instrumentów.

Warunki nabycia uprawnień, inne niż warunki rynkowe, zostały uwzględnione poprzez korektę liczby instrumentów kapitałowych wykorzystanych w wycenie całej transakcji tak, aby ostatecznie wartość kosztu świadczonych usług opierała się na liczbie instrumentów kapitałowych, co do których oczekiwano, iż zostaną do nich nabyte uprawnienia.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko / funkcja	Podpis
12 lutego 2015 r.	Bruno Duthoit	Prezes Zarządu	Podpis
12 lutego 2015 r.	Maciej Nowohoński	Członek Zarządu	Podpis
12 lutego 2015 r.	Mariusz Gaca	Wiceprezes Zarządu	Podpis
12 lutego 2015 r.	Piotr Muszyński	Wiceprezes Zarządu	Podpis
12 lutego 2015 r.	Jacek Kowalski	Członek Zarządu	Podpis

Podpis osoby,
której powierzono prowadzenie
ksiąg rachunkowych

Podpis

12 lutego 2015 r.
Data

Zuzanna Góral
Imię i nazwisko

Dyrektor Rachunkowości
i Kontroli Wewnętrznej

Stanowisko / funkcja

GRUPA KAPITAŁOWA ORANGE POLSKA



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ZA 2014 ROK ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2014

12 lutego 2015

Niniejsze Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) w 2014 roku zostało sporządzone na podstawie §91 i §92 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. 2009 Nr 33 poz.259 ze zmianami).

ROZDZIAŁ I OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	6
1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	7
1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat	8
1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych.....	8
1.2.1 Nakłady inwestycyjne	8
1.3 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej.....	9
1.4 Transakcje z podmiotami powiązаныmi	10
1.5 Opis znaczących umów	10
1.6 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	10
1.7 Zakres konsolidacji w Grupie.....	10
1.8 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji.....	10
1.9 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy	10
1.9.1 Obligacje.....	10
1.9.2 Kredyty bankowe i pożyczki.....	10
1.9.3 Niewykorzystane kredyty	11
1.9.4 Warunki umów kredytowych.....	11
1.9.5 Gwarancje i poręczenia.....	11
1.9.6 Ratingi	11
1.9.7 Transakcje zabezpieczające.....	11
1.9.8 Ocena płynności finansowej Grupy oraz zadłużenie finansowe netto.....	12
ROZDZIAŁ II SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY	13
2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY	14
2.1 Usługi komórkowe	15
2.1.1 Rynek i konkurencja.....	16
2.1.2 Oferta konwergentna Orange Open	16
2.1.3 Mobilne usługi głosowe oraz przesyłu danych.....	16
2.2 Usługi stacjonarne.....	18
2.2.1 Rynek i konkurencja.....	18
2.2.2 Stacjonarne usługi głosowe	19
2.2.3 Stacjonarne usługi przesyłu danych.....	19
3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA	21
3.1 Perspektywy rynkowe	21
3.2 Atuty Orange Polska	21
3.3 Średniokresowy plan działań Orange Polska.....	22
4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA	24
4.1 Obowiązki regulacyjne.....	24
4.2 Proponowane zmiany w regulacjach	25
4.3 Połączenie TP S.A. i PTK Centertel	25

4.4	Orange Polska w partnerstwie z mBankiem rozpoczął działalność w obszarze usług finansowych	26
4.5	Umowa o współkorzystanie z infrastruktury sieciowej oraz częstotliwości.....	26
4.6	Współpraca z TVN oraz and ITI Neovision.....	27
4.7	Działalność Grupy w obszarze usług Information and Communication Technology (ICT)	27
4.8	Machine to Machine (M2M)	28
4.9	Rozwój operatorów infrastrukturalnych na rynku telefonii komórkowej	28
4.10	Rozwój technologii 4G oraz aukcja	28
4.11	Zakup od Polkomtela bloku pasma o szerokości 2,4 MHz z pasma 1800 MHz	28
4.12	Pisma Polkomtela do UOKiK i Komisji Europejskiej	29
4.13	Komórkowi operatorzy wirtualni („MVNO”)	29
4.14	Nowe marki na rynku telefonii komórkowej.....	30
4.15	Operatorzy telewizji kablowych.....	30
4.16	Rozbudowa infrastruktury	30
4.17	Aktywność Orange Polska w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych.....	31
4.18	Roszczenia i spory, kary i postępowania.....	31
4.19	Wyniki kalkulacji kosztów	31
4.20	Dopłata do usługi powszechnej	32
4.21	Sprzedaż energii elektrycznej przez Orange Polska.....	32
4.22	Zmiany prawa	33
5	WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	34
5.1	Prace badawczo-rozwojowe	34
5.2	Współpraca z Orange SA w dziedzinie badań i rozwoju	35
	ROZDZIAŁ III STRUKTURA ORGANIZACYJNA	36
6	ZMIANY ORGANIZACYJNE W GRUPIE W 2014 ROKU.....	37
6.1	Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.....	37
6.1.1	Zarząd Orange Polska S.A.	37
6.1.2	Jednostki organizacyjne Orange Polska S.A.	37
6.1.3	Zmiany w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych Orange Polska S.A.	37
6.2	Zmiany własnościowe w Grupie w 2014 r.....	37
6.2.1	Sprzedaż Spółki Wirtualna Polska S.A.	37
6.2.2	Podział spółki Contact Center sp. z o.o.	38
6.2.3	Obniżenie kapitału zakładowego spółki TP INVEST sp. z o.o.	38
6.3	Akcjonariat jednostki dominującej	38
7	STRUKTURA GRUPY NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2014.....	39
7.1	Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej.....	39
7.1.1	Akcje Orange Polska będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Orange Polska	39
7.1.2	Informacje o wynagrodzeniach osób zarządzających i nadzorujących.....	39
7.1.3	Umowy z osobami zarządzającymi.....	39
7.1.4	Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy	39
7.2	Zatrudnienie.....	39

7.2.1	Umowa Społeczna	40
7.2.2	Program motywacyjny Grupy	40
ROZDZIAŁ IV KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA		41
8	CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z ORANGE POLSKA	42
8.1	Realizacja średniookresowego planu działań Grupy	42
8.2	Decyzje regulacyjne oraz zmiany w otoczeniu regulacyjnym mogą niekorzystnie wpływać na Grupę	42
8.3	Wpływ konkurencji i presja na usługi i ceny	42
8.4	Potencjalne nasycenie sieci	43
8.5	Nowe inwestycje w infrastrukturę sieciową	43
8.6	Nowe usługi	43
8.7	Niedostępność i awarie infrastruktury technicznej	44
8.8	Bezpieczeństwo systemów i ochrona danych	44
8.9	Niedostępność i awarie systemów informatycznych	44
8.10	Zależność od dostawców zewnętrznych	44
8.11	Ryzyko związane z umowami handlowymi, aliansami, strategicznymi porozumieniami	44
8.12	Dostępność wykwalifikowanych pracowników	45
8.13	Ryzyka związane z zasobami ludzkimi oraz dostosowaniem struktury organizacyjnej	45
8.14	Kwestie związane z powstaniem Orange Polska S.A.	45
8.15	Podatkowe zobowiązania warunkowe	45
8.16	Przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych oraz nieprzestrzeganie umów licencyjnych i praw autorskich	45
8.17	Ryzyka związane z ochroną środowiska	46
8.18	Ryzyko utraty wartości aktywów	46
9	CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z SEKTOREM TELEKOMUNIKACYJNYM	47
9.1	Ryzyka regulacyjne	47
9.1.1	Jedna oferta ramowa	47
9.1.2	Dzierżawa łączy (RLLO)	47
9.1.3	Kanalizacja kablowa (ROI)	48
9.1.4	Częstotliwości Orange Polska	48
9.1.5	Obniżenie stawek roamingowych	48
9.2	Ryzyka konkurencyjne	49
9.2.1	Operatorzy telewizji kablowych	49
9.2.2	Dosprzedaż usług pomiędzy Cyfrowym Polsatem i Polkomtelem	49
9.2.3	Nowy operator zintegrowany na rynku biznesowym: T-Mobile połączony z GTS	49
9.2.4	Ryzyko biznesowe ze strony Play	50
9.2.5	Proces wypierania telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową	50
9.2.6	Rynek ofert hurtowych WLR, BSA i LLU	50
9.2.7	Bezprzewodowy dostęp do Internetu w telefonii komórkowej	51
9.2.8	Rynek łączy dzierżawionych	51
9.2.9	Rynek Połączenia Sieci	51

9.2.10 Rynek połączeń międzynarodowych przychodzących do Polski (international inbound) oraz wychodzących z Polski (ILD gateway).....	52
9.2.11 Rynek międzynarodowego tranzytu IP.....	52
9.2.12 Rynek usług VoIP.....	52
10 CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z OGÓLNA SYTUACJĄ GOSPODARCZĄ I STANEM RYNKÓW FINANSOWYCH	54
10.1 Czynniki makroekonomiczne oraz czynniki związane z sytuacją w Polsce.....	54
10.1.1 Wzrost gospodarczy	54
10.1.2 Inflacja.....	54
10.1.3 Bezrobocie i koszty pracy	54
10.1.4 Czynniki polityczno-ekonomiczne	54
10.1.5 Wpływ kryzysu ukraińskiego na gospodarkę	55
10.1.6 Polski system podatkowy	55
10.2 Czynniki związane z rynkami finansowymi	55
10.2.1 Ogólne czynniki ryzyka związane z rynkiem w Polsce	55
10.2.2 Stopy procentowe.....	55
10.2.3 Kursy wymiany.....	56
10.2.4 Sytuacja na Warszawskiej Giełdzie oraz notowania.....	56
10.2.5 Inne czynniki mogące mieć wpływ na cenę akcji Orange Polska	58
ROZDZIAŁ V OŚWIADCZENIA.....	59
11 OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	60
11.1 Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości	60
11.2 Oświadczenie o wyborze podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego	60
11.3 Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.....	60
11.4 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres	61
12 OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO	62
13 ZAŁĄCZNIK PRODUKTY I USŁUGI – GŁÓWNE ZMIANY WPROWADZONE W ROKU 2014	69
SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH.....	74

ROZDZIAŁ I
OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2014 oraz za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014

1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

	12 miesięcy zakończone				Zmiana
	31 grudnia 2014 w mln zł	31 grudnia 2014 w mln EUR ¹	31 grudnia 2013 w mln zł	31 grudnia 2013 w mln EUR ²	
Skonsolidowany rachunek zysków i strat					
Przychody	12.212	2.915	12.923	3.069	-5,5%
EBITDA (skorygowana *)	3.921	936	4.046	961	-3,1%
Marża EBITDA	32,1%		31,3%		0,8 pp
Zysk operacyjny	986	235	788	187	25,1%
Rentowność operacyjna	8,1%		6,1%		2,0 pp
Skonsolidowany zysk netto	535	128	294	70	82,0%
Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	535	128	294	70	82,0%
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)**	1.312		1.312		
Zysk na jedną akcję (w zł) (podstawowy i rozwodniony)	0,41	0,10	0,22	0,05	86,4%
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych					
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2.753	657	3.292	782	-16,4%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej, w tym:	(1.745)	(417)	(2.166)	(514)	-19,4%
Zakup środków trwałych i wartości niematerialnych	(2.153)	(508)	(2.180)	(518)	-1,2%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(965)	(230)	(1.324)	(314)	-27,1%
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	43	10	(198)	(47)	nd
na dzień					
	31 grudnia 2014 w mln zł	31 grudnia 2014 w mln EUR ³	31 grudnia 2013 w mln zł	31 grudnia 2013 w mln EUR ⁴	Zmiana
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej					
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	248	58	198	48	25,3%
Pozostałe wartości niematerialne	3.215	754	3.081	743	4,3%
Środki trwałe	11.715	2.749	12.768	3.079	-8,2%
Aktywa razem	22.104	5.186	22.802	5.498	-3,1%
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu***, w tym:	4.431	1.040	4.579	1.104	-3,2%
Krótkoterminowe	1.143	268	3.343	806	-65,8%
Długoterminowe	3.288	771	1.236	298	166,0%
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	5.275	1.238	5.554	1.339	-5,0%
Kapitał własny razem	12.398	2.909	12.631	3.046	-1,8%

Uwagi do przeliczenia powyższych danych:

1 - Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,1893

3 - Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,2623

2 - Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,2110

4 - Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,1472

* Przekształcenia dotyczące podstawowych danych finansowych znajdują się w nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

**Średnia ważona liczba akcji w okresie 12 miesięcy do dnia 31 grudnia 2014 i 2013 r.

*** Wyłączając zobowiązania handlowe

1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat

Skonsolidowane przychody wyniosły w 2014 r. 12.212 mln zł i były niższe o 711 mln zł (5,5%) w porównaniu z 2013 r.

Skorygowany zysk operacyjny przed amortyzacją i zmianą odpisu z tytułu utraty wartości aktywów trwałych (EBITDA skorygowana, patrz nota 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego wg MSSF) wyniósł w 2014 r. 3.921 mln zł i był niższy o 125 mln zł w porównaniu z 2013 r.

W szczególności, w 2014 r. w porównaniu do 2013 r. (skorygowane dane):

- Przychody z komórkowych połączeń głosowych spadły o 481 mln zł ze względu na presję cenową i większy udział ofert SIM only (bez subsydiowanych telefonów);
- Przychody ze sprzedaży usług w zakresie przesyłu danych, wiadomości, treści (content) i M2M (machine-to-machine) wzrosły o 109 mln zł ze względu na wyższy popyt na usługi w zakresie danych;
- Sprzedaż sprzętu do telefonii komórkowej wzrosła o 278 mln zł, w efekcie rozpoczęcia w 2014 r. sprzedaży ratalnej;
- Przychody z tytułu usług wąskopasmowych spadły o 314 mln zł, głównie ze względu na migrację klientów z sieci stacjonarnej do komórkowej;
- Przychody z tytułu rozwiązań teleinformatycznych dla przedsiębiorstw spadły o 87 mln zł ze względu na presję cenową;
- Koszty rozliczeń międzyoperatorskich spadły o 19 mln zł, głównie w efekcie obniżenia stawek za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych;
- Koszty sprzedaży spadły o 181 mln zł, pomimo większej liczby pozyskanych klientów telefonii komórkowej netto, co wynika z dalszej optymalizacji kosztu pozyskania i utrzymania klienta oraz niższych kosztów reklamy i promocji;
- Koszty świadczeń pracowniczych były niższe o 28 mln zł, głównie ze względu na niższe zatrudnienie oraz zmniejszenie kosztów pracy za rok 2013 spowodowanego nową umową społeczną.

W 2014 r. został rozpoznany zysk ze sprzedaży Wirtualnej Polski S.A. w wysokości 191 mln zł.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 986 mln zł w 2014 r. i był wyższy o 198 mln zł w porównaniu z 2013 r.

Koszty finansowe netto były niższe o 73 mln zł w porównaniu z 2013 r., co wynika głównie ze spadku kosztów odsetkowych o 85 mln zł, który został częściowo skompensowany wzrostem kosztów dyskonta o 14 mln zł.

Skonsolidowany zysk netto wyniósł 535 mln zł w 2014 r. i był o 241 mln zł wyższy w porównaniu z 2013 r. Zysk na jedną akcję zwiększył się z 0,22 zł do 0,41 zł.

1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 2.753 mln zł w 2014 r. i były niższe o 539 mln zł w porównaniu z 2013 r. Spadek był spowodowany przede wszystkim zmianą zapotrzebowania na kapitał obrotowy (255 mln zł wykorzystane w 2014 r., w porównaniu do 54 mln zł otrzymanych w 2013 r.)

Łączne wydatki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej w 2014 r. wyniosły 1.745 mln zł i były niższe o 421 mln zł w porównaniu z 2013 r. Zmiana składała się z wpływów netto ze sprzedaży Wirtualnej Polski S.A. w wysokości 371 mln zł i wyższych o 33 mln zł przychodów ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych.

Łączne wydatki pieniężne netto z działalności finansowej w 2014 r. wyniosły 965 mln zł i były niższe o 359 mln zł w porównaniu z 2013 r. W 2014 r. wykup obligacji wyemitowanych w 2009 r. w ramach programu emisji Średnioterminowych Papierów Dłużnych w kwocie 2.969 mln zł został skompensowany wpływem środków pieniężnych od jednostki powiązanej (finansowanie Grupy Orange) w kwocie 2.850 mln zł. W 2013 r. wpływ z tytułu finansowania Grupy Orange był niższy od spłaty długu o 666 mln zł.

1.2.1 Nakłady inwestycyjne

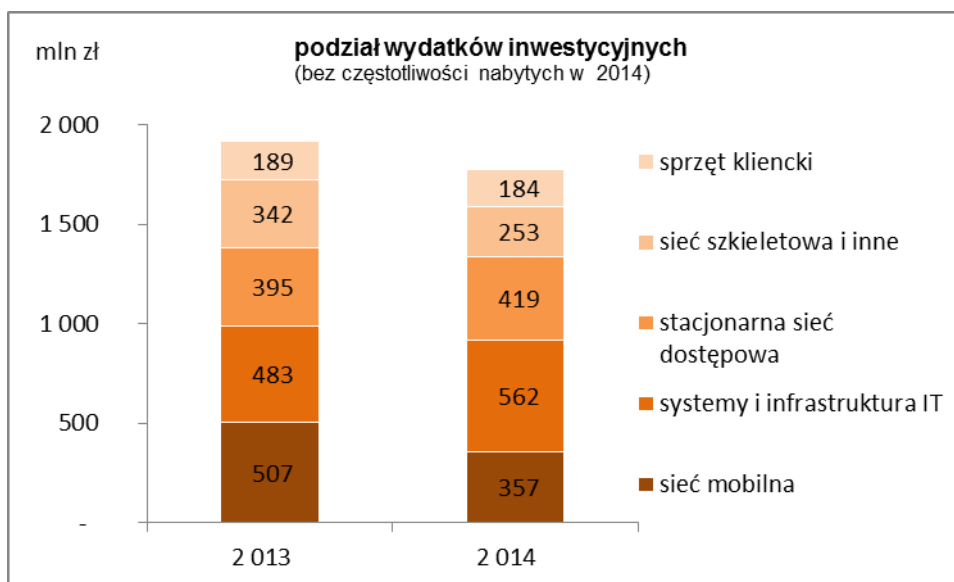
W 2014 r. nakłady inwestycyjne w Grupie wyniosły 2.153 mln zł i były nieznacznie niższe niż w 2013 roku kiedy wyniosły 2.180 mln zł.

Nakłady inwestycyjne Grupy przede wszystkim obejmowały:

- uzyskanie na okres kolejnych 15 lat rezerwacji częstotliwości z zakresu 900 MHz wykorzystywanych do mobilnych usług głosowych oraz usług transmisji danych;
- nakłady związane ze zwiększaniem jakości sieci mobilnej, pojemności oraz zasięgu usług GSM/UMTS oraz przystosowania mobilnej sieci dostępowej do technologii 4G w ramach projektu realizowanego wspólnie z T-Mobile, jak również w miejscach nieobjętych projektem konsolidacji dostępowej sieci mobilnej (rejony strategiczne lub rejony niedoinwestowane);

- rozbudowę mobilnej sieci transportowej i rdzeniowej, aby sprostać rosnącemu wolumenowi przesyłu danych oraz zapewnić oczekiwany przez klienta poziom jakości usług;
- rozbudowę sieci światłowodowej oraz sieci urządzeń transmisyjnych, aby uruchomić nowe łącza sieci dostępowej oraz sieci szkieletowej, umożliwić dalszy rozwój sieci nowej generacji opartej na IP, a także w celu poprawy jakości oraz zwiększenia prędkości transmisji usług szerokopasmowych;
- rozbudowę sieci szerokopasmowego dostępu do Internetu, w tym także w celu świadczenia usług telewizyjnych oraz związane z tym zakupy urządzeń abonenckich;
- realizację inwestycji związanych z rozwojem oferty, sprzedażą i procesem obsługi klienta jak również modernizacją i rozwojem infrastruktury technicznej IT;
- rewitalizację i modernizację sieci Punktów Sprzedaży Orange (POS-ów);
- prace badawczo-rozwojowe.

Z wyłączeniem nakładów na zakup licencji telekomunikacyjnych (378 mln zł w 2014 r. oraz 264 mln zł w 2013 r.), nakłady inwestycyjne w ubiegłym roku były niższe o 141 mln zł. Zmniejszyły się również w relacji do przychodów, co jest zgodne z celami planu średniookresowego. Poniższy wykres przedstawia podział nakładów inwestycyjnych pomiędzy główne kategorie w latach 2013-2014 (z wyłączeniem licencji telekomunikacyjnych).



1.3 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej

Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2014 r. wyniósł 12.398 mln zł i był niższy o 233 mln zł w porównaniu ze stanem na 31 grudnia 2013 r. Zmiana wynikała z płatności dywidendy w kwocie 656 mln zł, co zostało częściowo zrównoważone przez osiągnięty w 2014 r. skonsolidowany zysk netto w wysokości 535 mln zł.

Saldo środków trwałych oraz wartości niematerialnych w 2014 r. zmniejszyło się o 919 mln zł w porównaniu ze stanem na 31 grudnia 2013 r., przede wszystkim z powodu amortyzacji, która była wyższa od nakładów inwestycyjnych o 920 mln zł.

Saldo aktywów było niższe o 698 mln zł w porównaniu ze stanem na 31 grudnia 2013 r. Zmiana wynikała przede wszystkim z wyżej wspomnianego zmniejszenia salda środków trwałych i wartości niematerialnych o 919 mln zł, zmniejszenia aktywów przeznaczonych do sprzedaży o 225 mln zł (sprzedaż Wirtualnej Polski S.A.) co zostało częściowo skompensowane zwiększeniem o 311 mln zł należności handlowych oraz zwiększeniem stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych o 50 mln zł.

Na dzień 31 grudnia 2014 r. łączna wartość zobowiązań krótko- oraz długoterminowych zmniejszyła się o 427 mln zł do kwoty 9.706 mln zł. Zmiana wynikała ze zmniejszenia salda pozostałych zobowiązań finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu o 3.061 mln zł (przede wszystkim z powodu wykupu obligacji wyemitowanych w ramach programu emisji Średnioterminowych Papierów Dłużnych), co zostało częściowo skompensowane zwiększeniem salda pożyczek od jednostki powiązanej o 2.913 mln zł (finansowanie Grupy Orange). Ponadto, saldo instrumentów pochodnych zmniejszyło się o 137 mln zł, a saldo rezerw zmniejszyło się o 119 mln zł.

1.4 Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Dane o transakcjach Grupy z podmiotami powiązаныmi znajdują się w nocie 29 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.5 Opis znaczących umów

Informacje o znaczących umowach zawartych przez Grupę w 2014 r. znajdują się w punkcie 1.9.2

1.6 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Opis zdarzeń po dniu bilansowym zamieszczono w nocie 30 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.7 Zakres konsolidacji w Grupie

Zakres konsolidacji w Grupie został przedstawiony w nocie 1.2 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.8 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2014 roku Spółka lub jednostka od niej zależna nie udzielała poręczeń kredytu lub pożyczki ani gwarancji innemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Orange Polska.

1.9 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa finansowała działalność głównie za pomocą środków generowanych z działalności operacyjnej i z udostępnionych przez Grupę Orange SA kredytów.

W roku 2014 Grupa dokonała spłaty zobowiązań długoterminowych z tytułu kredytów w wysokości 39 mln zł, kredytu rewolwingowego udostępnionego przez Grupę Orange S.A. w wysokości 800 mln zł oraz wykupu obligacji o wartości nominalnej 700 mln EUR.

Grupa korzystała z udostępnionego przez Grupę Orange SA kredytu długoterminowego, który wykorzystano łącznie w wysokości 2.010 mln zł oraz kredytu odnawialnego wykorzystanego w łącznej kwocie 1.640 mln zł.

Na dzień 31 grudnia 2014 r. wartość zadłużenia Grupy z tytułu kredytów, bez uwzględnienia wyceny instrumentów pochodnych, wyniosła 4.381 mln zł i była o 136 mln zł niższa w porównaniu z poziomem zadłużenia na dzień 31 grudnia 2013 r. uwzględniającym wyemitowane obligacje.

Wartość zobowiązań z tytułu leasingu finansowego i pozostałych zobowiązań finansowych na dzień 31 grudnia 2014 r. wyniosła 50 mln zł i była o 27 mln zł wyższa w porównaniu do stanu na dzień 31 grudnia 2013 r.

Płynność Grupy pozostawała na bezpiecznym poziomie zapewnionym przez środki pieniężne, których stan na dzień 31 grudnia 2014 r. wyniósł 248 mln zł, oraz dzięki dostępnym liniom kredytowym, których równowartość w złotych wynosiła łącznie 2.723 mln zł (szczegółowe informacje w punkcie 1.9.3).

W oparciu o dostępne środki finansowe oraz linie kredytowe, jak też stosowne możliwości finansowania zewnętrznego Grupa posiada wystarczające środki finansowe na realizację zakładanych zadań inwestycyjnych, jak też wydatków kapitałowych planowanych w 2015 r.

1.9.1 Obligacje

TPSA Eurofinance France SA, spółka zależna od Orange Polska S.A., dokonała zgodnie z terminem wymagalności przypadającym w dniu 22 maja 2014 r. wykupu pięcioletnich obligacji o łącznej wartości nominalnej 700 mln EUR wyemitowanych w dwóch transzach 22 maja 2009 r. (500 mln EUR) i 17 lipca 2009 r. (200 mln EUR).

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa nie przeprowadzała nowych emisji zewnętrznych długoterminowych dłużnych papierów wartościowych.

1.9.2 Kredyty bankowe i pożyczki

W 2014 r. w ramach Grupy podpisane zostały następujące główne umowy kredytowe:

W dniu 15 maja 2014 r. Orange Polska S.A. zawarła umowę o kredyt z Atlas Services Belgium SA – jednostka w całości zależna od Orange SA, na podstawie której Grupie zostało udostępnione długoterminowe finansowanie do kwoty 480 mln EUR z datą spłaty kredytu do 20 maja 2019 r.

W dniu 15 maja 2014 r. Orange Polska S.A. podpisała aneks do umowy o kredyt odnawialny z dnia 17 kwietnia 2013 r. zawartej z Atlas Services Belgium SA, na podstawie którego została podwyższona o 230 mln EUR kwota kredytu rewolwingowego do wysokości 480 mln EUR jak również wydłużeniu uległ termin jego zapadalności do 30 marca 2018 r.

Dwie umowy o kredyt w rachunku bieżącym zawarte przez jednostkę dominującą z RBS Bank (Polska) S.A. w wysokości 40 mln zł każda, umożliwiające korzystanie z linii kredytowej przeznaczonej na zabezpieczenie bieżących potrzeb finansowych i płynności jednostki dominującej w dwóch okresach odpowiednio od dnia 2 stycznia 2014 r. do dnia 27 czerwca 2014 r. i od dnia 4 lipca 2014 r. do dnia 29 grudnia 2014 r.

Szczegółowe informacje o zaciągniętych kredytach bankowych (uwzględniające terminy ich wymagalności) znajdują się w nocie 19.3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.9.3 Niewykorzystane kredyty

Na dzień 31 grudnia 2014 r. Grupa posiadała niewykorzystane linie kredytowe ogólnego przeznaczenia na łączną kwotę 973 mln zł, w rozbiu na poszczególne podmioty:

- Orange Polska S.A. – 227 mln EUR (kredyt odnawialny),
- Ramsat – 1,1 mln zł (kredyt w rachunku bieżącym),
- Orange Real Estate Sp. z o.o. (poprzednio OPCO Sp. z o.o.) – 2 mln zł (kredyt w rachunku bieżącym).

Dodatkowo Grupa posiadała niewykorzystany limit w wysokości 1.750 mln zł w ramach dostępu do zapasowego finansowania płynności, udostępnionego przez Orange SA.

1.9.4 Warunki umów kredytowych

Na mocy umów zawartych przez Orange Polska S.A. dotyczących udzielonych gwarancji istnieje zobowiązanie do utrzymania przez Grupę wskaźnika finansowego określonego jako stosunek długu netto do skorygowanej EBITDA na poziomie nie wyższym niż 3,5:1 potwierdzanym półrocznie. Wartość wskaźnika na dzień 31 grudnia 2014 r. została dotrzymana i wyniosła 1,1.

1.9.5 Gwarancje i poręczenia

W badanym okresie Orange Polska S.A. zlecała bankom wystawianie gwarancji bankowych za zobowiązania jednostki zależnej TP Teltech sp. z o.o. na rzecz jej kontrahentów, jednocześnie zobowiązując się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu wypłat z gwarancji. Na dzień 31 grudnia 2014 r. łączna wartość tych gwarancji wyniosła 16 mln zł.

1.9.6 Ratingi

W związku z wygaśnięciem umów z agencjami ratingowymi Moody's oraz Standard and Poor's, od dnia 1 października 2014 nie są wystawiane oceny ratingowe przez te agencje dla jednostki dominującej ani dla jej podmiotów zależnych. Decyzja Orange Polska S.A. o zaprzestaniu poddawania się badaniu ratingowemu przez jednostkę dominującą oraz/lub jej podmioty zależne jest związana z pozyskaniem finansowania w ramach Grupy Orange, w wyniku którego jednostka dominująca zawarła umowy o finansowanie z Grupą Orange.

1.9.7 Transakcje zabezpieczające

W roku 2014 Grupa kontynuowała działania mające na celu ograniczenie ryzyka walutowego poprzez zawieranie i utrzymywanie transakcji typu swap walutowy, swap walutowo-procentowy i ndf, w wyniku czego na dzień 31 grudnia 2014 r. zabezpieczeniami było objęte:

- 99,7% zadłużenia wyrażonego w walutach obcych,
- 55,1% zobowiązania z tytułu rezerwacji częstotliwości 2100 MHz, ,
- 75,5% kwoty rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską.

W wyniku tych działań ekspozycja walutowa Grupy na dzień 31 grudnia 2014 r. wyniosła:

- 3 mln USD zadłużenia,
- 80 mln EUR zobowiązania z tytułu rezerwacji częstotliwości 2100 MHz,
- 34 mln EUR kwoty rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską.

Ponadto, Grupa zabezpieczyła część ekspozycji walutowej związanej z wydatkami operacyjnymi (np. koszty zakupu telefonów komórkowych) i inwestycyjnymi.

Grupa zabezpiecza także ryzyko stopy procentowej, wykorzystując swapy procentowe i swapy walutowo-procentowe. Na dzień 31 grudnia 2014 r. stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem zabezpieczeń) wyniósł 73/27% względem 67/33% na dzień 31 grudnia 2013 r.

Noty 21 i 23 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego zawierają szczegółowe informacje o transakcjach zabezpieczających ryzyko kursowe oraz ryzyko stóp procentowych.

1.9.8 Ocena płynności finansowej Grupy oraz zadłużenie finansowe netto

Na dzień 31 grudnia 2014 r. wskaźniki płynności Grupy wzrosły w porównaniu do stanu na koniec 2013 r. Wyższa płynność finansowa Grupy była efektem wzrostu aktywów obrotowych (o 226 mln zł), w tym wzrostu środków pieniężnych (o 50 mln zł) oraz spadku zobowiązań krótkoterminowych o 2.490 mln zł (pomniejszone o przychody przyszłych okresów oraz rezerwy).

Poniżej przedstawiono wartości wskaźników płynności obliczone dla Grupy na dzień 31 grudnia 2014 r. i na dzień 31 grudnia 2013 r.:

	31 grudzień 2014	31 grudzień 2013
Wskaźnik bieżącej płynności		
Aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe*	0,59	0,31
Wskaźnik szybkiej płynności		
Aktywa obrotowe ogółem – zapasy /zobowiązania krótkoterminowe*	0,53	0,28
Wskaźnik superszybkiej płynności		
Aktywa obrotowe ogółem - zapasy – należności /zobowiązania krótkoterminowe*	0,14	0,08

* Do kalkulacji przyjęto zobowiązania krótkoterminowe pomniejszone o przychody przyszłych okresów oraz rezerwy.

Zadłużenie finansowe netto Grupy z uwzględnieniem wycen instrumentów pochodnych na koniec 2014 r. zmniejszyło się do poziomu 4.134 mln zł, wobec 4.512 mln zł na koniec 2013 r.

ROZDZIAŁ II
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW
OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY

W 2014 roku

2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY

Wybrane dane finansowe (w mln zł), MSSF	2014	2013	Zmiana
Skorygowane ⁽¹⁾ przychody Grupy	12.212	12.786	-4,5%
Skorygowane ⁽¹⁾ EBITDA	3.921	4.046	-3,1%
Skorygowane ⁽¹⁾ EBITDA (jako % przychodów)	32,1%	31,6%	0,5 p.p
Skonsolidowany zysk netto	535	294	82,0%

(1) Przekształcenia dotyczące podstawowych danych finansowych znajdują się w nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Skorygowane przychody Grupy w 2014 r. wyniosły 12.212 mln zł i były niższe o 574 mln zł (4.5%) niż w poprzednim roku.

Spadek ten wynik przede wszystkim z decyzji regulacyjnych (głównie obniżek stawek MTR), które obniżyły przychody Grupy o 255 mln zł, spadku przychodów z telefonii stacjonarnej o 296 mln zł (na skutek zarówno spadku liczby klientów oraz średniego przychodu z klienta), a także presji cenowej, która wpłynęła negatywnie na przychody z komórkowego ruchu głosowego.

Czynniki te udało się tylko częściowo zrównoważyć wzrostem przychodów ze sprzedaży sprzętu (o 278 mln zł), wyższymi przychodami z mobilnych usług przesyłu danych oraz wyższymi pozostałymi przychodami. Na dużo wyższe przychody ze sprzedaży sprzętu miało wpływ przede wszystkim zastosowanie mechanizmu sprzedaży ratalnej sprzętu mobilnego. Pozostałe przychody wzrosły głównie w wyniku realizacji szerokopasmowych projektów infrastrukturalnych.

Skorygowana marża EBITDA Grupy zwiększyła się o 0,5 punktu procentowego rok-do-roku, a skorygowany zysk EBITDA był o 125 mln zł niższy w porównaniu z rokiem 2013 r. Złożyły się na to głównie następujące czynniki:

- omówiony powyżej spadek przychodów,
- wzrost kosztów rozliczeń międzyoperatorskich o 171 mln zł z powodu wzrostu ruchu, między innymi spowodowanego wzrostem popularności taryf nielimitowanych,
- negatywny wpływ regulacyjny wynikający głównie z cięć stawek roamingowych do Unii Europejskiej (71 mln zł),
- spadek bezpośrednich kosztów komercyjnych o 138 mln zł, pomimo większej liczby pozyskanych usług mobilnych netto, co wynika z dalszej optymalizacji kosztu pozyskania i utrzymania klienta,
- zrealizowanych trwałych oszczędności kosztowych w kwocie 307 mln zł.

