

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji **2014/007 „DomoWizja do Internetu”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2} jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 854 000 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji oraz:
 - a) nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w Pakiecie Internet o prędkości transferu nie mniejszej niż 12Mb/s (w tym na zasadach odrębnej promocji), a ponadto o świadczenie Usługi Dodatkowej **DomoWizja**, na zasadach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**;
 - b) korzysta, w charakterze Abonenta, z Usługi Multimedia Internet Operatora w Pakiecie Internet o prędkości transferu nie mniejszej niż 12Mb/s (nie korzysta przy tym z Usługi DomoWizja), i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi Dodatkowej **DomoWizja**, zwany dalej **Aneksem do Umowy Abonenckiej – w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: od 01 stycznia 2014r. do 30 czerwca 2014r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
4. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet.
5. Promocja nie dotyczy osób zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
6. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zażalenie we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
7. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora.

§2

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat, po zastosowaniu którego opłata za Usługę DomoWizja wynosić będzie:

Tytuł opłaty (Usługa)	DomoWizja
Opłata za Abonament (miesięczna)	9,90 zł

2. Rabat określony w §2 ust. 1 pkt obowiązuje:
 - a) Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt a) - w miesiącu kalendarzowym przekazania Uczestnikowi Sprzętu Operatora w ramach Usługi DomoWizja (nie wcześniej jednak, niż z chwilą aktywacji Usługi Multimedia Internet o prędkości transferu nie mniejszej niż 12 Mb/s), proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 18 pełnych miesięcy kalendarzowych;
 - b) Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) - w miesiącu kalendarzowym przekazania Uczestnikowi Sprzętu Operatora w ramach Usługi DomoWizja, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 18 pełnych miesięcy kalendarzowych.
3. W okresie stosowania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem obowiązującym u Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
4. Po upływie okresu stosowania rabatu, o którym mowa w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę DomoWizja w wysokości **9,90 zł/mc**.
5. Łączna kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 7 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wynosi 999 zł.
6. Umowa Abonencka w Promocji zostanie zawarta na czas nieoznaczony. Umowa Abonencka o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji obowiązywać będzie przez czas nieokreślony, z zastrzeżeniem §2 ust. 2 i ust. 4.
7. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi DomoWizja a przed upływem kolejnych 18 pełnych miesięcy kalendarzowych jej świadczenia (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji lub Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji lub wypowie warunki wynikające z Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi, w wysokości określonej w §2 ust. 5, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji do dnia rozwiązania odpowiednio: Umowy Abonenckiej w Promocji lub Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek jego wypowiedzenia.
8. Z zastrzeżeniem §2 ust. 9, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszało uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
9. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji, w najbliższym terminie wypowiedzenia od powiadomienia o tej zmianie.
10. W przypadku stwierdzenia zażaleń we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora i rozwiązać odpowiednio: Umowę Abonencką w Promocji lub Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednie zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 7 i 13.
11. Do czasu upływu okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia Usługi DomoWizja, ani przeniesienia miejsca jej świadczenia do innego Lokalu niż wskazany odpowiednio w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w Aneksie do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
12. Do czasu upływu okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 powyżej, nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora przewidujące wygaśnięcie odpowiednio: Umowy Abonenckiej w Promocji lub Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
13. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 7 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 7 niniejszego Regulaminu, odpowiednio: Umowa Abonencka w Promocji lub Umowa Abonencka o świadczenie Usługi Multimedia Internet, do której został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

§3

Postanowienia końcowe

1. Po wymaganym minimalnym okresie korzystania z Usługi DomoWizja, o którym mowa w §2 ust. 7 powyżej, wyłącza się stosowanie postanowień Cennika Usługi Multimedia Internet Operatora w zakresie kary umownej za niezwrócenie (braku zwrotu) Sprzętu Operatora przekazanego Abonentowi w celu świadczenia Usługi DomoWizja.
2. Zawierając odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji lub Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia, a ponadto potwierdza odbiór jednego egzemplarza Regulaminu Promocji.
3. Regulamin Promocji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie oraz we właściwych Biurach Obsługi Klienta Operatora.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część odpowiednio: Umowy Abonenckiej w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

¹ Usługa dostępna jest w wybranych lokalizacjach.

² Wszelkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

„DomoWizja” - Protokół Przekazania Sprzętu Operatora

(wypełnić w przypadku, gdy przekazanie Sprzętu Operatora odbywa się wraz z zawarciem Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Multimedia Internet (Umowa Abonencka w Promocji) albo Aneksu do Umowy Abonenckiej regulującego warunki świadczenia Usługi DomoWizja (Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji))

Ja, niżej podpisany zamieszkały

oświadczam, że w dniu otrzymałem od Przedstawiciela Operatora następujący Sprzęt Operatora:

Kamera IP - numer seryjny (adres MAC): (komplet w opakowaniu fabrycznym)

Jednocześnie zobowiązuję się do zwrotu przekazanego mi Sprzętu Operatora niezwłocznie po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy Abonenckiej, zgodnie z §8 ust. 9 Regulaminu świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A.

Oświadczenie Przedstawiciela Operatora przekazującego Abonentowi Sprzęt Operatora:

.....
Data i podpis Abonenta

Oświadczam, że w dniu przekazałem Abonentowi Sprzęt Operatora zgodnie z niniejszym Protokołem Przekazania Sprzętu Operatora.

.....
Data i podpis Przedstawiciela Operatora