

Rynek usług telekomunikacyjnych w Polsce w 2013 roku

Badanie klientów indywidualnych w wieku 50 +

RAPORT

Zawartość raportu

	Nr slajdu
Podstawowe informacje o badaniu	4
Najważniejsze wyniki i wnioski – podsumowanie	5
Rozdział 1. Korzystanie z usług telekomunikacyjnych	9
Korzystanie z telefonu stacjonarnego, komórkowego oraz internetu	10
Profil użytkowników telefonu stacjonarnego domowego	11
Profil użytkowników telefonu komórkowego	12
Profil użytkowników internetu	13
Rozdział 2. Dostęp do telefonii stacjonarnej	14
Korzystający z telefonii stacjonarnej	15-19
Niekorzystający z telefonii stacjonarnej	20
Rozdział 3. Dostęp do internetu	21
Korzystanie z komputera	22
Wykorzystanie Internatu	23-32
Rozdział 4. Bariery w dostępie do internetu i wykluczenie cyfrowe	33
Powody niekorzystania	34
Motywatory wejścia do sieci	34-40
Rozdział 5. Stereotypy o dostępie do internetu	41
Rozdział 6. Dane socjo-demograficzne	44



Podstawowe informacje o badaniu

Podstawowe informacje o badaniu

Cele badania:	<p>Głównym celem badania było poznanie sposobu korzystania z usług telekomunikacyjnych - telefonii stacjonarnej oraz internetu - przez osoby w wieku 50 i więcej lat.</p> <p>Cele szczegółowe obejmowały opisanie następujących zagadnień:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rodzaj wykorzystywanych usług, - częstotliwość korzystania z usług, - korzystanie z usług, - korzystanie z komputera, - świadomość usług i nowych technologii. - wykluczenie cyfrowe.
Metoda badawcza:	<p>Badanie przeprowadzono metodą bezpośrednich wywiadów ankierskich, wspomaganym komputerowo – CAPI (Computer Assisted Personal Interview).</p>
Próba:	<p>Badanie zrealizowano na ogólnopolskiej próbie losowo-kwotowej 1026 osób, reprezentatywnej dla populacji Polski w wieku 50 i więcej lat.</p> <p>Struktura próby ze względu na wiek i płeć respondenta, rodzaj miejsca zamieszkania oraz województwo wyznaczona została na podstawie danych GUS.</p>
Termin realizacji:	<p>27 października - 6 listopada 2013</p>



Najważniejsze wyniki i wnioski – podsumowanie

Najważniejsze wyniki i wnioski

– dostęp do telefonii

- Korzystanie z telefonu stacjonarnego w domu deklaruje 43% badanych osób w wieku 50 i więcej lat, użytkowanie tej usługi jest częstsze wśród osób starszych (65 i więcej lat), ale też lepiej wykształconych i zamieszkujących większe miasta.
- Natomiast posiadanie telefonu komórkowego jest bardziej powszechne – ma go 89% badanych.
- Nasylenie tą usługą jest większe wśród osób młodszych (od 50 do 64 roku życia) oraz posiadających wykształcenie wyższe niż podstawowe.
- Dla większości użytkowników telefonu stacjonarnego (81%) usługa ta ma duże znaczenie, połowa z nich nie zrezygnowałaby z tradycyjnej linii pod żadnym warunkiem.
- Połowa posiadaczy tradycyjnej linii telefonicznej przyznaje, że użytkuje tę usługę z przyzwyczajenia.
- Ponad połowa (54%) osób nieposiadających telefonii stacjonarnej w przeszłości korzystała z tej usługi w miejscu zamieszkania.
- Posiadanie telefonu komórkowego jest główną przyczyną (71%) nieposiadania telefonu stacjonarnego w domu. Ponadto wskazywane są również wysoka cena użytkowania telefonu stacjonarnego (34%) oraz brak potrzeby (31%).

Najważniejsze wyniki i wnioski

– dostęp i korzystanie z internetu

- Dostęp do internetu deklaruje 45% badanych osób w wieku 50 i więcej lat, czyli tyle co osób korzystających z telefonii stacjonarnej. Korzystanie z internetu jest zdecydowanie częstsze wśród osób z grupy wiekowej od 50 do 64 lat, lepiej wykształconych oraz zamieszkujących największe miasta.
- Połowa użytkowników internetu w badanym przedziale wiekowym uważa się za zaawansowanych internautów.
- Użytkowanie komputera deklaruje niewiele więcej osób od tych korzystających z internetu (47%). Prawie wszyscy przedstawiciele tej grupy używają komputera w domu, a co trzecia osoba w pracy. Powodem niekorzystania z komputera jest głównie brak umiejętności obsługi oraz brak potrzeby.
- Dla większości użytkowników internetu (86%) korzystanie z usługi jest ważne lub zdecydowanie ważne.
- Charakterystyczną cechą Internautów w badanej grupie wiekowej jest posiadanie własnego łącza (95% respondentów) oraz wysoka częstotliwość korzystania z usługi (86% wskazań na codziennie lub kilka razy w tygodniu).
- Największym zainteresowaniem osób w wieku 50+ cieszy się poczta elektroniczna oraz portale informacyjne.
- Respondenci wykazują zainteresowanie dostępem przez internet do usług finansowych oraz umawianie wizyt czy konsultacje.

Najważniejsze wyniki i wnioski – bariery w dostępie do internetu i wykluczenie cyfrowe

- Podstawowe bariery w dostępie do internetu osób w wieku 50 i więcej lat mają charakter wewnętrzny. Wskazują oni brak potrzeby oraz umiejętności wzmocniony przekonaniem, że korzystanie z internetu jest zbyt skomplikowane.
- Aż 21% badanych nie korzysta z internetu chociaż ma do niego dostęp w domu. Ogółem dwie trzecie tej grupy mogłaby mieć dostęp do sieci (gdyby nie bariery wewnętrzne), bo wie gdzie go uzyskać.
- W podgrupie osób nie korzystających z Internetu aż 67% osób nigdy nie miało z nim kontaktu. Pozostałym zdarzało się samodzielnie lub z pomocą innych osób wyszukiwać informacje ogólne lub związane ze służbą zdrowia.
- Przewodnikami w świecie internetu osób w wieku 50+ jest młodsze pokolenie, czyli dzieci lub wnuki.
- Bardzo wysoki odsetek respondentów (84%) nie zamierza korzystać z dostępu do sieci w przyszłości, dla pozostałych zachętą byłaby pomoc w nauce obsługi internetu i komputera.
- Wśród badanej grupy bardzo silne są stereotypy dotyczące dostępu do sieci. Respondenci wyrażają przekonanie o braku użyteczności internetu, szczególnie w ich wieku.



Korzystanie z usług telekomunikacyjnych

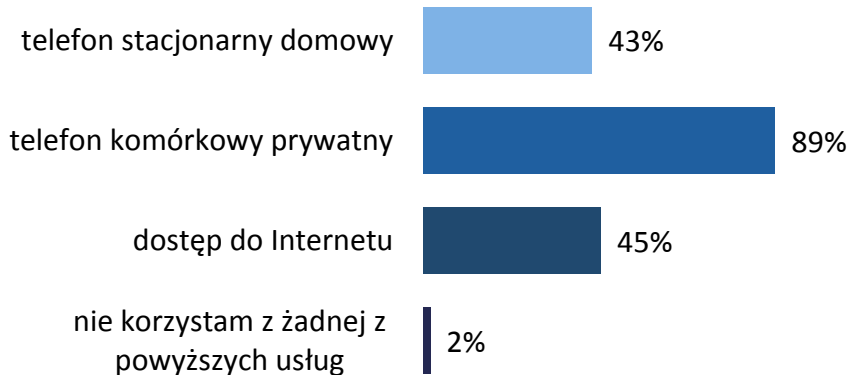
ROZDZIAŁ 1

Korzystanie z usług telekomunikacyjnych

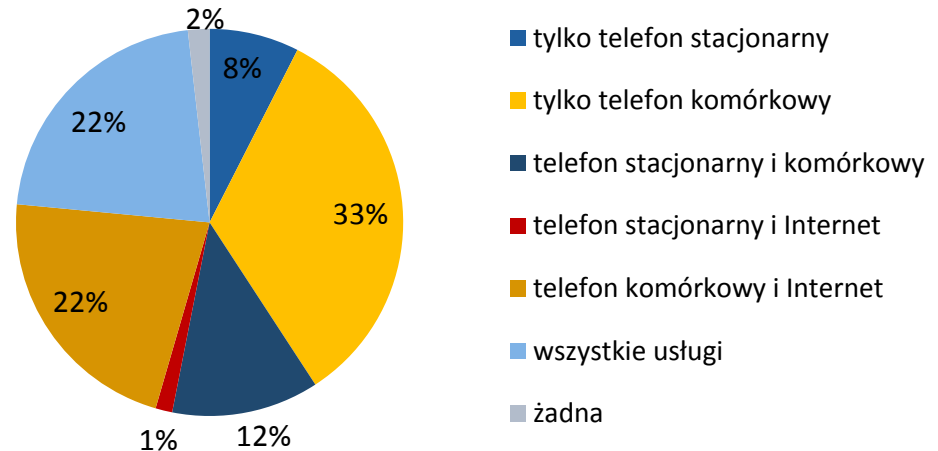
Odsetki osób korzystających z danej usługi:

P1. Z jakich usług telekomunikacyjnych Pan(i) korzysta...

Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1026



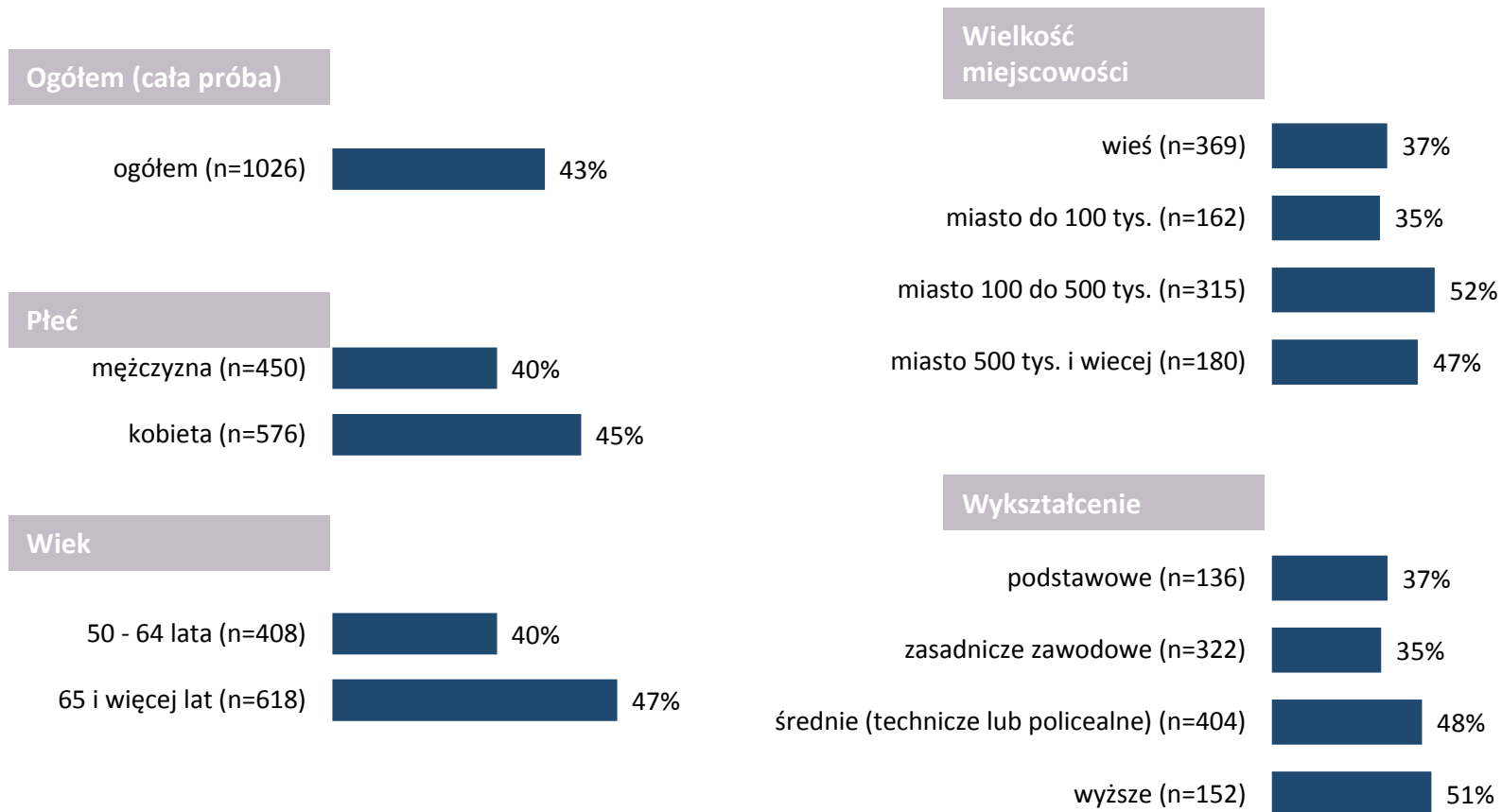
Współużytkowanie usług:



- Zdecydowana większość (89%) osób w wieku 50+ korzysta z telefonu komórkowego. Dwukrotnie niższa penetracja charakteryzowała usługi telefonii stacjonarnej (43%) i dostępu do internetu (45%).
- Ponad jedna piąta respondentów jest użytkownikami wszystkich trzech badanych usług telekomunikacyjnych.