Orange Polska dąży do odwrócenia niekorzystnych tendencji głównie poprzez koncentrację na rozwoju usług spakietyzowanych, promowaniu oferty konwergentnej Orange Open, a także na dalszej optymalizacji kosztów oraz wzmacnianiu satysfakcji klienta z usług Orange. Ponadto wsparciem dla poprawy trendów w zakresie przychodów jest wprowadzenie sprzedaży ratalnej. W tych działaniach Grupa opiera się na założeniach średniookresowego planu działań na lata 2013-2015, przyjętego w lutym 2013 r. (zob. punkt 3.3).

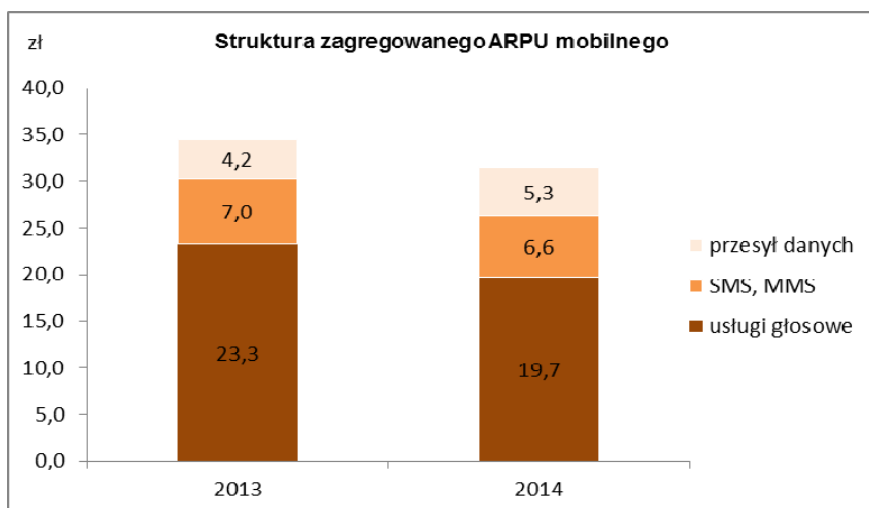
2.1 Usługi komórkowe

Przychody			
	12 miesięcy zakończone		
w mln zł	31 grudzień 2014	31 grudzień 2013	Zmiana
Przychody z usług telefonii komórkowej, w tym:	5.713	6.110	-6,5%
połączenia głosowe	3.064	3.545	-13,6%
usługi przesyłu danych, wiadomości, treści oraz M2M	1.903	1.794	6,1%
usługi hurtowe	746	771	-3,2%
Sprzedaż sprzętu do telefonii komórkowej	427	149	186,6%

Kluczowe wskaźniki			
w tys. (jeśli nie podano inaczej)	31 grudzień 2014	31 grudzień 2013	Zmiana
Liczba klientów Orange Open*	539	286	88,5%
Liczba klientów komórkowych (kart SIM), w tym:	15 629	15.325	2,0%
post-paid	7 679	7 221	6,3%
pre-paid	7 950	8 104	-1,9%
SRC (post-paid), w zł	277,0	403,9	-31,4%
SAC (post-paid), w zł	380,1	516,4	-26,4%
Zagregowane miesięczne ARPU, w zł	31,5	34,5	-8,7%
post-paid	54,0	59,9	-9,8%
pre-paid	12,4	13,9	-10,8%

* usługa Orange Open składa się z telefonii stacjonarnej i komórkowej

Na koniec 2014 r. liczba usług mobilnych Orange Polska wyniosła 15,6 mln, co oznacza wzrost rok-do-roku o ponad 300 tys., tj. 2,0%. Ten wzrost w całości wynikał ze wzrostu liczby klientów w segmencie post-paid o ponad 450 tys., tj. ponad 6%. Było to głównie związane z faktem, że usługi post-paid stały się znacząco bardziej przystępne dla klientów, którzy częściowo migrowali do tego segmentu z usług przedpłaconych. Drugim czynnikiem wzrostu była dynamicznie rosnąca popularność kart SIM dedykowanych do mobilnego Internetu, które również chętniej są aktywowane w formule post-paid. Do sukcesu przyczynił się również dalszy wzrost drugiej marki mobilnej – nju.mobile. W roku 2014 liczba jej klientów wzrosła o 227 tys (64%), z czego prawie 100 tys. przypadało na segment post-paid. Zagregowany wskaźnik ARPU w 2014 r. wyniósł 31,5 zł i był niższy o 8,7% od poziomu osiągniętego w analogicznym okresie w 2013 r. Wynikało to przede wszystkim ze spadku w usługach głosowych oraz SMS wynikających z regulowanej obniżki stawek MTR za połączenia oraz z rynkowej presji cenowej, powodowanej wspomnianą obniżką stawek MTR, a także agresywnymi ofertami konkurentów, szczególnie w segmencie klientów biznesowych oraz większą popularnością ofert bez terminali (SIMO). Te negatywne czynniki nie zostały skompensowane wzrostem ARPU z transmisji danych, które w 2014 r. wzrosło o 25% rok-do-roku. Udział ARPU z przesyłu danych w całkowitym zagregowanym ARPU wzrósł z 12% w roku 2013 do 17% w roku 2014.



2.1.1 Rynek i konkurencja

Rynek usług głosowych telefonii komórkowej znajduje się w fazie nasycenia, jeśli chodzi o liczbę użytkowników telefonii mobilnej. Liczba kart SIM wzrosła od 31 grudnia 2013 r. o 1,9 %, osiągając na koniec grudnia 2014 r. wskaźnik penetracji rynku telefonii komórkowej (wśród ludności) na poziomie 150%.

Udział trzech wiodących operatorów w rynku zmniejszył się pod względem liczby klientów na rzecz P4. Zanotowano spadek z 80% do 78%, porównując stan na koniec grudnia 2014 r. z analogicznym okresem 2013 r. Udział Orange Polska w rynku telefonii komórkowej wyniósł na koniec grudnia 2014 r. 27,3% pod względem liczby kart SIM.

Ze względu na różnice metodologiczne danych prezentowanych przez operatorów, np. odmienny sposób definiowania aktywnej przedpłaconej karty SIM, czy też odmiennie sposoby pozyskania i utrzymania klienta (sprzedaż ratalna, subsydia), coraz trudniejsze staje się ich miarodajne pozycjonowanie względem siebie.

Orange Polska w roku 2014 znacząco polepszył swoją pozycję na tle konkurencji mierzoną udziałem w rynku przenośności numerów. Liczba numerów przeniesionych do Orange wyniosła 400 tys., co dało 26% udziału w rynku, wzrost z 21% udziału w rynku w roku 2013. Bilans przenośności numerów za rok ubiegły wyniósł -47 tys. i polepszył się w stosunku do roku 2013, kiedy wyniósł -135tys. Bilans ten był dodatni jeżeli weźmie się pod uwagę tylko usługi post-paid.

2.1.2 Oferta konwergentna Orange Open

Orange Polska w 2014 r. z sukcesem rozwijała swoją ofertę konwergentną Orange Open łączącą produkty mobilne i stacjonarne, adresującą potrzebę posiadania przez klienta szeregu usług. Na koniec roku 2014 liczba klientów Orange Open wzrosła o prawie 90% do 539 tys., co stanowiło 24% wszystkich klientów stacjonarnego Internetu. Całkowita liczba usług sprzedanych w ramach Orange Open przekroczyła 2.200 tys., co oznacza, że średnio każdy klient korzystał z ponad 4 usług. Sprzedaż oferty konwergentnej służy większej lojalizacji klientów, liczba rezygnacji jest mniejsza niż w przypadku sprzedaży usług pojedynczych.

Od kwietnia 2014 r. nastąpiło połączenie dotychczasowych promocji Orange Open Family, Orange Open Combo oraz Orange Open w jedną promocję Orange Open. Zmieniony został sposób liczenia rabatów za posiadanie usług - nastąpiło ujednoczenie zasady premiowania ilości usług dla klientów mobilnych i stacjonarnych. Klienci mogą otrzymać rabat do kwoty 65 zł miesięcznie, w zależności od ilości posiadanych usług w Orange. W drugim półroczu 2014 wdrożone zostały dodatkowe aktywności mające na celu zwiększenie efektywności sprzedaży pakietów.

Rabaty związane z Orange Open są również dostępne dla klientów biznesowych. Poczawszy od kwietnia przy przyznawaniu rabatu w ramach *Orange Open dla Firm* uwzględniane są usługi z tej samej kategorii usług mobilnych oraz usługi z dodatkowej kategorii - usługi IT.

2.1.3 Mobilne usługi głosowe oraz przesyłu danych

Do najważniejszych inicjatyw w roku 2014 należały:

Wprowadzenie nowych smartplanów dla klientów indywidualnych, czyli nowych rozwiązań taryfowych. Na nową ofertę głosową składają się cztery plany taryfowe:

- **Smart Plan Multi II Max** - dla klientów, którzy bardzo intensywnie korzystają z telefonu w kraju i za granicą, a przy tym zależy im, by mieć nowoczesny model smartfona. Orange Polska jako jedyny operator umożliwia zakup nowego telefonu w trakcie trwania umowy, już 12 miesięcy od jej rozpoczęcia. W Smart Planie Multi Max klienci otrzymują także co miesiąc 400 minut na rozmowy w roamingu w krajach UE, do 10 GB na użytkowanie Internetu w kraju oraz nielimitowane rozmowy, SMS-y lub MMS-y do wszystkich. Oprócz tego w abonamencie mają Pakiet TV oraz Nawigację Orange.
- **Smart Plan Multi II** to większe pakiety na transmisję danych - do 5 GB, nielimitowane połączenia, SMS-y i MMS-y do Orange oraz Nawigacja Orange. W zależności od taryfy dostępny jest też pakiet 400 minut na rozmowy w roamingu na terenie UE oraz nielimitowane połączenia, SMS-y i MMS-y do wszystkich sieci.
- **Smart Plan Halo II** wyróżniają duże pakiety minut, SMS-ów i MMS-ów do wszystkich sieci, nielimitowane rozmowy w Orange, a w wybranej opcji także nielimitowane SMS-y do wszystkich sieci. Nowością w wybranych opcjach jest możliwość wymiany minut z abonamentu na minuty w roamingu w krajach UE. Za dwie minuty rozmów w kraju jest jedna minuta w roamingu.
- **Smart Plan Mix II**, prócz pakietu minut na rozmowy oferuje w cenie abonamentu nielimitowane SMS-y do wszystkich.

Nowe plany taryfowe są również dostępne w opcji bez telefonu.

Wszystkie nowe plany taryfowe mają kilka wspólnych cech zwiększających ich użyteczność. W standardzie zawierają np. usługę Bezpieczny Internet w Telefonie, która pozwala swobodnie korzystać z transmisji danych,

bez obaw o wysokość rachunku oraz bezpłatny dostęp do usług przechowywania danych w chmurze – Orange Cloud, w którym klienci dostają 5 GB wirtualnej przestrzeni dyskowej i bezpłatny transfer.

Wprowadzenie sprzedaży ratalnej

W 2014 r. Orange Polska wprowadził sprzedaż smartfonów i tabletek na raty jako narzędzie uzupełniające do klasycznych ofert subsydiowanych. Są one dostępne tylko w konkretnych planach taryfowych dla ofert post-paid. Ma to na celu przyspieszenie nabywania zaawansowanych smartfonów i zachęcić klientów do przechodzenia na plany taryfowe oferowane z urządzeniami.

Oferta pre-paid

Najważniejszym wydarzeniem roku 2014 pozostaje wprowadzone w pierwszym półroczu nowatorskie rozwiązanie pozwalające klientowi na wybór numeru telefonu. Do końca 2013 roku standardowe startery wszystkich operatorów miały przypisywane numery na etapie produkcji, a klient mógł wybrać numer jedynie spośród kilku starterów dostępnych w punkcie sprzedaży. Startery Wybierz Swój Numer nie posiadają na sztywno przypisanego numeru i wprowadzają możliwość wyboru numeru telefonu w trakcie aktywacji karty SIM. Jest to jedyna taka oferta na rynku i prawdopodobnie pierwsza w Europie. Z uwagi na wysoką złożoność techniczną usługa nadal nie została skopiowana przez konkurencję.

Również w roku 2014 Orange Polska wprowadził na rynek jedyny w Polsce starter zintegrowany z programem lojalnościowym w oparciu o współpracę z programem PAYBACK. We wrześniu na rynek trafił Bezpieczny Starter, który jest jedynym na rynku usług przedpłaconych rozwiązaniem zapewniającym dostęp do filtrowanego Internetu. Blokada pornografii i innych szkodliwych dla psychiki dziecka treści wpisuje się w realizowane od lat przez Fundację Orange działania na rzecz bezpieczeństwa dzieci w sieci. Skierowany do świadomych zagrożeń rodziców starter powstał przy współpracy z firmą McAfee – jednym ze światowych liderów rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa IT. Oba produkty osiągają dobre wyniki sprzedażowe.

Oferta głosowa dla klientów biznesowych

W styczniu 2014 r. zostały dodane nowe oferty na usługi głosowe Orange Biz oraz Orange Biz Mix i promocje oparte o te plany taryfowe z pakietami usług dodatkowych (multipaki). Dzięki takiej konstrukcji oferty klienci uzyskują usługę lepiej dopasowaną do indywidualnych potrzeb firmy. W kolejnych miesiącach nastąpił dalszy rozwój tej oferty. W kwietniu zaczęła obowiązywać promocja Smartfony w Orange Biz na raty. W maju 2014 r. do ofert promocyjnych została dodana usługa Halo Granie na zasadach Try&Buy, tzn. klient aktywując lub przedłużając umowę otrzymuje automatycznie bezpłatnie na miesiąc usługę Halo Granie.

W okresie wakacyjnym została wprowadzona usługa strefa rabatów Orange dla planu Biz 125, dzięki której klienci otrzymują rabat na wykonywanie i odbieranie połączeń głosowych w roamingu w następujących krajach: USA, Rosja, Białoruś, Chiny, Ukraina oraz usługa Dzwon i Odbieraj w UE (dodatkowy pakiet minut do wykorzystania na połączenia głosowe w roamingu w ramach UE).

Ponadto od lipca dla klientów zakupujących ofertę Biz bez multipaków dodawany jest pakiet 1 GB na transmisję danych oferowany bezpłatnie przez pierwsze 2 miesiące. Natomiast od sierpnia klienci korzystający z oferty Biz 60 z MultiPak 1 lub z innej oferty Biz z MultiPak 2 uzyskali rabaty w opłatach abonamentowych.

Kolejne zmiany w Ofercie Orange Biz nastąpiły w październiku 2014 r. Wówczas dla klientów przenoszących numer do Orange w planie Orange Biz 60 wraz z zakupem terminala zostały wprowadzone promocje „6 miesięcy za 1 zł w Orange Biz i Orange Biz na raty”. Została też dodana opłata za realizację oferty utrzymaniowej.

Usługi przesyłu danych

W 2014 r. nastąpił wzrost udziału sprzedaży Internetu mobilnego Orange Free Net ze sprzętem. Do sprzedaży zostały wprowadzone routery LTE oraz tablety z wbudowanym modemem LTE w atrakcyjnych cenach co spowodowało wzrost udziału oferty ze sprzętem.

21 października 2014 r. została uruchomiona 6 miesięczna bezpłatna promocja Nielimitowanego LTE dla klientów abonamentowych usług mobilnych Orange i nju mobile. Dzięki niej, po wykorzystaniu podstawowego pakietu danych, klienci będą mogli nadal łączyć się z siecią korzystając z pełnej prędkości Internetu w technologii 4G LTE. Z promocji mogą skorzystać obecni, a także nowi klienci Orange i nju mobile, posiadający dostęp do LTE w ofertach abonamentowych telefonii komórkowej oraz Internetu mobilnego dla klientów indywidualnych i firm.

Kolejną nowością jest nowa odsłona oferty Internetu Tu i Tam dostępna od 1 listopada 2014 r., w ramach której klient w cenie 89,90 zł otrzymuje Internet stacjonarny, tablet Samsung 7" z wbudowanym modemem LTE za 1 zł oraz Internet mobilny 10 GB.

Wszystkie plany taryfowe Orange Free Net posiadają wspólny pakiet danych, z którego klient może korzystać również na swoim smartfonie w ofercie głosowej, pod warunkiem posiadania ofert na jednym koncie abonenckim.

2.2 Usługi stacjonarne

Przychody			
w mln zł	12 miesięcy zakończone		
	31 grudzień 2014	31 grudzień 2013	Zmiana
Przychody z usług telefonii stacjonarnej, w tym:	5.520	6.057	-8,9%
dostęp wąskopasmowy	1.983	2.297	-13,7%
dostęp szerokopasmowy, TV i VoIP	1.663	1.687	-1,4%
rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw	933	1.020	-8,5%
usługi hurtowe	941	1.053	-10,6%
Pozostałe przychody	552	470	17,4%

Kluczowe wskaźniki (w tys.)	31 grudzień 2014	31 grudzień 2013	Zmiana
Stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny: PSTN i VoIP)	4.512	4.741	-4,8%
Liczba klientów Orange Open*	539	286	88,5%
Liczba klientów 3P (Internet, TV i VoIP)	423	351	20,5%
Stacjonarne dostępy szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2.241	2.301	-2,6%
Liczba klientów usług TV	748	707	5,8%
Detaliczne ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej, w zł.	41,4	44,2	-6,3%
ARPU z usług dostępu szerokopasmowego, telewizji i VoIP, w zł.	60,4	60,3	0,2%

* usługa Orange Open składa się z telefonii stacjonarnej i komórkowej

Przychody z usług stacjonarnych w 2014 r. pozostawały pod presją konkurencji ze strony innych graczy rynkowych oraz technologii mobilnych. Jednak utrata netto klientów telefonii stacjonarnej została ograniczona do 229 tys. wobec 346 tys. w roku 2013 r. Było to możliwe dzięki strategii łączenia produktów i konwergencji oraz powrotem klientów z usług hurtowych konkurencji.

Przychody z dostępu szerokopasmowego, TV i VoIP spadły nieznacznie z powodu spadku netto bazy klientów, głównie w niekonkurencyjnej już technologii CDMA. ARPU z tych usług pozostało stabilne. W 2014 widać było znaczący wzrost popytu na szybki Internet w technologii VDSL – baza usług w tej technologii wzrosła o 150% rok-do-roku i stanowiła 8% bazy klientów xDSL.

W ubiegłym roku znacząco wzrosła kategoria przychodów pozostałych – o około 17%. Było to wynikiem wyższej sprzedaży sprzętu ICT oraz realizacji projektów infrastrukturalnych we współpracy z władzami samorządowymi, które były realizowane przez spółkę zależną TP Teltech.

2.2.1 Rynek i konkurencja

Rynek usług głosowych:

Na koniec grudnia 2014 r. zgodnie z szacunkami Grupy penetracja telefonią stacjonarną w Polsce wynosiła 22% wśród ogółu ludności wobec 23% na koniec grudnia 2013 r. Główną przyczyną spadku była rosnąca popularność usług mobilnych. W Polsce, podobnie jak w pozostałych krajach, w których rozwój telefonii komórkowej rozpoczął się przy niskiej penetracji telefonii stacjonarnej, telefonia komórkowa jest w dużej mierze usługą substytucyjną wobec telefonii stacjonarnej. Trend spadkowy dotyczy także linii oferowanych w ramach regulowanych usług hurtowych (WLR i LLU).

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu:

Zgodnie z szacunkami Grupy całkowita liczba linii stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce na koniec roku 2014 r. była wyższa o 0,7% względem końca 2013 r. Oznacza to, że w porównaniu z rokiem 2013 r. (wzrost o 1,4% względem grudnia 2012 r.) rynek ten rósł wolniej. W znacznym stopniu jest to wynik popularyzacji mobilnego dostępu do Internetu, który w zależności od opcji cenowej, może mieć zarówno charakter substytucyjny względem Internetu stacjonarnego jak i komplementarny. Poziom penetracji stacjonarnym dostępem szerokopasmowym w populacji Polski na koniec 2014 r. wyniósł 18,9% wobec 18,8% na koniec 2013 r.

Według szacunków Grupy, wartość rynku usług stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu wzrosła w 2014 r. o 1,1% w stosunku do 2013 r., podczas gdy w roku ubiegłym analogiczny wzrost wynosił 5,2%. Tempo wzrostu wartości rynku było wyższe niż tempo wzrostu ilości dostępu – to przede wszystkim wynik wzrostu średniego miesięcznego ARPU, co wynika z widocznego zjawiska migracji klientów na wyższe

prędkości przy stopniowym zwiększaniu ARPU z usługi, przy równoczesnym zwiększaniu ARPU na klienta poprzez dosprzedaż dodatkowych usług.

Nie maleje presja konkurencyjna ze strony operatorów telewizji kablowych (CATV), których udział w rynku konsekwentnie rośnie. Jest szacowany na ok. 33,7% w ujęciu ilościowym i na ok. 31,9% w ujęciu wartościowym (w IV kw. 2014 r.), wobec 32,1% udziału ilościowego i 30,1% w wartości rynku w analogicznym okresie 2013 r. Wzrost udziału CATV jest wynikiem popularności ofert pakietowanych, których sprzedaż opiera się na silnej pozycji operatorów kablowych na rynku telewizyjnym. Jest to związane również z możliwościami CATV w zakresie oferowania wyższych prędkości dostępu do Internetu bez podnoszenia cen, co wpływa na wzrost średnich prędkości łączy, jak również oczekiwań klientów w tym zakresie.

Operatorzy alternatywni, głównie Netia, wciąż korzystają z hurtowych ofert BSA oraz LLU. Całkowity wolumen łączy dostarczanych w oparciu o model BSA na koniec 2014 r. obniżył się o 50 tys. względem grudnia 2013 r. Baza LLU osiągnęła na koniec grudnia 2014 r. poziom 152 tys. wobec 172 tys. na koniec grudnia 2013 r.

2.2.2 Stacjonarne usługi głosowe

W 2014 r. Orange Polska kontynuował działania w kierunku ograniczenia spadku liczby użytkowników stacjonarnych usług głosowych.

Aktualnie podstawą stacjonarnej oferty głosowej są trzy plany nielimitowane (umożliwiające wykonywanie połączeń bez dodatkowych kosztów przez całą dobę lub w opcji wieczorowo-weekendowej) obejmujące połączenia do krajowych i międzynarodowych sieci stacjonarnych, a w ramach najwyższego planu również połączenia do krajowych sieci komórkowych. Taka konstrukcja oferty spełnia oczekiwania klientów o różnych potrzebach, mogą oni bowiem wybrać plan najbardziej dopasowany do swoich potrzeb, w zależności od tego, czego oczekują od oferty telefonicznej.

W 2014 r. kontynuowano działania ofertowe lojalizujące klientów posiadających więcej usług niż telefon stacjonarny. Takimi ofertami są FunPack HD (Internet, telewizja, telefon) - zawierający nielimitowane rozmowy na telefony stacjonarne w Polsce, krajach Unii Europejskiej oraz USA i Kanadzie oraz oferta Neostrady z nielimitowanymi rozmowami na telefony stacjonarne w Polsce.

Według wewnętrznych szacunków Orange Polska, Grupa miała następujący udział w rynku:

Udział w rynku usług głosowych telefonii stacjonarnej w grudniu 2014 r.

	4 kw. 2014 (dane szacunkowe)	4 kw. 2013	Zmiana
Abonament – klienci detaliczni ¹	53,2%	53,8%	-0,6 pp

2.2.3 Stacjonarne usługi przesyłu danych

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu – kluczowe wskaźniki:

	31.12.2014	31.12.2013
Penetracja usług dostępu szerokopasmowego do Internetu w populacji	18,9%	18,8%
Całkowita liczba łączy szerokopasmowego Internetu w Polsce (w tys.)	7.272	7.220
Udział ilościowy Orange Polska	30,9%	31,9%

W 2014 r. działania Orange Polska koncentrowały się na promowaniu wysokich prędkości Internetu. Standardowa oferta usług szerokopasmowych dla klienta indywidualnego została maksymalnie uproszczona – zmniejszono liczby opcji prędkości oraz zostały ustandaryzowane różnice cen między kontraktami zawieranymi na 12 i 24 miesiące. W szczególności została uproszczona i uatrakcyjniona oferta bazująca na technologii VDSL – opcja do 80 Mbps zastąpiła dotychczasowe do 40 Mb/s i do 80 Mb/s. Dzięki zmianom w ofercie ciągle rośnie udział VDSL w nowej sprzedaży na zasięgu technicznym dostępu szerokopasmowego – już ponad dwie trzecie klientów będących w zasięgu VDSL wybiera tę ofertę. W grudniu liczba klientów oferty VDSL osiągnęła poziom 160 tys.

W dalszym ciągu z sukcesem oferowane są pakiety z ofertą telewizji cyfrowej, zarówno w technologii IPTV jak i DTH (technologia cyfrowa telewizji satelitarnej). Baza klientów telewizyjnych wzrosła o blisko 6% rok-do-roku. Kontynuowany był także rozwój oferty konwergentnej Orange Open, oferującej dodatkowe rabaty dla klientów posiadających jednocześnie usługi stacjonarne i mobilne. Oferta konwergentna została wzmocniona o dwa produkty: Internet Tu i Tam - dedykowana oferta Neostrady lub FunPacka z usługą mobilnego Internetu w

¹ Bez klientów korzystających z łączy Orange Polska na podstawie umów hurtowej odsprzedaży abonamentu, z uwzględnieniem usług stacjonarnych Orange świadczonych w oparciu o dostęp WLR oraz usług VoIP stanowiących ekwiwalent łączy głosowych.

jednej cenie + tablet i router WiFi za 1 zł oraz o komunikację oferty FunPack Light, tj. Neostrady z telewizją i usługą telefonii komórkowej.

W 2014 r. kluczowe znaczenie dla przyszłości oferty szerokopasmowego Internetu miała deregulacja rynku. Decyzja UKE z 7 października 2014 zdjęła z Orange Polska obciążenia regulacyjne w 76 gminach (rynek 5/2007 - BSA), na terenie których istnieje skuteczna konkurencja rynkowa. Obszary te skupiają się w dużych miastach (m.in. Warszawa, Katowice, Łódź, Szczecin, Wrocław) i obejmują blisko 30% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Deregulacja umożliwiła bardziej skuteczne i elastyczne konkurowanie z operatorami telewizji kablowych, którzy są najsilniejszymi graczami na rynku internetowym, a których nie obejmowały regulacje telekomunikacyjne. Aby wykorzystać możliwości, jakie daje deregulacja, 17 października Orange wprowadziła ofertę dedykowaną dla obszarów zderegulowanych, która polega na optymalizacji cen i dostosowaniu ich do warunków konkurencji. Oferta obejmuje kluczowe usługi – Neostradę oraz pakiety Neostrady z telewizją (Neostrada+Orange TV oraz FunPack – Neostrada z TV i telefonem stacjonarnym w technologii VoIP).

Kontynuowane były inwestycje w sieć FTTH na terenie Warszawy w ramach pilota tych usług „Stolica”, a w październiku 2014 r. rozpoczęto przekazywanie do użytku łączy FTTH w Lublinie. Na koniec 2014 r. liczba gotowych do podłączenia łączy FTTH osiągnęła poziom ponad 70 tysięcy.

3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA

3.1 Perspektywy rynkowe

Według szacunków Grupy, wartość rynku telekomunikacyjnego w 2014 r. spadła o 1,9% w stosunku do 2013 r. Do tego spadku przyczyniła się głównie przecena rynku telefonii stacjonarnej połączona z obniżką rynku komórkowego, zarówno w zakresie usług detalicznych, jak też hurtowych. Obniżka stawek MTR oraz spadek opłat za roaming – oprócz wpływu bezpośredniego na przychody operatorów – wpłynęły także na ogólny spadek poziomu cen.

Rosnącą popularnością cieszą się na rynku oferty terminali sprzedawane przez operatorów w modelu ratalnym. Z jednej strony pozwala to operatorom wykazywać przychody już w momencie sprzedaży terminala klientowi końcowemu, czyli we wcześniejszym okresie niż przy klasycznym podejściu na rynku telekomunikacyjnym, tj. w ofercie subsydiowanej. Z drugiej zaś strony takie podejście ułatwia klientom porównywanie cen poszczególnych terminali, co w konsekwencji może spowodować przesunięcie się części wartości poza rynek telekomunikacyjny (sieci dystrybucyjne nienależące do operatorów).

Operatorzy kontynuują oferowanie usług głosowych bez limitów minut, zarówno w ramach ofert mobilnych, jak i stacjonarnych. Wpływa to na obniżenie wartości rynku, zwłaszcza segmentu mobilnego. Z drugiej strony, wzrost popularności smartfonów, tabletów i innych urządzeń wykorzystujących mobilny dostęp do Internetu korzystnie wpływa na rozwój rynku telekomunikacyjnego, szczególnie usług mobilnego transferu danych.

Niekorzystnym czynnikiem pozostaje zastępowanie usług stacjonarnych usługami mobilnymi. O ile w poprzednich latach podstawową usługą podlegającą temu trendowi była telefonia stacjonarna, obecnie zaczyna to również dotyczyć szerokopasmowego dostępu do Internetu. Popularyzacja LTE może w zależności od opcji cenowych wpłynąć na zjawisko substytucyjności usług mobilnych wobec stacjonarnych, jak również na komplementarność obu usług.

W najbliższych latach rozwój rynku będzie koncentrował się wokół nabierającej znaczenia konwergencji usług stacjonarnych i komórkowych, dalszego łączenia usług telekomunikacyjnych z telewizją i rozrywką a także ekspansji usług opartych na technologii 4G. Na rynku biznesowym kierunkiem rozwoju w kolejnych latach będzie prawdopodobnie rosnąca popularność ofert telekomunikacyjnych łączonych z ofertami ICT oraz wzrost segmentu machine-to-machine (M2M).

Polska przechodzi obecnie transformację rynku Internetu stacjonarnego w kierunku wzrostu udziału usług szerokopasmowych dużej prędkości w całkowitej liczbie dostępow. Wraz z rosnącym popytem na dane i prędkość połączenia, tradycyjny Internet traci na popularności. Posiadanie produktu o bardzo wysokiej prędkości łącza w portfolio usług jest kluczowe dla firmy, która chce pozostać konkurencyjna i chce stawić czoła wyzwaniom związanym z rosnącymi potrzebami klientów. Po przeprowadzeniu dużego pilota w technologii FTTH w roku 2014 Orange Polska planuje zainwestowanie na znaczącą skalę w technologię światłowodową w 2015 r. Plany inwestycyjne Orange w technologię FTTH nie tylko zaspokoją bieżące potrzeby rynku, ale zapewnią podstawę dla przyszłych rewolucji technologicznych.

W 2014 r. miało miejsce kilka ważnych zmian właścicielskich na rynku telekomunikacyjnym. Zakup GTS Central Europe przez Deutsche Telekom (właściciel T-Mobile Polska) został zaakceptowany przez Komisję Europejską i rozpoczął się proces łączenia firm. Cyfrowy Polsat przejął kontrolę nad Polkomtelem zwiększając możliwości oferowania usług konwergentnych. Orange Polska sprzedał Wirtualną Polskę, która ma być przez nowego inwestora połączona z portalem Grupy O2. Pojawiły się również nowe partnerstwa biznesowe łączące usługi telekomunikacyjne z innymi sektorami gospodarki. Operatorzy zaczęli sprzedawać usługi bankowe, a także razem z operatorami energetycznymi oferować dostawę energii elektrycznej swoim klientom. Rozważana jest także sprzedaż gazu przez jednego z operatorów telefonii komórkowej. Przewiduje się, że procesy te będą kontynuowane w przyszłych latach.

W przypadku sprzedaży akcji poprzez giełdę miało miejsce odwołanie oferty publicznej Multimedia Polska ze względu na niesatysfakcjonujący popyt zgłoszony przez inwestorów, a Tele-Polska Holding sprzedał zaledwie 22% oferowanych akcji.

3.2 Atuty Orange Polska

Orange Polska działa w ramach coraz bardziej wymagającego rynku. Konkurencja oraz struktura rynku powodują, że podejmowane przez Grupę działania muszą być zdecydowane i konsekwentne. Umiejętność dopasowania się do warunków oraz reagowanie na nowe trendy rynkowe wynika z licznych atutów Orange Polska, spośród których do najważniejszych należą:

- Najszerszy na rynku portfel usług mobilnych i stacjonarnych, w tym możliwość oferowania rozwiązań konwergentnych,
- Atrakcyjne cenowo pakiety usług telekomunikacyjnych,
- Najszerszy na rynku pakiet usług powiązanych w ramach jednej oferty (Orange Open),

- Rozszerzenie portfela usług o sprzedaż energii elektrycznej oraz usługi bankowe,
- Rozpoznawalna marka Orange na rynku usług telekomunikacyjnych,
- Innowacyjna oferta mobilna typu B-brand pod marką nju.mobile,
- Największy zasięg sieci telekomunikacyjnej w Polsce,
- Umiejętność budowy i rozwoju aliansów strategicznych (m.in. z T-Mobile (patrz punkt 4.5 poniżej), nc+, mBank),
- Szerokie uznanie dla standardów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (Nagroda Ministerstwa Gospodarki), w tym projektów realizowanych przez Fundację Orange Polska na rzecz bezpiecznego Internetu dla dzieci i młodzieży,
- Największa w Polsce sieć sprzedaży, umożliwiająca profesjonalną obsługę sprzedażową oraz posprzedażową; jednocześnie rozwijane są nowoczesne kanały dystrybucji szczególnie online,
- Aktywność w budowaniu społeczeństwa informacyjnego poprzez różne inicjatywy, w tym budowanie infrastruktury telekomunikacyjnej na terenach zagrożonych wykluczeniem cyfrowym,
- Szeroka współpraca międzynarodowa oraz dostępność doświadczeń partnerów z Grupy Orange, w tym korzystanie ze spółki zakupowej Buy-In (joint venture Orange Group i Deutsche Telekom), współpraca i wymiana doświadczeń badawczo-rozwojowych w ramach Orange Labs,
- Jeden z dziesięciu najlepszych pracodawców w 2013 r. w Polsce (wg Instytutu CRF) oraz jedna z najbardziej atrakcyjnych firm jako potencjalny pracodawca w branży telekomunikacyjnej dla studentów (wg rankingu Programu Twoja Perspektywa),
- Doświadczeni pracownicy oraz dobrze rozwinięty system oceny pracy oraz rozwoju kompetencji.

