

Kontakt: Andrzej Kondracki
(Investor Relations)
T +48 22 352 4060
andrzej_kondracki@netia.pl

Małgorzata Babik
(Public Relations)
T +48 22 352 2520
malgorzata_babik@netia.pl



Netia SA ogłasza wyniki za IV kwartał i rok obrotowy 2013

Warszawa, Polska – 20 lutego 2014 r. – Netia SA („Netia” lub „Spółka”) (GPW: NET), największy niezależny operator usług stacjonarnych w Polsce, ogłosiła w dniu dzisiejszym podlegające badaniu skonsolidowane wyniki finansowe za 2013 r. i niepodlegające badaniu wyniki za IV kwartał zakończony 31 grudnia 2013 r.

1 Najważniejsze wydarzenia

1.1 Dane finansowe

- **Wyniki finansowe Netii zaraportowane na koniec 2013 r. wobec zaktualizowanej prognozy na 2013 r.**

Prognoza na 2013 r. i wyniki finansowe	Pierwotna prognoza ¹	Pierwsza aktualizacja prognozy ²	Druga aktualizacja prognozy ³	Wyniki finansowe
Liczba usług (RGU) ('000)	2.650	2.525	2.540	2.526
Przychody (w mln PLN)	1.925	1.900	1.875	1.876
Skorygowany zysk EBITDA (w mln PLN)	525	550	550	551
Skorygowana marża EBITDA (%)	27,3%	28,9%	29,3%	29,4%
Skorygowany zysk EBIT(w mln PLN)	65	100	110	111
Nakłady inwestycyjne (z wyłączeniem akwizycji i nakładów inwestycyjnych związanych z procesem integracji) (w mln PLN)	225	225	225	240
Nakłady inwestycyjne jako % przychodów (z wyłączeniem akwizycji i nakładów inwestycyjnych związanych z procesem integracji) (%)	11,7%	11,8%	12,0%	12,8%
Skorygowane przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (Skoryg.OpFCF ⁴) (w mln PLN)	300	325	325	311

¹ Według pierwotnej prognozy Netii na 2013 r. opublikowanej w dniu 20 grudnia 2012 r. (por. raport bieżący nr 109/2012)

² Według zaktualizowanej prognozy Netii na 2013 r. opublikowanej w dniu 8 sierpnia 2013 r. (por. raport bieżący nr 34/2013)

³ Według zaktualizowanej prognozy Netii na 2013 r. opublikowanej w dniu 7 listopada 2013 r. (por. raport bieżący nr 45/2013)

⁴ Skorygowana EBITDA pomniejszona o nakłady inwestycyjne z wyłączeniem nakładów inwestycyjnych na integrację i akwizycje

W 2013 r. Netia zrealizowała prognozę dla przychodów, Skorygowanego zysku EBITDA i Skorygowanego zysku EBIT. Skorygowane przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym wynoszące 311 mln PLN były o 4% niższe niż założenia zaktualizowanej prognozy głównie z uwagi na szybsze niż planowano tempo inwestycji w przyłączenia nowych klientów biznesowych oraz ze względu na jednorazową decyzję podjętą w IV kw. br. odnośnie nieruchomości przy ul. Poleczki. Łączna liczba usług była o 1% niższa od prognozy ze względu na wolniejsze od spodziewanego tempo przyłączeń usług telewizyjnych w IV kw. 2013 r.

- **Przychody** za 2013 r. wyniosły 1.876,0 mln PLN wykazując spadek o 12% w stosunku do 2012 r. W IV kw. 2013 r. przychody spadły o 1% kwartał-do-kwartału do poziomu 450,8 mln PLN w porównaniu do 457,1 mln PLN w III kw. 2013 r. Spadek przychodów był związany z niższą liczbą usług (RGU), które zmniejszyły się o 6% rok-do-roku i o 1% kwartał-do-kwartału. Netia szacuje także, że 34% spadku przychodów zarówno rok-do-roku jak i kwartał-do-kwartału było spowodowane obniżką stawek MTR. Spadek liczby aktywnych usług był w dalszym ciągu skoncentrowany w podsegmencie klientów indywidualnych – B2C (Home) i w obszarze stacjonarnych usług głosowych. Obniżka stawek MTR wpłynęła głównie na poziom przychodów w podsegmencie usług dla innych operatorów – B2B (Carrier).
- **Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł 550,8 mln PLN za 2013 r. wykazując spadek o 7% w stosunku do 2012 r. W IV kw. 2013 r. skorygowany zysk EBITDA wyniósł 124,2 mln PLN, wykazując spadek o 14% w stosunku do III kw. 2013 r. Marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 29,4% w 2013 r. oraz 27,6% w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 27,9% marży odnotowanej w 2012 r. i 31,5% w III kw. 2013 r. Poprawa marży rok-do-roku została osiągnięta dzięki temu, iż utrata przychodów skoncentrowała się na niskomargowych kategoriach usług, takich jak usługi na bazie dostępu regulowanego, jak również dzięki stale rosnącym synergii integracyjnym, niższym kosztom pozyskania klienta w związku z mniejszą liczbą przyłączeń brutto i obniżkom stawek MTR. Spadek marży kwartał-do-kwartału odzwierciedla głównie niższy poziom zysku brutto od niższych przychodów, wzrost kosztów utrzymania sieci pod koniec roku, wzrost kosztów reklamy i promocji oraz likwidację niektórych przestarzałych środków trwałych.

- **Zysk EBITDA** wyniósł 532,7 mln PLN za cały 2013 r. oraz 115,2 mln PLN za IV kw. 2013 r. wykazując wzrost o 15% w stosunku do 2012 r. oraz spadek o 19% w stosunku do III kw. 2013 r. Odnotowane w 2013 r. pozycje jednorazowe, wynoszące łącznie 18,1 mln PLN kosztów netto, obejmowały koszty integracji Grupy Dialog i spółki Crowley w wysokości 9,5 mln PLN, koszty restrukturyzacji w kwocie 3,6 mln PLN, odpis aktualizujący w kwocie 2,6 mln PLN, który był związany z rynkową wyceną nieruchomości inwestycyjnej Netii przy ul. Poleczki w Warszawie, koszty dotyczące wydzielenia dywizji B2B i B2C (Projekt N²) w kwocie 1,5 mln PLN, koszty projektów akwizycyjnych w kwocie 0,6 mln PLN, odpis aktualizujący w kwocie 0,4 mln PLN, który został odnotowany przez Uni-Net, spółkę zależną Netii świadczącą usługi radiokomunikacyjne oraz zmniejszenie rezerwy na dopłatę z tytułu świadczenia usługi powszechnej w kwocie 0,2 mln PLN. W porównawczym okresie 2012 r. pozycje jednorazowe wyniosły łącznie 129,6 mln PLN kosztów netto i obejmowały odpis aktualizujący wartość aktywów niefinansowych w wysokości 79,2 mln PLN, koszty integracji Grupy Dialog i spółki Crowley w wysokości 26,3 mln PLN, koszty restrukturyzacji w kwocie 22,6 mln PLN oraz koszty projektów akwizycyjnych, które zamknęły się kwotą 1,5 mln PLN. Marża zysku EBITDA wyniosła 28,4% za 2013 r. i 25,6% za IV kw. 2013 r. w porównaniu do 21,8% marży odnotowanej za 2012 r. oraz 31,2% za III kw. 2013 r.
- **Zysk operacyjny EBIT** wyniósł 92,7 mln PLN za 2013 r. (nie uwzględniając pozycji jednorazowych skorygowany zysk operacyjny wyniósł 110,9 mln PLN) w stosunku do straty operacyjnej w kwocie 21,0 mln PLN za 2012 r. (108,7 mln PLN zysku operacyjnego przy wyłączeniu pozycji jednorazowych). Zysk operacyjny w III kw. 2013 r. wyniósł 6,2 mln PLN (15,2 mln PLN przy wyłączeniu pozycji jednorazowych) w stosunku do 32,8 mln PLN w III kw. 2013 r. (34,5 mln PLN przy wyłączeniu pozycji jednorazowych).
- **Zysk netto** odnotowany za 2013 r. wyniósł 46,3 mln PLN w stosunku do straty netto w wysokości 87,7 mln za 2012 r. W IV kw. 2013 r. zysk netto wyniósł 10,5 mln PLN wobec zysku netto w wysokości 14,1 mln PLN w III kw. 2013 r. Zysk netto za 2013 r. uwzględnia wpływ 30,7 mln PLN odsetek z tytułu obsługi kredytu zaciągniętego w 2011 r. na sfinansowanie akwizycji Grupy Dialog wobec 43,1 mln PLN odsetek z tego tytułu w 2012 r. Ponadto, zysk netto za 2013 r. uwzględnia obciążenie z tytułu podatku dochodowego w kwocie 18,1 mln PLN wobec obciążenia z tytułu podatku odroczonego w wysokości 26,8 mln PLN za 2012 r. Odnotowane w roku bieżącym obciążenie z tytułu podatku dochodowego odzwierciedla koszty niepodlegające odliczeniu, podczas gdy wysokość podatku dochodowego za 2012 r. obejmowała kwotę 21 mln PLN zysku księgowego, który powstał w wyniku rozpoznania aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na wewnątrzgrupowej transakcji sprzedaży elementów infrastruktury telekomunikacyjnej przez Dialog do Netii SA. **Zysk netto Netii SA (spółki matki)** za 2013 r. wyniósł 30,7 mln PLN w porównaniu do straty netto w wysokości 94,2 mln PLN w 2012 r.
- **Spółka osiągnęła dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF) w całym 2013 r. i IV kw. 2013 r.** OpFCF zdefiniowany jako skorygowany zysk EBITDA pomniejszony o wartość inwestycji kapitałowych wyłączając nakłady inwestycyjne na integrację i nabycia sieci ethernetowych wyniósł 311,1 mln PLN w 2013 r. i 35,9 mln PLN w IV kw. 2013 r. w stosunku do 334,2 mln PLN w 2012 r. oraz 84,6 mln PLN w III kw. 2013 r. Na spadek OpFCF kwartał-do-kwartału wpłynęły głównie wzrost poziomu nakładów inwestycyjnych, niższa rentowność brutto oraz wzrost kosztu ogólnego administracji.
- **Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe** na dzień 31 grudnia 2013 r. wyniosły 93,4 mln PLN, co stanowiło spadek o 37,6 mln PLN w stosunku do ich poziomu z dnia 30 września 2013 r., natomiast **całkowite zadłużenie** wyniosło 384,1 mln PLN, co stanowiło spadek o 64,1 mln PLN w stosunku do poziomu zadłużenia z dnia 30 września 2013 r. **Dług netto** wyniósł zatem 290,7 mln PLN, co stanowiło spadek o 26,5 mln PLN w porównaniu do 317,2 mln PLN na dzień 30 września 2013 r., a **dźwignia finansowa** stanowiła wielokrotność 0,53x skorygowanego zysku EBITDA za 2013 r. wynoszącego 550,8 mln PLN.
- **Prognoza na 2014 r.** Netia opublikowała dzisiaj prognozę na 2014 r. zakładającą przychody na poziomie 1.735 mln PLN, Skorygowany zysk EBITDA na poziomie 505 mln PLN oraz Skorygowany zysk operacyjny na poziomie 75 mln PLN. Skorygowane nakłady inwestycyjne (bez nakładów na integrację i akwizycji) są prognozowane na poziomie 200 mln PLN, a skorygowane przepływy wolnych operacyjnych środków pieniężnych (Skoryg. OpFCF) na poziomie 305 mln PLN.

Zarząd oczekuje, że liczba usług świadczonych w oparciu o dostęp regulowany będzie się nadal zmniejszać, podczas gdy liczba usług oferowanych we własnej sieci, w tym zwłaszcza usług telewizyjnych i szerokopasmowych, powinna wzrastać.

Prognoza średnioterminowa, która została poddana przeglądowi w listopadzie 2013 r., zostaje niniejszym wycofana i będzie ponownie oszacowana w 2014 r. po dokonaniu przez nowo utworzone dywizje B2B i B2C przeglądu długoterminowych celów strategicznych.

- **Polityka dystrybucyjna.** Zarząd podtrzymuje cel dystrybucji środków do akcjonariuszy na poziomie 0,42 PLN za akcję począwszy od 2014 r., pod warunkiem braku przeprowadzenia istotnych akwizycji. Realizacja powyższego celu dystrybucyjnego może wiązać się ze średniookresowym wzrostem dźwigni finansowej do poziomu 1,0x Skorygowany zysk EBITDA.

1.2 Dane operacyjne

- *Liczba usług (RGU)* na dzień 31 grudnia 2013 r. wyniosła 2.526.357 w porównaniu do 2.668.467 na dzień 31 grudnia 2012 r. oraz 2.560.019 na dzień 30 września 2013 r. Spadek usług rok-do-roku i kwartał-do-kwartału odzwierciedla spadek liczby stacjonarnych usług głosowych i zaostrożoną konkurencję na spowolnionym rynku telekomunikacyjnym. W IV kw. 2013 r. Netia przyłączyła 14.243 usługi netto we własnej sieci i odnotowała 47.905 odłączeń netto wśród usług oferowanych na bazie dostępu regulowanego, a tempo spadku liczby usług wzrosło o 4% kwartał-do-kwartału do 33.662 usług w kwartale. Liczba usług była o 1% niższa od ostatnio zaktualizowanej prognozy, która zakładała 2.540.000 usług na koniec 2013 r., ze względu na niższy od oczekiwanego przyrost liczby przyłączeń brutto we własnej sieci. Zarząd uważa ten brak postępu za rozczarowujący, lecz przypisuje go głównie kwestiom problematycznym w trakcie procesu sprzedaży i oczekuje poprawy wyników w ciągu 2014 r. Stopa odłączeń i rezygnacji klientów w dalszym ciągu obniża się, co ma związek z wprowadzeniem kolejnych udoskonaleń do procesu retencji.

W 2014 r. Zarząd oczekuje dalszego wzrostu liczby usług we własnej sieci, a szczególnie nacisk zostanie położony na rozwój usług szerokopasmowych, telewizyjnych oraz usług dla klientów biznesowych (B2B). Jednak z uwagi na fakt, że w najbliższym czasie głównym priorytetem będzie dodanie nowych funkcjonalności do usług telewizyjnych i poprawa procesów mająca na celu podniesienie efektywności sprzedaży w kolejnych kwartałach, rok 2014 będzie okresem konsolidacji i dlatego nie będzie w tym roku publikowana prognoza dla łącznej liczby usług.