Profil użytkowników telefonu stacjonarnego domowego

Korzystanie z telefonu stacjonarnego w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:



- Częstsze korzystanie z telefonu stacjonarnego (powyżej 50%) występuje wśród mieszkańców miast od 100 do 500 tys. oraz osób z wykształceniem wyższym.

Profil użytkowników telefonu komórkowego prywatnego

Korzystanie z telefonu komórkowego w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1026) 89%

Płeć

mężczyzna (n=450) 89%

kobieta (n=576) 90%

Wiek

50 - 64 lata (n=408) 95%

65 i więcej lat (n=618) 81%

Wielkość miejscowości

wieś (n=369) 85%

miasto do 100 tys. (n=162) 97%

miasto 100 do 500 tys. (n=315) 90%

miasto 500 tys. i więcej (n=180) 90%

Wykształcenie

podstawowe (n=136) 65%

zasadnicze zawodowe (n=322) 90%

średnie (techniczne lub policealne) (n=404) 95%

wyższe (n=152) 97%

- Cechą wyraźnie różnicującą korzystanie z telefonu komórkowego jest wykształcenie - osoby z podstawowym (65%) rzadziej korzystają z telefonu komórkowego niż pozostali (powyżej 90%). Użytkowanie komórek również różnicuje wiek – osoby do 64 roku życia częściej posiadają telefony niż osoby starsze (o 14 punktów procentowych).

Profil użytkowników internetu

Korzystanie z dostępu do internetu w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1026) 45%

Płeć

mężczyzna (n=450) 48%

kobieta (n=576) 43%

Wiek

50 - 64 lata (n=408) 61%

65 i więcej lat (n=618) 21%

Wielkość miejscowości

wieś (n=369) 33%

miasto do 100 tys. (n=162) 49%

miasto 100 do 500 tys. (n=315) 49%

miasto 500 tys. i więcej (n=180) 60%

Wykształcenie

podstawowe (n=136) 6%

zasadnicze zawodowe (n=322) 25%

średnie (techniczne lub policealne) (n=404) 59%

wyższe (n=152) 83%

- Cechy silnie różnicujące korzystanie z dostępu do internetu to wiek, wykształcenie oraz wielkość miejscowości.



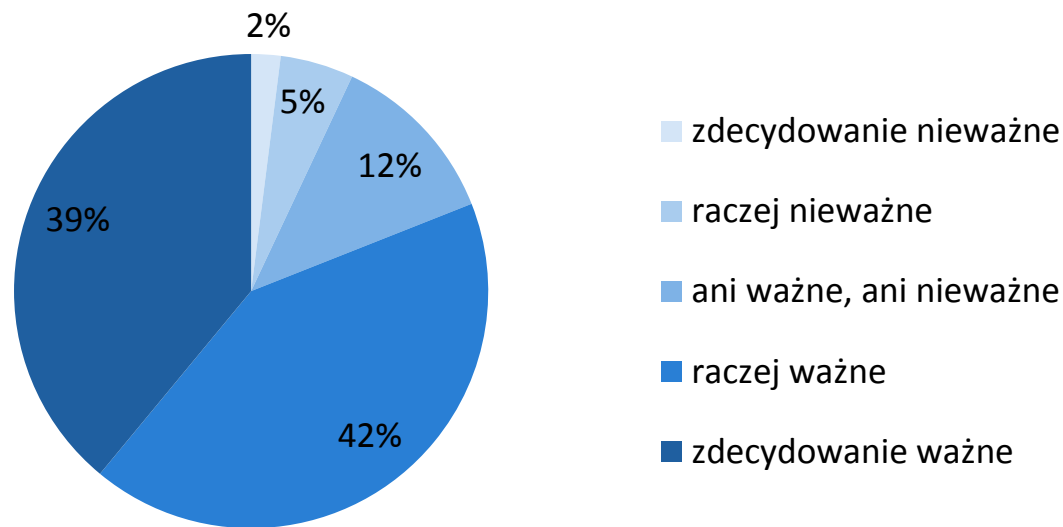
Dostęp do telefonii stacjonarnej

ROZDZIAŁ 2

Istotność korzystania z telefonu stacjonarnego

A1. Proszę ocenić, jak ważne jest dla Pana(i) korzystanie z telefonu stacjonarnego w domu. Proszę posłużyć się następującą skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza 'zdecydowanie nieważne' zaś 5 – 'zdecydowanie ważne'.

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=440



- *Zdecydowana większość (81%) korzystających z telefonu stacjonarnego w domu przyznała, że jest to dla nich ważne. Niewielkie znaczenie przypisuje usłudze jedynie 7% badanych.*

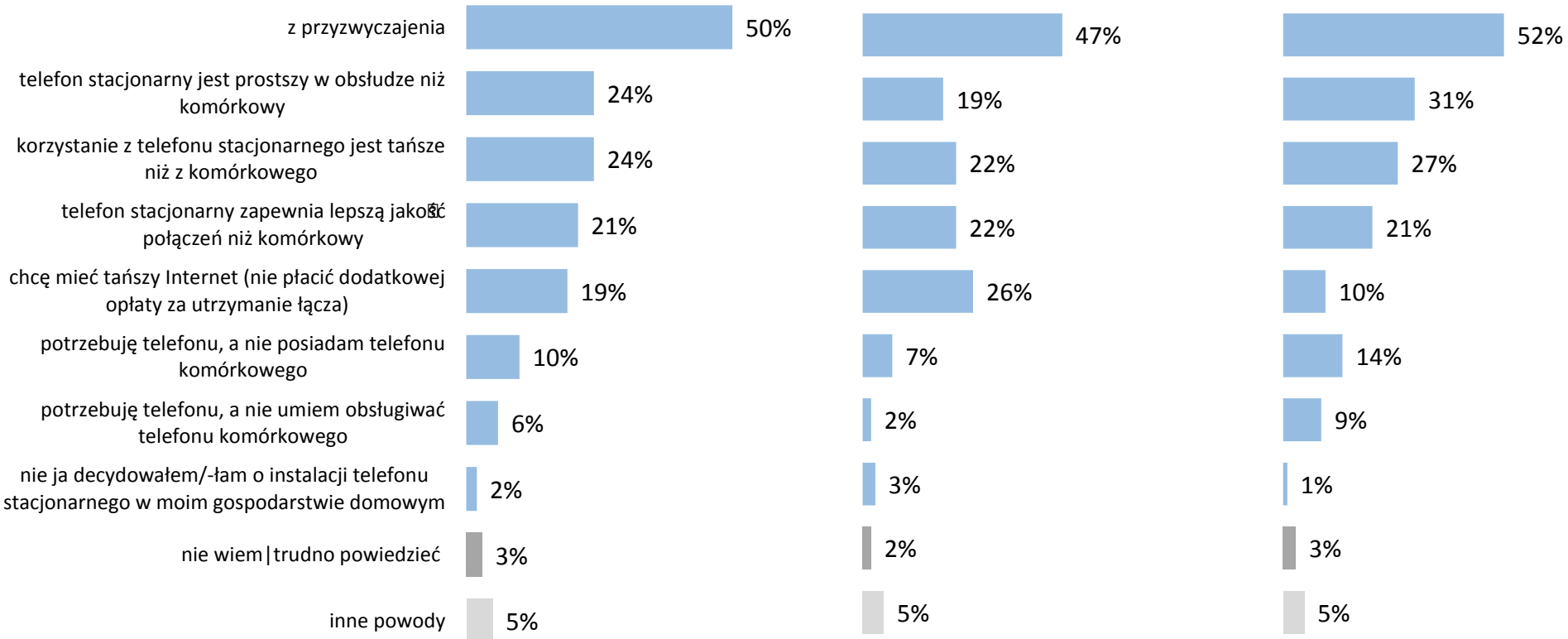
Powody korzystania z telefonu stacjonarnego

A2. Dlaczego korzysta Pan(i) z telefonu stacjonarnego?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=440

50 - 64 lata n=247

65 i więcej lat n=193

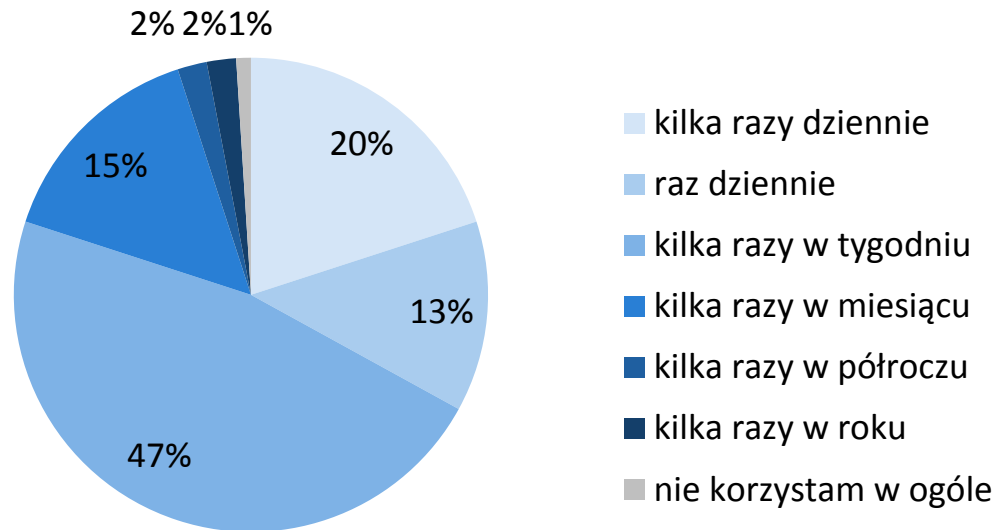


- Połowa korzystających z telefonu stacjonarnego w domu przyznała, że robi to z przyzwyczajenia. Według jednej piątej tej grupy aparat stacjonarny jest prostszy w obsłudze niż komórkowy (podkreślają to przede wszyscy starsi użytkownicy); podobny odsetek uważa tradycyjną linię za tańszą od telefonii ruchomej. Młodszy respondenci częściej decydują się na tę usługę ze względu na tańszy internet.