Dzięki tym atutom Orange Polska jest jedynym dostawcą oferty zintegrowanej i usług dodanych do produktów telekomunikacyjnych o zasięgu ogólnokrajowym. Grupa jest w stanie zapewnić swoim klientom ofertę dopasowaną do ich potrzeb, a jednocześnie skutecznie odpowiadać na działania konkurencji.

3.3 Średniookresowy plan działań Orange Polska

Plan działań Grupy skupia się na umocnieniu pozycji lidera w podstawowych segmentach rynku, rozwoju nowych rynków i usług dodanych oraz utrzymaniu kondycji finansowej i przychodów firmy. Orange Polska będzie elastycznie reagować na zmieniające się potrzeby klientów, oferując atrakcyjny wachlarz usług i rozwiązań towarzyszących klientom w codziennym życiu. Oznacza to następujące działania:

- Umocnienie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach, na których działa Grupa, przy wykorzystaniu konwergencji do maksymalizacji potencjału wobec istniejącej i przyszłej bazy klientów, poprzez dostarczanie klientom produktów i usług konwergentnych, zarówno stacjonarnych jak i komórkowych, po atrakcyjnych cenach, w ramach jednolitej sieci sprzedaży i dystrybucji,
- Dalsze pogłębianie rozwoju konwergentnej infrastruktury umożliwiającej zaoferowanie klientom usług, bazujących na najnowszych rozwiązaniach technologicznych,
- Dalsze inwestycje w sieć zarówno komórkową jak i stacjonarną powodujące polepszenie poziomu satysfakcji klienta
- Rozszerzenie portfela usług dodanych (usługi bankowe, sprzedaż energii elektrycznej, multimedia, cloud, inteligentny dom i inne) wspierających zwiększenie wolumenu i przychodów z transmisji danych,
- Sukcesywne wdrażanie usług multimedialnych dostępnych dla klientów Orange bez względu na formę dostępu do sieci Internet (katalog produktów „TU i TAM”),
- Dostosowanie rozwiązań i usług do potrzeb klientów w celu uzyskania pozycji najchętniej polecanego dostawcy usług telekomunikacyjnych (stacjonarnych i mobilnych),
- Dalszy rozwój nowej oferty skierowanej na rynek ICT (Information and Communication Technologies – technologii teleinformatycznych) dla klientów biznesowych, realizowany m.in. poprzez powołaną w tym celu spółkę Integrated Solutions,
- Usprawnienie i ujednoczenie obsługi klienta, stosownie do konwergentnej oferty usług,
- Wzmocnienie sieci sprzedaży poprzez wykorzystanie konwergentnych baz danych oraz rozwój zdalnych kanałów sprzedaży, zwiększających dostępność oferty,
- Kontynuacja programu przekształceń i oszczędności kosztowych, poprzez zmniejszenie bazy kosztowej oraz wzrost efektywności operacyjnej,
- Dostosowanie powtarzalnych nakładów inwestycyjnych do wymagającego otoczenia rynkowego, optymalizacja inwestycji, w tym pozyskanie pasma częstotliwości niezbędnego do przyszłego rozwoju.

Założenia strategiczne na lata 2013-2015 (na podstawie strategii zaprezentowanej w lutym 2013):

<p>klient kompleksowe rozwiązania telekomunikacyjne, zorientowane na klienta</p>	<p>zakładane cele</p> <ul style="list-style-type: none"> – pozyskanie ok. połowy klientów abonamentowych dla produktów konwergentnych, takich jak Orange Open – konkurowanie poprzez rozwiązania, które oferują lepsze usługi i zapewniają większą wartość dla klienta – jedna, konwergentna sieć sprzedaży – optymalna obsługa klienta – „Orange Care”
<p>konwergencja usługi dostępne w każdym miejscu i o każdej porze, wygodne w użyciu niezależnie od technologii</p>	<p>zakładane cele</p> <ul style="list-style-type: none"> – formalna fuzja podmiotów świadczących usługi stacjonarne i komórkowe – spójne usługi dla >20 mln klientów – maksymalizacja sprzedaży pakietów i rozwiązań konwergentnych
<p>łączość wysokiej jakości łączność w ramach sieci konwergentnej o szerokim pokryciu</p>	<p>zakładane cele</p> <ul style="list-style-type: none"> – objęcie 4 mln gospodarstw domowych siecią szerokopasmową o bardzo wysokiej przepustowości (VHBB) – zwiększenie pokrycia siecią 4G do 90%, a siecią 3G do 80% ludności kraju – zapewnienie płynnego przełączania między sieciami – zwiększenie zadowolenia klientów
<p>kapitał selektywne inwestycje i solidny bilans</p>	<p>zakładane cele</p> <ul style="list-style-type: none"> – długoterminowy cel: nakłady inwestycyjne na poziomie 12-13% przychodów rocznych (z wyłączeniem: zakupu częstotliwości, odnowienia licencji oraz inwestycji w szerokopasmowe sieci o bardzo wysokiej przepustowości (VHBB)) – selektywne inwestycje sieciowe w celu obsługi generującego przychody przesyłu danych, w tym w częstotliwości do świadczenia usług 4G – długofalowo, utrzymanie wskaźnika zadłużenia netto poniżej 40%, a wskaźnika zadłużenia netto do EBITDA na poziomie nieprzekraczającym 1,5 – oferowanie rozsądnego wynagrodzenia akcjonariuszom Grupy
<p>efektywność kosztowa elastyczna baza kosztowa i efektywny model biznesowy</p>	<p>zakładane cele</p> <ul style="list-style-type: none"> – plan socjalny przewidujący redukcję zatrudnienia o 2950 etatów w latach 2014/15, w tym 1530 etatów w 2014 r. – zmniejszenie liczby punktów sprzedaży o niskich obrotach i zwiększenie udziału sprzedaży internetowej – współkorzystanie z sieci w celu uzyskania oszczędności kosztowych, przy jednoczesnych znaczących oszczędnościach w zakresie inwestycji – zmniejszenie kosztów ogólnych i administracyjnych dzięki połączeniu TP S.A. i PTK Centertel w jedną spółkę Orange Polska – rozważenie opcjonalnych rozwiązań, w tym częściowego outsourcingu, w zakresie usług związanych z siecią stacjonarną i systemami informatycznymi – sprzedaż spółek zależnych niezwiązanych z podstawową działalnością, w tym Wirtualnej Polski

4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPLYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA

Poniżej przedstawiono kluczowe zdarzenia, które w opinii Zarządu obecnie mają lub w niedalekiej przyszłości mogą mieć wpływ na działalność Orange Polska. Dodatkowe ujęcie zagrożeń i ryzyk mogących wpływać na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy zostało zawarte w rozdziale IV niniejszego dokumentu.

4.1 Obowiązki regulacyjne

Orange Polska decyzjami wydanymi w 2007 r. był wyznaczony przez Prezesa UKE jako operator o pozycji znaczącej na detalicznych rynkach właściwych 3 – 7 (wg rekomendacji KE z 2003 r.):

- na rynku świadczenia usługi krajowych połączeń telefonicznych w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej dla konsumentów (rynek 3/2003),
- na rynku świadczenia usługi międzynarodowych połączeń telefonicznych w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej dla konsumentów (rynek 4/2003),
- na rynku świadczenia usługi krajowych połączeń telefonicznych w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej dla użytkowników końcowych, z wyłączeniem konsumentów (rynek 5/2003),
- na rynku świadczenia usługi międzynarodowych połączeń telefonicznych w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej dla użytkowników końcowych, z wyłączeniem konsumentów (rynek 6/2003),
- na rynku świadczenia usługi zapewnienia części lub całości minimalnego zestawu łączy dzierżawionych o przepływnościach do 2 Mbps włącznie (rynek 7/2003) – z dniem 12 czerwca 2014 r. obowiązki ciążące na Orange Polska na tym rynku zostały uchylone.

Na mocy powyższych decyzji Orange Polska jest zobowiązany m.in. poddawać wyniki kalkulacji kosztów usług oraz sprawozdania z rachunkowości regulacyjnej na rynkach 3/2003-6/2003 badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta. Orange Polska podlega także obowiązkowi polegającemu na przedstawianiu do zatwierdzenia przez Prezesa UKE cenników i regulaminów świadczenia usług objętych zakresem rynków 3/2003-6/2003, przy czym ceny nie mogą mieć charakteru ani cen zaniżonych, ograniczających konkurencję, ani cen zawyżonych.

Zgodnie z decyzjami wydanymi przez Prezesa UKE w 2012 r. Orange Polska ma pozycję znaczącą na detalicznych rynkach właściwych:

- na rynku przyłączenia do stacjonarnej sieci publicznej i utrzymania w gotowości do świadczenia usług telekomunikacyjnych – dla konsumentów (rynek 1/2003),
- na rynku przyłączenia do stacjonarnej sieci publicznej i utrzymania w gotowości do świadczenia usług telekomunikacyjnych – dla klientów biznesowych (2/2003).

Na mocy powyższych decyzji na Orange Polska ciąży obowiązek uzyskiwania akceptacji UKE dla cenników i regulaminów, zakaz stosowania zaniżonych cen, zakaz zobowiązywania użytkownika do korzystania z usług, które są dla niego zbędne, zakaz stosowania nieuzasadnionych preferencji dla grup użytkowników, zakaz utrudniania wejścia na rynek innym operatorom.

Orange Polska zgodnie z decyzjami Prezesa UKE jest operatorem o pozycji znaczącej na hurtowych rynkach właściwych, według rekomendacji KE z 2003 r. Ma on w konsekwencji, między innymi, następujące obowiązki regulacyjne:

- na krajowym rynku świadczenia usługi dzierżawy odcinków zakończeń łączy (rynek 13/2003) – obowiązek zapewnienia przedsiębiorcom telekomunikacyjnym dostępu do sieci Orange Polska, na zasadach określonych w ofercie ramowej, w tym użytkownika elementów sieci oraz udogodnień towarzyszących w celu świadczenia usługi dzierżawy odcinków zakończeń łączy;
- na krajowym rynku świadczenia usługi dzierżawy odcinków niebędących zakończeniami łączy, z wyłączeniem relacji pomiędzy 145 miejscowościami (rynek 14/2003) – obowiązek zapewnienia przedsiębiorcom telekomunikacyjnym dostępu do sieci Orange Polska, na zasadach określonych w ofercie ramowej, w tym użytkownika elementów sieci oraz udogodnień towarzyszących w celu świadczenia usługi dzierżawy odcinków niebędących zakończeniami łączy.

Ponadto na mocy decyzji wyznaczających Orange Polska jako operatora o pozycji znaczącej na hurtowych rynkach właściwych według rekomendacji KE z 2007 r., na Orange Polska ciążyły m.in. następujące obowiązki:

- na krajowym rynku rozpoczynania połączeń w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej (rynek 2/2007) – obowiązek zapewnienia możliwości zarządzania obsługą użytkownika końcowego, oferowania usług na warunkach hurtowych w celu ich dalszej sprzedaży (usługa WLR), zapewnienia infrastruktury telekomunikacyjnej, kolokacji i innych form wspólnego korzystania z budynków - na zasadach określonych w ofercie ramowej;

- na krajowym rynku zakańczania połączeń w sieci stacjonarnej Orange Polska (rynek 3/2007) – obowiązek dostępu do sieci na niedyskryminacyjnych zasadach, określonych w ofercie ramowej, w tym także obowiązek rozliczania się za świadczoną usługą na podstawie płaskiej stawki interkonektowej;
- na krajowym rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (rynek 4/2007). W skład rynku zostały włączone nie tylko pętle i podpętle miedziane, ale także światłowodowe. Orange Polska ma obowiązek zapewnienia dostępu do tej infrastruktury na warunkach określonych przez UKE w ofercie ramowej;
- na krajowym rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego, z wyłączeniem niektórych obszarów gminnych (rynek 5/2007). W skład rynku wchodzi zarówno infrastruktura miedziana jak i światłowodowa. Do 7 października 2014 r. Orange Polska był wyznaczony za podmiot o znaczącej pozycji na terenie całego kraju, z wyłączeniem 11 gmin, w tym Warszawy – na których to obszarach pozostawała jednak w mocy decyzja regulacyjna z 2007 r., zobowiązująca Orange Polska do świadczenia usług na sieci miedzianej. 7 października 2014 r. Prezes UKE wydał nową decyzję dla rynku 5. Zgodnie z decyzją obszarem regulowanym (w zakresie sieci miedzianej oraz światłowodowej) jest obszar kraju z wyłączeniem 76 gmin. Obszar 76 gmin został uznany za konkurencyjny i na Orange Polska nie ciąży na tym obszarze żadne obowiązki regulacyjne (zarówno w zakresie FTTx jak i xDSL), z wyłączeniem obowiązku przejściowego (obowiązującego do października 2016 r.) w zakresie utrzymania uprzednio ustanowionego dostępu BSA. Na obszarach regulowanych Orange Polska ma obowiązek dostępu do infrastruktury światłowodowej i miedzianej na zasadach określonych w ofercie ramowej zatwierdzonej przez Prezesa UKE.

Na podstawie decyzji SMP na rynkach 2/2007, 3/2007, 4/2007 oraz decyzji SMP na rynkach 13/2003 i 14/2003 Orange Polska ma obowiązek polegający na ustalaniu opłat z tytułu dostępu telekomunikacyjnego w oparciu o koszty ponoszone oraz obowiązek polegający na prowadzeniu rachunkowości regulacyjnej zgodnie z zatwierdzoną przez Prezesa UKE instrukcją. Sprawozdania z rachunkowości regulacyjnej na wskazanych rynkach Orange Polska jest zobowiązany poddawać badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Na podstawie decyzji SMP dla rynku 5/2007 Orange Polska ma obowiązek kalkulacji kosztów świadczenia usług oraz stosowania opłat z tytułu dostępu telekomunikacyjnego, uwzględniających zwrot uzasadnionych kosztów operatora. Kalkulacje kosztów usług na tych rynkach podlegają badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta. Do czasu przeprowadzenia audytu regulacyjnego Orange Polska ma obowiązek stosowania cen w oparciu o koszty ponoszone.

Orange Polska jest operatorem o pozycji znaczącej na rynku zakańczania połączeń w ruchomej publicznej sieci telefonicznej Orange Polska (rynek 7/2007). Najważniejsze obowiązki regulacyjne nałożone na Orange Polska to obowiązek niedyskryminacji, obowiązek przejrzystości, polegający na ogłaszaniu informacji w sprawach zapewnienia dostępu telekomunikacyjnego, obowiązek zapewnienia dostępu telekomunikacyjnego oraz obowiązek stosowania opłat za zakończenie połączenia w sieci Orange Polska w wysokości określonej w zamieszczonym w decyzji SMP z 14 grudnia 2012 r. harmonogramie (4,29 gr/min od 1 lipca 2013 r.). W dniu 31 grudnia 2012 r. Orange Polska złożył stosowne odwołanie od decyzji UKE z 14 grudnia 2012 r., nakładającej obowiązki regulacyjne na rynku 7/2007. Postępowanie odwoławcze jest w toku.

14 grudnia 2010 r. decyzją Prezesa UKE Orange Polska został uznany za podmiot o pozycji znaczącej na rynku zakańczania połączeń SMS w sieci mobilnej Orange Polska. Najistotniejszy obowiązek regulacyjny nałożony tą decyzją to obowiązek świadczenia usług zakańczania połączeń SMS w oparciu o ponoszone koszty. Odwołanie Orange Polska od tej decyzji zostało prawomocnie oddalone. Orange Polska złożył skargę kasacyjną. Postępowanie jest w toku.

4.2 Proponowane zmiany w regulacjach

W marcu 2014 r. Prezes UKE rozpoczął konsultacje projektów decyzji dla detalicznych rynków krajowych i międzynarodowych połączeń telefonicznych dla konsumentów oraz klientów biznesowych (rynki 3-6/2003). W listopadzie 2014 r. - w związku z zebraniem nowych danych - Prezes UKE rozpoczął ponowne konsultacje w tej sprawie. Zgodnie z projektami decyzji przedstawionymi w ramach konsultacji, Prezes UKE zamierza uznać te rynki za konkurencyjne i zdjąć z Orange Polska dotychczasowe obowiązki regulacyjne. Ostateczne rozstrzygnięcia w tej sprawie powinny zapaść w pierwszej połowie 2015 r.

Trwają także analizy hurtowych rynków dzierżawy łączy (rynki 13/2003 i 14/2003). Przewiduje się, że projekty decyzji dla tych rynków będą opublikowane w 2015 r.

4.3 Połączenie TP S.A. i PTK Centertel

W dniu 31 grudnia 2013 r., Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji połączenia Telekomunikacji Polskiej S.A. (jako spółki przejmującej), Polskiej Telefonii Komórkowej – Centertel sp. z o.o. oraz Orange Polska sp. z o.o. (jako spółek przejmowanych).

Sąd dokonał również rejestracji zmian statutu Spółki w zakresie zmian w przedmiocie działalności Spółki jak również zmiany firmy z Telekomunikacja Polska Spółka Akcyjna na Orange Polska Spółka Akcyjna. Zmiany zostały dokonane na mocy uchwał nr 3,4 oraz 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Telekomunikacji Polskiej S.A. z dnia 7 listopada 2013 r.

Połączenie nastąpiło w trybie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu Spółek Handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółek Polska Telefonia Komórkowa – Centertel spółka z o.o. oraz Orange Polska spółka z o.o. na spółkę Telekomunikacja Polska S.A. jako jedyne go wspólnika przejmowanych spółek.

Z dniem 31 grudnia 2013 r. Telekomunikacja Polska S.A. jako spółka przejmująca wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki spółek przejmowanych.

Połączenie ma na celu zintegrowanie w ramach jednego podmiotu głównych atutów, którymi dysponuje Orange Polska. Połączenie przyczyni się w szczególności do:

- umocnienia wiodącej pozycji na kluczowych rynkach, przy wykorzystaniu konwergencji,
- rozwoju infrastruktury umożliwiającego zaoferowanie klientom konwergentnych rozwiązań technologicznych, wspierającego przewidywany znaczny wzrost wolumenu transmisji danych,
- dalszego ujednoczenia obsługi klienta, stosownie do konwergentnej oferty usług,
- oszczędności kosztowych, poprzez wzrost efektywności operacyjnej, integrację i uproszczenie procesów połączonego podmiotu.

4.4 Orange Polska w partnerstwie z mBankiem rozpoczął działalność w obszarze usług finansowych

W dniu 19 marca 2014 r. Orange Polska oraz mBank zawarły szereg umów dotyczących współpracy w przedmiocie usług finansowych. Główna umowa o współpracy została zawarta na okres do końca 2025 r. z możliwością jej przedłużenia o kolejne trzy lata. Na podstawie tej umowy, strony przystąpiły do realizacji projektu utworzenia platformy finansowej w formie mobilnego banku detalicznego dla klientów urządzeń mobilnych. Przedmiotem współpracy jest oferowanie przez bank usług bankowych w ramach utworzonego i finansowanego przez mBank oddziału mBanku, na rzecz klientów pozyskiwanych za pośrednictwem Orange Polska. Grupa Orange udostępniła markę Orange dla oznaczenia wszystkich produktów oferowanych w ramach współpracy. Orange Polska odpowiada za marketing, pozyskanie klientów do przedsięwzięcia i nie ponosi ryzyka związanego z zarządzaniem bankiem. Wynagrodzenie Orange Polska za pośrednictwo w pozyskaniu klientów oraz sprzedaż produktów bankowych odbywa się na zasadach prowizji agencyjnej natomiast wynagrodzenie za sprzedaż produktów niebankowych zostało oparte na zasadzie podziału określonych w umowie zysków. Orange Polska powinien również odnosić korzyści związane z lojalizacją klientów. W okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2023 r. Orange Polska ma prawo do wykonania opcji nabycia zorganizowanej części mienia przedsiębiorstwa prowadzonego w ramach oddziału, która może zostać zrealizowana przede wszystkim poprzez nabycie zorganizowanej części mienia przedsiębiorstwa przez wskazany przez Orange Polska bank lub przez bank utworzony wspólnie przez Strony. Warunkiem realizacji opcji będzie uzyskanie zgody Walnego Zgromadzenia mBanku oraz wymaganych przez przepisy prawa zgód regulacyjnych. 2 października 2014 r. nastąpiło uruchomienie sprzedaży produktów bankowych pod marką Orange Finanse - produkty bankowe dostarcza mBank. Sprzedaż odbywa się w sieci sprzedaży Orange oraz w kanałach mobilnych tj. dedykowana strona internetowa oraz aplikacja mobilna. Oferta obejmuje rachunki bieżące, rachunki oszczędnościowe, pożyczki, depozyty oraz karty debetowe i kredytowe. Obecna oferta skierowana jest do klientów indywidualnych, a od pierwszego kwartału roku 2015 obejmie również małe i średnie przedsiębiorstwa. Na koniec grudnia liczba klientów Orange Finanse wyniosła ok. 36 tys.

4.5 Umowa o współkorzystanie z infrastruktury sieciowej oraz częstotliwości

Orange Polska kontynuował techniczną współpracę z T-Mobile Polska („T-Mobile”) opartą na:

- umowie w zakresie współkorzystania z radiowych sieci dostępowych („Umowa RAN”) podpisanej w lipcu 2011 r., wraz z późniejszymi aneksami,
- wspólnym działaniu w postaci spółki NetWorkS! sp. z o.o. („NetWorkS!”), w której Orange Polska i T-Mobile posiadają po 50% udziałów, a której przedmiotem działalności jest zarządzanie, planowanie, obsługa, rozwój i utrzymanie sieci dostępowych należących do tych operatorów.

W trzecim kwartale 2014 roku zakończone zostało wdrożenie projektu i współdzielone radiowe sieci dostępowe objęły całą Polskę. Dzięki temu liczba stacji obsługujących klientów Orange przekroczyła 10 tysięcy (z czego 50,5% należało do Orange). Liczba stacji jest więc o ponad 60% większa niż przed rozpoczęciem tzw. RAN sharing w maju 2012 r.

Od sierpnia 2013 r. w ramach tej współpracy Orange rozpoczął również świadczenie usług transmisji danych w technologii UMTS w paśmie 900 MHz (wykorzystując do tego pasmo o szerokości 4,2 MHz na które składają się kanały Orange i T-Mobile). Usługi 3G wykorzystujące tę częstotliwość zostały wdrożone w całym kraju z wyjątkiem niektórych obszarów przygranicznych, gdzie uruchomienie nie jest możliwe ze względu na kwestię koordynacji międzynarodowej. Wszystkie powyższe działania przelożyły się na bardzo znaczący wzrost

pokrycia usługami, zwłaszcza na dostępność nowoczesnych usług mobilnej transmisji danych. Na dzień 31 grudnia 2014 roku wskaźniki pokrycia dla sieci 3G kształtowały się następująco:

- Ludność: 99,4% na zewnątrz budynków (wzrost od początku trwania projektu o blisko 37 p.p.)
- Obszar: 94,7% na zewnątrz budynków (wzrost od początku trwania projektu o blisko 83 p.p.)

Mniejsza, ale również ważna jest poprawa w przypadku sieci 2G – tutaj najbardziej zauważalny wzrost zasięgu odnosi się do obszaru gdzie usługi są dostępne wewnątrz budynków: 83,7% powierzchni kraju i wzrost o ponad 12 pp.

We wrześniu 2013 r. nastąpiło rozszerzenie Umowy RAN o współkorzystanie z radiowych sieci dostępowych wykorzystujących technologię 4G (LTE). W wyniku porozumienia kontraktowego strony zobowiązały się do inwestycji w rozwój sieci LTE, a Orange nabył prawo do korzystania z częstotliwości T-Mobile (wspólnie z T-Mobile) w paśmie 1800 MHz za kwotę płatną w okresie 14,5 lat. W szczególności dotyczy to pasma o szerokości 10 MHz przyznanego T-Mobile rezerwacjami Prezesa UKE z 14 czerwca 2013 r.

Rozszerzenie współpracy umożliwiło uruchomienie dla klientów Orange usług w technologii LTE, które na koniec grudnia 2014 r. były świadczone z wykorzystaniem blisko 5000 stacji bazowych i zapewniało dostępność usług LTE dla blisko 61% ludności Polski.

Współpraca Orange Polska z T-Mobile cały czas pozostaje ograniczona wyłącznie do aspektów technicznych, a w szczególności operatorzy nadal konkurują na rynkach hurtowych i detalicznych usług telekomunikacyjnych.

4.6 Współpraca z TVN oraz and ITI Neovision

W 2014 r. Grupa kontynuowała rozpoczętą w 2011 r. dystrybucję wzbogaconej o treści TVN podstawowej oferty telewizyjnej oraz oferty pakietów płatnej telewizji będące odzwierciedleniem oferty „platformy nc+” (wcześniej platforma nowej generacji „n”). Oprócz dystrybucji „pakietów nc+” z ofertą neostrada z TV, firmy rozwijały współpracę na pozostałych liniach produktowych, Internet mobilny Orange Free Net oraz planach taryfowych Smart Plan Halo i Multi. Wszystkie oferty mają na celu wzmocnienie potencjału sprzedaży poprzez wykorzystanie wzajemnych baz, a także osiągnięcie synergii kosztowych.

4.7 Działalność Grupy w obszarze usług Information and Communication Technology (ICT)

Oferta ICT kierowana jest do klientów Orange Polska zarówno za pośrednictwem własnych kanałów sprzedaży, jak i we współpracy z powołaną w czerwcu 2011 r. firmą Integrated Solutions, należąca w 100% do Grupy. Strategia Grupy przewiduje budowanie oferty ICT zarówno w modelu usługowym i projektowym, jak również systematyczne rozszerzanie oferty do nowych segmentów rynku. Do realizacji planu w obszarze ICT Grupa wykorzystuje zasoby infrastrukturalne i technologiczne, dzięki którym może osiągnąć efekt skali i zaoferować klientom wartość w postaci kompletnej, bezpiecznej usługi.

Rozszerzenie specjalizowanej sprzedaży ICT na segment klientów korporacyjnych

W 2014 r. tworzono struktury umożliwiające skuteczną sprzedaż specjalizowanych rozwiązań ICT w segmencie klientów korporacyjnych. W związku ze zmianą struktury organizacyjnej w Orange Polska i skupieniem zarządzania segmentami klientów kluczowych i korporacyjnych w jednym miejscu, możliwe stało się powielenie modelu, który z sukcesem wdrożono w segmencie klientów kluczowych.

Rozbudowa oferty

W 2014 r. podjęto decyzję o utworzeniu dedykowanego zespołu pod nazwą „Smart City”, którego zadaniem jest zaadresowanie największych projektów infrastrukturalnych wspomagających funkcjonowanie miast i ich mieszkańców. Pierwszym projektem realizowanym w minionym roku w ramach nowej linii Smart City jest Zintegrowany System Zarządzania Ruchem i Transportem Publicznym w Legnicy. Projekt realizowany jest przez konsorcjum Orange, Integrated Solutions i firmę Koma Nord. Przedsięwzięcie ma na celu usprawnienie ruchu pojazdów, ograniczenie korków i redukcję poziomu zanieczyszczeń. Dzięki inwestycji miasto wzbogaci się o takie rozwiązania, jak m.in. tablice zmiennej treści, tablice informacji przystankowej czy centrum sterowania ruchem. Pojawią się także komputery pokładowe w autobusach, skrzyżowania z priorytetem dla pojazdów publicznych i straży pożarnej oraz szereg urządzeń pomiarowych. Wdrożona technologia wesprze działalność służb miejskich, zapewni szybsze dotarcie do poszkodowanych w wypadkach i ułatwi zarządzanie ruchem w sytuacjach kryzysowych.

W obszarze oferty specjalizowanej, rozbudowano usługę dostępu do infrastruktury IT w modelu usługowym (IaaS – infrastructure as a Service), która jest oferowana klientom jako Integrated Computing i oferuje znacząco większy zakres funkcjonalności i wydajności niż dotychczas.

4.8 Machine to Machine (M2M)

W 2014 r. oferta dla klientów M2M w Orange została wzbogacona o nowe usługi M2M Connect, pozwalające na nielimitowany dostęp do pakietowej transmisji danych dla zastosowań M2M wymagających przesyłania znacznych ilości danych, np. monitoringu wizyjnego. Dzięki tym usługom, oferta M2M jest jeszcze lepiej dopasowana do złożonych potrzeb klientów z branży telemetrycznej.

Rozwiązania M2M wymagają zapewnienia najwyższej jakości i stałej dostępności transmisji danych. Dlatego w czerwcu 2014 r. została uruchomiona usługa monitorowania działania prywatnych APN dla klientów M2M za pomocą sond IPe2e, pozwalających na monitorowanie dostępności prywatnego APN od dostępu w sieci radiowej aż do terminala w sieci klienta. Rozwiązanie pozwala na zapewnienie jeszcze sprawniejszej reakcji służb technicznych Orange na ewentualne problemy z dostępnością APN. Jednocześnie rozwiązanie pozwala także na wykrywanie problemów z transmisją występujących po stronie klienta i informowanie go automatycznie o wykrytej niedostępności APN.

We wrześniu 2014 roku została udostępniona usługa LTE dla Taryfy Telemetrycznej 10. Klienci korzystający z tego dedykowanego dla M2M planu mogą od tego momentu korzystać z najnowszej infrastruktury sieciowej oraz szybszej transmisji danych. Wzbogacanie oferty jest elementem systematycznego rozwoju usług M2M, dzięki któremu Orange wyznacza standardy tego rynku w Polsce i Europie.

4.9 Rozwój operatorów infrastrukturalnych na rynku telefonii komórkowej

Ponieważ rynek telefonii komórkowej znajduje się w fazie nasycenia, w działalności operatorów infrastrukturalnych kluczowego znaczenia nabierają dwa obszary: wzrost bazy poprzez przejmowanie klientów od konkurencyjnych operatorów w ramach przenośności numeru oraz przychody hurtowe.

Dzięki agresywnej polityce marketingowo-cenowej w 2014 r. wciąż największy, choć malejący, udział w przenoszeniu numerów miał Play. Jak już wspomniano w punkcie 2.1.1 Orange Polska w roku 2014 r. znacząco polepszył swoją pozycję na tle konkurencji mierzoną udziałem w rynku przenośności numerów.

Na rynku hurtowym na szczególną uwagę w 2014 r. zasługuje dalsza rozbudowa infrastruktury przez spółki z Grupy Midasa, kontrolowanej przez Zygmunta Solorza-Żaka. Wybudowane stacje są następnie wykorzystywane do świadczenia usług hurtowej transmisji danych dla pozostałych przedsiębiorstw kontrolowanych przez biznesmena, m.in. na rzecz Polkomtela, Cyfrowego Polsatu oraz spółki powiązanej Sferia.

4.10 Rozwój technologii 4G oraz aukcja

Rok 2014 był okresem intensywnej rozbudowy sieci i wprowadzania przez operatorów ofert obejmujących usługi transmisji danych z wykorzystaniem technologii LTE jako rezultat inwestycji operatorów po postępowaniu przetargowym z roku 2013.

Orange Polska uzyskał możliwość świadczenia usług w technologii LTE wykorzystującej częstotliwość 1800 MHz w wyniku aneksu do Umowy RAN, o której mowa w pkt. 4.5. We wrześniu 2013 r. Orange Polska rozpoczął świadczenie usług, które na koniec 2014 r. były dostępne dla blisko 61% mieszkańców Polski.

Od 2011 r. przez niemal dwa lata monopol na świadczenie usług 4G miała grupa spółek należących do Zygmunta Solorza-Żaka, obejmująca między innymi Polkomtel i Cyfrowy Polsat. W listopadzie 2013 r. komercyjne świadczenie usług w technologii LTE rozpoczął Play, a ostatnim operatorem, który dołączył do tego grona (w czerwcu 2014 r.) jest T-Mobile. Tym samym wszyscy operatorzy infrastrukturalni w Polsce umożliwiają już swoim klientom detalicznym dostęp do usług wykorzystujących technologię 4G.

Usługi LTE są świadczone w oparciu o częstotliwości z zakresu 1800 MHz. Częstotliwości z zakresu 800 MHz oraz 2600 MHz, przeznaczone do dalszego rozwoju zasięgu i pojemności sieci 4G, będą rozdyskrebowane przez Prezesa UKE w procesie aukcyjnym ogłoszonym 10 października 2014 r.

Aukcja obejmuje pięć bloków z zakresu pasma 800 MHz (łącznie 2x25 MHz) oraz 14 bloków z zakresu pasma 2600 MHz (łącznie 2x70 MHz). Orange Polska złożył, zgodnie z wymogami dokumentacji aukcyjnej, ofertę wstępną w aukcji i został zakwalifikowany do drugiego etapu procesu. Do momentu alokacji pasma w wyniku aukcji Orange Polska będzie kontynuował inwestycje w rozwój LTE z wykorzystaniem pasma 1800 MHz.

4.11 Zakup od Polkomtela bloku pasma o szerokości 2,4 MHz z pasma 1800 MHz

W dniu 22 lipca 2013 r. Orange Polska (ówcześnie PTK Centertel) zawarł z Polkomtelem warunkową umowę o przeniesieniu prawa do dysponowania częstotliwością w paśmie 1800 MHz. Umowa dotyczyła bloku 2x2,4 MHz znajdującego się w zakresie 1757,5-1759,9 MHz i 1852,5-1854,9 MHz.

Podstawowym warunkiem realizacji umowy było wydanie przez Prezesa UKE (na podstawie art. 122 Prawa telekomunikacyjnego) decyzji o zmianie podmiotu uprawnionego do dysponowania wymienionymi częstotliwościami na podstawie wniosku złożonego przez Polkomtel.

Decyzja taka została wydana w dniu 28 lutego 2014 r. W jej myśl Orange Polska z dniem 1 marca stał się podmiotem uprawnionym do dysponowania przeniesionym zakresem 2,4 MHz. Decyzja Prezesa UKE uzyskała również rygor natychmiastowej wykonalności, dzięki czemu możliwe było wniesienie przez Orange Polska o ponowną rezerwację tego pasma (ważność rezerwacji wygasła w dniu 13 września 2014 r.).

Polkomtel odwołał się od decyzji Prezesa UKE.

W związku z faktem, że Orange Polska był od 1 marca podmiotem dysponującym opisywanymi częstotliwościami, spółka wystąpiła i uzyskała pierwsze pozwolenia radiowe niezbędne do wykorzystywania urządzeń w tym paśmie (do świadczenia usług z wykorzystaniem technologii LTE).

Pismem z 13 czerwca 2014 r. Polkomtel wycofał swój wniosek z sierpnia 2013 r. o zmianę podmiotu dysponującego zasobem 2x2,4 MHz, jednocześnie wniósł o uchylenie decyzji z 28 lutego 2014 r.

