



§ 1 DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zostają przyjęte następujące definicje pisane wielką literą:
 - a) **Abonent** – przedsiębiorca (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub inny podmiot zarejestrowany w rejestrze REGON;
 - b) **Cennik Telefonów** – obowiązujący w dniu zawarcia Umowy na Okres Promocyjny 24 lub 30 miesięcy cennik telefonów w promocji Orange Biz;
 - c) **Cennik Usług** – cennik usług w ofercie Orange Biz;
 - d) **E-faktura** – faktura w formie elektronicznej;
 - e) **Mobilna Sieć Orange** – ruchoma publiczna sieć telekomunikacyjna, wykorzystująca między innymi takie standardy, jak GSM 900/1800 lub UMTS, obsługiwana przez Operatora;
 - f) **MultiPak** – pakiet usług, które Abonent może dokupić do wybranego Planu Taryfowego. Szczegółowe zasady działania danego MultiPaka zostały określone w Regulaminie korzystania z Orange Biz MultiPak;
 - g) **Numer** - numer telefonu komórkowego (MSISDN) przyznany Abonentowi w wyniku zawarcia Umowy;
 - h) **Okres Promocyjny** - czas określony 12, 24 lub 30 miesięcy, w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania Umowy, utrzymywania aktywnych Numerów w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do Numerów aktywowanych na jej podstawie;
 - i) **Operator** – Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995;
 - j) **Plany Taryfowe** – plany taryfowe: Orange Biz 40; Orange Biz 60; Orange Biz 90; Orange Biz 125, dla których dostępna jest Promocja;
 - k) **Promocja** – promocja „Orange Biz”;
 - l) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin Promocji;
 - m) **Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych** - Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Orange Polska S.A. z dnia 19 września 2005 roku;
 - n) **Umowa** – Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych zawarta w formie pisemnej pomiędzy Abonentem a Operatorem na podstawie, której został aktywowany jeden lub więcej Numerów w Mobilnej Sieci Operatora w Planach Taryfowych.
2. Terminy, skróty lub wyrażenia niezdefiniowane w Regulaminie Promocji mają znaczenie nadane im przez przepisy prawa lub obowiązujące Abonenta w dniu zawierania Umowy następujące dokumenty: Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Cennik Usług.

§ 2 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do Abonentów, którzy w okresie jej trwania zawrą z Operatorem Umowę na Okres Promocyjny:
 - a) 24 lub 30 miesięcy – związanej z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej dla danego Numeru, określonej w Cenniku Telefonów (Promocja z telefonem) lub
 - b) 12 lub 24 miesięcy - nie związanej z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej dla danego Numeru (Promocja bez telefonu),zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji oraz Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
2. Skorzystanie z Promocji możliwe jest w Punktach Sprzedaży Orange, u upoważnionego przez Operatora pełnomocnika handlowego Orange lub u konsultanta Orange Biura Obsługi Klienta pod numerem *600 (opłata za połączenie zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem usług).

§ 3 PRZEDMIOT PROMOCJI

Promocyjna opłata aktywacyjna

1. W ramach Promocji, opłata za aktywację (opłata za włączenie karty SIM do Mobilnej Sieci Orange) wynosi 50 zł (61,50 zł z VAT) i zostanie doliczona do pierwszej, po zawarciu Umowy, faktury za usługi telekomunikacyjne.

Promocyjna cena za telefon

2. Abonent, zawierający Umowę na Okres Promocyjny 24 lub 30 miesięcy w „Promocji z telefonem”, zobowiązuje się do zakupu telefonu w cenie promocyjnej, określonej w Cenniku Telefonów.
3. Cena telefonu uzależniona jest od Okresu Promocyjnego, na jaki zostanie zawarta Umowa, wybranego Planu Taryfowego oraz MultiPaka - jeżeli Abonent podczas zawierania Umowy zakupił jeden z dostępnych MultiPaków.
4. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w Mobilnej Sieci Orange.