Częstotliwość połączeń wykonywanych z telefonu stacjonarnego

A3. Z jaką częstotliwością wykonuje Pan(i) połączenia z telefonu stacjonarnego?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=440



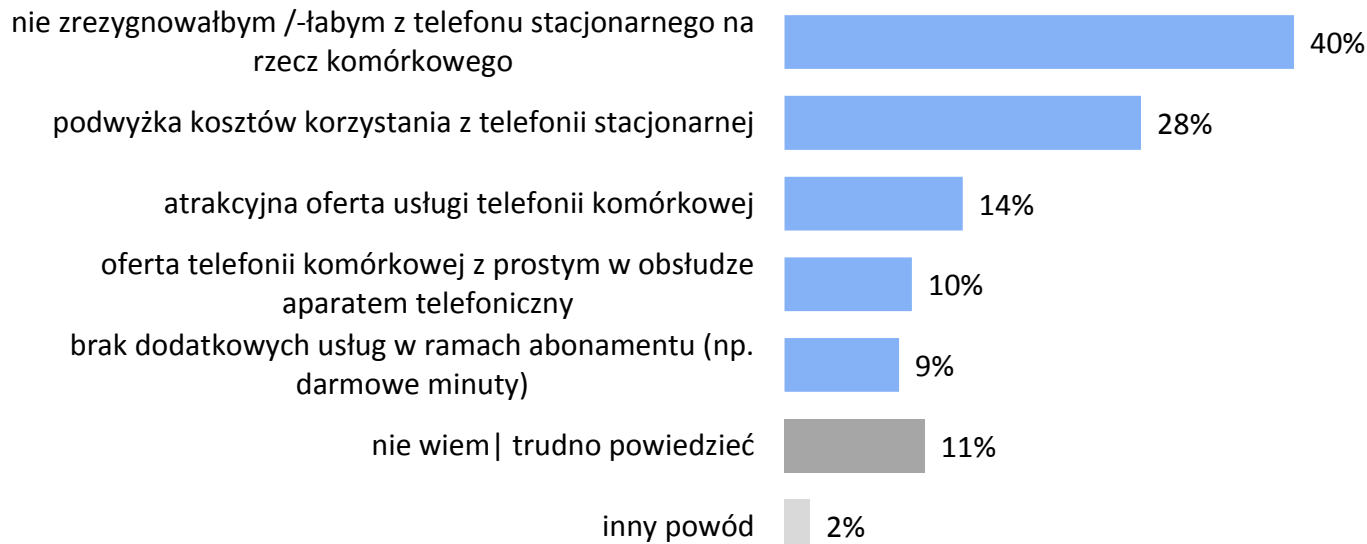
- kilka razy dziennie
- raz dziennie
- kilka razy w tygodniu
- kilka razy w miesiącu
- kilka razy w półroczu
- kilka razy w roku
- nie korzystam w ogóle

- *Prawie połowa użytkowników telefonu stacjonarnego (47%) przyznaje, że połączenia wykonuje kilka razy w tygodniu, jedna piąta korzysta z usługi intensywnie – kilka razy dziennie.*

Powody ewentualnej rezygnacji z telefonu stacjonarnego

A4. Proszę powiedzieć, co mogłoby Pana (-ią) skłonić do ewentualnej rezygnacji z usług telefonii stacjonarnej na rzecz telefonii komórkowej?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z telefonu stacjonarnego domowego, n=440

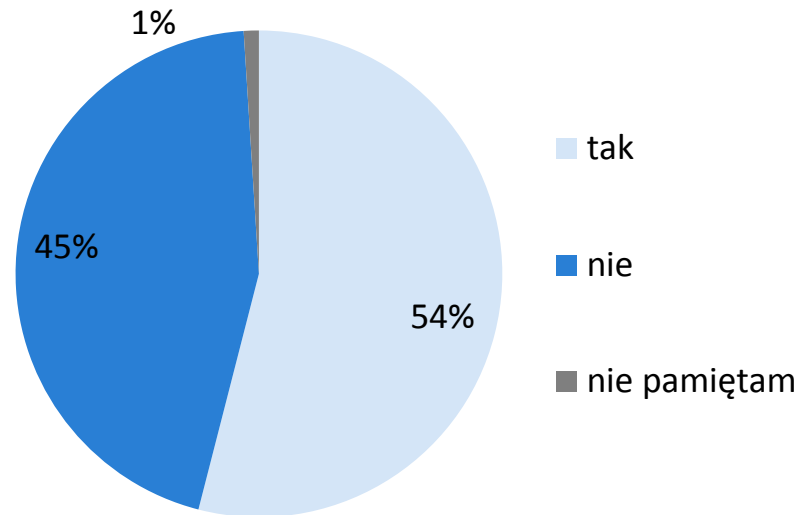


- 40% respondentów korzystających z telefonu stacjonarnego nie zrezygnowałoby z tej usługi na rzecz telefonu komórkowego. Głównym powodem ewentualnej zamiany mogłaby być podwyżka kosztów usługi.

Korzystanie z telefonu stacjonarnego w przeszłości

AA1. A czy w przeszłości korzystał(a) Pan(i) w miejscu zamieszkania z telefonu stacjonarnego?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z telefonu stacjonarnego, n=586

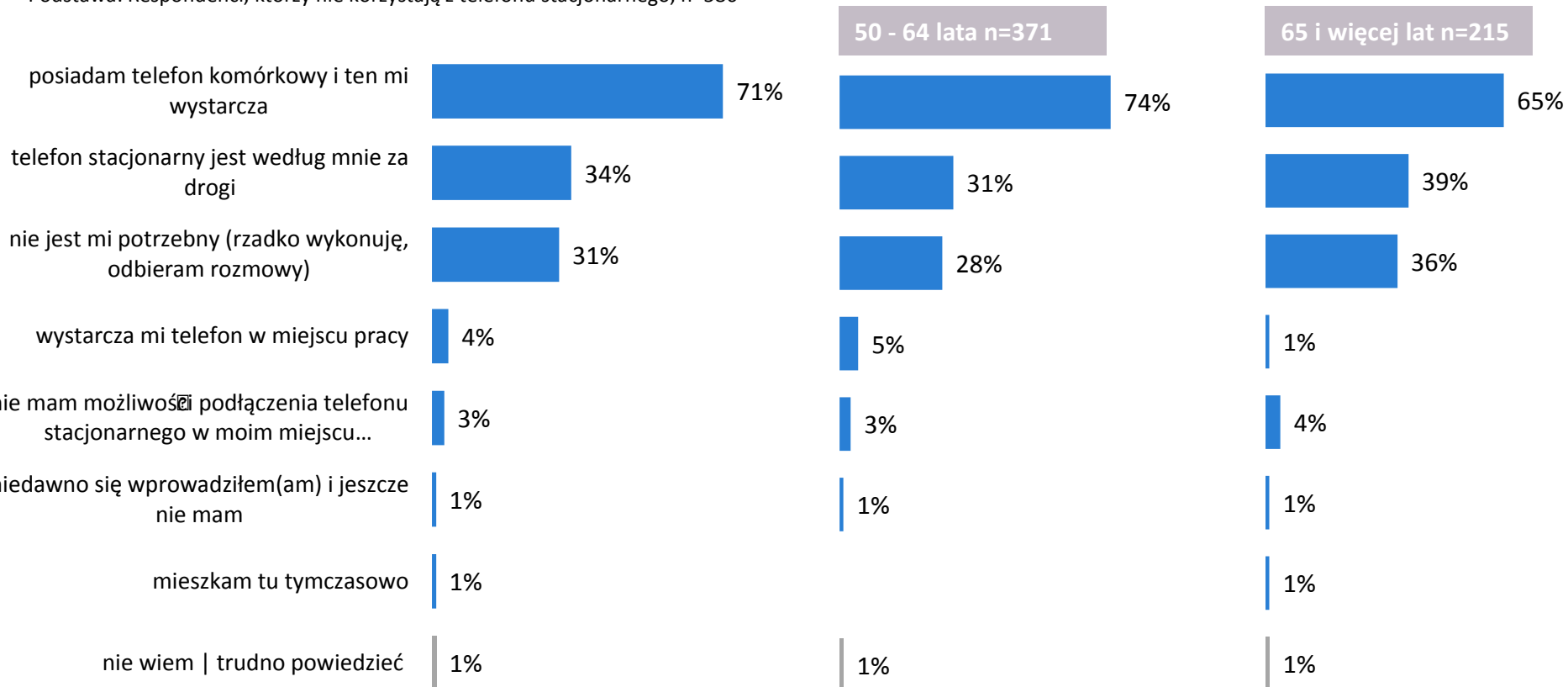


- Przeszło połowa (54%) respondentów, nie będąca użytkownikami telefonu stacjonarnego, w przeszłości korzystała z tej usługi w miejscu zamieszkania.*

Powody niekorzystania z telefonu stacjonarnego

AA2. Proszę powiedzieć, z jakich powodów nie korzysta Pan(i) w miejscu zamieszkania z telefonu stacjonarnego?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z telefonu stacjonarnego, n=586



- Podstawowym powodem niekorzystania z telefonu stacjonarnego w tej grupie jest fakt posiadania telefonu komórkowego (71%) - tym argumentem częściej posługują się respondenci w wieku 50-64 lat. Ponadto wskazuje się wysoką cenę usługi (34%) oraz brak potrzeby (31%) – te powody z kolei częściej przedstawiają starsi anketowani.



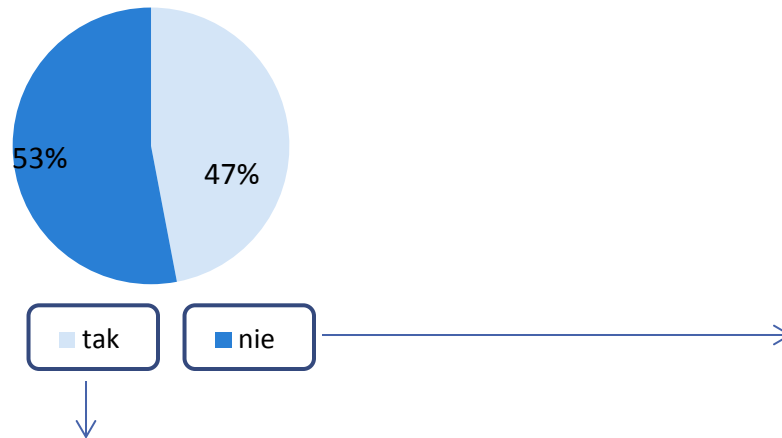
Dostęp do internetu

ROZDZIAŁ 3

Korzystanie z komputera

B1. Czy korzysta Pan(i) z komputera (niezależnie od miejsca)?

Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1026



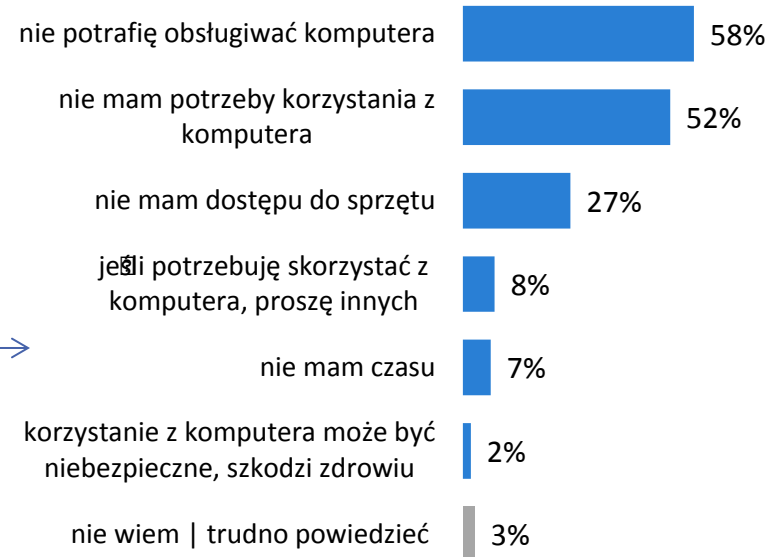
B2. Gdzie korzysta Pan(i) z komputera?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z komputera, n=479



B3. Dlaczego nie korzysta Pan(i) z komputera?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z komputera, n=547

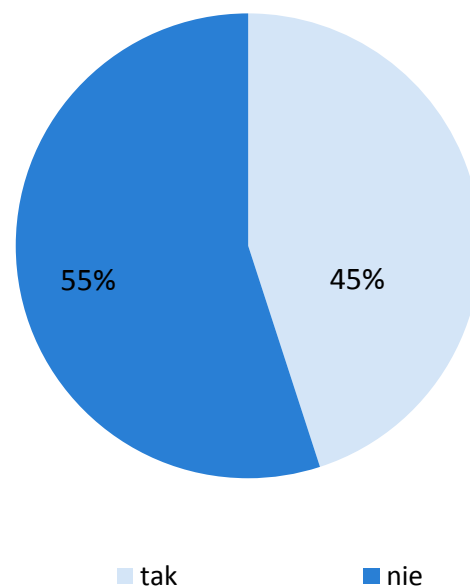


- *Prawie połowa (47%) wszystkich badanych korzysta z komputera, przede wszystkim w domu, nieco rzadziej w pracy.*
- *Powodem niekorzystania z komputera jest głównie brak umiejętności obsługi oraz brak potrzeby.*

Korzystanie z internetu

P1. Czy korzysta Pan(i) z dostępu do internetu?

Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1026

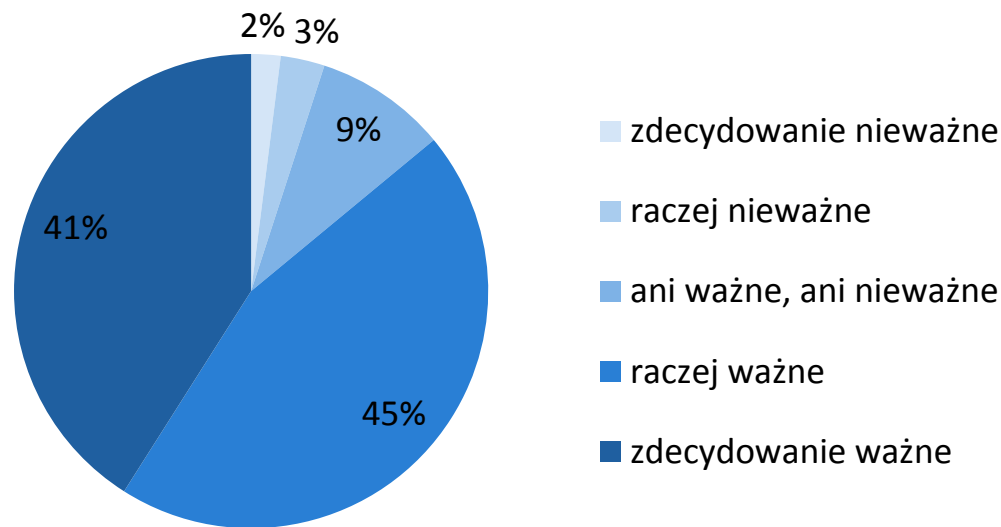


- Z internetu korzysta niemal połowa ankietowanych (45 %).

Ważność korzystania z dostępu do internetu

B4. Proszę ocenić, jak ważne jest dla Pana(i) korzystanie z dostępu do internetu. Proszę posłużyć się następującą skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza 'zdecydowanie nieważne' zaś 5 – 'zdecydowanie ważne'.

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do internetu, n=463



- zdecydowanie nieważne
- raczej nieważne
- ani ważne, ani nieważne
- raczej ważne
- zdecydowanie ważne

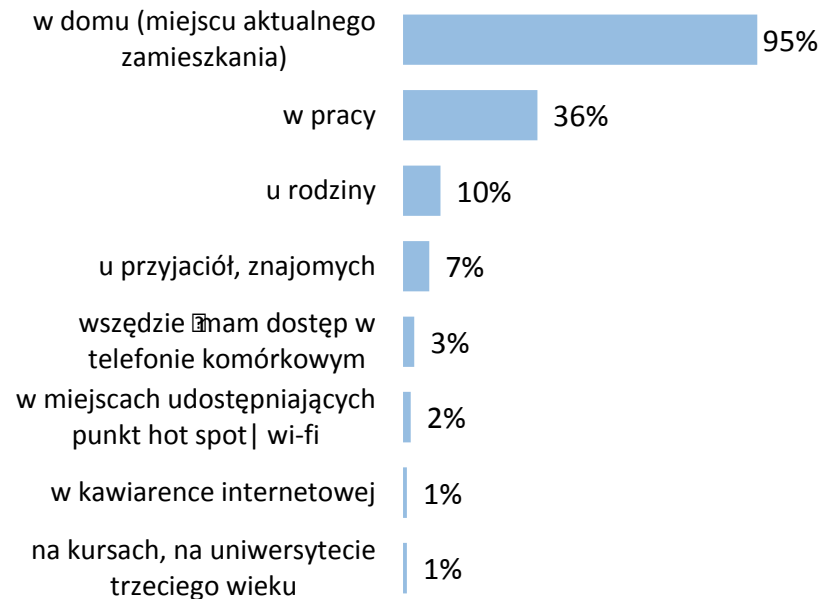
- *Zdecydowana większość (86%) korzystających z dostępu do internetu przyznała, że jest to dla nich ważne. Tylko 5% jest przeciwnego zdania.*

Miejsce korzystania z dostępu do internetu

Miejsca korzystania z dostępu do internetu:

B5. Gdzie korzysta Pan(i) z dostępu do internetu?

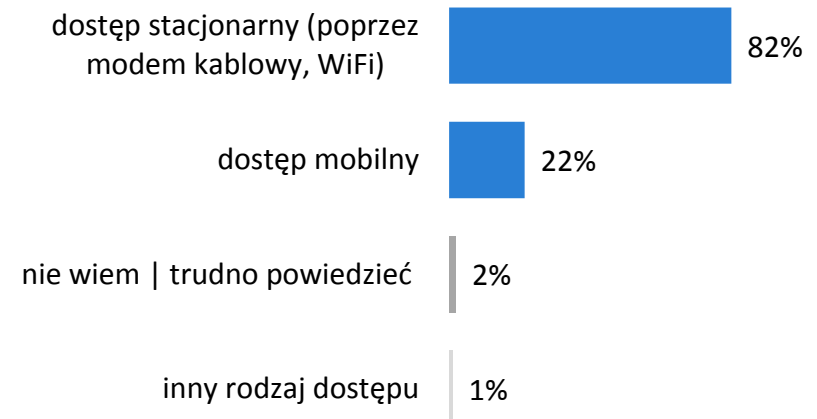
Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do internetu, n=463



Rodzaj dostępu do internetu w domu:

B5a. Z jakiego rodzaju dostępu do internetu Pan(i) korzysta w domu?

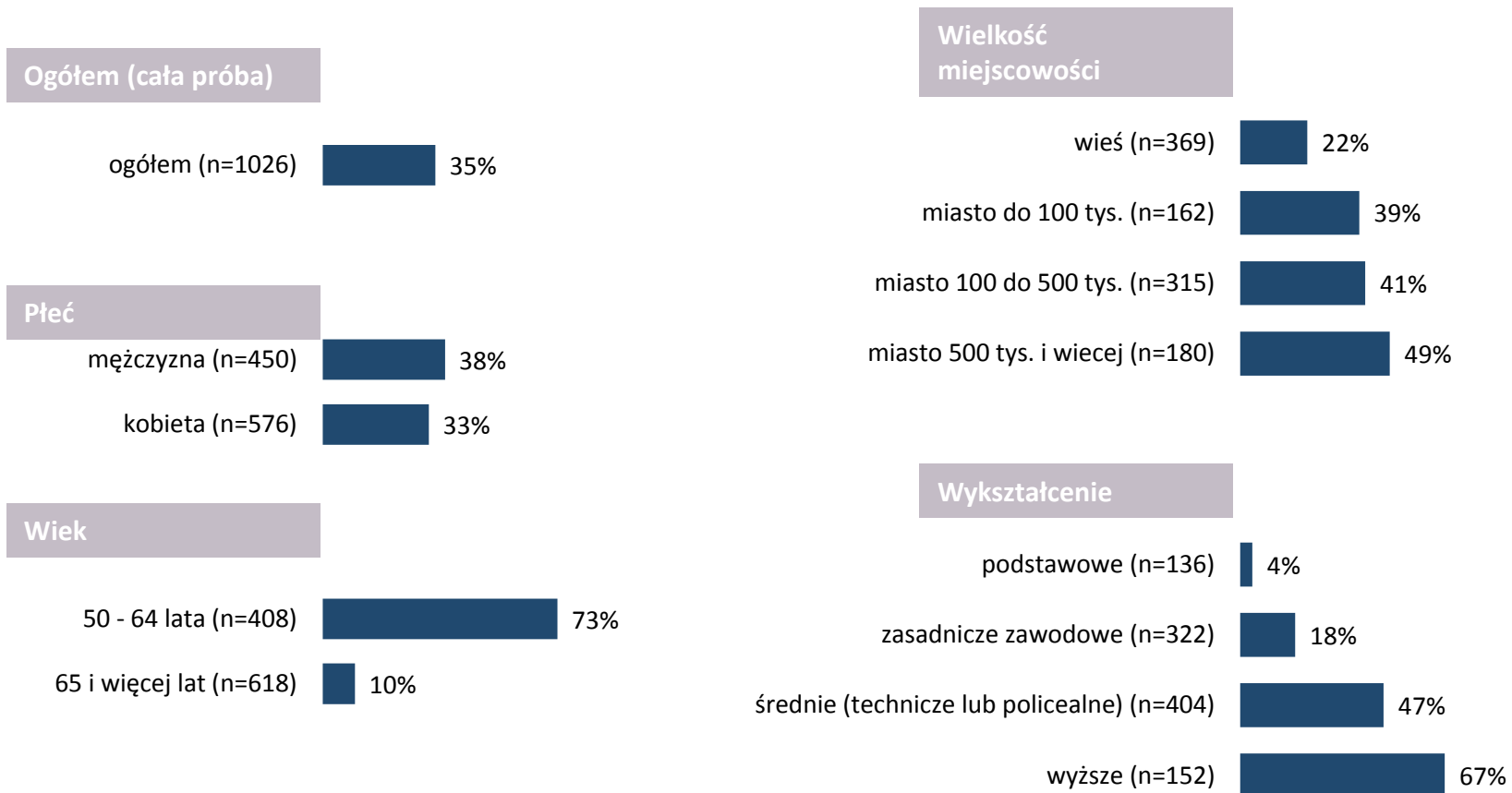
Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do internetu w domu, n=441



- *Odsetek wskazań dla poszczególnych miejsc korzystania z internetu pokrywa się z analogicznym pytaniem odnośnie komputera.*
- *82% posiada stacjonarny dostęp do internetu, natomiast 22% dostęp mobilny.*

Profil użytkowników internetu - dostęp stacjonarny

Korzystanie z dostępu stacjonarnego w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:



- Użytkownicy dostępu stacjonarnego mają najczęściej wyższe wykształcenie oraz 50-67 lat.

Profil użytkowników internetu - dostęp mobilny

Korzystanie z dostępu mobilnego w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:

Ogółem (cała próba)

ogółem (n=1026) 10%

Wielkość miejscowości

wieś (n=369) 10%

miasto do 100 tys. (n=162) 11%

miasto 100 do 500 tys. (n=315) 8%

miasto 500 tys. i więcej (n=180) 9%

Płeć

mężczyzna (n=450) 10%

kobieta (n=576) 9%

Wykształcenie

podstawowe (n=136) 1%

zasadnicze zawodowe (n=322) 5%

średnie (techniczne lub policealne) (n=404) 11%

wyższe (n=152) 21%

Wiek

50 - 64 lata (n=408) 20%

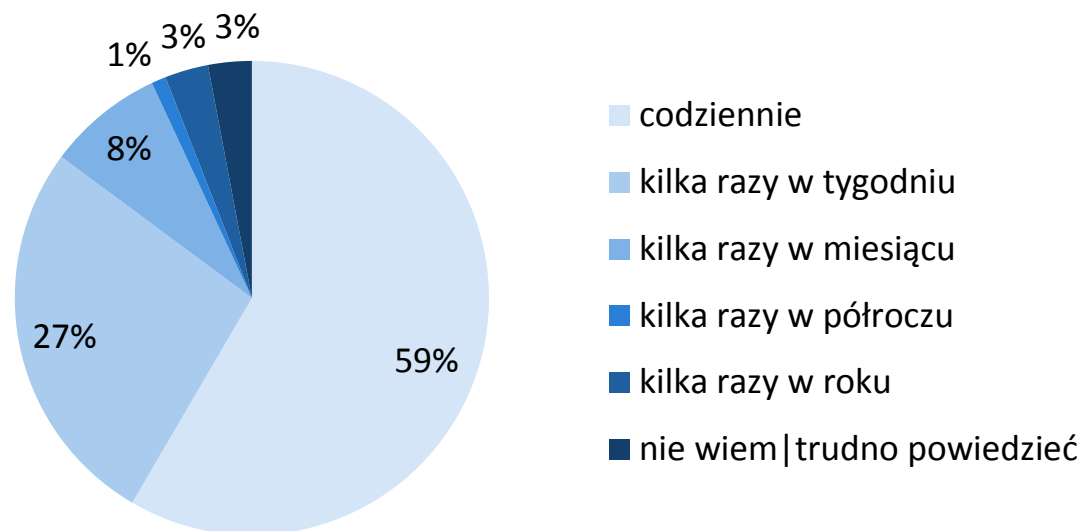
65 i więcej lat (n=618) 3%

- Mobilny dostęp do internetu najpopularniejszy jest wśród osób z wyższym wykształceniem.