W dniu 22 lipca 2014 r. Prezes UKE uchylił w całości decyzję z 28 lutego 2014 r. i umorzył postępowanie.

Orange odwołał się od decyzji umarzającej do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Jednocześnie, w oparciu o zapisy umowy z lipca 2013 r., Orange Polska trzykrotnie wezwał Polkomtel do zapłaty kar umownych na łączną kwotę 21 mln zł z tytułu działań zmierzających do opóźnienia wydania decyzji Prezesa UKE jej ponownego rozpatrzenia bądź uchylenia. W związku z unikaniem przez Polkomtel zapłaty kar, Orange złożył pozew do Sądu Okręgowego w Warszawie.

4.12 Pisma Polkomtela do UOKiK i Komisji Europejskiej

W dniu 1 kwietnia 2014 r. Komisja Europejska poinformowała Orange Polska o piśmie skierowanym przez Polkomtel do Komisji Europejskiej, informującym o możliwym naruszeniu przez Orange Polska i T-Mobile Polska przepisów Traktatu, które zakazują zawierania porozumień mogących zakłócić konkurencję wewnątrz wspólnego rynku (art. 101 ust. 1 Traktatu). Pismo dotyczyło też możliwego naruszenia przepisów o właściwości zawartych w Rozporządzeniu Rady (WE) nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji. W swoim wniosku Polkomtel postawił bowiem tezę, jakoby zgodę na utworzenie spółki Networks! powinna wydać Komisja Europejska, a nie UOKiK.

Orange Polska w dniu 15 kwietnia 2014 r. skierował do Komisji Europejskiej odpowiedź na postawione przez Polkomtel zarzuty, przedstawiając stanowisko, że Spółka uważa je za niezasadne. Komisja Europejska zwróciła się do Orange Polska z dalszymi pytaniami w dniu 8 lipca 2014 r. oraz 18 listopada 2014 r. Orange Polska przedstawił wymagane przez Komisję informacje i dokumenty.

W dniu 11 kwietnia 2014 r. UOKiK wszczął postępowanie wyjaśniające w sprawie wstępnego ustalenia, czy w związku z działaniami przedsiębiorców telekomunikacyjnych dotyczącymi współpracy w zakresie udostępniania, łączenia lub współdzielenia sieci telekomunikacyjnych, infrastruktury telekomunikacyjnej lub zasobów częstotliwości mogło nastąpić naruszenie przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, uzasadniające wszczęcie postępowania antymonopolowego.

W związku z wszczętym postępowaniem wyjaśniającym, UOKiK zwrócił się do Orange Polska o przedstawienie szeregu informacji oraz dokumentów. Orange Polska przedstawił żądane informacje i dokumenty.

Spółka uważa, że nie nastąpiło naruszenie przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

4.13 Komórkowi operatorzy wirtualni („MVNO”)

Operatorzy MVNO zadebiutowali w 2007 r. a ich głównym narzędziem konkurencyjnym była niska cena usług. Rynek operatorów wirtualnych ewoluje w kierunku większej obecności marek międzynarodowych nastawionych na obsługę sprawdzonych na innych rynkach grup klientów (np. podróżujących biznesmenów), jak również podkreślania cech wyróżniających operatora (np. poprzez pełną elastyczność stawek lub darmowy transfer danych) w celu zainicjowania w świadomości klientów na bardzo konkurencyjnym rynku komórkowym. Po wprowadzeniu przez operatorów infrastrukturalnych oferty nielimitowanej w segmencie pre-paid operatorom wirtualnym znacznie trudniej jest konkurować wyłącznie ceną.

Według szacunków Orange Polska, na koniec 2014 r. działało około dwudziestu operatorów wirtualnych posiadających w sumie ok. 1% rynku telefonii komórkowej.

4.14 Nowe marki na rynku telefonii komórkowej

W 2014 r. zaszły następujące zmiany na rynku operatorów wirtualnych:

Multimedia Polska – MVNO należący do telewizji kablowej, uruchomił usługi głosowe w oparciu o sieć Polkomtela w styczniu 2014 r.

DobryTel – umożliwiający posiadanie na jednej karcie SIM do 3 numerów (w tym polski i do wyboru brytyjski lub holenderski) zakończył działalność z końcem maja 2014 r.

mBank mobile – jeden z prekursorów MVNO w Polsce – zakończył działalność z końcem listopada 2014 r.

4.15 Operatorzy telewizji kablowych

Pomimo nasycania rynku oraz uruchomienia naziemnej telewizji cyfrowej, operatorzy telewizji kablowych, posiadający ok. 40% rynku płatnej telewizji oraz jedną trzecią rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu, dążą do dalszego zwiększania pozycji rynkowej, jako dostawcy spakietyzowanych usług telekomunikacyjnych (telewizja, Internet, telefonia stacjonarna, komórkowa), czy też kompleksowych rozwiązań dla gospodarstw domowych, zawierających ubezpieczenie domu czy sprzedaż energii. Rośnie także rola personalizacji dostarczanych treści (szczególnie związanych z rozrywką) i rozwój usług na żądanie, szczególnie telewizji internetowej, kanałów HD, muzyki czy filmów na życzenie. Ambicją operatorów jest zapewnienie takich samych treści na wszystkich ekranach wykorzystywanych przez klientów (tablet, tv, smartfon, komputer), w jak najlepszej jakości. Korzystanie z takich usług generuje większy popyt na szybkie łącza szerokopasmowe, dlatego też CATV unowocześniają i rozbudowują własną sieć oraz coraz częściej dzierżawią włókna światłowodowe. Celem inwestycji jest także pozyskanie klientów z segmentu biznesowego, który stanowi dla telewizji kablowych rosnące źródło przychodów.

CATV wykorzystując technologiczne możliwości swojej infrastruktury i działając w największych miastach Polski, powszechnie stosują zasadę oferowania większych prędkości lub zwiększania ilości usług w pakiecie, bez podnoszenia ceny usługi. Chcąc przyciągać nowych klientów i zwiększać lojalność posiadanej bazy klientów operatorzy telewizji kablowych w 2014 r. promowali również swoją ofertę usług komórkowych, wykorzystując model operatorów wirtualnych. W przyszłości udział ofert konwergentnych (łączyjących usługi stacjonarne i mobilne) u operatorów telewizji kablowych będzie się zwiększał.

Wśród operatorów kablowych oczekiwane są dalsze ruchy konsolidacyjne - swój potencjał akwizycyjny podkreślają UPC, Multimedia Polska, Vectra.

4.16 Rozbudowa infrastruktury

W 2014 r. Orange Polska udostępnił usługi oparte o technologię VDSL w ponad 4000 obiektów. Równolegle trwał projekt migracji sieci agregacyjnej ze standardu ATM na standard IP, dzięki któremu na koniec 2014 r. około 69% abonentów usługi Neostrada oraz 55% abonentów usługi IDSL obsługiwanych było z wykorzystaniem węzłów dostępowych przyłączonych poprzez sieć agregacyjną IP.

W 2014 r. rozpoczęto implementację nowych ruterów super core, skalowalnych do pojemności 8 Tb/s każdy, w celu rozbudowy pojemności sieci szkieletowej IP do poziomu 640 Gb/s z zapewnieniem mechanizmów protekcji na koniec roku 2014. Mając na uwadze rosnący ruch przygotowano urządzenia sieci szkieletowej do realizacji połączeń IP o przepływności 100 Gb/s oraz uruchomiono komercyjnie trzy takie połączenia.

W 2014 r. kontynuowano proces dostosowania architektury sieci IP do przyszłych wymagań ruchowych polegający na uproszczeniu topologii i dostosowaniu PoP-ów sieci IP do technologii 100 Gb/s. Rozpoczęto program rozbudowy sieci agregacyjnej w małych i średnich miastach w Polsce, w ramach którego uruchomiono 14 nowych węzłów sieci agregacyjnej.

W grudniu 2014 roku zakończono Migrację sieci mobile Packet Core do technologii Evolved Packet Core (EPC), system EPC wdrożony został na przełomie 2013 i 2014 do obsługi ruchu LTE. Od połowy do końca 2014 roku prowadzona była migracja usług 2G i 3G z systemów Legacy Packet Core na system EPC w wyniku czego cały ruch Mobile Data (2G/3G/4G) obsługiwany jest przez nowy system. Dzięki zapewnieniu 2860 światłowodowych łączy transmisyjnych o przepływności 1 Gb/s i 74 łączy o przepływności 10 Gb/s w technologii pakietowej, możliwa była w 2014 r. konsolidacja sieci radiowej w zaplanowanej wielkości.

Jednocześnie w 2014 r. dostarczono kolejne 541 łączy światłowodowych, dzierżawionych w ramach Orange Polska dla sieci mobilnej, oraz zakończono projekt dostarczenia 204 łączy dla T-Mobile w celu podłączenia wspólnych stacji skonsolidowanej mobilnej sieci dostępowej. W 2014 zapewniono transmisję pakietową na potrzeby usługi LTE dla 2534 stacji bazowych w całym kraju, spełniając założenia konsolidacji sieci radiowej poprzez powiększenie zasięgu pokrycia sieci radiowej oraz zwiększenia prędkości transmisji dostępnej dla końcowego użytkownika.

W 2014 r. zakończono projekt konsolidacji sieci mobilnej, budowanej we współpracy z T-Mobile. Tym samym w zasięgu sieci UMTS / HSPA na koniec roku 2014 r. znajdowało się 99,4% populacji Polski. W 2014 r. również

kontynuowano budowę sieci LTE w paśmie 1800 MHz (rozpoczętą w drugiej połowie 2013 r.) uzyskując na koniec roku 2014 r. dostępność usług LTE dla blisko 61 % ludności Polski.

4.17 Aktywność Orange Polska w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych

Orange Polska jako beneficjent dofinansowania UE z Regionalnych Programów Operacyjnych 2007-2013 buduje własną szerokopasmową infrastrukturę w dwóch województwach – lubuskim i pomorskim. W trzech innych województwach, w których powstające sieci są własnością samorządów, spółki z grupy realizują prace bezpośrednio na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego (TP Teltech i Integrated Solutions w województwie łódzkim) lub jako podwykonawcy Partnerów Prywatnych Urzędów Marszałkowskich (TP Teltech w województwach warmińsko- mazurskim i podkarpackim).

Łącznym efektem projektów w województwach lubuskim i pomorskim będzie 3 236 km nowej regionalnej infostrady (w warstwie sieci szkieletowej i dystrybucyjnej) i nowe węzły usługowe w ponad 500 miejscowościach uznanych wcześniej za białe plamy. Uruchomienie nowych zasobów krótkoterminowo skutkować będzie poprawą parametrów usług świadczonych z wykorzystaniem istniejących kabli dostępowych. W nieco dłuższej perspektywie możliwa będzie budowa nowej sieci „ostatniej mili”. Każdy podmiot zainteresowany świadczeniem usług detalicznych ma otwarty dostęp do regionalnej Infostrady w oparciu o ofertę hurtową Orange Polska, a neutralność technologiczna sieci nie nakłada żadnych ograniczeń na rozwiązanie dostępowe.

4.18 Roszczenia i spory, kary i postępowania

Informacje o istotnych postępowaniach i roszczeniach przeciwko spółkom Grupy, jak również karach i postępowaniach, w tym o postępowaniu odwoławczym od kary nałożonej przez Komisję Europejską, znajdują się w nocie 28 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

4.19 Wyniki kalkulacji kosztów

Zgodnie z obowiązkami regulacyjnymi wynikającymi z pozycji znaczącej na rynkach właściwych świadczenia szerokopasmowego hurtowego dostępu do internetu (rynek 12/2003 – na mocy obowiązującej decyzji regulacyjnej z 2007 r.) oraz usług detalicznych (rynek 3-6/2003), Orange Polska był zobowiązany w 2014 r. do sporządzenia oraz poddania niezależnemu audytowi (przez biegłego rewidenta wybranego przez Prezesa UKE) wyników kalkulacji kosztów usług na 2015 r. objętych zakresem wymienionych rynków. Orange Polska miał także obowiązek sporządzenia sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej za 2013 r. i poddania ich niezależnemu audytowi.

Orange Polska, wypełniając nałożone prawem obowiązki, przedłożył Prezesowi UKE do zatwierdzenia instrukcję sporządzania sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej za 2013 r. oraz opisy kalkulacji kosztów usług na 2015 r. z proponowanymi przez Orange Polska zmianami. Prezes UKE uwzględnił zaproponowane zmiany i 26 marca 2014 r. wydał decyzję zatwierdzającą opis kalkulacji kosztów oraz instrukcję sporządzania rachunkowości regulacyjnej. 10 kwietnia 2014 r. Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji złożyła do Prezesa UKE wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy. Po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego Prezes UKE decyzją z dnia 5 czerwca 2014 r. utrzymał w całości w mocy zaskarżoną decyzję z dnia 26 marca 2014 r.

Po przeprowadzeniu przez wskazaną przez Prezesa UKE firmę Ernst&Young Audit sp. z o.o. audytu kalkulacji kosztów usług na 2015 r. oraz sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej za 2013 r., 8 sierpnia 2014 r. audytor przekazał Prezesowi UKE oraz Orange Polska opinię z badania wraz z raportem z badania. W opinii audytor wskazał, że Orange Polska sporządził sprawozdania z rachunkowości regulacyjnej i kalkulację kosztów zgodnie z przepisami prawa oraz z instrukcją sporządzania sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej oraz opisami kalkulacji kosztów usług.

Toczy się postępowanie sądowe dotyczące opisów kalkulacji kosztów na 2010 r. oraz instrukcji sporządzania sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej za 2008 r. Wyrokiem z 30 marca 2010 r. WSA odrzucił skargę Orange Polska na decyzję Prezesa UKE w tej sprawie. W związku z tym Orange Polska złożył skargę kasacyjną od wyroku WSA do NSA, zaś 5 kwietnia 2012 r. NSA uchylił wyrok WSA i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. W dniu 19 marca 2013 r. WSA wydał wyrok, w którym uchylił zaskarżoną decyzję Prezesa UKE i decyzję ją poprzedzającą oraz stwierdził, iż nie podlegają one wykonaniu. W sierpniu 2013 r. Prezes UKE oraz Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji, będąca stroną niniejszego postępowania, złożyli skargi kasacyjne do NSA na wyrok WSA z 19 marca 2013 r. Postępowanie jest w toku.

Toczy się również postępowanie sądowe dotyczące opisów kalkulacji kosztów na 2013 r. oraz instrukcji sporządzania sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej za 2011 r. Wyrokiem z 29 października 2014 r. WSA uchylił decyzję Prezesa UKE wydaną z wniosku Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji o ponowne rozpatrzenie sprawy. Decyzja wydana w pierwszej instancji pozostaje w mocy. Orange Polska przysługuje prawo złożenia skargi kasacyjnej od tego wyroku do NSA.

W toku jest także postępowanie sądowe dotyczące opisów kalkulacji kosztów na 2014 r. oraz instrukcji sporządzania sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej za 2012 r. Postanowieniem z 15 września 2014 r. WSA odrzucił skargę KIGEiT na decyzję Prezesa UKE w tej sprawie stwierdzając, iż właściwy w sprawie jest Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Zarówno KIGEiT, jak i Prezes UKE wnieśli skargi kasacyjne do NSA. Postępowanie jest w toku.

4.20 Dopłata do usługi powszechnej

Trwają postępowania odwoławcze od decyzji Prezesa UKE przyznających Orange Polska dopłaty do deficytu kosztu netto w latach 2006-2011.

WSA pierwotnie wydał wyroki oddalające skargi Orange Polska na decyzje Prezesa UKE dotyczące dopłaty do deficytu kosztu netto za lata 2006-2011. Orange Polska złożył skargi kasacyjne do NSA od wyżej wymienionych wyroków WSA.

W sprawach dotyczących dopłaty do USO za lata 2006-2010 NSA rozpatrzył już skargi kasacyjne i zdecydował o uchyleniu niekorzystnych dla Orange Polska wyroków, przekazując sprawy do ponownego rozpatrzenia przez WSA. Podstawą uchylenia wyroków była przede wszystkim okoliczność, że UKE oraz WSA niezasadnie przyjęli, iż UKE może odmówić przyznania dopłaty w tej części, w której Orange Polska nie wypełnił niektórych ze wskaźników USO.

Sprawa dotycząca dopłaty do USO za rok 2011 oczekuje na rozstrzygnięcie przez NSA.

W sprawach za lata 2006 i 2007 zapadły ponowne wyroki WSA, lecz w wyniku skarg kasacyjnych, złożonych przez UKE, KIGEiT oraz Orange Polska będą one ponownie rozpatrywane przez NSA.

Sprawy za lata 2008, 2009 i 2010 są na etapie powtórnego rozpatrywania przez WSA.

Wysokość dopłaty do usługi powszechnej jest pokrywana proporcjonalnie przez wszystkich operatorów, których przychody przekraczają 4 mln zł w roku kalendarzowym, za który przysługuje dopłata. Prezes UKE określa najpierw listę podmiotów zobowiązanych do pokrycia dopłaty za poszczególne lata, a następnie – w drodze indywidualnych decyzji dotyczących poszczególnych operatorów – wysokość ich udziału w pokryciu dopłaty do usługi powszechnej. W pokryciu tej dopłaty uczestniczy także Orange Polska.

26 marca 2014 r. Prezes UKE wydał decyzję ustalającą listę 91 przedsiębiorców zobowiązanych do udziału w pokryciu dopłaty za rok 2006 oraz jednolity procentowy wskaźnik udziału w dopłacie (odnoszący się do przychodów danego przedsiębiorcy). Decyzja w finalnym kształcie została wydana 10 października 2014 r., po ponownym rozpatrzeniu sprawy. Następnie Prezes UKE wszczął postępowania w sprawie określenia kwot dopłaty dla konkretnych przedsiębiorców - za rok 2006.

Postępowania Prezesa UKE w przedmiocie ustalenia przedsiębiorców zobowiązanych do udziału w dopłacie do usługi powszechnej za lata 2007 – 2011 są w toku, w związku z tym w odniesieniu do tych lat nie zostały jeszcze wszczęte postępowania dotyczące określenia kwot dopłaty przypadających na poszczególnych operatorów.

W odniesieniu do niektórych operatorów Orange Polska osiągnął porozumienie regulujące kwestie wzajemnych rozliczeń z tytułu świadczenia usługi powszechnej.

4.21 Sprzedaż energii elektrycznej przez Orange Polska

W dniu 10 lutego 2015 r. Zarząd Orange Polska podjął decyzję dotyczącą komercyjnego wdrożenia oferty sprzedaży energii elektrycznej do odbiorców końcowych pod marką Orange na terenie całej Polski. Podjęcie tej decyzji jest efektem pozytywnych wyników pilotażu tych usług uruchomionego przez Orange Polska w trzecim kwartale 2014 roku.

Oferta będzie dostępna we wszystkich kanałach sprzedaży Orange Polska i jest skierowana do klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw korzystających odpowiednio z taryfy G i C.

Zakup energii elektrycznej przez Orange Polska na potrzeby jej odsprzedaży do odbiorców końcowych oraz zakup obowiązkowych praw majątkowych ze świadectw pochodzenia energii elektrycznej odbywać się będzie za pośrednictwem partnera hurtowego – spółki Polenergia Obrót S.A., na podstawie ramowej umowy sprzedaży energii oraz ramowej umowy sprzedaży praw majątkowych. Marżę Orange Polska będzie stanowiła różnica pomiędzy kosztami zakupu energii elektrycznej a ceną jej odsprzedaży. Wypracowany mechanizm współpracy znacząco ograniczył ryzyko zmienności cen i wolumenów zakupu energii. Pozwala on na zabezpieczenie oczekiwanej marży i umożliwia zmiany cen na rynku detalicznym odpowiednio wcześniej przed okresem dostawy energii do klienta końcowego.

Orange Polska planuje stworzenie oferty dla odbiorców końcowych, która będzie wyróżniała się na tle konkurencji zarówno jakością obsługi jak i atrakcyjnymi cenami. Przedsięwzięcie zostało zorganizowane w ramach jednostki organizacyjnej Orange Polska a usługi i produkty będą oferowane pod nazwą handlową

Orange Energia. Oferta Orange Energia będzie wpływać pozytywnie na zwiększenie lojalności klientów w stosunku do marki Orange.

Orange Polska zawarł również generalne umowy dystrybucyjne z pięcioma największymi operatorami systemów dystrybucyjnych energii elektrycznej, tj. RWE Stoen Operator sp. z o.o., Energa-Operator S.A., Enea Operator sp. z o.o., Tauron Dystrybucja S.A. oraz PGE Dystrybucja S.A. zapewniające dystrybucję energii zakupionej od Orange Polska do odbiorców.

4.22 Zmiany prawa

W dniu 24 czerwca 2014 r. w Dzienniku Ustaw poz. 827 została opublikowana ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Ustawa weszła w życie z dniem 25 grudnia 2014 r.

W dniu 17 lipca 2014 r. w Dzienniku Ustaw poz. 945 została opublikowana ustawa z dnia 10 czerwca 2014 r. o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz ustawy – Kodeks postępowania cywilnego. Ustawa weszła w życie z dniem 18 stycznia 2015 r.

Obecnie na różnym etapie legislacyjnym trwają prace nad następującymi aktami prawnymi, mogącymi mieć wpływ na działalność inwestycyjną operatorów telekomunikacyjnych, w tym również Orange Polska:

- projekt ustawy o ochronie krajobrazu;
- projekt ustawy o korytarzach przesyłowych;
- projekt kodeksu urbanistyczno-budowlanego;
- transpozycja do polskiego porządku prawnego dyrektywy w sprawie środków mających na celu zmniejszenie kosztów realizacji szybkich sieci łączności elektronicznej.

Istotne znaczenie mogą mieć również projektowane regulacje na szczeblu UE, w szczególności projekt rozporządzenia w sprawie europejskiego jednolitego rynku łączności elektronicznej oraz projekt rozporządzenia dotyczącego ochrony danych osobowych.

Najważniejsze rozporządzenia, które ukazały się w 2014 r. to:

- Rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji z dnia 24 lutego 2014 r. w sprawie reklamacji usługi telekomunikacyjnej (Dz. U. 2014 poz. 284);
- Rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji z dnia 26 marca 2014 r. w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących świadczenia udogodnień dla osób niepełnosprawnych przez dostawców publicznie dostępnych usług telefonicznych (Dz. U. 2014 poz. 464);
- Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2014 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie rocznych opłat za prawo do dysponowania częstotliwością (Dz. U. 2014 poz. 1596);
- Rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji z dnia 5 grudnia 2014 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie wysokości, sposobu ustalania, terminów i sposobu uiszczania rocznej opłaty telekomunikacyjnej (Dz. U. 2014 poz. 1817).

5 WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

5.1 Prace badawczo-rozwojowe

Polskie Orange Labs należy do międzynarodowej sieci Orange Labs, w skład której wchodzi jednostki badawczo-rozwojowe i laboratoria Orange, rozmieszczone w 8 państwach.

Polskie Orange Labs jest odpowiedzialne za definiowanie i zarządzanie rozwojem architektury sieci stacjonarnej, mobilnej i wybranych systemów IT, a także za definiowanie planów rozwoju sieci i odpowiednich koncepcji technicznych. Ważnym elementem działalności jednostki jest również proces tworzenia, wyboru i wdrażania innowacji, obejmujący współpracę z partnerami zewnętrznymi i realizację prac badawczo-rozwojowych dla Orange Polska i Grupy Orange.

Orange Labs aktywnie promuje innowacyjność w Orange Polska i poza nią. Od początku 2014 r. w Ogrodach Innowacji zaprezentowano 51 rozwiązań o charakterze prototypowym i komercyjnym, odbyło się 15 ważnych wydarzeń z udziałem przedstawicieli Orange SA, uczelni oraz dostawców i administracji państwowej. Ogrody Innowacji odwiedziło łącznie 8000 gości.

Polskie Orange Labs uczestniczyło w rozwoju i kreowaniu innowacyjnego wizerunku Orange Polska poprzez udział w szeregu krajowych i międzynarodowych panelach dyskusyjnych, konferencjach, (np. Innovation Days, Innovative Technology) prezentacjach jak również poprzez organizację i współorganizację licznych warsztatów szkoleniowych i konkursów (Telekreator, OpenApiHackathon, Orange Fab).

Najważniejsze osiągnięcia polskiego Orange Labs w 2014 r.

1. Uruchomienie programów do współpracy z deweloperami (konkurs BIHAPI) oraz z małymi i średnimi przedsiębiorstwami (program akceleryacyjny Orange Fab) w celu poszukiwania trendów i nowych rozwiązań uatrakcyjniających ofertę Orange.
2. Zbudowanie modelu finansowo-technicznego warstwy ekspozycji danych (API exposure) w Orange Polska, którego celem jest monetyzacja udostępnionych usług telekomunikacyjnych i otwartych danych (Big Data).
3. Wdrożenie techniki RFoG/Docsis umożliwiającej wykorzystanie kabli koncentrycznych. i uruchomienie systemów RFoG Diagnostyka i RFoG Ewidencja dla trialu RFoG (sierpień 2014 r.)
4. Rozszerzenie systemu Proactive Fault Center zapewniającego proaktywną naprawę usług szerokopasmowych na usługi rynku B2B oraz wdrożenie nowej funkcjonalności Oczyszczanie Szeroko Otwarte umożliwiającej wykrywanie grupowych zerwań sesji PPP na kartach urządzeniach sieciowych, co pozwoliło rozszerzyć zakres informowania klienta o wszystkich zdarzeniach już na IVR (luty 2014 r.)
5. Wdrożenie narzędzi do diagnostyki linii szerokopasmowych ADSL, diagnostyki modemu oraz działania usługi szerokopasmowej wykorzystywanych przez Partnerów Technicznych poprawiającego skuteczność jakości pracy Partnerów Technicznych w zakresie usuwania uszkodzeń, weryfikacja działania połączenia z Internetem, szybkość otwierania stron, minimalizującego liczbę zleceń powtórzonych (październik 2014 r.).

Udział w pracach standaryzacyjnych:

Udział polskiego Orange Labs w pracach międzynarodowych organizacji standaryzacyjnych, takich jak: ITU-T, ITU-R, ISO/IEC, IEC/CENELEC, ETSI, 3GPP, Broadband Forum, Home Gateway Initiative. Dwóch przedstawicieli Orange Labs pełni kierownicze stanowiska w obszarze standaryzacji. Są to: Marcin Drzymała – Vice-prezydent Broadband Forum (czwarta kadencja) oraz Fryderyk Lewicki – Przewodniczący ITU-R SWG 3K2 i Wiceprzewodniczący ITU-T SG 5 WP2. Janusz Pieczerak, jako pierwszy spośród ekspertów międzynarodowych Orange Labs został nominowany do roli Senior Standardization Manager (SSM) dla domeny technologicznej Cloud Computing.

Zakończone z sukcesem prace z udziałem ekspertów polskiego Orange Labs: 8 zaleceń dla cloud computing, metody i pomiary wpływu oddziaływania fal radiowych na organizm człowieka (ITU-T), specyfikacje testów VDSL (Broadband Forum), modele propagacji radiowej dla sieci telekomunikacyjnych (ITU-R), jakość i parametry złącz optycznych oraz elementów infrastruktury w systemach transmisyjnych oraz dostępowych FTTx (IEC/CENELEC).

Orange Polska uczestniczy również w krajowej działalności standaryzacyjnej w ramach członkostwa w Polskim Komitecie Normalizacyjnym. Eksperti Orange Polska delegowani są do prac w siedmiu Komitetach Technicznych PKN, w których opracowują i opiniują dokumenty standaryzacyjne oraz bezpośrednio współpracują z odpowiednimi organami roboczymi międzynarodowych i europejskich organizacji standaryzacyjnych (śledzenie tendencji i kierunków rozwoju standaryzacji światowej).

Orange Polska prowadzi zakładową działalność standaryzacyjną – tworzy i aktualizuje normy zakładowe Orange Polska S.A. przeznaczone do użytku wewnętrznego i zewnętrznego (sprzedaż podmiotom gospodarczym).

5.2 Współpraca z Orange SA w dziedzinie badań i rozwoju

Kluczowe projekty realizowane dla Orange SA (główne obszary i projekty o największym finansowaniu):

- Odpowiedzialność w ramach grupy Orange SA za rozwój wybranych rozwiązań sieciowych: xDSL, FTTx (GPON, FTTP, RFoG), Routery IP / BNG, platformy IN Prepaid, Open Service Gateway, IMS/Volte AS, Huawei PSCN/EPC evolution, PCEF and MIG evolution, SDM validation / expertise,
- Dynamic Social Network (zbudowanie enablera dla Grupy dla nowego rodzaju usług i funkcjonalności – usługi społecznościowe komunikacyjne),
- Telco API i ekspozycje sieciowe,
- Mobilny VoIP oraz rozwój Voice over LTE (VoLTE), Voice over Wifi (VoWifi), Video over LTE (ViLTE),
- Hybrid Box - połączenie dostępu stacjonarnego i mobilnego.

ROZDZIAŁ III
STRUKTURA ORGANIZACYJNA

6 ZMIANY ORGANIZACYJNE W GRUPIE W 2014 ROKU

6.1 Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.

W 2014 r. powstały nowe stanowiska raportujące bezpośrednio do Prezesa Zarządu:

- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego (wcześniej Dyrektor Wykonawczy ds. Rynku Biznesowego, a następnie Członek Zarządu ds. Rynku Biznesowego)
- Dyrektor Wykonawczy ds. Efektywności i Transformacji (wcześniej Dyrektor Wykonawczy ds. Efektywności i Relacji z Klientami)

oraz

została zlikwidowana funkcja Zarządzanie Wartością i Konwergencja podległa Wiceprezesowi Zarządu ds. Zarządzania Wartością i Konwergencją, a jednostki organizacyjne podległe tej funkcji zostały przeniesione do innych funkcji.

6.1.1 Zarząd Orange Polska S.A.

Na dzień 31 grudnia 2014 r. Zarząd jest pięcioosobowy, a poszczególnym Członkom Zarządu przyporządkowane są następujące sprawy Spółki do bezpośredniego prowadzenia:

- Prezes Zarządu,
- Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego,
- Członek Zarządu ds. Finansów,
- Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich.

6.1.2 Jednostki organizacyjne Orange Polska S.A.

Liczba jednostek organizacyjnych funkcjonujących w strukturze Spółki uległa zmianie.

Na dzień 31 grudnia 2014 r. w strukturze Orange Polska funkcjonowało 76 jednostek organizacyjnych, bezpośrednio raportujących do:

- 1) Prezesa Zarządu - 4 jednostki organizacyjne,
- 2) Wiceprezesa Zarządu ds. Rynku Biznesowego – 7 jednostek organizacyjnych,
- 3) Wiceprezesa Zarządu ds. Operacyjnych – 11 jednostek organizacyjnych,
- 4) Członka Zarządu ds. Finansów – 6 jednostek organizacyjnych,
- 5) Członka Zarządu ds. Zasobów Ludzkich – 9 jednostek organizacyjnych,
- 6) Dyrektora Wykonawczego ds. Korporacyjnych – 7 jednostek organizacyjnych,
- 7) Dyrektora Wykonawczego ds. Centrum Usług – 5 jednostek organizacyjnych,
- 8) Dyrektora Wykonawczego ds. Efektywności i Transformacji – 3 jednostki organizacyjne,
- 9) Dyrektora Wykonawczego ds. Marketingu Rynku Masowego – 9 jednostek organizacyjnych,
- 10) Dyrektora Wykonawczego ds. Rynku Klientów-Operatów – 6 jednostek organizacyjnych,
- 11) Dyrektora Wykonawczego ds. Sprzedaży – 8 jednostek organizacyjnych,
- 12) Dyrektora Wykonawczego ds. Marki i Komunikacji Marketingowej,
- 13) Dyrektora Wykonawczego ds. Obsługi Klientów – 1 jednostka organizacyjna.

6.1.3 Zmiany w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych Orange Polska S.A.

W 2014 r. nie było znaczących zmian w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych Orange Polska S.A.

6.2 Zmiany własnościowe w Grupie w 2014 r.

6.2.1 Sprzedaż Spółki Wirtualna Polska S.A.

Dnia 13 lutego 2014 r. Orange Polska dokonał zbycia na rzecz o2 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wszystkich akcji w kapitale zakładowym spółki Wirtualna Polska S.A. z siedzibą w Gdańsku. Akcje te stanowiły

100% kapitału zakładowego Wirtualna Polska S.A. oraz uprawniały do wykonania 100% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu tej spółki. Łączna cena sprzedaży akcji wyniosła 382 miliony zł.

6.2.2 Podział spółki Contact Center sp. z o.o.

Dnia 8 maja 2014 r. nastąpił podział spółki Contact Center sp. z o.o. (obecna nazwa: Orange Szkolenia sp. z o.o.), poprzez wydzielenie części jej majątku, stanowiącego zorganizowaną część przedsiębiorstwa i przeniesienie go na spółkę nowo zawiązaną. Spółka nowo zawiązana przyjęła nazwę spółki dzielonej – Contact Center sp. z o.o.

6.2.3 Obniżenie kapitału zakładowego spółki TP INVEST sp. z o.o.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy postanowieniem z dnia 27 sierpnia 2014 r. dokonał zmian w Krajowym Rejestrze Sądowym polegających na obniżeniu kapitału zakładowego spółki TP INVEST sp. z o.o. z kwoty 395,48 mln zł do kwoty 20 mln zł.

6.3 Akcjonariat jednostki dominującej

Na dzień 31 grudnia 2014 r., kapitał zakładowy Spółki wynosił 3.937 mln złotych i był podzielony na 1.312 mln w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 31 grudnia 2014 r. była następująca:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Orange Polska S.A.	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Orange Polska S.A.	Wartość nominalna posiadanych akcji (w zł)	Udział w kapitale zakładowym
Orange SA (poprzednio France Telecom SA)	664.999.999	664.999.999	50,67%	1.994.999.997	50,67%
Pozostali akcjonariusze	647.357.480	647.357.480	49,33%	1.942.072.440	49,33%
RAZEM	1.312.357.479	1.312.357.479	100,00%	3.937.072.437	100,00%

Na dzień 31 grudnia 2014 r. Orange SA posiadało 50,67% akcji Spółki. Orange SA posiada prawo powoływania większości Członków Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje Członków Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2014 r. Spółka nie posiada informacji o istniejących umowach lub innych zdarzeniach, w wyniku których mogą nastąpić zmiany w strukturze akcjonariatu.

W 2014 r. Orange Polska S.A. nie emitował akcji pracowniczych, jednakże w 2007 r. uruchomiony został Program Motywacyjny Kadry Menedżerskiej (więcej informacji w punkcie 7.2.2).