Promocyjne opłaty abonamentowe

5. Warunki świadczenia usług dla Numerów, w odniesieniu do których została zawarta Umowa na Okres Promocyjny w Promocji z telefonem lub Promocji bez telefonu, zostały określone w poniższej tabeli oraz pozostałych ustępach niniejszego paragrafu:

Tabela nr 1 – Promocja z telefonem i bez telefonu

Plan taryfowy	Orange Biz 40	Orange Biz 60	Orange Biz 90	Orange Biz 125
Abonament miesięczny w Promocji z telefonem przy Umowie na 24 i 30 miesięcy:				
z aktywną E-Fakturą (z uwzględnieniem rabatu, o którym mowa w § 5)	40 zł (49,20 zł z VAT)	60 zł (73,80 zł z VAT)	90 zł (110,70 zł z VAT)	125 zł (153,75 zł z VAT)
bez aktywnej E-Faktury	45 zł (55,35 zł z VAT)	65 zł (79,95 zł z VAT)	95 zł (116,85 zł z VAT)	130 zł (159,90 zł z VAT)
Abonament miesięczny w Promocji bez telefonu przy Umowie na 12 miesięcy:				
z aktywną E-Fakturą (z uwzględnieniem rabatu, o którym mowa w § 5)	30 zł (36,90 zł z VAT)	45 zł (55,35 zł z VAT)	85 zł (104,55 zł z VAT)	120 zł (147,60 zł z VAT)
bez aktywnej E-Faktury	35 zł (43,05 zł z VAT)	50 zł (61,50 zł z VAT)	90 zł (110,70 zł z VAT)	125 zł (153,75 zł z VAT)
Abonament miesięczny w Promocji bez telefonu przy Umowie na 24 miesiące:				
z aktywną E-Fakturą (z uwzględnieniem rabatu, o którym mowa w § 5)	20 zł (24,60 zł z VAT)	30 zł (36,90 zł z VAT)	60 zł (73,80 zł z VAT)	90 zł (110,70 zł z VAT)
bez aktywnej E-Faktury	25 zł (30,75 zł z VAT)	35 zł (43,05 zł z VAT)	65 zł (79,95 zł z VAT)	95 zł (116,85 zł z VAT)
Liczba minut w ramach abonamentu miesięcznego za Plan Taryfowy w Promocji z telefonem do wykorzystania na:				
połączenia głosowe na numery komórkowe Mobilnej Sieci Orange oraz na numery krajowych operatorów sieci stacjonarnych	Bez limitu			
połączenia głosowe do pozostałych krajowych operatorów sieci komórkowych	250 minut	Bez limitu		
Liczba minut w ramach abonamentu miesięcznego za Plan Taryfowy w Promocji bez telefonu do wykorzystania na:				
połączenia głosowe na numery komórkowe Mobilnej Sieci Orange oraz na numery krajowych operatorów sieci stacjonarnych	Bez limitu			
połączenia głosowe do pozostałych krajowych operatorów sieci komórkowych	200 minut	Bez limitu		
Pozostałe opłaty wspólne dla Promocji z telefonem oraz Promocji bez telefonu:				
Opłata za pełną minutę połączenia głosowego po wykorzystaniu minut przysługujących w ramach Abonamentu miesięcznego do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych	0,20 zł (0,25 zł z VAT)	Bezplatnie		

Opłata za wysłanie wiadomości SMS/MMS do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych (opłata za zdarzenie)	0,18 zł (0,22 zł z VAT)/ 0,33 zł (0,41 zł z VAT)	Bezpłatnie
Opłaty za połączenia z Internetem (pakietowe przesyłanie danych)	Bezpieczny Internet w Telefonie (zasady działania zostały określone w ust. 14-21 niniejszego paragrafu)	
Opłaty za połączenia międzynarodowe z Polski do krajów należących do Unii Europejskiej	Zgodnie z Cennikiem Usług	Bezpłatnie
Opłaty za połączenia odebrane w roamingu w ramach Strefy 1: Unia Europejska	Zgodnie z Cennikiem usług w roamingu	Bezpłatnie
Opłaty za połączenia wychodzące w roamingu w ramach Strefy 1: Unia Europejska	Zgodnie z Cennikiem usług w roamingu	0,20 zł (0,25 zł z VAT) za pełną minutę połączenia