Częstotliwość korzystania z dostępu do internetu

B6. Proszę powiedzieć, jak często korzysta Pan(i) z dostępu do internetu?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do internetu, n=463



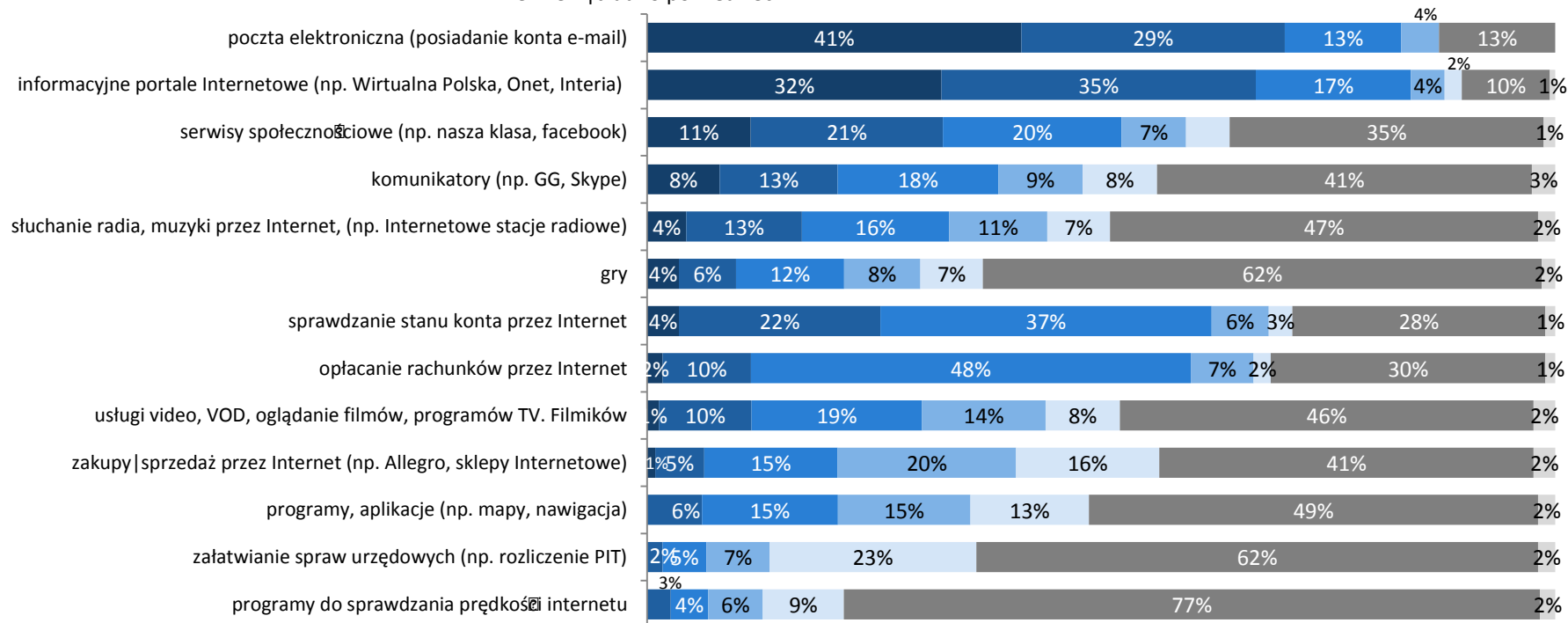
- Przeszło połowa (59%) użytkowników internetu korzysta z niego codziennie. Dodatkowo 27% robi to kilka razy w tygodniu. Pozostali to sporadyczni użytkownicy tej usługi.

Częstotliwość korzystania z różnorodnych usług w internecie

B7. Internauci korzystają z wielu różnorodnych usług. Proszę powiedzieć, jak często korzysta Pan(i) z następujących usług?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do internetu, n=463

■ codziennie ■ kilka razy w tygodniu ■ kilka razy w miesiącu
■ kilka razy w półroczu ■ kilka razy w roku ■ nie korzystam w ogóle
■ nie wiem | trudno powiedzieć

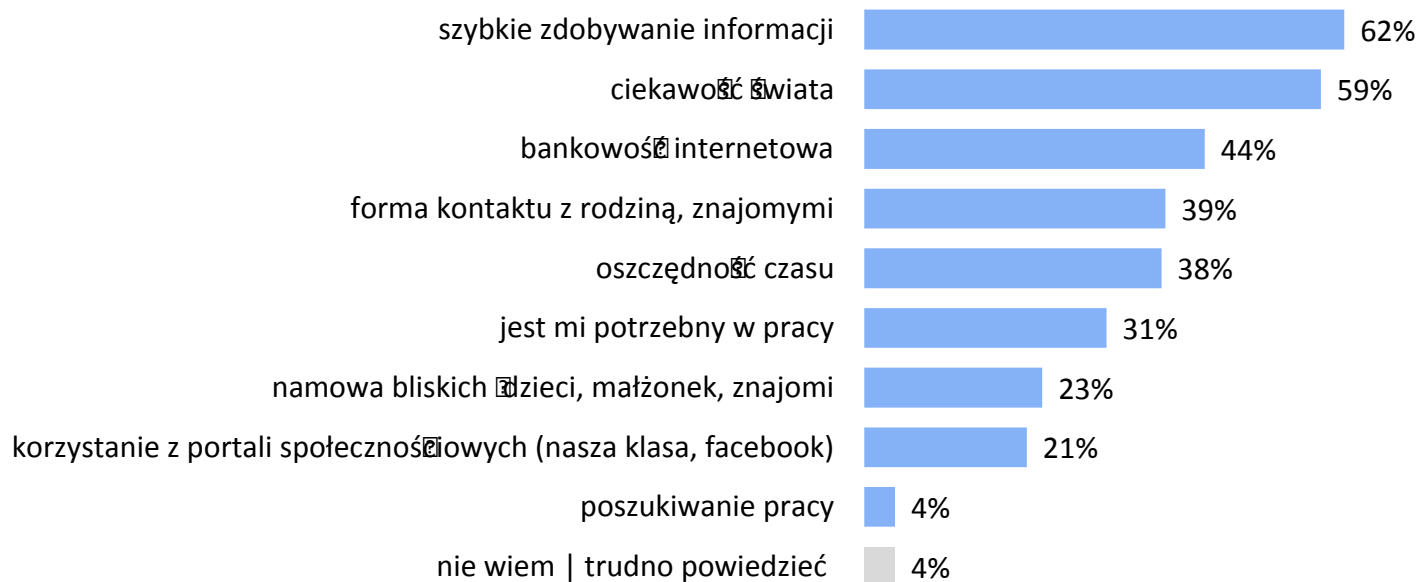


- Ankietowani najczęściej korzystają z poczty email oraz portali informacyjnych. Nieco rzadziej użytkowane są serwisy społecznościowe i komunikatory, a także bankowość elektroniczna.

Czynniki zachęcające do korzystania z internetu

B8. Co skłoniło Pana(ią) do korzystania z internetu?

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do internetu, n=463

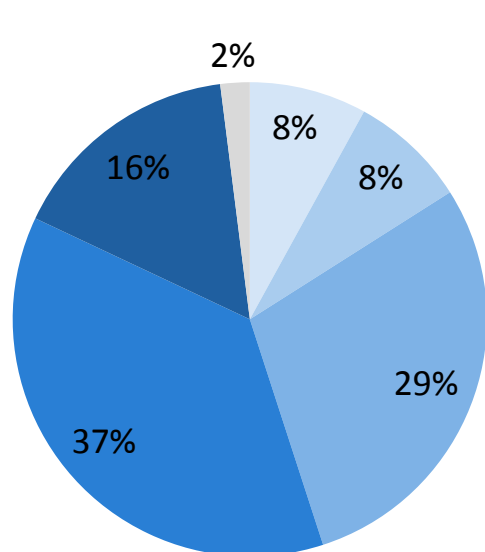


- Szybkie zdobywanie informacji oraz ciekawość świata to główne czynniki zachęcające respondentów do korzystania z internetu. Ponad jedna trzecia za ważny czynnik docenia także dostęp do bankowości internetowej, możliwość kontaktu z bliskimi i oszczędność czasu.

Samooceńa umiejętności korzystania z internetu

B9. Jak ocenia Pan (i) swoje umiejętności korzystania z internetu? Oceny proszę dokonać na 5 –stopniowej skali gdzie 1 oznacza – „jestem początkującym użytkownikiem, często potrzebuję pomocy innych, aby skorzystać z internetu” a 5 oznacza – „oceniam bardzo wysoko, nie mam żadnych trudności w korzystaniu z internetu”. Może Pan(i) ocenić swoje umiejętności dowolną cyfrą z 5-stopniowej skali.

Podstawa: Respondenci, którzy korzystają z dostępu do internetu, n=463



■ 1 - jestem początkującym użytkownikiem, często potrzebuję pomocy innych

■ 2 -

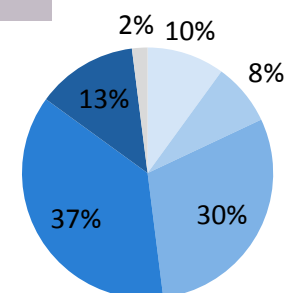
■ 3 -

■ 4 -

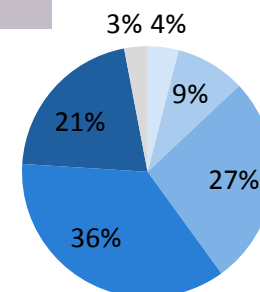
■ 5 - swoje umiejętności oceniam bardzo wysoko, nie mam żadnych trudności w korzystaniu z Internetu

■ nie wiem | trudno powiedzieć

Kobiety n=247



Mężczyźni lat n=216



- Połowa respondentów korzystających z internetu uważa się za zaawansowanych użytkowników (oceny 4 i 5 na pięciostopniowej skali) – samoocena ta wyższa jest wśród mężczyzn.

Skłonność do korzystania z usług przez internet

C1. Czy był(a)by Pan(i) skłonny(a) korzystać z następujących usług przez internet?