7 STRUKTURA GRUPY NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2014

Opis organizacji Grupy został przedstawiony w nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

7.1 Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej

Szczegółowe informacje dotyczące Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska znajdują się w punkcie 12 niniejszego Sprawozdania.

7.1.1 Akcje Orange Polska będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Orange Polska

Członkowie Zarządu nie posiadali akcji Orange Polska S.A. jak również akcji czy udziałów w jednostkach powiązanych na dzień 31 grudnia 2014 r.

W ramach ustanowionego przez Spółkę programu motywacyjnego, Członkowie Zarządu Spółki objęli wyemitowane przez Orange Polska S.A. imienne obligacje serii A z prawem pierwszeństwa do subskrybowania akcji Spółki przed dotychczasowymi akcjonariuszami. Liczba obligacji z prawem pierwszeństwa do subskrybowania akcji będąca w posiadaniu Członków Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2014 r.:

Mariusz Gaca	68.839
Piotr Muszyński	190.896
Jacek Kowalski	25.241
Maciej Nowohoński	36.715

Na dzień 31 grudnia 2014 r. pan Maciej Witucki, Przewodniczący Rady Nadzorczej Orange Polska S.A., był w posiadaniu 305.557 obligacji z prawem pierwszeństwa do subskrybowania akcji. Pozostali Członkowie Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. nie uczestniczą w programie motywacyjnym Spółki i na dzień 31 grudnia 2014 r. nie posiadali obligacji z prawem pierwszeństwa do subskrybowania akcji. Na dzień 31 grudnia 2014 r. pan Maciej Witucki, Przewodniczący Rady Nadzorczej Orange Polska S.A., posiadał 4.000 akcji Orange Polska. Żadna z pozostałych osób zarządzających lub nadzorujących Orange Polska S.A. nie była w posiadaniu akcji Spółki.

7.1.2 Informacje o wynagrodzeniach osób zarządzających i nadzorujących

Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych przez Spółkę lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących zostały przedstawione w nocie 29.1 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

7.1.3 Umowy z osobami zarządzającymi

W treści umów o pracę zawartych z Członkami Zarządu Orange Polska znajdują się zapisy dotyczące odpraw przysługujących w przypadku rozwiązania umów o pracę przez Spółkę (także w przypadku rozwiązania stosunku pracy za porozumieniem stron) jak również zapisy dotyczące odszkodowań wynikających z zakazu konkurencji po ustaniu stosunku pracy. Wysokość odpraw z tytułu rozwiązania umów o pracę wynosi 6-krotność wynagrodzenia miesięcznego. Odszkodowania z tytułu zakazu działalności konkurencyjnej po ustaniu stosunku pracy wynoszą 6-krotność wynagrodzenia miesięcznego, w zamian za powstrzymanie się przez okres 12 miesięcy od prowadzenia działalności konkurencyjnej w stosunku do Orange Polska (dotyczy Członków Zarządu Orange Polska, którzy pełnią funkcje na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania).

7.1.4 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 10 kwietnia 2014 r. Zwyczajne WZA przeznaczyło na wypłatę dywidendy 656 mln złotych (tj. 0,5 zł na akcję). Uprawnionych do dywidendy było 1.312.357.479 akcji. Dywidenda, pomniejszona o podatek uiszczony u źródła, została wypłacona 10 lipca 2014 r.

7.2 Zatrudnienie

Według stanu na 31 grudnia 2014 r. zatrudnienie w Orange Polska wynosiło 18 047 etatów. W stosunku do stanu z końca grudnia 2013 r. poziom zatrudnienia w Orange Polska obniżył się o 9,4 %.

Obniżenie poziomu zatrudnienia było efektem sprzedaży spółki Wirtualna Polska S.A. (415 etatów) oraz zmniejszenia zatrudnienia w Orange Polska S.A. (677 etatów), Orange Customer Service sp. z o.o. (616 etatów, w tym ok 300 etatów to przemieszczenie pracowników do Orange Polska S.A.), Ramsat S.A. (128 etatów), TP Edukacja i Wypoczynek sp. z o.o. (50 etatów).

Obniżenie zatrudnienia w Orange Polska S.A. to głównie efekt realizacji Umowy Społecznej zawartej na lata 2014-2015, w ramach której w 2014 r. odeszło ze spółki 1 150 osób, z tego 91 % stanowiły odejścia w ramach

programu odejść dobrowolnych. Wysokość średniej odprawy dla odchodzących pracowników Orange Polska S.A. wyniosła 66,6 tys. zł. Program odejść dobrowolnych realizowany był także w Orange Customer Service sp. z o.o. (OCS). W oparciu o postanowienia Umowy Społecznej zawartej na lata 2014-2015 pomiędzy Zarządem OCS a organizacjami związkowymi, w 2014 r. z OCS odeszło 380 osób, z tego 89 % w ramach odejść dobrowolnych. Średnia wysokość wypłaconej odprawy dla odchodzących pracowników OCS wyniosła 54,4 tys. zł. Odejścia dobrowolne w OCS przebiegały na zasadach analogicznych jak w Orange Polska S.A.

W 2014 r. rekrutacja zewnętrzna w Orange Polska wyniosła 610 osób. Rekrutacje dotyczyły głównie stanowisk sprzedażowych i pracowników obsługi klienta.

7.2.1 Umowa Społeczna

9 grudnia 2013 r. Zarząd TP S.A. podpisał ze związkami zawodowymi nową Umowę Społeczną na lata 2014-2015, która obowiązuje od 1 stycznia 2014 r. Umowa Społeczna dotyczy między innymi inwestycji w przyjazne środowisko pracy, podwyżek wynagrodzeń (2,5% w 2014 r. i w 2015 r.), umożliwienia odejść z TP S.A. za godziwym odszkodowaniem długoletnim pracownikom firmy, oraz wsparcia w poszukiwaniu pracy na rynku (outplacement) w szczególności pracownikom po 50 roku życia.

W latach 2014-2015 z odejść dobrowolnych będzie mogło skorzystać maksymalnie 2250 pracowników Orange Polska S.A. oraz 700 pracowników Orange Customer Service sp. z o.o. (w 100% zależna od Orange Polska S.A), których staż pracy przekroczy 10 lat. Ponadto Strony podpisały osobne porozumienia z organizacjami związkowymi precyzujące, iż w 2014 r. z wyżej wymienionego pakietu może skorzystać maksymalnie 1.150 pracowników Orange Polska S.A. oraz 380 pracowników Orange Customer Service. W Orange Polska S.A. oferta odejść dobrowolnych skierowana jest do pracowników spółki objętych Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy.

Wartość pakietu przypadająca na odchodzącego pracownika zależy od stażu pracy w Grupie i kształtuje się w przedziale od 4 do 15 miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego i powiększona jest w 2014 r. o 5 tys. zł dla pracowników ze stażem pracy powyżej 10 a do 15 lat, o 9 tys. zł ze stażem pracy ponad 15 a mniej niż 20 lat oraz o 26 tys. zł ze stażem powyżej 20 lat.

W grudniu 2014 r. Strony podpisały kolejne osobne porozumienia z organizacjami związkowymi precyzujące, że z kolei w 2015r. z wyżej wymienionego pakietu może skorzystać maksymalnie 1.100 pracowników Orange Polska S.A. oraz 320 pracowników Orange Customer Service. W Orange Polska S.A. oferta odejść dobrowolnych skierowana jest do pracowników spółki objętych Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy.

Wartość pakietu przypadająca na odchodzącego w 2015r. pracownika zależy od stażu pracy w Grupie i kształtuje się w przedziale od 4 do 15 miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego i powiększona jest w 2015r. o 5 tys. zł dla pracowników ze stażem pracy powyżej 10 a do 15 lat, o 7 tys. zł ze stażem pracy ponad 15 a do 20 lat oraz o 22 tys. zł ze stażem powyżej 20 lat.

7.2.2 Program motywacyjny Grupy

Opis programu motywacyjnego Grupy zamieszczono w nocie 25.4 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

ROZDZIAŁ IV
KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA

8 CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z ORANGE POLSKA

Opisane w niniejszym Sprawozdaniu ryzyka nie wyczerpują opisu całego potencjalnego ryzyka i niepewności, które mogą mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki finansowe, płynność lub zasoby kapitałowe Grupy. Zarząd opracował i wprowadził system kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem w Grupie. Podejście to umożliwia zarządzanie ryzykami, które mogą mieć wpływ na niezrealizowanie celów biznesowych, oraz w istotnym stopniu zabezpiecza Spółkę przed poważnymi nieprawidłowościami w sprawozdawczości i stratami (zarządzanie ryzykiem nie oznacza jego całkowitej eliminacji, lecz lepsze rozpoznanie zagrożeń i podejmowanie odpowiednich działań w sytuacjach uzasadnionych) - (dodatkowe informacje dotyczące głównych nierozstrzygniętych sporów i roszczeń znajdują się w nocie 28 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego). Nasze procesy są zaprojektowane tak, aby dawać rozsądne, lecz nie absolutne zapewnienie, że ryzyka istotne dla Grupy są zidentyfikowane i odpowiednie działania są podejmowane. Mogą istnieć ryzyka obecnie nieznanne lub nieuznane za istotne, które w przyszłości okażą się istotne. Załączamy opis działań podejmowanych w celu zarządzania ryzykami jednak jest możliwe, że nie wszystkie działania będą skuteczne.

Grupa wdrożyła proces zarządzania ryzykiem, który obejmuje identyfikację, analizę i ocenę ryzyk, opracowywanie działań obniżających poziom ryzyka oraz weryfikację rezultatów podjętych działań. Dzięki temu Zarząd dysponuje wiedzą o najważniejszych ryzykach w obrębie Grupy i może dodatkowo wspierać podjęte działania zapobiegawcze. Zespół Zarządzania Ryzykiem zapewnia strukturę, dba o odpowiednią komunikację i dokonuje przeglądu ryzyk sektora telekomunikacyjnego. Analiza i ocena zidentyfikowanych ryzyk oraz identyfikacja najważniejszych przyczyn i wdrażanie planów działania do ryzyk odbywa się z udziałem wyższej kadry menedżerskiej.

Najważniejsze ryzyka dla Grupy są monitorowane. Dla tych ryzyk, podejmowane są działania zapobiegawcze mające na celu ograniczenie ich podatności i zmniejszenie ich potencjalnego wpływu na działalność Grupy.

Najważniejsze ryzyka są corocznie aktualizowane i przedstawiane przez Zarząd Radzie Nadzorczej. Plan audytów wewnętrznych na każdy rok jest sporządzany również w oparciu o listę zidentyfikowanych głównych ryzyk.

8.1 Realizacja średniookresowego planu działań Grupy

Średniookresowy plan działań koncentruje się na ustabilizowaniu pozycji Grupy jako lidera na rynku telekomunikacyjnym w Polsce, na ewolucji organizacji celem jej usprawnienia i zapewnienia możliwie najwyższego poziomu realizacji oczekiwań klientów zewnętrznych i wewnętrznych.

Silna konkurencja jak również zmienne środowisko regulacyjne wywierają silną presję na zdolność realizacji celów biznesowych, dlatego Orange Polska podejmuje dedykowane działania zmierzające do zmniejszenia presji działań konkurentów na wyniki osiągnięte przez Orange Polska poprzez ciągłe unowocześnianie oferty na rynku telefonii komórkowej i stacjonarnej oraz rozwój obsługi klienta. Zdolność Grupy do utrzymania swoich marż będzie również zależna od przekształcenia jej struktury kosztów.

8.2 Decyzje regulacyjne oraz zmiany w otoczeniu regulacyjnym mogą niekorzystnie wpływać na Grupę

Grupa musi wypełniać różne obowiązki regulacyjne określające zasady, według których produkty i usługi mają być świadczone, w tym także odnoszące się do pozyskiwania i odnawiania licencji. Obowiązki regulacyjne wynikają ze znaczącej pozycji rynkowej Orange Polska na odpowiednich rynkach. Gdy spółki Grupy nie są w stanie spełniać nałożonych przez regulatora wymagań bądź też nie spełniają narzuconych wymagań, istnieje ryzyko nałożenia kary administracyjnej.

Ustawa Prawo Telekomunikacyjne z 16 lipca 2004 r. stanowi, iż niespełnienie niektórych wymogów określonych w tej ustawie może spowodować nałożenie przez Prezesa UKE na operatora kary pieniężnej w wysokości do 3% przychodu uzyskanego w poprzednim roku kalendarzowym.

Zgodnie z Ustawą o Ochronie Konkurencji i Konsumentów w przypadku nie zastosowania się do jej przepisów Prezes UOKiK może nałożyć na przedsiębiorstwo kary w maksymalnej wysokości do 50 milionów EUR za niedopełnienie obowiązku udzielenia informacji (lub udzielenia nieprawdziwych informacji) jak również do 10% obrotu podmiotu, osiągniętych w poprzednim roku obrotowym, za naruszenie przepisów prawa.

Więcej informacji na temat ryzyk regulacyjnych znajduje się w Rozdziale 9.

8.3 Wpływ konkurencji i presja na usługi i ceny

Silna konkurencja na rynku oraz technologiczny rozwój nowych usług wywala presję na obniżkę cen na rynku połączeń w segmencie telefonii mobilnej i segmencie telefonii stacjonarnej. Istnieje ryzyko, iż dalsze obniżki cen nie będą zrekompensowane zwiększeniem wolumenu czasu i ilości połączeń w sieci.

Konkurencja może prowadzić do obniżenia tempa, w jakim Grupa przyłącza nowych klientów, obniżenia wielkości udziału Grupy w rynku i spadku ARPU na niektórych rynkach.

Grupa staje przed wyzwaniem konkurowania z firmami działającymi w sektorze telekomunikacyjnym i telewizji kablowej, ale również spoza tego rynku, np. dostawcami innych usług (np. VoIP, usług video/TV Over-The-Top).

W odpowiedzi na działania konkurencji, Grupa dąży do tego, aby lepiej spełniać oczekiwania klientów w zakresie jakości i prostoty usług. Grupa rozwija organizację, dostosowuje procedury i systemy mając na celu oferowanie najnowszych osiągnięć technologicznych i ulepszonych produktów i usług dla swoich klientów. Głównym priorytetem Orange Polska jest zaufanie naszych klientów. W celu poprawienia relacji z klientami Grupa kontynuuje transformację w kierunku organizacji skoncentrowanej na kliencie.

Grupa kontynuuje wprowadzanie ofert konwergentnych, na przykład Internet Tu i Tam, stanowiący wspólną ofertę Internetu stacjonarnego i mobilnego.

Grupa kontynuuje wdrażanie oferty usług integracji systemów informatycznych i telekomunikacyjnych oraz rozwiązań, które mają zaspokajać potrzeby klientów biznesowych. Niepewność pozostaje w odniesieniu do poziomu przychodów generowanych z nowych usług oferowanych klientom oraz osiągnięcia zwrotu z dokonanych znaczących inwestycji.

Jednocześnie, nowe produkty i usługi wymagają przystosowania systemów sieciowych i informatycznych. Proces ten jest złożony i czasochłonny, przez co możliwe jest wystąpienie ryzyka opóźnień we wdrożeniach produktów i usług na rynek. Konieczność zapewnienia przez Orange Polska równoważnej oferty dla operatorów alternatywnych rodzi dodatkowe ryzyko dla terminowego ich wdrożenia. Opóźnienia we wdrożeniach nowych produktów i usług mogą się przełożyć na niższe niż planowane efekty sprzedaży, stanowiąc ryzyko niezrealizowania założonych wyników finansowych Grupy.

8.4 Potencjalne nasycenie sieci

Obecny rozwój usług wykorzystujących dostęp szerokopasmowy, takich jak usługi telewizyjne (w ramach ofert łączonych typu „triple play”) czy dostęp do Internetu, zarówno w sieciach stacjonarnych jak i komórkowych, doprowadził już w niektórych przypadkach do nasycenia ruchem istniejących sieci zbiorczych i szkieletowych. Coraz większe wykorzystanie urządzeń (smartfonów, tabletów) oraz rozwój usług wymagających dużych przepustowości powoduje, że Grupa staje przed wyzwaniem zrealizowania znaczących inwestycji w zakresie rozbudowy sieci agregacyjnych i szkieletowych aby zapewnić obsługę rosnącego ruchu IP.

8.5 Nowe inwestycje w infrastrukturę sieciową

W 2015 r. Grupa zamierza zainwestować znaczące sumy w nabycie nowych rezerwacji częstotliwości. W szczególności Grupa bierze udział w aukcji ogłoszonej przez Urząd Komunikacji Elektronicznej dotyczącej częstotliwości z zakresu 800MHz i 2600MHz. Istnieją ryzyka dotyczące kosztów nabycia tych częstotliwości, a także przyszłej dostępności spektrum.

Nowe usługi, rosnące potrzeby klientów oraz presja konkurencji powoduje, że Grupa podejmuje bardzo kosztowne inwestycje w infrastrukturę sieciową. W celu osiągnięcia synergii i lepszego wykorzystania infrastruktury sieciowej Orange Polska podjął z T-Mobile Polska współpracę w zakresie sieci współdzielonych „RAN Sharing”, której efektem jest zakończony w 2014 r. projekt konsolidacji radiowej sieci dostępowej. W ramach tej współpracy powołana została również spółka joint venture – NetWorks! – podmiot odpowiedzialny za zarządzanie sieciami radiowymi Orange i T-Mobile.

W 2015 roku Orange Polska zamierza również zainwestować do 450 milionów zł w nowy projekt inwestycyjny dotyczący światłowodowej sieci dostępowej. Celem inwestycji jest możliwość dostarczenia klientom szybkiego stacjonarnego Internetu i poprawa udziału w Grupy w tym rynku. Istnieją ryzyka, że nowy projekt nie spełni założeń odnośnie liczby pozyskanych klientów oraz zakładanego zwrotu z inwestycji.

Grupa kontynuuje również rozwój technologii HSPA+ DC, sieci LTE oraz rozbudowę IP backhaul dla sieci stacjonarnej i radiowej, aby sprostać wzrostowi ruchu w sieci.

Trendy związane ze wzrostem ruchu w sieciach mobilnych przyczynią się w najbliższych latach do rozbudowy istniejących stacji bazowych oraz inwestycji w nowe lokalizacje, które zwiększą pojemność sieci dla ruchu „data” (transmisji danych).

8.6 Nowe usługi

Wzrost Grupy zależy również od strategii rozwoju nowych przedsięwzięć, aby odpowiedzieć na szybką i kompleksową transformację sektora komunikacji elektronicznej. Strategia ta opiera się na nowych przedsięwzięciach, w szczególności agregacji treści, płatnościach mobilnych, usługach bezstykowych (NFC), komunikacji typu M2M, przetwarzaniu w chmurze (cloud computing) czy usługach opartych o technologię światłowodową. Szansą dla dywersyfikacji i rozwoju w przyszłości jest uruchomienie Orange

Finanse oraz Orange Energia. Realizacja tych wyzwań wymaga zasobów, w szczególności w zakresie integracji usług oraz rozwoju kontentu. Niemniej jednak nie ma gwarancji, że wykorzystanie tych usług i treści wzrośnie, a także że będą one spieniężone i przyniosą zakładany zwrot w stosunku do poniesionych kosztów. Dodatkowo rozwój nowych usług może być utrudniony przez zmiany regulacyjne albo w wyniku sytuacji gospodarczej.

Więcej informacji na temat usług Orange Polska znajduje się w punktach 2 i 4 powyżej.

8.7 Niedostępność i awarie infrastruktury technicznej

Niezbędna dla świadczenia usług i dostarczania produktów przez Grupę infrastruktura techniczna jest narażona na uszkodzenia i przerwy w działaniu wynikające z oddziaływania sił natury, awarii, zużycia sprzętu i zamierzonych oraz niezamierzonych działań ludzkich. Przerwy w funkcjonowaniu infrastruktury technicznej przekładają się bezpośrednio na możliwości Grupy w zakresie świadczenia usług i dostarczania produktów, co z kolei powoduje ograniczenie przychodów z tych produktów i usług oraz wpływa negatywnie na satysfakcję klientów i wizerunek firmy. Ryzyko to - minimalizowane jest poprzez właściwe planowanie rozwoju sieci, działania prewencyjne (w tym regularne wizytacje przeciwpożarowe w lokalizacjach strategicznych Orange Polska), wdrażane plany ciągłości działania i zarządzania kryzysowego oraz programy ubezpieczeniowe. Grupa Orange jest objęta ochroną w ramach programu ubezpieczenia majątku i utraty zysku (PD/BI), który obejmuje zniszczenie lub uszkodzenie infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy, a także utratę zysku wynikłą na skutek szkody. Z ochrony ubezpieczeniowej wyłączone są linie napowietrzne i kable podmorskie, co oznacza, że straty wynikające z ich uszkodzenia są w całości pokrywane przez Grupę.

8.8 Bezpieczeństwo systemów i ochrona danych

Grupa wdrożyła i utrzymała certyfikaty z zakresu bezpieczeństwa ISO/IEC 27001 dla usług informatycznych, kolokacji, hostingu i cloud computingu, a także uzyskano certyfikację European CERT dla funkcji CERT w Orange Polska. Jakiegokolwiek znaczące niepowodzenie w utrzymaniu bezpieczeństwa infrastruktury sieciowej oraz systemów IT może mieć poważny wpływ na naszą reputację i spowodować przerwy w procesach biznesowych prowadzące do strat w przychodach. Dlatego Grupa, tam gdzie jest to uzasadnione, wdraża narzędzia mające chronić infrastrukturę sieciową oraz systemy IT przed cyber atakami i wykrywać ujawnienia danych wrażliwych osobom nieupoważnionym oraz umożliwiać szybką reakcję na incydenty bezpieczeństwa.

8.9 Niedostępność i awarie systemów informatycznych

Ze względu na wymagania klientów dotyczące atrakcyjności oferty oczekuje się od dostawcy szybkiego wdrażania lub modyfikacji systemów informatycznych. Może to spowodować powstanie ryzyka awarii wynikających z niedostatecznego testowania nowych usług oraz ryzyko braku integralności danych we współpracujących ze sobą systemach. Ewentualne wystąpienia awarii oraz zwiększona niedostępność najważniejszych systemów spowodowana częstymi zmianami w funkcjonujących aplikacjach mogą spowodować obniżenie jakości świadczonych usług oraz opóźnienia w reagowaniu na zmieniające się potrzeby klientów.

8.10 Zależność od dostawców zewnętrznych

Grupa podpisuje z dostawcami zewnętrznymi kontrakty między innymi dotyczące rozwoju i utrzymania sieci, infrastruktury teleinformatycznej oraz systemów informatycznych.

Pomimo zawarcia w umowach odpowiednich klauzul ochronnych i zabezpieczających, istnieje ryzyko związane z niewywiązywaniem się kontrahentów z umów, co może przełożyć się na opóźnienia oraz obniżenie jakości usług świadczonych przez Grupę. Jednocześnie, Grupa przekazała dostawcom zewnętrznym część odpowiedzialności w zakresie eksploatacji oraz nadzoru nad systemami i procesami teleinformatycznymi. Ten proces podlega stałemu monitoringowi w celu zapewnienia jego optymalnego działania i podjęcia skutecznych działań korygujących w razie potrzeby.

8.11 Ryzyko związane z umowami handlowymi, aliansami, strategicznymi porozumieniami

Grupa w celu realizacji celów biznesowych oraz ograniczania ryzyka podejmuje działania zmierzające do poszerzania oferty handlowej dla klientów wykorzystując przy tym porozumienia lub umowy handlowe oraz strategiczne umowy na korzystanie z produktów oraz usług firm zewnętrznych. Założeniem jest, iż te obustronne umowy wniosą dodatkową wartość dla Grupy oraz klienta. Jednakże istnieje ryzyko, iż realizacja umowy oraz spodziewane korzyści nie będą zrealizowane w oczekiwanej i zaplanowanej wielkości.

Jednocześnie, Grupa jest narażona na konsekwencje utraty części przychodów wynikające z rezygnacji dotychczasowych klientów na skutek zawartych przez nich korzystnych dla siebie umów handlowych oraz porozumień z innymi dostawcami usług telekomunikacyjnych, konkurencyjnymi wobec Orange Polska S.A. W celu zmniejszenia ekspozycji Orange Polska S.A. podejmuje szereg działań, między innymi kontynuowana jest

współpraca z NC+. Obie firmy połączyły siły, aby spełnić rosnące oczekiwania klientów i dostarczyć im jak najlepszą ofertę.

8.12 Dostępność wykwalifikowanych pracowników

Grupa funkcjonuje na rynku, który charakteryzuje się ciągłym występowaniem ryzyka związanego z pozyskaniem i utrzymaniem wykwalifikowanych pracowników ze wszystkich obszarów działalności. Ryzyko braku dostępności odpowiednich kandydatów zauważalne jest zwłaszcza w obszarze sprzedaży i obsługi klienta, który charakteryzuje się stosunkowo wysokim poziomem rotacji personelu oraz w obszarze technologicznym, w którym istnieje potrzeba pozyskiwania pracowników o wysokich kwalifikacjach. Może to stanowić zagrożenie dla terminowości i jakości realizacji podstawowych procesów w Grupie i negatywnie wpłynąć na realizację celów biznesowych Grupy.

8.13 Ryzyka związane z zasobami ludzkimi oraz dostosowaniem struktury organizacyjnej

Grupa i jej kierownictwo kontynuują proces zmiany kultury organizacyjnej w celu motywowania pracowników i promowania kultury ciągłego doskonalenia, a także usprawnia organizację i infrastrukturę tak aby móc sprostać konkurencji oraz wdrażać nowe technologie i nowe, bardziej wydajne modele biznesowe w ramach programu transformacji. Jeżeli Grupie nie powiedzie się ukończenie tych transformacji będzie to miało negatywny wpływ na marże operacyjne, pozycję firmy i jej wyniki finansowe.

Grupa kontynuowała proces odejść dobrowolnych oraz proces optymalizacji zatrudnienia. Regularne badania satysfakcji pracowników przeprowadzane są przez zewnętrznego konsultanta.

8.14 Kwestie związane z powstaniem Orange Polska S.A.

Orange Polska S.A. powstała w wyniku przekształcenia państwowej jednostki organizacyjnej Poczta Polska Telegraf i Telefon („PPTiT”) w dwa podmioty - Poczta Polska i Orange Polska S.A. Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej zawiera, zgodnie z aktem notarialnym z dnia 4 grudnia 1991 roku, kwotę 713 milionów złotych, powstała w wyniku wniesienia części majątku PPTiT związanego z działalnością telekomunikacyjną. W procesie przekształcenia PPTiT oraz przekazywania mienia na rzecz nowo utworzonych podmiotów w dokumentacji zostały pominięte niektóre nieruchomości, a także inne składniki majątkowe, które obecnie są kontrolowane przez Orange Polska. Ponadto dokumentacja związana z przekształceniem jest w odniesieniu do niektórych nieruchomości niekompletna. W związku z powyższym prawo Orange Polska do niektórych nieruchomości i innych elementów majątku trwałego może być kwestionowane a w konsekwencji zmianie ulec może wartość kapitału z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

8.15 Podatkowe zobowiązania warunkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom prawnym (np. kwestie celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli różnych organów administracyjnych, które są uprawnione do nakładania kar i innych sankcji oraz naliczania odsetek. Częste zmiany w regulacjach prawnych dotyczących podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych i innych podatków, a także ubezpieczeń społecznych skutkują brakiem stabilności systemu podatkowego. Częste różnice co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych, zarówno w obrębie organów państwowych jak i pomiędzy organami państwowymi a przedsiębiorstwami, powodują z kolei powstawanie obszarów niepewności i konfliktów.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym przypada termin płatności podatku. W wyniku przeprowadzonych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Orange Polska oraz niektóre jej jednostki zależne podlegały kontrolom podatkowym w zakresie zapłaconych podatków. Niektóre z powyższych postępowań kontrolnych nie zostały jeszcze zakończone. W opinii Grupy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

8.16 Przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych oraz nieprzestrzeganie umów licencyjnych i praw autorskich

Orange Polska S.A. posiada ogromną bazę klientów i stale podejmuje działania uniemożliwiające wydostanie się informacji osobowych swoich klientów. Firma w tym zakresie wdraża odpowiednie polityki, zasady i wytyczne, oraz przeprowadza odpowiednie szkolenia. Nie można jednak całkowicie wykluczyć ryzyka wycieku danych o klientach. Kolejnym czynnikiem ryzyka jest fakt, iż Orange Polska S.A. jest nadawcą programu telewizyjnego Orange Sport, w związku z tym narażony jest na ryzyko naruszenia praw autorskich, pokrewnych, dóbr osobistych osób fizycznych lub prawnych, podlega odpowiedzialności redakcyjnej za treści audycji tworzących jego programy telewizyjne oraz podlega szeregowi obowiązków regulacyjnych nałożonych przez ustawę o radiofonii i telewizji. Jednocześnie Orange Polska S.A. dokłada wszelkich starań w celu należytego wykonywania obowiązków wynikających z prawa autorskiego, prawa prasowego, prawa własności intelektualnej i przemysłowej, ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Dotyczy to treści wykorzystywanych na wszystkich polach eksploatacji, w tym w Internecie. Dodatkowo istnieje ryzyko braku kontroli nad jakością treści nadawanych w programach telewizyjnych, szczególnie audycji nadawanych na żywo. Należy zauważyć, że Grupa przygotowuje i zestawia programy zapewniając wysoką staranność, aby nie dopuścić do emisji materiałów niezgodnych z prawem.

8.17 Ryzyka związane z ochroną środowiska

W opinii Grupy, ze względu na prowadzoną działalność usługową a nie produkcyjną, jej funkcjonowanie nie powoduje istotnego zagrożenia dla środowiska naturalnego. Wytwarzane w wyniku działalności Grupy odpady przemysłowe (takie jak zużyty sprzęt i podzespoły elektroniczne, zużyte baterie i akumulatory, wymieniane kable i słupy telegraficzne oraz inne odpady) są odbierane przez wyspecjalizowane firmy, z którymi Spółka ma podpisane umowy ramowe. Utylizacja tych odpadów jest objęta ścisłą kontrolą.

W Grupie funkcjonuje Dział Ochrony Środowiska, którego zadaniem jest stała weryfikacja zgodności z obowiązującymi przepisami, maksymalnymi poziomami emisji oraz innymi wymogami z zakresu ochrony środowiska.

Oddziaływanie pól elektromagnetycznych związanych z działaniem telefonii komórkowej może budzić obawy o wpływ na ludzkie zdrowie. Pogorszenie postrzegania tego ryzyka lub jego udowodnienie naukowe mogłoby mieć istotny wpływ na działalność i wyniki takich operatorów jak Orange Polska.

8.18 Ryzyko utraty wartości aktywów

Wartości odzyskiwalne przedsiębiorstw, które wpływają na wartość księgową aktywów trwałych, w tym wartości firmy, są wrażliwe na metody wyceny i założenia przyjęte w modelu. Są one również wrażliwe na wszelkie zmiany w środowisku biznesowym w stosunku do przyjętych założeń. Więcej informacji dotyczących utraty wartości firmy oraz wartości odzyskiwalnych znajduje się w notach do rocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

9 CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z SEKTOREM TELEKOMUNIKACYJNYM

Poniższa sekcja obejmuje potencjalne ryzyka w sektorze telekomunikacyjnym, które mogą mieć wpływ na działalność operacyjną Grupy, poza zdarzeniami opisanymi w punkcie 8 powyżej.

9.1 Ryzyka regulacyjne

Zmiany w otoczeniu regulacyjnym w połączeniu z rosnącą konkurencją powodowały presję na przychody Grupy w 2014 r.

Orange Polska podejmuje działania wobec regulatora i operatorów w zakresie rozwiązywania kwestii związanych między innymi z usługami hurtowej odsprzedaży abonamentu (WLR), dostępu typu Bitstream czy dostępu do lokalnej pętli abonenckiej, aby zapewnić optymalne wypełnienie obowiązków regulacyjnych.

Grupa wykorzystuje wszelkie dostępne środki prawne w celu ochrony swoich interesów. W przypadkach, w których zdaniem Grupy nastąpiło złamanie prawa europejskiego, Orange Polska odwołuje się do instytucji Unii Europejskiej.

9.1.1 Jedna oferta ramowa

29 września 2010 r. Prezes UKE wydał decyzję zatwierdzającą ofertę ramową o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie RIO, WLR, BSA i LLU (oferta SOR). Oferta ta różni się od projektu złożonego przez Orange Polska do zatwierdzenia, dlatego Orange Polska złożył stosowne odwołania od tej decyzji. 3 marca 2014 r. WSA oddalił skargę Orange Polska na decyzję zatwierdzającą ofertę SOR.

W 2014 r. Prezes UKE wydał pięć decyzji zmieniających ofertę SOR:

- w zakresie usług informacyjno–zleceńowych, udostępnianych w ramach usługi WLR (wydana 3 marca 2014 r.),
- w zakresie usług o podwyższonej opłacie, udostępnianych w ramach usługi WLR (wydana 26 maja 2014 r.), od decyzji Orange Polska i KIGEiT złożyli wnioski o ponowne rozpatrzenie sprawy,
- w zakresie wprowadzenia do oferty usług BSA w opcji „do 80 Mb/s”(wydana 30 maja 2014 r.) – od decyzji Orange Polska i KIGEiT złożyli wnioski o ponowne rozpatrzenie sprawy,
- jako wynik wydania przez Prezesa UKE decyzji SMP na rynku 4 (LLU) z dnia 30 grudnia 2010 r. oraz na rynku 5 (BSA) z 28 kwietnia 2011 r. (wydana 2 czerwca 2014 r.) – od decyzji Orange Polska i KIGEiT złożyli wnioski o ponowne rozpatrzenie sprawy,
- w zakresie zmiany zasad naliczania kar umownych (wydana 18 czerwca 2014 r.) – od decyzji Orange Polska i KIGEiT złożyli wnioski o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Obecnie w UKE toczą się postępowania o zmianę oferty SOR, dotyczące m.in.:

- usługi rozpoczynania połączeń jako wykonanie obowiązku nałożonego na rynku 2/2007 (status: przed konsultacjami projektu decyzji),
- usługi zakańczania połączeń, w szczególności w zakresie likwidacji podziału na okresy taryfikacyjne, jako wykonanie decyzji UKE zobowiązującej Orange Polska do zmiany SOR w tym zakresie (status: przed konsultacjami projektu decyzji),
- odzwierciedlania w usługach hurtowych usług detalicznych o charakterze regulowanym, w konsekwencji procesu TTM.

