



Rzeczpospolita Polska

Urząd Komunikacji Elektronicznej

Analiza cen usługi mobilnego Internetu w Polsce – wg taryf aktualnych na 30 września 2014 r.

**Prezes
Urzędu Komunikacji Elektronicznej**

Warszawa, listopad 2014 r.

Spis treści

1. Cel i zakres analizy.....	3
2. Usługi mobilnego Internetu w Polsce.....	3
3. Metodologia kalkulacji	5
4. Koszty korzystania z Internetu mobilnego w ofertach abonamentowych.....	6
4.1. Założenia dla ofert abonamentowych	6
4.2. Metoda kalkulacji kosztów w ofertach abonamentowych.....	6
4.3. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów indywidualnych....	8
4.3.1. Oferty abonamentowe z limitem do 2 GB łącznie	10
4.3.2. Oferty abonamentowe z limitem od 2 do 5 GB łącznie	10
4.3.3. Oferty abonamentowe z limitem od 5 do 10 GB łącznie	12
4.3.4. Oferty abonamentowe z limitem od 10 do 15 GB łącznie	14
4.3.5. Oferty abonamentowe z limitem od 15 do 20 GB łącznie	16
4.3.6. Oferty abonamentowe z limitem od 20 do 30 GB łącznie	18
4.3.7. Oferty abonamentowe z limitem powyżej 30 GB.....	19
4.4. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów biznesowych.....	21
4.4.1. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem do 2 GB łącznie.....	22
4.4.2. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 2 do 5 GB łącznie....	24
4.4.3. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 5 do 10 GB łącznie..	26
4.4.4. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 10 do 15 GB łącznie	28
4.4.5. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 15 do 20 GB łącznie	29
4.4.6. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 20 do 30 GB łącznie	30
4.4.7. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem powyżej 30 GB	32
5. Koszty korzystania z Internetu mobilnego w ofertach pre-paid.....	34
5.1. Założenia dla ofert pre-paid.....	34
5.2. Metoda kalkulacji kosztów w ofertach pre-paid	34
5.3. Ceny mobilnego Internetu w ofertach pre-paid.....	37
6. Zmiany cen usługi mobilnego Internetu	40
6.1. Oferty abonamentowe dla klientów indywidualnych	40
6.2. Oferty abonamentowe dla klientów typu biznes	44
6.3. Oferty pre-paid.....	49
7. Wnioski.....	49
8. Spis regulaminów i cenników	50
9. Spis wykresów i schematów	52

1. Cel i zakres analizy

W niniejszym opracowaniu przedstawiona została analiza cen Internetu mobilnego w Polsce. Jej zakresem objęte zostały usługi abonamentowe (dla klientów indywidualnych i biznesowych) oraz usługi przedpłacone (na kartę) nabywane w pakiecie z modemem. Celem analizy było dokonanie porównania ofert w zakresie średniego miesięcznego kosztu ponoszonego przez użytkownika oraz rzeczywistej ceny za 1 GB transferu danych.

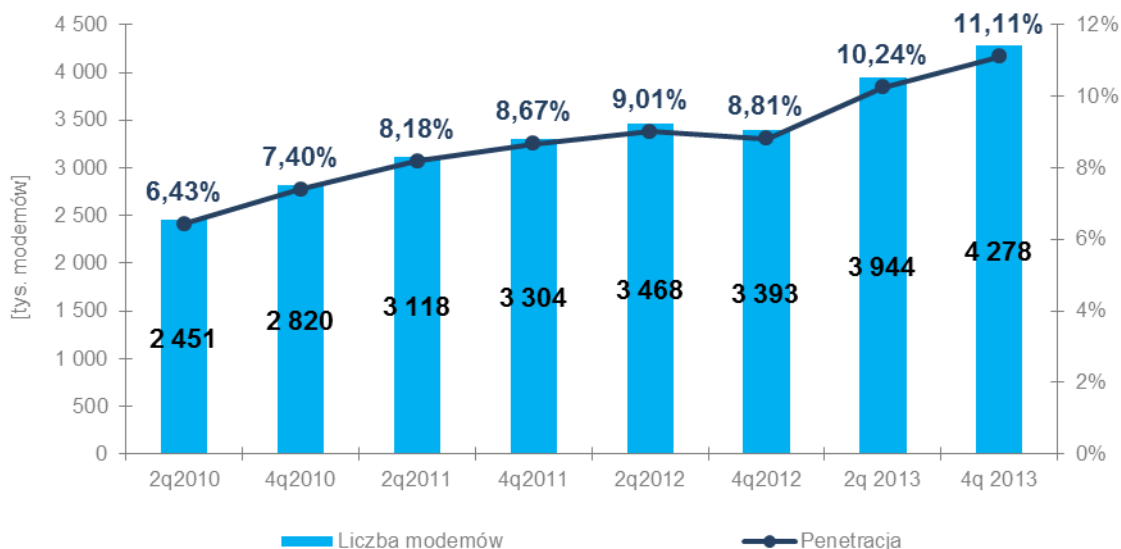
Do analizy wybrani zostali operatorzy, których udział w liczbie abonentów Internetu mobilnego wyniósł na koniec 2013 r. ponad 1%. W sumie przeanalizowano 196 taryf obowiązujących 30 września 2014 r.

Prezes UKE zastrzega, iż podane w analizie średnie miesięczne wydatki oraz ceny za 1 GB dotyczą założeń opisanych w rozdziale 3, tak więc nie mogą stanowić podstawy całościowej oceny oferty danego operatora względem jego rynkowych konkurentów.

2. Usługi mobilnego Internetu w Polsce

Popularność Internetu mobilnego w Polsce sukcesywnie rośnie. Na koniec 2013 r. w Polsce korzystało z niego blisko 4,3 mln osób, o ponad 8% więcej niż w 2012 r. Penetracja usługami mobilnego dostępu do Internetu (uwzględniając dedykowane oferty transmisji danych dla usług sprzedawanych odrębnie i świadczonych wyłącznie za pośrednictwem kart/modemów/kluczy) wyniosła 11,11%.

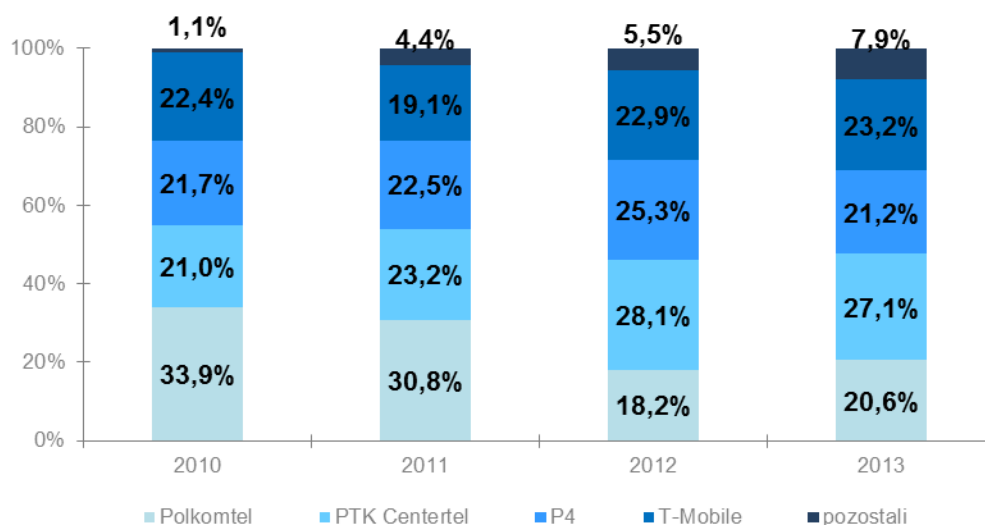
Wykres 1. Liczba modemów oraz penetracja rynku usługami mobilnego Internetu w Polsce.



Źródło: UKE

Rynek Internetu mobilnego zdominowało czterech operatorów, jednak znaczenie pozostałych przedsiębiorców telekomunikacyjnych z roku na rok rośnie. W 2013 r. największe grono użytkowników (27,14%) miał PTK Centertel (obecnie Orange Polska S.A). Drugim przedsiębiorcą pod względem udziału w liczbie abonentów był T-Mobile Polska.

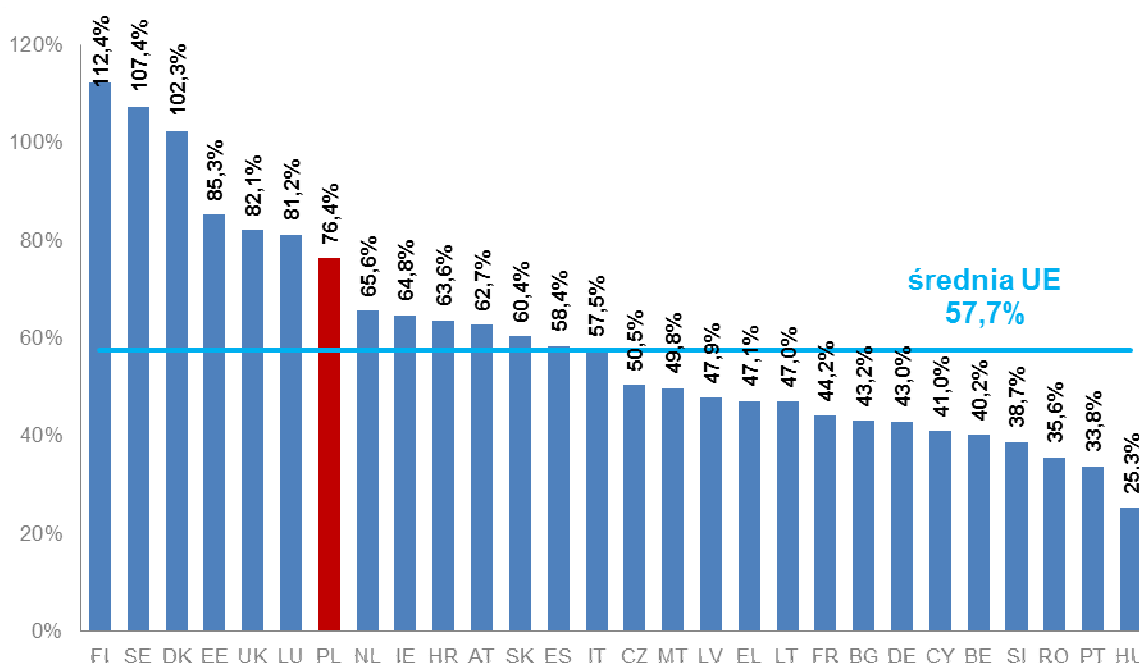
Wykres 2. Udziały operatorów w liczbie użytkowników mobilnego Internetu.



Źródło: UKE

Polska znajduje się w czołówce krajów europejskich pod względem penetracji usługami Internetu mobilnego. W 2013 r. wskaźnik penetracji usługą przekraczał średnią unijną o blisko 20 pp.

Wykres 3. Penetracja usługami Internetu mobilnego w krajach UE.



Źródło: Digital Agenda Scoreboard, czerwiec 2013 r.

Uwaga: penetracja dla Polski zaktualizowana zgodnie z posiadanymi przez UKE danymi.

Uwaga: w tym porównaniu do dostępu mobilnego zostały zaliczone kategorie: dostęp za pomocą kart, modemów i kluczy; liczba aktywnych kart SIM (podłączenie do Internetu w ciągu ostatnich 90 dni); liczba dodatkowych pakietów do usługi głosowej.

3. Metodologia kalkulacji

Analiza cen została przeprowadzona na podstawie ogólnodostępnych cenników, regulaminów i informacji umieszczonych na stronach internetowych operatorów, a także informacji uzyskanych za pośrednictwem infolinii. W zestawieniu zostały ujęte trzy następujące warianty taryf: abonamentowe (post-paid) dedykowane dla klienta indywidualnego, abonamentowe dla klienta biznesowego oraz na kartę (pre-paid).

Poniżej wymienione zostały ogólne założenia przyjęte dla wszystkich analizowanych ofert (zarówno post-paid jak i pre-paid):

- usługa dostępu do Internetu mobilnego jest sprzedawana samodzielnie, bez powiązania z innymi usługami (np. telewizją, stacjonarnym dostępem do Internetu itp.) w formie pakietu;
- oferta skierowana do nowego klienta, który nie korzysta z benefitów i promocji związanych z posiadaniem innych usług;
- zakup usługi wraz modemem USB (w pakiecie);
- zakup urządzenia końcowego na własność użytkownika, z wyjątkiem ofert, w których przewidziano jedynie opcję udostępnienia sprzętu na czas korzystania z usługi; zarówno w przypadku zakupu urządzenia (modemu) jak i przy opcji wypożyczenia, brano pod uwagę najtańszą ofertę;
- uwzględniono promocje i rabaty obniżające koszty usługi, które obowiązywały w czasie przeprowadzania analizy; założono, że klienci korzystali z e-faktury;
- przeanalizowano zarówno oferty ogólne, jak i te dostępne wyłącznie w telesprzedaży i sklepie internetowym oraz w sprzedaży D2D (Door-to-door);
- założono, że użytkownik korzysta jedynie z transmisji danych (nie korzysta z usług takich jak połączenia głosowe, SMS, MMS, wymiana karty SIM itp.);
- kalkulacja nie uwzględnia kosztów korzystania z usługi HotSpot;
- aktywacja usługi następuje pierwszego dnia okresu rozliczeniowego;
- przyjęto, że 1 GB = 1000 MB;
- 1 cykl rozliczeniowy = 30 dni;
- kwoty w zł, z VAT.

Z analizy wykluczono:

- oferty kierowane tylko do wybranej grupy klientów, np. studentów;
- oferty uwzględniające w cenie zakupu dodatkowe (poza modemem) urządzenie, jak np. notebook, tablet etc.;
- oferty z ograniczonym dostępem do określonych przez operatora aplikacji i treści (tzw. walled garden);
- dodatkowe pakiety danych możliwe do wykorzystania w określonych porach dnia lub dni tygodnia (np. pakiet nocny, weekendowy), jak również takich wymagających wykupienia kolejnej usługi.

W ramach niniejszej analizy przeprowadzone zostało również porównanie cen Internetu mobilnego z marca 2013 r.¹ oraz września 2014 r. Metodologia wykonania baz i dokonywania obliczeń pozostała niezmienną w porównaniu do roku ubiegłego. W przypadku analizy cen post-paid wzięte zostały pod uwagę oferty pięciu operatorów. Z wyselekcjonowanej grupy operatorów jeden (Cyfrowy Polsat) nie

¹ <http://www.uke.gov.pl/analiza-cen-mobilnego-internetu-w-polsce-12319>

posiadał usługi Internetu mobilnego na kartę, z tego właśnie względu zestawienie taryf na kartę objęło czterech przedsiębiorców telekomunikacyjnych.

Prezes UKE nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie danych nieaktualnych lub nieprawdziwych w sytuacji, gdy były one dostępne na stronie internetowej lub/i zostały wskazane przez konsultantów operatora jako osiągalne dla konsumenta.

4. Koszty korzystania z Internetu mobilnego w ofertach abonamentowych

4.1. Założenia dla ofert abonamentowych

Analizie poddane zostały (oddzielnie) oferty abonamentowe skierowane do klientów indywidualnych oraz klientów biznesowych. Wprowadzono siedem przedziałów limitu transfery danych:

- do 2 GB włącznie;
- od 2 do 5 GB włącznie;
- od 5 do 10 GB włącznie;
- od 10 do 15 GB włącznie;
- od 15 do 20 GB włącznie;
- od 20 do 30 GB włącznie;
- powyżej 30 GB.

Z każdego przedziału limitu transferu danych wybrano jedną ofertę na podstawie kryterium najniższego średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi. W sytuacji zaistnienia dwóch wariantów z identycznym poziomem cen do analizy była brana ta, która miała wyższy limit transferu danych. Gdy oferty były takie same, wybierana była oferta z późniejszą datą obowiązywania lub (w przypadku gdy daty były takie same) oferta dostępna w bezpośredniej sprzedaży.

W przypadku ofert dla klientów indywidualnych jak i biznesowych, w opracowaniu uwzględniono:

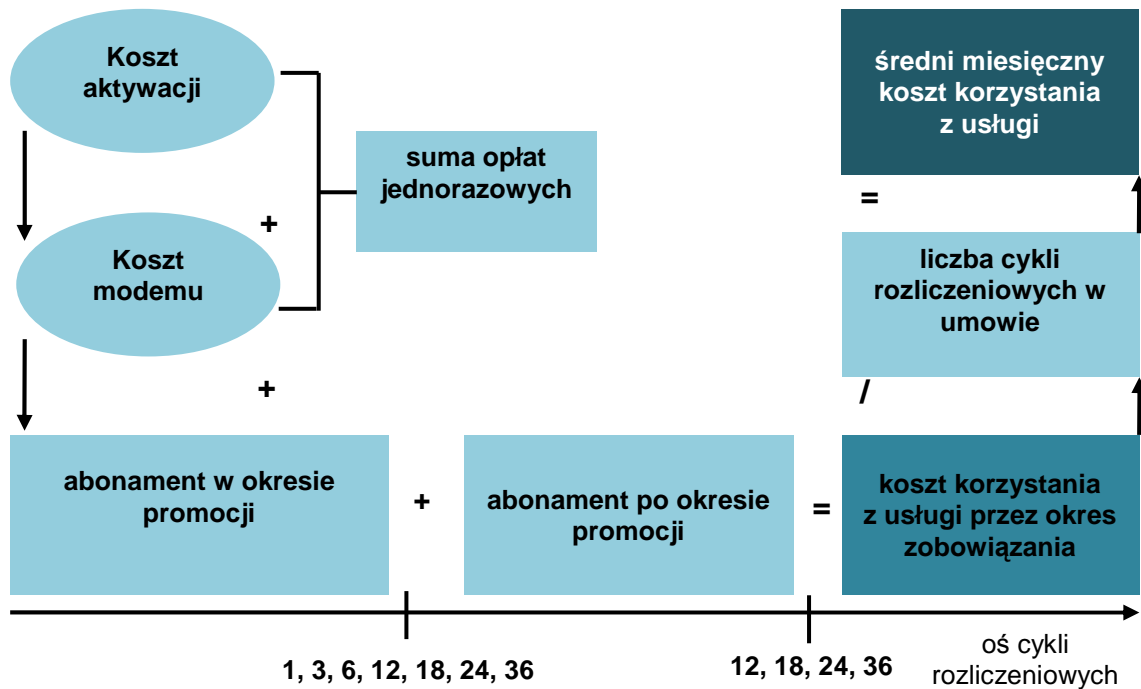
- Cyfrowy Polsat S.A., marka Cyfrowy Polsat;
- P4 Sp. z o.o., marka Play;
- Polkomtel Sp. z o.o., marka Plus;
- T-Mobile Polska S.A., marka T-Mobile;
- Orange Polska S.A., marka Orange.

4.2. Metoda kalkulacji kosztów w ofertach abonamentowych

Analiza opiera się na kalkulacji:

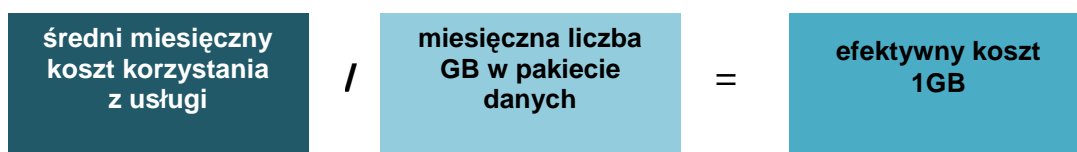
- średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi - suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta w ciągu okresu korzystania z usługi, podzielonego przez liczbę cykli (miesiące) zobowiązania; (Schemat 1)
- efektywnej ceny 1 GB - suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta abonamentowego w ciągu okresu korzystania z usługi w przeliczeniu na koszt miesięczny, podzielonego przez miesięczną liczbę GB transferu dostępnego w danej ofercie. (Schemat 2).

Schemat 1. Schemat kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klienta abonamentowego.



Źródło: UKE

Schemat 2. Schemat kalkulacji efektywnego kosztu 1 GB dla klienta abonamentowego.

