

**§1**  
**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji **2014/044/1-2 „multiMOBILE 40 i 80 – 23M”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1</sup> jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
  - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonamentową o świadczenie Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiMOBILE Start, na warunkach Promocji, zwaną dalej **Umową Abonamentową w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: od 07 stycznia 2014r. do 30 września 2014r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
4. Obszar Promocji obejmuje te wszystkie części Sieci Operatora, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE.
5. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonamentowej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
6. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Operatora.

**§2**  
**Zasady Promocji**

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) rabat w opłacie za Aktywację Karty SIM i przydział numeru w ramach Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiMOBILE Start objętej Promocją. Wielkość tej opłaty, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa ZESTAWIENIE OFERT poniżej;
  - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE w Planie Taryfowym multiMOBILE Start objętą Promocją. Wielkość tej opłaty, po uwzględnieniu rabatu oraz odpowiednio do Oferty (wariantu Promocji) wybranej przez Uczestnika, określa ZESTAWIENIE OFERT poniżej;
  - c) rabat w postaci pakietu bezpłatnych minut połączeń do krajowych sieci stacjonarnych i komórkowych do wykorzystania w ramach Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE objętej Promocją. Wielkość Pakietu, odpowiednio do Oferty (wariantu Promocji) wybranej przez Uczestnika, określa ZESTAWIENIE OFERT poniżej;

**ZESTAWIENIE OFERT**

Oferta (wariant Promocji)	Usługa Telefonii Komórkowej multiMOBILE Plan Taryfowy multiMOBILE Start	Opłata za Aktywację Karty SIM i przydział numeru	Opłata za Abonament (miesięczna)	Kwota przyznanej ulgi
Oferta nr 1 - 2014/044/war. 1	Pakiet 40 bezpłatnych minut połączeń do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych i komórkowych. Bezpłatne minuty niewykorzystane w danym Okresie Rozliczeniowym nie mogą być rozliczane w kolejnych Okresach Rozliczeniowych.	9 zł	8,99 zł	150 zł
Oferta nr 2 - 2014/044/war. 2	Pakiet 80 bezpłatnych minut połączeń do wszystkich krajowych sieci stacjonarnych i komórkowych. Bezpłatne minuty niewykorzystane w danym Okresie Rozliczeniowym nie mogą być rozliczane w kolejnych Okresach Rozliczeniowych.	9 zł	14,99 zł	150 zł

2. Rabat wskazany w §2 ust.1 pkt b) obowiązywać będzie w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych. Rabat wskazany w §2 ust.1 pkt c) obowiązywać będzie w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE, a następnie przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych.
3. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem obowiązującym u Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresów stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem Operatora.
4. Umowa Abonamentowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
5. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w ZESTAWIENIU OFERT w §2 ust. 1 powyżej, stosownie do Oferty (wariantu Promocji) wybranej przez Uczestnika.
6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE objętej niniejszą Promocją a przed upływem 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od dnia jej aktywacji (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonamentową w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 5, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonamentowej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
7. Z zastrzeżeniem §2 ust. 8, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
8. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonamentowej w Promocji, w najbliższym terminie wypowiedzenia od powiadomienia o tej zmianie.
9. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE Operatora i rozwiązać Umowę Abonamentową w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i 11.
10. Do czasu upływu okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt b), Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia ani zmiany Planu Taryfowego objętego niniejszą Promocją.
11. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonamentowa w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

**§3**  
**Postanowienia końcowe**

1. Zawierając Umowę Abonamentową w Promocji Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia, a ponadto potwierdza odbiór jednego egzemplarza Regulaminu Promocji.
2. Regulamin Promocji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie oraz we właściwych Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonamentowej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonamentowej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej multiMOBILE przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

<sup>1</sup> Wszelkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).