Podstawa: Respondenci, którzy **korzystają z dostępu do internetu**,
n=463

Podstawa: Respondenci, którzy **nie korzystają z dostępu do internetu**,
n=563

■ zdecydowanie nie

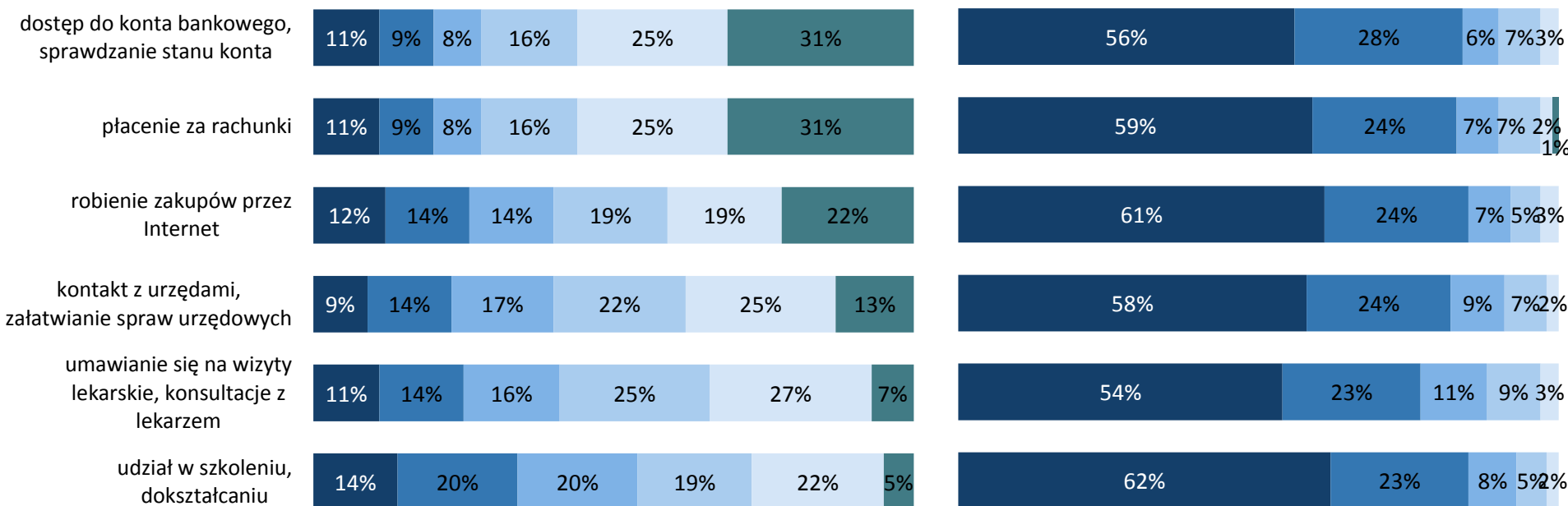
■ raczej nie

■ ani tak, ani nie

■ raczej tak

■ zdecydowanie tak

■ już korzystam z tej usługi



- Najmniejsze zainteresowanie w obu grupach wzbudza e-kształcenie, a największe umawianie na wizyty lekarskie. Mimo niekorzystania z internetu, co dziesiąty respondent byłby zainteresowany dostępem do tych usług. Największym zainteresowaniem wśród grupy aktywnych internautów cieszą się usługi związane z kontaktem z urzędami, załatwianiem spraw urzędowych oraz z umawianiem się na wizyty lekarskie i konsultacjami z lekarzami.



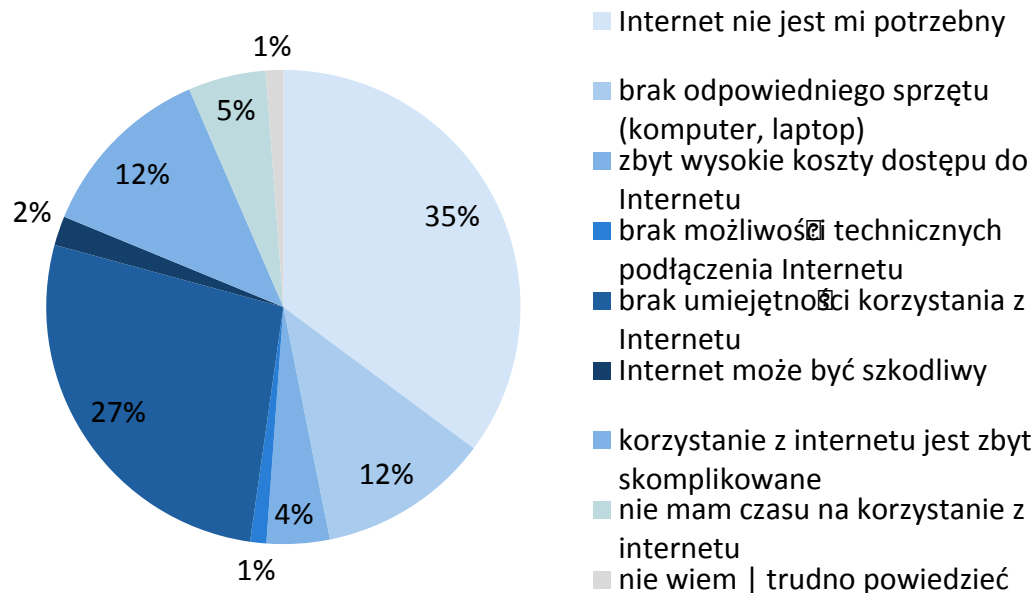
Bariery w dostępie do internetu i wykluczenie cyfrowe

ROZDZIAŁ 4

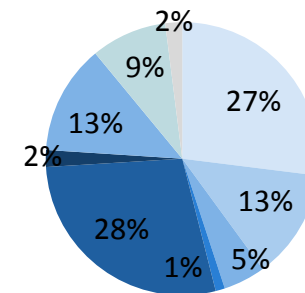
Powody niekorzystania z internetu

C2. Jaki jest główny powód niekorzystania przez Pana(ią) z dostępu do internetu?

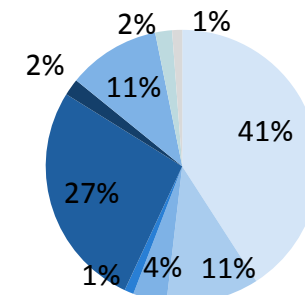
Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do internetu, n=563



50 - 64 lata n=239



65 i więcej lat n=324

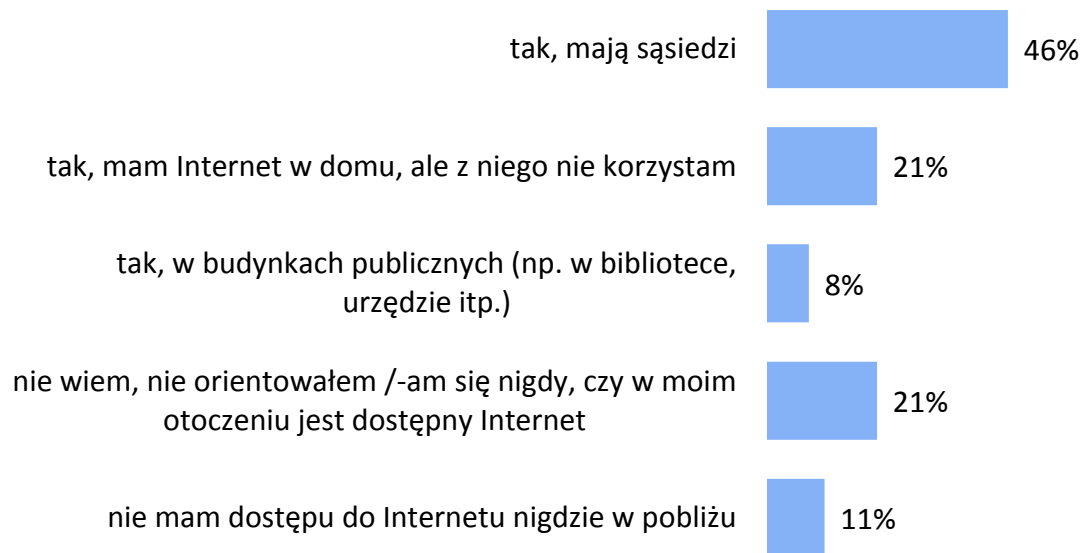


- Z ogółu respondentów 55% deklaruje niekorzystanie z internetu. Jako powód najczęściej wskazują oni brak takiej potrzeby (35%), brak umiejętności (27%) oraz dodatkowo przekonanie, że jest to zbyt skomplikowane (12%). Analogiczne czynniki odgrywają rolę w przypadku komputera. Warto zauważyć, że brak potrzeby użytkowania internetu częściej deklarują osoby starsze (65+).

Dostęp do internetu

C3. Czy w Pana(i) otoczeniu jest dostępny internet?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do internetu, n=563

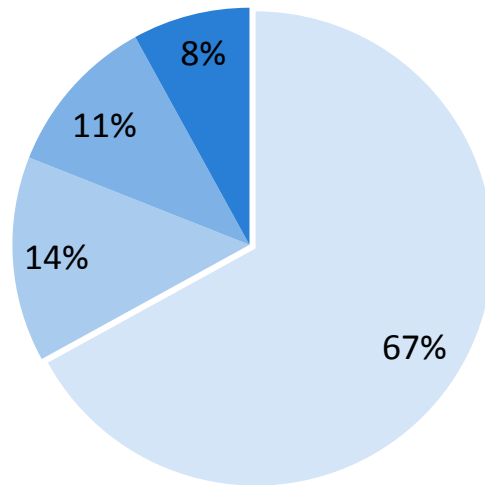


- Jedna piąta badanych nie korzysta z internetu mimo, że posiada dostęp do sieci w domu. Około połowa badanych jest świadoma dostępu do sieci w ich otoczeniu (sąsiedzi, budynki publiczne), co dziesiąta osoba natomiast uważa, że w pobliżu ich miejsca zamieszkania nie ma możliwości skorzystania z usługi.

Doświadczenia z internetem

C4. Które z poniższych stwierdzeń najlepiej określa Pana(i) doświadczenia z internetem?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do internetu, n=563

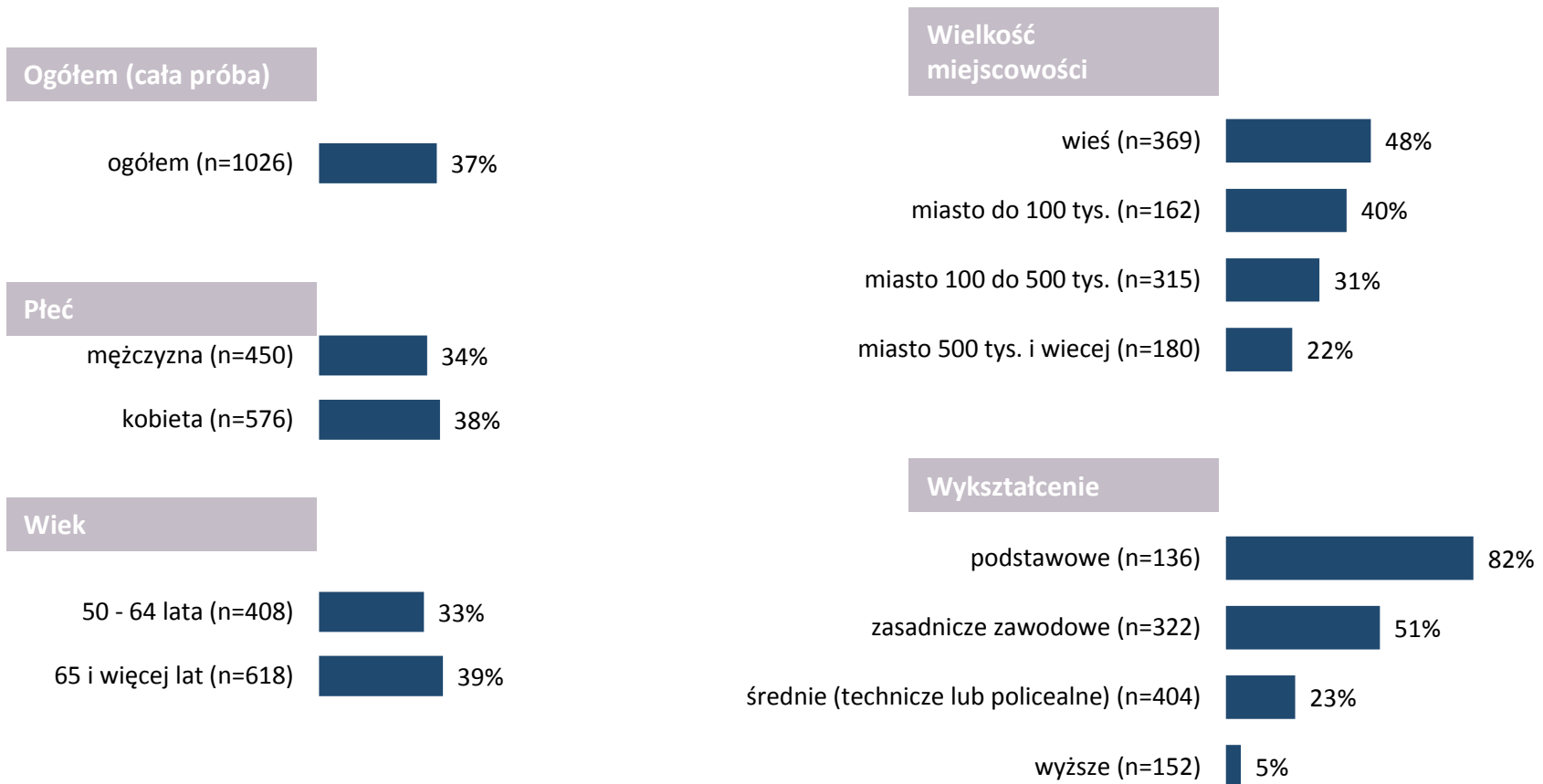


- nigdy nie miałem(am) kontaktu z Internetem
- zdarzało się, że inne osoby załatwiały w moim imieniu sprawy przez Internet
- miałem(am) okazję niesamodzielnie korzystać z Internetu (za pomocą innych osób)
- miałem(am) okazję samodzielnie korzystać z Internetu - regularnie z niego nie korzystam