- *Liczba usług telewizyjnych* na dzień 31 grudnia 2013 r. wyniosła 120.321, co stanowiło wzrost o 52% w porównaniu do 79.285 na dzień 31 grudnia 2012 r. oraz o 8% wobec 111.358 na dzień 30 września 2013 r. W IV kw. 2013 r. Netia przyłączyła 8.963 usługi telewizyjne netto wobec 10.479 usług w III kw. 2013 r. Zarząd nie jest usatysfakcjonowany poziomem sprzedaży nowej, innowacyjnej i spersonalizowanej oferty programowej, jednak upatruje przyczyny niedostatecznego wzrostu przyłączeń netto dla tej usługi wśród kwestii taktycznych związanych z reklamą i promocją oraz kanałami dystrybucji.
- *Liczba usług szerokopasmowych* wyniosła 848.909 na dzień 31 grudnia 2013 r., co stanowiło spadek o 3% z poziomu 874.778 na dzień 31 grudnia 2012 r. oraz o 1% z poziomu 854.165 na dzień 30 września 2013 r. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wyniósł około 12,7% wobec 13,3% na dzień 31 grudnia 2012 r. W IV kw. 2013 r. Netia odnotowała spadek netto liczby stacjonarnych usług szerokopasmowych o 5.256 w porównaniu do spadku przyłączeń netto o 5.543 w III kw. 2013 r. (zarówno łącznie jak i organicznie, gdyż w obu kwartałach nie dokonano akwizycji ethernetowych). Niskie tempo wzrostu rynku oraz zaostrożona konkurencja cenowa, w tym oferowanie usług pakietowych przez operatorów sieci kablowych, miały wpływ na powyższe wyniki. Mając na celu obronę marży brutto Zarząd koncentruje się bardziej na usługach oferowanych we własnej sieci i na usługach pakietowych niż na usługach oferowanych w oparciu o dostęp regulowany lub na liczbie usług ogółem. W IV kw. 2013 r. Netia przyłączyła netto 3.855 usług szerokopasmowych we własnej sieci (wyłączając WiMAX Internet) w porównaniu do 1.677 usług w III kw. 2013 r., odnotowując wzrost przez trzeci kwartał z rzędu. Na dzień 31 grudnia 2013 r. usługi dla 47% klientów usług szerokopasmowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 46% na dzień 31 grudnia 2012 r.
- *Liczba stacjonarnych usług głosowych.* Netia szacuje, że łączny udział w rynku stacjonarnych usług głosowych wyniósł około 18,8% w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 19,8% w IV kw. 2012 r. Ze względu na zaostrożoną konkurencję na rynku telekomunikacyjnym oraz koncentrację Spółki na klientach wysokomarżowych, Netia obecnie przenosi nacisk z liczby klientów usług głosowych na utrzymanie poziomu przychodów i marży z tytułu tych usług. Baza klientów usług głosowych Netii wyniosła 1.488.610 na dzień 31 grudnia 2013 r. w porównaniu do 1.643.904 na dzień 31 grudnia 2012 r. oraz 1.519.265 na dzień 30 września 2013 r. W IV kw. 2013 r. Netia odnotowała łączny spadek liczby klientów usług głosowych netto o 30.655 w porównaniu do spadku netto o 31.547 w III kw. 2013 r. Netia zakłada, że w przyszłości liczba stacjonarnych usług głosowych będzie się nadal zmniejszać, głównie na skutek odchodzenia klientów od tradycyjnych usług głosowych i usług WLR. Średnie ARPU z usług głosowych spadło kwartał-do-kwartału o 1 PLN to poziomu PLN 42, a poprawa wyniku przyłączeń netto została osiągnięta głównie dzięki malejącej liczbie odłączeń. Na dzień 31 grudnia 2013 r. usługi dla 43% klientów usług głosowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 39% na dzień 31 grudnia 2012 r.
- *Liczba usług mobilnych* na dzień 31 grudnia 2013 r. wyniosła 26.397 w odniesieniu do mobilnych usług szerokopasmowych oraz 42.120 w odniesieniu do mobilnych usług głosowych, w porównaniu do odpowiednio 30.281 i 60.219 usług w obu kategoriach oferowanych na dzień 31 grudnia 2012 r. oraz 28.063 i 47.168 na dzień 30 września 2013 r. Netia nie promuje aktywnie sprzedaży usług mobilnych, utrzymując je w ofercie z myślą o oferowaniu konkurencyjnych usług konwergentnych klientom zainteresowanym tego typu ofertą.

- *Rozwój sieci NGA.* W IV kw. 2013 r. Netia rozszerzyła zasięg istniejącej sieci NGA, umożliwiającej świadczenie, między innymi, usług szerokopasmowych o wysokiej przepływności i pakietów 3play obejmujących usługi telewizyjne w technologii IPTV oraz na bazie adaptacyjnego protokołu IP (streaming) o kolejne 41.000 gospodarstw domowych. Na dzień 31 grudnia 2013 r. sieć NGA Netii obejmowała zasięgiem 1.281.000 gospodarstw domowych, w tym około 897.000 gospodarstw domowych w zasięgu sieci miedzianej VDSL, około 148.000 gospodarstw domowych w zasięgu sieci optycznej (PON) oraz około 236.000 gospodarstw domowych w zasięgu szybkiej sieci ethernetowej oraz sieci światłowodowej FTTB. Stanowi to wzrost zasięgu kwartał-do-kwartału o około 31.000 gospodarstw domowych dla sieci FTTB, 9.000 gospodarstw domowych dla sieci VDSL i 1.000 gospodarstw domowych dla sieci PON.
- *Netia tworzy dwie dywizje: B2B i B2C (Projekt N²).* W dniu 24 stycznia 2014 r. Netia ogłosiła zmiany w strukturze organizacyjnej polegające na wydzieleniu dwóch dywizji dedykowanych osobno segmentowi klientów biznesowych (B2B) i klientów indywidualnych (B2C), aby jeszcze lepiej zaspokajać potrzeby obu grup klientów i wspierać kluczowe cele strategiczne Spółki. Planuje się, że wdrażanie reorganizacji rozpocznie się z początkiem II kw. 2013 r. (*por. rozdział 'Pozostałe Wydarzenia'*).

Mirosław Godlewski, Prezes Zarządu Netii, powiedział: „Netia odnotowała za 2013 r. 1.876 mln PLN przychodów i 551 mln PLN Skorygowanego zysku EBITDA przy rekordowej marży wynoszącej 29,4%. W 2013 r. po raz drugi z rzędu Skorygowane przepływy wolnych środków pieniężnych (Skoryg. OpFCF) przekroczyły kwotę 300 mln PLN, co wiąże się z sukcesem przeprowadzonych przez nas akwizycji Dialogu i Crowley'a.

Pomimo, że warunki rynkowe były w ubiegłym roku wymagające, a obniżki cen za usługi telekomunikacyjne i obniżki stawek MTR przyczyniły się do spadku przychodów o 12% w skali roku, Zarząd oczekuje, że podjęte przez niego kroki stworzą mocne podstawy do osiągnięcia bardziej stabilnych wyników w przyszłości. Nasz segment usług dla klientów biznesowych (B2B), w którym liczba usług nadal rośnie, generuje wysokie przepływy wolnych środków pieniężnych. Ponadto, poczyniliśmy duże postępy w segmencie usług dla klientów indywidualnych (B2C) w zakresie usług telewizyjnych, podnosząc liczbę ich użytkowników o 52% do 120 tys. usług na koniec 2013 r. Obecnie z usług telewizyjnych Netii korzysta 31% klientów usług szerokopasmowych, którym świadczymy usługi na bazie naszej własnej sieci. Włączenie usług telewizyjnych do oferty pozwala nam konkurować bezpośrednio z operatorami telewizji kablowej. W wynikach 2013 r. zauważalny jest stały postęp w liczbie przyłączeń netto wśród usług szerokopasmowych oferowanych na własnej sieci Netii, który wzrastał z poziomu 1,5 tys. odłączeń netto w I kw. do 3,8 tys. przyłączeń netto w IV kw. 2013 r. Kontynuowaliśmy także inwestycje w rozwój sieci NGA i obecnie możemy zaoferować prędkość szerokopasmową NGA blisko 1,3 mln gospodarstw domowych znajdujących się w jej zasięgu. Zasięg sieci NGA wzrósł w 2013 r. o 241 tys. gospodarstw domowych, a przed nami jest zaplanowane na 2014 r. wdrożenie usług telewizyjnych na bazie technologii HFC adresowanych do ponad 400 tys. gospodarstw domowych znajdujących się w zasięgu nabytych przez nas sieci kablowych w Warszawie i Krakowie. W ramach projektu '4Sails' zrealizowaliśmy w 2013 r. wiele inicjatyw mających na celu podniesienie efektywności sprzedaży, w tym zdefiniowaliśmy nowe pionery komercyjne B2B i B2C. W 2014 r. rozszerzyliśmy tę segmentację jeszcze bardziej, wydzielając odpowiednio dywizje B2B i B2C obejmujące dedykowane każdej z grup klientów funkcje sprzedaży, marketingu, rozwoju produktów, obsługi klienta i świadczenia usług, które są wspierane przez wspólną infrastrukturę sieciową, IT i funkcje wsparcia. Oczekujemy, że nowa struktura organizacyjna przyczyni się do poprawy wyników komercyjnych w nadchodzących kwartałach.

Prognoza na 2014 r. zakłada mniejszy niż przed rokiem spadek przychodów do poziomu 1.735 mln PLN (-8% r-d-r), Skorygowany zysk EBITDA w kwocie 505 mln PLN, a Skorygowane przepływy wolnych środków pieniężnych powinny po raz kolejny przekroczyć 300 mln PLN. Pomimo, że fundamentalnym celem Netii jest podnoszenie łącznej liczby usług oraz liczby usług w przeliczeniu na jednego klienta, Spółka rezygnuje z podawania prognozy liczby usług na 2014 r., gdyż najważniejszym celem na ten rok będzie wdrożenie udoskonaleń organizacyjnych, produktowych, procesowych i kosztowych, które mają na celu przygotowanie Netii do osiągnięcia stałego wzrostu w długiej perspektywie. Dzięki mocnej pozycji finansowej Zarząd zamierza zaproponować tegorocznemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Netii wypłatę dywidendy w kwocie 42 groszy za akcję. Równocześnie pozostaje, jak zawsze, otwarty na pojawiające się możliwości przeprowadzenia akwizycji, które przyniosłyby nam wartość dodaną.

Przez ostatnie siedem lat miałem przyjemność kierować Zarządem Netii SA, a wraz z nim doskonałym zespołem pracowników, w czasie kiedy Grupa Netia podwoiła swoją skalę działalności i umocniła swoją pozycję, jako niekwestionowane wiodące, niezależne operatory telekomunikacyjnego na polskim rynku. Po dłuższych rozważaniach, doszedłem do wniosku, iż nadszedł czas bym poszukał kolejnych wyzwań na mojej ścieżce kariery i dlatego w porozumieniu z Radą Nadzorczą zdecydowałem o rezygnacji z zajmowanego stanowiska. Wraz z Radą Nadzorczą uzgodniliśmy, że formalnie będę piastował stanowisko Prezesa Zarządu Netia SA do dnia 31 sierpnia b.r. tak, aby Rada Nadzorczą miała możliwość znalezienia właściwego kandydata na moje stanowisko, by pokierować przyszłością Spółki. Jednakże, jeżeli nowy Prezes Zarządu zostanie wybrany przed wspomnianą datą, uzgodniliśmy, że moja rezygnacja nastąpi efektywnie wcześniej i wraz z członkami Rady Nadzorczej dołożymy wszelkich starań by proces ten przebiegł w możliwie płynny sposób.

Nowy Prezes Zarządu będzie współpracował z wysoce profesjonalnym, utalentowanym i kreatywnym zespołem zarządzających i pracowników Grupy Netia i wierzę, że osoba ta będzie w stanie nadal rozwijać Spółkę, pod co fundamenty podłożył dynamiczny wzrost Grupy Netia w ostatnich latach, tak by dostarczyć wartość dodaną dla akcjonariuszy.”

Jon Eastick, dyrektor finansowy Netii, powiedział: „Netia osiągnęła w 2013 r. rekordowo wysoki poziom Skorygowanej marży EBITDA w wysokości 29,4%. Wynik ten został uzyskany pomimo obniżenia przychodów o 12% rok-do-roku, które co można przypisać w przybliżeniu w równym stopniu zarówno deflacyjnemu wpływu obniżki stawek MTR jak i stałej erozji bazy klientów obsługiwanej poprzez dostęp regulowany. Jest to jednak nasza świadoma decyzja, aby nie akceptować pogarszającej się rentowności tych usług w segmencie B2C. Proces integracji Dialogu i Crowley'a w ramach grupy Netia jest bliski ukończenia. W 2013 r. zrealizowaliśmy 143 mln PLN synergii wpływających na poziom EBITDA w porównaniu do 76 mln PLN synergii rok wcześniej, a łączny poziom zatrudnienia spadł z blisko 2.800 w czasie zawarcia obu umów akwizycji do nieco ponad 1.900 obecnie. Dużą część z 551 mln PLN Skorygowanego zysku EBITDA jest reinwestowana w pozyskanie nowych klientów biznesowych B2B, rozszerzenie bazy klientów usług szerokopasmowych i telewizyjnych w naszej własnej sieci oraz zbudowanie dodatkowego zasięgu szybkiej, szerokopasmowej sieci NGA.

Przekroczyliśmy prognozę dla skorygowanych nakładów inwestycyjnych, która wynosiła 225 mln PLN, odnotowując 240 mln PLN nakładów głównie z uwagi na wyższy od oczekiwań w IV kw. popyt ze strony klientów B2B. Ponadto podjęliśmy pod koniec roku jednorazową decyzję, która nie była pierwotnie uwzględniona w prognozie, aby wydatkować 6 mln PLN na otrzymanie prawa własności do działek, na których znajduje się nasza poprzednia siedziba. W przyszłości zamierzamy spieniężyć to atrakcyjne aktywo i jeszcze bardziej skoncentrować nasze aktywa bilansowe na najważniejszej infrastrukturze telekomunikacyjnej.

Grupa Netia odnotowała za cały 2013 r. skonsolidowany zysk netto w kwocie 46 mln PLN w porównaniu do straty netto w roku ubiegłym. Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, Zarząd zamierza zaproponować wypłatę dywidendy w łącznej kwocie 146 mln PLN, tj. 42 grosze za jedną akcję. Poziom zadłużenia netto obniżył się na koniec 2013 r. do 291 mln PLN, co stanowiło wielokrotność 0,53x Skorygowanego zysku EBITDA. Spodziewamy się dalszego spadku zadłużenia w trakcie 2014 r. monitorując równocześnie szanse na przeprowadzenie dalszej konsolidacji rynku.”

2 Podsumowanie działalności operacyjnej

2.1 Usługi szerokopasmowe, telewizyjne oraz mobilne

Usługi telewizyjne oraz oferta treści multimedialnych. Netia oferuje swoim klientom usługę telewizyjną pod marką „Telewizja Osobista”. W ramach tego produktu klient otrzymuje dekoder 'Netia Player', który umożliwi dostęp do płatnej telewizji cyfrowej na bazie protokołu IP w technologiach IPTV oraz protokołu adaptacyjnego IP (*smooth streaming*), szybki i łatwy dostęp do popularnych serwisów internetowych lub własnych zasobów multimedialnych za pośrednictwem ekranu telewizora, jak również dostęp do serwisów VOD takich jak Ipla, Kinoplex czy HBO GO.

W dniu 4 listopada 2013 r. Netia wdrożyła innowacyjną ofertę usług telewizyjnych, umożliwiającą klientowi swobodne budowanie własnej Telewizji Osobistej z kilkunastu dostępnych opcji tematycznych i ponad 170 kanałów, w tym 56 kanałów w jakości HD. Podczas pierwszego miesiąca klient ma dostęp do wszystkich pakietów telewizyjnych za cenę najniższego miesięcznego abonamentu w kwocie 35 PLN. Po tym okresie klient może wybrać interesujące dla niego pakiety tematyczne w ramach pięciu dostępnych abonamentów w wysokości od 35 PLN do 160 PLN. Nowa oferta telewizyjna jest jednolita w zakresie dostępnych pakietów i kanałów we wszystkich stosowanych technologiach transmisji telewizyjnej.

