

Karta Kampanii Pomiarowej

Celem Karty jest zapewnienie przejrzystej komunikacji, zapisów ustaleń oraz potwierdzenia wykonania wzajemnych zobowiązań podmiotów przystępujących do Kampanii Pomiarowej.

Karta przedstawia:

- I. Plan i wymagania Kampanii Pomiarowej – etap I,
- II. Wynik wyboru podmiotu wykonującego pomiary – etap II,
- III. Uzgodnienia planu wykonania pomiarów z podmiotem wykonującym pomiary – etap III,
- IV. Protokół wykonania i odbioru pomiarów – etap IV.

Kartę Kampanii Pomiarowej zatwierdzają wszyscy członkowie KSRSP na każdym z powyższych etapów. Realizacja kolejnego etapu następuje po zatwierdzeniu poprzedniego etapu.

Kampania Pomiarowa jest przeprowadzana zgodnie z ustaleniami Raportu z Prac w ramach Memorandum oraz ustaleniami z poniższych punktów.

Kartę sporządza się w takiej ilości egzemplarzy, aby po jednym egzemplarzu otrzymał każdy z podmiotów podlegających pomiarom oraz UKE.

I. Plan i wymagania kampanii Pomiarowej

1. Podmioty objęte pomiarami i ich reprezentanci

Pomiarami będą objęte sieci następujących operatorów:

Lp.	Podmiot	Uprawniony przedstawiciel ¹
1	Orange Polska sp z o.o.	
2	Polkomtel sp z o. o.	
3	P4 sp z o.o.	
4	T-Mobile SA	

2. Technologie objęte pomiarami

Pomiarami zostaną objęte technologie zaznaczone w poniższej tabeli:

Operator / Sieć	GSM		UMTS			LTE
	GPRS	EDGE	R99	HSPA+	HSPA+DC	DATA
Polkomtel	√	√	√	√	√	√
T-Mobile	√	√	√	√	√	√
Orange	√	√	√	√	√	√
P4	√	√	√	√	√	√

3. Obszar objęty pomiarami

Pomiarami będzie objęty obszar całego kraju z uwzględnieniem wymogów terytorialnych zawartych pkt. 4 tego rozdziału.

4. Czas pomiaru i długość trasy pomiarowej

Minimalne wymagania na długość trasy pomiarowej oraz czas wykonywania pomiarów określają poniższe tabele

¹ Do Karty dołącza się pełnomocnictwa poszczególnych przedstawicieli do reprezentowania Podmiotów.

Kampania pomiarowa za okres	2013.07.01-2013.12.31
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

4.1 Aglomeracje

L.p.	Miasto	Minimalna długość trasy pomiarowej [km]	Minimalny czas pomiaru [h]
1.	GOP	1600	80
2.	Warszawa	1600	80
3.	Trójmiasto	1200	60
4.	Poznań	1000	50
5.	Wrocław	1200	60
6.	Łódź	1000	50
7.	Kraków	1200	60
8.	Szczecin	1000	50

4.2 Duże miasta

L.p.	Miasto	Minimalna długość trasy pomiarowej [km]	Minimalny czas pomiaru [h]
1.	Bydgoszcz	300	15
2.	Lublin	280	14
3.	Białystok	240	12
4.	Częstochowa	200	10
5.	Radom	180	9
6.	Kielce	160	8
7.	Toruń	160	8
8.	Bielsko-Biała	140	7
9.	Olsztyn	140	7
10.	Rzeszów	120	6
11.	Rybnik	120	6
12.	Opole	100	5
13.	Płock	100	5
14.	Elbląg	100	5
15.	Wałbrzych	100	5
16.	Gorzów Wielkopolski	100	5
17.	Włocławek	100	5
18.	Zielona Góra	100	5
19.	Tarnów	100	5
20.	Kalisz	80	4

Kampania pomiarowa za okres	2013.07.01-2013.12.31
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

21.	Koszalin	80	4
22.	Legnica	80	4
23.	Grudziądz	80	4
24.	Słupsk	80	4
25.	Jastrzębie-Zdrój	80	4
26.	Jelenia Góra	80	4
27.	Nowy Sącz	60	3
28.	Konin	60	3
29.	Piotrków Trybunalski	60	3
30.	Inowrocław	60	3
31.	Lubin	60	3
32.	Siedlce	60	3
33.	Piła	60	3
34.	Ostrowiec Świętokrzyski	60	3
35.	Ostrów Wielkopolski	60	3
36.	Pabianice	60	3
37.	Stargard Szczeciński	60	3
38.	Gniezno	60	3
39.	Głogów	60	3
40.	Suwałki	60	3
41.	Chełm	60	3
42.	Przemyśl	60	3
43.	Tomaszów Mazowiecki	60	3
44.	Zamość	60	3
45.	Stalowa Wola	60	3
46.	Kędzierzyn-Koźle	60	3
47.	Łomża	60	3
48.	Leszno	60	3
49.	Żory	60	3
50.	Bełchatów	40	2
51.	Tarnowskie Góry	40	2
52.	Mielec	40	2
53.	Świdnica	40	2
54.	Tczew	40	2
55.	Będzin	40	2
56.	Racibórz	40	2
57.	Zgierz	40	2
58.	Biała Podlaska	40	2