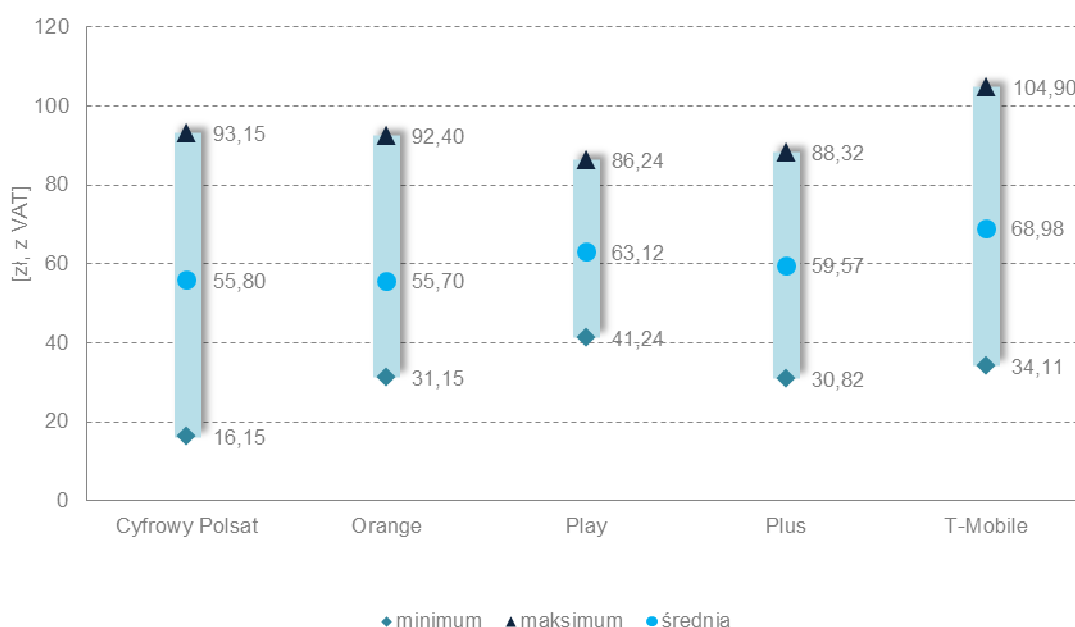


Źródło: UKE

4.3. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów indywidualnych

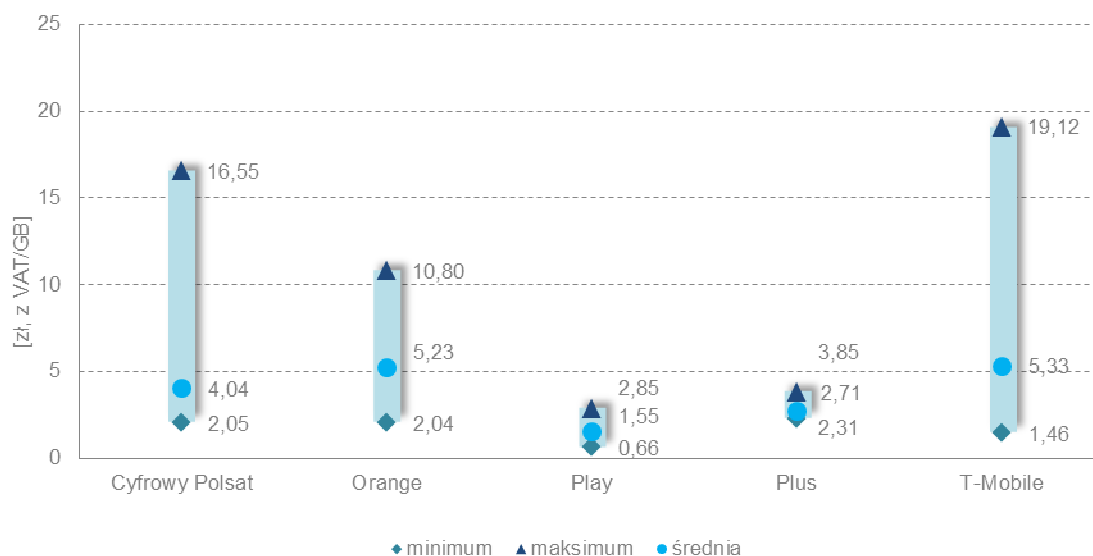
Na poniższych wykresach przedstawione zostały minimalne, średnie i maksymalne wartości dla średnich miesięcznych kosztów oferty, cen aktywacji i abonamentu, a także efektywnego kosztu 1 GB. Średnie wydatki na Internet mobilny były podobne u wszystkich operatorów. Minimalne koszty za miesiąc korzystania z usługi dostępu do sieci wyniosły 16,15 zł. Maksymalna stawka dla użytkownika indywidualnego kształtowała się na poziomie 104,90 zł. Koszty te były zależne od wielkości transferu danych. Opłaty związane z aktywacją usługi wahały się między 29 zł a 49,90 zł.

Wykres 4. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych.



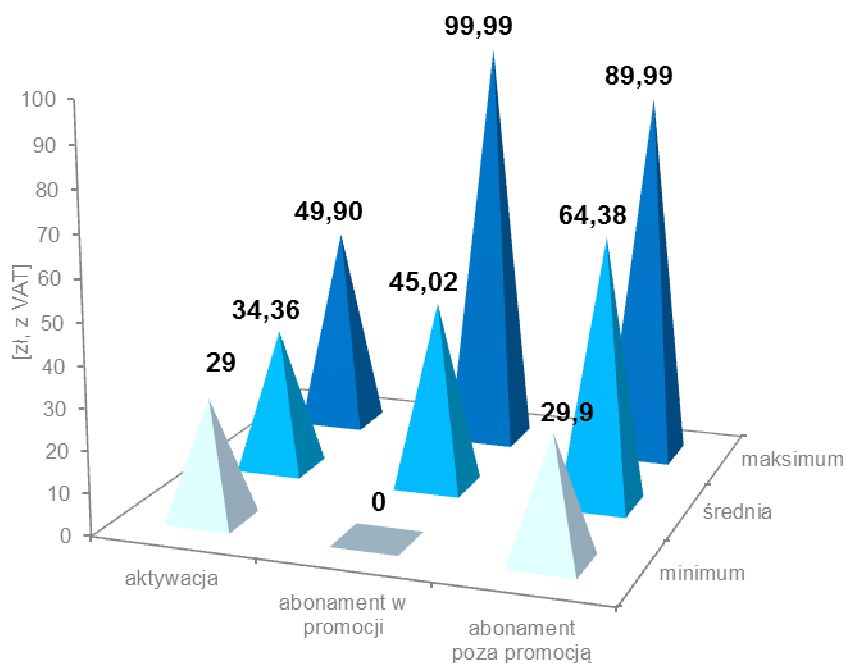
Źródło: UKE

Wykres 5. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB dla klientów indywidualnych.



Źródło: UKE

Wykres 6. Minimalne, średnie oraz maksymalne ceny aktywacji, abonamentu w promocji oraz poza promocją wszystkich analizowanych ofert dla klientów indywidualnych.



Źródło: UKE

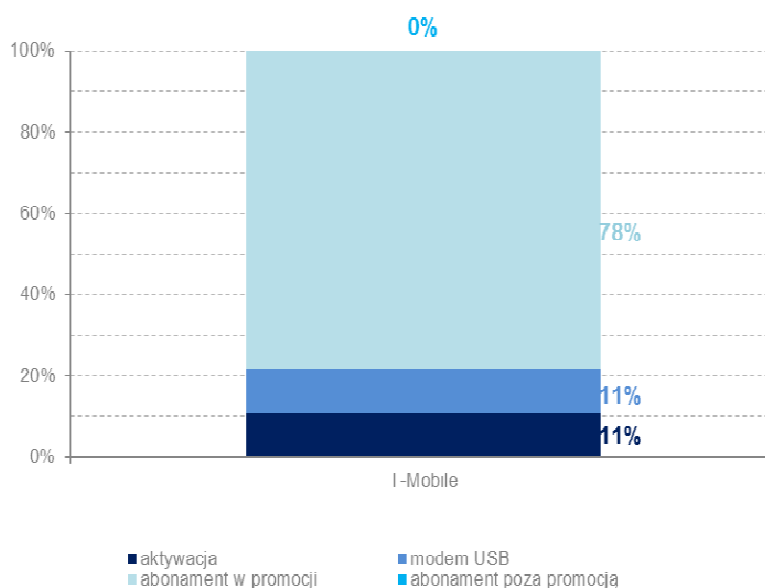
Uwaga: minimalna cena abonamentu w promocji na poziomie 0,00 wynika z darmowego

okresu korzystania z usługi przez określoną liczbę cykli rozliczeniowych.

4.3.1. Oferty abonamentowe z limitem do 2 GB włącznie

W analizowanym okresie tylko jeden operator, T-Mobile, w swojej ofercie posiadał taryfę z limitem do 2 GB². Średni miesięczny koszt tej usługi wyniósł 38,23 zł, a efektywny koszt z 1 GB ukształtował się na poziomie 19,12 zł. Udział elementów składowych w średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu wyglądał następująco:

Wykres 7. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie.³



Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

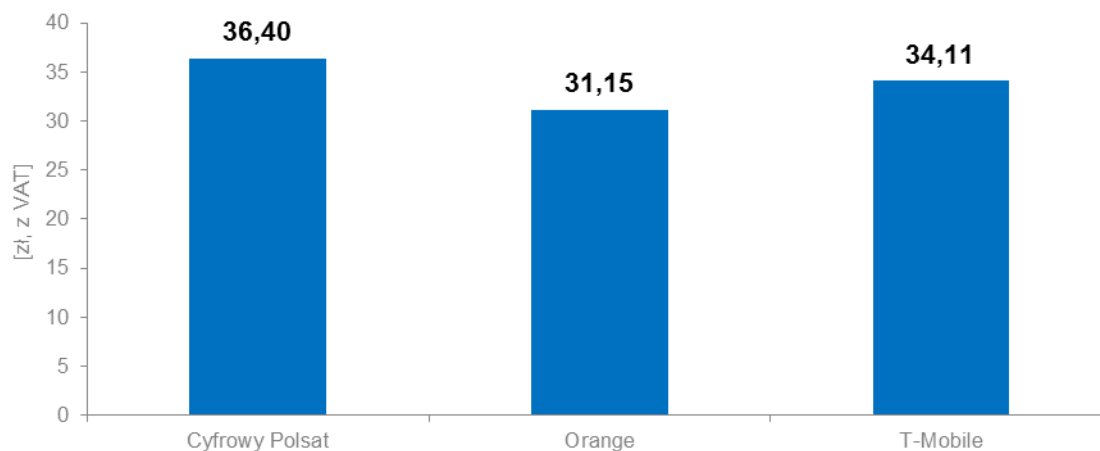
4.3.2. Oferty abonamentowe z limitem od 2 do 5 GB włącznie

W przypadku przedziału od 2 do 5 GB włącznie tego typu taryfy w badanym okresie posiadało trzech spośród pięciu wybranych przedsiębiorców. Średnie miesięczne wydatki na usługę mobilnego Internetu wahały się od 31,15 zł do 36,40 zł. W strukturze kosztów ofert największy udział posiadał abonament w promocji. Najwyższe i najniższe minimalne efektywne ceny za 1 GB danych w ww. taryfach różniły się prawie dwukrotnie.

² W ramach abonamentów Cyfrowego Polsatu dostępne były taryfy w wersji podstawowej o transferze danych 2 GB, 5 GB, 10 GB, 15 GB, 20 GB, 30 GB, jednak w ramach promocji użytkownik otrzymywał na cały czas trwania umowy dodatkowe 200 MB, z tych względów oferty te zostały zakwalifikowane do przedziału z wyższym limitem.

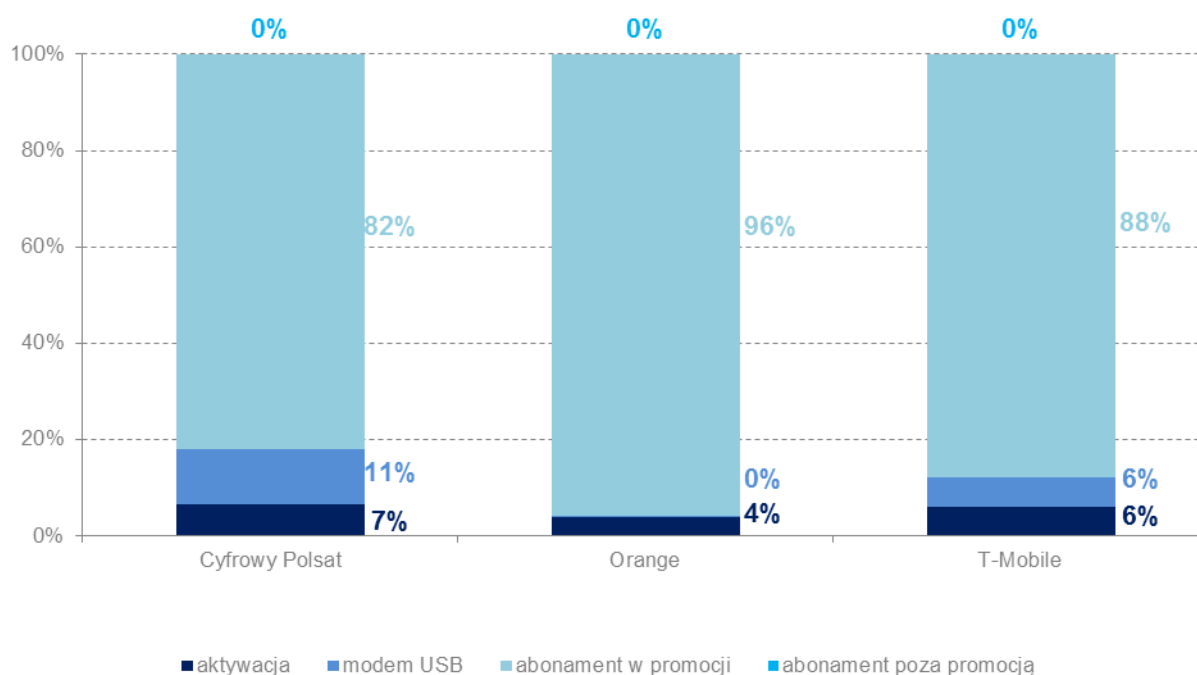
³ Abonament w promocji oznacza obniżoną opłatę miesięczną za usługę przez określony w umowie okres (może być to okres całej umowy).

Wykres 8. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.



Źródło: UKE

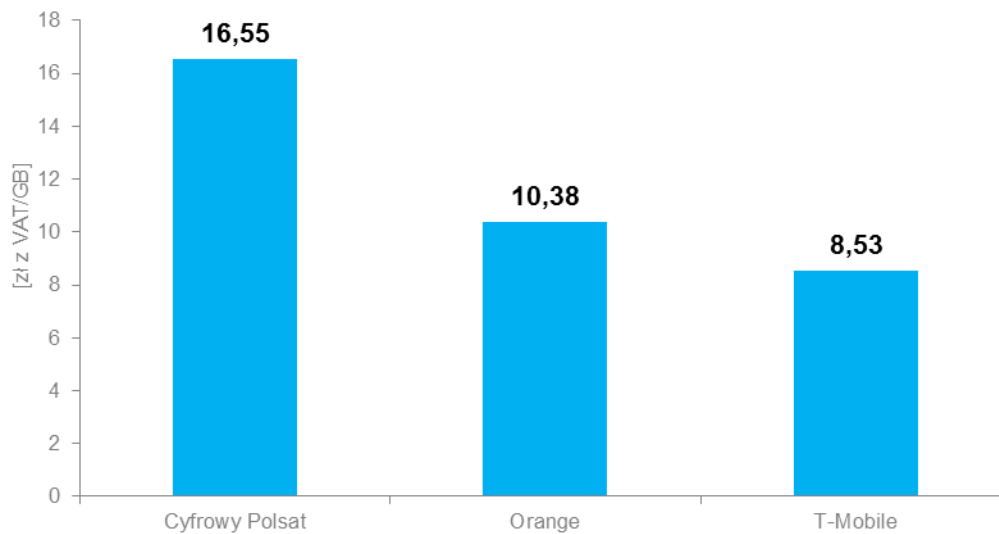
Wykres 9. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Wykres 10. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.

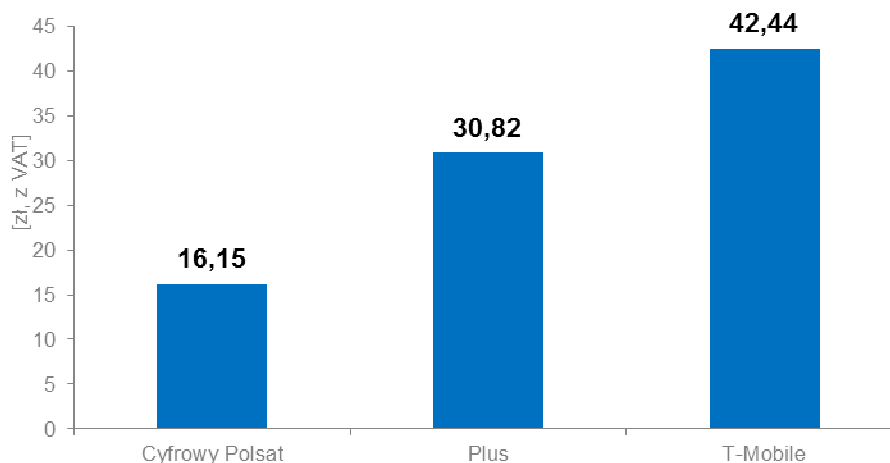


Źródło: UKE

4.3.3. Oferty abonamentowe z limitem od 5 do 10 GB włącznie

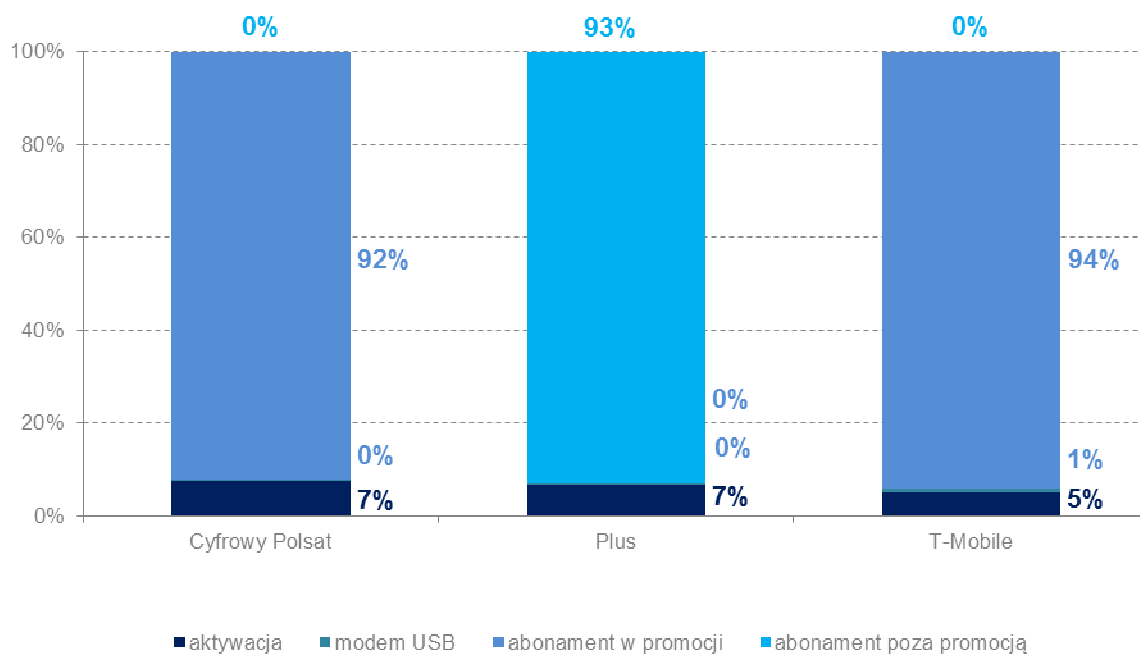
Oferty abonamentowe z limitem od 5 GB do 10 GB włącznie posiadało trzech operatorów. Użytkownicy tych taryf ponosili koszty średnio od 16,15 zł do 42,44 zł miesięcznie. Udział poszczególnych części składowych w wydatkach na Internet mobilny w dwóch przypadkach był podobny. Ponad 90% opłat za usługę Internetu mobilnego w tych ofertach było związanych z abonamentem w promocji. Efektywny koszt za 1 GB w poszczególnych taryfach przyjmował wartość od 3,11 zł do 7,07 zł.

Wykres 11. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.



Źródło: UKE

Wykres 12. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB łącznie.

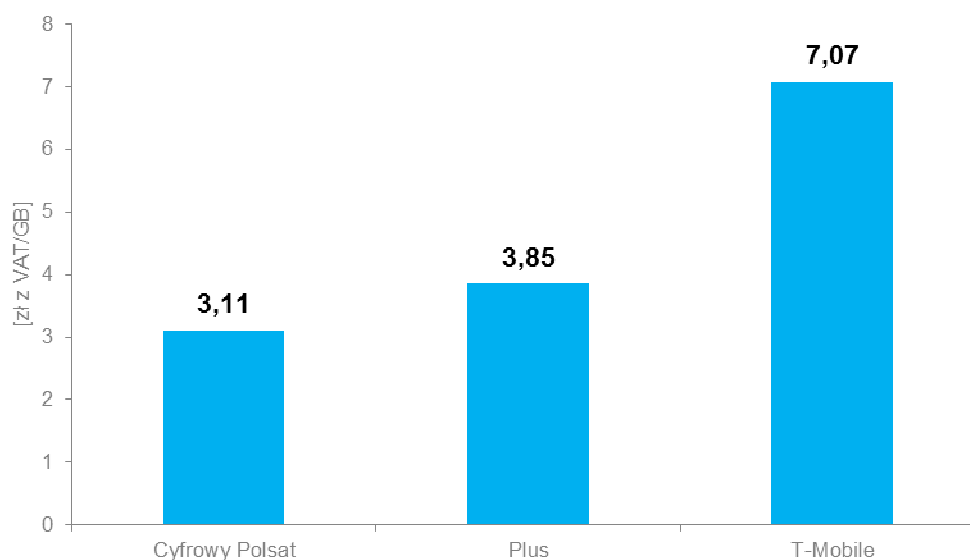


Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 13. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.