Na dzień 31 grudnia 2013 r. liczba aktywnych klientów usług telewizyjnych w Netii wzrosła do 120.321 wykazując wzrost o 52% z 79.285 na dzień 31 grudnia 2012 r. oraz o 8% z 111.358 na 30 września 2013 r.

Liczba usług telewizyjnych (w tys.)	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013	III kw. 2013	IV kw. 2013
Razem	79,3	91,2	100,9	111,3	120,3

W IV kw. 2013 r. Netia dodała 8.965 usług telewizyjnych netto w porównaniu do 10.479 usług dodanych w III kw. 2013 r. Pomimo bardzo dobrego przyjęcia oferty, poziom przyłączeń netto nie był tak wysoki jak oczekiwano i Netia zamierza wprowadzić kilka taktycznych poprawek do procesu sprzedaży, aby podnieść wolumen sprzedanych usług w 2014 r. Penetracja usługami telewizyjnymi jest już obecnie na satysfakcjonującym poziomie 31% bazy usług szerokopasmowych we własnej sieci, a kluczowym zadaniem na 2014 r. będzie wzrost sprzedaży usług telewizyjnych do całkowicie nowych klientów, tak na bazie zmodernizowanych sieci NGA jak i na bazie sieci dawnej telewizji kablowej Aster, która została nabyta w 2013 r.

ARPU w odniesieniu do usług telewizyjnych wyniosło 37 PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 42 PLN w IV kw. 2012 r. oraz 37 PLN w III kw. 2013 r. Ze względu na ujednoczenie kontentu dostarczanego w technologiach IPTV i *smooth streaming* w najnowszej ofercie, w 2014 r. spodziewana jest poprawa trendu ARPU.

Liczba usług szerokopasmowych wyniosła 848.909 na dzień 31 grudnia 2013 r., co stanowiło spadek o 3% z poziomu 874.778 na dzień 31 grudnia 2012 r. i o 1% z poziomu 854.165 na dzień 30 września 2013 r.

Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

Liczba portów (w tys.)	IV kw.2012	I kw. 2013	II kw. 2013	III kw. 2013	IV kw. 2013
xDSL, FastEthernet oraz PON we własnej sieci	382,5	381,1	381,3	382,9	386,8
W tym tradycyjna sieć (PON, VDSL, ADSL)	261,5	263,1	266,1	271,2	276,0
W tym nabyte spółki ethernetowe	121,0	118,0	115,2	111,7	110,8
WiMAX Internet	17,9	17,1	16,5	16,0	15,3
LLU	182,7	178,4	175,4	172,5	169,9
BSA	291,6	289,5	286,5	282,8	276,9
Razem	874,8	866,1	859,7	854,2	848,9

Baza klientów usług szerokopasmowych zmniejszyła się netto o 5.256 w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 5.543 odłączeń netto w III kw. 2013 r. W 2013 r. nie prowadzono aktywacji sieci ethernetowych.

Spowolnienie wzrostu na rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych oraz zaostrożona rywalizacja cenowa ze strony operatora zasiedziącego i telewizji kablowych wyeliminowały przewagę cenową Netii na usługę 1play na bazie BSA, jak również przyczyniły się do spadku liczby przyłączeń brutto oraz wzrostu poziomu rezygnacji klientów z usług szerokopasmowych. W 2013 r. Netia koncentrowała się na sprzedaży produktów oferowanych na sieci własnej, w tym na świadczeniu usługi dostępu do Internetu. W IV kw. 2013 r. Spółka odnotowała rekordowy poziom 3.855 przyłączeń usług szerokopasmowych netto we własnej sieci (wyłączając WiMAX Internet), w tym na sieci miedzianej i sieci optycznej PON przyłączono 4.819 usług netto. Podczas gdy w lokalnych sieci ethernetowych odnotowano 694 odłączeń netto w IV kw. w porównaniu do 3.452 odłączeń

netto w III kw., Zarząd obserwuje zachęcające wyniki sprzedaży w sieci ethernetowej zmodernizowanej do standardu NGA i jest skoncentrowany na dalszym przyspieszaniu tempa wzrostu przyłączeń usług we własnej sieci szerokopasmowej.

ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniosło 56 PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 57 PLN w IV kw. 2012 r. i 56 PLN w III kw. 2013 r. Konserwatywna polityka cenowa i koncentracja na segmentach klientów o wyższym ARPU skutkowało utrzymaniem satysfakcjonującego poziomu ARPU w trakcie ubiegłego roku pomimo głębokiego obniżenia cen usług przez niektórych konkurentów Netii.

Koszt pozyskania klienta usług szerokopasmowych (SAC) wyniósł w IV kw. 2013 r. 164 PLN w porównaniu do 178 PLN w IV kw. 2012 r. oraz 187 PLN w III kw. 2013 r.

Nabycia sieci ethernetowych. Na dzień 31 grudnia 2013 r. sieci ethernetowe nabyte przez Netię obsługiwały łącznie 110.754 klientów usług szerokopasmowych, w tym głównie klientów indywidualnych, w porównaniu do 111.718 klientów tych usług na dzień 30 września 2013 r. oraz 121.005 klientów na dzień 31 grudnia 2012 r., obejmując zasięgiem około 621.000 gospodarstw domowych. Obecnie Netia koncentruje się na modernizacji zakupionych sieci ethernetowych, w związku z czym kolejne ewentualne akwizycje będą prawdopodobnie dokonywane w dużo wolniejszym tempie niż miało to miejsce w przeszłości. W 2013 r. nie przeprowadzono nowych akwizycji sieci ethernetowych.

Modernizacja sieci do standardów NGA. Na dzień 31 grudnia 2013 r. sieć NGA Netii obejmowała zasięgiem 1.281.000 gospodarstw domowych, w tym 148.000 gospodarstw było objętych siecią PON, 897.000 gospodarstw siecią miedzianą VDSL, a 236.000 gospodarstw siecią ethernetową FTTB. W IV kw. 2013 r. Netia poszerzyła zasięg NGA o około 41.000 gospodarstw domowych (w tym 31.000 gospodarstw domowych objętych siecią FTTB, 9.000 gospodarstw domowych objętych siecią VDSL i 1.000 gospodarstw domowych objętych siecią miedzianą). Ponadto na dzień 31 grudnia 2013 r. Netia posiadała 172.000 gospodarstw domowych w zasięgu sieci dostosowanej do świadczenia usług IPTV na bazie technologii ADSL2+. To w połączeniu z siecią dostosowaną do standardów NGA (na obu sieciach możliwe jest świadczenie usług 3play), dało Netii dostęp do około 1.453.000 gospodarstw domowych w zasięgu własnej sieci, którym można świadczyć usługi telewizyjne.

Uwzględniając akwizycje sieci kablowych od UPC Polska, Netia zamierza rozszerzyć zasięg sieci NGA co najmniej o kolejne 400.000 gospodarstw domowych. Oczekuje się, że po zrealizowaniu wszystkich planów modernizacyjnych Netia powinna posiadać około 1.720.000 gospodarstw domowych w standardzie NGA i będących zarazem w zasięgu usług 3play (TV + stacjonarny dostęp szerokopasmowy NGA + usługi głosowe). Ponadto Netia wdrożyła rozwiązanie *smooth streaming*, które rozszerza zakres dostępności ofert pakietowych typu 3play na sieci, na których prędkość łącza jest niewystarczająca do świadczenia usług IPTV (o ponad 240 tys. dodatkowych gospodarstw domowych) oraz, potencjalnie w przyszłości, tam, gdzie Netia nie świadczy usług dostępu szerokopasmowego. Oprócz stałego udoskonalania oferty contentowej i funkcjonalności usług, Zarząd Netii koncentruje się obecnie na optymalizacji procesów dotyczących sprzedaży, świadczenia i utrzymania usług telewizyjnych.

Usługi mobilne. Baza klientów mobilnych usług szerokopasmowych wyniosła 26.397 na dzień 31 grudnia 2013 r. w porównaniu do 30.281 na dzień 31 grudnia 2012 r. oraz 28.063 na dzień 30 września 2013 r. *ARPU dla usługi mobilnego Internetu szerokopasmowego* wyniosło 27 PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 26 PLN w IV kw. 2012 r. i 27 PLN w III kw. 2013 r. Liczba *mobilnych usług głosowych* na dzień 31 grudnia 2013 r. wyniosła 42.120 w porównaniu do 60.219 na dzień 31 grudnia 2012 r. i 47.168 na dzień 30 września 2013 r. *ARPU dla mobilnych usług głosowych* wyniosło w IV kw. 2013 r. 29 PLN w porównaniu do 26 PLN w IV kw. 2012 r. oraz 28 PLN w III kw. 2013 r. Usługi mobilnego Internetu szerokopasmowego generują marże na poziomie zbliżonym do usług BSA, natomiast dzięki renegotjowaniu umów z operatorami komórkowymi Polkomtel oraz P4 poprawiły się warunki świadczenia mobilnych usług głosowych.

Liczba usług mobilnych (w tys.)	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013	III kw. 2013	IV kw. 2013
Mobilny Internet	30,3	29,3	28,9	28,0	26,4
Mobilne usługi głosowe	60,2	56,4	52,0	47,2	42,1
Razem	90,5	85,7	80,9	75,2	68,5

2.2 Usługi głosowe

2.2.1 Własna sieć, WLR i LLU

Liczba linii głosowych wyniosła 1.488.610 na dzień 31 grudnia 2013 r. w porównaniu do 1.643.904 na dzień 31 grudnia 2012 r. i 1.519.265 na dzień 30 września 2013 r. W IV kw. 2013 r. Netia odnotowała spadek netto liczby linii głosowych o 30.655 linii w porównaniu do spadku netto o 31.547 linii w III kw. 2013 r. i 33.862 linie w IV kw. 2012 r. Netia zakłada, że w przyszłości liczba stacjonarnych usług głosowych będzie się nadal zmniejszać, głównie na skutek odchodzenia klientów od tradycyjnych usług głosowych i usług WLR.

Agresywna rywalizacja cenowa ze strony innych operatorów w połączeniu z substytucją usługami telefonii komórkowej oraz przejściem na pakiety usług głosowych połączonych z usługami telewizji kablowej wywierała ujemny wpływ na bazę klientów stacjonarnych usług głosowych. Równocześnie Netia koncentrowała się na pozyskaniu klientów generujących wyższe ARPU, których starała się pozyskać poprzez dosprzedaż w pakiecie nielimitowanych stacjonarnych połączeń głosowych na rozmowy lokalne i międzymiastowe. W przypadku usług głosowych świadczonych na bazie dostępu regulowanego (WLR), Spółka koncentruje się głównie na retencji bazy klienckiej i obronie generowanych przepływów pieniężnych. Bardziej agresywna obrona bazy klienckiej jest prowadzona wobec usług głosowych oferowanych we własnej sieci poprzez pakietyzację usług w segmencie B2C i upusty cenowe w segmencie B2B.

Netia sukcesywnie zwiększa liczbę klientów, którym świadczy usługi głosowe w oparciu o relatywnie niskokosztową technologię VoIP (są to głównie klienci biznesowi lub klienci indywidualni obsługiwani przez dostęp LLU i sieci ethernetowe). Spółka przewiduje stopniową rezygnację z tradycyjnej telefonii stacjonarnej, obniżając tym samym bazę kosztową.

W IV kw. 2013 r. poziom odłączeń netto wyniósł 1% w przypadku technologii LLU przez IP oraz 4% w odniesieniu do niżej marżowych usług WLR, podczas gdy w wysokomarżowej własnej sieci usługi netto pozostały na stabilnym poziomie pomiędzy kolejnymi kwartałami, co osiągnięto dzięki bardziej agresywnej polityce cenowej.

Netia świadczy usługi głosowe w oparciu o następujące rodzaje dostępu:

<i>Liczba linii głosowych (w tys.)</i>	<i>IV kw. 2012</i>	<i>I kw. 2013</i>	<i>II kw. 2013</i>	<i>III kw. 2013</i>	<i>IV kw. 2013</i>
Tradycyjne linie głosowe	563,7	553,3	545,1	537,4	532,6
<i>w tym ISDN</i>	237,0	236,6	235,4	235,3	236,4
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy</i>	44,8	45,1	42,9	42,5	42,6
VoIP (bez LLU)	69,3	74,6	80,0	86,6	94,0
WiMAX głos	14,7	13,8	13,2	12,6	12,0
Liczba linii głosowych we własnej sieci	647,8	641,7	638,3	636,6	638,6
WLR	869,2	828,9	789,0	760,5	728,7
LLU przez IP	126,9	124,3	123,5	122,2	121,3
Razem	1.643,9	1.594,9	1.550,8	1.519,3	1.488,6

ARPU w odniesieniu do usług WLR wyniosło 45 PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 45 PLN w IV kw. 2012 r. oraz 45 PLN w III kw. 2013 r.

ARPU w odniesieniu do usług głosowych dla linii dzwoniących we własnej sieci wyniosło 39 PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 46 PLN w IV kw. 2012 r. i 40 PLN w III kw. 2013 r. Spadek ARPU odzwierciedla bardziej agresywną obronę bazy klientów niż w przypadku usług WLR, adresowaną do klientów biznesowych konkurencyjną ofertę usług głosowych w technologii VoIP, i wysokie rabaty, których udzielano w przypadku pakietyzowania usług głosowych w ramach ofert 3play.

Uśrednione ARPU w odniesieniu do usług głosowych wyniosło 42 PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 46 PLN w IV kw. 2012 r. i 43 PLN w III kw. 2013 r.

2.2.2 Pośrednie usługi głosowe

Liczba użytkowników korzystających z prefiksu w Netii wyniosła 55.922 na dzień 31 grudnia 2013 r. w porównaniu do 62.241 na dzień 31 grudnia 2012 r. i 57.008 na dzień 30 września 2013 r. Netia koncentruje się na przeniesieniu klientów korzystających z prefiksu na WLR i nie pozyskuje aktywnie nowych użytkowników tej usługi. Klienci korzystający z prefiksu nie zostali ujęci w łącznej liczbie klientów głosowych Netii, która na dzień 31 grudnia 2013 r. wyniosła 1.488.610 klientów.

ARPU w odniesieniu do użytkowników korzystających z prefiksu wyniosło w Netii 24 PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 37 PLN w IV kw. 2012 r. i 26 PLN w III kw. 2013 r. Spadek ARPU był związany z obniżką taryf, niższym poziomem korzystania z tych usług oraz przeniesieniem bardziej rentownych klientów na usługi WLR lub usługi LLU.

2.3 Pozostałe

Zatrudnienie wyniosło 2.012 etatów na dzień 31 grudnia 2013 r. w porównaniu do 2.117 etatów na dzień 31 grudnia 2012 r. i 2.012 etatów na dzień 30 września 2013 r. Liczba aktywnych etatów wyniosła 1.917 na dzień 31 grudnia 2013 r. w stosunku do 2.013 etatów na dzień 31 grudnia 2012 r. i 1.930 etatów na dzień 30 września 2013 r.

Zmiany zatrudnienia zostały przedstawione w poniższej tabeli:

	Aktywne	Łączne
Zatrudnienie na dzień 31 grudnia 2012 r.	2.013	2.117
Pracownicy nabyci w wyniku akwizycji spółek ethernetowych od 31 grudnia 2012 r.	-	-
Redukcja zatrudnienia od 31 grudnia 2012 r.	(96)	(105)
Zatrudnienie na dzień 31 grudnia 2013 r.	1.917	2.012

Nakłady inwestycyjne

Zwiększenie środków trwałych i wartości niematerialnych (mln PLN)	2012	2013	Zmiana %	III kw. 2013	IV kw. 2013	Zmiana %
Istniejąca sieć i IT	96,6	106,8	11%	26,2	35,4	35%
Sieci szerokopasmowe	70,3	89,0	27%	20,8	36,4	75%
CPE dla usług szerokopasmowych (głównie kapitalizowane routery Netia Spot)	21,5	18,4	(14%)	3,8	3,3	(13%)
TV (z uwzgl. dekodery Netia Player)	21,6	19,1	(12%)	8,8	6,7	(24%)
Grupa Dialog i Crowley ¹	47,0	na	na	na	na	na
Nieruchomość przy ul. Poleczki (przekształcenie z dzierżawy wieczystej we własność)	na	6,5	na	na	6,5	na
Razem	257,0	239,8	(6%)	59,6	88,3	48%
Koszty integracji	22,1	32,6	47%	4,3	19,6	356%
Zakup sieci telewizji kablowej	na	7,2	na	na	na	na
Razem	279,1	279,6	0%	71,1	107,9	52%

¹ Począwszy od I kw. 2013 r. nakłady inwestycyjne Grupy Dialog i spółki Crowley, które zostały nabyte przez Netię w grudniu 2011 r., zostały w pełni zintegrowane w ramach pozostałych kategorii nakładów inwestycyjnych.

Ze względu na szybszą od spodziewanej realizację projektów przyłączenia nowych klientów biznesowych, co powinno wesprzeć poziom przychodów w segmencie B2B w 2014 r., Netia przekroczyła w IV kw. 2013 r. wcześniej przyjętą prognozę nakładów inwestycyjnych na 2013 r. w kwocie 225 mln PLN. Ponadto, pod koniec 2013 r. Zarząd podjął decyzję o zainwestowaniu kwoty 6,5 mln PLN w nabycie prawa własności do działek przy ul. Poleczki w Warszawie, na których znajduje się dawna siedziba Netii. W średnim horyzoncie czasowym oczekuje się, że powyższa inwestycja przyczyni się do polepszenia perspektywy rozwoju tej lokalizacji i potencjalnego spieniężenia tego aktywa.

Nakłady inwestycyjne w istniejącą sieć i IT odzwierciedlają rozbudowę pojemności sieci transmisyjnej mającej na celu aktywację nowych klientów biznesowych. Nakłady na sieci szerokopasmowe obejmują głównie rozwój i modernizację sieci do standardu NGA dla klientów indywidualnych oraz prace nad zintegrowaniem z siecią szerokopasmową Netii sieci telewizji kablowych w Warszawie i Krakowie, które zostały nabyte od UPC Polska w maju 2013 r. Niższe rok-do-roku nakłady na zakup dekodery Netia Player są wynikiem aktywowania sprzętu z istniejących zapasów, a spadek tej pozycji pomiędzy kolejnymi kwartałami odzwierciedla nowe zakupy dokonane w III kw., które poczyniono w związku z rozwojem usług telewizyjnych. W wyniku pełnego zintegrowania Grupy Dialog i spółki Crowley w ramach Nowej Netii, nakłady inwestycyjne na rozwój tych przejętych spółek są obecnie włączone w pozostałe kategorie nakładów inwestycyjnych.

3 Pozostałe wydarzenia

Integracja Netii, Dialogu oraz Crowley'a w ramach Nowej Grupy Netia. W grudniu 2011 r. Netia nabyła 100% udziałów w Telefonii Dialog SA ('Dialog', obecnie Telefonía Dialog Sp. z o.o.) oraz Crowley Data Poland Sp. z o.o. ('Crowley', obecnie połączona z Netią).

Na dzień 31 grudnia 2013 r. synergie osiągnięte dzięki zakończonym i realizowanym projektom osiągnęły narastająco przez osiem kwartałów 219,3 mln PLN na poziomie Skorygowanego zysku EBITDA i 46,0 mln PLN w odniesieniu do nakładów inwestycyjnych. Synergie zrealizowane w ciągu 2013 r. wyniosły odpowiednio 143,2 mln PLN i 24,2 mln PLN. Z ponad 100 projektów ogółem zrealizowano 97 inicjatyw wpływających na poziom Skorygowanego zysku EBITDA oraz 40 inicjatyw optymalizujących poziom nakładów inwestycyjnych. Ostatnie projekty, związane głównie z migracją platform IT, zostaną ukończone na początku II kw. 2014 r.

Łączne koszty reorganizacji za 2013 r. wyniosły 13,1 mln PLN (w tym 3,6 mln PLN stanowiły koszty związane z restrukturyzacją zatrudnienia, a 9,5 mln PLN koszty integracji).

Finansowanie. Na dzień 31 grudnia 2013 r. Netia posiadała środki pieniężne w kwocie 93,4 mln PLN oraz zadłużenie wraz z odsetkami w wysokości 384,1 mln PLN w porównaniu do odpowiednio 130,9 mln PLN oraz 448,1 mln PLN na dzień 30 września 2013 r. Zadłużenie na dzień 31 grudnia 2013 r. oraz 30 września 2013 r. dotyczyło pięcioletniego kredytu akwizycyjnego wraz z odsetkami, który został zaciągnięty na potrzeby sfinansowania zakupu Grupy Dialog. W IV kw. 2013 r. Netia spłaciła bankom ratę od kredytu akwizycyjnego w wysokości 65,0 mln PLN. Tym samym dług netto Grupy Netia na dzień 31 grudnia 2013 r. wyniósł 290,7 mln PLN w porównaniu do 407,9 mln PLN na dzień 31 grudnia 2012 r. oraz 317,2 mln PLN na dzień 30 września 2013 r. i stanowił lewarowanie na poziomie 0,53x Skorygowanego zysku EBITDA za 2013 r. w wysokości 550,8 mln PLN.

W dniu 20 czerwca 2013 r. Netia podwyższyła kwotę dostępnego długoterminowego kredytu akwizycyjnego o dodatkową transzę w wysokości 200,0 mln PLN, przeznaczoną na finansowanie wydatków kapitałowych oraz potrzeb działalności operacyjnej Grupy Netia oraz wypłaty na rzecz akcjonariuszy Spółki. Powyższe nowe środki finansowe nie zostały dotychczas wykorzystane i będą dostępne do dnia 20 grudnia 2014 r.

Kowenanty finansowe będące częścią porozumienia zawartego z bankami we wrześniu 2011 r. umożliwiają zwiększenie poziomu zewnętrznego finansowania na potrzeby dalszych akwizycji.

Nowa polityka dystrybucji środków do akcjonariuszy. Jak już uprzednio informowano, podczas gdy Zarząd jest w dalszym ciągu zainteresowany kilkoma potencjalnymi akwizycjami, w najbliższym czasie nie przewiduje możliwości przeprowadzenia takich transakcji. Z tego względu Zarząd zamierza dokonywać wypłaty z zysków na rzecz akcjonariuszy w drodze wypłaty dywidendy, w ramach oferty nabycia akcji własnych skierowanej do wszystkich akcjonariuszy lub poprzez obniżenie kapitału zakładowego, w zależności od wysokości kapitału dostępnego do podziału Netii SA, który na dzień 31 grudnia 2013 r. wynosił 376,9 mln PLN i stanowi główne ograniczenie możliwości przyszłych wypłat zysków. Na podstawie prognoz przepływów wolnych środków pieniężnych Zarząd szacuje, że w począwszy od 2014 r. Spółka może przeznaczyć na wypłatę na rzecz akcjonariuszy 146 mln PLN (pro forma 0,42 PLN za każdą wyemitowaną akcję), z możliwością umiarkowanego zwiększenia wysokości wypłacanych kwot w przyszłości, podnosząc średniokresowe lewarowanie długiem do poziomu 1,0x Skorygowanego zysku EBITDA.

W 2013 r. Spółka rozdystrybuowała na rzecz akcjonariuszy kwotę 144,0 mln PLN w postaci różnych transzy wykupu akcji własnych, w tym 128,1 mln PLN w drodze oferty wykupu akcji własnych stanowiących 4,15% kapitału zakładowego po cenie PLN 8 za akcję, uwzględniającej znaczną premię do kursu rynkowego (pro forma ekwiwalent 0,35 PLN za każdą wyemitowaną akcję).

W 2014 r. Zarząd zamierza zaproponować Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy w wysokości 0,42 PLN za akcję w łącznej wysokości 146,1 mln PLN.

Ponadto, Zarząd rozważa propozycję nowego programu wykupu akcji własnych w celu maksymalizacji elastyczności form wypłaty w przyszłości.

Sporna wysokość podatku dochodowego od osób prawnych (CIT) za 2003 r. W dniu 10 października 2013 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie, w wyniku uwzględnienia przez Naczelnego Sąd Administracyjny skargi kasacyjnej wniesionej przez Spółkę, dokonał ponownego rozpatrzenia sprawy i ogłosił wyrok („Wyrok”) w sprawie zaskarżonej przez Spółkę decyzji („Decyzja”) Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie („Dyrektor Izby”), określającej zobowiązanie podatkowe Netii za rok 2003 w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”) w wysokości 34,2 mln zł plus odsetki od zaległości podatkowych w wysokości ok. 25,3 mln zł. Decyzja była z kolei wynikiem zakończenia postępowania odwoławczego Netii od decyzji Dyrektora Urzędu Kontroli Skarbowej w Warszawie („Dyrektor UKS”), w której zostało określone zobowiązanie podatkowe Netii za rok 2003 w podatku CIT w wysokości 58,7 mln zł plus odsetki od zaległości podatkowych w wysokości 41,3 mln.

W ogłoszonym Wyroku Wojewódzki Sąd Administracyjny uchylił w całości Decyzję. W związku z zapadłym wyrokiem Dyrektor Izby zobowiązany jest do ponownego rozpatrzenia odwołania Spółki od Decyzji Dyrektora UKS z uwzględnieniem oceny prawnej i wskazań zawartych w wyrokach Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego oraz Naczelnego Sądu Administracyjnego co do dalszego postępowania.

Tym samym, wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego jest kolejnym krokiem do możliwego pozytywnego dla Netii zakończenia sporu. Po otrzymaniu od organu skarbowego zwrotu części kwoty zapłaconego podatku, Netia nadal domaga się zwrotu 51,9 mln zł wraz z odsetkami. Jednakże nie jest jasne dla Zarządu, jakie kroki mogą podjąć organy podatkowe aby bronić swojej pozycji, a zatem nie jest jasne jak długo mogą potrwać postępowania do czasu ich finalizacji.

Pomimo tego, w dniu 30 grudnia 2013 r. Spółka złożyła skargę kasacyjną od wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie z dnia 10 października 2013 r., gdyż w opinii Netii uzasadnienie wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego nie odzwierciedla w pełni stanowiska Spółki zaprezentowanego na rozprawie przed Wojewódzkim Sądem Administracyjnym przeprowadzonej w związku z wyrokiem Naczelnego Sądu Administracyjnego uwzględniającym skargę kasacyjną wniesioną uprzednio przez Spółkę. Spółka ma nadzieję uzyskać ostatecznie jeszcze bardziej jednoznaczny i pozytywny wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego.

W maju 2013 r. *Netia nabyła od UPC Polska część infrastruktury dawnej telewizji kablowej Aster*, wyznaczonej do odsprzedaży przez Prezesa UOKiK w Decyzji z dnia 5 września 2011 r., akceptującej przejęcie Aster przez UPC Polska. Netia nabyła od spółek UPC Polska i UPC Poland Holding BV 100% udziałów w spółkach Centrina Sp. z o.o. oraz Dianthus Sp. z o.o., których własnością jest sieć kablowa docierająca do 446 tys. lokali w Warszawie i Krakowie. Transakcja została ujęta w księgach jako nabycie aktywów sieciowych i powiązanych zobowiązań, a jej wycena netto wyniosła 5,8 mln PLN. Równocześnie, UPC Polska zawarła ze spółkami Centrina i Dianthus dwunastomiesięczną umowę dzierżawy infrastruktury w celu zapewnienia dzisiejszym klientom ciągłości świadczenia usług w okresie przejściowym. Łączna kwota, którą otrzyma Grupa Netia za wyżej wspomnianą dzierżawę infrastruktury wynosi 4,5 mln PLN. Ponadto, Netia uzyska upusty z tytułu pewnych obowiązujących umów handlowych zawartych z UPC Polska. Powyższe upusty, mogące wynieść około 16,4 mln PLN, będą elementem rozliczenia transakcji i będą rozpoznawane z momentem ich otrzymania.

Dzięki transakcji Netia nie pozyskuje nowych klientów detalicznych, lecz zwiększa zasięg sieci własnej o 18% do 2,9 mln lokali i może mocniej zaistnieć infrastrukturalnie na tych rynkach w segmencie klientów indywidualnych, na których dotychczas nie była silnie obecna. Przejęcie jest kolejnym ważnym krokiem w realizacji strategii Netii, która opiera się na rozwoju multimedialnych usług on-line na bazie własnej sieci i może stanowić znakomitą bazę do osiągnięcia synergii w efekcie przyszłych działań konsolidacyjnych, których dotychczas w tym segmencie rynku Netia nie miała.

Netia rozpoczęła prace nad przyłączeniem nabytych sieci kablowych do swojej sieci szkieletowej, obejmujące m.in. zdefiniowanie zakresu przyszłej oferty i zakupienie niezbędnego wyposażenia sieciowego oraz urządzeń abonenckich. Grupa planuje komercyjny start usług w 2014 r.

4Sails. W IV kw. 2013 r. Netia kontynuowała prace nad wewnętrznym projektem pod nazwą ‘4Sails’, którego celem jest dokonanie przeglądu funkcjonowania działu sprzedaży i wypracowanie kluczowych inicjatyw służących pełnemu wykorzystaniu szans powstałych w wyniku akwizycji Telefonii Dialog i Crowley Data Poland. Po przeprowadzeniu w III kw. 2013 r. reorganizacji segmentów operacyjnych polegającej na przyjęciu podziału na dwa główne rynki B2B oraz B2C oraz wdrożeniu strategii ‘Acquire, Grow & Retain’ do zarządzania rynkiem B2B, w IV kw. 2013 r. analogiczna strategia została wdrożona dla rynku B2C. Obszarem, w którym toczyły się najintensywniejsze prace była operacjonalizacja strategii oraz wdrożenie procesów pozwalających na mierzenie wyników. Ponadto, w IV kw. 2013 r. Netia rozpoczęła prace nad wdrożeniem strategii ‘Acquire, Grow & Retain’ w kanale sprzedaży elektronicznej (e-commerce), w celu powiększenia jego zasięgu i efektywności. W związku z realizacją większości inicjatyw, główny strumień prac w ramach projektu ‘4Sails’ koncentruje się obecnie na wsparciu w obszarach miękkich, takich jak wdrożenie procesów i narzędzi dla rozwoju kompetencji, szkoleń i ścieżek kariery dla sprzedawców oraz wsparcie operacyjne dla nowo powstałych dywizji (por. poniżej).

Netia wydziela dwie dywizje: B2B i B2C (Projekt N°). W dniu 24 stycznia 2014 r. Netia ogłosiła zmiany w strukturze organizacyjnej polegające na wydzieleniu dwóch dywizji dedykowanych osobno segmentowi klientów biznesowych (B2B) i klientów indywidualnych (B2C), aby jeszcze lepiej zaspokajać potrzeby obu grup klientów i wspierać kluczowe cele strategiczne Spółki. Każda z dywizji będzie odpowiedzialna za realizację celów biznesowych w ramach własnego budżetu, w tym za tworzenie nowych, innowacyjnych i przyjaznych użytkownikowi produktów i usług oraz za stałe podnoszenie jakości obsługi klienta. Oczekuje się, że taka struktura organizacyjna pozwoli maksymalnie uprościć wewnętrzne procedury i procesy, przypisać konkretną odpowiedzialność za realizację poszczególnych elementów strategii, a w rezultacie przyniesie dalszą poprawę wyników finansowych Grupy. Ponadto oczekuje się, że powyższe zmiany pozwolą Netii, drugiemu największemu stacjonarnemu operatorowi telekomunikacyjnemu w Polsce, wykorzystać w optymalny sposób posiadaną infrastrukturę, co w średnim i dłuższym horyzoncie czasowym powinno mieć coraz większy wpływ na osiągnięte wyniki finansowe. Dodatkowo, zmiany powinny skutkować elastycznością, pożądaną w razie pojawienia się możliwości konsolidacji na polskim rynku telekomunikacyjnym.

Planuje się, że zmiany w strukturze organizacyjnej zostaną wdrożone do końca I kw. 2014 r.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej. Z dniem 28 czerwca 2013 r. w skład Rady Nadzorczej zostali powołani pan Jacek Czernuszenko (na pierwszą kadencję) i pan Jerome de Vitry (na kolejną kadencję). Pan Ben Duster zrezygnował z funkcji Przewodniczącego i członka Rady Nadzorczej Netii z dniem 13 listopada 2013 r. Od dnia 21 listopada 2013 r. pan George Karaplis sprawuje w Radzie Nadzorczej Spółki funkcję Przewodniczącego, a pan Jacek Czernuszenko funkcję Wiceprzewodniczącego. Pan Bogusław Kułakowski został powołany w skład Rady Nadzorczej Netii w dniu 13 stycznia 2014 r.

Zmiany w składzie Zarządu. W dniu 21 listopada 2013 r. Rada Nadzorcza Netii powołała pana Tomasza Szopę na stanowisko członka Zarządu Spółki oraz Dyrektora Generalnego Rynku Klientów Indywidualnych, ze skutkiem na dzień 3 lutego 2014 r. Pan Tomasz Szopa będzie zarządzał utworzoną w styczniu 2014 r. dywizją B2C (por. powyżej). W dniu 19 lutego 2014 r. Prezes Zarządu Netii SA, Pan Mirosław Godlewski w porozumieniu z Radą Nadzorczą zdecydował o rezygnacji z zajmowanego stanowiska. Pan Mirosław Godlewski zgodził się pozostać na stanowisku do momentu znalezienia właściwego kandydata przez Radę Nadzorczą Spółki lub do dnia 31 sierpnia 2014 r. w zależności, które zdarzenie będzie miało miejsce wcześniej.

Akcje Netii zostały ponownie zakwalifikowane do portfela indeksu spółek odpowiedzialnych - RESPECT po przeprowadzonej w grudniu 2013 r. rocznej weryfikacji jego składu. Indeks RESPECT obejmuje swoim portfelem polskie i zagraniczne spółki z Głównego Rynku GPW, działające zgodnie z najlepszymi standardami zarządzania w zakresie ładu korporacyjnego (ang. corporate governance), ładu informacyjnego i relacji z inwestorami, a także z uwzględnieniem i poszanowaniem czynników ekologicznych, społecznych i pracowniczych. Trafiają do niego spółki, które przechodzą trzy stopniową weryfikację prowadzoną przez GPW, w zakresie wyżej wymienionych obszarów, a także audyt prowadzony przez partnera projektu firmę Deloitte. Obecnie w skład indeksu wchodzi 23 spółki.

4 Prognoza na 2014 r., średnioterminowe Strategiczne Cele Finansowe wycofane

Netia opublikowała dzisiaj prognozę na 2014 r.

Zarząd oczekuje, że 2014 r. będzie okresem konsolidacji, ukierunkowanym na zbudowanie podstaw do dostarczania przez dywizje B2B i B2C przyspieszonego wzrostu w przyszłości.

Zarząd nadal będzie pracował nad rozwojem usług we własnej sieci i spodziewa się wzrostu liczby usług szerokopasmowych, telewizyjnych oraz dla klientów biznesowych (B2B) wśród każdej z tych kategorii. W najbliższym czasie priorytetem będzie rozbudowa funkcjonalności produktów, poprawa procesów i obniżenie poziomu kosztów, tak by podnieść efektywność sprzedaży w kolejnych latach. Z tego względu prognoza na 2014 r. jest ograniczona do głównych parametrów finansowych i nie obejmuje liczby usług.

Pełna prognoza na 2014 r. przedstawia się następująco:

<i>Prognoza na 2014 r.</i>	<i>Wyniki za 2013 r.</i>	<i>Prognoza na 2014 r.</i>
Przychody (w milionach PLN)	1.876	1.735
Skorygowany zysk EBITDA (w milionach PLN)	551	505
Marża Skorygowanego zysku EBITDA (%)	29,4%	29,1 %
Skorygowany EBIT (w milionach PLN)	111	75
Nakłady inwestycyjne (z wyłączeniem akwizycji i nakładów inwestycyjnych związanych z procesem integracji) (w milionach PLN)	240	200
Nakłady inwestycyjne jako % przychodów (z wyłączeniem akwizycji i nakładów inwestycyjnych związanych z procesem integracji) (%)	12,8%	11,5%
Skorygowane przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (Skoryg. OpFCF) ¹ (w milionach PLN)	311	305

¹ Skorygowana EBITDA pomniejszona o nakłady inwestycyjne z wyłączeniem nakładów inwestycyjnych na integrację Dialogu i Crowley'a oraz akwizycje

Powyższa prognoza nie uwzględnia wpływu jednorazowych kosztów operacyjnych oraz nakładów inwestycyjnych związanych z procesem integracji, które są szacowane na poziomie odpowiednio do 8 mln PLN i do 14 mln PLN.

Średnioterminowe strategiczne cele finansowe Grupy Netia, które zostały poddane przeglądowi w trakcie publikacji wyników III kw. w listopadzie 2013 r. (por. raport bieżący Nr 45/2013), zostają dzisiaj wycofane. Decyzja w sprawie wznowienia prognozy średnioterminowej zostanie podjęta przez Zarząd w oparciu o rezultaty następnej rundy prac planistycznych dotyczących perspektywy średnioterminowej, które będą prowadzone wspólnie z Radą Nadzorczą i przy kluczowym wkładzie ze strony dwóch nowych, bardziej autonomicznych dywizji B2B i B2C.

Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

W związku z przeprowadzoną w ramach projektu '4Sails' reorganizacją struktury kanałów sprzedaży (zob. rozdział 3 'Pozostałe wydarzenia'), począwszy od III kw. 2013 r. Netia zmodyfikowała sposób prezentacji segmentów operacyjnych, przyjmując podział na dwa główne segmenty: B2C (Business to Consumer) oraz B2B (Business to Business). W wyniku powyższej zmiany poprzedni segment małych i średnich firm (SOHO/SME) został podzielony na dwa podsegmenty, z których SOHO wchodzi obecnie w skład segmentu B2C, a SME w skład segmentu B2B. Tym samym, segmenty operacyjne B2C i B2B składają się w chwili obecnej z następujących podsegmentów: klientów indywidualnych - B2C (Home), małych firm - B2C (SOHO), klientów biznesowych - B2B (Business) i usług dla innych operatorów - B2B (Carrier). Dla zachowania porównywalności, dane operacyjne i finansowe za 2012 r. i I półrocze 2013 r. zostały przekształcone do nowego sposobu prezentacji. Oczekuje się, że ostatnio ogłoszone wydzielenie dywizji B2B i B2C, które będzie wdrażane od II kw. 2014 r., nie będzie skutkowało dodatkowymi zmianami w prezentacji przychodów.

Prosimy o zapoznanie się z treścią naszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2013 r.

Porównanie 2013 r. i 2012 r.

Przychody zmniejszyły się w 2013 r. o 12% rok-do-roku do 1.876,0 mln PLN z poziomu 2.121,3 mln PLN w 2012 r. Segment B2C odnotował spadek przychodów o 12% i 149,3 mln PLN, a segment B2B o 11% i 92,8 mln PLN. Niższy poziom przychodów był związany ze spadkiem liczby usług (RGU) o 6% w skali roku oraz obniżką stawek międzyoperatorskich za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych (MTR), które odpowiadały za około jedną trzecią spadku przychodów. Odpyływ RGU był w dalszym ciągu najbardziej odczuwalny w podsegmentcie B2C (Home) i wśród stacjonarnych usług głosowych, w tym zwłaszcza wśród niżej marżowych usług WLR. Udział usług świadczonych we własnej sieci wzrósł w ciągu dwunastu miesięcy zakończonych w dniu 31 grudnia 2013 r. z 43% do 46%.

Przychody z usług telekomunikacyjnych zmniejszyły się w 2013 r. o 11% rok-do-roku do 1.867,6 mln PLN z 2.108,7 mln PLN w 2012 r. w wyniku spadku przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych o 15% i 139,3 mln PLN do 809,2 mln PLN z poziomu 948,4 mln PLN w roku ubiegłego, związanego z obniżeniem liczby klientów usług głosowych, w tym zwłaszcza ze spadkiem liczby klientów usług WLR. Przychody z transmisji danych zmniejszyły się o 5% i 40,9 mln PLN do 724,7 mln PLN z poziomu 765,6 mln PLN w 2012 r., głównie na skutek niższej liczby klientów usług BSA. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów (w tym rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych) zmniejszyły się o 22% do 192,3 mln PLN z poziomu 245,8 mln PLN w 2012 r. w wyniku obniżenia stawek MTR w lipcu 2012 r., w styczniu 2013 r. a następnie ponownie w lipcu 2013 r. Przychody z pośrednich usług głosowych (CPS) zmniejszyły się o 45% i 15,8 mln PLN na skutek spadku liczby klientów i ARPU. Przychody w kategorii „Pozostałe usługi telekomunikacyjne”, która obejmuje m.in. przychody z usług telewizyjnych i mobilnych, wzrosły w porównywanych okresach o 7% i 8,4 mln PLN do 122,2 mln PLN w 2013 r. z poziomu 113,8 mln PLN w 2012 r. i stanowiły 7% przychodów ogółem w porównaniu do 5% w 2012 r. Udział przychodów z bezpośrednich usług głosowych zmniejszył się rok-do-roku z 45% do 43%, a udział przychodów z transmisji danych wzrósł w analogicznym okresie z 36% do 39%.

Koszt własny sprzedaży zmniejszył się o 15% rok-do-roku do kwoty 1.265,3 mln PLN z kwoty 1.484,2 mln PLN w 2012 r., co stanowiło 67% udział w przychodach w porównaniu do 70% w 2012 r. Spadek kosztu rozliczeń międzyoperatorskich, związany z obniżką stawek MTR, relatywnie szybsze tempo spadku liczby usług oferowanych na bazie dostępu regulowanego, synergie z tytułu akwizycji Grupy Dialog i spółki Crowley oraz niższy poziom amortyzacji w ramach kosztu własnego sprzedaży były głównymi przyczynami spadku udziału kosztu własnego sprzedaży w relacji do przychodów.

Koszty rozliczeń międzyoperatorskich spadły o 34% do 201,3 mln PLN w 2013 r. w porównaniu do 306,1 mln PLN w 2012 r., z powodu obniżki stawek MTR.

Koszty wynajmu i utrzymania sieci zmniejszyły się o 8% do 593,4 mln PLN w porównaniu do 647,6 mln PLN w 2012 r. na skutek synergii integracyjnych związanych z akwizycjami Grupy Dialog i spółki Crowley i mniejszej liczby usług obsługiwanych na bazie dostępu regulowanego. Spadek kosztu z powyższego tytułu został częściowo zniwelowany przez wzrost kosztów outsourcingu związany z przekazaniem utrzymania sieci Dialogu i Crowley'a do firmy Ericsson.

Amortyzacja w ramach kosztu własnego sprzedaży spadła o 9% do 359,6 mln PLN w porównaniu do 394,1 mln PLN w 2012 r. w związku z dokonaniem w I kw. 2013 r. przeglądem okresów użytkowania środków trwałych w Grupie Netia, co skutkowało redukcją stawek amortyzacji.

Podatki, opłaty za rezerwację częstotliwości i pozostałe koszty zmniejszyły się o 12% do 68,9 mln PLN w 2013 r. w porównaniu do 78,1 mln PLN w 2012 r. na skutek synergii integracyjnych związanych z akwizycjami Grupy Dialog i spółki Crowley.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników w ramach kosztu własnego sprzedaży zmniejszyły się o 22% do 32,2 mln PLN z poziomu 41,1 mln PLN w 2012 r. w wyniku rozpoczętej w czerwcu 2012 r. redukcji zatrudnienia, która była związana z procesem integracji Netii, Grupy Dialog i Crowley'a w ramach grupy Nowej Netii, oraz przeniesieniem we wrześniu 2012 r. zespołu serwisantów Dialogu i Crowley'a do firmy Ericsson.

Zysk brutto ze sprzedaży w 2013 r. wyniósł 610,7 mln PLN w porównaniu do 637,1 mln PLN w 2012 r., co stanowi spadek o jedynie 4% pomimo spadku przychodów o 12%. Marża zysku brutto wyniosła w 2013 r. 32,6% w porównaniu do 30,0% w 2012 r. Wzrost marży zysku brutto był spowodowany wzrostem udziału przychodów z usług świadczonych na bazie własnej sieci, które przynoszą wyższe marże, synergiami integracyjnymi związanymi z akwizycjami Grupy Dialog i Crowley'a, jak również ze wspomnianym powyżej obniżeniem stawek MTR i stawek amortyzacji.

Koszty sprzedaży i dystrybucji zmniejszyły się o 9% rok-do-roku do kwoty 358,5 mln PLN z kwoty 392,1 mln PLN w 2012 r. i stanowiły 19% przychodów ogółem w porównaniu do 18% w 2012 r. Głównym powodem spadku kosztów były synergie osiągnięte z tytułu integracji Grupy Dialog i spółki Crowley. Ponadto bezpośrednie koszty pozyskania klienta były niższe w związku z niższym poziomem przyłączeń usług brutto.

Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta spadły o 52% rok-do-roku do kwoty 14,4 mln PLN z kwoty 30,0 mln PLN dzięki dostarczonym synergii integracyjnym i korzystaniu w większym stopniu z własnych zasobów.

Koszty billingu, usług pocztowych i logistyki spadły o 32% rok-do-roku do kwoty 28,2 mln PLN z kwoty 41,4 mln PLN, przy równoczesnym spadku średniej liczby usług (RGU) jedynie o 6%, dzięki synergii integracyjnym.

Amortyzacja w ramach kosztów sprzedaży i dystrybucji spadła o 16% do 50,5 mln PLN w porównaniu do 60,0 mln PLN w 2012 r. w związku z zakończeniem okresów amortyzacji niektórych środków niematerialnych dotyczących oprogramowania komputerowego i licencji telekomunikacyjnych.

Koszt prowizji wypłaconych innym podmiotom zmniejszył się o 20% rok-do-roku do kwoty 22,9 mln PLN z kwoty 28,5 mln PLN na skutek niższej liczby przyłączeń brutto, zwłaszcza wśród usług głosowych.

Odpis aktualizujący wartość należności wzrósł o 6% i 1,0 mln PLN. W poprzednim roku pozycja ta obejmowała jednorazową korektę księgową obniżającą poziom kosztów z tego tytułu, która odzwierciedlała poprawę wskaźników ściągłości należności. Tym niemniej, odpis w relacji do przychodów za 2013 r. kształtował się na umiarkowanym poziomie 0,7%.

Koszty reklamy i promocji wzrosły o 7% rok-do-roku do kwoty 39,1 mln PLN z kwoty 36,7 mln PLN w 2012 r. na skutek bardziej intensywnej kampanii reklamowych pod koniec roku oraz wprowadzenia nowej platformy komunikacyjnej i nowego motto marki.

Inne koszty w ramach kosztów sprzedaży i dystrybucji zwiększyły się o 25% oraz 13,6 mln PLN, głównie w wyniku wzrostu, wraz z rozwojem o 52% bazy klientów usług telewizyjnych, kosztu kontentu telewizyjnego.

Koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się o 14% rok-do-roku do kwoty 179,2 mln PLN z kwoty 207,6 mln PLN w 2012 r. i stanowiły 10% przychodów ogółem w obu porównywanych okresach. Głównym powodem spadku kosztów były synergie osiągnięte z tytułu integracji Grupy Dialog i spółki Crowley.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników w ramach kosztów ogólnego zarządu zmniejszyły się o 16% do 77,2 mln PLN z poziomu 92,2 mln PLN w 2012 r., odzwierciedlając głównie przeprowadzony w 2012 r. proces optymalizacji zatrudnienia, który był związany z integracją Grupy Dialog i Crowley'a w ramach grupy Netia.

Inne koszty w ramach kosztów ogólnego zarządu spadły o 21% do 29,2 mln PLN z poziomu 37,0 mln PLN w 2012 r. dzięki znacznie niższemu kosztom integracji, gdyż w związku z ukończeniem większości inicjatyw synergicznych skala prowadzonych projektów integracyjnych jest obecnie mniejsza.

Koszty utrzymania biur i floty samochodowej zmniejszyły się o 15% i 2,6 mln PLN dzięki realizacji synergii integracyjnych.

Koszty usług profesjonalnych zmniejszyły się o 14% i 1,6 mln PLN głównie dzięki realizacji synergii integracyjnych.

Koszty elektronicznej wymiany danych wzrosły o 22% i 3,0 mln PLN w związku z trwającymi projektami integracyjnymi, takimi jak migracja baz klientów Dialogu i Crowley'a do Netii.

Pozostałe przychody netto, zmniejszyły się o 38% do 10,5 mln PLN z poziomu 16,8 mln PLN, głównie z uwagi na spadek wysokości wystawianych przez Netię not debetowych.

Pozostałe zyski netto, wzrosły o 135% do 9,3 mln PLN z poziomu 4,0 mln PLN w wyniku zysku na sprzedaży wierzytelności objętych odpisem aktualizującym.

Skorygowany zysk EBITDA zmniejszył się o 7% rok-do-roku do kwoty 550,8 mln PLN z kwoty 591,2 mln PLN w 2012 r., gdyż spadek przychodów był równoważony przez wyższą marżowość brutto i niższy poziom kosztów sprzedaży i dystrybucji oraz kosztów ogólnego zarządu. Marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 29,4% w porównaniu do 27,9% w 2012 r. Wzrost marży odzwierciedla synergie kosztowe z tytułu integracji Grupy Dialog i spółki Crowley, niższą bazę zarówno przychodów jak i kosztów oraz redukcję stawek MTR, co zostało częściowo zrównoważone przez spadek zysku brutto na sprzedaży usług głosowych.

Uwzględniając koszty związane z integracją Grupy Dialog i Crowley'a w kwocie 9,5 mln PLN w 2013 r. oraz 26,3 mln PLN w 2012 r., koszty restrukturyzacyjne w wysokości 3,6 mln PLN w 2013 r. oraz 22,6 mln PLN w 2012 r., odpis aktualizujący w wysokości 0,4 mln PLN w 2013 r. i 79,2 mln PLN w 2012 r., koszty projektów akwizycyjnych w wysokości 0,6 mln PLN w 2013 r. oraz 1,5 mln PLN w 2012 r., pomniejszenie rezerwy na dopłatę z tytułu świadczenia usługi powszechnej w wysokości 0,2 mln PLN w 2013 r., odpis aktualizujący wartość nieruchomości inwestycyjnej w wysokości 2,6 mln PLN w 2013 r., jak również koszty projektu N² w wysokości 1,5 mln PLN w 2013 r., *zysk EBITDA* wyniósł 532,7 mln PLN w porównaniu do 461,5 mln PLN w 2012 r. Marża zysku EBITDA wyniosła 28,4% w porównaniu do 21,8% w 2012 r.

Amortyzacja zmniejszyła się o 9% do 440,0 mln PLN w porównaniu do 482,5 mln PLN w 2012 r. Po dokonaniu wszechstronnego przeglądu okresów użytkowania aktywów sieciowych Netii, z dniem 1 stycznia 2013 r. dokonano wydłużenia okresów ekonomicznego użytkowania niektórych aktywów, w tym zwłaszcza sprzętu telekomunikacyjnego, podczas gdy inna część aktywów jest obecnie w pełni umorzona.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 92,7 mln PLN w porównaniu do straty operacyjnej w wysokości 21,0 mln PLN w 2012 r. Przy wyłączeniu opisanych powyżej pozycji jednorazowych wynoszących łącznie 18,1 mln PLN kosztów netto w 2013 r. oraz 129,6 mln PLN kosztów w 2012 r., skorygowany zysk operacyjny wyniósł w 2013 r. 110,9 mln PLN wobec 108,7 mln PLN skorygowanego zysku operacyjnego w 2012 r.

Koszt finansowy netto wyniósł 28,3 mln PLN w porównaniu do kosztu finansowego netto w wysokości 39,9 mln PLN w 2012 r. Zmiana była związana głównie ze spadkiem poziomu zadłużenia netto i spadkiem rynkowych stóp procentowych rok-do-roku.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego netto wyniosło 18,1 mln PLN w 2013 r. w porównaniu do 26,8 mln PLN w 2012 r.

Zysk netto za 2013 r. wyniósł 46,3 mln PLN w porównaniu do straty netto w wysokości 87,7 mln PLN w 2012 r.

Wydatki inwestycyjne na zakup środków trwałych oraz oprogramowania komputerowego w 2013 r. wzrosły o 7% do 281,8 mln PLN w porównaniu do 262,5 mln PLN w 2012 r. w związku z rozwojem sieci szerokopasmowych, w tym sieci NGA. W 2013 r. Netia wydatkowała 6,5 mln PLN na przekształcenie formy własności nieruchomości znajdującej się przy ul. Poleczki w Warszawie na własność hipoteczną, a kwota 5,1 mln PLN została przeznaczona na zakup od UPC Polska sieci kablowej, natomiast w 2012 r. Spółka wydatkowała kwotę 5,3 mln PLN na zakup operatorów i sieci ethernetowych.

Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe wykazane przez Netię na dzień 31 grudnia 2013 r. wyniosły 93,4 mln PLN wobec 142,7 mln PLN na dzień 31 grudnia 2012 r.

Zadłużenie wraz z narosłymi odsetkami na dzień 31 grudnia 2013 r. wyniosło 384,1 mln PLN wobec 550,6 mln PLN na dzień 31 grudnia 2012 r.

Dług netto na dzień 31 grudnia 2013 r. wyniósł 290,7 mln PLN w porównaniu do 407,9 mln PLN w 2012 r. W okresie dwunastu miesięcy zakończonym 31 grudnia 2013 r. Spółka przekazała akcjonariuszom 144,0 mln PLN w formie kilku transzy programu wykupu akcji własnych, w tym w formie oferty wykupu akcji Netii.

Zysk netto Netii SA (spółki matki) za 2013 r. wyniósł 30,7 mln PLN w porównaniu do straty netto w wysokości 94,2 mln PLN w 2012 r. Zmiana wyniku netto była związana z poprawą skorygowanego wyniku operacyjnego, otrzymaną od spółki zależnej Telefonii Dialog SA dywidendą w kwocie 70,0 mln PLN oraz brakiem istotnego odpisu aktualizującego, który za poprzedni rok wyniósł 26,6 mln PLN. Na dzień 31 grudnia 2013 r. wysokość kapitału dostępnego do podziału Netii SA wynosiła 376,9 mln PLN.

Porównanie IV kwartału 2013 r. z III kwartałem 2013 r.

Przychody kwartał-do-kwartału spadły o 1% do poziomu 450,8 mln PLN w IV kw. 2013 r. z 457,1 mln PLN w III kw. 2013 r. na skutek niższej o 1% liczby usług (RGU), przy odpływie usług w dalszym ciągu najbardziej odczuwalnym w segmencie klientów indywidualnych - B2C (Home) i wśród stacjonarnych usług głosowych. Dodatkowo obniżki stawek MTR za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych były odpowiedzialne za 34% spadku przychodów ogółem poprzez efekt domina wpływający na ceny detaliczne dla klientów biznesowych. Spółka szacuje wpływ obniżki stawek MTR na obniżenie przychodów kwartał-do-kwartału na poziomie 2,2 mln PLN.

Przychody z działalności telekomunikacyjnej spadły o 1% do 449,2 mln PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 455,5 mln PLN w III kw. 2013 r. Przychody z bezpośrednich usług głosowych spadły o 4% kwartał-do-kwartału do 190,0 mln PLN z poziomu 197,9 mln PLN w III kw. 2013 r. na skutek spadku bazy klientów oraz spadku ARPU z usług we własnej sieci, który był częściowo związany z przekazaniem klientom oszczędności osiągniętej dzięki obniżce stawek MTR. Pozostałe przychody telekomunikacyjne wzrosły o 4% i 1,2 mln PLN w związku ze wzrostem liczby usług telewizyjnych. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów wzrosły w porównywanym okresie o 2% i 1,0 mln PLN w związku z wyższymi wolumenami ruchu. Przychody z transmisji danych pozostały na niezmiennym poziomie i wyniosły 179,3 mln PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 179,6 mln PLN w III kw. Przychody z pośrednich usług głosowych zmniejszyły się kwartał-do-kwartału o 9% i 0,4 mln PLN na skutek mniejszej bazy klientów.

Koszt własny sprzedaży wzrósł o 4% do 312,8 mln PLN w IV kw. 2013 r. w stosunku do 301,0 mln PLN w III kw. 2013 r., co stanowiło 69% udziału w przychodach w porównaniu do 66% w III kw. 2013 r. Podatki, opłaty za rezerwy częstotliwości i pozostałe koszty wzrosły o 38% i 6,0 mln PLN w związku z likwidacją przestarzałych środków trwałych. Wartość sprzedanych towarów wzrosła o 171% i 2,9 mln PLN na skutek wzrostu sprzedaży sprzętu telekomunikacyjnego klientom biznesowym.

Zysk brutto ze sprzedaży zmniejszył się o 12% do 137,9 mln PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 156,1 mln PLN w III kw. 2013 r. wykazując marżę zysku brutto na poziomie 30,6% w porównaniu do 34,2% w III kw. 2013 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wzrosły kwartał-do-kwartału o 1% do 88,1 mln PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 87,6 mln PLN w III kw. 2013 r. i stanowiły 20% przychodów ogółem w porównaniu do 19% w III kw. 2013 r. Koszt reklamy i promocji był wyższy kwartał-do-kwartału o 112% i 7,7 mln PLN z powodu bardziej intensywnej kampanii reklamowych. Odpis aktualizujący wartość należności był niższy o 91% i 4,6 mln PLN, odzwierciedlając poprawę profilu spłacalności należności przez klientów i zmniejszenia rezerw stworzonych w poprzednich kwartałach. Amortyzacja dotycząca kosztów sprzedaży i dystrybucji zmniejszyła się o 12% i 1,5 mln PLN w wyniku zakończenia amortyzacji niektórych aktywów.

Koszty ogólnego zarządu wzrosły o 21% do 49,6 mln PLN w IV kw. 2013 r. z 41,0 mln PLN w III kw. 2013 r. i stanowiły 11% przychodów ogółem w porównaniu do 9% w III kw. 2013 r. Zmiana była spowodowana głównie wzrostem w kategorii „Pozostałe koszty” związanym z likwidacją przestarzałych środków trwałych.

Skorygowany zysk EBITDA wyniósł 124,2 mln PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 144,1 mln PLN w III kw. 2013 r., zaś skorygowana marża EBITDA wyniosła 27,6% w IV kw. 2013 r. w stosunku do 31,5% w III kw. 2013 r.

Zysk EBITDA wyniósł 115,2 mln PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 142,5 mln PLN w III kw. 2013 r. Zysk EBITDA w IV kw. 2013 r. uwzględniał koszty integracji Grupy Dialog i spółki Crowley w ramach Nowej Netii w kwocie 3,7 mln PLN, koszty restrukturyzacji w kwocie 0,8 mln PLN, odpis aktualizujący wartość nieruchomości inwestycyjnej Netii w Warszawie w kwocie 2,6 mln PLN, koszty wydzielenia dywizji B2B/B2B (Projekt N²) w kwocie 1,5 mln PLN oraz koszty dotyczące przejęć w kwocie 0,4 mln PLN. EBITDA za III kw. 2013 r. obejmowała koszty integracji Grupy Dialog i spółki Crowley w ramach Nowej Netii w kwocie 1,0 mln PLN, koszty restrukturyzacji w kwocie 0,7 mln PLN, pomniejszenie rezerwy na dopłatę z tytułu świadczenia usługi powszechnej w kwocie 0,2 mln PLN oraz koszty dotyczące przejęć w kwocie 0,1 mln PLN.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł w IV kw. 2013 r. 6,2 mln PLN w porównaniu do zysku operacyjnego w kwocie 32,8 mln PLN w III kw. 2013 r. Wyłączając pozycje jednorazowe, zysk operacyjny EBIT wyniósłby 15,2 mln PLN w IV kw. 2013 r. w porównaniu do 34,5 mln PLN w III kw. 2013 r.

Koszt finansowy netto wyniósł w IV kw. 2013 r. 5,2 mln PLN w porównaniu do kosztu finansowego netto w kwocie 7,8 mln PLN w III kw. 2013 r.

Uznanie z tytułu podatku dochodowego netto w kwocie 9,4 mln PLN zostało odnotowane w IV kw. 2013 r. w porównaniu do obciążenia z tego tytułu w III kw. 2013 r. w wysokości 10,9 mln PLN.

Zysk netto wyniósł 10,5 mln PLN w porównaniu do zysku netto w wysokości 14,1 mln PLN w III kw. 2013 r.

Podstawowe dane finansowe

PLN'000	2012	2013	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013	III kw. 2013	IV kw. 2013
Przychody	2.121.356	1.876.016	519.532	490.690	477.492	457.076	450.758
Zmiana % (rok do roku)	31,0%	(11,6%)	21,8%	(9,8%)	(11,0%)	(12,3%)	(13,2%)
Skorygowana EBITDA	591.165	550.855	144.526	142.005	140.541	144.123	124.186
Marża %	27,9%	29,4%	27,8%	28,9%	29,4%	31,5%	27,6%
Zmiana % (rok do roku)	44,8%	(6,8%)	33,3%	6,8%	(10,0%)	(8,5%)	(14,1%)
EBITDA	461.527	532.753	54.081	138.621	136.408	142.492	115.232
Marża %	21,8%	28,4%	10,4%	28,3%	28,6%	31,2%	25,6%
Skorygowany EBIT	108.674	110.861	25.234	30.656	30.573	34.457	15.175
Marża %	5,1%	5,9%	4,9%	6,2%	6,4%	7,5%	3,4%
EBIT	(20.964)	92.759	(65.211)	27.272	26.440	32.826	6.221
Marża %	(1,0%)	4,9%	(12,6%)	5,6%	5,5%	7,2%	1,4%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	17.303	60.953	(35.651)	15.885	11.932	15.387	17.749
Marża %	0,8%	3,2%	(6,9%)	3,2%	2,5%	3,4%	3,9%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(87.704)	46.290	(108.911)	13.144	8.584	14.066	10.496
Marża %	(4,1%)	2,5%	(21,0%)	2,7%	1,8%	3,1%	2,3%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	(94.175)	30.724	(55.234)	(9.055)	(9.254)	(2.232)	51.265
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe	142.702	93.356	142.702	98.304	124.401	130.931	93.356
Środki pieniężne, środki o ograniczonej możliwości dysponowania i depozyty krótkoterminowe	144.965	93.369	144.965	229.750	126.524	130.944	93.369
Bony skarbowe (wg zamortyzowanego kosztu)	49	0	49	-	-	-	-
Kredyty i pożyczki	550.649	384.077	550.649	562.543	522.935	448.154	384.077
Wydatki inwestycyjne	262.506	281.826	52.606	71.628	55.165	57.353	97.680
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz nieruchomości inwestycyjne ..	279.097	279.574	76.524	45.899	61.921	63.888	107.866
EUR'000 ²	2012	2013	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013	III kw. 2013	IV kw. 2013
Przychody	511.515	452.357	125.273	118.318	115.136	110.213	108.690
Zmiana % (rok do roku)	31,0%	(11,6%)	21,8%	(9,8%)	(11,0%)	(12,3%)	(13,2%)
Skorygowana EBITDA	142.546	132.826	34.849	34.241	33.888	34.752	29.945
Marża %	27,9%	29,4%	27,8%	28,9%	29,4%	31,5%	27,6%
Zmiana % (rok do roku)	44,8%	(6,8%)	33,3%	6,8%	(10,0%)	(8,5%)	(14,1%)
EBITDA	111.286	128.461	13.040	33.425	32.892	34.359	27.785
Marża %	21,8%	28,4%	10,4%	28,3%	28,6%	31,2%	25,6%
Skorygowany EBIT	26.204	26.732	6.085	7.392	7.372	8.308	3.659
Marża %	5,1%	5,9%	4,9%	6,2%	6,4%	7,5%	3,4%
EBIT	(5.055)	22.367	(15.724)	6.576	6.375	7.915	1.500
Marża %	(1,0%)	4,9%	(12,6%)	5,6%	5,5%	7,2%	1,4%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	4.172	14.697	(8.596)	3.830	2.877	3.710	4.280
Marża %	0,8%	3,2%	(6,9%)	3,2%	2,5%	3,4%	3,9%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	(21.148)	11.162	(26.261)	3.169	2.070	3.392	2.531
Marża %	(4,1%)	2,5%	(21,0%)	2,7%	1,8%	3,1%	2,3%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	(22.708)	7.408	(13.318)	(2.183)	(2.231)	(538)	12.361
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe	34.409	22.511	34.409	23.704	29.996	31.571	22.511
Środki pieniężne, środki o ograniczonej możliwości dysponowania i depozyty krótkoterminowe	34.955	22.514	34.955	55.399	30.508	31.574	22.514
Bony skarbowe (wg zamortyzowanego kosztu)	12	-	12	-	-	-	-
Kredyty i pożyczki	132.776	92.611	132.776	135.644	126.094	108.062	92.611
Wydatki inwestycyjne	63.297	67.956	12.685	17.271	13.302	13.829	23.553
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz nieruchomości inwestycyjne ..	67.298	67.413	18.452	11.067	14.931	15.405	26.009

¹ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

² Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 4,1472 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 31 grudnia 2013 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.
Skorygowana EBITDA, Skorygowany EBIT i Skorygowany wynik netto za 2012 r. nie uwzględniają w odpowiednich pozycjach: odpisu aktualizacyjnego w wysokości PLN 79,2 mln, kosztów integracji Nowej Netii w kwocie 26,3 mln PLN, kosztów restrukturyzacji dotyczących głównie zaplanowanych na 2012 r. zwolnień grupowych w wysokości 22,6 mln PLN, kosztów akwizycji w kwocie 1,5 mln PLN oraz wpływu pozycji jednorazowych na podatek w wysokości 9,6 mln PLN. Pozycje skorygowane za 2013 r. to koszty integracji Nowej Netii w kwocie 9,5 mln PLN, koszty restrukturyzacji w wysokości 3,6 mln PLN, odpis aktualizujący w kwocie 0,4 mln PLN, pomniejszenie rezerwy na dopłatę z tytułu świadczenia usługi powszechnej w kwocie 0,2 mln PLN, koszty akwizycji w kwocie 0,6 mln PLN, odpis aktualizujący wartość nieruchomości inwestycyjnej Netii w kwocie 2,6 mln PLN, koszty wydzielenia dywizji B2B/B2C w kwocie 1,5 mln PLN oraz wpływ pozycji jednorazowych na podatek w wysokości 3,4 mln PLN.

Podstawowe dane operacyjne

	I kw. 2012	II kw. 2012	III kw. 2012	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013	III kw. 2013	IV kw. 2013
Łączna liczba usług (RGU)	2.793.068	2.785.339	2.734.070	2.688.467	2.637.912	2.592.260	2.560.019	2.526.357
<i>Dane dotyczące usług szerokopasmowych</i>								
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	416.241	411.716	404.795	400.431	398.162	397.788	398.892	402.140
<i>Własna sieć stacjonarna</i>	397.680	393.753	387.600	382.540	381.078	381.255	382.932	386.787
WiMAX.....	18.561	17.963	17.195	17.891	17.084	16.533	15.960	15.353
Bitstream access	312.103	309.878	299.272	291.621	289.522	286.465	282.792	276.857
LLU	184.064	182.353	184.631	182.726	178.393	175.455	172.481	169.912
Skumulowana liczba usług szerokopasmowych								
na koniec okresu	912.408	903.947	888.698	874.778	866.077	859.708	854.165	848.909
<i>Dane dotyczące usług głosowych (bez prefiksu)</i>								
Tradycyjne linie głosowe ¹	584.928	587.311	578.191	563.753	553.337	545.127	537.422	532.639
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN</i>	222.604	233.280	233.888	236.974	236.628	235.370	235.228	236.429
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy</i>	42.158	43.984	44.418	44.788	45.143	42.943	42.540	42.621
VoIP (bez LLU)	45.100	49.694	53.050	69.359	74.580	79.987	86.562	93.969
WiMAX głos	16.644	15.819	14.987	14.663	13.802	13.210	12.575	11.983
Linie głosowe we własnej sieci	646.672	652.824	646.228	647.775	641.719	638.324	636.559	638.591
WLR	954.917	936.167	903.810	869.196	828.850	788.996	760.519	728.693
LLU (VoIP)	126.240	125.145	127.728	126.933	124.306	123.492	122.187	121.326
Skumulowana liczba linii dzwoniących								
na koniec okresu	1.727.829	1.714.136	1.677.766	1.643.904	1.594.875	1.550.812	1.519.265	1.488.610
<i>Usługi TV</i> na koniec okresu	61.804	71.274	72.805	79.285	91.237	100.879	111.358	120.321
<i>Usługi mobilne - Internet</i> na koniec okresu	30.446	33.415	32.758	30.281	29.272	28.906	28.063	26.397
<i>Usługi mobilne - głos</i> na koniec okresu	60.581	62.567	62.043	60.219	56.451	51.955	47.168	42.120
<i>Łączna liczba usług (RGU) w podziale na segmenty</i>								
na koniec okresu ²	2.793.068	2.785.339	2.734.070	2.688.467	2.637.912	2.592.260	2.560.019	2.526.357
Segment B2B	413.203	431.971	437.478	454.656	460.730	464.612	469.603	477.713
<i>Podsegment klientów biznesowych - B2B (Business)</i>	408.311	426.712	432.231	450.300	456.571	460.330	465.285	473.502
<i>Podsegment usług dla innych operatorów - B2B (Carrier)</i>	4.892	5.259	5.247	4.356	4.159	4.282	4.318	4.211
Segment B2C	2.344.539	2.318.390	2.261.642	2.198.786	2.142.387	2.093.098	2.056.016	2.014.144
<i>Podsegment klientów indywidualnych - B2C (Home)</i>	2.077.853	2.050.950	1.995.231	1.933.745	1.877.839	1.830.042	1.792.530	1.749.930
<i>Udział linii z usługami pakietowymi</i>	30,7%	31,2%	31,4%	31,8%	32,2%	32,5%	32,8%	33,7%
<i>Podsegment małych firm - B2C (SOHO)</i>	266.686	267.440	266.411	265.041	264.548	263.056	263.486	264.214
<i>Udział linii z usługami pakietowymi</i>	46,2%	46,6%	46,5%	46,4%	47,1%	47,8%	48,1%	48,8%
Pozostałe ³ (Petrotel)	35.326	34.978	34.950	35.025	34.795	34.550	34.400	34.500
<i>Inne</i>								
Zmiana przyłączeń netto dla usług szerokopasmowych	838	(8.461)	(15.249)	(13.920)	(8.701)	(6.369)	(5.543)	(5.256)
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	57	57	56	57	56	56	56	56
Zmiana przyłączeń netto dla usług głosowych	(16.894)	(13.693)	(36.370)	(33.862)	(49.029)	(44.063)	(31.547)	(30.655)
Średni miesięczny przychód na usługę głosową we własnej sieci (ARPU) (PLN)	49	49	46	46	43	42	40	39
Średni miesięczny przychód na usługę WLR (ARPU) (PLN)	45	45	45	45	45	45	45	45
Średni miesięczny przychód na usługę głosową (ARPU) (PLN).....	47	47	46	46	44	44	43	42
Średni miesięczny przychód na usługę TV (ARPU) (PLN)	44	42	42	42	40	38	37	37
Średni miesięczny przychód na usługę mobilną - Internet (ARPU) (PLN).....	28	28	27	26	25	28	27	27
Średni miesięczny przychód na usługę mobilną - głos (ARPU) (PLN) ...	24	26	27	26	27	27	28	29
Skumulowana liczba użytkowników prefiksu	70.029	67.480	65.249	62.241	62.013	58.358	57.008	55.922
Średni miesięczny przychód na użytkownika prefiksu (ARPU) (PLN) ...	48	44	42	37	30	28	26	24
Zatrudnienie	2.811	2.693	2.240	2.117	2.053	2.012	2.012	2.012
Zatrudnienie aktywne	2.719	2.539	2.144	2.013	1.971	1.948	1.930	1.917

- 1 Wzrost liczby tradycyjnych linii głosowych pomiędzy I i II kw. 2012 r. był spowodowany jednorazową, dodatnią korektą liczby tradycyjnych usług głosowych o 12.965 linii, która powstała w związku ze zmianami w definicjach produktów w segmencie korporacyjnym.
- 2 W związku z przeprowadzoną w ramach projektu '4Sails' reorganizacją struktury kanałów sprzedaży (zob. rozdział 3 'Pozostałe wydarzenia'), począwszy od III kw. 2013 r. Netia zmodyfikowała sposób prezentacji segmentów operacyjnych, przyjmując podział na dwa główne segmenty: B2C (Business to Consumer) oraz B2B (Business to Business). W wyniku powyższej zmiany poprzedni segment małych i średnich firm (SOHO/SME) został podzielony na dwa podsegmenty, z których SOHO wchodzi obecnie w skład segmentu B2C, a SME w skład segmentu B2B. Tym samym, segmenty operacyjne B2C i B2B składają się w chwili obecnej z następujących podsegmentów: klientów indywidualnych - B2C (Home), małych firm - B2C (SOHO), klientów biznesowych - B2B (Business) i usług dla innych operatorów - B2B (Carrier). Dla zachowania porównywalności, dane operacyjne i finansowe za 2012 r. i I półrocze 2013 r. zostały przekształcone do nowego sposobu prezentacji.
- 3 Dane o liczbie usług świadczonych przez Dialog i Crowley zostały w pełni zintegrowane w ramach czterech segmentów operacyjnych Grupy Netia. Dane o liczbie usług świadczonych przez Petrotel, spółkę zależną Dialogu, są prezentowane odrębnie jako segment "Pozostałe".

Rachunek zysków i strat

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2012 badany	2013 badany	III kw. 2013 nie badany	IV kw. 2013 nie badany
Bezpośrednie usługi głosowe	948.455	809.188	197.861	190.049
<i>W tym opłaty abonamentowe</i>	662.808	588.397	144.771	140.373
<i>W tym opłaty za rozmowy</i>	284.904	220.223	52.939	49.686
Pośrednie usługi głosowe	34.976	19.203	4.481	4.080
Transmisja danych	765.658	724.721	179.652	179.295
Rozliczenia międzyoperatorskie	109.588	85.288	19.705	19.202
Usługi hurtowe	136.242	107.003	22.893	24.407
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	113.789	122.189	30.929	32.120
Przychody telekomunikacyjne	2.108.708	1.867.592	455.521	449.153
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	12.648	8.424	1.555	1.605
Przychody razem	2.121.356	1.876.016	457.076	450.758
Koszt własny sprzedaży	(1.484.216)	(1.265.342)	(300.972)	(312.832)
<i>Koszty rozliczeń międzyoperatorskich</i>	(306.056)	(201.301)	(42.215)	(41.860)
<i>Koszty wynajmu i utrzymania sieci</i>	(647.586)	(593.399)	(144.292)	(146.523)
<i>Wartość sprzedanych towarów</i>	(11.600)	(9.383)	(1.676)	(4.548)
<i>Amortyzacja</i>	(394.143)	(359.562)	(89.475)	(90.038)
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	(41.101)	(32.175)	(7.708)	(8.107)
<i>Koszty restrukturyzacji</i>	(5.608)	(629)	(19)	(179)
<i>Podatki, opłaty za rezerwacje częstotliwości i pozostałe koszty</i>	(78.122)	(68.893)	(15.587)	(21.577)
Zysk brutto na sprzedaży	637.140	610.674	156.104	137.926
Marża (%)	30,0%	32,6%	34,2%	30,6%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(392.069)	(358.526)	(87.565)	(88.063)
<i>Koszty reklamy i promocji</i>	(36.663)	(39.080)	(6.854)	(14.526)
<i>Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom</i>	(28.503)	(22.854)	(5.742)	(4.912)
<i>Billing, usługi pocztowe i logistyka</i>	(41.431)	(28.237)	(6.417)	(7.133)
<i>Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta</i>	(30.034)	(14.375)	(2.877)	(2.386)
<i>Odpis aktualizujący wartość należności</i>	(12.664)	(13.401)	(5.034)	(440)
<i>Amortyzacja</i>	(59.981)	(50.519)	(12.538)	(11.022)
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	(118.592)	(120.468)	(30.159)	(30.211)
<i>Koszty restrukturyzacji</i>	(9.619)	(1.456)	(121)	(454)
<i>Inne koszty</i>	(54.582)	(68.136)	(17.823)	(16.979)
Koszty ogólnego zarządu	(207.610)	(179.186)	(40.997)	(49.586)
<i>Usługi profesjonalne</i>	(11.088)	(9.499)	(2.367)	(2.663)
<i>Koszty elektronicznej wymiany danych</i>	(13.410)	(16.383)	(4.187)	(4.672)
<i>Koszty utrzymania biura i floty samochodowej</i>	(18.125)	(15.475)	(3.754)	(5.030)
<i>Amortyzacja</i>	(28.367)	(29.913)	(7.653)	(7.951)
<i>Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników</i>	(92.198)	(77.193)	(17.266)	(17.743)
<i>Koszty restrukturyzacji</i>	(7.429)	(1.546)	(528)	(148)
<i>Inne koszty</i>	(36.993)	(29.177)	(5.242)	(11.379)
Pozostałe przychody	22.438	15.728	3.259	7.471
Pozostałe koszty	(5.634)	(5.274)	(563)	(3.617)
Pozostałe zyski / (straty), netto	3.974	9.343	2.588	2.090
Odpis aktualizujący wartość aktywów niefinansowych	(79.203)	-	-	-
Zysk operacyjny	(20.964)	92.759	32.826	6.221
Marża (%)	(1,0%)	4,9%	7,2%	1,4%
Przychody finansowe	6.271	3.885	566	205
Koszty finansowe	(46.213)	(32.224)	(8.389)	(5.376)
Zysk / (Strata) przed opodatkowaniem	(60.906)	64.420	25.003	1.050
Podatek dochodowy netto	(26.798)	(18.130)	(10.937)	9.446
Zysk / (Strata) netto	(87.704)	46.290	14.066	10.496

Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku operacyjnego

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2012 badane	2013 badane	III kw. 2013 nie badane	IV kw. 2013 nie badane
Zysk operacyjny	(20.964)	92.759	32.826	6.221
<i>Korekta:</i>				
Amortyzacja	482.491	439.994	109.666	109.011
EBITDA	461.527	532.753	142.492	115.232
<i>Korekta:</i>				
Odpis aktualizujący wartość aktywów niefinansowych	79.203	431	-	-
Koszty restrukturyzacji	22.656	3.631	668	781
Koszty dotyczące przejęć	1.504	618	81	418
Koszty integracji Nowej Netii	26.275	9.500	1.032	3.683
Koszty wydzielenia dywizji B2B/B2C (Projekt N ²)	-	1.469	-	1.469
Odpis aktualizujący wartość nieruchomości inwestycyjnej Netii w Warszawie..	-	2.603	-	2.603
Zmniejszenie rezerwy na dopłatę z tytułu usługi powszechnej	-	(150)	(150)	-
Skorygowana EBITDA	591.165	550.855	144.123	124.186
Marża (%)	27,9%	29,4%	31,5%	27,6%

Nota do pozostałych przychodów

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2012 badana	2013 badana	III kw. 2013 nie badana	IV kw. 2013 nie badana
Noty debetowe	13.880	5.402	2.818	(690)
Umorzenie zobowiązań	453	701	295	80
Odwrocenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i rezerw	1.398	2.465	-	2.465
Odzyskany VAT	1.264	-	-	-
Pozostałe przychody operacyjne	5.443	7.160	146	5.616
Razem	22.438	15.728	3.259	7.471

Nota do pozostałych kosztów

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2012 badana	2013 badana	III kw. 2013 nie badana	IV kw. 2013 nie badana
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych.....	(4.611)	(5.184)	(399)	(3.743)
Pozostałe koszty	(1.023)	(90)	(164)	126
Razem	(5.634)	(5.274)	(563)	(3.617)

Nota do pozostałych zysków / (strat), netto

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2012 badana	2013 badana	III kw. 2013 nie badana	IV kw. 2013 nie badana
Zysk/(strata) ze sprzedaży wierzytelności objętych odpisem aktualizującym.....	3.758	10.331	2.587	2.308
Zysk/(strata) na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych.....	471	(801)	(109)	(197)
Różnice kursowe, netto	(255)	(187)	110	(21)
Razem	3.974	9.343	2.588	2.090

Inne całkowite dochody, netto

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2012 badane	2013 badane	III kw. 2013 nie badane	IV kw. 2013 nie badane
Zysk / (Strata) netto	(87.704)	46.290	14.066	10.496
Zyski i straty z tytułu instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne ..	(13.819)	4.461	(434)	(373)
Podatek dochodowy odnoszący się do innych całkowitych dochodów	2.626	(848)	88	91
Inne całkowite dochody / (straty) netto podlegające przeklasyfikowaniu do zysku/(straty) w kolejnych okresach sprawozdawczych	(11.193)	3.613	(346)	(282)
Zyski z przeszacowania dotyczące planu określonych świadczeń pracowniczych	-	105	-	105
Podatek dochodowy odnoszący się do zysków z przeszacowania dotyczących planu określonych świadczeń pracowniczych	-	(1)	-	(1)
Inne całkowite dochody / (straty) netto nie podlegające przeklasyfikowaniu do zysku/(straty) w kolejnych okresach sprawozdawczych	-	104	-	104
Inne całkowite dochody / (straty)	(11.193)	3.717	(346)	(178)
Całkowity Zysk / (Strata)	(98.897)	50.007	13.720	10.318

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	31 grudnia 2012 <i>badane</i>	31 marca 2013 <i>nie badane</i>	30 czerwca 2013 <i>nie badane</i>	30 września 2013 <i>nie badane</i>	31 grudnia 2013 <i>badane</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto	2.066.304	2.018.333	1.984.723	1.957.160	1.956.680
Wartości niematerialne	597.455	579.108	563.481	545.418	538.340
Nieruchomości inwestycyjne	-	26.267	26.141	26.067	27.142
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	101.687	99.778	95.124	89.194	92.501
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	115	115	115	116	116
Należności długoterminowe	1	1	1	-	-
Rozliczenia międzyokresowe	11.082	9.281	7.354	6.170	5.544
Finansowe instrumenty pochodne	-	-	814	595	326
Aktywa trwałe razem	2.776.644	2.732.883	2.677.753	2.624.720	2.620.649
Zapasy	2.094	1.670	1.745	2.043	2.664
Należności handlowe i pozostałe należności	248.270	222.480	216.925	195.223	191.000
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	518	1.114	26	107	5.258
Rozliczenia międzyokresowe	33.660	32.464	34.216	30.425	24.638
Pochodne instrumenty finansowe	-	254	1.337	39	33
Aktywa finansowe wyceniane według wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	15	15	18	22	25
Inwestycje utrzymywane do terminu zapadalności	49	-	-	-	-
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	2.263	131.446	2.123	13	13
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe	142.702	98.304	124.401	130.931	93.356
	429.571	487.747	380.791	358.803	316.987
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	26.770	-	-	-	-
Aktywa obrotowe razem	456.341	487.747	380.791	358.803	316.987
AKTYWA RAZEM	3.232.985	3.220.630	3.058.544	2.983.523	2.937.636
Kapitał zakładowy	386.281	386.281	386.281	386.281	347.911
Akcje własne	(106.814)	(122.702)	(251.012)	(251.012)	-
Kapitał zapasowy	2.060.076	2.060.076	1.971.500	1.971.500	1.720.488
Niepodzielony wynik finansowy	(62.432)	(49.288)	57.647	71.713	82.313
Inne składniki kapitału własnego	19.184	20.996	14.986	15.262	53.792
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	2.296.295	2.295.363	2.179.402	2.193.744	2.204.504
Kredyty i pożyczki	384.452	385.096	320.809	321.457	257.211
Rezerwy na zobowiązania	18.189	18.053	20.397	19.177	1.876
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	17.683	19.745	21.227	21.027	17.746
Przychody przyszłych okresów	20.769	21.185	19.646	18.856	34.175
Pochodne instrumenty finansowe	5.741	5.464	2.487	2.862	2.587
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	4.232	3.773	3.319	2.841	3.143
Zobowiązania długoterminowe razem	451.066	453.316	387.885	386.220	316.738
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	260.069	237.885	226.868	217.155	231.652
Pochodne instrumenty finansowe	7.268	5.769	6.025	5.421	6.449
Kredyty i pożyczki	166.197	177.447	202.126	126.697	126.866
Pozostałe zobowiązania finansowe	66	66	66	66	66
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	1	1	946	1.123	57
Rezerwy na zobowiązania	14.200	13.169	13.217	11.838	11.265
Przychody przyszłych okresów	37.823	37.614	42.009	41.259	40.039
Zobowiązania krótkoterminowe razem	485.624	471.951	491.257	403.559	416.394
Zobowiązania razem	936.690	925.267	879.142	789.779	733.132
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM	3.232.985	3.220.630	3.058.544	2.983.523	2.937.636

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych
(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2012 <i>badane</i>	2013 <i>badane</i>	III kw. 2013 <i>nie badane</i>	IV kw. 2013 <i>nie badane</i>
Zysk / (Strata) netto	(87.704)	46.290	14.066	10.496
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	482.491	439.994	109.666	109.011
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych....	83.814	5.184	398	3.744
Odwrocenie odpisów z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	(296)	(1.415)	-	(1.415)
Odroczony podatek dochodowy	27.111	8.400	5.817	(6.498)
Odsetki naliczone od kredytów bankowych.....	43.185	30.681	6.951	6.940
Pozostałe odsetki.....	501	259	38	49
Świadczenia w formie akcji własnych	1.913	3.068	1.145	441
(Zyski) / straty z tyt. wyceny aktywów / zobowiązań finansowych	1	(10)	(4)	(3)
(Zyski) / straty z tyt. wyceny pochodnych instrumentów finansowych	1.945	131	839	555
Różnice kursowe.....	435	47	151	3
Zysk na sprzedaży środków trwałych	(21)	6.358	(1.011)	6.424
Zmiana kapitału obrotowego	(11.989)	36.284	7.119	359
Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	541.386	575.271	145.175	130.106
Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych.....	(262.506)	(281.826)	(57.353)	(97.680)
Sprzedaż środków trwałych i wartości niematerialnych	2.145	956	125	101
Nabycie udziałów w spółkach ethernetowych, po uwzględnieniu przyjętych środków pieniężnych	(5.285)	-	-	-
Korekta ceny nabycia Crowley	(4.323)	-	-	-
Przeniesienie ze środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania	-	2.051	2.051	-
(Nabycie)/wpływy z obligacji / bonów skarbowych	(48)	50	-	-
Zakup udziałów niekontrolujących.....	(15)	-	-	-
Sprzedaż inwestycji	28	-	-	-
Wpływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(270.004)	(278.769)	(55.177)	(97.579)
Otrzymane dotacje	16.551	3.089	-	2.488
Zaciągnięcie kredytu bankowego	-	50.000	-	-
Wykup akcji własnych	(106.814)	(144.198)	-	-
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(4.981)	(2.024)	(332)	(209)
Zaciągnięcie/(Spłata) kredytu w rachunku bieżącym	18.751	(18.751)	(25.530)	-
Zaciągnięcie / (Spłata) kredytów	(182.049)	(180.000)	(50.000)	(65.000)
Spłata odsetek	(24.682)	(50.948)	(7.011)	(6.566)
Opłaty i rozliczenie transakcji zabezpieczających ryzyko stopy procentowej związane z kredytem bankowym	(1.530)	(2.969)	(444)	(812)
Wpływy pieniężne netto z działalności finansowej	(284.754)	(345.801)	(83.317)	(70.099)
Zwiększenie/(Zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i depozytów krótkoterminowych	(13.372)	(49.299)	6.681	(37.572)
Zyski/(Straty) z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	(435)	(47)	(151)	(3)
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe na początek okresu	156.509	142.702	124.401	130.931
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe na koniec okresu.....	142.702	93.356	130.931	93.356

Definicje

Aktywne zatrudnienie	<ul style="list-style-type: none"> Zatrudnienie na pełen etat w odniesieniu do pracowników nie pozostających na urloпах macierzyńskich, urloпах bezpłatnych lub długoterminowych zwolnieniach lekarskich (powyżej 33 dni w ciągu roku kalendarzowego), nie podlegających obowiązkowi odbywania służby wojskowej czy też zwolnionych z obowiązku wykonywania pracy
Bitstream access	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedziałego. Operator alternatywny podłącza się do sieci operatora zasiedziałego i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez operatora zasiedziałego. ponosząc na jego rzecz opłaty hurtowe za korzystanie z sieci (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych operatora zasiedziałego)
Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedziałego. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci operatora zasiedziałego oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie miedziane operatora zasiedziałego. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz operatora zasiedziałego opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
DSLAM	<ul style="list-style-type: none"> infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielenie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
EBITDA/Skorygowana EBITDA	<ul style="list-style-type: none"> aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe oraz podatek dochodowy. EBITDA została dodatkowo skorygowana o odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych, jednorazowe koszty restrukturyzacji dotyczące programu redukcji kosztów, koszty dotyczące przejęć, koszty dotyczące integracji w ramach Nowej Netii, koszty wydzielenia dywizji B2B/B2C (Projekt N²), odpis aktualizujący wartość rynkową nieruchomości inwestycyjnej oraz zmniejszenie rezerwy na poczet dopłaty w koszcie świadczenia usługi powszechnej i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa. a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.
Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z miedzianych linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedziałego. Operator alternatywny podłącza się do sieci głosowej operatora zasiedziałego i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. Operator zasiedziały otrzymuje opłaty za dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje przychody z rozmów przychodzących.
Koszty działania i utrzymania sieci	<ul style="list-style-type: none"> koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	<ul style="list-style-type: none"> płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.
Linia dzwoniąca	<ul style="list-style-type: none"> linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na koniec okresu.

Port szerokopasmowy	<ul style="list-style-type: none"> port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.
Przychody z pozostałych usług telekomunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z usług TV, mobilnych usług głosowych i mobilnych usług szerokopasmowych, przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20) z usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty), 0-70x (usługi audiotekstowe), pomniejszonych o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów oraz pozostałych przychodów.
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe. międzynarodowe. do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwaniany dostęp do internetu. połączenia alarmowe. połączenia na numery typu 0-80x. 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).
Przychody z pośrednich usług głosowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) lub Tele2 Polska (1061) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączości radiowej) przez spółkę zależną Netii. UNI-Net Poland Sp. z o.o.
Przychody z tytułu usług hurtowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego, Telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich	<ul style="list-style-type: none"> płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.
Przychody z usług transmisji danych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi FrameRelay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Sieć szkieletowa	<ul style="list-style-type: none"> sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
Średni koszt pozyskania klienta broadband (SAC)	<ul style="list-style-type: none"> średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp szerokopasmowy (tj. Bitstream. LLU. WiMAX. xDSL), obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do operatora zasiedziałego, prowizję wypłaconą innym podmiotom i prowizję za sprzedaż, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
Środki pieniężne	<ul style="list-style-type: none"> środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)	<ul style="list-style-type: none"> średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących. w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)	<ul style="list-style-type: none"> średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny, w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy.
Usługi profesjonalne	<ul style="list-style-type: none"> koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.

Telekonferencja na temat wyników finansowych za IV kwartał i rok obrotowy 2013

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych w dniu 20 lutego 2014 r. o godzinie 10:00 (czasu warszawskiego)/ 9:00 (czasu londyńskiego / 04:00 (czasu nowojorskiego)

Numer dostępowy do telekonferencji:

(PL) +48 22 397 9053

(UK) +44 20 3003 2666

(US) +1 212 999 6659

Numer do odsłuchania zapisu telekonferencji:

(UK) +44 20 8196 1998

Kod dostępu: 3830793#

Link do pliku audio z zapisem telekonferencji będzie ponadto udostępniony do odsłuchania w terminie późniejszym na stronie inwestorskiej Netii (inwestor.netia.pl).

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Anną Kuchnio tel. +48 22 352 2061. email: anna_kuchnio@netia.pl