Kampania pomiarowa za okres	2013.07.01-2013.12.31
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

59.	Ełk	40	2
60.	Pruszków	40	2
61.	Ostrołęka	40	2
62.	Starachowice	40	2
63.	Zawiercie	40	2
64.	Legionowo	40	2
65.	Puławy	40	2
66.	Tarnobrzeg	40	2

4.3 Drogi

L.p.	Województwo	Minimalna długość trasy pomiarowej [km]	Minimalny czas pomiaru [h]
1.	wielkopolskie	1 700	34
2.	mazowieckie	1 500	30
3.	lubelskie	1 400	28
4.	zachodniopomorskie	1 400	28
5.	pomorskie	1 200	24
6.	podlaskie	1 200	24
7.	warmińsko-mazurskie	1 200	24
8.	podkarpackie	1 200	24
9.	kujawsko-pomorskie	1 200	24
10.	lubuskie	1 200	24
11.	świętokrzyskie	1 000	20
12.	dolnośląskie	900	18
13.	łódzkie	600	12
14.	śląskie	600	12
15.	małopolskie	600	12
16.	opolskie	600	12

5. Pozostałe wymagania

Brak.

Kampania pomiarowa za okres	2013.07.01-2013.12.31
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

6. Akceptacja

Akceptujemy plan i wymagania Kampanii Pomiarowej.

Lp.	Podmiot	Uprawniony przedstawiciel	Data	Podpis
1	Orange Polska sp z o.o.			
2	Polkomtel sp z o. o.			
3	P4 sp z o.o.			
4	T-Mobile Polska SA			

Kampania pomiarowa za okres	2013.07.01-2013.12.31
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

II. Wybór podmiotu wykonującego pomiary

Do wykonania pomiarów została wybrana firma²

Nazwa i forma prawna:

Z siedzibą w (adres):

REGON:

NIP:

Osoba kontaktowa:

Tel.:

e-mail:

Lp.	Podmiot	Uprawniony przedstawiciel	Data	Podpis
1	Orange Polska sp z o.o.			
2	Polkomtel sp z o. o.			
3	P4 sp z o.o.			
4	T-Mobile Polska SA			

² Wymaga uzupełnienia po wybraniu podmiotu.

Kampania pomiarowa za okres	2013.07.01-2013.12.31
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

III. Uzgodnienia wykonania pomiarów z podmiotem wykonującym pomiary³

1. Określenie trasy pomiarowej
2. Sprzęt pomiarowy

Do pomiarów zostanie użyty następujący sprzęt:

2.1. Do pomiarów zostaną użyte karty SIM z następującymi profilami:

Operator / Sieć	IMSI	Profil QoS
Plus		
T-Mobile		
Orange		
Play		

2.2. Serwerów testowe oraz IVR.

2.3. Sprzęt wykonawcy

3. Pozostałe wymagania
4. Akceptacja

Akceptujemy ustalenia wykonania pomiarów dla Kampanii. Wykonawca pomiarów deklaruje wykonanie pomiarów:

- w sposób zgodny z postanowieniami Raportu w wersji odpowiadającej tej Karcie Pomiarów,
- rzetelnie i
- bezstronnie wobec wszystkich podmiotów objętych pomiarami.

Lp.	Podmiot	Uprawniony przedstawiciel	Data	Podpis
1	Orange Polska sp z o.o.			
2	Polkomtel sp z o. o.			
3	P4 sp z o.o.			
4	T-Mobile Polska SA			
5	(Wykonawca pomiarów)			

³ Niniejszy rozdział wymaga uzupełnienia po wybraniu podmiotu.

Kampania pomiarowa za okres	2013.07.01-2013.12.31
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

IV. Protokół wykonania i odbioru pomiarów.

Akceptujemy wykonanie pomiarów zgodnie z wymaganiami pkt I i III Karty, Raportu oraz potwierdzamy odbiór wyników pomiarów.

Lp.	Podmiot	Uprawniony przedstawiciel	Data	Podpis
1	Orange Polska sp z o.o.			
2	Polkomtel sp z o. o.			
3	P4 sp z o.o.			
4	T-Mobile Polska SA			
5	(Wykonawca pomiarów)			

Kampania pomiarowa za okres	2013.07.01-2013.12.31
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00