9.1.2 Dzierżawa łączy (RLLO)

Obecnie obowiązuje oferta ramowa o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie świadczenia usługi dzierżawy odcinków zakończeń łączy, odcinków niebędących zakończeniami łączy i łączy end-to-end, zatwierdzona decyzją UKE z 31 grudnia 2009 r. Po wyroku NSA z grudnia 2013 r., uchylającym decyzję z października 2010 r. zmieniającą ofertę RLLO, Prezes UKE reaktywował postępowanie o ponowne rozpatrzenie decyzji z grudnia 2009 r. Rozstrzygnięcie wydane w sprawie może wpływać na kształt oferty ramowej RLLO.

Oprócz tego toczą się w UKE trzy postępowania, które mogą zakończyć się zmianą oferty:

- na wniosek NASK z lutego 2013 r. o zobowiązanie Orange Polska do przygotowania zmiany oferty RLLO;
- na wniosek Orange Polska z kwietnia 2013 r.;
- z urzędu, wszczęte w listopadzie 2013 r., o zobowiązanie Orange Polska do zmiany oferty RLLO poprzez wprowadzenie zasad dzierżawy łączy między węzłami sieci Ethernet.

9.1.3 Kanalizacja kablowa (ROI)

Obecnie obowiązuje oferta ramowa o dostępie telekomunikacyjnym w części infrastruktura telekomunikacyjna w zakresie kanalizacji kablowej zatwierdzona decyzją Prezesa UKE z 23 listopada 2012 r. Oferta przewiduje udostępnianie kanalizacji w trybie IRU (ang. Infeasible Right of Use - nieodwołalne prawo używania) w modelu DRPU („Dzierżawa na potrzeby Realizacji Programów Unijnych”). Model DRPU to IRU ograniczone do zastosowania jedynie do inwestycji finansowanych w całości lub w części ze środków publicznych w ramach programów operacyjnych lub innych podobnych programów.

7 grudnia 2012 r. Orange Polska złożył wniosek o ponowne rozpatrzenie decyzji implementującej ofertę ROI, kwestionując model IRU-DRPU oraz rozwiązania techniczne osłabiające nadzór Orange Polska nad zasobami. Postępowanie jest w toku.

W kwietniu 2014 r. Orange Polska złożył wniosek o zmianę oferty ROI w zakresie kanału komunikacji między operatorami (ISI – Interfejs Systemu Informatycznego). Spółka wnosi o możliwość stosowania ograniczonej wersji ISI, zgodnie z zapotrzebowaniem rynku. Postępowanie jest w toku.

9.1.4 Częstotliwości Orange Polska

W dniu 27 czerwca 2014 r. Prezes UKE dokonał na rzecz Orange Polska rezerwacji częstotliwości z zakresów 908,1-914,9 MHz oraz 953,1-959,9 MHz (pasmo 900 MHz). Rezerwacja została wydana na okres kolejnych 15 lat (do 6 lipca 2029 r.), jest ważna na obszarze całego kraju i neutralna technologicznie. Wymogiem wynikającym z decyzji jest pokrycie 90% obszaru Polski usługami telekomunikacyjnymi, świadczonymi z wykorzystaniem tych częstotliwości. W przypadku Orange Polska na koniec marca 2014 r. pokrycie to wynosiło ponad 99,5%. Orange Polska wykorzystuje pasmo 900 MHz do świadczenia usług w technologii 2G, a także dla usług transmisji danych i głosowych w technologii 3G (UMTS 900).

Orange Polska jest pierwszym operatorem telefonii komórkowej, który zgodnie ze znowelizowanym prawem telekomunikacyjnym musiał wnieść opłatę za wydanie rezerwacji na kolejny okres. Wysokość tej opłaty została określona na 358,1 mln zł i kwota ta została zapłacona w lipcu. W dniu 10 lipca 2014 r. Orange Polska złożył do Prezesa UKE wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy w zakresie wysokości opłaty. Postępowanie jest w toku.

30 grudnia 2013 r. Prezes UKE ogłosił aukcję na nowe częstotliwości (pasmo 800 oraz 2600 MHz), umożliwiające świadczenie usług 4G. Aukcję odwołano z przyczyn proceduralnych i 17 lutego 2014 r. ogłoszono nowe konsultacje aukcji. Wyników tych konsultacji nie opublikowano, natomiast 4 kwietnia 2014 r. ogłoszono kolejną turę konsultacji, zmieniając niektóre postanowienia dokumentacji. Wyniki tych konsultacji zostały opublikowane dopiero 9 października 2014 r., a 10 października Prezes UKE ogłosił aukcję. Termin na dostarczenie ofert wstępnych został ustalony na 24 listopada 2014 r. Orange Polska złożył ofertę w dniu 21 listopada. Rozpoczęcie rzeczywistej licytacji jest spodziewane na początku 2015 r. (patrz również pkt 4.10 powyżej).

9.1.5 Obniżenie stawek roamingowych

Zgodnie z rozporządzeniem Parlament Europejskiego i Rady z maja 2012 r. maksymalne opłaty (wyrażone w walucie EUR, bez VAT) za usługi telekomunikacyjne w roamingu mogą wynosić:

Stawki detaliczne - maksymalne wysokości stawek – tzw. Eurotaryfy (w euro centach – „c”)

Od 1 lipca 2013 r. - Transmisja danych (MB) – 45c; Połączenia głosowe wychodzące – 24c; Połączenia głosowe przychodzące – 7c; SMS – 8c

Od 1 lipca 2014 r. - Transmisja danych (MB) – 20c; Połączenia głosowe wychodzące – 19c; Połączenia głosowe przychodzące – 5c; SMS – 6c). Ten poziom stawek zostanie utrzymany do dnia 30 czerwca 2017r.

Stawki hurtowe - maksymalne wysokości stawek

Od 1 lipca 2013 r. - Transmisja danych (MB) – 15c; Połączenia głosowe – 10c; SMS – 2c

Od 1 lipca 2014 r. - Transmisja danych (MB) – 5c; Połączenia głosowe – 5c; SMS – 2c. Ten poziom stawek zostanie utrzymany do 30 czerwca 2022 r.

W 2014 r. Orange Polska stosował stawki hurtowe oraz ceny detaliczne za usługi roamingowe zgodnie ze stawkami określonymi w rozporządzeniu. Rozporządzenie wprowadziło ponadto obowiązek oddzielenia roamingu od pozostałych usług, co ma umożliwić jego odrębną sprzedaż (klienci nie muszą kupować usług roamingu jedynie od swojego operatora, lecz mogą nabyć je od dowolnego dostawcy). Skorzystanie z takiego rozwiązania jest możliwe od 1 lipca 2014 r.

Na szczęblu Unii Europejskiej trwają prace nad wdrożeniem regulacji w zakresie rozwiązania Roam Like At Home (RLAH), zrównującego ceny połączeń w roamingu z cenami krajowymi. W związku z dużym rozdzwieniem opinii wśród państw członkowskich dotychczas nie udało się wypracować na szczęblu UE dokładnych propozycji rozwiązania RLAH i prace w tym zakresie będą dalej prowadzone. Na obecnym etapie prac proponuje się utrzymanie obecnego poziomu roamingowych stawek hurtowych przynajmniej do drugiego półrocza 2016 r. Jednakże te propozycje mogą jeszcze ulec zmianie.

9.2 Ryzyka konkurencyjne

9.2.1 Operatorzy telewizji kablowych

Pomimo nasycania rynku oraz uruchomienia naziemnej telewizji cyfrowej, operatorzy telewizji kablowych, posiadający ok. 40% rynku płatnej telewizji oraz jedną trzecią rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu, dążą do dalszego zwiększania pozycji rynkowej, jako dostawcy spaketyzowanych usług telekomunikacyjnych (telewizja, Internet, telefonia stacjonarna, komórkowa), czy też kompleksowych rozwiązań dla gospodarstw domowych, zawierających ubezpieczenie domu czy sprzedaż energii. Rośnie także rola personalizacji dostarczanych treści (szczególnie związanych z rozrywką) i rozwój usług na żądanie, szczególnie telewizji internetowej, kanałów HD, muzyki czy filmów na życzenie. Ambicją operatorów jest zapewnienie takich samych treści na wszystkich ekranach wykorzystywanych przez klientów (tablet, tv, smartfon, komputer), w jak najlepszej jakości. Korzystanie z takich usług generuje większy popyt na szybkie łącza szerokopasmowe, dlatego też CATV unowocześniają i rozbudowują własną sieć oraz coraz częściej dzierżawią włókna światłowodowe. Celem inwestycji jest także pozyskanie klientów z segmentu biznesowego, który stanowi dla telewizji kablowych rosnące źródło przychodów.

CATV wykorzystując technologiczne możliwości swojej infrastruktury i działając w największych miastach Polski, powszechnie stosują zasadę oferowania większych prędkości lub zwiększania ilości usług w pakiecie, bez podnoszenia ceny usługi. Chcąc przyciągać nowych klientów i zwiększać lojalność posiadanej bazy klientów operatorzy telewizji kablowych w 2014 r. promowali również swoją ofertę usług komórkowych, wykorzystując model operatorów wirtualnych. W przyszłości udział ofert konwergentnych (łączących usługi stacjonarne i mobilne) u operatorów telewizji kablowych będzie się zwiększał.

Wśród operatorów kablowych oczekiwane są dalsze ruchy konsolidacyjne - swój potencjał akwizycyjny podkreślają UPC, Multimedia Polska, Vectra.

9.2.2 Dosprzedaż usług pomiędzy Cyfrowym Polsatem i Polkomtelem

Cyfrowy Polsat i Polkomtel (obie spółki kontrolowane przez Zygmunta Solorza-Żaka w ramach Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat) kontynuowały w 2014 r. uruchomioną w ubiegłym roku wzajemną dosprzedaż (łączone oferty telefonii komórkowej, mobilnego dostępu do Internetu i telewizji uzupełnione wzbogaceniem oferty o sprzedaż energii elektrycznej i usług finansowych) w celu zacieśnienia relacji marketingowych z obecnymi i nowymi klientami oraz w celu zbudowania wspólnej bazy klienckiej. Klienci otrzymują wiele korzyści w zamian za równoczesne korzystanie z usług mediowo-telekomunikacyjnych oferowanych przez obie marki. Na szczególną uwagę zasługuje program „Smart DOM”, który jest zbiorem ofert dedykowanych dla gospodarstw domowych, który został uzupełniony o program lojalnościowy „Paszport korzyści”.

Zacieśnianiu współpracy ofertowej i organizacyjnej towarzyszyły i sprzyjały także posunięcia własnościowe, dzięki którym Cyfrowy Polsat przejął formalną kontrolę nad Polkomtelem (poprzez przejęcie Metelem Holding). W drugiej połowie 2014 r. pojawiły się doniesienia o planach uporządkowania polityki marek w ramach Grupy Cyfrowy Polsat w nadchodzącym 2015 r. w celu maksymalizacji korzyści marketingowych i finansowych wynikających z oferowania szerokiego wachlarza usług (ozaczać to może zakończenie stosowania obu wiodących marek w odniesieniu do usług telekomunikacyjnych).

W rozwój łączonych ofert Cyfrowego Polsatu i Polkomtela angażowane są często pozostałe firmy kontrolowane przez Zygmunta Solorza-Żaka (Mobyland należący do NFI Midas, Plus Bank, grupa energetyczna ZE PAK).

9.2.3 Nowy operator zintegrowany na rynku biznesowym: T-Mobile połączony z GTS

Od 15 stycznia 2015 r. wszystkie produkty T-Mobile Polska i GTS Polska są oferowane pod jedną marką (marka GTS zniknęła z rynku w efekcie przejęcia jakie miało miejsce w maju 2014 r.). Po tym jak nastąpiło połączenie infrastruktury oraz stworzono kompleksową ofertę, T-Mobile może obecnie zaoferować więcej usług konwergentnych skierowanych do klientów biznesowych – zarówno z sektora prywatnego, jak też instytucji publicznych. Operator planuje zachęcić średnie i duże firmy do skorzystania z jak największego wachlarza usług: nie tylko tradycyjnych usług telefonicznych, transmisji danych czy dostępu do internetu, ale także serwerów, aplikacji, usług finansowych oraz przetwarzania danych. Po połączeniu T-Mobile Polska może zaoferować 15 tys. km sieci światłowodowej, ponad 5 tys. punktów dostępowych do sieci oraz 5 centrów przetwarzania danych o ogólnej powierzchni 6,3 tys. km² przeznaczonej na kolokację. To generuje ryzyko biznesowe związane ze wzrostem presji cenowej i konkurencyjności na rynku B2B.

9.2.4 Ryzyko biznesowe ze strony Play

Na rynku telefonii komórkowej w dalszym ciągu źródłem ryzyka biznesowego pozostaje Play, jednak ryzyko to zmniejsza się w następstwie osiągnięcia przez Play skali dużego operatora. Biorąc pod uwagę choćby poziom zobowiązań finansowych można oczekiwać, że w przyszłości decyzje i posunięcia biznesowe Play będą bardziej wyważone i przewidywalne.

Play w przeciągu kilku ostatnich lat nie tylko utrzymał się na rynku jako nowy gracz, ale niemal dogonił pozostałych trzech operatorów sieciowych, wciąż dynamicznie się rozwijając. W początkowym okresie swojej działalności operator ten umiejętnie wykorzystywał preferencyjne warunki regulacyjne stworzone przez UKE w celu wprowadzenia na rynek polski - mniej więcej równomiernie podzielony pomiędzy trzech wiodących operatorów sieciowych - czwartego operatora komórkowego. Narzędziem szczególnie skutecznym w wypromowaniu czwartego operatora okazała się asymetria stawek za zakańczanie połączeń w ruchu międzyoperatorskim (tzw. MTR - mobile termination rates), która pozwoliła Play na generowanie pozytywnego salda w rozliczeniach międzyoperatorskich. Preferencje w rozliczeniach międzyoperatorskich umożliwiły operatorowi prowadzenie agresywnej (zarówno w wymiarze cenowych jak i komunikacyjnym) polityki na rynku detalicznym. Asymetria stawek MTR na korzyść P4 została zniesiona z dniem 1 stycznia 2013 r. jednak uzyskane przez należącą do operatora markę Play przewagi konkurencyjne umożliwiły dalszy dynamiczny rozwój. W efekcie agresywnego marketingu oraz preferencji regulacyjnych w ciągu niespełna 7 lat od uruchomienia działalności operacyjnej Play osiągnął wg szacunków na koniec 2014 r. ponad 20%-towy udział w ilości kart SIM na rynku oraz niemal 20%-towy udział rynkowy mierzony przychodami.

Ryzyko biznesowe związane z Play wynika z osiągniętej przez operatora dużej dynamiki w pozyskiwaniu nowych klientów (najlepsze wyniki w bilansie przenaszalności numerów), jak również zbudowanego przez lata wizerunku operatora o najniższych cenach usług. Obecnie ceny usług Play są zbliżone do poziomu rynkowego, jednak w percepcji klientów Play wciąż pozostaje operatorem najtańszym.

W przeciwieństwie do pozostałych operatorów komórkowych Play nie komunikuje na razie chęci wejścia na szerszą skalę w rozwój usług konwergentnych jednak nie można takiej strategii wykluczyć w dłuższej perspektywie. Na razie niewiadomą pozostaje też w jakim modelu biznesowym operator zamierza takie usługi oferować.

9.2.5 Proces wypierania telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową

Substytucja telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową jest jednym z istotnych wyzwań dla operatorów telekomunikacyjnych, szczególnie w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie penetracja telefonią stacjonarną w momencie spopularyzowania telefonii komórkowej była znacząco niższa niż w krajach Europy Zachodniej.

W Polsce zjawisko zastępowania telefonii stacjonarnej mobilną ma większą skalę niż w większości krajów Europy Zachodniej i odsetek użytkowników „tylko usług komórkowych” jest od nich wyższy.

Wyraźnie rośnie popularność usług, w których telefonia stacjonarna jest usługą dodaną do Internetu czy telefonii komórkowej, świadczonych w technologii VoIP, bądź na infrastrukturze komórkowej i będących ekwiwalentem „tradycyjnej” linii stacjonarnej.

9.2.6 Rynek ofert hurtowych WLR, BSA i LLU

Zasady świadczenia regulowanych usług hurtowych WLR, BSA i LLU określa oferta ramowa SOR (patrz punkt 9.1.1 – jedna oferta ramowa)

W 2014 r. Prezes UKE wydał 5 decyzji zmieniających ofertę SOR (m.in. w zakresie kar umownych, dostępu do numerów o podwyższonej opłacie oraz aktualizujące ofertę o dostęp do infrastruktury światłowodowej oraz technicznej).

Usługa WLR

Dostęp do sieci Orange Polska na zasadzie hurtowej odsprzedaży abonamentu (tzw. Wholesale Line Rental - WLR) jest świadczony od 2006 r. Na koniec grudnia 2014 r. Orange Polska współpracował aktywnie z 22 podmiotami w zakresie WLR. Na koniec grudnia 2014 r. Orange Polska obsługiwał około 1 mln dostępow WLR.

Usługa BSA

Szerokopasmowy dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (tzw. Bitstream Access) jest świadczony od 2006 r. Do końca grudnia 2014 r. Orange Polska współpracował z 27 podmiotami w zakresie BSA. Na koniec grudnia 2014 r. Orange Polska obsługiwał około 280 tys. linii BSA.

Usługa LLU

Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej w Orange Polska (LLU) jest świadczony od 2005 r. Na koniec czerwca 2014 r. z oferty LLU Orange Polska aktywnie korzystało 9 podmiotów (28 miało podpisane umowy), a Orange Polska obsługiwał ponad 150 tys. linii LLU.

9.2.7 Bezprzewodowy dostęp do Internetu w telefonii komórkowej

W roku 2014 r. kontynuowany był trend wzrostowy w mobilnym dostępie do Internetu. Wg szacunków Orange Polska, poziom penetracji mobilnym Internetem w populacji na koniec roku 2014 r. przekroczył 15%. Mobilny dostęp do Internetu wydaje się mieć w Polsce częściowo charakter substytucyjny względem Internetu stacjonarnego w zależności od opcji cenowych tej technologii. W ostatnich latach jego rozwój miał częściowo wpływ na spowolnienie tempa rozwoju Internetu stacjonarnego.

Dostawcy usług mobilnego Internetu szerokopasmowego dążą do zwiększania zasięgu i możliwości technologicznych sieci w celu zaoferowania większych prędkości transmisji danych.

Komercyjne usługi w szybkiej technologii LTE świadczą Cyfrowy Polsat, Polkomtel, Play, Orange oraz T-mobile. Na pierwszą połowę 2015 r. zaplanowana została aukcja częstotliwości z zakresu 800 MHz oraz 2600 MHz, które są predestynowane do rozwoju zasięgu LTE na terenach podmiejskich i wiejskich (więcej informacji pkt. 4.10).

9.2.8 Rynek łączy dzierżawionych

Największymi konkurentami Orange Polska na hurtowym rynku łączy dzierżawionych są Exatel, TK Telekom, GTS Poland i Netia. Operatorzy ci dysponują zasobami sieciowymi, pozwalającymi konkurować z ofertą Orange Polska pod względem jakościowym i cenowym. Z drugiej strony ww. operatorzy stanowią trzon głównych klientów usług hurtowych Orange Polska. Istotną część rynku łączy dzierżawionych (RLLO) stanowi również rynek detaliczny, na którym konkurencyjne są także mniejsze podmioty, budujące swoją ofertę detaliczną na bazie łączy dzierżawionych od Orange Polska oraz pozostałych dużych graczy rynkowych.

Obowiązująca oferta RLLO zapewnia dostęp do usługi szerokiej grupie odbiorców. Firmy, korzystające dotychczas z detalicznej oferty dzierżawy łączy mogą, po uzyskaniu wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych, skorzystać z cennika hurtowego.

Coraz bardziej odczuwalna jest zmiana preferencji odbiorców w kierunku zaawansowanych usług transmisji danych w sieciach zarządzanych oraz w kierunku usług konwergentnych łączących tradycyjną usługę łączy dzierżawionych z usługami opartymi na sieciach pakietowych. Dlatego w Polsce, podobnie jak w Europie, obserwujemy migrację z tradycyjnych usług transmisji danych, do rozwiązań zarządzanych. Zarówno Orange Polska jak i konkurencja rozwijają zakres usług w tym kierunku.

9.2.9 Rynek Połączenia Sieci

Zakańczanie połączeń w sieciach mobilnych (MTR)

Obecnie brak sygnałów ze strony regulatora o planowanych zmianach stawki MTR. Od 1 lipca 2013 r. obowiązuje stawka 4,29 gr/min.

Zakańczanie połączeń w sieci stacjonarnej (FTR)

Postępowanie administracyjne w sprawie zmiany oferty w zakresie rynku rozpoczynania i zakańczania połączeń prowadzone przez Prezesa UKE w wyniku zobowiązania nałożonego na Orange Polska na rynku 2/2007 oraz w decyzji Prezesa UKE zobowiązującej Orange Polska do zmiany SOR nie zostało zakończone. Zmiana SOR w zakresie zakańczania połączeń dotyczy m.in. likwidacji podziału stawek na okresy taryfikacyjne.

W sierpniu 2014 r. UKE rozpoczęła prace związane z przygotowaniem nowego modelu kalkulacji kosztów FTR, mających na celu mających na celu wdrożenie na rynku polskim Zalecenia KE z dnia 7 maja 2009 (2009/396/WE). 28 sierpnia 2014 r. UKE ogłosił wyniki przetargu na wykonawcę modelu. Postępowanie wygrał Ernst&Young. Według założeń przetargu nowy model stawek FTR miał być stworzony i przekazany UKE na początku grudnia 2014 r. W związku z wdrożeniem modelu, w latach 2015/2016 można spodziewać się obniżenia stawek FTR oraz likwidacji asymetrii w rozliczeniach.

Orange Polska zakończył sukcesem testy świadczenia usług połączenia sieci w oparciu o technologię IP, którego wdrożenie rozpoczęto w 2013 r. Na podstawie pozytywnie przeprowadzonych testów rozpoczęto komercyjne świadczenie usługi. Oferta komercyjna skierowana jest do podmiotów działających w technologii IP nie posiadających punktów styku z siecią Orange Polska.

9.2.10 Rynek połączeń międzynarodowych przychodzących do Polski (international inbound) oraz wychodzących z Polski (ILD gateway).

Rynek połączeń międzynarodowych jest niezwykle konkurencyjny, zaś aktywność operatorów w tym segmencie rynku to wynik m.in. konieczności poszukiwania dodatkowych źródeł przychodów. Konsekwencją jest budowanie przez operatorów coraz większej ilości punktów styku z globalnymi operatorami międzynarodowymi. Jednocześnie operatorzy próbują pozyskiwać ruch do własnej sieci oraz ruch tranzytowy do innych sieci krajowych. Najbardziej dynamiczna walka dotyczy segmentu połączeń do sieci komórkowych, jako relatywnie najbardziej przychodowych.

Orange Polska jest aktywnym uczestnikiem rynku połączeń międzynarodowych, co ma odzwierciedlenie głównie w takich działaniach, jak:

- rozbudowa zagranicznej bazy połączeń międzyoperatorskich;
- utrzymywanie udziału w rynku połączeń przychodzących do Polski;
- pozyskiwanie nowych wolumenów ruchu wychodzącego z Polski poprzez pozyskiwanie kolejnych operatorów dla usługi ILD;
- budowa krótkoterminowych umów z operatorami, które gwarantują stabilne wolumeny ruchu, stabilne przychody i koszty oraz optymalne wykorzystanie sieci i przewidywalność biznesu;
- współpraca z 40 operatorami krajowymi - za pośrednictwem swojej sieci, świadczy usługi zakańczania połączeń w sieciach operatorów zagranicznych. W podobnym modelu współpracuje również z 86 operatorami zagranicznymi.

Działania te zwiększają siłę Orange Polska w relacjach z partnerami zagranicznymi.

Kolejnym ważnym zjawiskiem na rynku połączeń międzynarodowych jest coraz większe użycie technologii IP. Wielu operatorów przeprowadza obecnie lub planuje migrację z technologii TDM na technologię IP. Dotyczy to zarówno własnej sieci, jak i połączeń z innymi operatorami.

W 2011 r. Orange Polska utworzył pierwsze połączenia międzyoperatorskie oparte na technologii IP. Obecnie uruchomione są połączenia z 23 operatorami zagranicznymi. Trwają również prace nad pozyskaniem kolejnych operatorów międzynarodowych, którzy będą współpracować z Orange Polska w oparciu o interkonekt IP.

Jak pokazują doświadczenia operatorów zagranicznych (np. Belgacom, KPN) proces migracji pełnego portfolio świadczonych usług jest procesem trudnym i długotrwałym. Dlatego też, operatorzy w dalszym ciągu korzystają z technologii mieszanej, nie rezygnując całkowicie z TDM. Również Orange Polska stosuje podobny model działania i wprowadzając coraz szerzej do oferty usługi oparte o technologię IP nie rezygnuje z technologii TDM.

9.2.11 Rynek międzynarodowego tranzytu IP

Głównymi konkurentami na tym rynku są operatorzy krajowi, posiadający własne bądź dzierżawione łącza międzynarodowe do głównych punktów wymiany ruchu. Obecność operatorów międzynarodowych w Polsce dodatkowo podnosi konkurencję w zakresie dostępu do zasobów światowego Internetu. Aktywność operatorów krajowych oraz powiększający się wolumen ruchu IP obsługiwany przez podmioty międzynarodowe (Tier-1) sukcesywnie pomniejszają pozycję Orange Polska na tym rynku. Na rynku dostawców obserwuje się systematyczny spadek cen za pasmo dostępu do Internetu.

9.2.12 Rynek usług VoIP

Stąły rozwój usług VoIP w Polsce ma miejsce za sprawą dążenia abonentów do obniżania kosztów rozmów telefonicznych (część rozmów jest bezpłatna, np. pomiędzy użytkownikami tej samej aplikacji). Szczególnie popularne jest korzystanie z dedykowanych aplikacji (tzw. komunikatorów), które można instalować na dowolnych urządzeniach będących podłączonymi do Internetu.

Technologia VoIP jest w Polsce od wielu lat szeroko wykorzystywana także przez operatorów telekomunikacyjnych do świadczenia usług telefonii stacjonarnej w formie w pełni funkcjonalnych odpowiedników tradycyjnych linii telefonicznych.

Na rynku usług VoIP aktywnie działa także Orange Polska, stale rozwijając i dostosowując ofertę VoIP do zmieniających się potrzeb klientów. VoIP stanowi istotny składnik ofert łączonych, takich jak FunPack, czyli oferty zawierającej pakiet Internet, TV i telefon VoIP. Oferując ponad 540 tys. usług telefonicznych opartych na technologii VoIP Orange jest w ścisłej czołówce polskich operatorów, włączając także operatorów telewizji kablowych.

Technologia VoIP jest coraz bardziej popularna w Polsce wśród użytkowników telefonów komórkowych przyczyniając się z jednej strony do znaczącego zwiększenia wykorzystania transferu danych a z drugiej strony kanibalizując zarówno tradycyjne usługi głosowe jak też usługi SMS.

10 CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z OGÓLNA SYTUACJĄ GOSPODARCZĄ I STANEM RYNKÓW FINANSOWYCH

10.1 Czynniki makroekonomiczne oraz czynniki związane z sytuacją w Polsce

10.1.1 Wzrost gospodarczy

Polska gospodarka w 2014 r. kontynuowała wzrost rozpoczęty w 2013 r. Na podwyższenie dynamiki PKB wpływ miał przede wszystkim rosnący eksport, który wynikał z ożywienia w strefie euro, jak również poprawiający się popyt krajowy napędzany wzrastającym spożyciem indywidualnym oraz inwestycjami prywatnymi. Po obiecującym początku 2014 r. dwa zewnętrzne czynniki: konflikt rosyjsko-ukraiński oraz stagnacja w strefie euro negatywnie wpłynęły na polski handel zagraniczny, ograniczając zamówienia eksportowe w polskich firmach, co wpłynęło na wyhamowanie wzrostu produkcji przemysłowej i osłabienie dynamiki sprzedaży detalicznej. Pomimo tego, lepsze od oczekiwań dane o wzroście PKB w 3 kwartale (+3,3% r/r) wpłynęły na wzrost PKB w całym 2014 r. o 3,3%. Za kontynuację wzrostu gospodarczego w 2015 r. odpowiadać powinna polepszająca się sytuacja polskich eksporterów, wynikająca z dywersyfikacja rynków zbytu oraz rosnąca konsumpcja prywatna, będąca konsekwencją rosnących dochodów rozporządzalnych gospodarstw domowych, wspieranych poprawą na rynku pracy. Na perspektywę dalszego wzrostu gospodarczego częściowo ma wpływ kondycja gospodarek europejskich oraz koniunktura na rynkach światowych. W dalszym ciągu należy liczyć się z ryzykiem pogorszenia sytuacji gospodarczej i finansowej w Unii Europejskiej, zwłaszcza uwzględniając przedłużający się kryzys ukraiński. Silne powiązanie polskiej gospodarki z europejskimi, w szczególności z niemiecką powoduje, że ewentualny niekorzystny scenariusz dotyczący rozwoju europejskiej gospodarki lub niemieckiej, może negatywnie wpłynąć na dynamikę wzrostu polskiego PKB.

10.1.2 Inflacja

Średnioroczny wskaźnik wzrostu cen towarów i usług w 2014 r. osiągnął poziom 0,0% i pozostał znacząco poniżej celu inflacyjnego (2,5%). Za utrzymującą się od połowy roku deflację odpowiadały głównie obniżki cen żywności oraz paliw. W obu przypadkach główny wpływ na zaistniałą sytuację miały czynniki zewnętrzne. Z jednej strony sankcje rosyjskie na eksport żywności z UE obniżyły popyt na krajowe produkty żywnościowe, z drugiej strony gwałtowna obniżka cen ropy na rynkach międzynarodowych przyczyniła się do szybkiego spadku cen paliw.

Po październikowej obniżce stóp procentowych do rekordowo niskiego poziomu (2,00%), Rada Polityki Pieniężnej zachowała do końca roku podstawową stopę procentową na niezmiennym poziomie, podtrzymując ocenę, że bieżący, stabilny wzrost gospodarczy, ogranicza ryzyko utrzymania się inflacji poniżej celu w średnim okresie.

Ewentualny wzrost inflacji może być pochodną osłabienia złotego, w przypadku znaczącego wzrostu awersji do ryzyka na światowych rynkach finansowych.

10.1.3 Bezrobocie i koszty pracy

Obserwowane ożywienie gospodarcze, wpłynęło korzystnie na rynek pracy, czego pozytywnym efektem był wzrost zatrudnienia oraz spadek bezrobocia do poziomu 11,5% (-1,9 p.p. r/r) na koniec 2014 r. W tym samym czasie odnotowano wzrost płac w sektorze przedsiębiorstw, który w okresie styczeń – grudzień 2014 wyniósł 3,7% w ujęciu nominalnym i realnym.

W 2015 r. można oczekiwać dalszej poprawy na rynku pracy, czemu sprzyjać będzie rosnący PKB, polepszające się nastroje panujące w sektorze przedsiębiorstw, rosnące inwestycje oraz napływ środków z UE.

10.1.4 Czynniki polityczno-ekonomiczne

Na przestrzeni ostatnich 25 lat w Polsce zaszły istotne przemiany polityczne, ekonomiczne i społeczne. Zmiany warunków politycznych, ekonomicznych, społecznych mogą mieć wpływ na gospodarkę i kondycję przedsiębiorstw, w tym sytuację finansową i wyniki Grupy. Obserwowana w ostatnich latach tendencja pokazuje, że znacznie poważniejsza w skutkach dla Grupy i całego rynku telekomunikacyjnego jest działalność regulatora rynku telekomunikacyjnego i konkurencji, niż zmiany polityczne w Polsce.

Podwyższenie wrażliwości w Polsce i w Unii Europejskiej, związanej z ochroną danych osobowych i prywatności osób korzystających z usług telekomunikacyjnych, może się przełożyć na działania regulacyjne o negatywnych skutkach ekonomicznych dla operatorów. Istotna jest także dyskusja o pozycji Polski w Unii Europejskiej, o terminie wejścia do strefy Euro, stanowiska wobec pomysłów na wyjście unijnej gospodarki z kryzysu, w tym szczególnie debaty na temat utworzenia jednolitego rynku telekomunikacyjnego w UE.

10.1.5 Wpływ kryzysu ukraińskiego na gospodarkę

Kryzys na Ukrainie, którego efektem stała się aneksja Krymu przez Federację Rosyjską oraz destabilizacja południowo-wschodnich rejonów kraju, należał do głównych wydarzeń geopolitycznych kształtujących nastroje rynkowe w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w ostatnim roku.

Bezpośrednia bliskość areny konfliktu ma znaczenie nie tylko dla bezpieczeństwa Polski, ale również dla siły rozpoczętego w drugiej połowie 2013 r. ożywienia gospodarczego.

Pomimo że eksport do Rosji i Ukrainy nie jest dominujący (3,2% polskiego PKB i 8,1% całkowitego eksportu w 2013 r.) eskalacja konfliktu może wpłynąć na obniżenie jego wartości i zmniejszać obserwowane w 2014 r. ożywienie w inwestycjach.

Ostatnie dane GUS potwierdziły obawy dotyczące spadku handlu zagranicznego z Rosją i Ukrainą, jednak ten negatywny trend udało się do tej pory zrekomensować zwiększeniem eksportu do Europy Środkowej i Zachodniej.

Ewentualne zaostrzenie konfliktu może zmusić Unię Europejską do wprowadzenia surowszych sankcji politycznych i gospodarczych, których pośrednie skutki mogą być dla Polski dużo poważniejsze, zwłaszcza biorąc pod uwagę silną pozycję niemieckiego eksportu w rosyjskim handlu zagranicznym oraz duże uzależnienie polskiego eksportu od koniunktury w Niemczech.

Poza wpływem na wymianę handlową z Rosją i Ukrainą oraz wynikającym z tego osłabieniem tempa wzrostu gospodarczego, konflikt ukraiński może wpływać na ciągłość dostaw rosyjskiego gazu i ropy do Europy, przyczyniając się do wzrostu cen surowców i inflacji.

Obawy o stabilność geopolityczną w regionie mogą wpłynąć na pogorszenie się nastrojów w biznesie i przełożyć się na odpływ kapitału nie tylko z krajów bezpośrednio zaangażowanych w konflikt, ale również z nimi sąsiadujących, powodując osłabienie lokalnych walut. Przyczynić się też mogą do obniżenia konsumpcji prywatnej, w związku z pogarszaniem się nastrojów gospodarstw domowych.