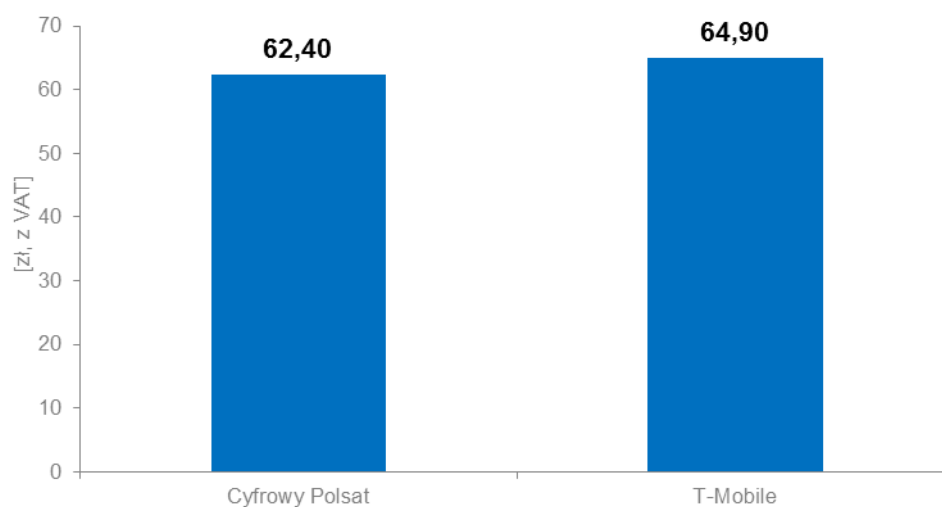


Źródło: UKE

4.3.4. Oferty abonamentowe z limitem od 10 do 15 GB włącznie

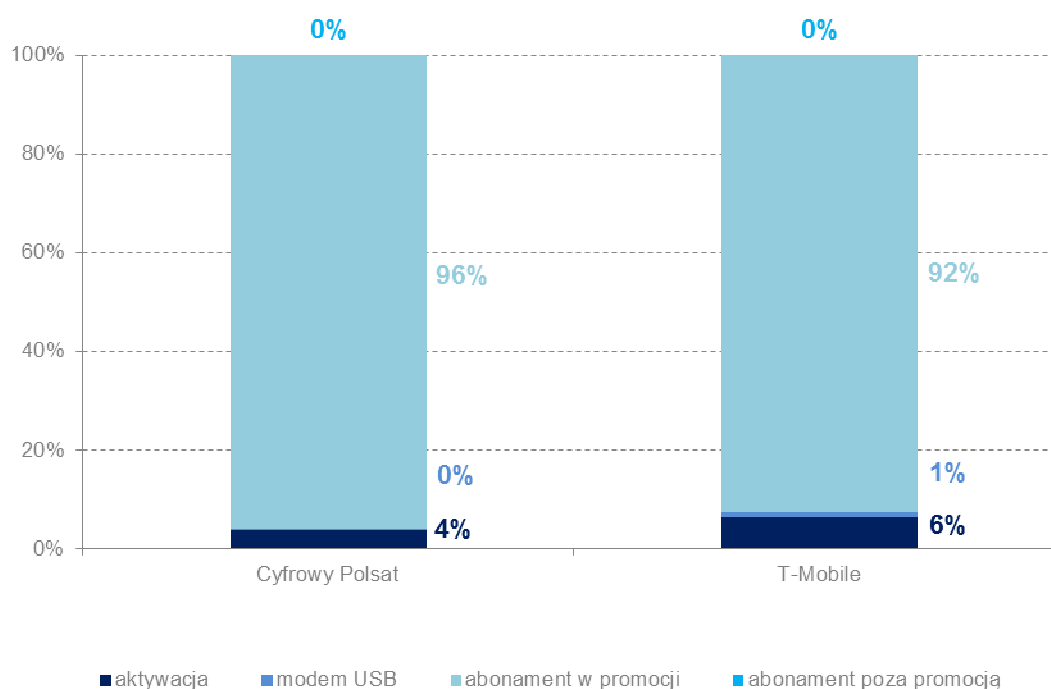
Wśród wybranych operatorów tylko dwóch (Cyfrowy Polsat i T-Mobile) oferowało taryfy z limitem od 10 do 15 GB. Różnica między tymi ofertami pod względem kosztów ponoszonych miesięcznie przez abonenta była nieznaczna (2,50 zł). Użytkownicy w ramach tych taryf ponosili głównie koszty wynikające z abonamentu w promocji. Minimalne efektywne ceny za 1 GB w obu wybranych ofertach różniły się niewiele ponad 0,70 zł.

Wykres 14. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.



Źródło: UKE

Wykres 15. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.

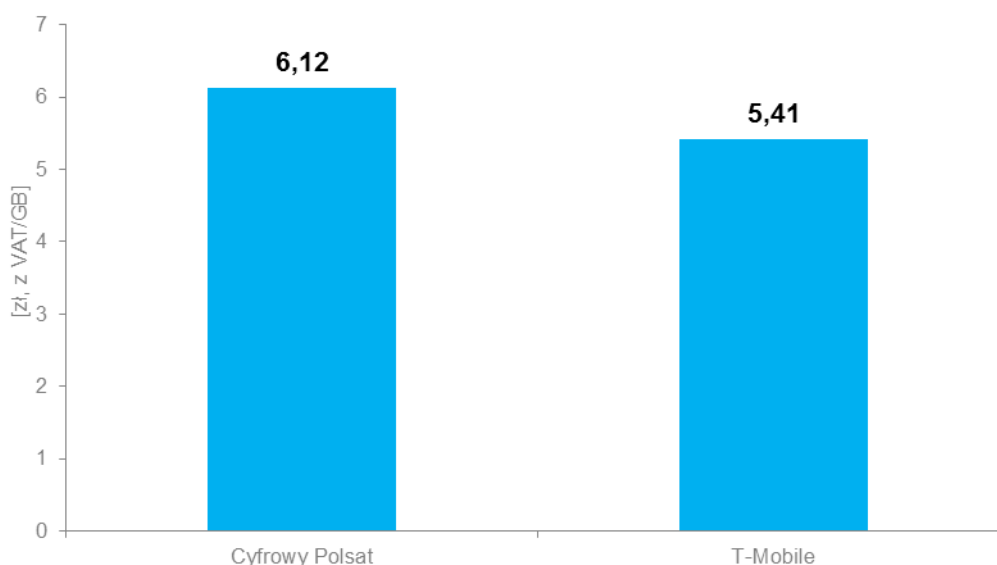


Źródło: UKE

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Wykres 16. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.

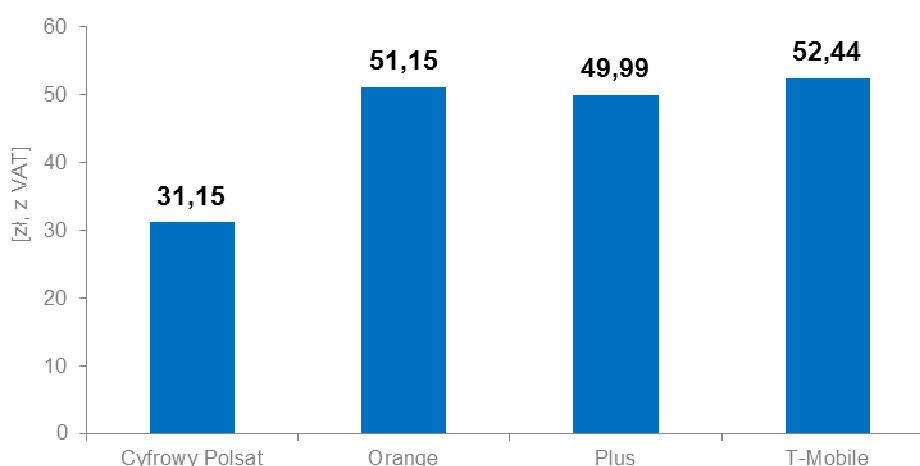


Źródło: UKE

4.3.5. Oferty abonamentowe z limitem od 15 do 20 GB włącznie

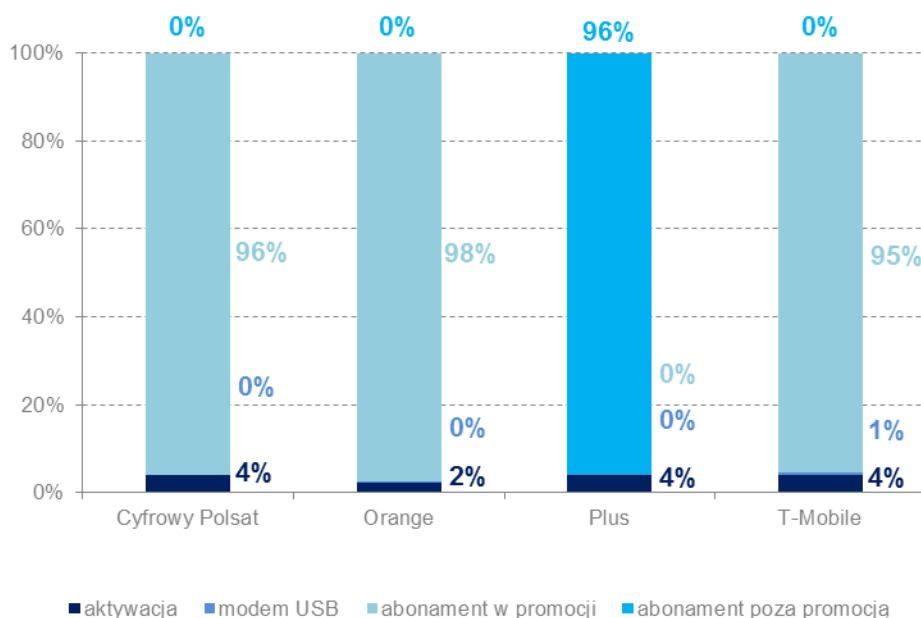
Taryfy w przedziale od 15 GB do 20 GB posiadało czterech spośród pięciu analizowanych operatorów. Średnie miesięczne koszty za taką usługę wahały się od 31,15 zł do 52,44 zł. Ponad 95% opłat we wszystkich wybranych taryfach generowanych było przez abonament (w promocji lub poza promocją). Różnica między najniższym a najwyższym minimalnym kosztem 1 GB wyniosła ponad 1 zł.

Wykres 17. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB.



Źródło: UKE

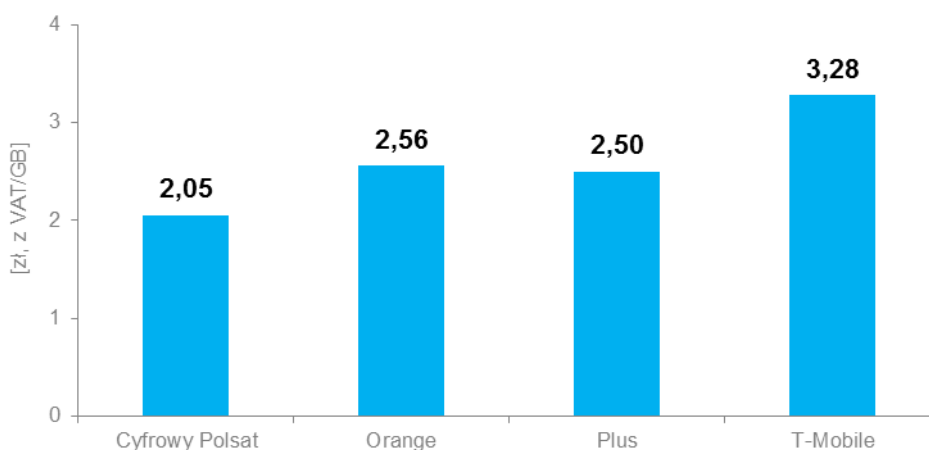
Wykres 18. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB.



Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Wykres 19. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB.

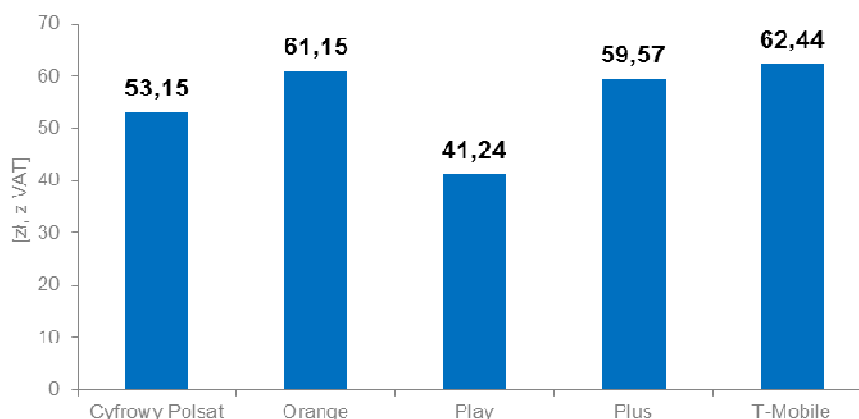


Źródło: UKE

4.3.6. Oferty abonamentowe z limitem od 20 do 30 GB włącznie

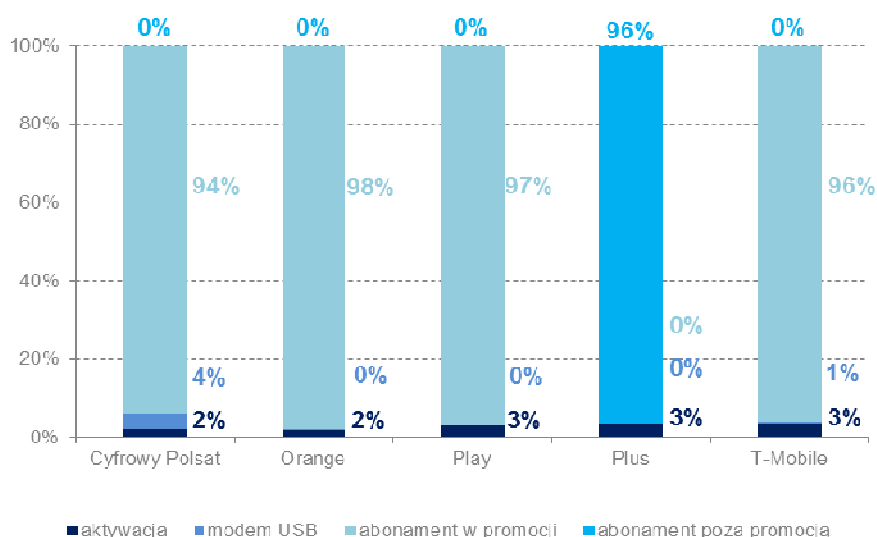
Wszyscy spośród analizowanych operatorów posiadali oferty abonamentowe z limitem od 20 do 30 GB włącznie. Średnie miesięczne koszty usługi mieściły się w przedziale od 41,24 zł do 62,44 zł. W czterech spośród pięciu ofert ponad 90% wydatków na Internet mobilny stanowił abonament w promocji. Najwyższy minimalny efektywny koszt ponoszony za 1 GB był prawie dwukrotnie wyższy od najniższego.

Wykres 20. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.



Źródło: UKE

Wykres 21. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.

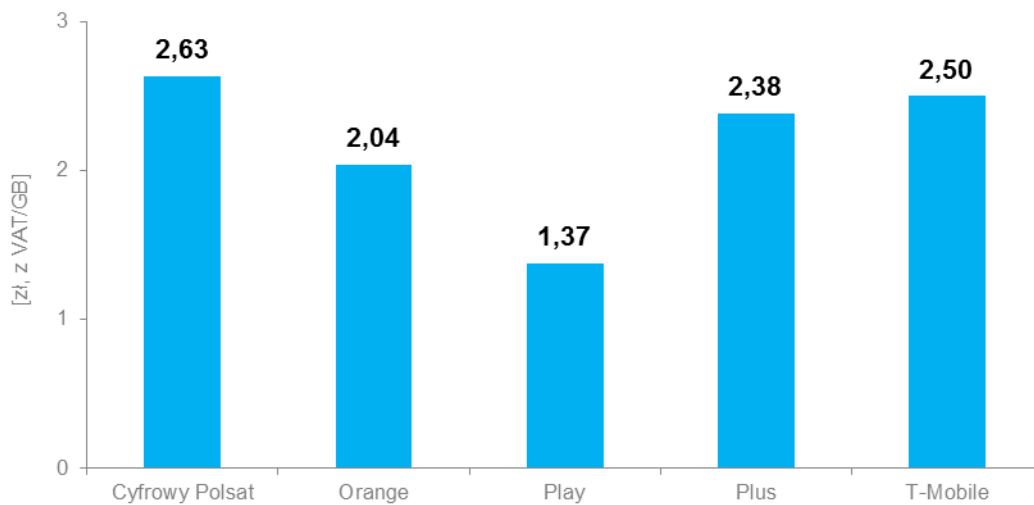


Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 22. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.

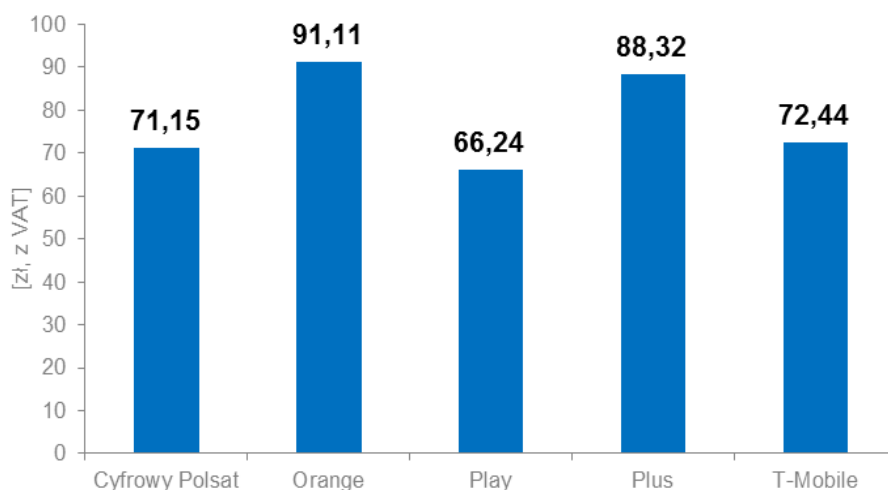


Źródło: UKE

4.3.7. Oferty abonamentowe z limitem powyżej 30 GB

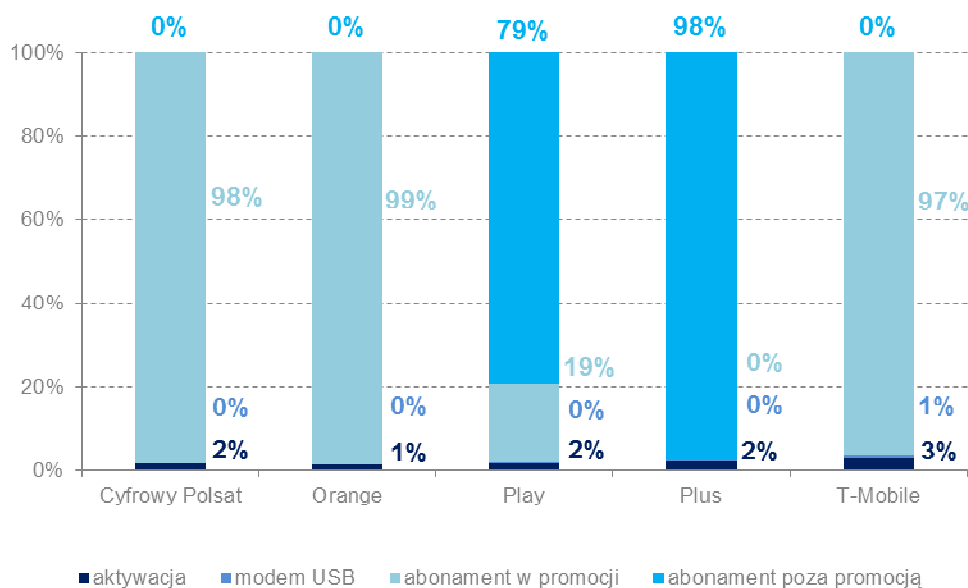
W przypadku ofert abonamentowych z najwyższymi limitami (powyżej 30 GB) wszyscy operatorzy objęci analizą posiadali takie taryfy. Najwyższy miesięczny koszt usługi w przypadku tego przedziału wyniósł 91,11 zł. W przypadku trzech ofert abonament w promocji stanowił ponad 96% miesięcznych wydatków na Internet. Najniższy minimalny koszt za 1 GB kształtował się na poziomie 0,66 zł.

Wykres 23. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB.



Źródło: UKE

Wykres 24. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB.

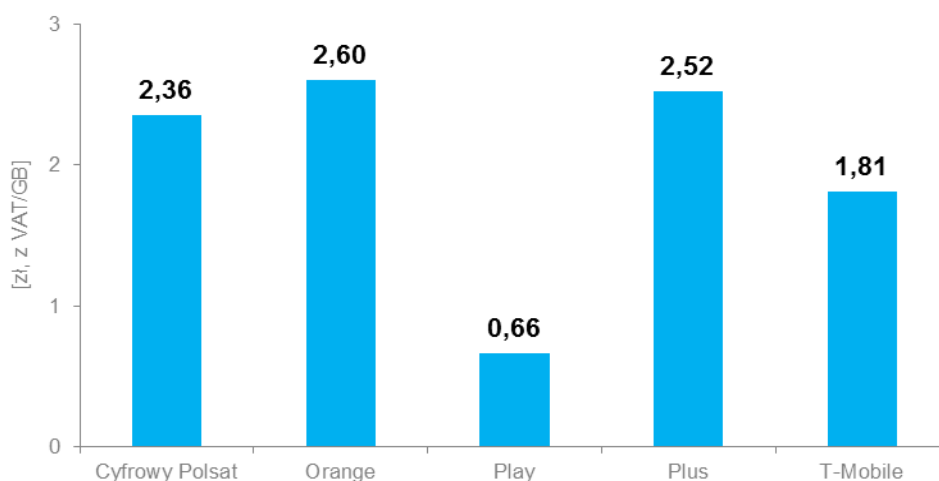


Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 25. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB.