- *W analizowanej podgrupie aż 67% osób-nigdy nie miało kontaktu z internetem - pozostałym zdarzało się z niego korzystać samodzielnie lub z pomocą innych osób.*

Profil użytkowników, którzy nigdy nie mieli kontaktu z internetem

Brak kontaktu z internetem w poszczególnych grupach społ.-demograficznych:



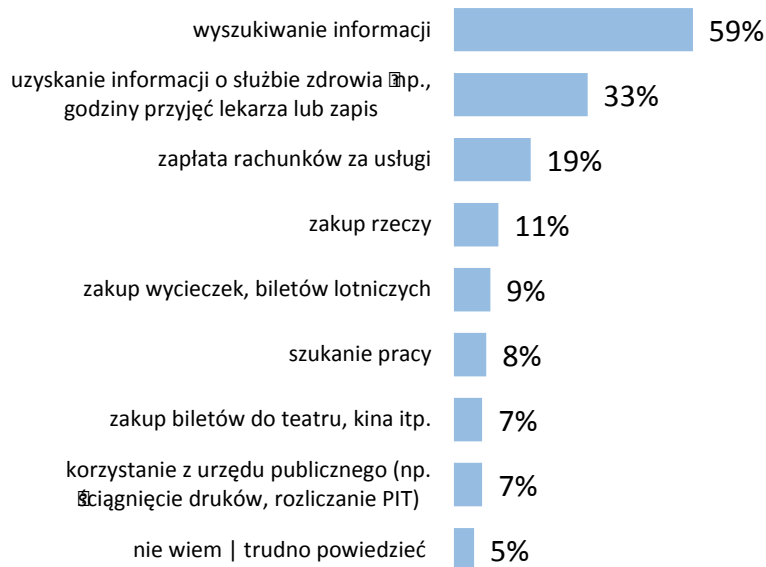
- Osoby niemające nigdy kontaktu z internetem to w dużej mierze osoby z niskim wykształceniem, mieszkające na wsi.

Pomoc w załatwianiu spraw przez internet

W czym pomaga?

C4a. Jakie sprawy ktoś załatwiał w Pana(i) imieniu przez internet?

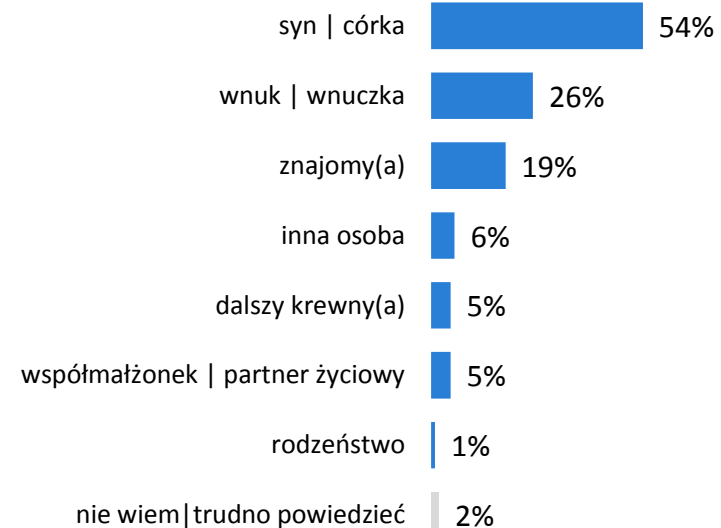
Podstawa: Respondenci, którym załatwiano ich sprawy przez internet, n=81



Kto pomaga?

C4b. Kto załatwiał Pana(i) sprawy przez internet lub pomagał w korzystaniu z internetu?

Podstawa: Respondenci, którym załatwiano ich sprawy przez internet lub pomagano w korzystaniu, n=141

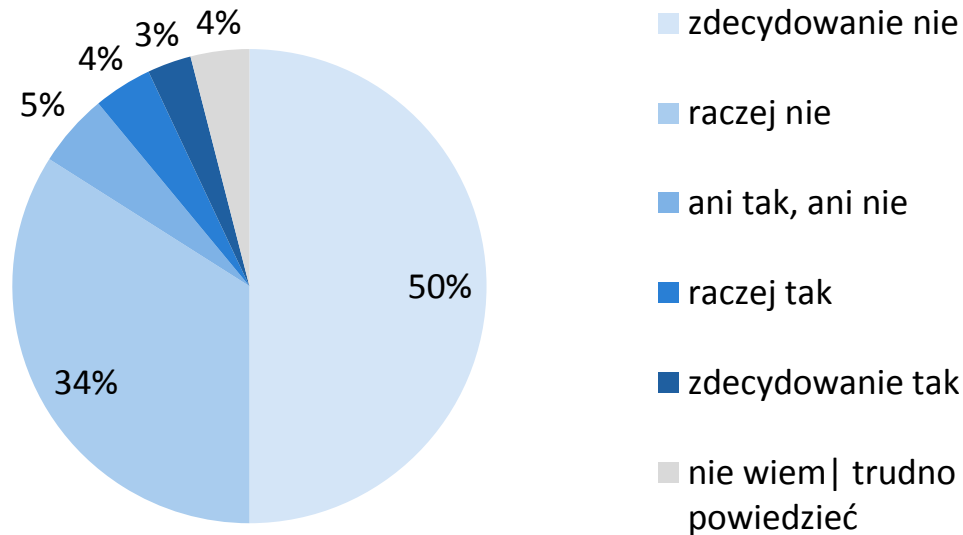


- Z pomocą innych osób, najczęściej dzieci lub wnuków, respondenci wyszukują informacji ogólnych lub związanych ze służbą zdrowia.

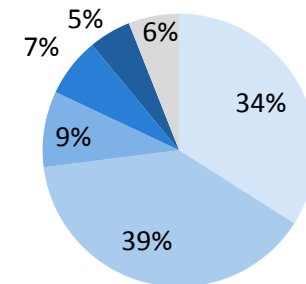
Zainteresowanie ewentualnym rozpoczęciem korzystania z internetu

C5. Czy zamierza Pan(i) zacząć korzystać z dostępu do internetu?

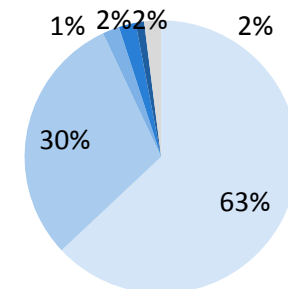
Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do internetu, n=563



50 - 64 lata n=239



65 i więcej lat n=324

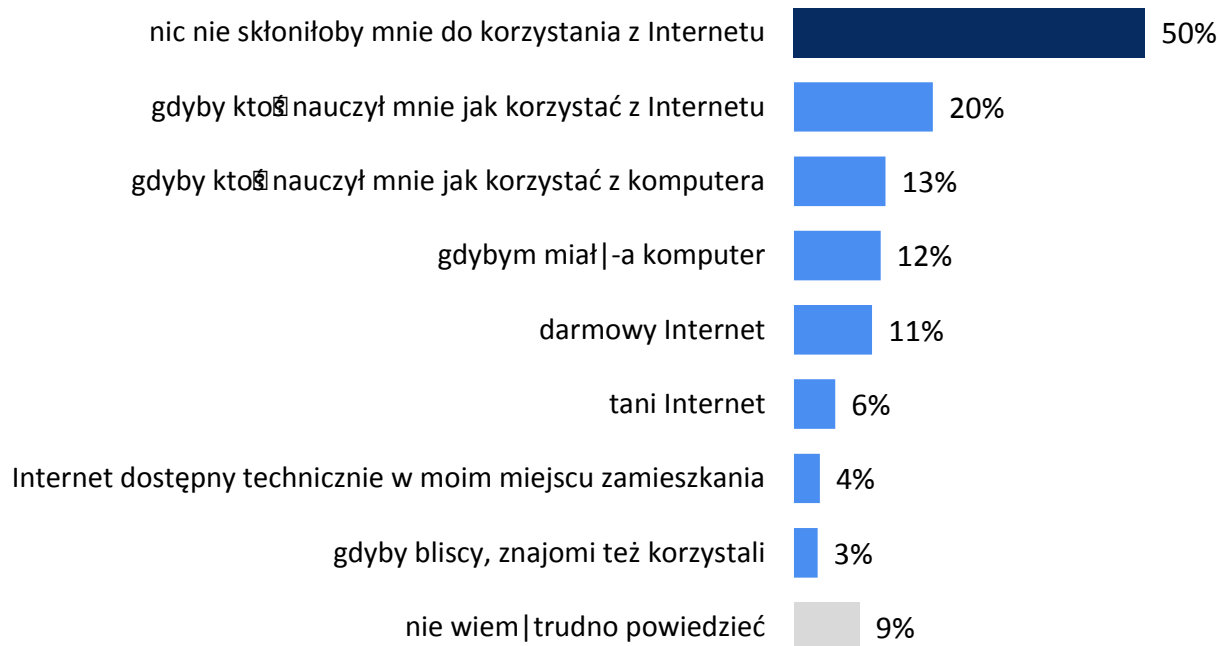


- Niewielki odsetek (7%) badanych, którzy nie są użytkownikami internetu deklaruje zamiar rozpoczęcia korzystania z sieci. Bardziej skłonni są respondenci z grupy wiekowej od 50 do 64 lat.

Powody ewentualnego rozpoczęcia korzystania z internetu

C6. Co skłoniłoby Pana(ią) do korzystania z internetu?

Podstawa: Respondenci, którzy nie korzystają z dostępu do internetu, n=563



- Zachętą do rozpoczęcia korzystania z internetu byłaby pomoc w nauce obsługi internetu i komputera. Połowa ankietowanych deklaruje, że nic nie skłoniłoby ich do podjęcia takiego kroku.