Z drugiej strony wzrastające ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej na Ukrainie i w Rosji wpłynęło na wycofywanie się kapitału zagranicznego i przenoszenie inwestycji do bezpieczniejszych lokalizacji. Dotyczy to zwłaszcza branży outsourcingu IT. Uwzględniając dobrą opinię Polski, jako miejsca do prowadzenia tej działalności, może być to szansa dla polskiej gospodarki na przyciągnięcie dodatkowych inwestycji.

10.1.6 Polski system podatkowy

Polskie prawo podatkowe, w szczególności dotyczące podatku od towarów i usług (VAT) oraz podatku dochodowego, jest skomplikowane i podlega częstym zmianom i nierzadko sprzecznym interpretacjom organów podatkowych. Zmiany przepisów, skutkujące brakiem stabilności systemu podatkowego mogą mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na sytuację prawną, biznesową i finansową Grupy. W ostatnim czasie Ministerstwo Finansów nie sygnalizowało zamiarów zmiany stawek podatkowych, w szczególności do końca 2016 r. nie jest planowany powrót do stawek VAT 22% i 7%. Widoczny jest natomiast trend, w ramach którego Ministerstwo Finansów dążąc do uszczelnienia systemu podatkowego likwiduje rozwiązania dające dotychczas możliwości legalnej optymalizacji podatkowej.

10.2 Czynniki związane z rynkami finansowymi

10.2.1 Ogólne czynniki ryzyka związane z rynkiem w Polsce

Polska nadal traktowana jest jako rynek mniej stabilny, narażony na większe fluktuacje w przypadku występowania negatywnych zjawisk na rynkach światowych. W związku z powyższym, inwestorzy powinni zachować pewną ostrożność przy ocenie ryzyka związanego z nabyciem aktywów finansowych przedsiębiorstw polskich. Z uwagi na powyższe, decyzje inwestycyjne powinny być podejmowane przez doświadczonych inwestorów, którzy mogą w pełni ocenić wszystkie ryzyka związane z takimi inwestycjami.

10.2.2 Stopy procentowe

Przez większą część 2014 roku Rada Polityki Pieniężnej pozostawiała stopy procentowe na niezmiennym poziomie, by w październiku 2014 ostatecznie obciąć referencyjną stopę procentową do 2,0%. Deflacja w Polsce jak i całej Europie pozwala sądzić, że Rada Polityki Pieniężnej pozostanie zwolennikiem łagodnej polityki monetarnej również w 2015 roku. Niższe stopy procentowe w Polsce mogą być też następstwem dostosowywania naszej polityki pieniężnej do działań Europejskiego Banku Centralnego. Ewentualny wzrost stóp procentowych nie powinien mieć istotnego wpływu na koszt zadłużenia Grupy ze względu na utrzymywany wysoki poziom zabezpieczeń.

10.2.3 Kursy wymiany

Wahania kursów walutowych mają wpływ na wysokość zobowiązań Orange Polska denominowanych w walutach obcych, a także na wysokość rozliczeń z zagranicznymi operatorami. Wpływ ten jest w znacznym stopniu ograniczony poprzez posiadany portfel transakcji zabezpieczających. W 2014 r. złoty osłabił się 2,4% w stosunku do euro i aż o 15,7% w stosunku do dolara amerykańskiego. Wahania naszej rodzimej waluty powodowane były głównie przez czynniki zewnętrzne. Zwiększona zmienność na rynkach walutowych nie pozwala jednoznacznie określić trendu złotego na rok 2015. Z jednej strony można oczekiwać umacniania się złotego, wspieranego poprawiającym się danymi macro Polski. Z drugiej strony nasza waluta narażona jest na ryzyko geopolityczne za wschodnią granicą Polski oraz odpływ kapitału z rynków wschodzących. W omawianym okresie kurs złotego wobec euro podlegał wahaniom w zakresie 4,0998 – 4,3138 natomiast wobec dolara amerykańskiego pomiędzy 3,0042 a 3,5458. Średni kurs złotego (za NBP) w 2014 r. wyniósł 3,1537 w stosunku do dolara i 4,1845 w stosunku do euro.

10.2.4 Sytuacja na Warszawskiej Giełdzie oraz notowania

Od listopada 1998 r. akcje Orange Polska (wcześniej Telekomunikacji Polskiej S.A.) są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w systemie notowań ciągłych. Akcje Spółki wchodziły w skład indeksów następujących indeksów:

- największych spółek WIG20 oraz WIG30
- szerokiego rynku WIG
- indeksu branżowego WIG-telekomunikacja
- indeksu spółek zaangażowanych w społeczną odpowiedzialność biznesu – RESPECT Index.

W dniu 14 stycznia 2014 r. w związku ze zmianą nazwy Spółki z Telekomunikacja Polska S.A. na Orange Polska S.A. zostały zmienione na podstawie uchwały Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. nazwy skrócone używane przez Giełdę dla akcji Spółki w następujący sposób:

- a) dotychczasowa nazwa skrócona: TPSA – nowa nazwa skrócona: ORANGEPL
- b) dotychczasowe oznaczenie: TPS – nowe oznaczenie: OPL

W 2014 r. indeksy na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) zanotowały spadki. Akcje Orange Polska S.A. spadły w tym czasie 10,5% (włączając efekt związany z wypłaconą dywidendą), podczas gdy indeks dużych spółek giełdowych WIG20 zanotował spadek o 3,5%.

Przeprowadzone przez rząd zmiany w systemie emerytalnym mogą potencjalnie spowodować zmniejszenie środków alokowanych przez Otwarte Fundusze Emerytalne na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Skutkiem tego może być zmiana zaangażowania inwestorów w notowane akcje, w tym w akcje Orange Polska, wchodzące w skład indeksu WIG20 oraz WIG30 - głównego indeksu GPW.

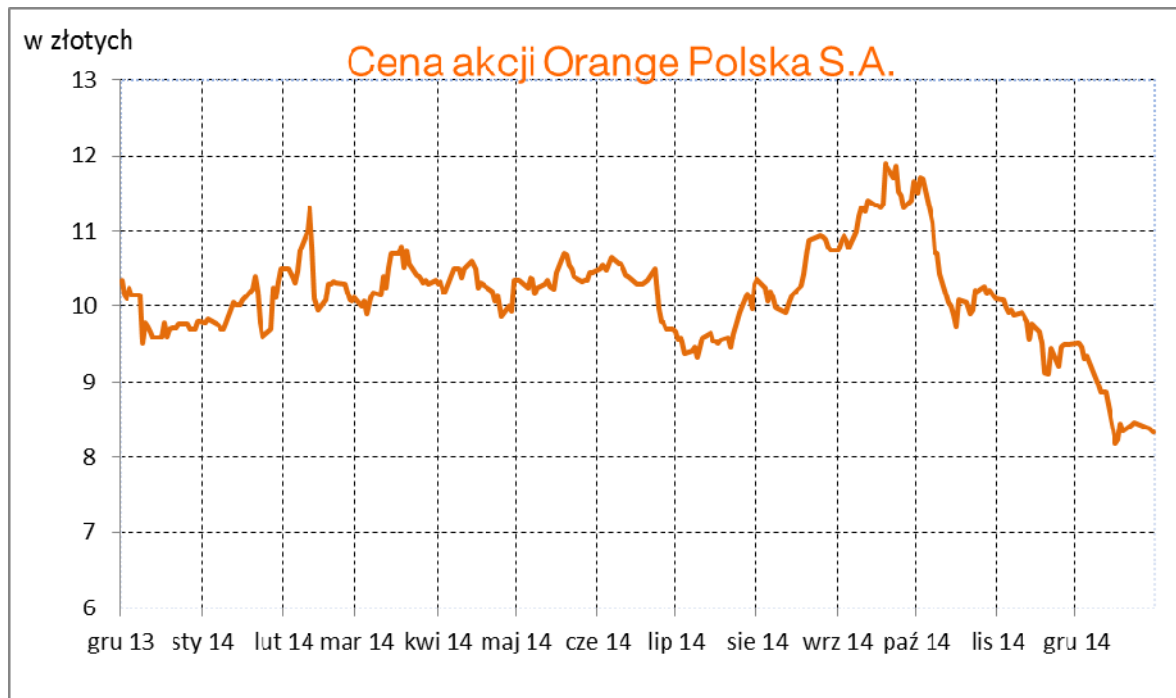
Do 31 lipca 2014 ubezpieczeni mieli zdecydować, czy część wynagrodzenia brutto będzie trafiać do Otwartych Funduszy Emerytalnych, czy pozostanie w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych („ZUS”). Według danych ZUS prawie 2,6 mln osób wybrało Otwarte Fundusze Emerytalne. To około 15,4 procent spośród wszystkich członków funduszy.

W 2014 r. Orange Polska ponownie znalazł się w prestiżowym gronie giełdowych spółek odpowiedzialnych społecznie. W ogłoszonym przez Giełdę Papierów Wartościowych nowym składzie RESPECT Index znalazły się 24 spółki. Orange Polska jest obecna w tym zestawieniu od pierwszej edycji.

Giełdowy indeks RESPECT istnieje od 2009 roku i jest pierwszym w Europie Środkowej i Wschodniej zestawieniem tego typu. Celem indeksu jest propagowanie strategicznego myślenia o społecznej odpowiedzialności biznesu. W skład indeksu wchodzi spółki wyróżniające się kompleksowym podejściem do zarządzania CSR, w sposób wiarygodny odpowiadające na potrzeby i oczekiwania interesariuszy. Wdrażające zasady CSR zarówno na poziomie tworzenia i realizacji długoterminowych celów biznesowych, jak również codziennej działalności operacyjnej. Orange Polska od lat kompleksowo zarządza obszarem i projektami CSR. Bierze pod uwagę oczekiwania otoczenia w oparciu o dialog z interesariuszami, takimi jak: klienci, pracownicy, regulator, organizacje pozarządowe. Takie podejście pozwala na bieżąco aktualizować wiedzę na temat zmian i oczekiwań społecznych oraz brać je pod uwagę w ramach projektów biznesowych.

RESPECT Index cieszy się coraz większym zainteresowaniem przedsiębiorców i inwestorów, dostrzegających zależność między uwzględnianiem aspektów społecznych i środowiskowych, a wynikami finansowymi przedsiębiorstwa.

NOTOWANIA AKCJI ORANGE POLSKA S.A. - w okresie od 31 grudnia 2013 do 31 grudnia 2014.



Rekomendacje oraz raporty dla akcji Orange Polska S.A. są wydawane przez następujące instytucje finansowe (według wiedzy Spółki na dzień publikacji niniejszego sprawozdania)*:

Z SIEDZIBĄ NA TERYTORIUM POLSKI	Z SIEDZIBĄ POZA TERYTORIUM POLSKI
DM BZ WBK	CITIGROUP
ING SECURITIES	DEUTSCHE BANK
DM BOŚ	ERSTE BANK INVESTMENT
DM PKOBP	GOLDMAN SACHS
UNICREDIT GROUP	HSBC
DM MBANKU	J.P. MORGAN
TRIGON DOM MAKLERSKI S.A.	RAIFFEISENBANK AG
ESPIRITO SANTO INVESTMENT BANK	RENAISSANCE CAPITAL
	UBS
	VTB CAPITAL
	WOOD & COMPANY
	NEW STREET RESEARCH LLP
	MORGAN STANLEY

*aktualna lista brokerów wraz z danymi instytucji znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.orange-ir.pl

10.2.5 Inne czynniki mogące mieć wpływ na cenę akcji Orange Polska

Do pozostałych czynników, poza opisanymi powyżej, które mogą powodować wahania cen akcji Orange Polska należą:

- Zmiana wysokości dywidendy na akcję,
- Zmiana poziomu zadłużenia Grupy,
- Sprzedaż lub nabycie aktywów przez Grupę,
- Znaczące zmiany w strukturze własnościowej Grupy,
- Zmiany przez analityków rynku kapitałowego ich prognoz i rekomendacji dotyczących Grupy, jej konkurentów, partnerów oraz sektorów gospodarki, w których działa Grupa.

ROZDZIAŁ V
OŚWIADCZENIA

11 OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

11.1 Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości

Zarząd Orange Polska S.A. w składzie:

1. Bruno Duthoit - Prezes Zarządu
2. Mariusz Gaca - Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego
3. Piotr Muszyński - Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych
4. Jacek Kowalski - Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich
5. Maciej Nowochoński - Członek Zarządu ds. Finansów

potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie Zarządu zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

11.2 Oświadczenie o wyborze podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Orange Polska S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten, oraz biegli rewidenci dokonujący tego badania spełniają warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

11.3 Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 4 czerwca 2014 r. i 28 sierpnia 2014 r. Orange Polska S.A. zawarła umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania oraz przeglądów sprawozdań finansowych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych za poszczególne okresy roku 2014. W ramach tych umów Deloitte Polska sp. z o.o. sp. k. przeprowadził odpowiednio:

- przegląd jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za I półrocze w 2014 roku,
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2014 rok sporządzonych wg MSSF,
- uzgodnione procedury związane z badaniem oraz przeglądem jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych w 2014 roku.

Łączne wynagrodzenie należne z tytułu badania oraz przeglądów powyżej wymienionych sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez Deloitte Polska sp. z o.o. sp. k. za 2014 rok jest wymienione poniżej (w tys. zł).

	2014
Badania rocznych sprawozdań finansowych Grupy, w tym:	3.856
- badanie rocznego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy,	3.455
- badanie rocznych sprawozdań finansowych spółek zależnych*.	401
Inne usługi poświadczające dla Grupy, w tym:	1.102
- przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy na dzień 30 czerwca 2014	1.094
- pozostałe usługi poświadczające**	8
Ogólne wynagrodzenie należne od Grupy	4.958

* wynagrodzenie za badanie spółek zależnych jest płacone na podstawie odrębnych umów zawartych z audytorem (w tym, w jednym przypadku z Deloitte Francja) i każdą ze spółek zależnych.

** w tym wynagrodzenie wypłacone Deloitte Advisory sp. z o.o.

Łączne wynagrodzenie należne z tytułu badania oraz przeglądów powyżej wymienionych sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez Deloitte Polska sp. z o.o. sp. k. za 2013 rok wynosiło odpowiednio: badania i przeglądy Orange Polska S.A. 3.554 tys. zł; usługi związane z audytem oraz inne usługi dla Orange Polska S.A. 40 tys. zł; badania spółek zależnych innych niż zagraniczne 1.946 tys. zł; audyt spółek zależnych zagranicznych za 2013 rok prowadzony przez inne niż wymienione już podmioty z sieci Deloitte wyniósł 48 tys. zł.

11.4 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres

Orange Polska S.A. nie publikował prognoz finansowych na podstawie § 5 ust.1 pkt 25 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. 2009 Nr 33 poz.259 ze zm.) dotyczących wyników Grupy w 2014 r.

12 OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

a) Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka

Spółka, jako emitent papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. została zobowiązana do stosowania zasad ładu korporacyjnego w postaci „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW”. Treść zasad Dobrych Praktyk jest dostępna pod adresem <http://corp-gov.gpw.pl>.

b) Przestrzeganie ładu korporacyjnego

Spółka w 2014 r. przestrzegała obowiązujących zasad ładu korporacyjnego, o których mowa powyżej.

Jednocześnie odnosząc się do działu I Dobrych Praktyk Spółka informuje, że:

- 1) Spółka posiada politykę wynagrodzeń oraz zasady ich ustalania w odniesieniu do członków organów zarządzających i nadzorujących.
- 2) Jednym z priorytetów Spółki jest zapewnienie równego dostępu kobiet i mężczyzn do stanowisk menedżerskich w Spółce (dział I ust. 9). W tym celu Orange Polska wprowadził nowe zasady rekrutacji oraz ustalił parytet zatrudniania kobiet i mężczyzn na stanowiskach menedżerskich. Dodatkowo ustalony został wskaźnik dotyczący sukcesji, czyli % stanowisk z TOP 350 z przynajmniej jedną kobietą sukcesorem. Orange Polska prowadzi politykę powoływania w skład organów Spółki osób posiadających odpowiednie kompetencje, doświadczenie zawodowe i wykształcenie.
- 3) Spółka nie zdecydowała się na wprowadzenie zasady zapewnienia akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, polegającego m.in. na dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym oraz wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku WZA (dział I ust. 12 i dział IV ust. 10), ze względu na wątpliwości dotyczące zgodności tej zasady z Kodeksem Spółek Handlowych.

c) Opis głównych cech stosowanych w Orange Polska S.A. systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych (dodatkowe informacje dotyczące kluczowych czynników ryzyka znajdują się w rozdziale IV)

Zarząd opracował i wprowadził system kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem w Grupie. System ten umożliwia zarządzanie ryzykiem związanym z osiągnięciem celów biznesowych, (choć tego ryzyka całkowicie nie eliminuje), w istotnym stopniu zabezpieczając Spółkę przed poważnymi nieprawidłowościami w sprawozdawczości i stratami.

W 2008 r. przyjęto w Spółce Kodeks Etyczny, który określa zasady relacji z klientami, akcjonariuszami, pracownikami, dostawcami i konkurentami, a także zasady dotyczące ochrony środowiska, w którym działa Grupa. Spółka udoskonaliła system reagowania na sygnały o naruszeniu zasad etycznych oraz zgłaszania potencjalnych i faktycznych nadużyć, który jest koordynowany przez Komisję ds. Etyki. Pracownicy przechodzą szkolenie w zakresie kwestii etycznych po ukończeniu, którego otrzymują indywidualne zaświadczenia. Wprowadzono formalne kanały zgłaszania naruszeń obowiązujących zasad, w tym do Przewodniczącego Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej oraz do Komisji ds. Etyki.

W 2013 roku zgodnie z podejściem przyjętym przez Orange Group zakładającym stopniowe wdrażanie kolejnych elementów Programu Compliance wprowadzono w Orange Polska Politykę Antykorupcyjną oraz Wytyczne do zapobiegania korupcji. Wprowadzona Polityka Antykorupcyjna, której uzupełnieniem są Wytyczne do zapobiegania korupcji, zawiera szczegółowe zasady i normy jej stosowania oraz odniesienia do konkretnych warunków i sytuacji pozwalające na zidentyfikowanie oraz mitygowanie ryzyka wystąpienia korupcji. Dodatkowo prowadzonym było szereg działań o charakterze informacyjnym oraz szkoleniowym mających na celu podniesienie świadomości pracowników w zakresie przepisów i zasad antykorupcyjnych obowiązujących w Spółce.

Grupa z najwyższą starannością podchodzi do kwestii sprawozdawczości finansowej i stałej komunikacji ze środowiskiem polskich i zagranicznych inwestorów, a także wypełniania obowiązków informacyjnych. Kluczowi menadżerowie odpowiedzialni za funkcje finansowe, prawne, regulacyjne oraz kontrolę wewnętrzną zapoznają się ze sprawozdaniami finansowymi i zgłaszają do nich uwagi w ramach Komitetu ds. Przekazywania Informacji. Celem tych spotkań jest by przekazywane ujawnienia w sprawozdaniach finansowych były dokładne, przejrzyste, kompletne, terminowe i zgodne z wymogami prawa i przyjętymi powszechnie praktykami, a także by rzetelnie odzwierciedlały sytuację finansową i operacyjną Spółki i Grupy. W 2014 r. Komitet ds. Przekazywania Informacji odbył sześć posiedzeń. Dodatkowo Komitet Audytowy dokonuje przeglądu sprawozdań finansowych Spółki i Grupy przed ich opublikowaniem.

Do kluczowych elementów systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Grupy należą:

1) Audytorzy wewnętrzni przekazują raporty bezpośrednio Prezesowi Zarządu. Plan audytów wewnętrznych jest corocznie oceniany przez Komitet Audytowy. Komitet ten analizuje także raporty audytorów wewnętrznych. W celu wzmocnienia niezależności Audytu Wewnętrznego, decyzje Zarządu w sprawie zatrudnienia Dyrektora Audytu Wewnętrznego, rozwiązania z nim umowy o pracę, oceny oraz wysokości jego wynagrodzenia wymagają opinii Komitetu Audytowego oraz Komitetu ds. Wynagrodzeń. Dyrektor Audytu Wewnętrznego uczestniczy we wszystkich posiedzeniach Komitetu Audytowego.

2) Spółka regularnie ocenia jakość systemu kontroli i zarządzania ryzykiem. Proces ten obejmuje identyfikację i klasyfikację czynników ryzyka finansowego i pozafinansowego w działalności Grupy – zob. punkt 8 w rozdziale IV.

3) Wprowadzono procedury służące stałemu monitorowaniu istotnych czynników ryzyka (prawnego, regulacyjnego, operacyjnego, dotyczącego sprawozdawczości finansowej, związanego z ochroną środowiska, itp.), które wyznaczają ogólne kierunki w zakresie stałej kontroli ryzyka.

W 2014 r. Zarząd po raz kolejny dokonał kompleksowej oceny kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej w Grupie. Zidentyfikowano najważniejsze problemy, eliminując je lub podejmując odpowiednie działania naprawcze. Na podstawie przeprowadzonej oceny Zarząd stwierdził, że na dzień 31 grudnia 2014 r. nie istniały żadne niedociągnięcia, które mogłyby w istotny sposób wpływać na skuteczność kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej.

d) Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Informacje dotyczące znaczących akcjonariuszy znajdują się w punkcie 6.3.

e) Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Spółka nie emitowała papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne akcjonariuszom lub innym podmiotom.

f) Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy Spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

Spółka nie wprowadziła szczególnych ograniczeń dotyczących wykonywania prawa głosu z akcji.

g) Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Orange Polska S.A.

Przenoszenie prawa własności papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę nie podlega ograniczeniom.

h) Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zarząd składa się z 3 do 10 Członków, w tym Prezesa Zarządu powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą zwykłą większością głosów oddanych. Kadencja Członków Zarządu trwa 3 lata. Do kompetencji Zarządu należy kierowanie wszelkimi działaniami Spółki z wyłączeniem spraw, które na mocy postanowień Kodeksu spółek handlowych lub Statutu są przekazane do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej. Do kompetencji Zarządu należy w szczególności ustalanie strategii Grupy, zatwierdzanie planu ekonomiczno-finansowego, tworzenie, przekształcanie i likwidowanie jednostek organizacyjnych Spółki, wykonywanie nadzoru właścicielskiego nad spółkami z Grupy. Decyzja o emisji lub wykupie akcji Spółki leży wyłącznie w kompetencji Walnego Zgromadzenia.

Szczegółowy zakres uprawnień Zarządu określa Regulamin Zarządu dostępny pod adresem www.orange-ir.pl.

i) Opis zasad zmiany statutu lub umowy Spółki

Zmiana statutu wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki podjętej większością trzech czwartych głosów.

j) Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

I. Walne Zgromadzenia odbywają się w Warszawie. Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Zgodnie z przyjętym Regulaminem Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub jego zastępca, a w razie ich nieobecności Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd, po czym spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu wybiera się Przewodniczącego. Po przedstawieniu każdej kolejnej sprawy zamieszczonej w porządku obrad Przewodniczący Walnego Zgromadzenia otwiera dyskusję, udzielając głosu w kolejności zgłaszania się. Za zgodą Walnego Zgromadzenia dyskusja może być przeprowadzana nad kilkoma punktami porządku obrad łącznie. Głos można zabierać jedynie w sprawach objętych przyjętym porządkiem obrad i aktualnie rozpatrywanych.

II. Zgodnie z Regulaminem Walnego Zgromadzenia Orange Polska S.A. akcjonariuszom przysługują w szczególności następujące prawa:

- 1) Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocników (innych przedstawicieli).
- 2) Każdy akcjonariusz ma prawo kandydować na Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia lub zgłosić do protokołu jedną kandydaturę na stanowisko Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.
- 3) Przy rozpatrywaniu każdego punktu porządku obrad Walnego Zgromadzenia każdy akcjonariusz ma prawo do jednego 5-cio minutowego wystąpienia i 5-cio minutowej repliki.
- 4) Każdy akcjonariusz ma prawo zadawania pytań w każdej sprawie objętej porządkiem obrad.
- 5) Akcjonariusz ma prawo do sprzeciwu wobec decyzji Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie w drodze uchwały rozstrzyga o utrzymaniu względnie uchyleniu decyzji Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.
- 6) Każdy akcjonariusz ma prawo wnoszenia propozycji zmian i uzupełnień do projektów uchwał objętych porządkiem obrad Walnego Zgromadzenia – do czasu zamknięcia dyskusji nad punktem porządku obrad obejmującym projekt uchwały, której taka propozycja dotyczy.

k) Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Orange Polska S.A. oraz ich komitetów

I. Skład osobowy Zarządu w 2014 r.

Skład na 1 stycznia 2014 r.:

- 1) Bruno Duthoit - Prezes Zarządu
- 2) Vincent Lobry - Wiceprezes Zarządu
- 3) Piotr Muszyński – Wiceprezes Zarządu
- 4) Jacques de Galzain - Członek Zarządu
- 5) Jacek Kowalski – Członek Zarządu

W dniu 6 lutego 2014 r. Rada Nadzorcza powołała pana Mariusza Gacę na stanowisko Członka Zarządu.

W dniu 24 lutego 2014 r., p. Jacques de Galzain złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu ze skutkiem na dzień 28 lutego 2014 r.

W dniu 17 marca 2014 r. Rada Nadzorcza powołała pana Maciej Nowohońskiego na stanowisko Członka Zarządu.

W dniu 9 września 2014 r., p. Vincent Lobry złożył rezygnację z funkcji Wiceprezesa Zarządu ze skutkiem na dzień 15 października 2014 r.

Skład na 31 grudnia 2014 r.:

- 1) Bruno Duthoit - Prezes Zarządu
- 2) Mariusz Gaca - Wiceprezes Zarządu
- 3) Piotr Muszyński – Wiceprezes Zarządu
- 4) Jacek Kowalski – Członek Zarządu
- 5) Maciej Nowohoński – Członek Zarządu

Noty dotyczące członków Zarządu:

- Pan Bruno Duthoit ur. 1953 r. jest absolwentem Politechniki Paryskiej oraz francuskiej Krajowej Wyższej Szkoły Telekomunikacji (École Nationale Supérieure des Télécommunications). Karierę zawodową rozpoczął jako inżynier w spółce France Télécom S.A. (obecnie Orange S.A.). Wkrótce awansował na stanowisko zastępcy dyrektora regionalnego ds. inwestycji sieciowych w Regionie Dolnej Normandii, które zajmował do 1983 roku. Przez następne sześć lat piastował kierownicze stanowiska w administracji publicznej, w Międzyresortowej Delegaturze ds. Planowania Przestrzennego i Rozwoju Regionalnego (DATAR), na szczeblu regionalnym i krajowym. W 1991 roku powrócił do Orange S.A., stając na czele przedstawicielstwa Grupy w Czechach i Słowacji. W latach 1996-2013, był prezesem lub członkiem zarządu szeregu zagranicznych spółek zależnych Grupy, w tym między innymi prezesem Orange Slovensko (1996-1999), Orange Moldova (2006-2008), Orange Armenia (2008-2012) oraz Ethio Telecom w Etiopii (2012-2013). Od 2001 do 2006 r. był Członkiem Zarządu Telekomunikacji Polskiej S.A., odpowiadając za wachlarz zagadnień: od transformacji poprzez sprzedaż, marketing i obsługę klientów po strategię i inwestycje.
- Pan Mariusz Gaca, ur. 1973 r. Jest absolwentem Akademii Techniczno-Rolniczej w Bydgoszczy oraz Uniwersytetu Warszawskiego, posiada również dyplom MBA University of Illinois at Urbana Champaign oraz AMP z INSEAD. Karierę zawodową rozpoczął w Grupie Elektrim S.A., gdzie w latach 1995-2000 współtworzył biznes plany lokalnych operatorów telekomunikacyjnych. Od 2001 roku w Grupie TP jako Dyrektor Pionu Multimediów, odpowiedzialny za rozwój oferty dostępu do Internetu dla rynku klientów indywidualnych. W latach 2005 -2009 odpowiedzialny za rynek biznesowy Grupy TP. Od 2009 roku pełnił funkcję Dyrektora Wykonawczego Grupy TP odpowiedzialnego za sprzedaż i obsługę klienta oraz Prezesa Zarządu PTK Centertel (operatora telefonii komórkowej Grupy TP), którą pełnił do niedawnego połączenia PTK Centertel z TP S.A. Od listopada 2013 roku jest odpowiedzialny za Rynek Biznesowy Orange Polska. Od 2011 r. Vice Prezydent Pracodawców RP oraz Przewodniczący Polskiej Sekcji BIAC przy OECD.
- Pan Piotr Muszyński, ur. w 1963 r., ukończył studia wyższe na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego, kurs zarządzania przedsiębiorstwem w Polskiej Międzynarodowej Szkole Zarządzania Fundacji Polskiej oraz Zaawansowany Program Zarządzania organizowany przez IESE Business School, na Uniwersytecie Nawarry. Piotr Muszyński rozpoczął swoją karierę zawodową w roku 1990 w Eastern Europe Investment Ltd (EEI), jako wspólnik i kierownik projektu odpowiedzialny za strategię, marketing i rozwój biznesu. W roku 1993 dołączył do firmy REMA 1000 Poland Ltd jako Członek Zarządu – Dyrektor Zarządzający, a w latach 1999-2001 – Prezes Zarządu. Równolegle, w latach 1996-1998 był Członkiem Zarządu firmy Intersport Poland, biorąc udział w stworzeniu i operacyjnym uruchomieniu firmy. Piotr Muszyński został zatrudniony w TP S.A. w roku 2001, na stanowisku Dyrektora Pionu Obsługi Klienta. W roku 2005 objął stanowisko Dyrektora Dywizji Obsługa i Sprzedaż. Od 2008 r. jest Członkiem Zarządu, a od 2009 r. Wiceprezesem do spraw operacyjnych Orange Polska S.A.
- Pan Jacek Kowalski, ur. w 1964 r., od stycznia 2011 r. pracuje na stanowisku Członka Zarządu Orange Polska ds. Zasobów Ludzkich. Od 2009 r. Dyrektor Wykonawczy TP ds. Zasobów Ludzkich, jest związany z firmą od ponad 12 lat. Swoją karierę w Grupie rozpoczął w 2001 w PTK Centertel na stanowisku Menedżera Human Resources dla Sprzedaży i Marketingu. Od 2005r. był Dyrektorem Pionu Zarządzania Kompetencjami i Rozwojem Pracowników. W 1989 ukończył Wydział Historii Uniwersytetu Warszawskiego oraz w roku 1996 Studia Podyplomowe Kierowania Instytucjami Samorządowymi i Organizacjami Pozarządowymi również na Uniwersytecie Warszawskim. Wcześniej Dyrektor Szkoły Przedsiębiorczości i Kadr w Infor Training (Grupa Wydawnicza Infor) oraz Dyrektor Centralnego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli odpowiedzialny za wdrażanie programów szkoleniowych wspierających rozwój edukacji w Polsce. Członek Rady Programowej Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami.
- Pan Maciej Nowohoński, ur. 1973, jest Członkiem Zarządu Orange Polska ds. Finansów od marca 2014. Z Orange Polska związany jest od 2003 roku – pełnił różne role o rosnącym zakresie odpowiedzialności w obszarze finansów, w tym w szczególności funkcję Kontrolera Grupy Orange Polska w latach 2006-2014. W latach 2010-2011 Maciej zajmował także stanowisko Członka Zarządu w spółce Emitel natomiast w latach 2011-2013 był Członkiem Zarządu ds. Finansów w spółce PTK Centertel. Maciej zasiada też w radach nadzorczych wybranych spółek Grupy Orange Polska. Przed dołączeniem do zespołu Orange pracował między innymi w Arthur Andersen i Andersen Business Consulting. Jest absolwentem kierunku Handel Zagraniczny Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz szkoły biznesu Hogeschool van Arnhem en Nijmegen w Holandii.

II. Skład osobowy Rady Nadzorczej oraz jej komitetów wraz ze zmianami osobowymi w 2014 r.

Skład na 1 stycznia 2014 r.:

- 1) Maciej Witucki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) prof. Andrzej K. Koźmiński – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej, Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 3) Benoit Scheen - Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii
- 4) Marc Ricau – Sekretarz Rady Nadzorczej

- 5) Timothy Boatman - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
- 6) dr Henryka Bochniarz – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 7) Jean-Marie Culpin – Członek Rady Nadzorczej
- 8) Eric Debroeck - Członek Rady Nadzorczej
- 9) dr Mirosław Gronicki - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 10) Sławomir Lachowski - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 11) Marie-Christine Lambert - Członek Rady Nadzorczej
- 12) Pierre Louette - Członek Rady Nadzorczej
- 13) Gervais Pellissier - Członek Rady Nadzorczej
- 14) Gérard Ries – Członek Rady Nadzorczej
- 15) dr Wiesław Rozłucki - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń

W dniu 10 kwietnia 2014 r. wygasły mandaty pp.: Benoit Scheena, Timothy'ego Boatmana, Pierre'a Louette'a i Gérarda Riesa.

Tego dnia Zwyczajne Walne Zgromadzenie powołało pp: Benoit Scheena, Russa Houldena, Gérarda Riesa i Valérie Théron na Członków Rady Nadzorczej.

W dniu 10 lipca 2014 r., p. Benoit Scheen złożył rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej ze skutkiem na dzień 31 sierpnia 2014 r.

W dniu 9 października 2014 r. Rada Nadzorcza powołała pana: Ramona Fernandez na Członka Rady Nadzorczej.

Skład na 31 grudnia 2014 r.:

- 1) Maciej Witucki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) prof. Andrzej K. Koźmiński - Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej, Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 3) Gervais Pellissier - Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii
- 4) Marc Ricau - Sekretarz Rady Nadzorczej
- 5) dr Henryka Bochniarz – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 6) Jean-Marie Culpin – Członek Rady Nadzorczej
- 7) Eric Debroeck – Członek Rady Nadzorczej
- 8) Ramon Fernandez - Członek Rady Nadzorczej
- 9) dr Mirosław Gronicki - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 10) Russ Houlden - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
- 11) Sławomir Lachowski - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 12) Marie-Christine Lambert - Członek Rady Nadzorczej
- 13) Gérard Ries - Członek Rady Nadzorczej
- 14) dr Wiesław Rozłucki - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń
- 15) Valérie Théron - Członek Rady Nadzorczej

W chwili obecnej w skład Rady Nadzorczej Orange Polska wchodzi sześciu Członków niezależnych: prof. Andrzej K. Koźmiński, dr Henryka Bochniarz, dr Mirosław Gronicki, Russ Houlden, Sławomir Lachowski i dr Wiesław Rozłucki.

Skład Komitetów Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2014 r.:

Komitet Audytowy:

- 1) Russ Houlden – Przewodniczący
- 2) Marc Ricau
- 3) Sławomir Lachowski
- 4) Marie-Christine Lambert

Pracom Komitetu przewodniczy Pan Russ Houlden, niezależny Członek Rady Nadzorczej, który posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje w kwestiach finansowo-księgowych oraz audytu.