Źródło: UKE

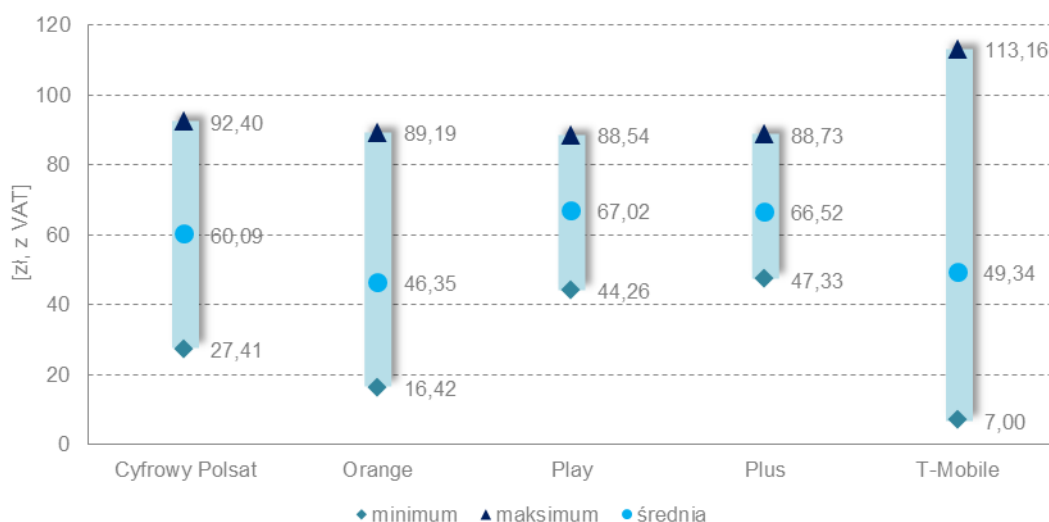
Uwaga: Różnica pomiędzy siecią Play a pozostałymi operatorami w zakresie minimalnej efektywnej ceny za 1 GB jest efektem wysokiego limitu transferu danych oferowanego przez tego przedsiębiorcę. Limity te kształtowały się następująco: Cyfrowy Polsat 30,20 GB,

Orange 35 GB, Play 100 GB, Plus 35 GB, T-Mobile 40 GB.

4.4. Koszty korzystania z ofert abonamentowych dla klientów biznesowych

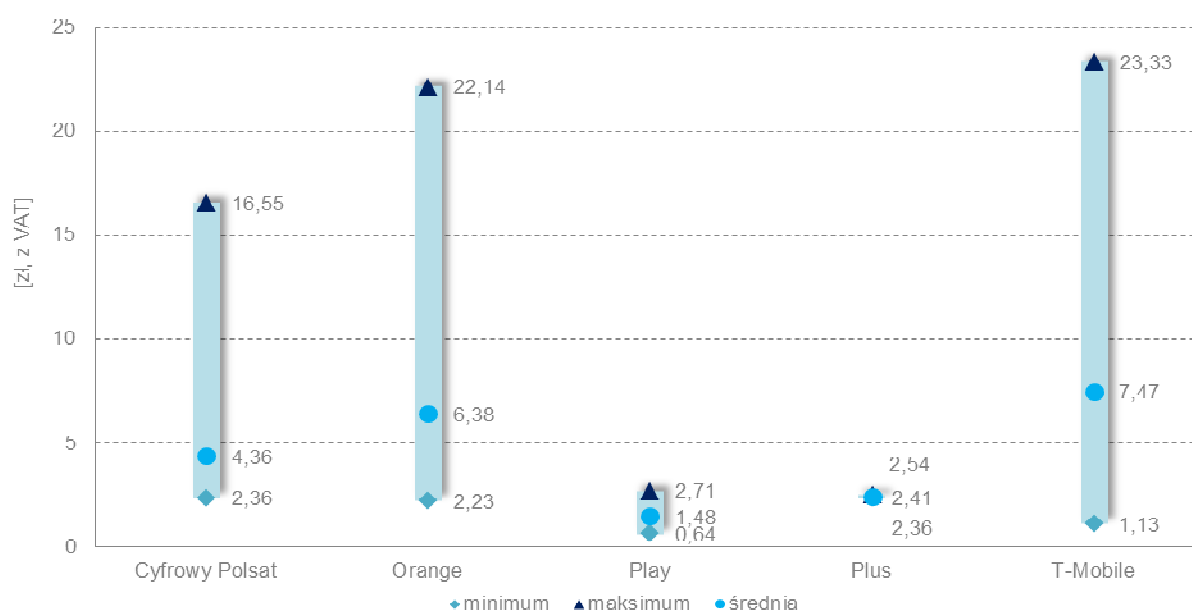
Najmniejsze wydatki za miesiąc korzystania z usługi dostępu do sieci wyniosły około 7 zł, a największe 113 zł. Średni koszt za 1GB kształtował się na poziomie ponad 4 zł.

Wykres 26. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu dla klientów biznesowych.



Źródło: UKE

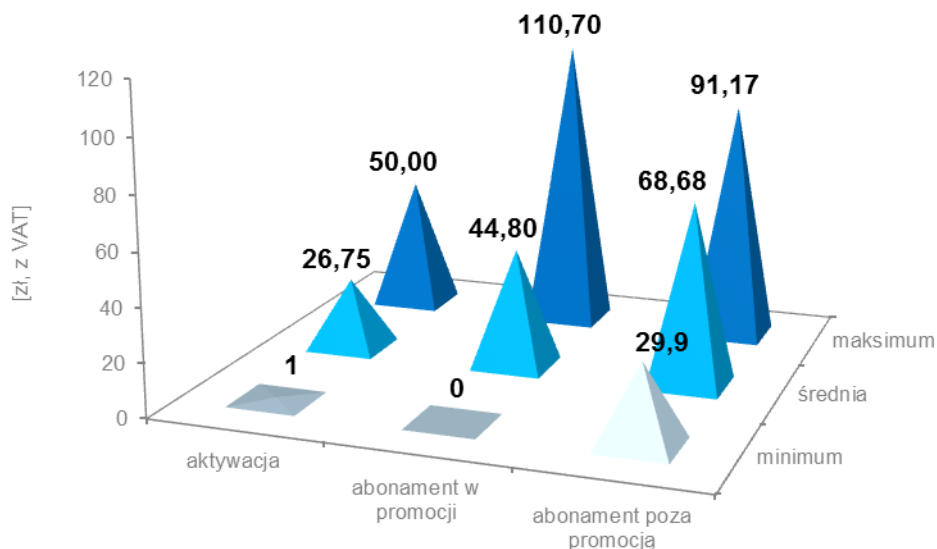
Wykres 27. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB dla klientów biznesowych.



Źródło: UKE

Wykres 28. Minimalne, średnie oraz maksymalne ceny aktywacji, abonamentu w promocji

oraz poza promocją wszystkich analizowanych ofert dla klientów biznesowych.



Źródło: UKE

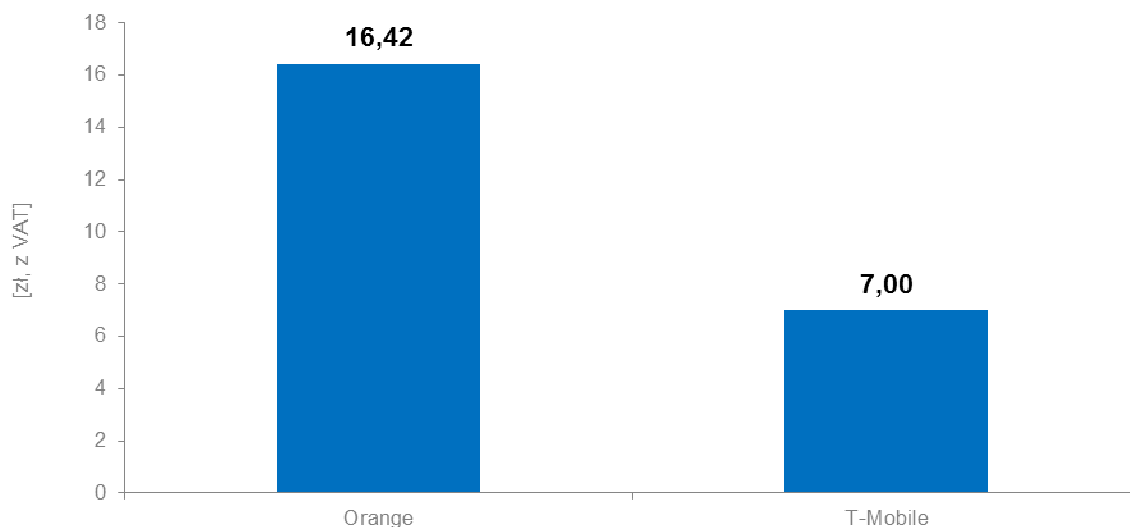
Uwaga: minimalna cena abonamentu w promocji na poziomie 0,00 wynika z darmowego okresu korzystania z usługi przez określoną liczbę cykli rozliczeniowych.

4.4.1. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem do 2 GB włącznie

Tylko dwóch operatorów, Orange, i T-Mobile oferowało użytkownikom biznesowym Internet mobilny z limitem do 2GB⁴. Średni miesięczny koszt tej usługi wyniósł od 7 zł do około 16 zł. Największy udział w wydatkach stanowił abonament w promocji (91% w Orange i 71% w T-Mobile). W ofercie tej opłaty za 1GB wyniosły od około 16 zł do ponad 23 zł.

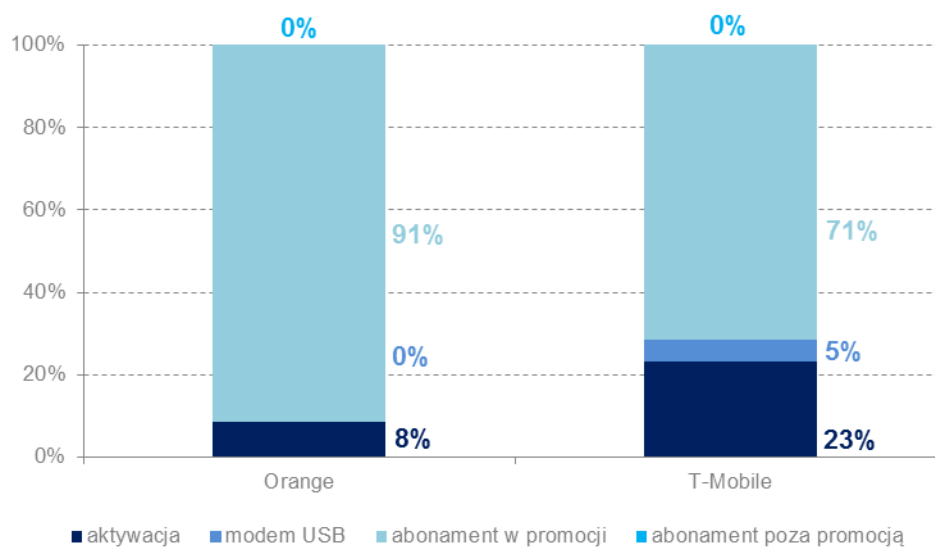
⁴ W ramach abonamentów Cyfrowego Polsatu były dostępne taryfy w wersji podstawowej o transferze danych 2 GB, 5 GB, 10 GB, 15 GB, 20 GB, 30 GB, jednak w ramach promocji użytkownik otrzymywał na cały czas trwania umowy dodatkowe 200 MB, z tych względów oferty te zostały zakwalifikowane do przedziału z wyższym limitem.

Wykres 29. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie.



Źródło: UKE

Wykres 30. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie.

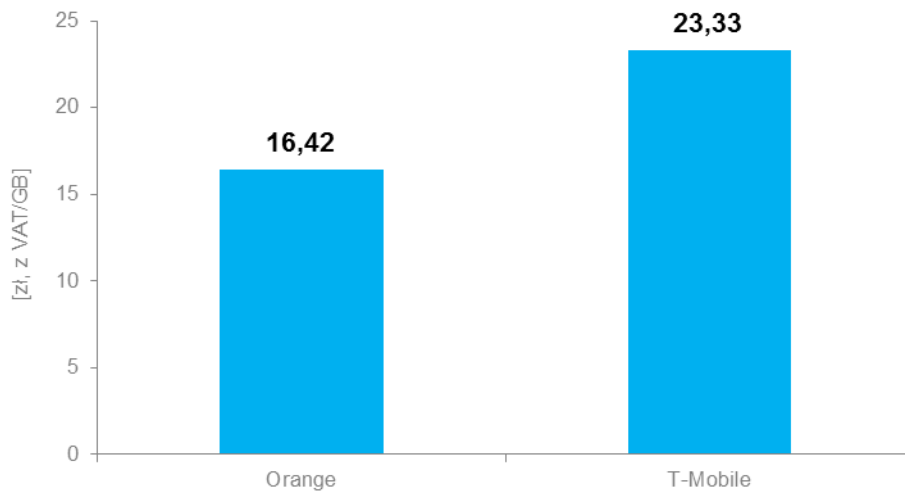


Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 31. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie.

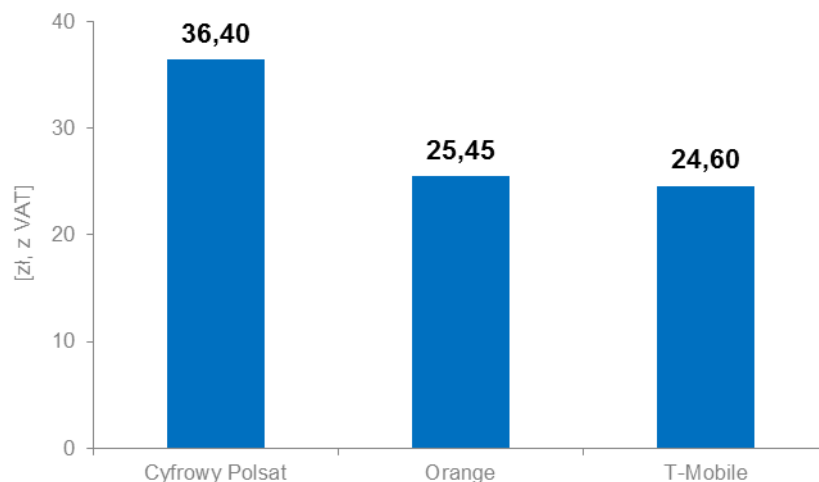


Źródło: UKE

4.4.2. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 2 do 5 GB włącznie

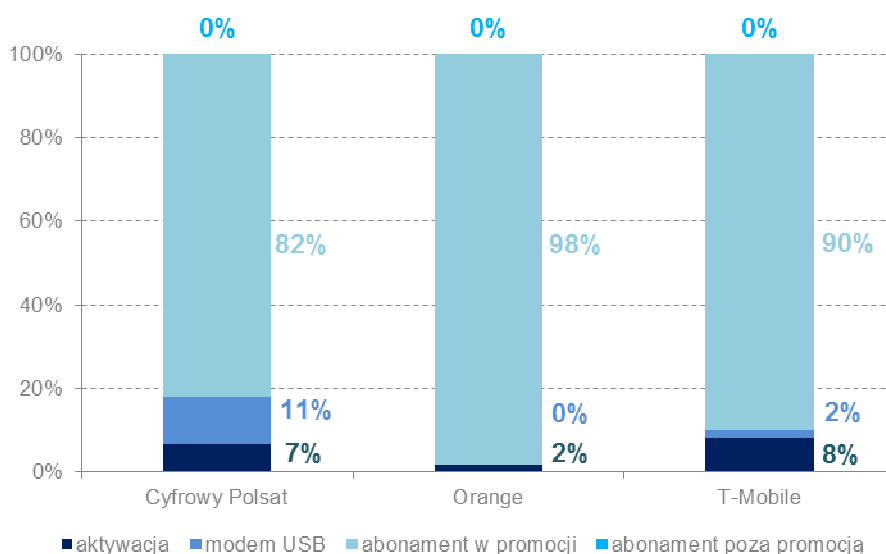
Taryfy z przedziału od 2 do 5 GB posiadali w swojej ofercie trzech operatorzy. Średnie miesięczne koszty za usługę wahały się od 24,60 zł do 36,40 zł. Abonament w promocji był głównym elementem wydatków przeznaczonych na Internet mobilny. Najwyższe opłaty za 1 GB obowiązywały w cennikach Cyfrowego Polsatu (16,55 zł).

Wykres 32. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.



Źródło: UKE

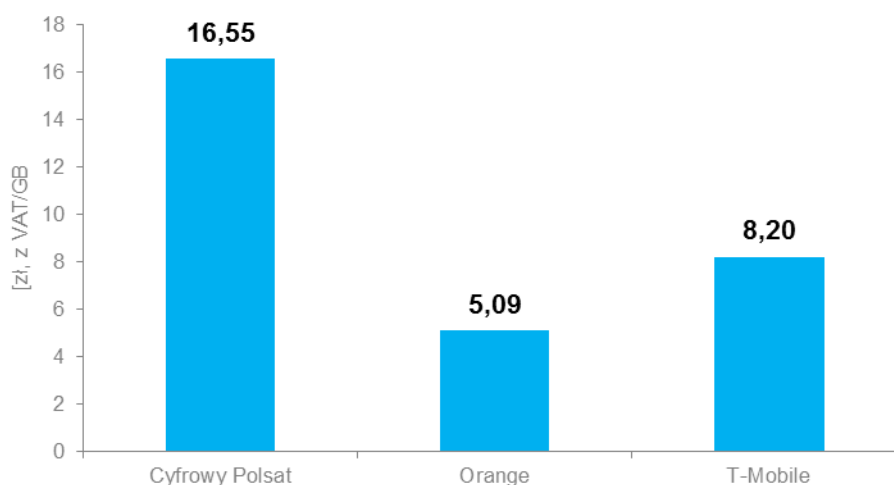
Wykres 33. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Wykres 34. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.



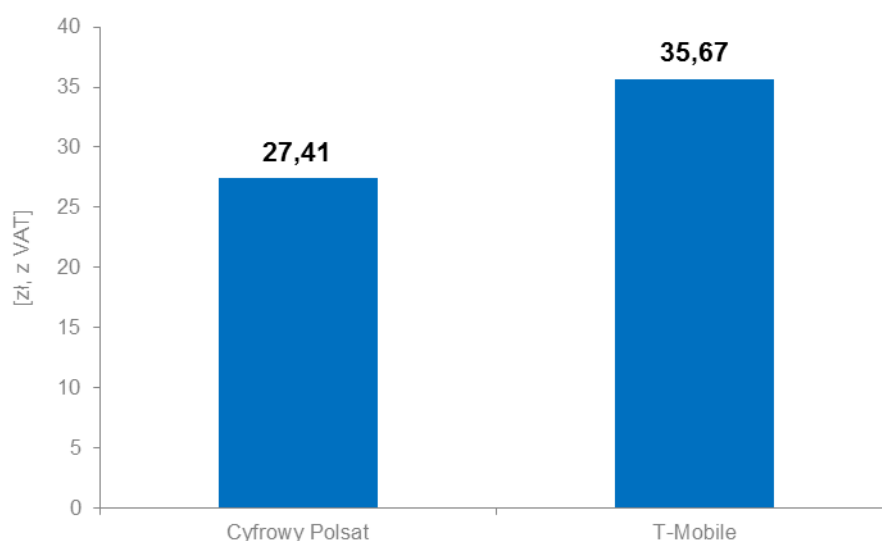
Źródło: UKE

Uwaga: Różnica pomiędzy kosztem za 1GB ponoszonym przez abonenta Cyfrowego Polsatu a ceną za 1GB u pozostałych operatorów była spowodowana najwyższym miesięcznym kosztem za usługę (Wykres 32), najniższym limitem transmisji danych (Cyfrowy Polsat 2,20 GB, Orange: 5 GB, T-Mobile 3 GB) oraz najkrótszym czasem trwania umowy (Cyfrowy Polsat 12 miesięcy, Orange: 36 miesięcy, T-Mobile 24 miesiące) w przypadku taryfy tego przedsiębiorcy.

4.4.3. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 5 do 10 GB włącznie

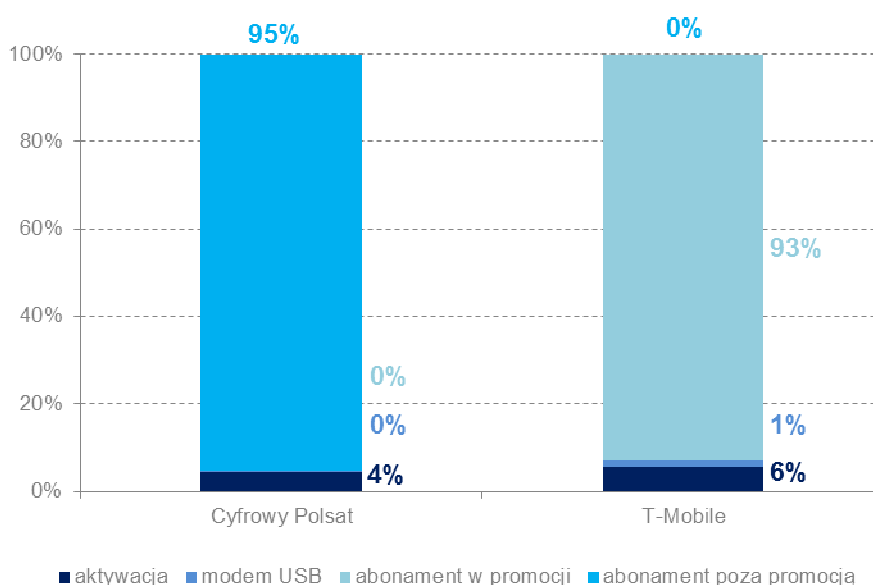
Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 5 GB do 10 GB występowały u dwóch objętych analizą przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Średnie miesięczne wydatki ponoszone przez użytkownika różniły się o ponad 8 zł. W przypadku jednej z ofert w strukturze wydatków dominował abonament poza promocją. W drugiej taryfie największa część kosztów generowana była przez abonament w promocji. W obu przypadkach opłaty za 1 GB wynosiły ponad 5 zł.

Wykres 35. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.



Źródło: UKE

Wykres 36. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.

