

Karta Kampanii Pomiarowej

Celem Karty jest zapewnienie przejrzystej komunikacji, zapisów ustaleń oraz potwierdzenia wykonania wzajemnych zobowiązań podmiotów przystępujących do Kampanii Pomiarowej.

Karta przedstawia:

- I. Plan i wymagania Kampanii Pomiarowej – etap I,
- II. Wynik wyboru podmiotu wykonującego pomiary – etap II,
- III. Uzgodnienia planu wykonania pomiarów z podmiotem wykonującym pomiary – etap III,
- IV. Protokół wykonania i odbioru pomiarów – etap IV.

Kartę Kampanii Pomiarowej zatwierdzają wszyscy członkowie KSRSP na każdym z powyższych etapów. Realizacja kolejnego etapu następuje po zatwierdzeniu poprzedniego etapu.

Kampania Pomiarowa jest przeprowadzana zgodnie z ustaleniami Raportu z Prac w ramach Memorandum oraz ustaleniami z poniższych punktów.

Kartę sporządza się w takiej ilości egzemplarzy, aby po jednym egzemplarzu otrzymał każdy z podmiotów podlegających pomiarom oraz UKE.

I. Plan i wymagania kampanii Pomiarowej

1. Podmioty objęte pomiarami i ich reprezentanci

Pomiarami będą objęte sieci następujących operatorów:

Lp.	Podmiot	Uprawniony przedstawiciel ¹
1		
2		
3		
4		

2. Technologie objęte pomiarami

Pomiarami zostaną objęte technologie zaznaczone w poniższej tabeli:

Operator / Sieć	GSM		UMTS			LTE
	GPRS	EDGE	R99	HSPA+	HSPA+DC	DATA
Polkomtel						
T-Mobile						
Orange						
P4						

3. Obszar objęty pomiarami

Pomiarami będzie objęty obszar całego kraju z uwzględnieniem wymogów terytorialnych zawartych pkt. 4 tego rozdziału.

4. Czas pomiaru i długość trasy pomiarowej

Minimalne wymagania na długość trasy pomiarowej oraz czas wykonywania pomiarów określają poniższe tabele

¹ Do Karty dołącza się pełnomocnictwa poszczególnych przedstawicieli do reprezentowania Podmiotów.

Kampania pomiarowa za okres	
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

4.1 Aglomeracje

L.p.	Miasto	Minimalna długość trasy pomiarowej [km]	Minimalny czas pomiaru [h]
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			

4.2 Duże miasta

L.p.	Miasto	Minimalna długość trasy pomiarowej [km]	Minimalny czas pomiaru [h]
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			

Kampania pomiarowa za okres	
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

Karta Kampanii Pomiarowej

20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			
26.			
27.			
28.			
29.			
30.			
31.			
32.			
33.			
34.			
35.			
36.			
37.			
38.			
39.			
40.			
41.			
42.			
43.			
44.			
45.			
46.			
47.			
48.			
49.			
50.			
51.			
52.			
53.			
54.			
55.			
56.			
57.			

Kampania pomiarowa za okres	
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

58.			
59.			
60.			
61.			
62.			
63.			
64.			
65.			
66.			

4.3 Drogi

L.p.	Województwo	Minimalna długość trasy pomiarowej [km]	Minimalny czas pomiaru [h]
1.	wielkopolskie		
2.	mazowieckie		
3.	lubelskie		
4.	zachodniopomorskie		
5.	pomorskie		
6.	podlaskie		
7.	warmińsko-mazurskie		
8.	podkarpackie		
9.	kujawsko-pomorskie		
10.	lubuskie		
11.	świętokrzyskie		
12.	dolnośląskie		
13.	łódzkie		
14.	śląskie		
15.	małopolskie		
16.	opolskie		

5. Pozostałe wymagania

Brak.

Kampania pomiarowa za okres	
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

6. Akceptacja

Akceptujemy plan i wymagania Kampanii Pomiarowej.

Lp.	Podmiot	Uprawniony przedstawiciel	Data	Podpis
1	Orange Polska sp z o.o.			
2	Polkomtel sp z o. o.			
3	P4 sp z o.o.			
4	T-Mobile Polska SA			

Kampania pomiarowa za okres	
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

II. Wybór podmiotu wykonującego pomiary

Do wykonania pomiarów została wybrana firma²

Nazwa i forma prawna:

Z siedzibą w (adres):

REGON:

NIP:

Osoba kontaktowa:

Tel.:

e-mail:

Lp.	Podmiot	Uprawniony przedstawiciel	Data	Podpis
1	Orange Polska sp z o.o.			
2	Polkomtel sp z o. o.			
3	P4 sp z o.o.			
4	T-Mobile Polska SA			

² Wymaga uzupełnienia po wybraniu podmiotu.

Kampania pomiarowa za okres	
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

III. Uzgodnienia wykonania pomiarów z podmiotem wykonującym pomiary³

1. Określenie trasy pomiarowej
2. Sprzęt pomiarowy

Do pomiarów zostanie użyty następujący sprzęt:

2.1. Do pomiarów zostaną użyte karty SIM z następującymi profilami:

Operator / Sieć	IMSI	Profil QoS
Plus		
T-Mobile		
Orange		
Play		

2.2. Serwerów testowe oraz IVR.

2.3. Sprzęt wykonawcy

3. Pozostałe wymagania
4. Akceptacja

Akceptujemy ustalenia wykonania pomiarów dla Kampanii. Wykonawca pomiarów deklaruje wykonanie pomiarów:

- w sposób zgodny z postanowieniami Raportu w wersji odpowiadającej tej Karcie Pomiarów,
- rzetelnie i
- bezstronnie wobec wszystkich podmiotów objętych pomiarami.

Lp.	Podmiot	Uprawniony przedstawiciel	Data	Podpis
1	Orange Polska sp z o.o.			
2	Polkomtel sp z o. o.			
3	P4 sp z o.o.			
4	T-Mobile Polska SA			
5	(Wykonawca pomiarów)			

³ Niniejszy rozdział wymaga uzupełnienia po wybraniu podmiotu.

Kampania pomiarowa za okres	
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00

IV. Protokół wykonania i odbioru pomiarów.

Akceptujemy wykonanie pomiarów zgodnie z wymaganiami pkt I i III Karty, Raportu oraz potwierdzamy odbiór wyników pomiarów.

Lp.	Podmiot	Uprawniony przedstawiciel	Data	Podpis
1	Orange Polska sp z o.o.			
2	Polkomtel sp z o. o.			
3	P4 sp z o.o.			
4	T-Mobile Polska SA			
5	(Wykonawca pomiarów)			

Kampania pomiarowa za okres	
Wersja	1.00
Zgodna z Raportem w wersji	1.00