6. W ramach promocji abonament miesięczny za wybrany Plan Taryfowy obowiązuje w takiej samej wysokości w Okresie Promocyjnym oraz po zakończeniu Okresu Promocyjnego.
7. W przypadku aktywacji Numeru w niepełnym okresie rozliczeniowym, abonament miesięczny oraz liczba minut zostaną naliczone proporcjonalnie od dnia aktywacji Numeru do dnia zakończenia niepełnego okresu rozliczeniowego.
8. W ramach abonamentu miesięcznego za plan taryfowy Orange Biz 40 Abonent otrzymuje:
 - nielimitowane połączenia głosowe na numery komórkowe Mobilnej Sieci Orange oraz na numery krajowych operatorów sieci stacjonarnych, z wyłączeniem połączeń konferencyjnych, przekierowania połączeń, połączeń międzynarodowych, połączeń w roamingu oraz połączeń z numerami skróconymi i specjalnymi, określonymi w obowiązującym Abonenta Cenniku Usług oraz
 - pakiet 200 minut lub 250 minut (w zależności od rodzaju wybranej Promocji) do wykorzystania na połączenia głosowe do pozostałych krajowych operatorów sieci komórkowych, z wyłączeniem połączeń konferencyjnych, przekierowania połączeń, połączeń międzynarodowych, połączeń w roamingu oraz połączeń z numerami skróconymi i specjalnymi, określonymi w obowiązującym Abonenta Cenniku Usług. Minuty niewykorzystane w danym okresie rozliczeniowym nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy i nie podlegają zwrotowi w jakiegokolwiek postaci.
9. W ramach Abonamentu miesięcznego za plan taryfowy Orange Biz 60 Abonent otrzymuje:
 - nielimitowane połączenia głosowe do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych, z wyłączeniem połączeń międzynarodowych, połączeń w roamingu oraz połączeń z numerami skróconymi i specjalnymi, określonymi w obowiązującym Abonenta Cenniku Usług oraz
 - nielimitowane wiadomości SMS i MMS do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych, z wyłączeniem SMS-ów i MMS-ów: specjalnych, wysyłanych na numery stacjonarne, na numery międzynarodowe oraz w roamingu.
10. W ramach Abonamentu miesięcznego za plan taryfowy Orange Biz 90 Abonent otrzymuje:
 - nielimitowane połączenia głosowe do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych, z wyłączeniem połączeń z numerami skróconymi i specjalnymi, określonymi w obowiązującym Abonenta Cenniku Usług,
 - nielimitowane wiadomości SMS i MMS do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych, z wyłączeniem SMS-ów i MMS-ów: specjalnych, wysyłanych na numery stacjonarne, na numery międzynarodowe oraz w roamingu,
 - nielimitowane połączenia międzynarodowe z Polski do krajów należących do Unii Europejskiej (na numery stacjonarne i komórkowe), oraz
 - nielimitowane odbieranie połączeń w roamingu w ramach Strefy 1: Unia Europejska.
11. W ramach Abonamentu miesięcznego za plan taryfowy Orange Biz 125 Abonent otrzymuje:
 - nielimitowane połączenia głosowe do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych, z wyłączeniem połączeń z numerami skróconymi i specjalnymi, określonymi w obowiązującym Abonenta Cenniku Usług,

- nielimitowane wiadomości SMS i MMS do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych, z wyłączeniem SMS-ów i MMS-ów: specjalnych, wysyłanych na numery stacjonarne, na numery międzynarodowe oraz w roamingu,
 - nielimitowane połączenia międzynarodowe z Polski do krajów należących do Unii Europejskiej (na numery stacjonarne i komórkowe),
 - nielimitowane odbieranie połączeń w roamingu w ramach Strefy 1: Unia Europejska.
 - obniżoną do 0,20 zł (0,25 zł z VAT) opłatę za minutę wychodzącego połączenia w roamingu w ramach Strefy 1: Unia Europejska.
12. Kraje należące do Strefy 1: Unia Europejska zostały opisane w Cenniku usług w roamingu. Zgodnie z Cennikiem usług w roamingu za połączenia głosowe wychodzące w roamingu międzynarodowym w ramach Strefy 1: Unia Europejska trwające do 30 sekund naliczana jest opłata w wysokości połowy stawki minutowej, a następnie za każdą sekundę w wysokości 1/60 stawki minutowej.
13. W pozostałym zakresie, nie uregulowanym niniejszym Regulaminem Promocji, zastosowanie znajduje obowiązujący w dniu zawarcia Umowy Cennik Usług.

Bezpieczny Internet w Telefonie

14. W ramach każdego z planów taryfowych od dnia aktywacji Numeru aktywna będzie usługa Bezpieczny Internet w Telefonie. W ramach usługi opłata za transmisję danych będą naliczane w zależności od ich wykorzystania:
- od 100 kB do 10 MB pobierana zostanie opłata w wysokości 5 zł (6,15 zł z VAT),
 - powyżej 10 MB do 1526 MB pobierana zostanie opłata w wysokości 15 zł (18,45 zł z VAT).
15. Opłaty, o których mowa w ust. 14, sumują się. Oznacza to, że opłata za przesyłanie danych w każdym okresie rozliczeniowym wynosić może maksymalnie 20 zł (24,60 zł z VAT), z zastrzeżeniem, że do tej opłaty nie są wliczane inne usługi przesyłania danych, objęte osobną jednorazową lub miesięczną opłatą abonamentową, które Abonent może uruchomić zgodnie z regulaminami tych usług.
16. Opłaty, o których mowa w ust. 14, będą pobierane wyłącznie w przypadku rozpoczęcia transmisji danych. W przypadku nie korzystania z transmisji danych w danym okresie rozliczeniowym, opłaty te nie będą naliczane.
17. Abonent zostanie poinformowany bezpłatną wiadomością SMS o fakcie wykorzystania 80% oraz 100% każdego z powyższych przedziałów, niezwłocznie po zakończeniu sesji, w trakcie której nastąpiło przekroczenie tego przedziału.
18. Po wykorzystaniu w danym okresie rozliczeniowym 1526 MB, opłaty za dalsze przesyłanie danych nie będą pobierane, natomiast prędkości przesyłania danych ulegną obniżeniu, co może wpłynąć na jakość korzystania z wybranego planu taryfowego.
19. Taryfikacja w ramach usługi Bezpieczny Internet w Telefonie następuje za każde rozpoczęte 100 kB danych. Dane wysyłane i odbierane taryfikowane są łącznie.
20. W ramach usługi Bezpieczny Internet w Telefonie dostęp do sieci Internet realizowany jest przy ustawieniach APN: INTERNET. Dostęp do WAP realizowany przy ustawieniach APN: WAP. APN oznacza punkt dostępu do sieci. Niektóre serwisy WAP oferujące dostęp do określonych treści (zawartości) mogą przewidywać odrębne opłaty, w szczególności opłaty uzależnione od czasu połączenia lub opłaty za zdarzenie.
21. Wyłączenie usługi Bezpieczny Internet w Telefonie jest niedostępne, jeżeli Abonent nie ma aktywnego na danym Numerze dowolnego MultiPaka, o którym mowa w Regulaminie korzystania z Orange Biz MultiPak.

§ 4 MULTIPAK

1. W ramach Promocji Operator umożliwia zakup jednego dowolnego MultiPaka do każdego Numeru, w cenie promocyjnej, określonej w poniższych tabelach:

Tabela nr 2 – MultiPak 1

MultiPak	MultiPak 1
Abonament miesięczny za MultiPak 1	10 zł (12,30 zł z VAT)
Usługi dostępne w ramach MultiPaka 1	Internet w telefonie 1 GB
	technologia LTE (od 7 lutego 2014 roku)
	Libon Nolimits

Tabela nr 3 – MultiPak 2

MultiPak	MultiPak 2
Abonament miesięczny za MultiPak 2	20 zł (24,60 zł z VAT)
Usługi dostępne w ramach MultiPaka 2	Internet w telefonie 2 GB
	technologia LTE (od 7 lutego 2014 roku)
	Libon Nolimits

Tabela nr 4 – MultiPak 3

MultiPak	MultiPak 3
Abonament miesięczny za MultiPak 3	25 zł (30,75 zł z VAT)
Usługi dostępne w ramach MultiPaka 3	Internet w telefonie 3 GB
	technologia LTE (od 7 lutego 2014 roku)
	Libon Nolimits
	Bezpieczny Telefon dla Firm Standard ¹

Tabela nr 5 – MultiPak 4

MultiPak	MultiPak 4
Abonament miesięczny za MultiPak 4	30 zł (36,90 zł z VAT)
Usługi dostępne w ramach MultiPaka 4	Internet w telefonie 3 GB
	technologia LTE (od 7 lutego 2014 roku)
	Libon Nolimits
	Nawigacja Orange Premium
	Rabat 20% na abonament miesięczny za aplikacje dostępne na stronie internetowej www.chmuradlafirm.pl

Tabela nr 6 – MultiPak 5

MultiPak	MultiPak 5
Abonament miesięczny za MultiPak 5	40 zł (49,20 zł z VAT)
Usługi dostępne w ramach MultiPaka 5	Internet w telefonie 4 GB
	technologia LTE (od 7 lutego 2014 roku)
	Libon Nolimits
	Nawigacja Orange Premium
	Rabat 20% na abonament miesięczny za aplikacje dostępne na stronie internetowej www.chmuradlafirm.pl
	Bezpieczny Telefon dla Firm Standard ¹

Tabela nr 7 – MultiPak 6

MultiPak	MultiPak 6
Abonament miesięczny za MultiPak 6	50 zł (61,50 zł z VAT)
Usługi dostępne w ramach MultiPaka 6	Internet w telefonie 5 GB
	technologia LTE (od 7 lutego 2014 roku)
	Libon Nolimits
	Nawigacja Orange Premium
	Rabat 20% na abonament miesięczny za aplikacje dostępne na stronie internetowej www.chmuradlafirm.pl
	Bezpieczny Telefon dla Firm Standard ¹

Tabela nr 8 – MultiPak 7

MultiPak	MultiPak 7
Abonament miesięczny za MultiPak 7	80 zł (98,40 zł z VAT)
Usługi dostępne w ramach MultiPaka 7	Internet w telefonie 8 GB
	technologia LTE (od 7 lutego 2014 roku)
	Libon Nolimits
	Nawigacja Orange Premium
	Rabat 20% na abonament miesięczny za aplikacje dostępne na stronie internetowej www.chmura dla firm.pl
	Internet w UE 100 MB
	Bezpieczny Telefon dla Firm Standard ¹

- 1) Usługa Bezpieczny Telefon dla Firm Standard dostępna jest wyłącznie przy zawarciu Umowy na czas określony z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej. Usługa nie jest dostępna przy zawarciu Umowy na czas nieokreślony lub Umowy na czas określony bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej. Nie zostanie także aktywowana przy zleceniu aktywacji MultiPaka po zawarciu Umowy.
2. Zakup jednego z powyższych MultiPaków możliwy jest podczas zawierania Umowy lub w dowolnym momencie po zawarciu Umowy w cenie promocyjnej, określonej w powyższych tabelach.
3. W przypadku, gdy Abonent zakupił MultiPak podczas zawierania Umowy na Okres Promocyjny, przez cały ten Okres Promocyjny nie ma możliwości jego wyłączenia. Po upływie Okresu Promocyjnego Abonent ma możliwość jego wyłączenia w dowolnym momencie.
4. Abonament miesięczny za wybrany MultiPak obowiązuje w takiej samej wysokości w Okresie Promocyjnym, jak i po zakończeniu Okresu Promocyjnego.
5. Abonent, który zakupił MultiPak podczas zawierania Umowy, ma możliwość bezpłatnej zmiany pierwotnie wybranego MultiPaka lub/oraz pierwotnie wybranego Planu Taryfowego na inny MultiPak lub/oraz Plan Taryfowy, pod warunkiem, że wysokość łącznej miesięcznej opłaty abonamentowej za nowy MultiPak i nowy Plan Taryfowy będzie nie niższa niż wysokość łącznej miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy i MultiPak ustalonej w dniu zawarcia Umowy.
6. W przypadku, gdy Abonent zakupił MultiPak 3, 5, 6 lub 7 podczas zawierania Umowy na Okres Promocyjny i dokona zmiany tego MultiPaka na MultiPak 1, 2 lub 4 (o ile taka zmiana będzie możliwa zgodnie z ust. 5 niniejszego paragrafu), usługa Bezpieczny Telefon dla Firm Standard będzie nadal aktywna także w nowym MultiPaku.
7. W przypadku, gdy Abonent zakupił MultiPak 1, 2 lub 4 podczas zawierania Umowy na Okres Promocyjny i dokona zmiany tego MultiPaka na MultiPak 3, 5, 6 lub 7 (o ile taka zmiana będzie możliwa zgodnie z ust. 5 niniejszego paragrafu), usługa Bezpieczny Telefon dla Firm Standard nie zostanie aktywowana.
8. Szczegółowe zasady działania i korzystania z wybranego MultiPaka oraz z usług wchodzących w skład danego MultiPaka zostały określone w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Regulaminie korzystania z Orange Biz MultiPak, ze zmianami wynikającymi z niniejszego Regulaminu Promocji.

§ 5 E-FAKTURA

1. Operator, w odniesieniu do danego Numeru z aktywną E-fakturą, w każdym okresie rozliczeniowym Okresu Promocyjnego, udzielać będzie rabatu na abonament miesięczny za wybrany Plan Taryfowy w wysokości 5 zł (6,15 zł z VAT).
2. Rabat nie udzielany, jeżeli Abonent przy zawieraniu Umowy nie dokona aktywacji E-faktury lub zrezygnuje z otrzymywania E-faktury po zawarciu Umowy.
3. Abonentowi, który nie korzysta z E-faktury i który zleci aktywację E-faktury po zawarciu Umowy, Operator będzie udzielać rabatu, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, począwszy od okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu zlecenia aktywacji E-faktury.

§ 6 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a) zawarcie z Operatorem Umowy na Okres Promocyjny 12, 24 lub 30 miesięcy,
 - b) wybór dla danego Numeru jednego z Planów Taryfowych,

- c) w przypadku Promocji z telefonem - zakup telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku Telefonów,
 - d) zaakceptowanie warunków Regulaminu Promocji, Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Cennika Usług.
2. Abonent, w Okresie Promocyjnym, zobowiązany jest:
- a) utrzymywać aktywny Numer w Mobilnej Sieci Orange,
 - b) nie dokonywać odłączenia czasowego Numeru na życzenie Abonenta,
 - c) nie wypowiadać Umowy w odniesieniu do Numeru,
 - d) nie dokonywać wyłączenia, zakupionego podczas zawierania Umowy, MultiPaka oraz
 - e) nie dokonywać niezgodnej z § 4 ust. 5 zmiany Planu Taryfowego i/lub MultiPaka w takim sposób, że wysokość łącznej miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy i MultiPak będzie niższa niż ustalona podczas zawierania Umowy.
3. Niedotrzymanie któregokolwiek z warunków Promocji, określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
4. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych Numerów przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych Numerów przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Umowie, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego Numeru.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W ramach Promocji, Abonent zobowiązuje się:
- 1.1. nie generować sztucznego ruchu telekomunikacyjnego, to jest w szczególności ruchu nie służącego wymianie informacji, którego głównym celem jest uzyskiwanie pewnej puli (liczby lub czasu) połączeń telekomunikacyjnych, zarówno w Mobilnej Sieci Orange, jak i pomiędzy Mobilną Siecią Orange a innymi sieciami telekomunikacyjnymi.
 - 1.2. nie używać karty SIM w systemach i urządzeniach służących do zautomatyzowanego przesyłania danych pomiarowych lub zdalnego sterowania, w tym w systemach monitoringu osób, budynków, pojazdów (tzw. rozwiązania telemetryczne) lub do generowania ruchu maszynowego (ruchu typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do użytkownika”). W celu uniknięcia wątpliwości, za rozwiązania telemetryczne nie będą uważane przypadki w których:
 - a) połączenia głosowe wykonywane z Numeru przez Abonenta, będą bezpośrednio odbierane przez odbiorcę komunikatu tj. osobę, z którą Abonent prowadzi rozmowę za pomocą połączenia głosowego (w tym również połączenia z pocztą głosową odbiorcy komunikatu),
 - b) wiadomości SMS lub MMS wysyłane z Numeru przez Abonenta, będą bezpośrednio odbierane przez odbiorcę komunikatu z którym Abonent komunikuje się za pomocą wiadomości SMS lub MMS,
 - c) Abonent wykorzystuje transmisję danych w celu dostępu do internetu, intranetu (przy ustawieniach prywatnego punktu dostępu do sieci) lub poczty elektronicznej.
 - 1.3. nie korzystać z usług Operatora w sposób naruszający obowiązujące przepisy, w szczególności nie używać karty SIM do rozsyłania wiadomości mającej charakter niezamówionej informacji handlowej (spam) w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - 1.4. nie kierować, bez zgody Operatora, do sieci telekomunikacyjnej Operatora lub sieci innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, ruchu pochodzącego z innych sieci telekomunikacyjnych, za pomocą jakichkolwiek urządzeń telekomunikacyjnych przy użyciu abonenckiej karty SIM.
2. W przypadku naruszenia przez Abonenta któregokolwiek ze zobowiązań o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, niezależnie od uprawnień wynikających z Umowy lub Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Operator zastrzega sobie prawo do:
- 2.1. ograniczenia lub całkowitego zablokowania świadczonych usług telekomunikacyjnych oraz
 - 2.2. żądania od Abonenta naprawienia szkody poprzez zapłatę przez Abonenta kary umownej w wysokości 5000 zł za każdą kartę SIM lub urządzenie telekomunikacyjne używane w ten sposób.
3. W przypadkach opisanych w ust. 2 niniejszego paragrafu:
- 3.1. Abonentowi nie będzie przysługiwało prawo do odszkodowania,

- 3.2. Operator może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych, z zastrzeżeniem iż żądanie odszkodowania przez Operatora, jest niezależne od roszczenia przysługującego Operatorowi na podstawie § 6 ust. 4 Regulaminu Promocji
4. W przypadku, gdy w ramach niniejszej Promocji, Abonent dokona zakupu telefonu iPhone lub tabletu iPad z zainstalowaną usługą Face Time, z tego telefonu/tabletu zostanie automatycznie wysłana bezpłatna wiadomość SMS na serwer producenta telefonu/tabletu, rejestrująca Abonenta w usłudze Face Time, umożliwiającej wykonywanie wideo rozmów za pośrednictwem Wi-Fi, na co Operator nie ma wpływu. Administratorem treści zawartych w SMS jest producent telefonu/tabletu.
 5. Promocja obowiązuje do odwołania. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn.
 6. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
 7. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem Promocji mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Cennika Usług, Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Regulaminu korzystania z Orange Biz MultiPak.