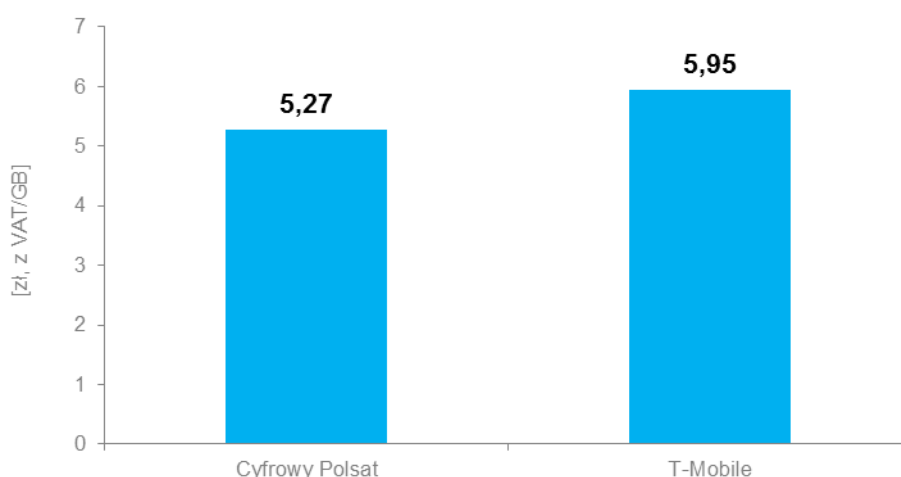


Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 37. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.

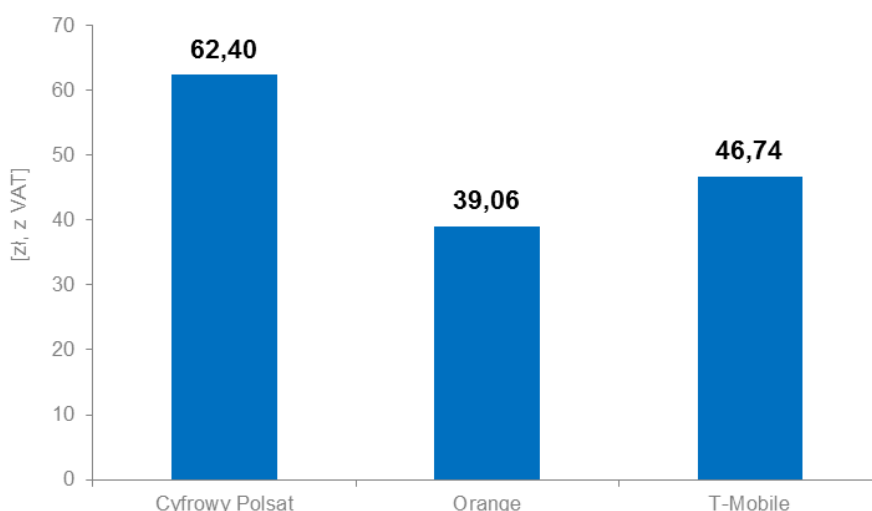


Źródło: UKE

4.4.4. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 10 do 15 GB włącznie

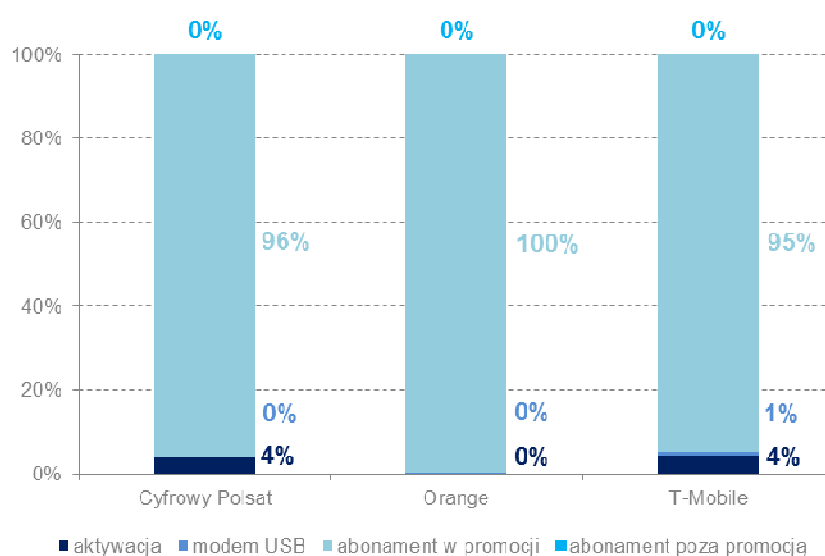
Średnie miesięczne koszty za usługę dostępu do Internetu mobilnego z limitem od 10 GB do 15 GB wahały się między 39,06 zł a 62,40 zł. Każda z trzech analizowanych ofert składała się głównie z abonamentu w promocji. Różnica między najniższą a najwyższą minimalną efektywną ceną za 1 GB wyniosła 2,86 zł.

Wykres 38. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.



Źródło: UKE

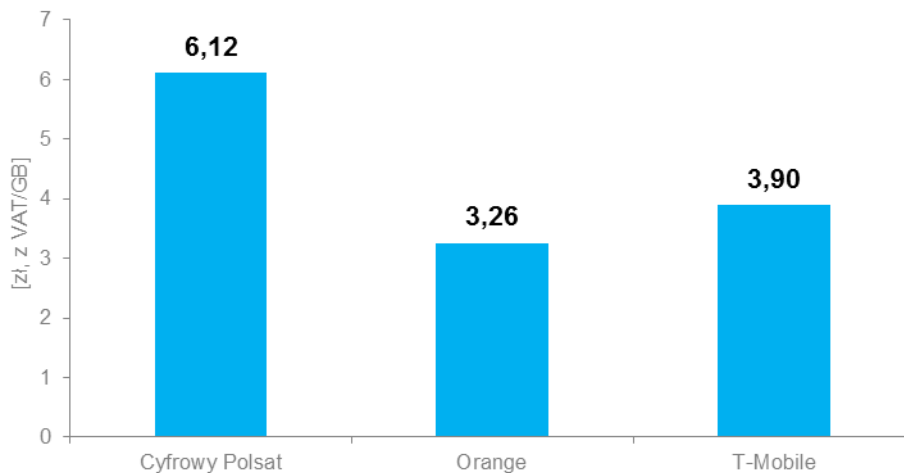
Wykres 39. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Wykres 40. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.

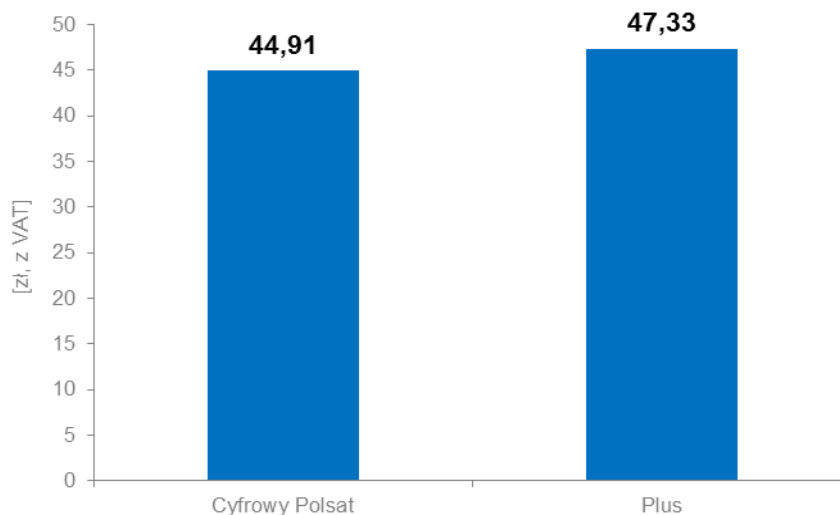


Źródło: UKE

4.4.5. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 15 do 20 GB włącznie

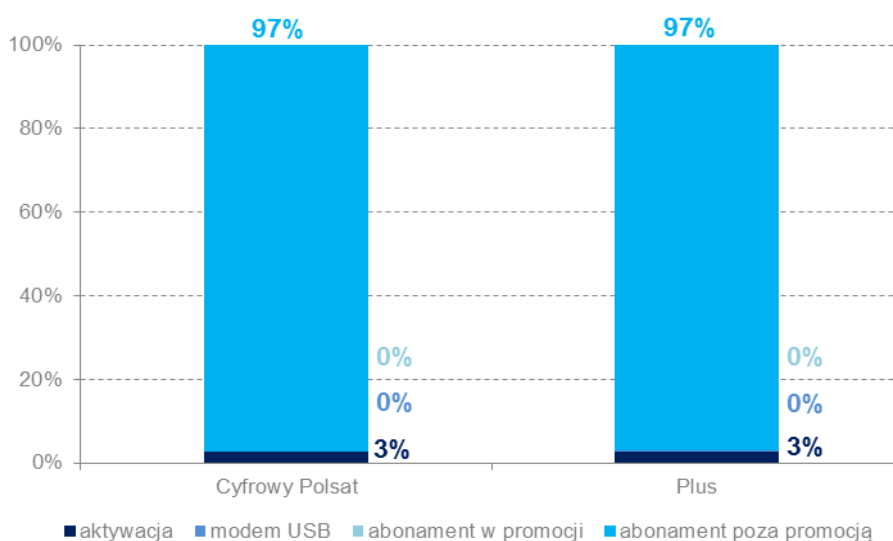
Tylko dwóch operatorów spośród pięciu wybranych do badania posiadało w swojej ofercie taryfy dla klientów biznesowych z limitem od 15 GB do 20 GB. Średnie miesięczne wydatki na tę usługę wyniosły w Plusie 47,33 zł i były o 2,42 zł wyższe niż w Cyfrowym Polsacie. Struktura kosztów u obu operatorów była taka sama. W miesięcznych wydatkach zdecydowanie dominował abonament poza promocją (97%). Efektywny koszt za 1 GB kształtował się na poziomie 2,37 zł w przypadku Plusa oraz 2,95 zł w przypadku Cyfrowego Polsatu.

Wykres 41. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB.



Źródło: UKE

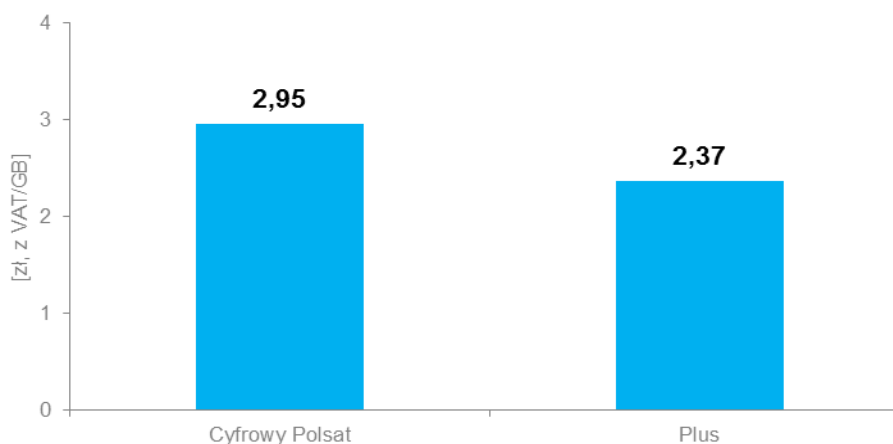
Wykres 42. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB.



Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Wykres 43. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB.

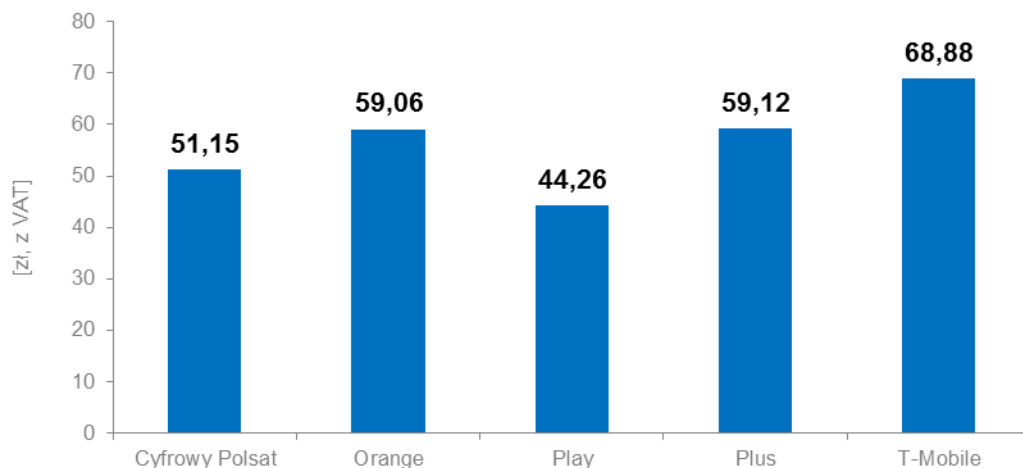


Źródło: UKE

4.4.6. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 20 do 30 GB włącznie

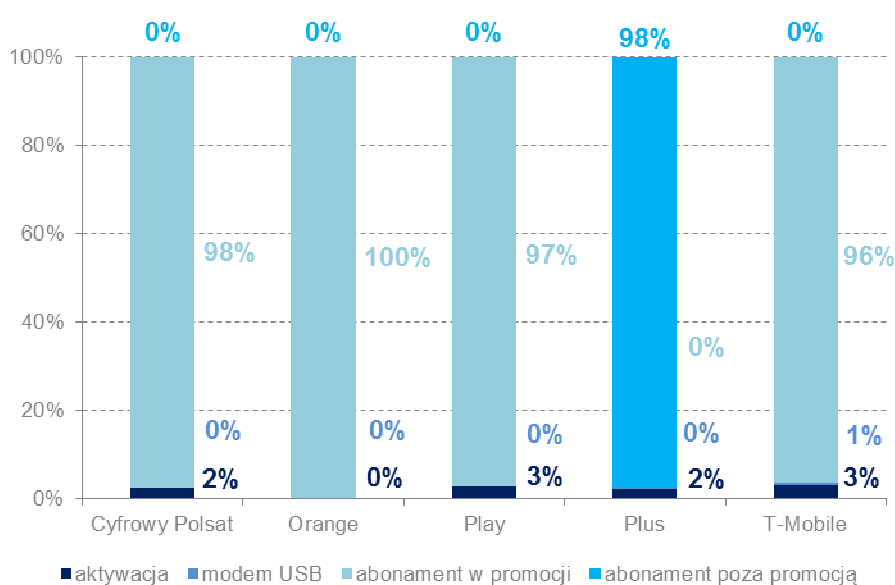
Wszyscy wyselekcjonowani do analizy operatorzy posiadali oferty abonamentowe dla biznesu z limitem od 20 do 30 GB. Najniższe miesięczne koszty ponosili użytkownicy Play (44,26 zł). Najwyższą cenę w tym zakresie oferował z kolei T-Mobile (68,88 zł). W strukturze wydatków dominował abonament w promocji. Tylko w przypadku Plusa klienci ponosili największe koszty z tytułu opłat abonamentowych poza promocją. Minimalna średnia cena za 1 GB wyniosła 1,48 zł, maksymalna zaś 2,68 zł.

Wykres 44. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.



Źródło: UKE

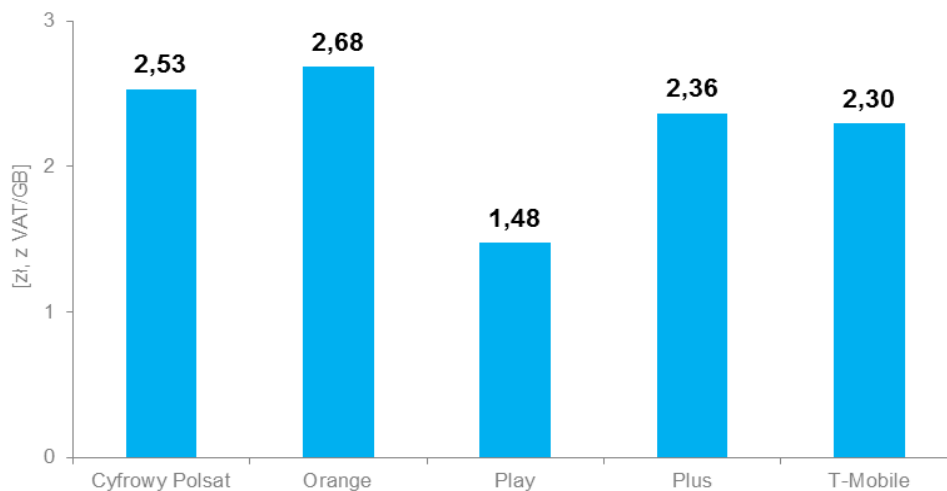
Wykres 45. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Wykres 46. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.

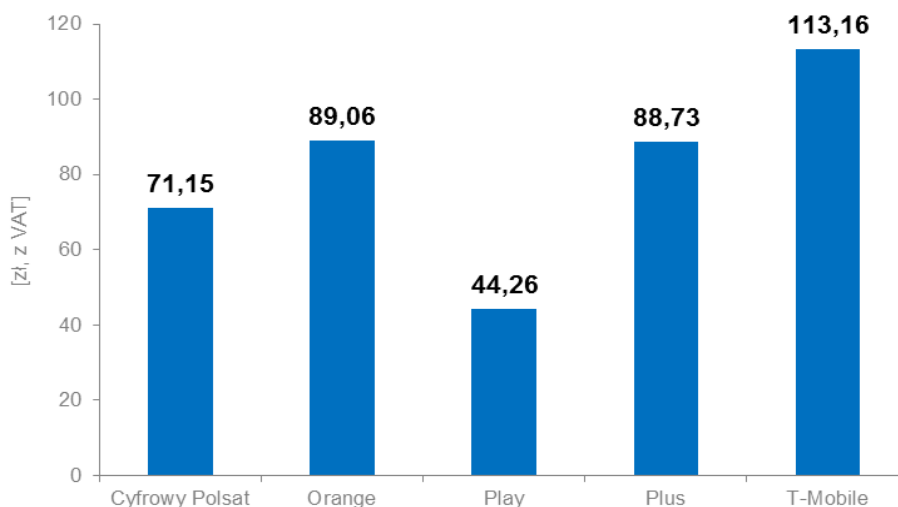


Źródło: UKE

4.4.7. Oferty abonamentowe dla biznesu z limitem powyżej 30 GB

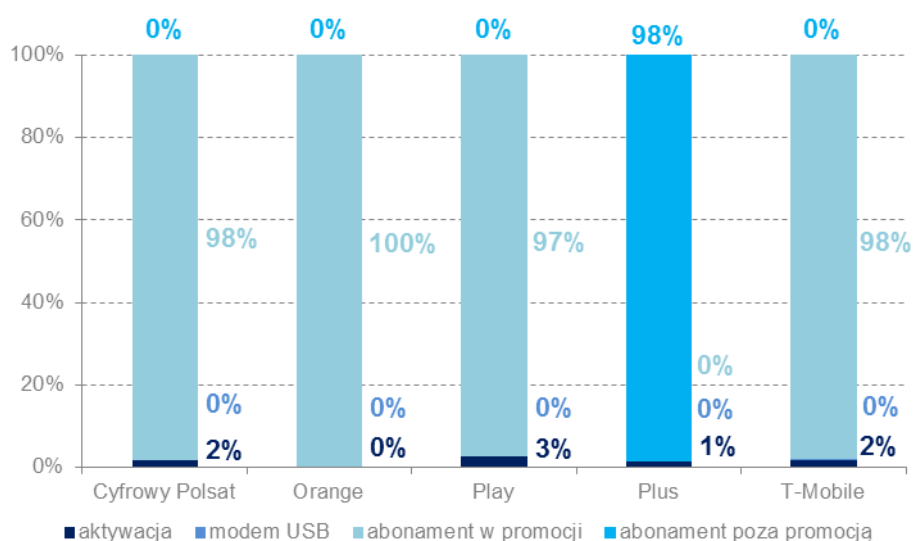
Także w przypadku ofert o największym limicie GB wszyscy przedsiębiorcy telekomunikacyjni uwzględnieni w analizie posiadali takie taryfy w swoich cennikach. W przypadku średnich miesięcznych kosztów usługi u poszczególnych przedsiębiorców widoczna była duża różnica (68,90 zł) między najwyższą i najniższą opłatą. Była ona spowodowana różnicą w liczbie GB dostępnych w ofercie (Play 35 GB vs T-Mobile 100 GB) oraz dodatkowej obniżki ceny w sieci Play przyznawanej przy zakupie za pośrednictwem sklepu internetowego lub telesprzedaży. Tylko w przypadku Plusa największy udział w strukturze wydatków miał abonament poza promocją. W pozostałych ofertach dominowały promocyjne opłaty abonamentowe. Najniższe koszty 1 GB ponosili użytkownicy T-Mobile (1,13 zł).

Wykres 47. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB.



Źródło: UKE

Wykres 48. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB.

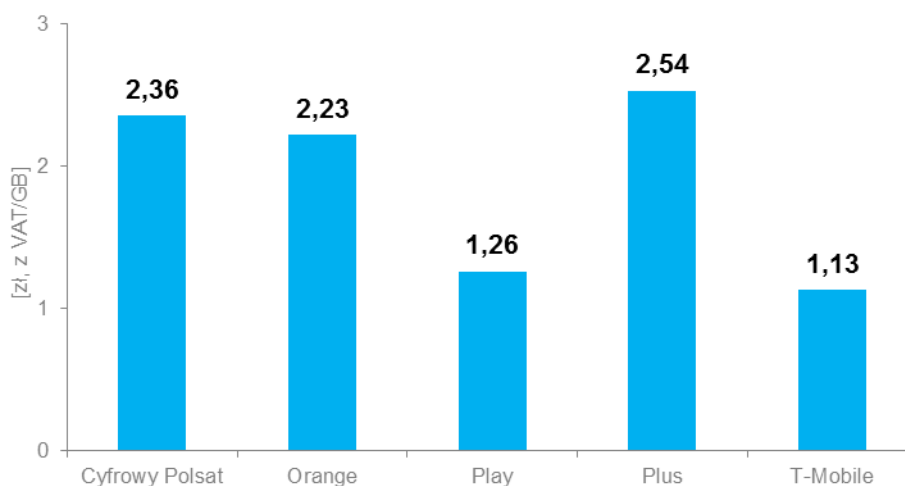


Źródło: UKE

Uwaga: 0% oznacza, że dana składowa kosztów w ogóle nie była uwzględniona w wybranej ofercie.