Komitet ds. Wynagrodzeń:

- 1) dr Wiesław Rozłucki – Przewodniczący
- 2) Andrzej K. Koźmiński
- 3) Marc Ricau
- 4) Valérie Théron

Komitet ds. Strategii:

- 1) Gervais Pellissier – Przewodniczący

- 2) dr Henryka Bochniarz
- 3) Eric Debroeck
- 4) dr Mirosław Gronicki
- 5) Sławomir Lachowski
- 6) Gérard Ries

Maciej Witucki, Przewodniczący Rady Nadzorczej oraz Russ Houlden Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego na stałe uczestniczą w posiedzeniach Komitetu ds. Strategii.

III. Opis działania Zarządu

Pracami Zarządu Spółki kieruje Prezes Zarządu. Prezes Zarządu, a w razie jego nieobecności wskazany przez niego inny Członek Zarządu, przewodniczy posiedzeniom Zarządu Spółki. Uchwały Zarządu mogą być powzięte, jeżeli wszyscy Członkowie Zarządu zostali prawidłowo zawiadomieni o posiedzeniu Zarządu. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów pełnego składu powołanego Zarządu. Poszczególni Członkowie Zarządu zarządzają powierzonymi im obszarami działalności Spółki.

Szczegółowe obowiązki i zakres odpowiedzialności Zarządu są określone w Regulaminie Zarządu dostępnym pod adresem www.orange-ir.pl.

IV. Opis działania Rady Nadzorczej

Prace Rady Nadzorczej koordynuje Przewodniczący przy wsparciu Sekretarza Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenie, co najmniej raz na kwartał. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą żądać zwołań Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenie w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku. Jeżeli Przewodniczący Rady Nadzorczej nie zwoła posiedzenia w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku, wnioskodawca może je zwołać samodzielnie, podając datę, miejsce i proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały zwykłą większością głosów oddanych przy obecności, co najmniej połowy składu Rady Nadzorczej. W przypadku głosowania, w którym oddano taką samą liczbę głosów za oraz przeciw, głos rozstrzygający przysługuje Przewodniczącemu Rady.

Rada Nadzorcza pełni swe obowiązki kolegalnie, ale przekazała część kompetencji określonym komitetom, które opisano poniżej.

Regulamin Rady Nadzorczej dostępny jest pod adresem www.orange-ir.pl.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy między innymi powoływanie Członków Zarządu i określanie ich wynagrodzenia, powoływanie niezależnych audytorów oraz sprawowanie nadzoru nad działalnością Spółki. W ramach funkcji nadzorczych, Rada Nadzorcza rozpatruje plan strategiczny i roczny budżet Grupy, a także monitoruje jej wyniki operacyjne i finansowe, wyraża opinie dotyczące zaciągania zobowiązań przekraczających równowartość 100.000.000 EUR, wyraża opinie dotyczące zbywania składników majątkowych Grupy o wartości przekraczającej równowartość 100.000.000 EUR, ocenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz wnioski Zarządu, co do podziału zysków lub pokrycia strat. Przy rozpatrywaniu wyżej wymienionych spraw Rada Nadzorcza bierze pod uwagę uwarunkowania społeczne, ekologiczne i etyczne działalności Grupy.

Dodatkowo, zmieniona Ustawa o Rachunkowości (z dnia 29 września 1994), która została opublikowana w 2009 r. zwiększyła zakres odpowiedzialności Członków Rady Nadzorczej za rzetelność i prawidłową prezentację raportowania finansowego Spółki.

V. Opis działania komitetów Rady Nadzorczej

A) Komitet Audytowy

Zadaniem Komitetu jest doradzanie Radzie Nadzorczej w kwestiach właściwego wdrażania zasad sprawozdawczości finansowej oraz kontroli budżetowej i wewnętrznej, w tym zarządzania ryzykiem w Grupie, a także współpraca z biegłymi rewidentami Spółki.

Najważniejsze zadania Komitetu obejmują:

- 1) Nadzorowanie rzetelności informacji finansowej przekazywanej przez Spółkę i Grupę, a w szczególności monitorowanie:
 - a) Prawidłowości i zgodności zasad rachunkowości stosowanych przez Spółkę i Grupę, w tym kryteriów konsolidacji wyników finansowych;
 - b) Zmian standardów, zasad i praktyk rachunkowych;
 - c) Głównych obszarów sprawozdawczości podlegających osądowi;
 - d) Znaczących korekt wynikających z przeprowadzonego audytu;
 - e) Oświadczeń o kontynuacji działalności Spółki;
 - f) Zgodności z obowiązującymi przepisami o rachunkowości;

- 2) Przegląd, co najmniej raz w roku, systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Grupy w celu dokonania oceny czy w miarę możliwości najważniejsze ryzyka (w tym związane ze zgodnością z obowiązującymi przepisami i regulacjami) są prawidłowo identyfikowane, zarządzane i prezentowane;
- 3) Coroczny przegląd programu prac Audytu Wewnętrznego, w tym przegląd niezależności funkcji Audytu Wewnętrznego oraz jego budżetu, jak również koordynację prac pomiędzy audytorami wewnętrznymi i biegłymi rewidentami;
- 4) Analizę raportów audytorów wewnętrznych Grupy i głównych wniosków z innych badań wewnętrznych, jak również odpowiedzi Zarządu na zgłoszone rekomendacje;
- 5) Wydawanie zaleceń w odniesieniu do zatrudnienia, rozwiązania umowy o pracę, oceny i/lub wynagrodzenia (w tym przyznania premii) dyrektora Audytu Wewnętrznego;
- 6) Analizę i opiniowanie dla Zarządu i / lub do Rady Nadzorczej (zgodnie ze wskazaniem) istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi, zgodnie z wewnętrznymi regulacjami;
- 7) Monitorowanie pracy biegłych rewidentów Spółki pod kątem niezależności i obiektywności i przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji, co do wyboru i wynagrodzenia biegłych rewidentów Spółki, ze szczególnym uwzględnieniem wynagrodzenia za dodatkowe usługi;
- 8) Analizę przyczyn rezygnacji biegłego rewidenta;
- 9) Omawianie z biegłymi rewidentami Spółki, przed rozpoczęciem każdego badania rocznego sprawozdania finansowego, charakteru i zakresu badania oraz monitorowanie prac biegłych rewidentów;
- 10) Omawianie (z udziałem lub bez udziału Zarządu Spółki) wszelkich problemów lub zastrzeżeń zidentyfikowanych podczas badania sprawozdań finansowych;
- 11) Analizę skuteczności procesu badania sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta oraz odpowiedzi Zarządu na sformułowane zalecenia;
- 12) Rozpatrywanie wszelkich innych kwestii, na które zwrócił uwagę Komitet lub Rada Nadzorcza;
- 13) Regularne informowanie Rady Nadzorczej o wszelkich znaczących kwestiach leżących w zakresie działalności Komitetu;
- 14) Przedstawienie Radzie Nadzorczej rocznego sprawozdania z działalności Komitetu Audytowego i wyników tej działalności.

B) Komitet ds. Wynagrodzeń

Zadaniem Komitetu ds. Wynagrodzeń jest doradzanie Radzie Nadzorczej oraz Zarządowi w kwestii ogólnej polityki wynagrodzeń i nominacji w Grupie określanie warunków zatrudnienia oraz wysokości wynagrodzeń Członków Zarządu (wraz z wyznaczeniem celów), a także rekomendowanie Radzie Nadzorczej wysokości pensji i premii dla Członków Zarządu.

C) Komitet ds. Strategii

Do zadań Komitetu ds. Strategii należy:

- 1) formułowanie opinii i zaleceń dla Rady Nadzorczej w sprawie przygotowywanych przez Zarząd planów strategicznych oraz uwag zgłaszanych przez Radę Nadzorczą do takich planów, w szczególności względem zasadniczych wariantów strategii,
- 2) konsultowanie wszelkich projektów strategicznych w zakresie rozwoju Grupy, monitorowanie realizacji współpracy partnerskiej w ramach Grupy oraz projektów wiążących się z umowami o strategicznym znaczeniu dla Grupy (Komitet przekazuje sprawozdania i zalecenia dotyczące poszczególnych projektów tego typu Radzie Nadzorczej).

W szczególności, Komitet ds. Strategii rozpatruje następujące projekty:

- 1) umowy i sojusze strategiczne oraz umowy o współpracy technicznej i inżynierskiej, w tym wynikające ze strategicznego partnerstwa Grupy z Orange SA,
- 2) znaczące transakcje zakupu i sprzedaży majątku.

13 ZAŁĄCZNIK PRODUKTY I USŁUGI – GŁÓWNE ZMIANY WPROWADZONE W ROKU 2014

TELEFONIA STACJONARNA

Klienci biznesowi

W 2014 r. miało miejsce uproszczenie oferty telefonii stacjonarnej w zakresie usług dodatkowych.

1 marca została wycofana specjalna taryfikacja połączeń z wybranymi obszarami w ruchu przygranicznym, w sierpniu zostały wprowadzone zmiany dotyczące usługi *Teletaxa*, a w październiku nastąpiło wycofanie usług dodatkowych *Ograniczenie Rachunku* i *Limit Rachunku*.

W grudniu 2014 r. zmianie uległy niektóre opłaty za połączenia: nastąpiła obniżka opłat za połączenia do sieci komórkowych w profilach rozliczanych sekundowo (*profil profit pro* i *biznes pro na planie zyskowym*) oraz podwyżka opłat za połączenia do sieci komórkowych w profilach rozliczanych sekundowo (*profil profit* i *profit pro na planie uniwersalnym tp biznes*).

Ponadto dostosowując standardy do zmieniającego się otoczenia prawnego został zmieniony *Regulamin świadczenia usług ISDN* oraz *Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych* w sieci stacjonarnej w zakresie obsługi reklamacyjnej.

Klienci indywidualni

Oferty i kampanie promocyjne

- W czerwcu 2014 r. rozpoczęła się kampania BTL pod hasłem „Plan na Każdy Dzień. Wygodny sposób na niskie rachunki nie tylko w czasie wakacji”. Celem kampanii było propagowanie Planu Na Każdy Dzień, który daje możliwość wykonywania nielimitowanych połączeń do krajowych oraz międzynarodowych sieci stacjonarnych (w pierwszej strefie) za jedyne 49 zł miesięcznie.

Nowe usługi i plany taryfowe

- W sierpniu 2014 r. dla klientów Planu Na Każdą Kieszeń udostępniona została oferta Minuty Na Każdą Kieszeń. Oferta została na stałe wpisana do Cennika Usług Telekomunikacyjnych. W ramach tej oferty abonenci mogą aktywować pakiet 30 minut na połączenia krajowe w cenie 2 zł miesięcznie.

Oferty przyłączeniowe

W ramach usługi przyłączenia do sieci w 2014 r. Orange Polska oferowała klientom kontynuację promocji „Przyłączenie w dobrej cenie” na niezmiennych zasadach.

Promocja polega na udzieleniu ulgi w opłacie jednorazowej za przyłączenie pierwszego urządzenia końcowego przy pomocy łączy analogowych (POTS). W ramach promocji dostępne są dwa warianty umów lojalnościowych:

- umowa na okres 12 miesięcy z opłatą za przyłączenie usługi POTS w wysokości 10,09 zł brutto,
- umowa na okres 24 miesięcy z opłatą za przyłączenie usługi POTS w wysokości 1,01 zł brutto.

Przesył danych

Klienci biznesowi

Biznes Pakiet - pakiet usług dla średniej i małej firmy

Dużą popularnością cieszyła się nadal usługa Biznes Pakiet łącząca dostęp do Internetu z telefonią VoIP. W ramach rozwoju tej usługi z myślą o mniejszych firmach od 1 grudnia zostały dodane 4 pakiety Basic z prędkością „up to 80 Mb/s”. Nowe pakiety dostępne są w atrakcyjnych cenach w ramach promocji „mini-Office”.

W 2014 roku klienci mogli skorzystać również z promocji „small Office” i „company Office” dedykowanych dla średnich i dużych firm.

Sieci VPN

Pod koniec roku usługa Biznesowy VPN została wzbogacona o wyższe opcje pasma IP: 4/1, 10/1, 20/4, 40/10 Mb/s w ramach wdrożenia nowej technologii dostępowej VDSL. Ponadto wdrożono nową funkcjonalność „multicast” umożliwiającą szybkie i jednoczesne przesyłanie dużego strumienia danych od jednego nadawcy do nieograniczonej liczby odbiorców. Jednoczesny transfer pozwala na bardziej efektywne wykorzystanie pasma i może znaleźć zastosowanie w firmie, która przesyła między swoimi oddziałami duże strumienie danych (głos i obraz video) np. przesyłanie sygnału radiowego lub telewizyjnego, konferencje video, platformy e-learningowe.

W usłudze zarządzanie siecią LAN wprowadzono nowe rozwiązania WLAN firmy Fortinet oraz Aruba.

Szerokopasmowy Dostęp do Internetu

W lutym 2014 r. została dodana nowa opcja usługi z wyższym – DSL Dynamiczny (stały dostęp do sieci Internet z maksymalną prędkością transmisji do klienta – w przedziale od 10 Mbps do 80 Mbps, stała podsieć publicznych adresów IP, pakiet bezpieczeństwa E-security oraz Pakiet hostingowy). W końcu roku klienci uzyskali możliwość zakupienia nowej usługi dodatkowej - bezpieczna Sieć z UTM z obszaru bezpieczeństwa teleinformatycznego. Usługa ta pozwala na zwiększenie poziomu zabezpieczeń Internetu w prowadzonej działalności gospodarczej zarówno przed atakami z zewnątrz jak i pracownikami firmy, którzy nieodpowiedzialnie korzystają z sieci Internet. W ramach tego rozwiązania Orange zapewnia klientom wiele funkcjonalności „security” dostępnych w jednym urządzeniu UTM.

W ciągu całego roku prowadzonych było wiele akcji promocyjnych takich jak promocje Dynamiczny DSL Dla Firm, Turbo DSL, Turbo DSI dla Neo oraz Podwójna prędkość. Dzięki promocji Podwójna Prędkość klienci mogą uzyskać podwójną prędkość poprzez zakup 2 usług w jednej lokalizacji wraz z urządzeniem load balancer, przy czym opłata za drugie łącze została obniżona o 50%.

Ponadto odbyło się wiele akcji marketingowych dzięki którym klienci otrzymywali dodatkowe korzyści: Starter Business Everywhere („DSL Dynamiczny z Internetem Mobilnym”), usługę „Geo Localization” („DSL + GeoLoc”), tablet („DSL Dynamiczny z Internetem Mobilnym”), „Tablet dla usługi dostęp do Internetu DSL-TURBO”) dysk przenośny lub nawigację samochodową GPS („DSL z gadżetem”).

Usługi ICT

Na początku października nastąpiła redefinicja usługi IT dla Firm w celu lepszego dostosowania oferty do potrzeb rynkowych. Wprowadzone zostały nowe pakiety na komputery i drukarki oraz 6 modeli komputerów do wyboru w ramach pakietu. Ponadto wprowadzono nowe Pakiety Office 365 oraz nowe opcje wsparcia informatycznego. Z oferty usunięto opcję Informatyczne Stanowisko Pracy dla Firm z mobilnym dostępem do Internetu.

Klienci indywidualni

Szerokopasmowy dostęp do Internetu

Oferta deregulowana wprowadzona w październiku została wzmocniona w listopadzie dodatkową promocją – wyłącznie dla Neostrady w opcji do 10 Mb/s. Oferta była początkowo skierowana tylko do nowych klientów, w grudniu została rozszerzona o utrzymanie reaktywne. Za optymalną prędkość Internetu w umowie na 24 miesiące klient zapłaci 49 zł – cena ta obejmuje również opłatę za utrzymanie łącza, ponieważ promocja jest skierowana do klientów nie korzystających z tradycyjnego telefonu stacjonarnego.

Kontynuowana była oferta gadżetowa – każdy nowy klient przy zakupie Neostrady w opcji do 80Mb/s oraz pakietu usług Neostrady z telewizją mógł wybrać jeden z kilku atrakcyjnych gadżetów (lista gadżetów jest cyklicznie odświeżana w zależności od potrzeb klientów i rozwoju rynku) – tablet, smartband, dysk zewnętrzny, słuchawki bezprzewodowe, czy nawigację.

Oprócz standardowych promocji z umowami 12 i 24 miesięcznymi Orange Polska kontynuowała ofertę Internet Tu i Tam, czyli promocje Neostrady i FunPacka z tabletem za 1 zł, wyłącznie w umowie 24-miesięcznej. W ramach jednej opłaty abonamentowej klient dostaje usługę Internetu stacjonarnego (Neostradę lub FunPacka), tablet FunTab 8” za 1 zł oraz Internet mobilny 5 GB miesięcznie oraz router Huawei 5220 za 1 zł. Ponieważ na ofertę składają się dwie usługi internetowe: stacjonarna oraz mobilna, klient podpisuje dwie odrębne umowy oraz otrzymuje dwa regulaminy promocji.

Klienci Neostrady mogą również korzystać z dostępu do przestrzeni dyskowej o pojemności 5 GB w „chmurze”, w celu przechowywania wszelkiego rodzaju plików, danych, lub kopii zapasowych. Natomiast użytkownicy Liveboxa mają możliwość korzystania z Darmowego Orange WiFi, czyli dostępu do domowego Internetu poza domem, za darmo i bez limitu – jeśli użytkownik udostępni pasmo publiczne na swoim modemie, może korzystać z sieci punktów darmowego dostępu do Internetu, tworzonej przez modemy Livebox innych użytkowników Neostrady.

Usługi multimedialne

Oferta telewizji w pakiecie z Neostradą utrzymała kształt po wzbogaceniu w pierwszych miesiącach 2014 roku (61 kanałów, w tym 7 HD). Dodatkowo w ramach oferty dystrybuowane były następujące pakiety platformy nc+:

- Comfort+ (85 kanałów, w tym 27 HD), Comfort+ Extra+ (130 kanałów, w tym 40 HD), oraz oferty z dostępem do kontentu premium Comfort+ Premium Sport oraz Comfort+ Premium Film (133 kanały, w tym 43 HD), Comfort+ Premium Sport & Film (136 kanałów, w tym 46 HD), Comfort+ Superfilm (136 kanałów, w tym 46 HD) i Comfort+ Superpremium (141 kanałów, w tym 51 HD)

Dodatkowo rozwijane były usługi łączone telewizji nc+ wraz z internetem mobilnym Orange Free Net oraz z usługami głosowymi Smart Plan. W ofercie dostępne były następujące pakiety:

- Orange Free Net 20 GB z Comfort+, Orange Free Net 30 GB z Comfort+ Premium Sport, Orange Free Net 30 GB z Comfort+ Premium Film, Smart Plan Multi 49,98 z Comfort+ Premium Sport

Telefonia VoIP

W 2014 r. Orange Polska w ramach usługi VoIP oferowała klientom Plan Dla Każdego. W ramach opłaty abonamentowej, która wynosi 29,90 zł brutto miesięcznie, dostępny jest pakiet 600 minut do wykorzystania na stacjonarne połączenia krajowe wymienny na 300 minut na połączenia komórkowe oraz międzynarodowe. Plan dostępny jest w ramach usługi Neofon dla użytkowników posiadających dostęp do Internetu dowolnego operatora.

TELEFONIA KOMÓRKOWA

Wprowadzenie sprzedaży ratalnej

W 2014 r. Orange Polska wprowadził sprzedaż smartfonów i tabletów na raty jako narzędzie uzupełniające do klasycznych ofert subsydiowanych. Są one dostępne tylko w konkretnych planach taryfowych dla ofert post-paid. Ma to na celu przyspieszenie nabywania zaawansowanych smartfonów i zachęcić klientów do przechodzenia na plany taryfowe oferowane z urządzeniami.

Klienci indywidualni

W zakresie ofertowym najważniejszym wydarzeniem 2014 r. było wprowadzenie w kwietniu br. **nowych Smart Planów**.

Na nową ofertę głosową Orange dla klienta indywidualnego składają się cztery plany taryfowe:

- **Smart Plan Multi II Max** - został stworzony dla tych, którzy bardzo intensywnie korzystają z telefonu w kraju i za granicą a przy tym zależy im, by mieć najnowocześniejszy model smartfona. Właśnie w tym planie, Orange Polska jako jedyny operator umożliwia zakup nowego telefonu w trakcie trwania umowy, już 12 miesięcy od jej rozpoczęcia. W Smart Planie Multi Max klienci otrzymują także co miesiąc aż 400 minut na rozmowy w roamingu w krajach UE, do 10 GB na użytkowanie Internetu w kraju oraz nielimitowane rozmowy, SMS-y lub MMS-y do wszystkich. Oprócz tego w abonamencie mają Pakiet TV oraz Nawigację Orange.
- **Smart Plan Multi II** to większe pakiety na transmisję danych - do 5 GB, nielimitowane połączenia, SMS-y i MMS-y do Orange oraz Nawigacja Orange. W zależności od taryfy dostępny jest też pakiet 400 minut na rozmowy w roamingu na terenie UE oraz nielimitowane połączenia, SMS-y i MMS-y do wszystkich sieci.
- **Smart Plan Halo II** wyróżniają duże pakiety minut, SMS-ów i MMS-ów do wszystkich sieci, nielimitowane rozmowy w Orange, a w wybranej opcji także nielimitowane SMS-y do wszystkich sieci. Nowością w wybranych opcjach jest możliwość wymiany minut z abonamentu na minuty w roamingu w krajach UE. Za dwie minuty rozmów w kraju jest jedna minuta w roamingu.
- **Smart Plan Mix II**, prócz pakietu minut na rozmowy oferuje w cenie abonamentu nielimitowane SMS-y do wszystkich.

Rok 2014 w ofercie pre-paid w Orange Polska:

W 2014 r. w segmencie pre-paid Orange Polska równowagę między szerokim wyborem rozwiązań odpowiadających na różne potrzeby klientów a prostotą i przejrzystością oferty zapewniał podział na plany taryfowe YES, SMART i FREE.

YES. Są to oferty dla klientów poszukujących głównie tanich rozwiązań w obszarze usług głosowych i sms. Plan SMART pozwala na optymalne wykorzystanie możliwości smartfonów bez obaw o wysokie rachunki związane z transmisją danych, a FREE to wyspecjalizowany plan taryfowy do urządzeń typu modem, tablet, laptop itd. Ten prosty podział znajduje swoje odzwierciedlenie w układzie zestawów startowych.

Wszystkie plany taryfowe pre-paid są dostępne w formule oferty sprzedawanej pod marką Zetafon – która pozwala na oferowanie klientom telefonów w atrakcyjnych cenach już od 1 zł z równoczesnym zachowaniem pełnego zakresu korzyści i specyfiki oferty właściwych dla konstrukcji oferty pre-paid.

Ponadto, główne inicjatywy były następujące:

- W styczniu Orange wprowadził na rynek pierwsze i jedyne rozwiązanie pozwalające na wybór numeru przy zakupie startera.
- W lutym została wdrożona usługa Bezpieczne Konto, która pozwala dowolnemu numerowi z oferty abonamentowej lub pre-paid otrzymywać alarmy w razie spadku konta wybranego numeru pre-paid i następnie zlecić jego automatyczne doładowanie. Jest to unikalne na rynku rozwiązanie atrakcyjne np. dla rodziców dzieci.
- W maju, wdrożona w styczniu usługa wyboru numeru została w wersji płatnej udostępniona wszystkim klientom, nie tylko kupującym nowe startery.
- W wdrożone jedyne na rynku rozwiązanie klasy auto-kredyt, które automatycznie przyznaje klientom (po uprzednim wyrażeniu zgody) środki na konto w razie ich wyczerpania. To nadal jedyne takie rozwiązanie na polskim rynku.
- W sierpniu na rynku pojawił się pierwszy i jedyne na rynku starter zintegrowany z ofertą partnerskiego programu Payback
- We wrześniu pojawił się pierwszy i jedyne na rynku starter filtrujący Internet pod kątem eliminacji treści szkodliwych dla dzieci takich jak pornografia itd.

- 2014 był kolejnym rokiem, w którym Orange sezonowo udostępniał klientom tanie pakiety o dużym wolumenie danych pozwalające na przetestowanie możliwości smartfona. Takim produktem był dostępny w czasie wakacji w cenie 6zł pakiet 6GB i pakiet 3GB w cenie 3zł uruchomiony w okresie przed Świętami Bożego Narodzenia podobnie jak w 2013 r.
- W grudniu została również uruchomiona promocja świąteczna w modelu dodatkowo nagradzającym przekazanie bonusu bliskim. To unikalny mechanizm na rynku polskim bardzo doceniany przez klientów Orange, o czym świadczą masowe korzystanie z identycznej promocji w dwóch poprzednich edycjach.

Klienci biznesowi

Usługi głosowe

W styczniu 2014 r. zostały dodane nowe oferty na usługi głosowe *Orange Biz* oraz *Orange Biz Mix i* promocje oparte o te plany taryfowe z pakietami usług dodatkowych (multipaki). Dzięki takiej konstrukcji oferty klienci uzyskują usługę lepiej dopasowaną do indywidualnych potrzeb firmy. W kolejnych miesiącach nastąpił dalszy rozwój tej oferty. W kwietniu zaczęła obowiązywać promocja *Smartfony w Orange Biz na raty* (oferta *Orange Biz* w promocyjnej cenie wraz z terminalem zakupywanym na nieoprocentowane raty).

W maju 2014 r. do ofert promocyjnych została dodana usługa *Halo Granie* na zasadach Try&Buy, tzn. klient aktywując lub przedłużając umowę otrzymuje automatycznie bezpłatnie na miesiąc usługę Halo Granie.

W okresie wakacyjnym została wprowadzona usługa strefa rabatów Orange dla planu *Biz 125*, dzięki której klienci otrzymują rabat na wykonywanie i odbieranie połączeń głosowych w roamingu w następujących krajach: USA, Rosja, Białoruś, Chiny, Ukraina oraz usługa *Dzwoni i Odbieraj w UE* (dodatkowy pakiet minut do wykorzystania na połączenia głosowe w roamingu w ramach UE).

Ponadto od lipca dla klientów zakupujących ofertę Biz bez multipaków dodawany jest pakiet 1 GB na transmisję danych oferowany bezpłatnie przez pierwsze 2 miesiące. Natomiast od sierpnia klienci korzystający z oferty Biz 60 z *MultiPak 1* lub z innej oferty Biz z *MultiPak 2* uzyskali rabaty w opłatach abonamentowych.

Kolejne zmiany w Ofercie Orange Biz nastąpiły w październiku 2014 r. Wówczas dla klientów przenoszących numer do Orange w planie *Orange Biz 60* wraz z zakupem terminala zostały wprowadzone promocje „6 miesięcy za 1 zł w Orange Biz i Orange Biz na raty”. Została też dodana opłata za realizację oferty utrzymaniowej.

Niezależnie od oferty Orange Biz we wrześniu zmianie uległy stawki na połączenia/SMS/MMS/data do Rosji w ramach promocji *Taniej w roamingu w Rosji* a w październiku 2014 r. nastąpiła modyfikacja usługi *Strefa Biznes Roaming i Wybrany Kraj*.

Od listopada klienci korzystający z e-faktury otrzymują dodatkowy rabat za terminową płatność.

Usługi przesyłu danych

W kwietniu 2014 r. zaproponowana została klientom biznesowym oferta promocyjna mobilnego dostępu do Internetu – *Business Everywhere w Pakiecie bez terminala*. W ramach promocji klienci zyskują rabat w opłatach abonamentowych i bezpłatną aktywację planu taryfowego *Business Everywhere w Pakiecie Mini* pod warunkiem zakupu Neostrady w promocji *Szybka Neostrada z tabletem za 1 zł*.

W ramach propozycji wakacyjnych od lipca wprowadzona została usługa *Bezpieczny Internet w UE*, w ramach której opłata za transmisję danych w Unii Europejskiej w ciągu 30 dni nie wyniesie więcej niż 40 zł netto (limit transferu danych na poziomie 100MB), a także dodatkowe pakiety roamingowe 0,5 GB i 1 GB działające na terenie UE.

Z myślą o dużych firmach we wrześniu do oferty Orange została dodana możliwość zakupu puli wiadomości sms o określonej wielkości. Taka sama możliwość dotyczy zakupu puli pakietu danych. Propozycja ta jest kierowana do największych klientów biznesowych.

W październiku zaproponowaliśmy naszym klientom ofertę z dedykowanym wsparciem informatycznym dla posiadanych urządzeń i systemów operacyjnych - promocja *Business Everywhere w Pakiecie* i *Business Everywhere w Pakiecie ze wsparciem na raty*. Ponadto w tym samym miesiącu modyfikacji uległa promocja *Business Everywhere w Pakiecie bez terminala* oraz *Business Everywhere w Pakiecie z terminalem*. Zmiana dotyczyła zwiększenia limitu transferu danych i związanej z tym podwyżki opłat abonamentowych.

Największą zmianą w mobilnym dostępie do Internetu jest wprowadzenie w październiku promocji *Nielimitowane LTE*. Po zakończeniu promocji klienci planów Standard i Platinum korzystający z oferty *Business Everywhere w Pakiecie bez terminala* oraz *Business Everywhere w Pakiecie z terminalem* nadal będą mogli korzystać z szybkiego dostępu do Internetu LTE (do 10 Mb/s) a klienci planu Platinum z nielimitowanego LTE.

SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH

- 4G** – standard telefonii komórkowej czwartej generacji, zwany również zamiennie LTE (Long Term Evolution)
- Access Fee** – opłata abonamentowa (abonament miesięczny w nowych planach taryfowych, obejmujący darmowe minuty)
- ARPU (Average Revenue per User)** – średnie miesięczne przychody na abonenta
- AUPU (Average Usage per User)** – średni czas połączeń na abonenta
- BSA (Bitstream Acces Offer)** – oferta hurtowego dostępu szerokopasmowego
- CATV** – telewizja kablowa
- CDMA (Code Division Multiple Access)** – bezprzewodowa sieć telefonii komórkowej drugiej generacji wykorzystywana również, jako bezprzewodowa pętla abonencka na terenach gdzie użycie sieci kablowej jest ekonomicznie nieuzasadnione.
- Data user** – użytkownik korzystający z bezprzewodowej transmisji danych w danym miesiącu
- DLD (Domestic Long Distance Calls)** – połączenia międzystrefowe
- DSLAM (Digital Subscriber Line Access Multiplexer)** – multiplexer dostępu do cyfrowego łącza abonenckiego
- EBITDA** – zysk operacyjny + amortyzacja + odpis aktualizujący wartość firmy + odpis aktualizujący wartość aktywów długoterminowych
- F2M (Fixed to Mobile Calls)** – połączenia do sieci komórkowych (z sieci stacjonarnej)
- FBB** – stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu
- Fibre access network project (dostęp do sieci w oparciu o światłowód)** – przebudowa sieci stacjonarnej szerokopasmowego dostępu do Internetu z wykorzystaniem technologii światłowodowej, która zapewni użytkownikowi końcowemu dostęp z prędkością powyżej 100Mbps
- FTE** – w przeliczeniu na pełne etaty
- FTTH** – światłowód bezpośrednio do mieszkania
- FVNO (Fixed Virtual Network Operator)** – operator wirtualnej sieci telefonii stacjonarnej
- ICT (Information and Communication Technologies)** – obszar usług telekomunikacji i informatyki
- ILD (International Calls)** – połączenia międzynarodowe
- IP TV (TV over Internet Protocol)** – protokół umożliwiający transmisję sygnałów telewizyjnych przez Internet
- LC (Local Calls)** – połączenia lokalne
- Liquidity Ratio (wskaźnik płynności)** – środki pieniężne oraz niewykorzystane linie kredytowe podzielone przez dług do spłaty w ciągu najbliższych 18 miesięcy
- LLU (Local Loop Unbundling)** – uwolnienie pętli lokalnej
- LTE (Long Term Evolution)** – standard przesyłu danych w telefonii komórkowej (4G)
- M2M (Machine to Machine)** - telemetria
- MAN (Metropolitan Area Network)** – Sieć Miejska
- MPLS (MultiProtocol Label Switching)** – technologia zarządzania ruchem stosowana w sieciach VPN
- MTR (Mobile Termination Rates)** – stawki za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych
- MVNO (Mobile Virtual Network Operator)** – operator wirtualnej sieci telefonii komórkowej
- Net Gearing (dźwignia finansowa netto)** – dźwignia finansowa netto po uwzględnieniu zabezpieczeń = Dług netto po uwzględnieniu zabezpieczeń podzielony przez dług netto po uwzględnieniu zabezpieczeń + kapitały własne
- Organic Cash Flow (organiczne przepływy pieniężne)** – organiczne przepływy środków pieniężnych netto, tj. przepływy pieniężne z działalności operacyjnej – wydatki inwestycyjne (poniesione lub należne) + wpływy ze sprzedaży aktywów
- POS** – punkt sprzedaży

- POTS (Plain Old Telephone Services)** – tradycyjne usługi sieci telefonicznej
- „RAN”** (umowa) - umowa w zakresie współkorzystania z radiowych sieci dostępowych
- RGU (Revenue Generation Unit)** - przychód z danej usługi
- RIO (Reference Interconnection Offer)** – oferta ramowa w zakresie połączenia sieci telekomunikacyjnych
- SAC (Subscriber Acquisition Cost)** – koszt pozyskania abonenta
- SIMO** – oferta obejmująca tylko kartę SIM bez urządzenia
- SMP (Significant Market Power)** – **znacząca pozycja rynkowa**
- SRC** - koszt utrzymania klienta
- UKE** – Urząd Komunikacji Elektronicznej
- UOKiK** – Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- USO (Universal Service Obligation)** – oferta usług powszechnych
- VDSL** – łącze w technologii VDSL
- VHBB** – łącze szerokopasmowe bardzo wysokiej prędkości powyżej 30Mbps
- VoIP (Voice over Internet Protocol)** – protokół umożliwiający przesyłanie głosu poprzez Internet
- WLL (Wireless Local Loop)** – bezprzewodowa pętla lokalna
- WLR (Wholesale Line Rental)** – hurtowa odsprzedaż abonamentu

Podpisy wszystkich Członków Zarządu Orange Polska S.A.

12.02.2015 Data	Bruno Duthoit imię i nazwisko	Prezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
12.02.2015 Data	Mariusz Gaca imię i nazwisko	Wiceprezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
12.02.2015 Data	Piotr Muszyński imię i nazwisko	Wiceprezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
12.02.2015 Data	Jacek Kowalski imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
12.02.2015 Data	Maciej Nowohoński imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis