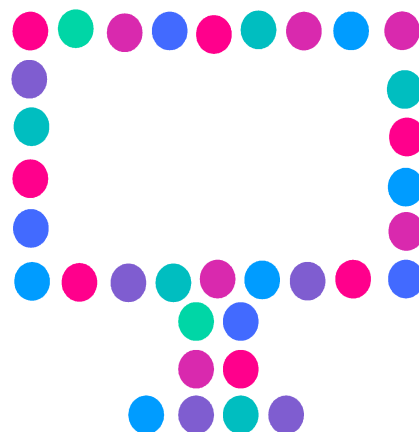


GIGA WOLNOŚĆ



Wyniki finansowe za IV kwartał i cały 2014 r.

Telekonferencja z inwestorami, 19 lutego 2015 r.

N E T I A

Zastrzeżenie



N E T I A

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji zawierają stwierdzenia dotyczące przyszłości (prognozy). Prognozy te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych prognoz. Z uwagi na wystąpienie szeregu czynników faktyczne wyniki osiągnięte przez Netię mogą różnić się w istotnym zakresie od wyników przedstawionych w informacjach prognostycznych. Szczegółowy opis czynników ryzyka związanych z inwestowaniem w papiery wartościowe Netii znajduje się w najnowszym raporcie okresowym Netii. Netia niniejszym oświadcza, że nie jest zobowiązana do aktualizacji lub korygowania publikowanych prognoz.



Wykonanie pełnorocznej Skorygowanej Prognozy na cały 2014 r.

	<u>Wykonanie</u>	<u>Skorygowana Prognoza¹</u>	
Przychody (PLN mln)	1.674	1.675	• Netia osiągnęła poziom przychodów oraz wartość skorygowanego zysku EBITDA nieznacznie poniżej Skorygowanej Prognozy na cały 2014 r.
Skorygowany zysk EBITDA (PLN mln)	493	505	• Presja na przychody Spółki, wynikająca z nieustającej konkurencji cenowej na rynku, oraz spadająca liczba usług na dostępie regulowanym (głównie WLR), a także obniżka stawek MTR zostały częściowo zrównoważone optymalizacją kosztów w Grupie
Marża skorygowanego zysku EBITDA	29,5%	30,1%	
Skorygowany zysk operacyjny (PLN mln)	69	75	• Prognozowany poziom wydatków inwestycyjnych został nieznacznie przekroczony ze względu na wyższy koszt połączeń klientów biznesowych oraz zwiększone nakłady na zakup urządzeń abonenckich, spowodowane wysokimi wolumenami sprzedaży usług na sieciach HFC
Nakłady inwestycyjne (PLN mln)	221	215	
Skorygowany OpFCF (PLN mln)	272	290	
			• Powyższe prognozy nie uwzględniają jednorazowych nakładów inwestycyjnych i kosztów operacyjnych w projekcie integracyjnym Dialogu i Crowley'a (CDN)

¹ Pierwotna prognoza przedstawiona w dniu 20 lutego 2014 r. zakładała: Przychody - PLN 1.735 mln, Skorygowany zysk Ebitda - PLN 505 mln, Skorygowany zysk EBIT - PLN 75 mln, Nakłady inwestycyjne - PLN 200 mln, Skoryg OpFCF - PLN 305 mln

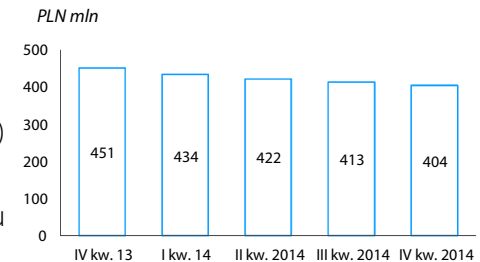
Kluczowe wydarzenia | IV kwartał oraz cały 2014 rok



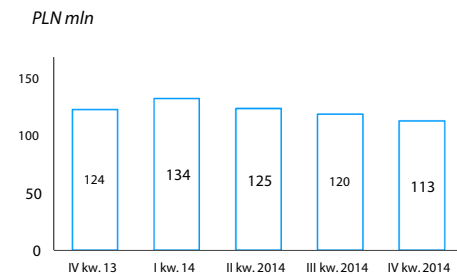
NETIA

- Przychody za 2014 rok wyniosły PLN 1.674 mln (-11% r-d-r) i PLN 404 mln w IV kw. 2014 r. (-2% k-d-k oraz -10% r-d-r)
 - Około 23% rocznego spadku przychodów z tytułu redukcji stawek MTR
- Rentowność relatywnie odporna na spadek przychodów dzięki istotnym optymalizacjom kosztowym
 - Skorygowany zysk EBITDA¹ na poziomie PLN 493 mln za 2014 r. (-10% r-d-r) i PLN 113 mln za IV kw. 2014 roku (-6% k-d-k oraz -9% r-d-r)
 - Zysk EBITDA wyniósł PLN 581 mln 2014 r. (+9% r-d-r) i PLN 226 mln w IV kw. 2014 roku (+107% k-d-k oraz +96% r-d-r)
- Skorygowany OpFCF² 2014 r. wyniósł PLN 272 mln (-12% r-d-r) i PLN 51 mln za IV kw. 2014 roku (-23% k-d-k oraz +41% r-d-r)
- Łączna ilość usług na dzień 31 grudnia roku wyniosła 2.305k (-2% k-d-k oraz -9% r-d-r)
- Zadłużenie netto na dzień 31 grudnia 2014 r. wyniosło PLN 93 mln (-67% k-d-k oraz -68% r-d-r) co stanowi dźwignię finansową na poziomie 0,19x Skorygowanego zysku EBITDA na 2014 rok w kwocie PLN 493 mln.
- W dniu 5 listopada 2014 r. Netia i Orange Polska zawarły porozumienie, na mocy którego strony zobowiązały się do cofnięcia wszelkich roszczeń i powództw oraz umorzenia wszystkich toczących się spraw sądowych. W ramach porozumienia Orange Polska zobowiązało się do zapłaty na rzecz Netii kwoty PLN 145 mln netto, która została rozpoznana jako pozostałe przychody operacyjne i powiększyła zyski Grupy Netia za IV kwartał 2014 r.
- W dniu 29 grudnia 2014 r. Zarząd Netii powziął informację o wydaniu ponownej decyzji przez Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie, określającej zobowiązanie podatkowe Netii za rok 2003 w podatku CIT w wysokości PLN 0. Na mocy tej decyzji Spółka otrzymała zwrot nadpłaconego podatku wraz z należnymi odsetkami w kwocie PLN 81,5 mln
- W styczniu 2015 r. Spółka rozpoczęła kolejny program optymalizacji kosztów, Netia Lajt 2.0, celem uzyskania dodatkowych oszczędności, m.in. dzięki optymalizacji zatrudnienia
- W dniu 30 stycznia 2015 r. Pan Adam Sawicki złożył rezygnację ze stanowiska Prezesa i członka Zarządu Spółki ze skutkiem na 31 lipca 2015 r.

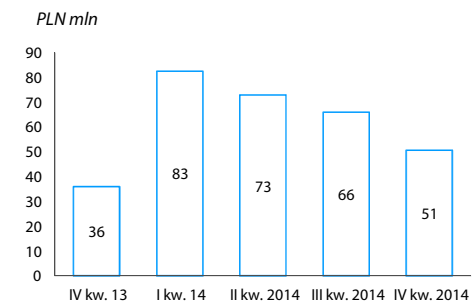
Przychody



Skorygowany zysk EBITDA¹



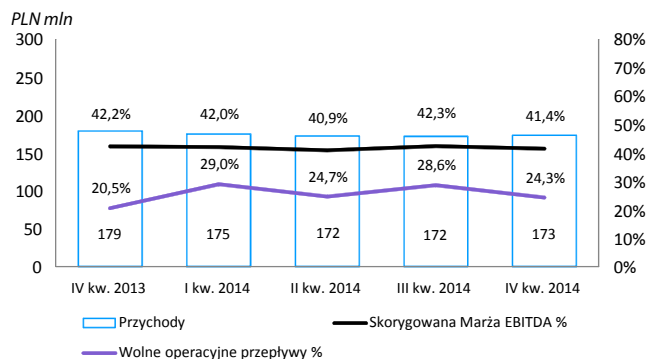
Operacyjne FCF²



¹ Skorygowany zysk EBITDA nie obejmuje jednorazowych wpływów na wynik związanych z kosztami dotyczącymi przejęć, restrukturyzacji, integracji Nowej Netii oraz odpisem aktualizacyjnym

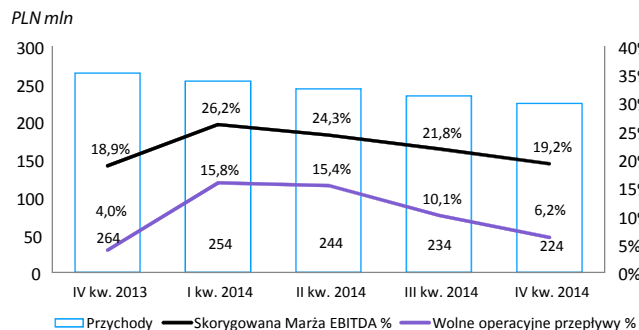
² Skorygowany operacyjny FCF = Skorygowany zysk EBITDA pomniejszony o nakłady inwestycyjne w środki trwałe i wartości niematerialne z wył. Integracyjnych

B2B¹



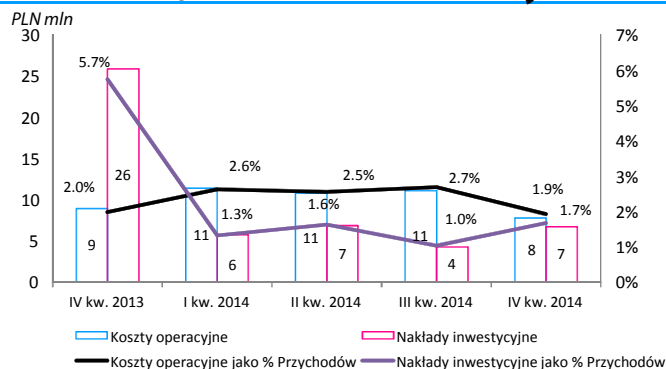
- **Przychody** wyniosły PLN 173 mln w IV kw. 2014 r. (+1% k-d-k oraz -3% r-d-r)
 - Ilość usług: 494 tys. (+0% k-d-k, +3% r-d-r)
 - Stabilizacja przychodów trzeci kwartał z rzędu
- **Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł PLN 72 mln przy marży 41,4% w IV kw. 2014
- **Nakłady inwestycyjne** wyniosły PLN 30mln w IV kw. 2014 r. a **Skorygowane wolne operacyjne przepływy pieniężne** wyniosły PLN 42 mln

B2C²



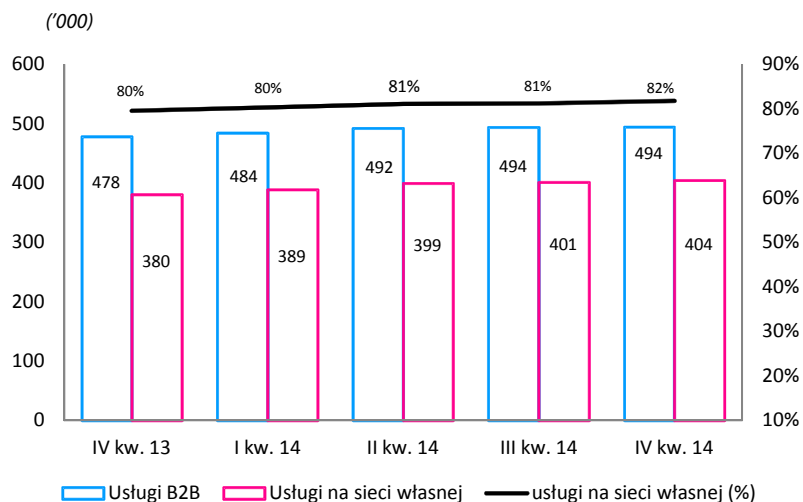
- **Przychody** wyniosły PLN 224 mln w IV kwartale 2014 r. (-4% k-d-k oraz -15% r-d-r)
 - Ilość usług: 1.776tys. (-3% k-d-k, -12% r-d-r)
 - Spadek ilości usług nadal koncentruje się w obrębie dostępu regulowanego (WLR, BSA, LLU)
- **Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł PLN 43 mln przy marży 19,2% w IV kwartale 2014
- **Nakłady inwestycyjne** wyniosły PLN 29 mln a **Skorygowane wolne operacyjne przepływy pieniężne** wyniosły PLN 14 mln

Pozostałe (nizaalokowane koszty oraz Petrotel)

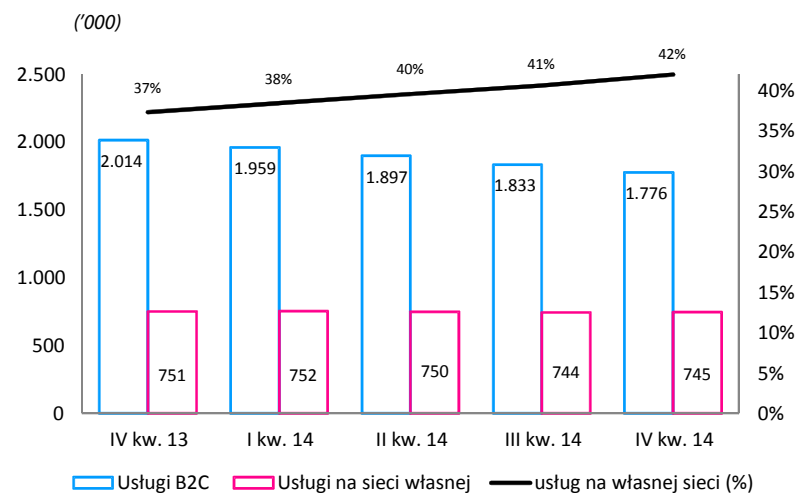


- Niezaalokowane koszty związane z funkcjami wsparcia pomniejszone o zysk EBITDA Petrotela
- Niezaalokowane nakłady inwestycyjne związane w IV kwartale 2014 r. głównie z kosztami integracji oraz spółką Petrotel
- Jako efekt Projektu N² zaalokowano większość kosztów oraz nakładów inwestycyjnych z tej kategorii do B2B lub B2C (dane porównawcze zostały przeliczone)

B2B – Łączna liczba usług



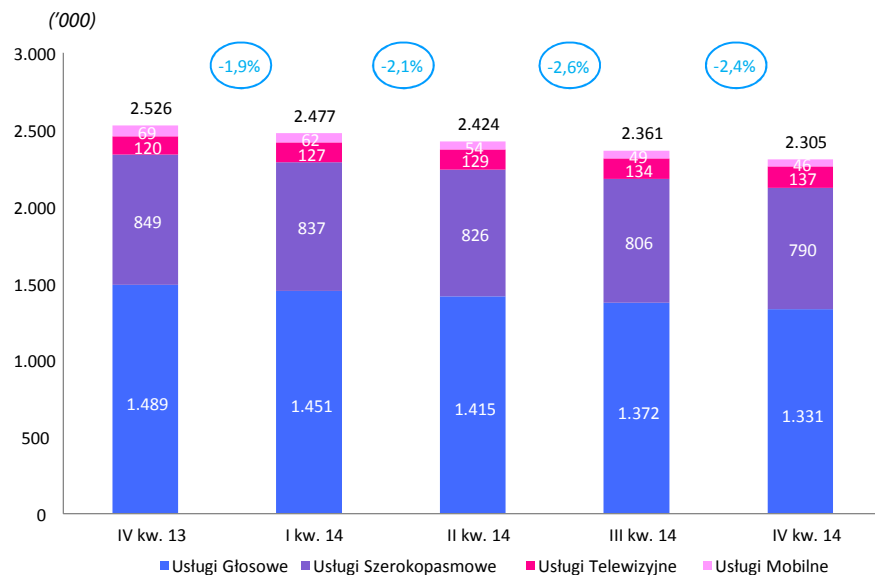
B2C – Łączna liczba usług



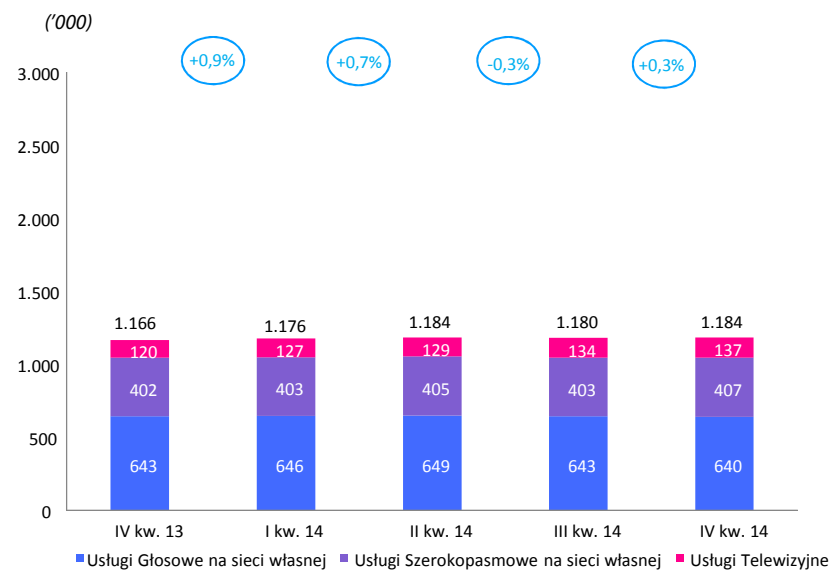
Komentarze

- Kontynuacja wzrostu ilości usług na sieciach własnych w segmencie B2B
- Wzrost ilości usług na sieciach własnych w segmencie B2C, wspierany w znacznym stopniu sprzedażą usług telewizyjnych oraz internetowych na sieci HFC (komercyjny start odbył się pod koniec sierpnia 2014 r.)
- Udział usług na sieci własnej powinien rosnąć w obu segmentach z tytułu kontynuacji spadku ilości usług na sieci obcej przy jednoczesnym planowanym wzroście ilości usług na sieciach własnych

Łączna liczba usług



Liczba usług na sieciach własnych

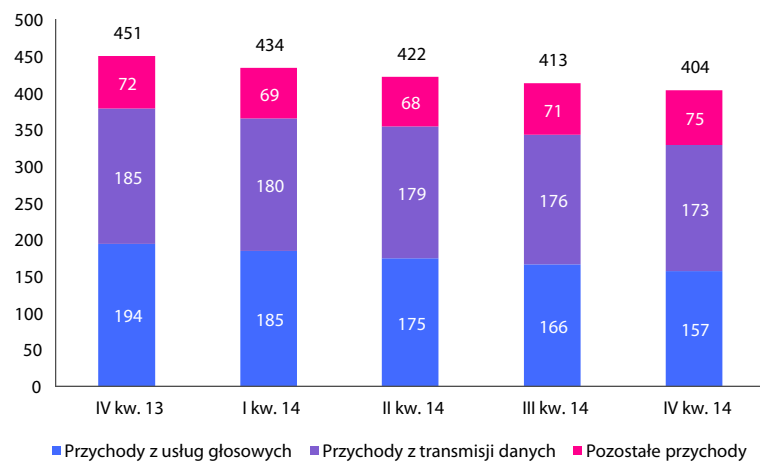


Komentarze

- Spadek łącznej ilości usług spowodowany głównie strategiczną decyzją o odejściu od proaktywnego pozyskiwania niżej marżowych usług na dostępie regulowanym (wyłącznie retencja i obrona bazy abonenckiej)
- Wzrost netto ilości usług TV odzwierciedla sprzedaż usług w technologii „smooth streaming”, która jest dostępna na większym obszarze sieci własnej niż IPTV oraz bardzo dobre wyniki sprzedaży na sieci HFC mające odzwierciedlenie również we wzroście ilości usług szerokopasmowych na sieci własnej
- W IV kw. 2014 r. nastąpiła redefinicja usług Multiroom. Gdyby unettować przyłączenia usług telewizyjnych o ten fakt, Grupa Netia przyłączyła +10 tys. abonentów telewizji

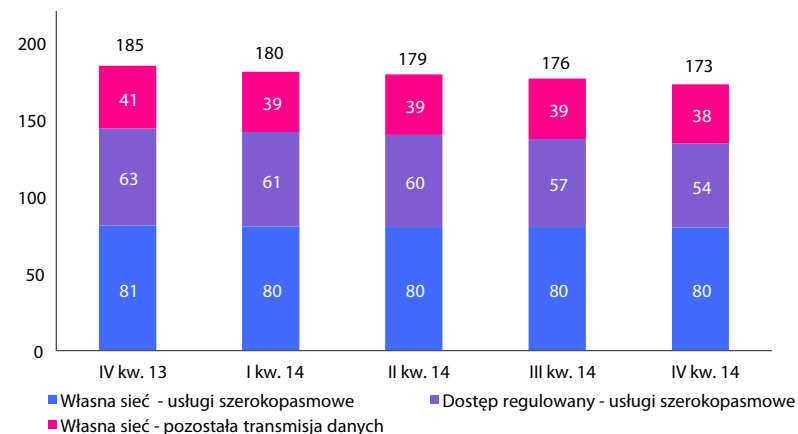
Przychody w podziale na usługi

PLN mln



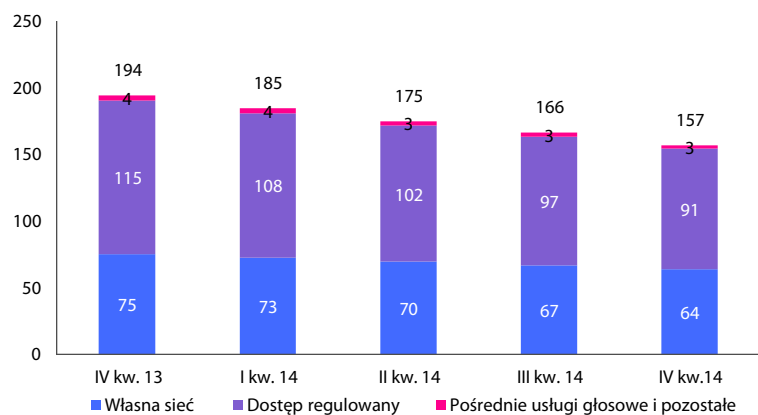
Przychody z usługi z transmisji danych wg dostępu¹

PLN mln



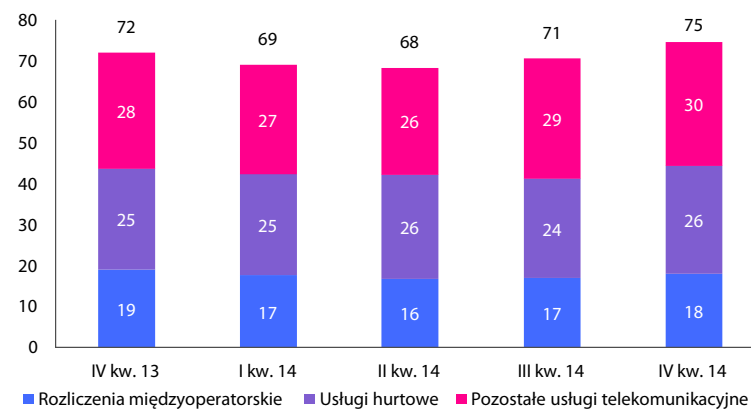
Przychody z usług głosowych wg typu dostępu

PLN mln



Pozostałe przychody²

PLN mln

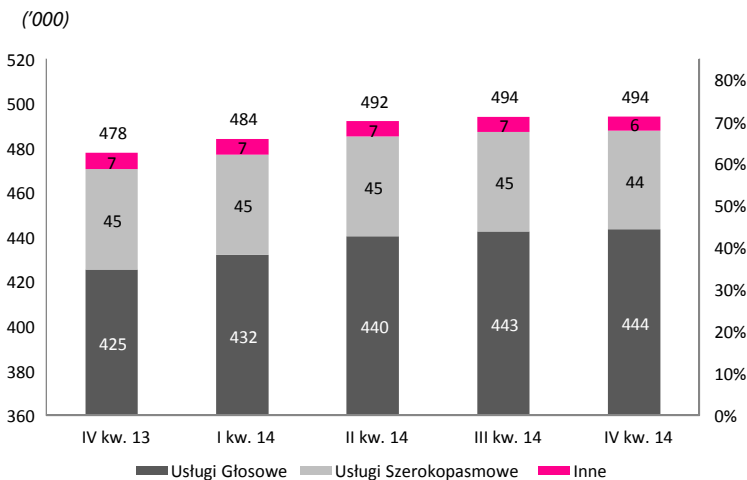


¹ Włączając przychody z VAS, gdzie indziej zaraportowane jako Inne Przychody Telekomunikacyjne

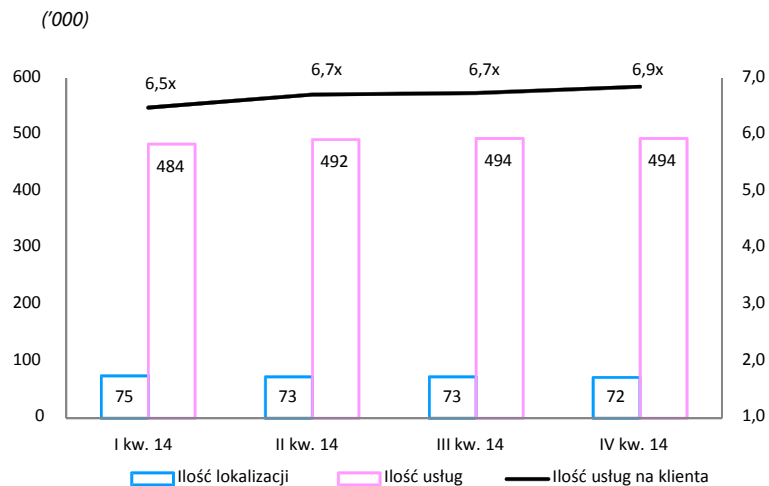
² Zawiera przychody z usług telewizyjnych

Dywizja B2B

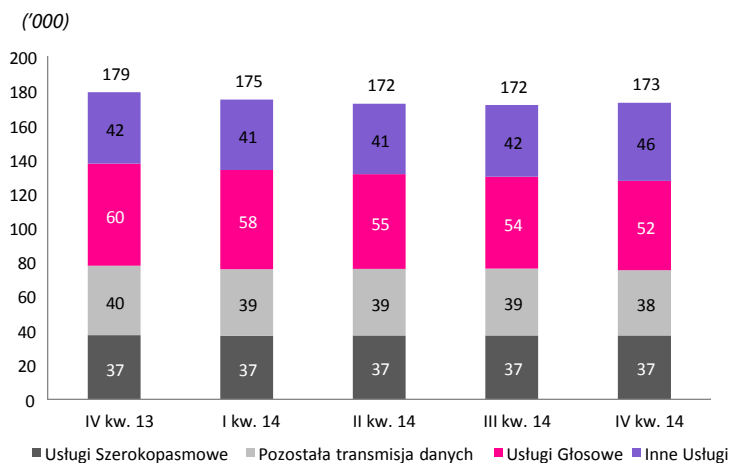
Usługi według typu



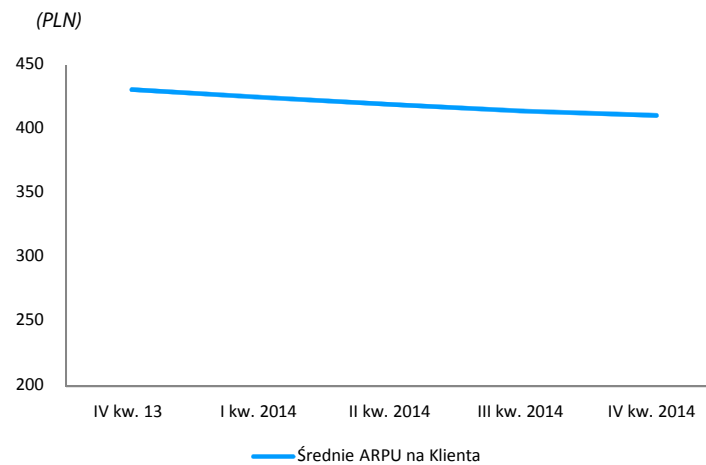
Średnia ilość usług na Klienta¹



Przychody w podziale na usługi

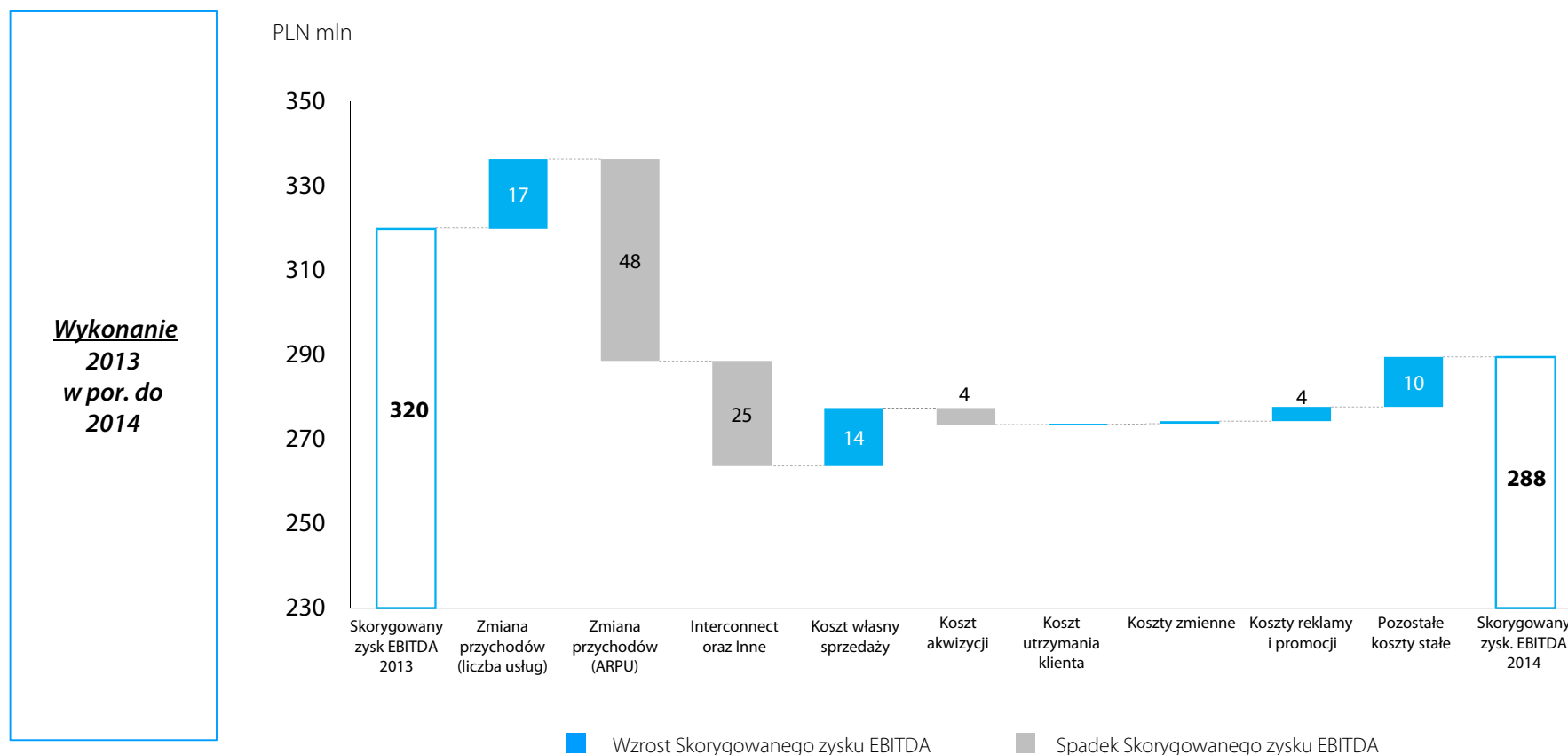


Średnie ARPU na Klienta²



¹ Klient w segmencie B2B oznacza lokalizację abonentką

² Analiza usług szerokopasmowych oraz głosowych B2B. Przychody B2B z Pozostałej transmisji danych oraz Innych usług wyłączone



Komentarze

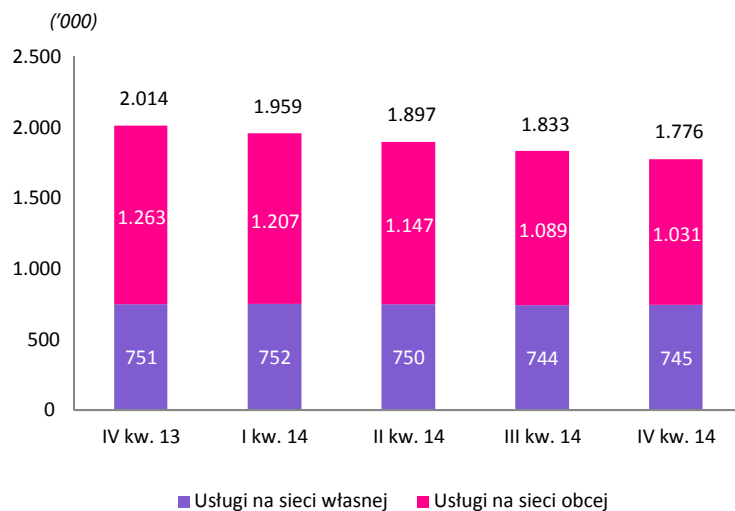
- Spadek ARPU związany głównie z usługami głosowymi
- Niższe przychody z rozliczeń międzyoperatorskich oraz spadek kosztów własnych sprzedaży są odzwierciedleniem wpływu obniżenia stawek MTR z 15 gr do 8 gr a następnie 4 gr w trakcie 2013 r. Przecena stawek na połączenia komórkowe nadal negatywnie wpływa na średni poziom ARPU z abonenta
- Koncentracja na usługach transmisji danych, brak aktywnej sprzedaży na sieci regulowanej oraz zwiększony nadzór nad procesem rabatowania powinny pozytywnie wpłynąć na wyniki finansowe B2B w kolejnych okresach



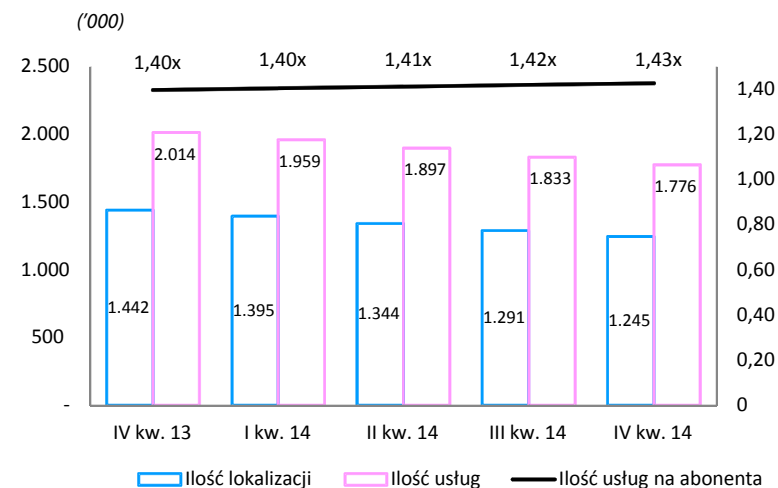
N E T I A

Dywizja B2C

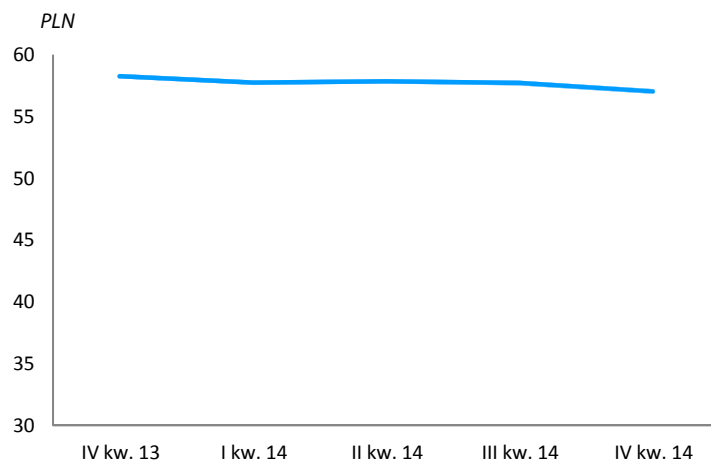
Usługi według typu dostępu



Średnia ilość usług na Klienta



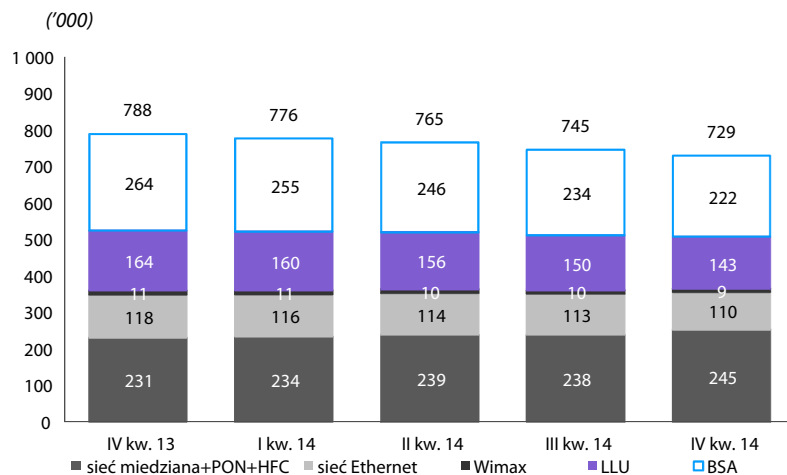
Średnie ARPU na Klienta



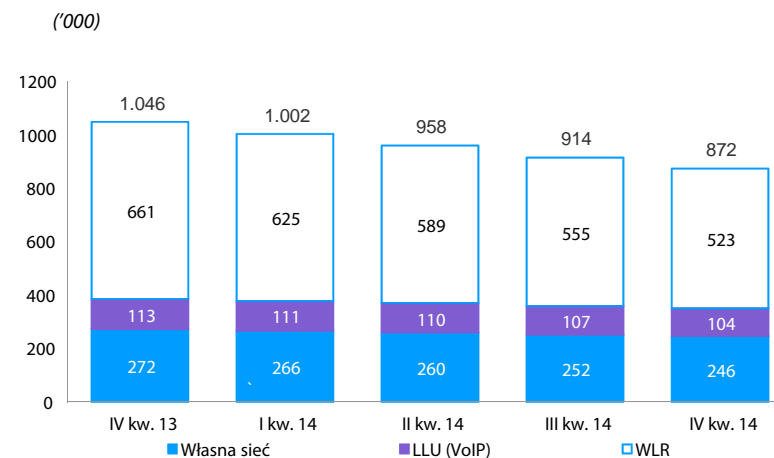
Komentarze

- Strategiczna decyzja o odejściu od proaktywnej sprzedaży usług na sieci obcej powoduje spadek ogólnej ilości usług B2C
- Wzrost udziału usług na sieciach własnych o 5 pp do 42% w ciągu roku
- Dosprzedaż telewizji w połączeniu ze zwiększoną przepływnością usług szerokopasmowych oraz nielimitowanym głosem trzymają ARPU na relatywnie stabilnym poziomie
- Dosprzedaż na sieciach własnych skutkuje wzrostem średniej ilości usług na lokalizację
- Największy spadek dotyczy usług WLR oraz usług szerokopasmowych na sieci obcej BSA

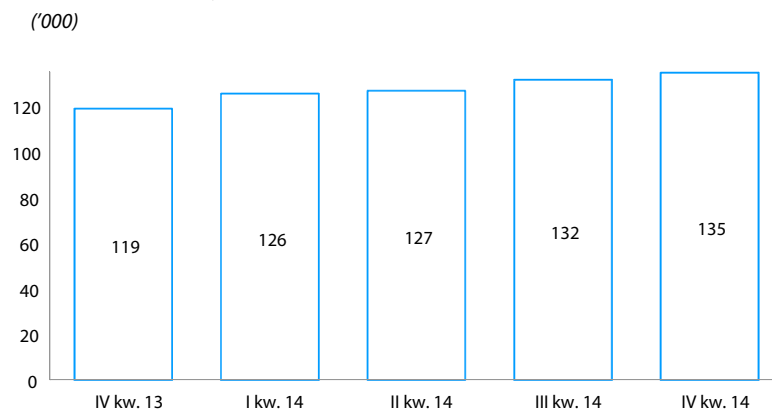
Usługi szerokopasmowe



Usługi głosowe

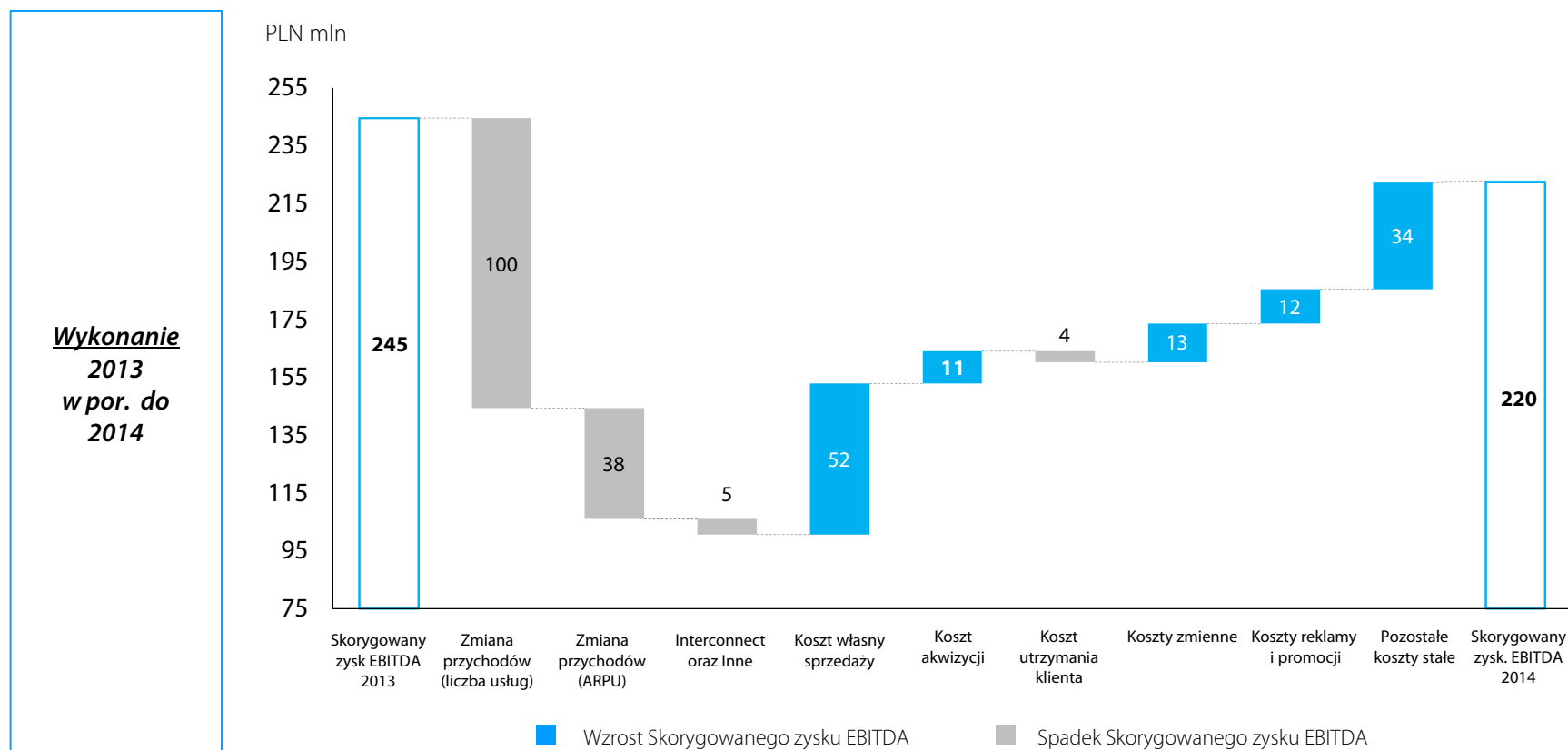


Usługi telewizyjne



Komentarze

- 135 tys. usług telewizyjnych na koniec IV kw. 2014 (2% k-d-k and 13% r-d-r)
- Wyłącznie retencja w obszarze usług regulowanych
- 50% klientów obsługiwanych przy wykorzystaniu sieci własnej (+4pp r-d-r oraz +2 pp k-d-k)
- 37% klientów usług szerokopasmowego dostępu do internetu na sieciach własnych korzysta obecnie z usług telewizyjnych Netii



Komentarze

- Spadek przychodów spowodowany głównie spadkiem ilości usług na sieci obcej (WLR, BSA, LLU) oraz redukcją stawek MTR
- Niższy koszt własny sprzedaży odzwierciedla niższe opłaty do operatora zasiedziałego związane z dzierżawą sieci a także niższy koszt rozliczeń międzyoperatorskich (obniżki stawek MTR)
- Obniżony poziom kosztów stałych odzwierciedla szereg inicjatyw optymalizacyjnych podejmowanych przez Spółkę w ciągu roku w ramach projektów N² oraz Netia Lajt i Netia Lajt 2.0

Potencjał NGA i telewizji w Grupie Netia

(tys. HP ¹)	31 grudnia, 2014			Uwzgl. trwające modernizacje ²	
	HP ¹	NGA HP ¹	TV ready HP ¹	NGA HP	TV ready HP ¹
Miedź	1.682	897	1.138	897	1.138
ETTH	662	253	416	253	416
PON	176	176	176	176	176
Razem	2.520	1.326	1.730	1.326	1.730
CATV	446	380	380	400	400
Razem Proforma	2.966	1.706	2.110	1.726	2.130
% sumy HP na własnej sieci		58%	71%	58%	72%
LLU	4.930	-	2.163	-	2,163
Ogółem	7.896	1.706	4.273	1.726	4.293

Uwaga: Zasięg TV ready HP jest sumą zasięgu NGA oraz ADSL 2+, LLU i ETTH (z przepustowością +14 Mb/s), które wspólnie tworzą potencjał dla usług 3play Nowej Netii
 Uwaga: Wyłącznie w celach poglądowych

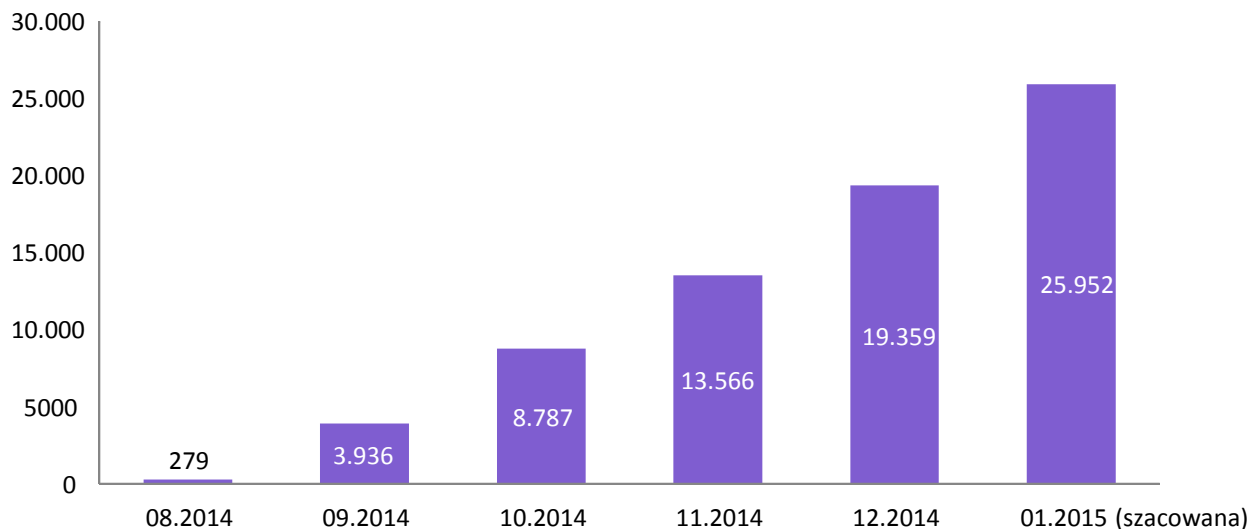
Status rozbudowy sieci NGA

- Na dzień 31 grudnia 2014 r. Netia obejmowała zasięgiem sieci NGA łącznie 1.706 tys. gospodarstw domowych oraz kolejne 404 tys. HP na nie zmodernizowanych sieciach posiadające przepustowość wystarczającą do świadczenia usługi telewizyjnej
- Włączając HP na LLU oraz na własnych sieciach ADSL2+ oraz ETTH posiadające przepustowość +14 Mb/s, Netia może świadczyć usługi telewizyjne w technologii smooth streaming dla blisko 4,3 miliona gospodarstw
- Netia oczekuje, że po zrealizowaniu wszystkich planów modernizacyjnych będzie posiadać łącznie ok. 1.726 tys. gospodarstw domowych w standardzie NGA, które będą w zasięgu usług 3play (TV + stacjonarny dostęp szerokopasmowy NGA + usługi głosowe) oraz kolejne 2.567 HP umożliwiające świadczenie usługi telewizyjnej bez konieczności modernizacji
- Na chwilę obecną nie są planowane kolejne modernizacje. Netia skupi się na poprawie poziomów penetracji usługami w obszarach już zmodernizowanych

¹ HP – gospodarstwa domowe

² Integracja infrastruktury dawnej sieci kablowej Aster

Ilość usług na koniec okresu (narastająco)



Oferta komercyjna

HFC	TV+Max 20	TV+Max 100	TV+Max 300
Bez telefonu	od 39,90 zł	od 49,90 zł	od 69,90 zł
Lepszy Telefon 30	od 44,90 zł	od 54,90 zł	od 74,90 zł
Do wszystkich 200	od 54,90 zł	od 64,90 zł	od 84,90 zł
Do wszystkich bez limitu	od 69,90 zł	od 79,90 zł	od 99,90 zł



Komentarze

- Regularne pozyskiwanie średnio ponad 5 tysięcy usług miesięcznie
- Usługa dostępu do internetu w pakiecie z usługą telewizyjną w cenie od PLN 39.90 miesięcznie
- Szerokopasmowy dostęp do internetu o przepływności nawet do 300 Mb/s
- Udział klientów 2-play oraz 3-play w sprzedaży do klientów na bardzo wysokim, 93% poziomie

- W styczniu 2015 r. Netia rozpoczęła drugą fazę programu (Netia Lajt 2.0), obejmującą także redukcję zatrudnienia w ramach zwolnień grupowych
- Spółka zakłada, że zwolnieniami oraz wypowiedzeniami zmieniającymi poziom wynagrodzeń objętych zostanie, do końca marca 2015 roku, maksymalnie 350 osób
- Celem programu jest optymalizacja struktury organizacyjnej oraz spłaszczenie procesów raportowania, a także przegrupowanie sił tak, aby Grupa Netia stała się bardziej elastyczna i mogła sprawniej reagować na dynamicznie zmieniające się warunki rynkowe oraz potrzeby klientów w wybranych obszarach kompetencyjnych
- Spółka zakłada, iż w wyniku projektów Netia Lajt oraz Netia Lajt 2.0, uzyska znaczące oszczędności, które zostaną przeznaczone na finansowanie dalszego rozwoju Spółki



N E T I A

Grupa Netia – Dane Finansowe



(PLN' 000)	2013				2014				2013 w por. do 2014		
	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.	II kw.	III kw.	VI kw.	2013	2014	r-d-r
Przychody	490.690	477.492	457.076	450.758	434.371	422.161	413.407	404.100	1.876.016	1.674.039	(10,8%)
Zmiana (% r-d-r)	(9,8%)	(11,0%)	(12,3%)	(13,2%)	(11,5%)	(11,6%)	(9,6%)	(10,3%)			
Zysk brutto	161.696	154.948	156.104	137.926	141.816	130.509	125.436	113.161	610.674	510.922	(16,3%)
Marża brutto(%)	33,0%	32,5%	34,2%	30,6%	32,6%	30,9%	30,3%	28,0%	32,6%	30,5%	
Skorygowany zysk EBITDA¹	142.005	140.541	144.123	124.186	134.440	125.106	120.253	113.352	550.855	493.151	(10,5%)
Marża (%)	28,9%	29,4%	31,5%	27,6%	31,0%	29,6%	29,1%	28,1%	29,4%	29,5%	
Wzrost (% r-d-r)	6,8%	(10,0%)	(8,5%)	(14,1%)	(5,3%)	(10,9%)	(16,6%)	(8,7%)			
Amortyzacja	111.349	109.968	109.666	109.011	105.294	105.577	106.378	106.743	439.994	423.992	(3,6%)
Skorygowany zysk operacyjny EBIT¹	30.656	30.573	34.457	15.175	29.146	19.529	13.875	6.609	110.861	69.159	(37,6%)
Marża (%)	6,2%	6,4%	7,5%	3,4%	6,7%	4,6%	3,3%	1,6%	5,9%	4,1%	

Komentarze

- Spadek przychodów kwartał-do-kwartału spowodowany głównie obniżką przychodów z usług głosowych, w tym zwłaszcza WLR oraz redukcją stawek MTR
- Rentowność brutto spadła o 2pp r-d-r z powodu utrzymującej się presji cenowej w obu segmentach rynkowych (B2C oraz B2B)
- Relatywna utrata około PLN 58 mln zysku EBITDA r-d-r przy jednoczesnym spadku przychodów o ok. PLN 202 mln odzwierciedla program optymalizacji kosztowych prowadzony w Grupie

¹ Skorygowane zyski EBITDA oraz EBIT wyłączają jednorazowe koszty akwizycji, koszty programu restrukturyzacji i integracji w ramach Nowej Netii, odpis aktualizacyjny oraz zmniejszenie rezerwy na dopłatę do usługi powszechnej



PLN'000	2013	2014	Zmiana
Skorygowany zysk EBITDA	550.855	493.151	-10 %
<i>Pozycje jednorazowe:</i>			
Koszty przejęć	(618)	(161)	-74%
Koszty integracji Nowej Netii	(9.500)	(7.863) 1	-17%
Koszty restrukturyzacji	(3.631)	(34.622) 2	np
Koszty projektów N2 oraz Netia Lajt	(1.469)	(5.956) 3	np
Odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych	(3.034)	(9.872) 4	np
Prowizja dotycząca usługi powszechnej	150	-	np
Uгода z Orange Polska	-	146.682 5	np
EBITDA	532.753	581.359	+9%
Amortyzacja	(439.994)	(423.992)	-4%
EBIT	92.759	157.367	+70%
Koszty finansowe netto	(28.339)	(30.955)	+9%
Zysk /(Strata) przed opodatkowaniem	64.420	126.412	+96%
Podatek bieżący i podatek odroczony (koszt)/przychód	(18.130)	48.421	np
Zysk netto	46.290	174.833	+278%
Średnia efektywna liczba wyemitowanych akcji (podstawowa)	354.504.029	347.933.646	
EPS (w PLN, podstawowy)	0,13	0,50	

1 Koszty integracji Dialogu i Crowley'a (projekt „CDN”)

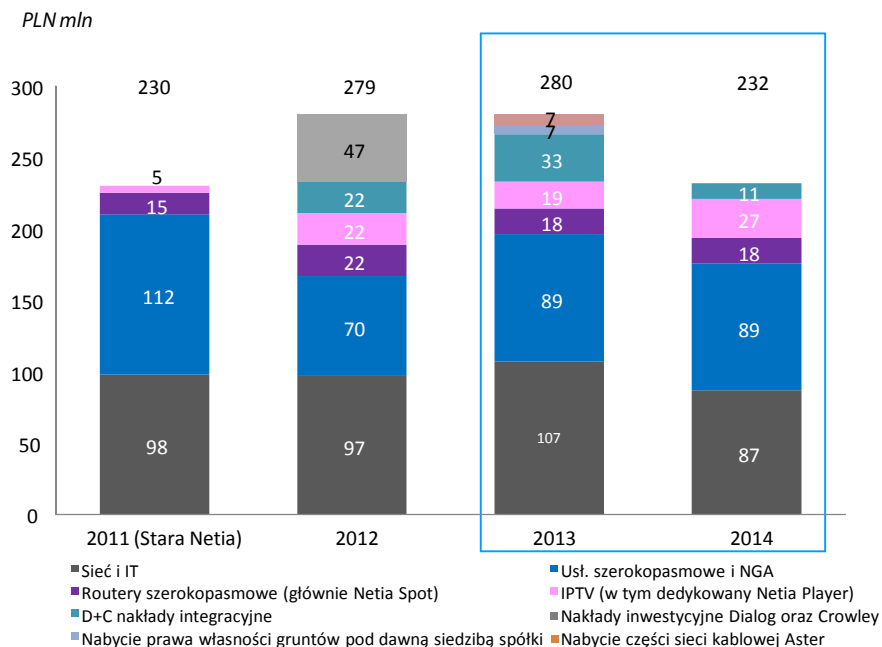
2 Głównie koszty dotyczące zwolnień pracowników związanych z reorganizacją Netii w B2B i B2C (Projekt N2) oraz projektem Netia Lajt

3 Koszty implementacji projektów N² oraz Netia Lajt

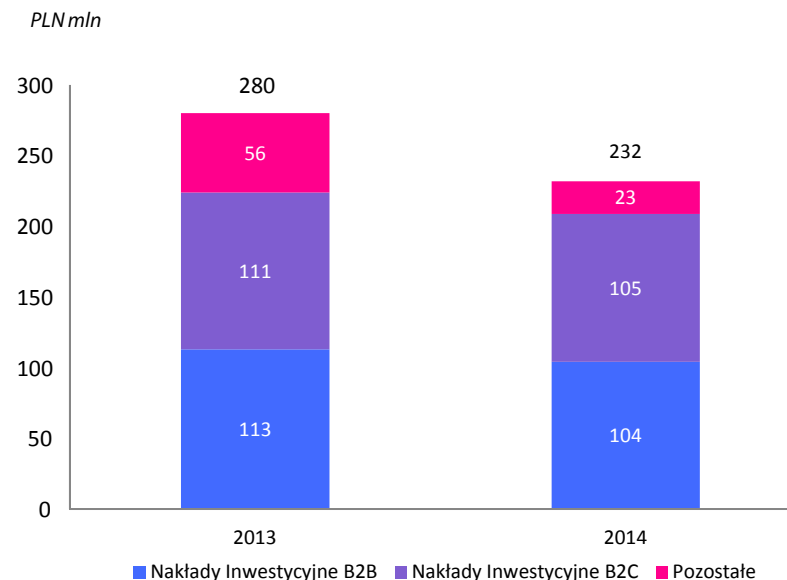
4 Odpis aktualizacyjny na kwotę PLN 2,5 mln dokonany po podjęciu decyzji o zaprzestaniu wykorzystywania znaku towarowego Dialog od II kw. 2014 r. oraz odpis aktualizujący platformy MVNO Dialogu

5 Uгода pozasądowa zawarta w dniu 5 listopada 2014 r. pomiędzy spółkami Grupy Netia oraz Orange Polska SA

Nakłady inwestycyjne według rodzaju



Nakłady inwestycyjne w podziale na segmenty



Komentarze

- Nakłady inwestycyjne w istniejącą sieć i IT odzwierciedlają rozbudowę pojemności sieci transmisyjnej mającej na celu aktywację nowych klientów biznesowych
- Nakłady na sieci szerokopasmowe obejmują głównie rozwój i modernizację sieci do standardu NGA dla klientów indywidualnych oraz prace nad zintegrowaniem z siecią szerokopasmową Netii sieci telewizji kablowych w Warszawie i Krakowie, które zostały nabyte od UPC Polska w maju 2013 r.
- W efekcie reorganizacji prowadzonej w ramach projektu N² realokowano większość nakładów inwestycyjnych do B2B oraz B2C. W porównaniu z wynikami za II kw. część nakładów inwestycyjnych z segmentu Pozostałe została alokowana do segmentów B2B oraz B2C (dane porównawcze zostały przeliczone)

Ugoda z Orange Polska

- W dniu 5 listopada 2014 r. spółki Grupy Netia oraz Orange Polska S.A. zawarły ugodę o zrzeczeniu się wszystkich wzajemnych roszczeń i zobowiązały do zakończenia postępowań sądowych toczących się między stronami
- W wyniku wzajemnych ustępstw strony postanowiły rozliczyć ich wzajemne roszczenia poprzez zapłatę przez Orange Polska SA na rzecz Netii jednorazowej kwoty **PLN 145 mln** netto plus VAT
- Kwota ta została zapłacona w dniu podpisania ugody i została rozpoznana jako pozostałe przychody powiększając zysk netto Grupy Netia za IV kwartał 2014 r.
- Orange Polska SA może być także zobowiązana do zapłaty dodatkowej kwoty na rzecz Netii w przypadku spełnienia się dodatkowych warunków określonych w ugodzie

Zwrot nadpłaconego podatku CIT

- W dniu 29 grudnia 2014 r. Zarząd Netii powziął informację o wydaniu ponownej decyzji przez Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie, określającej zobowiązanie podatkowe Netii za rok 2003 w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”) w wysokości 0 zł
- Na mocy tej decyzji Spółka otrzymała zwrot nadpłaconego podatku wraz z należnymi odsetkami w kwocie **PLN 81,5 mln**
- Kwota PLN 81,4 mln została rozpoznana w IV kwartale 2014 r. jako przychód w kategorii „podatek dochodowy netto”, a pozostała kwota odsetek w wysokości PLN 0,1 mln PLN powiększy zysk netto Grupy Netia za I kwartał 2015 r.
- Powyższa decyzja uwzględniła argumentację podniesioną przez Spółkę w toku postępowania przed sądami administracyjnymi obu instancji w niniejszej sprawie i ostatecznie zakończyła spór z organami podatkowymi dotyczący CIT za 2003 rok



- Netia dostarczyła solidne wyniki finansowe za IV kw. oraz cały 2014 r. demonstrując odporność na dużą konkurencję i intensywną presję cenową w trudnym środowisku rynkowym
- Spółka odnotowała bardzo dobre wyniki sprzedaży na uruchomionych komercyjnie w sierpniu 2014 r. usługach na bazie infrastruktury HFC w Warszawie i Krakowie, oferując jeden z najszybszych dostępuów do internetu w Polsce. Do końca 2014 roku Netia podłączyła ok. 20 tysięcy usług, głównie w pakietach 2-3 play
- Dzięki prowadzonym projektom oszczędnościowym, Netia Lajt oraz Netia Lajt 2.0, Grupa wygeneruje znaczące oszczędności, która zostaną przeznaczone na finansowanie dalszego rozwoju Spółki
- W wyniku zdarzeń o charakterze jednorazowym, którymi były ugoda z Orange Polska oraz zwrot nadpłaconego podatku CIT, Spółka otrzymała łącznie kwotę ponad PLN 226 mln środków pieniężnych w IV kwartale 2014 r.
- Pozycja finansowa Netii jest silna z dźwignią finansową na poziomie 0,19x Skorygowanego zysku EBITDA za 2014 rok w kwocie PLN 493 mln, co pozwala na elastyczność w kwestii dystrybucji środków do akcjonariuszy lub dalszych akwizycji i przejęć na rynku
- Zarząd Spółki podtrzymuje dotychczasowe założenia dotyczące polityki dystrybucji środków do akcjonariuszy
- W dniu 30 stycznia 2015 r. Pan Adam Sawicki złożył rezygnację ze stanowiska Prezesa i członka Zarządu Spółki ze skutkiem na dzień 31 lipca 2015 r.

02 ENUNJEMY

NETIA