Uwaga: wartości mogą nie sumować się do 100% ze względu na zaokrąglenia do dwóch miejsc po przecinku.

Wykres 49. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB.



Źródło: UKE

5. Koszty korzystania z Internetu mobilnego w ofertach pre-paid

5.1. Założenia dla ofert pre-paid

W analizie wzięto pod uwagę oferty pre-paid następujących operatorów:

- P4 Sp. z o.o., marka Play;
- Polkomtel Sp. z o.o., marka Plus;
- T-Mobile Polska S.A., marka T-Mobile;
- Orange Polska S.A., marka Orange.

Główne założenia analizy:

- klient dokonuje zakupu zestawu startowego (starter + modem USB);
- uwzględniono oferty zarówno dostępne w punktach sprzedaży jak również możliwe do kupienia w innym kanale sprzedaży (np. przez Internet);
- doładowania stałą kwotą przez co najmniej 720 dni (24 cykle rozliczeniowe, gdzie 1 cykl = 30 dni);
- wzięto pod uwagę jedynie kwoty doładowań przedłużające ważność konta, dostępne w różnych kanałach sprzedaży (karty zdraпки, doładowania internetowe, zasilenia z konta bankowego etc);
- użytkownik korzysta jedynie z transmisji danych (nie korzysta z innych usług telekomunikacyjnych);
- w analizie nie brane były pod uwagę pakiety GB, które wymagały dodatkowych opłat (np. dodatkowy pakiet 250 MB za 2 zł dziennie),

Oferty poddane szczegółowej analizie zostały wybrane na podstawie najniższej średniej miesięcznej ceny za korzystanie z usługi. W przypadku wariantów z takim samym poziomem kosztów kryterium doboru była niższa opłata za 1 GB transferu danych.

5.2. Metoda kalkulacji kosztów w ofertach pre-paid

W analizie uwzględniono:

- średni miesięczny koszt korzystania z usługi - suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta w ciągu analizowanego okresu korzystania z usługi, podzielonego przez całkowity okres ważności, a następnie pomnożona przez 30 dni (zakładany czas trwania 1 cyklu rozliczeniowego) (Schemat 3). Obejmuje ona cenę zestawu startowego (startera i modemu) oraz zasilenie konta stałą kwotą doładowania. Łączna liczba dni ważności konta ze startera oraz kart zasilających powinna wynieść minimum 720 dni (24 cykle rozliczeniowe \approx dwa lata); (Schemat 4)

- efektywny koszt 1 GB - suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta w ciągu okresu korzystania z usługi, podzielona przez całkowitą liczbę GB transferu uzyskanych z wszystkich doładowań, bonusów do zasileń i zestawu startowego; (Schemat 5)
- średnia miesięczna liczba GB transferu danych - całkowita wielkość transferu dostępnego dla użytkownika (ze startera, doładowań i bonusów do zasileń) podzielona przez całkowity czas ważności konta, następnie pomnożona przez 30 dni (1 cykl rozliczeniowy). (Schemat 6)

Liczbę GB dla poszczególnych zasileń, o ile nie wskazana została w ofercie, obliczono według następującego wzoru:

$$B_y + \left(\frac{D_x}{P_y} * T_y \right) / 1000$$

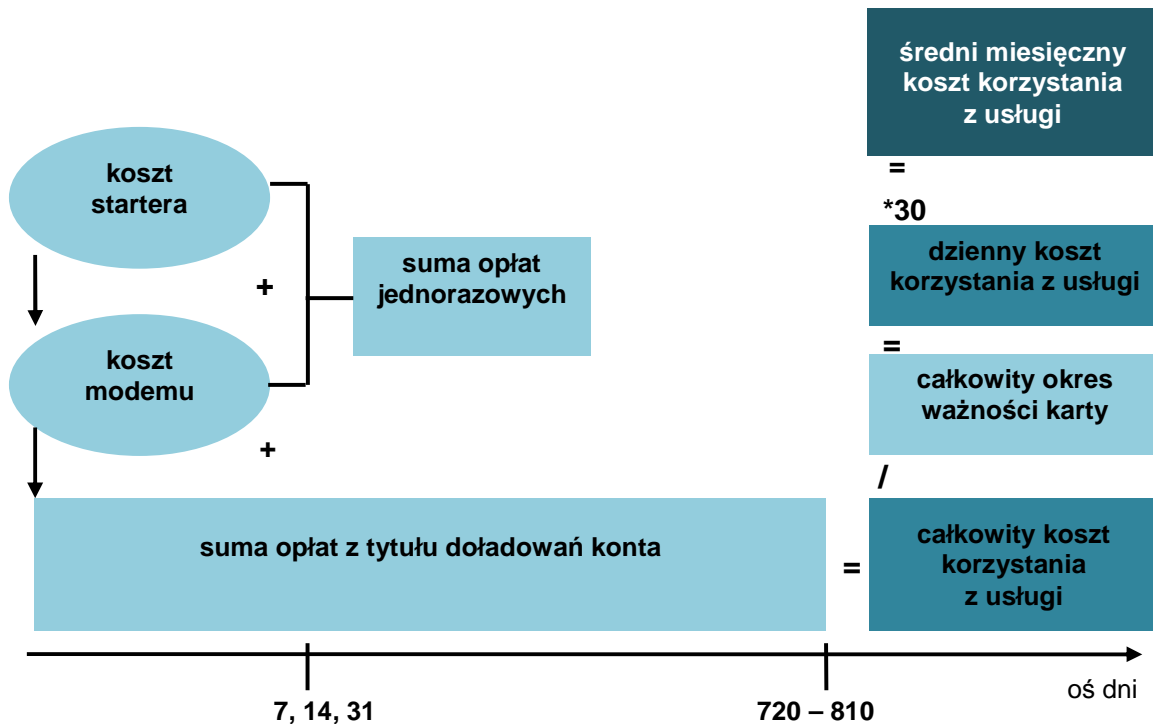
B_y - bonusowa wartość transferu danych [MB], jeśli przewidziana w ofercie operatora y;

D_x – kwota do wykorzystania z doładowania x;

P_y – opłata za połączenie z Internetem według cennika operatora y;

T_y – jednostka taryfikacji [kB] operatora y.

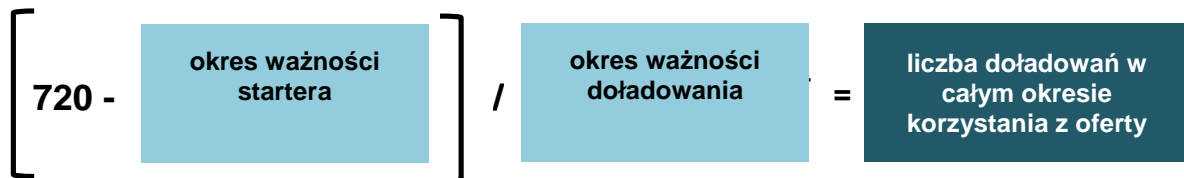
Schemat 3. Schemat kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klienta pre-paid.



Źródło: UKE

Uwaga: W przedziale 720-810 znajdują się całkowite okresy ważności poszczególnych ofert.

Schemat 4. Kalkulacja całkowitej liczby doładowań w okresie korzystania z usługi.



Źródło: UKE

Uwaga: 720 jest zakładanym minimalnym czasem korzystania przez użytkownika z usługi. Wartość ta jest wykorzystywana również przy szacowaniu całkowitego okresu ważności ofert.

Uwaga: wynik zaokrąglony w górę do liczby całkowitej.

Schemat 5. Schemat kalkulacji efektywnego kosztu 1 GB dla klienta pre-paid.

$$\text{całkowity koszt korzystania z usługi} / \text{całkowita liczba GB ze startera, doładowań i bonusów} = \text{efektywny koszt 1GB}$$

Źródło: UKE

Schemat 6. Kalkulacja średniej miesięcznej liczby GB transferu danych dla klienta pre-paid.

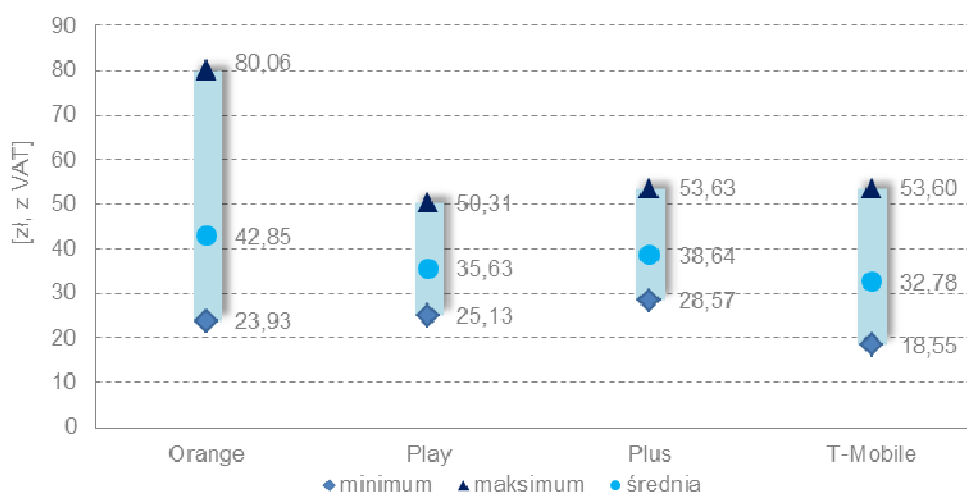
$$\left[\frac{\text{całkowita liczba GB ze startera, doładowań i bonusów}}{\text{całkowity okres ważności konta}} \right] * 30 = \text{Średnia miesięczna liczba GB transferu danych}$$

Źródło: UKE

5.3. Ceny mobilnego Internetu w ofertach pre-paid

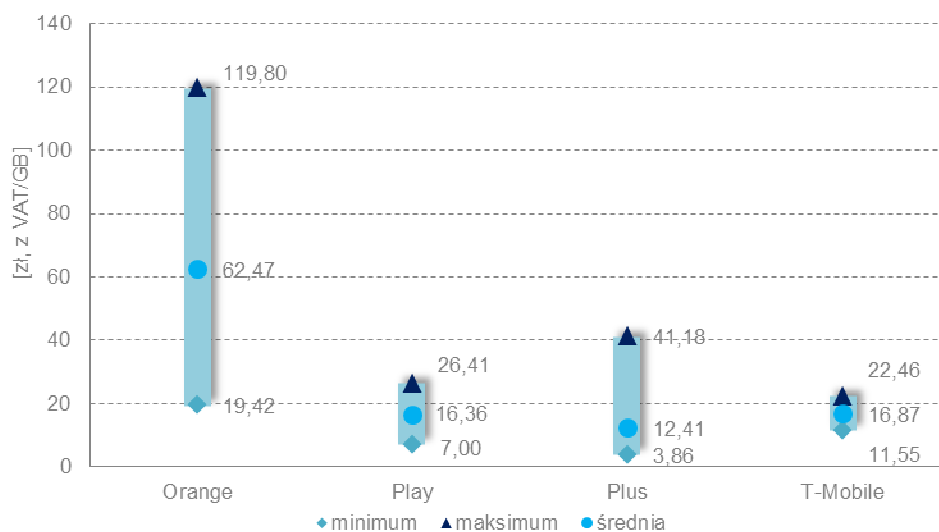
Miesięczne koszty za dostęp do Internetu mobilnego w ofertach pre-paid wahały się od 18,55 zł do 80,06 zł w zależności od transferu danych. Najwyższe ceny za 1 GB posiadał w swojej ofercie Orange. Doładowania stanowiły od 67% do 86% całości wydatków ponoszonych przez klientów za dostęp do sieci. Największa miesięczna liczba GB dostępna w wyselekcjonowanych ofertach wyniosła 7,40 GB.

Wykres 50. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu w ofercie pre-paid.



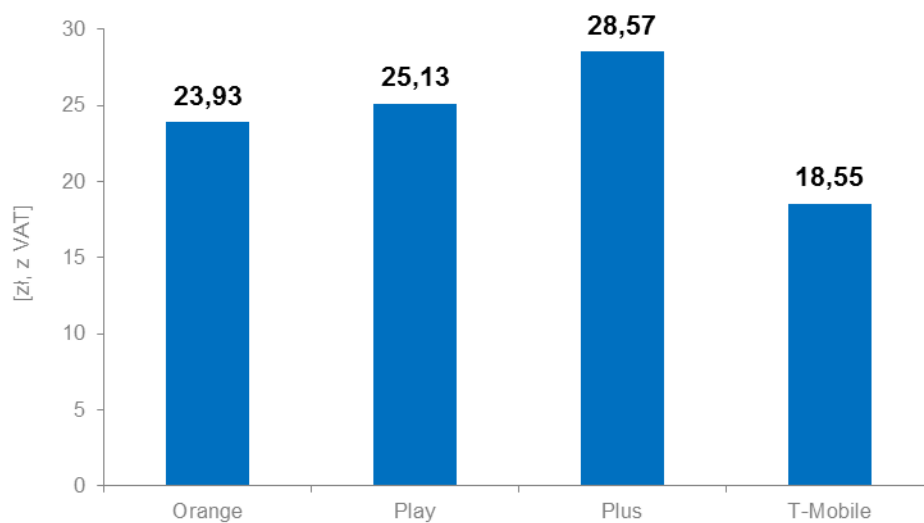
Źródło: UKE

Wykres 51. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB w ofercie pre-paid.



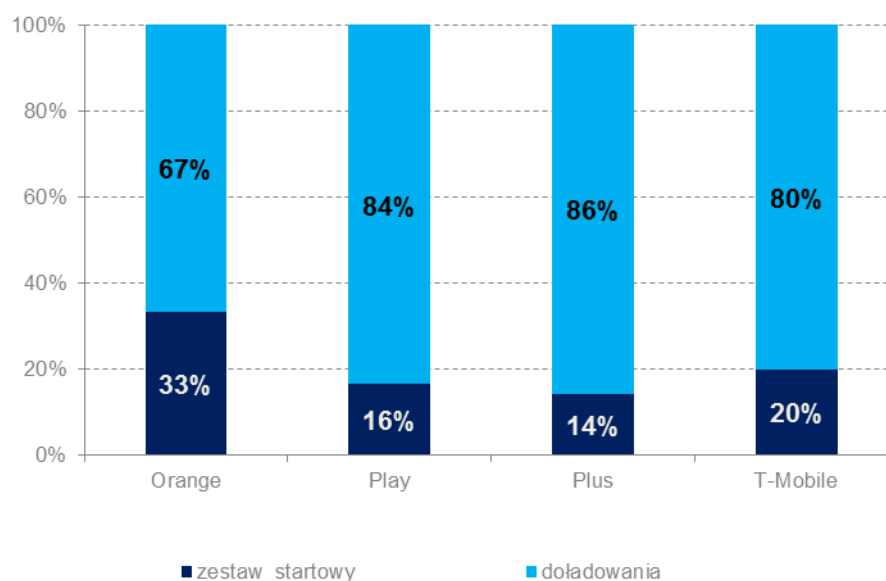
Źródło: UKE

Wykres 52. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid.



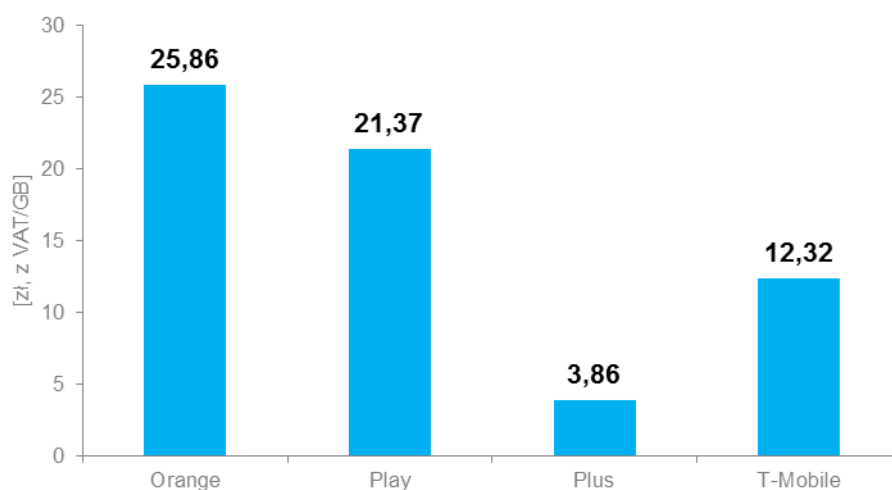
Źródło: UKE

Wykres 53. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid.



Źródło: UKE

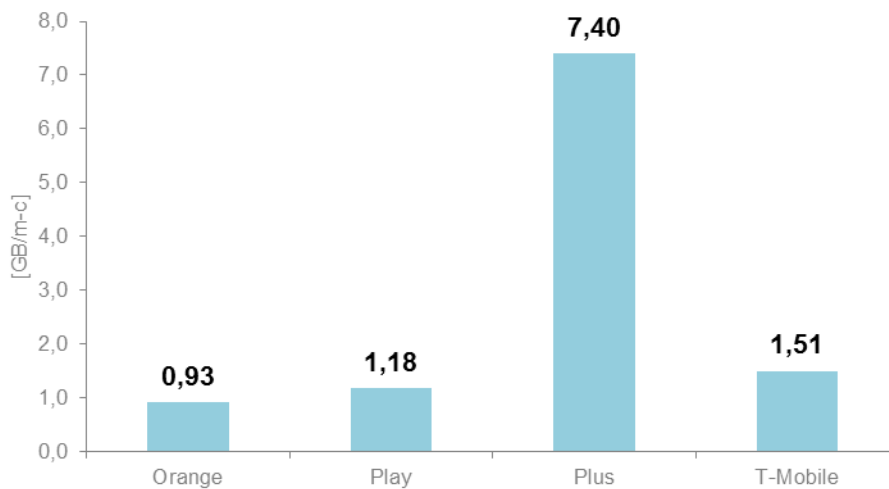
Wykres 54. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid.



Źródło: UKE

Uwaga: Cena oferowana przez Plus za 1 GB danych jest spowodowana połączeniem dwóch promocji (bonus przy doładowaniu i dwukrotności kwoty doładowania).

Wykres 55. Średnia miesięczna liczba GB transferu danych w analizowanych ofertach prepaid.



Źródło: UKE

Uwaga: Liczba GB oferowana przez Plus jest efektem połączeniem dwóch promocji (bonus przy doładowaniu i dwukrotności kwoty doładowania).

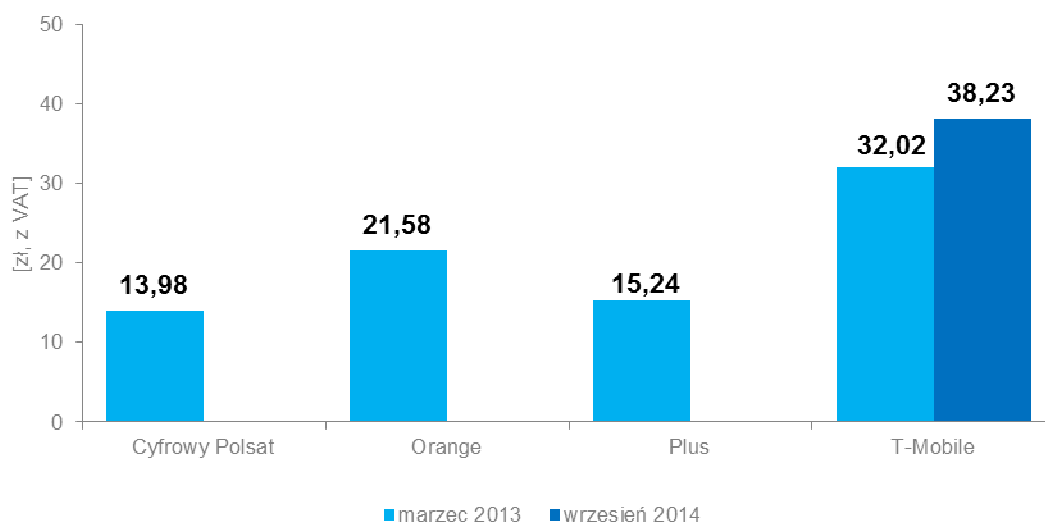
6. Zmiany cen usługi mobilnego Internetu

Porównując tegoroczne oferty z ofertami z marca 2013 r. widoczne jest zmniejszenie liczby taryf z najniższymi limitami (szczególnie w przedziale od 0 do 2 GB włącznie). Zmiana ta widoczna jest zarówno w przypadku usług kierowanych do klientów indywidualnych, jak i biznesowych. W zamian coraz częściej na rynku pojawiają się oferty z limitami danych powyżej 30 GB.

6.1. Oferty abonamentowe dla klientów indywidualnych

We wrześniu 2014 r. koszty ponoszone przez użytkowników indywidualnych Internetu mobilnego były najczęściej niższe niż w roku ubiegłym. Tylko w dwóch przedziałach limitowych ceny w porównaniu z marcem 2013 wzrosły. Wzrost kosztów widoczny jest szczególnie w najniższym przedziale limitowym. Przyczyną takiego stanu rzeczy może być fakt zwiększania limitów transferu danych przez operatorów, a co za tym idzie coraz rzadsze występowanie ofert poniżej 2 GB. Przedsiębiorcy telekomunikacyjni w ten sposób zachęcają klientów do przechodzenia na wyższe pakiety, które stają się coraz bardziej opłacalne.

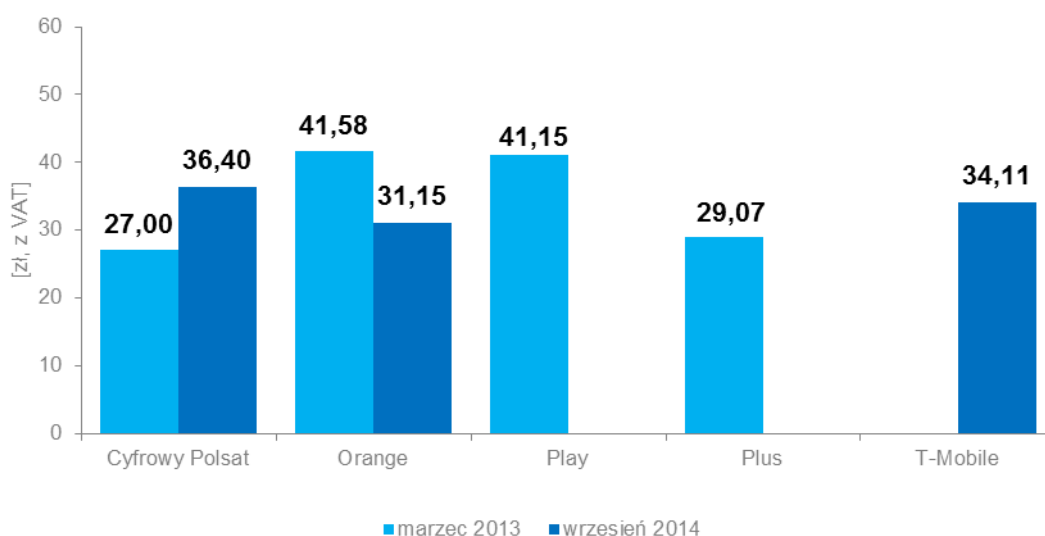
Wykres 56. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Cyfrowy Polsat, Orange, Plus dla 2014 r. oraz Play w obu analizowanych okresach.

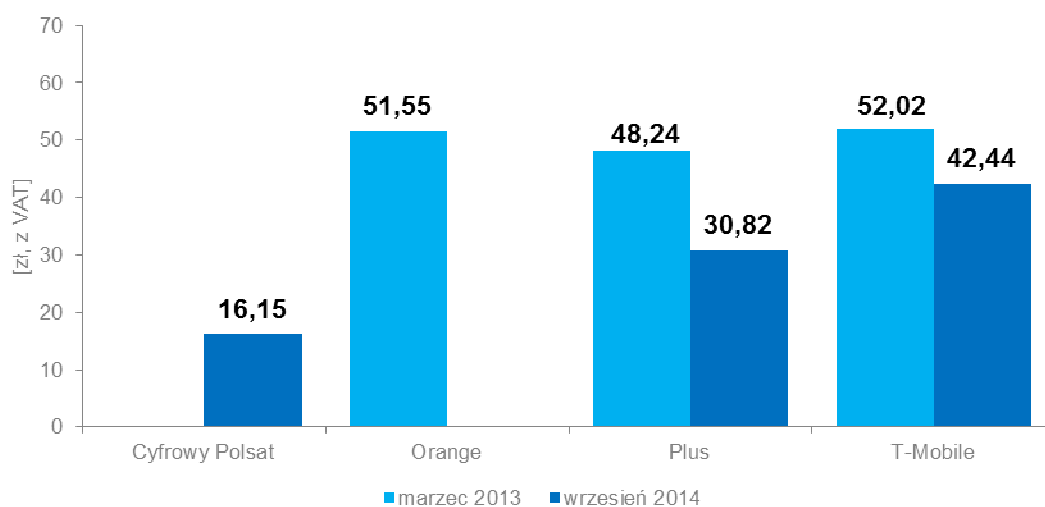
Wykres 57. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Play i Plus dla 2014 r. oraz T-Mobile dla 2013 r.

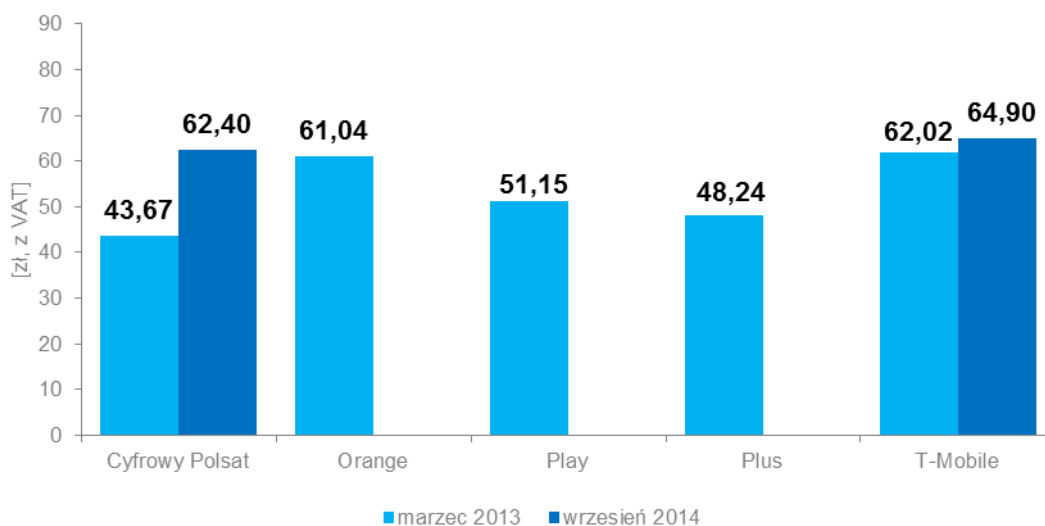
Wykres 58. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Orange dla 2014 r., Cyfrowy Polsat dla 2013 r. oraz Play w obu analizowanych okresach.

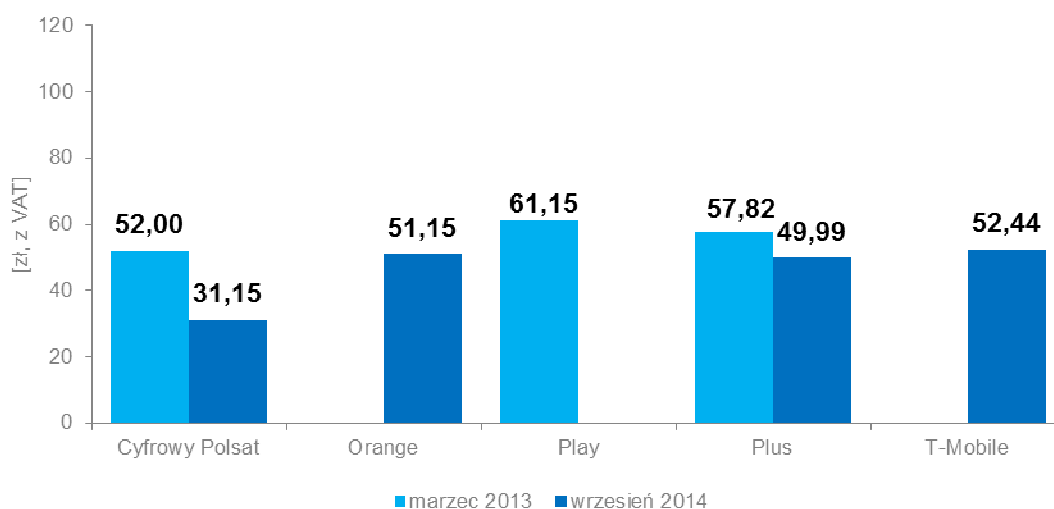
Wykres 59. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Orange, Plus i Play dla 2014 r.

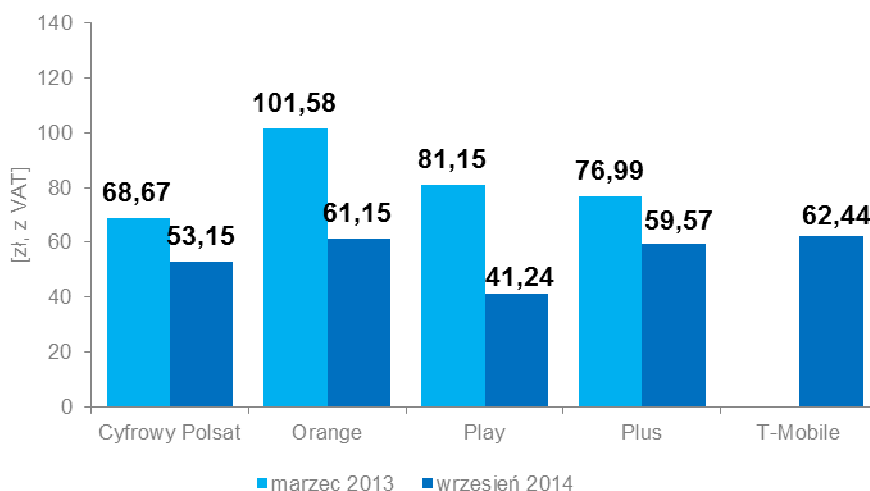
Wykres 60. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Play dla 2014 r. oraz Orange i T-Mobile dla 2013 r.

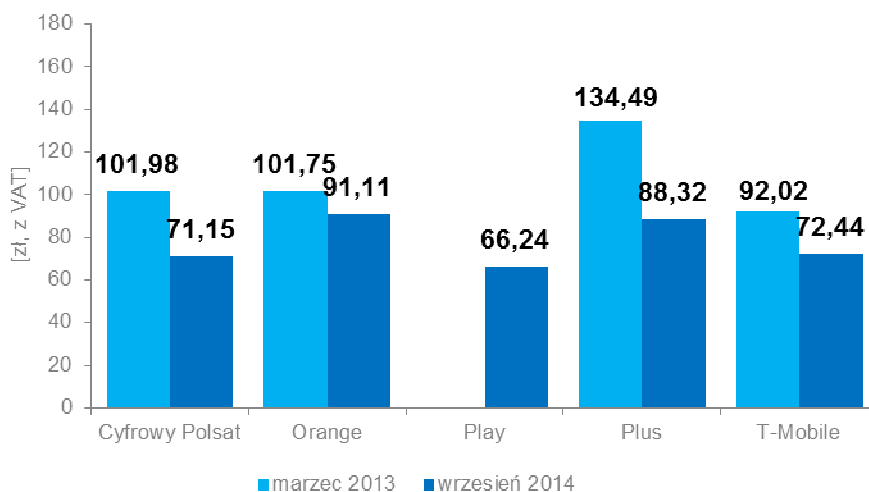
Wykres 61. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci T-Mobile dla 2013 r.

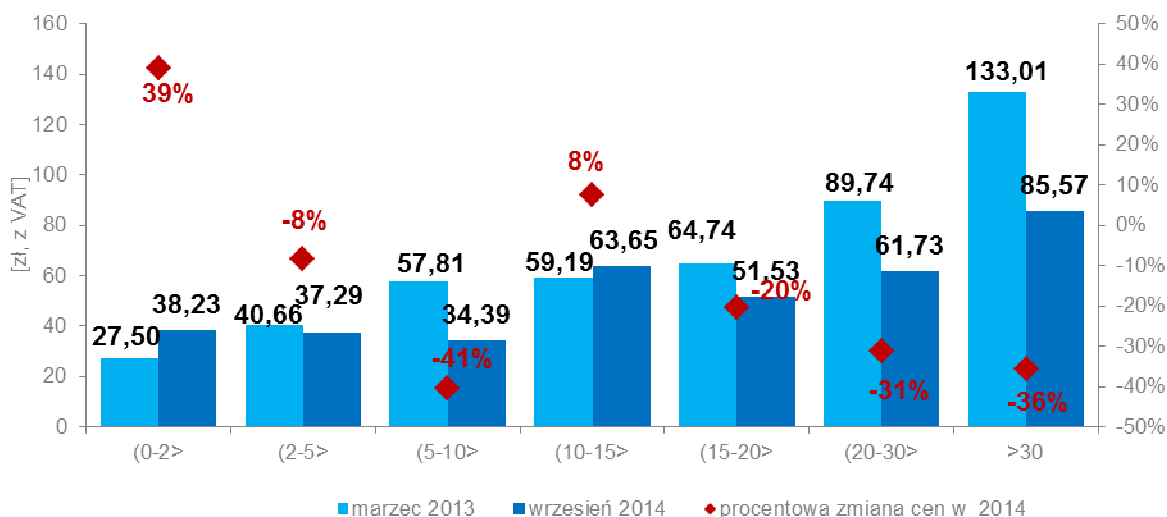
Wykres 62. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB.



Źródło: UKE

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Play dla 2013 r.

Wykres 63. Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów indywidualnych oraz procentowa zmiana cen w analizowanym okresie.



Źródło: UKE

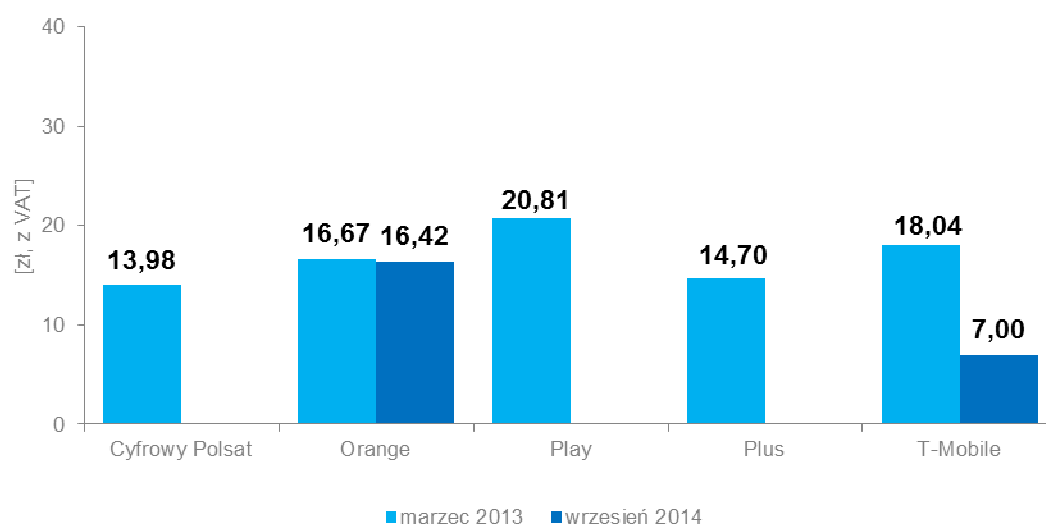
Uwaga: w obliczeniach uwzględniono wszystkie oferty pięciu operatorów dla poszczególnych przedziałów limitu transferu.

6.2. Oferty abonamentowe dla klientów typu biznes

Spadek cen w przypadku ofert abonamentowych dla klientów biznesowych jest widoczny w każdym przedziale limitu transmisji danych. Najbardziej zmniejszyły się koszty korzystania z usług w najwyższych kategoriach, czyli od 20 do 30 GB i ponad

30 GB.

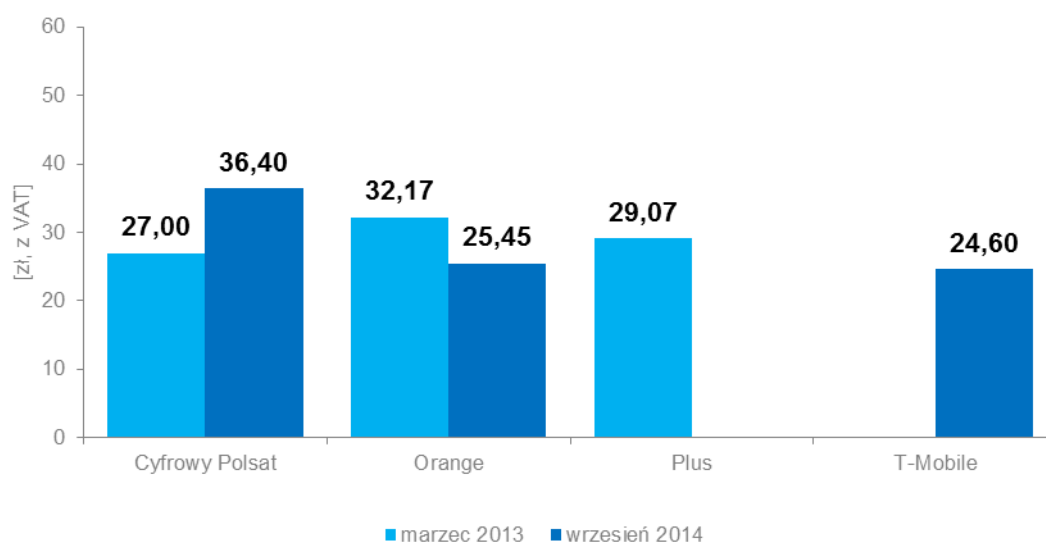
Wykres 64. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Cyfrowy Polsat, Play i Plus dla 2014 r.

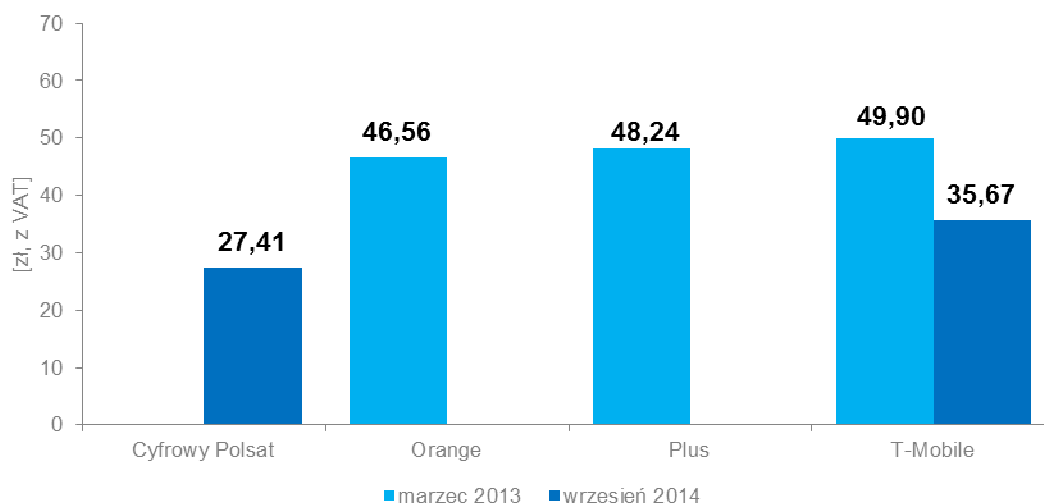
Wykres 65. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Plus dla 2014 r, T-Mobile dla 2013 r.. oraz Play w obu analizowanych okresach.

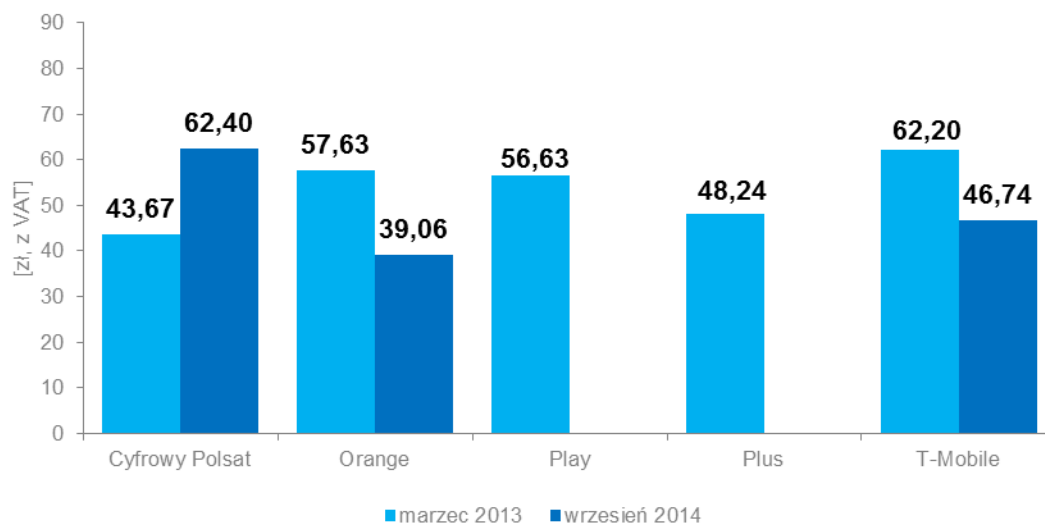
Wykres 66. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Orange, Plus dla 2014 r., Cyfrowy Polsat dla 2013 r. oraz Play w obu analizowanych okresach.

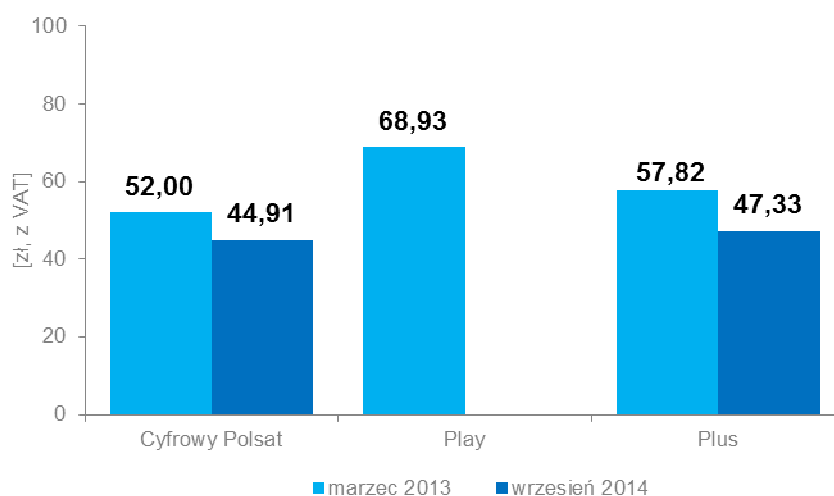
Wykres 67. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.