Stereotypy o dostępie do internetu

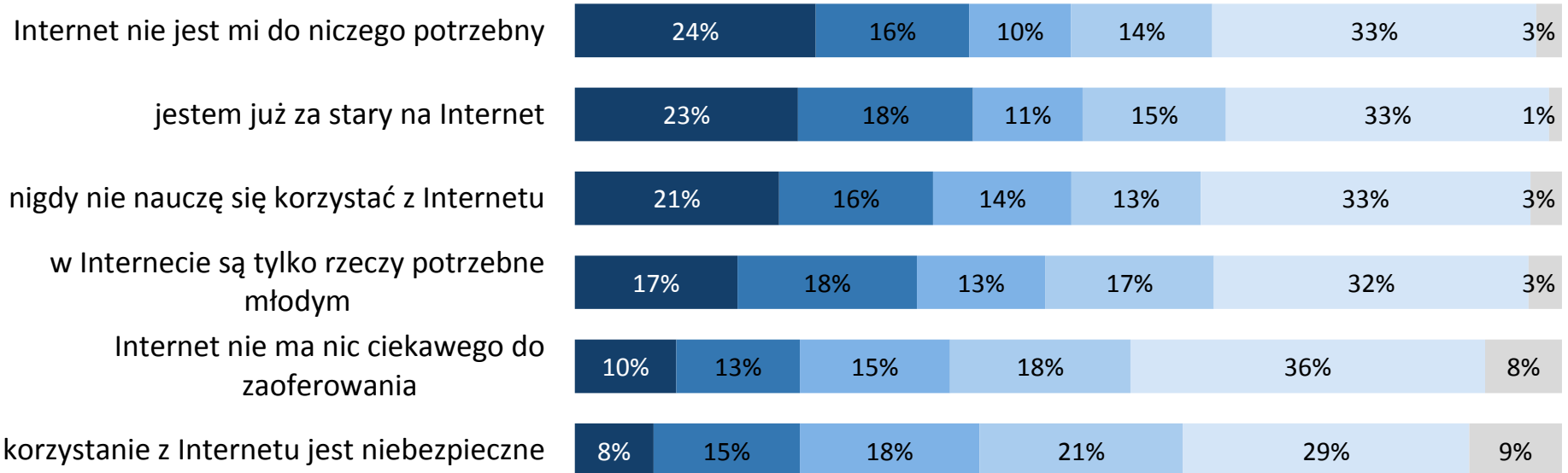
ROZDZIAŁ 4

Stereotypy

D1. Czy zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami:

Podstawa: Wszyscy respondenci, n=1026

■ zdecydowanie tak ■ raczej tak ■ ani tak, ani nie
 ■ raczej nie ■ zdecydowanie nie ■ nie wiem | trudno powiedzieć



- Największy odsetek badanych nie widzi potrzeby posiadania dostępu do sieci – 40% zdecydowanie lub raczej zgadza się z tym stwierdzeniem. Silne jest także przekonanie, że jest się już za starym i/lub niezdolnym do nauki korzystania z Internetu.

Stereotypy

D1. Czy zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami:

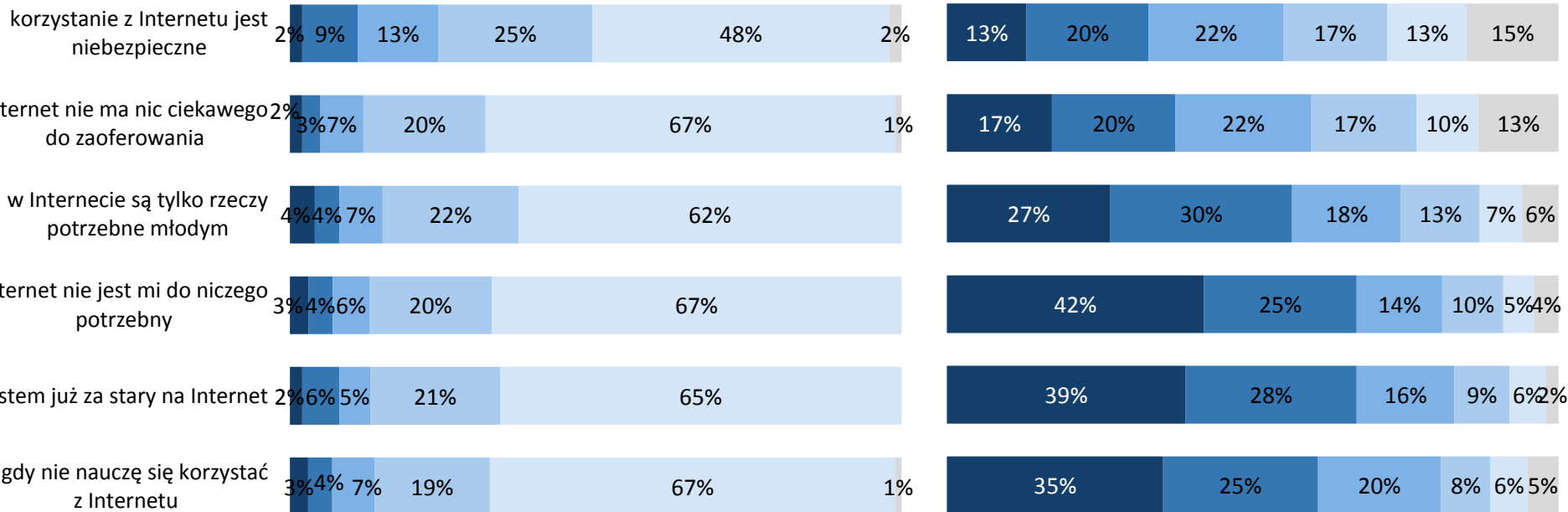
Podstawa: Respondenci, którzy **korzystają z dostępu do internetu**, n=463

Podstawa: Respondenci, którzy **nie korzystają z dostępu do internetu**, n=563

■ zdecydowanie tak
■ raczej tak
■ raczej nie
■ zdecydowanie nie

■ raczej tak
■ zdecydowanie nie

■ ani tak, ani nie
■ nie wiem | trudno powiedzieć



- Stereotypy związane z internetem są bardzo silne wśród osób niekorzystających z dostępu do sieci. Wśród użytkowników usługi relatywnie wysoki odsetek respondentów uważa internet za niebezpieczny.*



Dane socjo-demograficzne

ROZDZIAŁ 5

Metryczka (1 z 3)

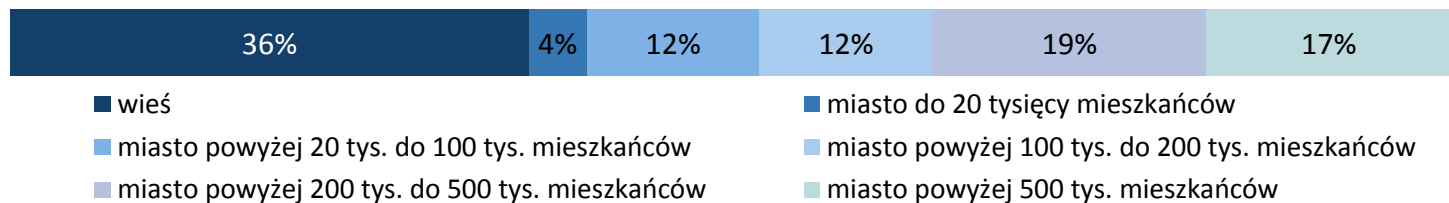
Płeć



Wiek

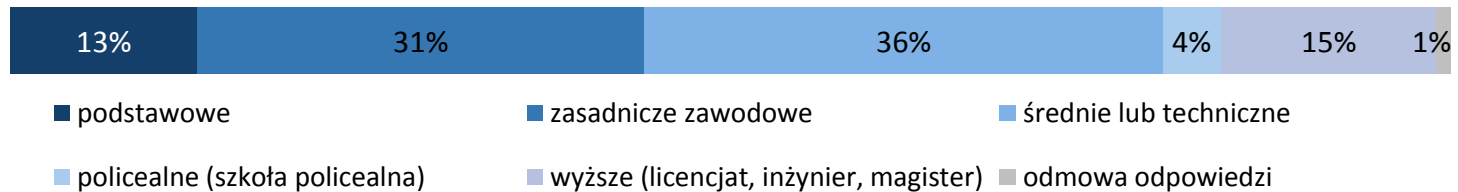


Miejsce zamieszkania

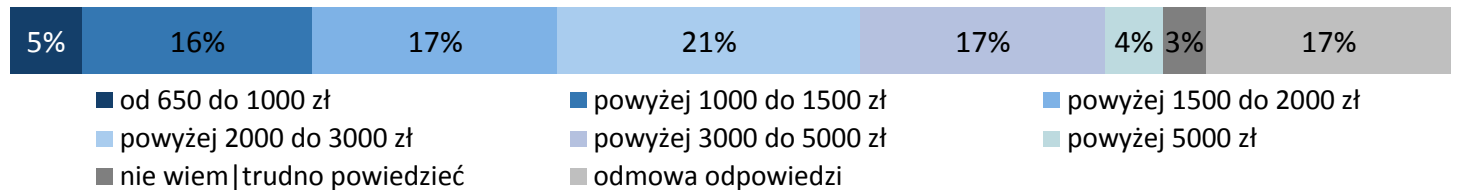


Metryczka (2 z 3)

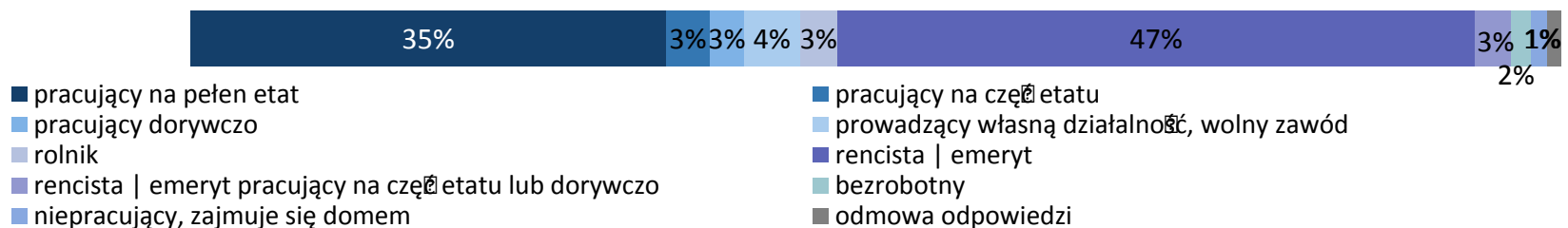
Wykształcenie



Średni miesięczny dochód netto

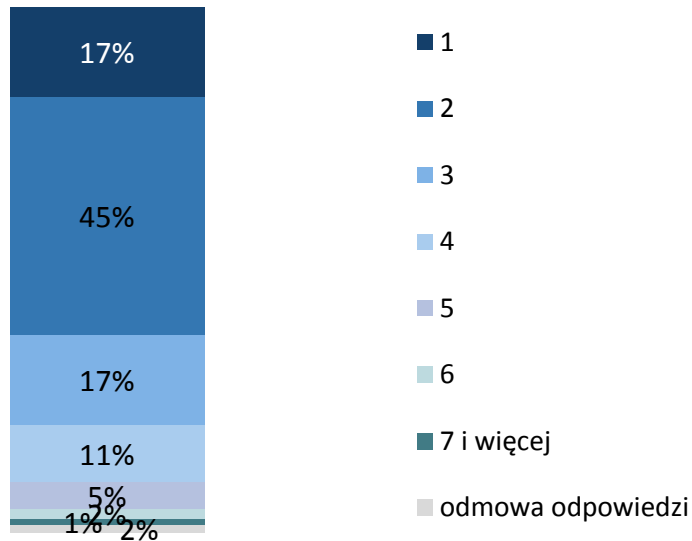


Aktualna sytuacja zawodowa



Metryczka (3 z 3)

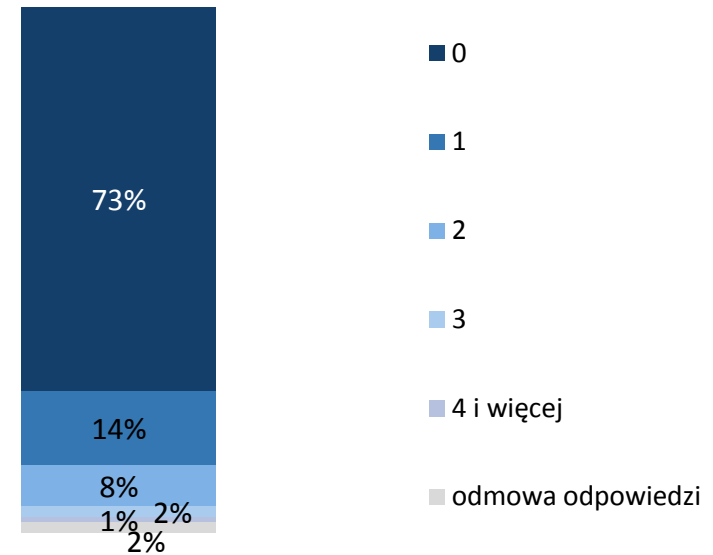
Liczba osób w gospodarstwie domowym



Średnia: **2,53**

Mediana: **2,00**

Liczba dzieci powyżej 15 roku życia w gospodarstwie domowym



Średnia: **0,41**

Mediana: **0**



**Raport prezentuje dane i wnioski z wyników badań przeprowadzonych
na zlecenie Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej przez
konsorcjum firm PBS oraz Centrum Badań Marketingowych
INDICATOR**