Źródło: UKE

Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Play oraz Plus dla 2014 r.

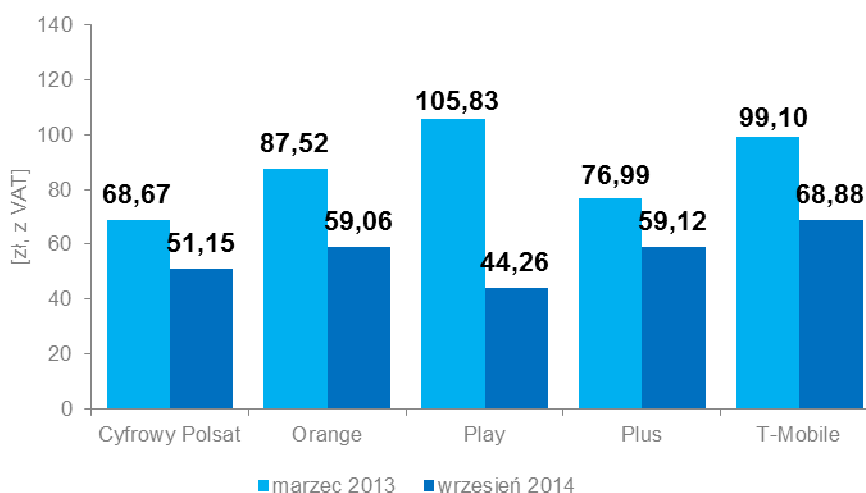
Wykres 68. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB włącznie.



Źródło: UKE

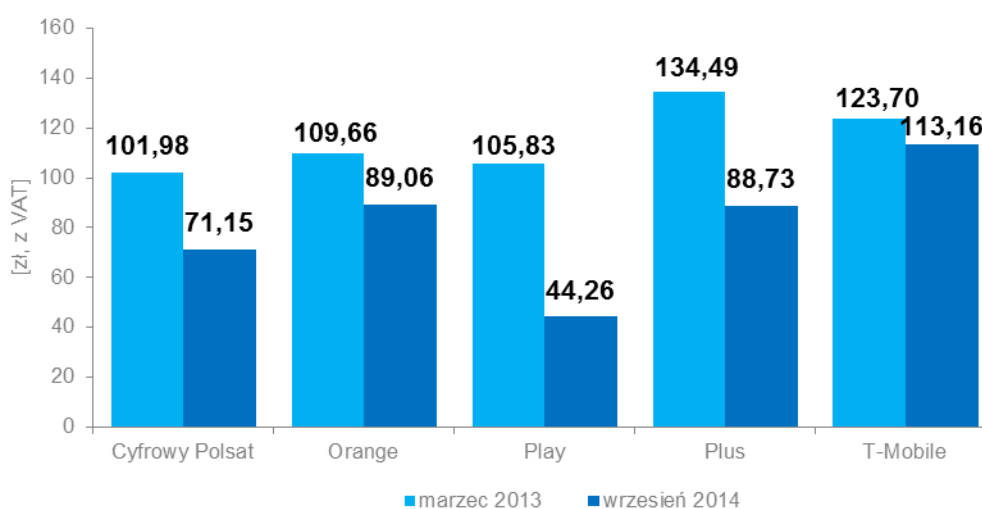
Uwaga: dla tego przedziału brak usługi sieci Play dla 2014 r. oraz Orange i T-Mobile w obu analizowanych okresach.

Wykres 69. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.



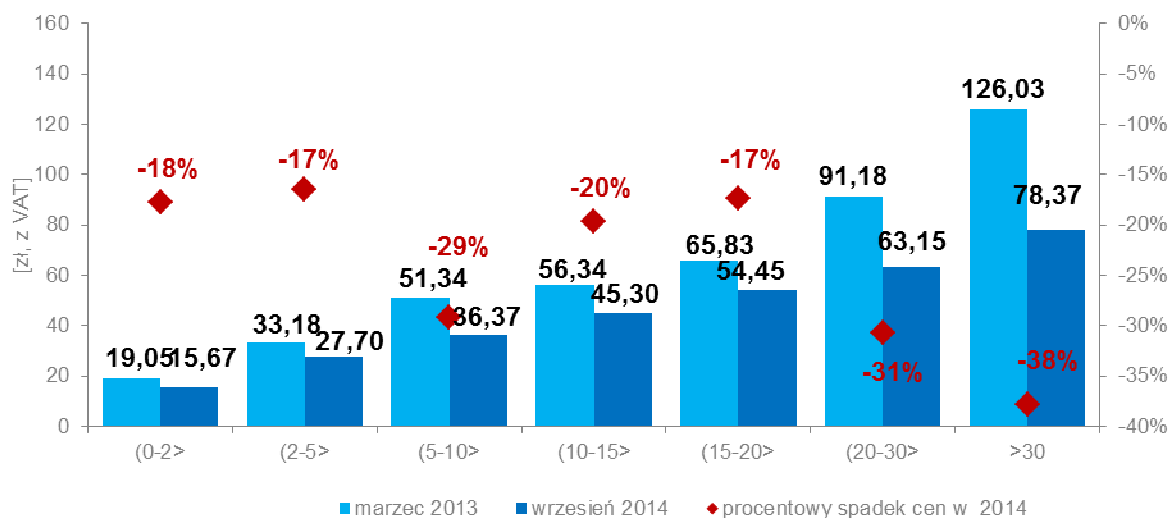
Źródło: UKE

Wykres 70. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB.



Źródło: UKE

Wykres 71. Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów biznesowych oraz procentowy spadek cen w analizowanym okresie.



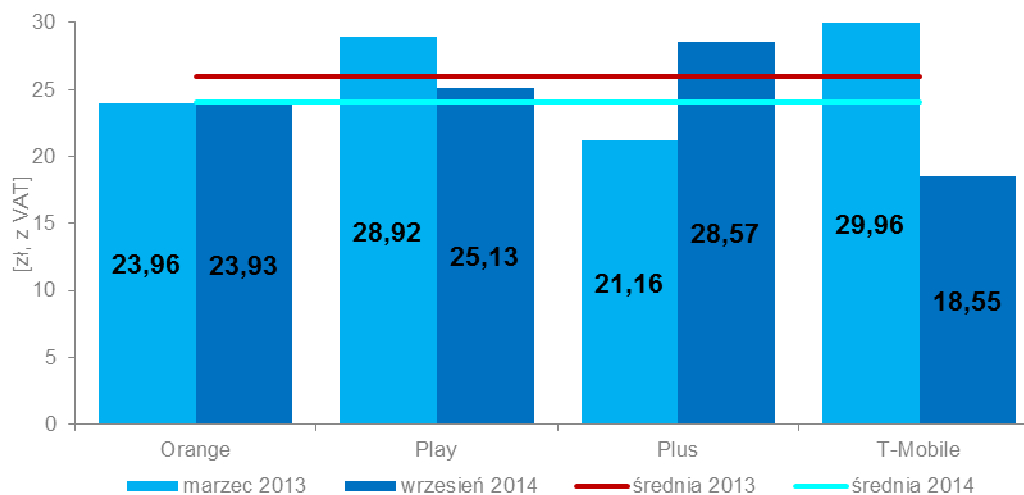
Źródło: UKE

Uwaga: w obliczeniach uwzględniono wszystkie oferty pięciu operatorów dla poszczególnych przedziałów limitu transferu.

6.3. Oferty pre-paid

W przypadku ofert na kartę średnia cena miesięcznego koszyka usług zmalała o około 2 zł w porównaniu do roku ubiegłego.

Wykres 72. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofertach pre-paid.



Źródło: UKE

7. Wnioski

Przeprowadzona w niniejszym dokumencie analiza wykazała, że operatorzy coraz rzadziej oferują swoim klientom taryfy o limitach poniżej 2 GB transferu danych. Tylko dwóch przedsiębiorców telekomunikacyjnych umożliwiło kupno usługi z najniższego przedziału: T-Mobile w przypadku ofert dla klientów indywidualnych (2 GB) i biznesowych (300 MB) oraz Orange w przypadku ofert biznesowych (1 GB). Coraz więcej pojawia się natomiast ofert z wysokimi limitami. Wszyscy wzięci pod uwagę operatorzy umożliwiali swoim klientom zakup Internetu mobilnego z przedziału ponad 30GB.

Warte odnotowania jest także pojawienie się na polskim rynku ofert bezlimitowych, które nie ograniczają liczby GB transferu danych (lub wprowadzają limit, który dla przeciętnego użytkownika sieci może okazać się trudny do przekroczenia). Można założyć, że w najbliższych latach tego typu oferty powinny znaleźć się w cennikach większości przedsiębiorców oferujących mobilny dostęp do sieci.

Wraz ze wzrostem limitu maleje efektywny koszt za 1 GB. W przypadku limitu do 2 GB dla ofert indywidualnych koszt ten wyniósł 19,12 zł (T-Mobile). Z kolei w najwyższym przedziale (powyżej 30 GB) osiągał on wartość maksimum 2,60 zł (Orange). W ofertach biznesowych różnica ta była podobna. W przypadku ofert w przedziale do 2 GB koszt ponoszony za 1 GB wyniósł 16,42 zł (Orange) oraz 23,33 zł (T-Mobile). Z kolei najwyższa opłata przy transferze danych ponad 30 GB ukształtowała się na poziomie 2,54 zł (Plus).

Wszyscy operatorzy oferowali swoje usługi w przedziale limitu transferu danych 20-

30 GB i powyżej 30 GB. Taka sytuacja miała miejsce zarówno w przypadku taryf przeznaczonych dla biznesu, jak i tych kierowanych do klientów indywidualnych.

W przedziale od 20 do 30 GB minimalne średnie miesięczne koszty za usługę dostępu do Internetu mobilnego wahały się od 41,24 zł (Play) do 62,44 zł (T-Mobile) w odniesieniu do użytkowników prywatnych oraz od 44,26 zł (Play) do 68,88 zł (T-Mobile) dla firm.

Także w ofertach z limitem powyżej 30 GB najniższe opłaty obowiązywały w Play (66,24 zł w przypadku taryfy indywidualnej oraz 44,26 zł uwzględniając usługi dla biznesu). Największe koszty ponosili z kolei klienci Orange 91,11 zł (abonenci prywatni) oraz T-Mobile 113,16 zł (przedstawiciele biznesu).

Porównując ceny post-paid (dla klientów prywatnych oraz dla firm) z września tego roku z cenami Internetu mobilnego z marca 2013 r. można zauważyć tendencję do obniżania kosztów w większości przedziałów limitów transferu danych. Spadek cen dotyczył w szczególności ofert dla klientów indywidualnych z limitem w przedziale od 5 do 10 GB (spadek o 41%), a także taryf dla użytkowników biznesowych w kategorii ponad 30 GB (o 38%). Jedynie w przypadku ofert indywidualnych do 2 GB i w przedziale od 10 do 15 GB koszt ponoszony przez użytkowników zwiększył się.

W ofertach pre-paid minimalny koszt miesięcznego koszyka tej usługi wynosił od 18,55 zł (T-Mobile) do 28,57 zł (Plus). W przypadku usług przedpłaconych opłaty za 1 GB wahały się od 3,86 zł (Plus) do 25,86 zł (Orange). Różnica ta była efektem połączenia dwóch promocji (GB za doładowanie i podwójne doładowanie) przez operatora sieci Plus.

W porównaniu do roku ubiegłego średnie miesięczne koszty za mobilny dostęp do sieci w ramach ofert pre-paid zmniejszyły się. Minimalne średnie miesięczne wydatki na Internet mobilny na kartę były średnio o 2 zł niższe niż w marcu 2013 r. i wyniosły 24,04 zł. Jedynie w przypadku oferty Plus minimalna średnia opłata za mobilny dostęp do sieci na kartę zwiększyła się o ponad 7 zł.

8. Spis regulaminów i cenników

Analizie poddane zostały poniższe cenniki i regulaminy promocji. Zawarte w nich informacje zostały uzupełnione o wiadomości podane na stronach internetowych operatorów.

Cyfrowy Polsat S.A.

- Regulamin Promocji „Internet Power LTE – wyprzedaż”
- Regulamin Promocji „Internet Power LTE - Trafny Wybór”
- Regulamin Promocji „Internet Power LTE”
- Regulamin Promocji „Internet Power LTE w sprzedaży www”
- Regulamin Promocji „Internet Power LTE w sprzedaży D2D”
- Regulamin Promocji „Internet Power LTE - wyprzedaż w sprzedaży D2D”
- Regulamin Promocji „Internet Power LTE dla klienta biznesowego”
- Regulamin Promocji „Internet Power LTE w sprzedaży www dla klienta biznesowego”

- Regulamin Promocji „Internet Power LTE w sprzedaży D2D dla klienta biznesowego”

Orange Polska S.A.

- Cennik produktów w ofercie Orange free na kartę
- Regulamin promocji „Bonus za doładowania w Orange na kartę”
- Regulamin promocji „Orange Free Net”
- Cennik usług Orange Free Net
- Cennik produktów w ofercie Orange Free Net
- Cennik usług w ofercie Business Everywhere
- Regulamin promocji „Business Everywhere w Pakiecie z terminalem w sklepie internetowym orange.pl i telesprzedaży”
- Cennik Terminali w promocji Business Everywhere w Pakiecie z terminalem w sklepie internetowym orange.pl i telesprzedaży przy umowie na 12 miesięcy
- Cennik Terminali w promocji Business Everywhere w Pakiecie z terminalem w sklepie internetowym orange.pl i telesprzedaży przy umowie na 24 miesięcy
- Cennik Terminali w promocji Business Everywhere w Pakiecie z terminalem w sklepie internetowym orange.pl i telesprzedaży przy umowie na 36 miesięcy

P4 Sp. z o.o.

- Oferta Promocyjna „Zestaw Play Online na Karcie 4G LTE z modemem Huawei E3131”
- Cennik oferty Play Online na Kartę 4G LTE
- Oferta Promocyjna „Zestaw Play Online na Kartę 4G LTE z modemem Huawei E3272 LTE”
- Cennik oferty formuła 4G LTE unlimited
- Regulamin oferty promocyjnej formuła 4G LTE unlimited na zawsze przy sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego lub telesprzedaży
- Cennik modemów i routerów w Ofercie Formuła 4G LTE unlimited przy sprzedaży na odległość
- Regulamin oferty promocyjnej formuła 4G LTE unlimited 10 zł mniej
- Cennik modemów i routerów w Ofercie Formuła 4G LTE Unlimited
- Regulamin oferty promocyjnej formuła 4G LTE unlimited 10 zł mniej przy sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego lub telesprzedaży
- Regulamin oferty promocyjnej formuła 4G LTE unlimited
- Regulamin oferty promocyjnej formuła 4G LTE unlimited na zawsze
- Cennik oferty formuła 4G LTE unlimited dla firm
- Regulamin oferty promocyjnej formuła 4G LTE unlimited dla firm 10 zł mniej
- Regulamin oferty promocyjnej formuła 4G LTE unlimited dla firm 10 zł mniej przy sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego lub telesprzedaży
- Regulamin oferty promocyjnej formuła 4G LTE unlimited dla firm
- Regulamin oferty promocyjnej formuła 4G LTE unlimited dla firm przy sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego lub telesprzedaży
- Regulamin oferty promocyjnej formuła 4G LTE unlimited dla firm na zawsze
- Regulamin oferty promocyjnej formuła 4G LTE unlimited dla firm na zawsze przy sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego lub telesprzedaży

Polkomtel Sp. z o.o.

- Regulamin promocji „Zestaw Nowy Plus Internet na Kartę z modemem”
- Promocja "Plus Internet: bonus za doładowanie"
- Regulamin Promocji „2x więcej GB za doładowanie”
- Cennik Taryfy Nowy Plus Internet na kartę
- Regulamin promocji „Zestaw Nowy Plus Internet na Kartę z modemem LTE”
- Regulamin promocji „Power LTE Internet z modemem lub routerem na 24 miesiące w sklepie internetowym”
- Cennik taryf „Internet mobilny"
- Regulamin promocji „Power LTE Internet dla Firm z modemem lub routerem na 24 miesiące w sklepie internetowym"

T-Mobile Polska S.A.

- Warunki oferty standardowej Internet na kartę w T-Mobile w zestawie z modemem
- Cennik Taryfy Frii w systemie T-Mobile na kartę
- Warunki oferty promocyjnej „Startery T-Mobile na kartę"
- Warunki oferty promocyjnej "Frii Internet" dla użytkowników T-Mobile na kartę
- Warunki oferty promocyjnej "Nowe Megadoładowania w Internet na kartę blueconnect"
- Regulamin doładowań Internet na kartę blueconnect
- Warunki oferty promocyjnej „Internet Mobilny LTE 4G dla Ciebie i Rodziny - modemu i routery"
- Warunki oferty promocyjnej "Internet LTE dla Biznesu na 24 miesiące - e-sklep T-Mobile"
- Warunki oferty promocyjnej „Internet LTE dla biznesu na 24 miesiące – elastyczna oferta”

9. Spis wykresów i schematów

Wykres 1. Liczba modemów oraz penetracja rynku usługami mobilnego Internetu w Polsce.	3
Wykres 2. Udziały operatorów w liczbie użytkowników mobilnego Internetu.	4
Wykres 3. Penetracja usługami Internetu mobilnego w krajach UE.	4
Wykres 4. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych.	8
Wykres 5. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB dla klientów indywidualnych.	9
Wykres 6. Minimalne, średnie oraz maksymalne ceny aktywacji, abonamentu w promocji oraz poza promocją wszystkich analizowanych ofert dla klientów indywidualnych.	9
Wykres 7. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie.	10
Wykres 8. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.	11
Wykres 9. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym	

koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.....	11
Wykres 10. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.....	12
Wykres 11. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.....	12
Wykres 12. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.	13
Wykres 13. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.....	14
Wykres 14. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.....	15
Wykres 15. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.....	15
Wykres 16. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.....	16
Wykres 17. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB.	16
Wykres 18. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB.	17
Wykres 19. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB.	17
Wykres 20. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.....	18
Wykres 21. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.....	18
Wykres 22. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.....	19
Wykres 23. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB.	19
Wykres 24. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB.	20
Wykres 25. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB.	20
Wykres 26. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów korzystania z usług mobilnego Internetu dla klientów biznesowych.	21
Wykres 27. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB dla klientów biznesowych.	21
Wykres 28. Minimalne, średnie oraz maksymalne ceny aktywacji, abonamentu w promocji oraz poza promocją wszystkich analizowanych ofert dla klientów biznesowych.	21
Wykres 29. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie.	23

Wykres 30. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie.....	23
Wykres 31. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie.	24
Wykres 32. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.	24
Wykres 33. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.....	25
Wykres 34. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.	25
Wykres 35. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.	26
Wykres 36. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.....	27
Wykres 37. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.	27
Wykres 38. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.	28
Wykres 39. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.....	28
Wykres 40. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.	29
Wykres 41. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB.	29
Wykres 42. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB.	30
Wykres 43. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB.	30
Wykres 44. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.	31
Wykres 45. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.....	31
Wykres 46. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.	32
Wykres 47. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB.	32
Wykres 48. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB.	33
Wykres 49. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB.	33
Wykres 50. Minimalne, średnie oraz maksymalne wartości średnich kosztów	

korzystania z usług mobilnego Internetu w ofercie pre-paid.	37
Wykres 51. Minimalny, średni oraz maksymalny efektywny koszt 1GB w ofercie pre-paid.	38
Wykres 52. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid.	38
Wykres 53. Udział elementów składowych w minimalnym średnim miesięcznym koszcie korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid.	39
Wykres 54. Minimalne efektywne ceny za 1 GB korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofercie pre-paid.	39
Wykres 55. Średnia miesięczna liczba GB transferu danych w analizowanych ofertach pre-paid.	40
Wykres 56. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem do 2 GB włącznie.	41
Wykres 57. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.	41
Wykres 58. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.	42
Wykres 59. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.	42
Wykres 60. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 15 do 20 GB włącznie.	43
Wykres 61. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.	43
Wykres 62. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów indywidualnych z limitem powyżej 30 GB.	44
Wykres 63. Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów indywidualnych oraz procentowa zmiana cen w analizowanym okresie.	44
Wykres 64. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem do 2 GB włącznie.	45
Wykres 65. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 2 do 5 GB włącznie.	45
Wykres 66. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 5 do 10 GB włącznie.	46
Wykres 67. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 10 do 15 GB włącznie.	46
Wykres 68. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 15 do 20 GB włącznie.	47
Wykres 69. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem od 20 do 30 GB włącznie.	47
Wykres 70. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu dla klientów biznesowych z limitem powyżej 30 GB.	48
Wykres 71. Średnia arytmetyczna miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klientów biznesowych oraz procentowy spadek cen w analizowanym okresie.	48
Wykres 72. Minimalne średnie miesięczne koszty korzystania z usługi mobilnego Internetu w ofertach pre-paid.	49
Schemat 1. Schemat kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klienta abonamentowego.	7

Schemat 2. Schemat kalkulacji efektywnego kosztu 1 GB dla klienta abonamentowego.	7
Schemat 3. Schemat kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi dla klienta pre-paid.	36
Schemat 4. Kalkulacja całkowitej liczby doładowań w okresie korzystania z usługi.	36
Schemat 5. Schemat kalkulacji efektywnego kosztu 1 GB dla klienta pre-paid.	37
Schemat 6. Kalkulacja średniej miesięcznej liczby GB transferu danych dla klienta pre-paid.	37

OPRACOWANIE

Małgorzata Owczarek

Specjalista

Wydział Analiz Detalicznych

Departament Strategii i Analiz Rynku Telekomunikacyjnego

m.owczarek@uke.gov.pl